Алексей Гапеев

Digital-эксперт

Создаю цифровые системы, которые усиливают доверие, продажи и экспертность

ПОРТФОЛИО

Создаю цифровые системы бизнеса, в которых сайт, контент, видео, маркетинг и IT-решения работают как единое целое. Это позволяет одновременно решать три ключевые задачи: привлечение клиентов, усиление доверия и понятная упаковка предложения, чтобы бизнес выглядел системно, ценностно и стабильно привлекал заявки.

Брест

+375 29 7402802

+375 29 6988370

7402802@gmail.com

Telegram: t.me/aleksey_gapeev

Сайт: ipd.by

Актуальная версия: март 2026

Портфолио — это практические решения, которые помогают вашему бизнесу расти

Здесь собраны не просто визуальные примеры, а реальные проекты, в которых digital-инструменты, дизайн и технические решения работают на конкретный результат — доверие, продажи, удобство и системность.

Внутри вы найдёте:

✔ **Digital-системы и SaaS-решения** — автоматизация процессов, CRM-интеграции, внутренние сервисы и онлайн-платформы.

✔ **Сайты и маркетинг** — от структуры и разработки до SEO и стратегий привлечения клиентов.

✔ **Дизайн и брендинг** — айдентика, визуальные концепции, упаковка проектов и продуктов.

✔ **Фото и видео** — контент, который усиливает бренд и повышает вовлечённость.

Каждая работа — это инструмент, созданный под реальные задачи: от оптимизации процессов до запусков сайтов и решений, которые помогают привлекать клиентов и укреплять бренд.

Портфолио позволяет быстро оценить уровень, подход и логику решений — и понять, чем они могут быть полезны вашему проекту.

Если важны результаты, цифры и глубина задач — доступна отдельная страница с кейсами. Именно там можно увидеть, как решения работают в реальных проектах.

Готовы обсудить ваш проект и создать решение, которое будет работать на вас долгие годы?

Благодарен за интерес к работе.

Алексей Гапеев

Маркетинг

Топ-5 работ в разделе "Маркетинг" 9

1.1. Контент маркетинг

1.1.1. Создание и распространение контента 14
1.1.2 Блоги и статьи 21
1.1.3 Видеомаркетинг 24
1.1.4 Подкасты 29
1.1.5 Инфографика 32
1.1.6 Вебинары 37
1.1.7 Контент для социальных сетей 40

1.2. Маркетинговая стратегия

1.2.1 Анализ рынка 44
1.2.2 Определение целевой аудитории 48
1.2.3 Планирование и реализация маркетинговых кампаний 52
1.2.4 Юридическое сопровождение маркетинговых кампаний 57

1.3 Цифровой маркетинг

1.3.5 Контекстная реклама (PPC) 61
1.3.6 Маркетинг влияния (Influencer marketing) 64

1.4 Брендинг

1.4.1 Разработка фирменного стиля 67
1.4.5 Employer Branding 71
(Брендинг работадателя) 71

1.9 Продакт маркетинг

1.9.1 Запуск новых продуктов на рынок 75
1.9.2 Разработка продуктовой линейки 82
1.9.3 Управление жизненным циклом продукта 86

1.10 Аффилированный маркетинг

1.10.1 Партнёрские программы 92
1.10.2 Вознаграждения и комиссионные 97

1.11 Маркетинг в местах продаж

1.11.1 Мерчендайзинг 100
1.11.2 Управление каналами дистрибуции 104

1.12 CRM и управление клиентскими отношениями

1.12.1 Разработка и внедрение CRM-систем 108
1.12.2 Оценка удовлетворённости клиентов 115
1.12.3 Лояльность и удержание клиентов 118

1.14 Поведенческие модели в маркетинге

1.14.1 Лестница Ханта 123
1.14.2 AIDA 126

Сайты

Топ-5 работ в разделе "Сайты" 131

2.1 Сайт-визитка

2.1.1 Творческая визитка 137
2.1.2 Одностраничная визитка 142

2.2 Лендинг

2.2.1 Продающий лендинг 149
2.2.2 Промо-лендинг 154

2.3 Корпоративный сайт

2.3.1 Информационный сайт 158
2.3.2 Сайт с портфолио 161

2.4. Сайт-каталог

2.4.1 Каталог товаров 165
2.4.2 Каталог услуг 168

2.5 Интернет-магазин

2.5.1 Классический интернет-магазин 173
2.5.2 Мультимагазин 178

2.6. Веб-сервис

2.6.1 Сервисы для бизнеса 182
2.6.2 Клиентские сервисы 186
2.6.3 Сервисы для спортивных мероприятий 190

2.7 Интерактивная платформа

2.7.1 Медицинские платформы 198
2.7.2 Платформы для ЖКХ 212
2.7.3 Социальные сети 216
2.7.4 Системы бронирования 220

Видео

Топ-5 работ в разделе "Видео" 227

3.1 Корпоративное видео

3.1.1 Промо-видео компании 233
3.1.2 Видеообзоры продуктов и услуг 238
3.1.3 Интервью и видеосообщения от руководства 250
3.1.4 Видеопрезентации 254

3.2 Рекламное видео

3.2.1 Видеореклама для социальных сетей 258
3.2.2 Баннерные видео для сайтов 261
3.2.3 Вирусные видеоролики 265
3.2.4 Видеообъявления 267

3.3 Образовательное видео

3.3.1 Вебинары и семинары 270
3.3.2 Инструкционные видео 274

3.4. Документальное видео

3.4.1 Документальные фильмы 278
3.4.2 Репортажи и интервью 284

3.5 Музыкальное видео

3.5.1 Музыкальные клипы 290

3.6 Видео для социальных сетей

3.6.1 Короткие видеоролики (Reels, TikTok) 294
3.6.2 Видеоблоги (влоги) 303
3.6.3 Сторис и IGTV 306

3.7 Видеопродукция для событий

3.7.1 Видео для конференций и семинаров 309
3.7.2 Видео для выставок и презентаций 313
3.7.3 Видео с корпоративных мероприятий 315
3.7.4 Видео с юбилеев и частных мероприятий 320
3.7.5 Свадебные видеорассказы 323

3.8 Спортивное видео

3.8.1 Видео спортивных мероприятий и соревнований 326
3.8.2 Интервью с атлетами 331

3.9 Творческое видео

3.9.1 Видеопоэзия 335

3.10 Интервью и видеоблоги

3.10.1 Личные и профессиональные видеоблоги 337

3.11 Постпродакшн

3.11.1 Видеомонтаж 341
3.11.2 Цветокоррекция 358
3.11.3 Специальные эффекты (VFX) 365
3.11.4 Озвучивание и звуковые эффекты 368

Дизайн

Топ-5 работ в разделе "Дизайн" 379

4.1 Веб-дизайн

4.1.1 Дизайн сайтов визиток 384
4.1.2 Дизайн лендингов 389
4.1.3 Дизайн корпоративных сайтов 395
4.1.4 Дизайн сайтов каталогов 403
4.1.5 Дизайн интернет-магазинов 408
4.1.6 Дизайн веб-сервисов 411
4.1.7 Дизайн интерактивных платформ 420

4.2 Графический дизайн

4.2.1 Логотипы 426
4.2.2 Визитки 430
4.2.3 Плакаты 437
4.2.4 Фирменный стиль 440
4.2.5 Баннеры 463
4.2.6 Гайды 471
4.2.7 Презентации 474
4.2.8 Брошюры 587
4.2.9 Книги 593
4.2.10 Газеты 670
4.2.11 Листовки 684
4.2.12 Объявления 691
4.2.13 Оформление мероприятий 697
4.2.14 Обложки для CD/DVD 700
4.2.15 Календари 713
4.2.16 Доски объявлений 727
4.2.17 Образовательные материалы 732
4.2.18 Дизайн надписей коробок 736
4.2.19 Рекламные дисплеи 739
4.2.20 Портфолио 743
4.2.21 Обложки для YouTube 746
4.2.22 Стенгазеты 749
4.2.23 Буклеты 754
4.2.24 Эмблемы 758
4.2.25 Резюме 761
4.2.26 Кейсы 764

4.3 Дизайн интерфейсов (UI/UX)
4.3.1 Веб-приложения 769
4.3.2 Пользовательский опыт 771
4.3.3 Прототипирование 774

4.4. Индустриальный дизайн
4.4.1 Продуктовый дизайн 778
4.4.2 Дизайн мебели 787

4.5 Мода и текстильный дизайн
4.5.1 Дизайн одежды 806
4.5.2 Текстильные принты 809

4.6 Архитектурный дизайн
4.6.1 Жилые здания 812
4.6.2 Коммерческие здания 815
4.6.3 Ландшафтный дизайн 818

4.7 Типографика
4.7.1 Книжный дизайн 822
4.7.2 Дизайн упаковки 827

4.8 Промышленный дизайн
4.8.1 Концептуальный дизайн 831
4.8.2 Машиностроительный дизайн 832
4.8.3 Дизайн инструментов 834

4.9 Экологический дизайн (Environmental Design)
4.9.1 Дизайн общественных пространств 836
4.9.2 Ландшафтный дизайн 838

4.10 SMM-дизайн
4.10.1 Дизайн контента для социальных сетей 841
4.10.2 Обложки и аватары 843
4.10.3 Инфографика для соцсетей 845
4.10.4 Stores 846

4.11 Фотографический дизайн (Photographic Design)
4.11.1 Ретуширование и обработка фотографий 849
4.11.2 Композиция и кадрирование 852
4.11.3 Визуальное повествование через фотографии 858

4.12 Книжный дизайн (Book Design)
4.12.1 Дизайн обложек книг 866
4.12.2 Вёрстка и оформление страниц 878

4.13 3D-дизайн и визуализация
4.13.1 3D-моделирование (3D MAX) 881
4.13.2 Визуализация интерьеров 882

4.14 Виртуальная и дополненная реальность
4.14.1 Создание VR-опытов 885
4.14.2 Разработка AR-решений 886

Фотосъемка
Топ-5 работ в разделе "Фотосъемка" 889

5.1 Портретная фотосъемка
5.1.1 Индивидуальные портреты 894
5.1.2 Семейные портреты 904
5.1.3 Деловые портреты 914
5.1.4 Детские фотосессии 925

5.2 Коммерческая фотография
5.2.1 Продуктовая фотография (каталожная съемка) 937
5.2.2 Фотография для рекламы 943
5.2.3 Фотография для сайтов 946
5.2.4 Корпоративная фотография (события, мероприятия) 973

5.3 Фотография недвижимости
5.3.1 Интерьерная съемка 981

5.4 Пейзажная и архитектурная фотография
5.4.1 Съемка природы и ландшафтов 984

5.5 Событийная фотография
5.5.1 Фотосъемка корпоративных мероприятий 992

5.6 Художественная фотография
5.6.1 Концептуальная съемка 1002
5.6.2 Черно-белая фотография 1006

5.7 Спортивная фотография
5.7.1 Съемка спортивных мероприятий 1010
5.7.2 Фотосъемка тренировок и матчей 1013

5.8 Фотография еды
5.8.1 Съемка блюд и напитков 1021

Распаковка

6.1 Распаковка по архетипам ... 1026
6.3 Распаковка системно-векторной психологии 1029
6.4 Распаковка по мудборду ... 1030
6.7 Распаковка по нумерологии ... 1031

IT-разработка

Топ-3 работ в разделе "IT-разработка" ... 1036

7.1 Калькуляторы

7.1.1 Калькулятор расчета забора ... 1040
7.1.2 Калькулятор расчета Excel прайса ... 1043
7.1.3 Калькулятор расчета металлических конструкций ... 1046
7.1.4 Калькулятор Excel-сводной (годовой заявки) ... 1049

7.2 Веб-приложение

7.2.1 6ч забег ... 1053
7.2.2 Таймер отчета времени ... 1056
7.2.3 Онлайн трансляция ... 1059
7.2.4 GPS трекер ... 1063

7.3 Цифровой календарь

7.3.1 Медицинский календарь ... 1067
7.3.2 Личный календарь ... 1070

7.4 Конвертеры

7.4.1 PDF (создание PDF документа) ... 1074
7.4.2 Excel (создание Excel прайса) ... 1078
7.4.3 Canvas (рисование чертежей) ... 1082
7.4.4 API Telegram (уведомления в Telegam) ... 1085
7.4.5 API Google Sheet (облачная синхронизация данных) ... 1088

7.5 Пользовательский аккаунт

7.5.1 Личный медицинский кабинет ... 1092

7.8 Система email-уведомлений

7.8.2 Персонализированное уведомление ... 1095

7.9 Сервисы взаимодействия

7.9.1 Каталог модели швейной фирмы ... 1098
7.9.2 Задать вопрос доктору ... 1101

7.11 Партнерская разработка

7.11.1 Каталожная Excel запись audio CD ... 1104
7.11.2 HSO Сервис для товариществ собственников ... 1107

Обучение

8.2 Групповое обучение

8.2.1 Совместные практические занятия ... 1112
8.2.2 Дискуссионные клубы ... 1113

Print

Топ-3 работ в разделе "Print" ... 1116
9.1 Книжки ... 1119
9.2 Газеты ... 1120
9.3 Буклеты ... 1121
9.7 Календарь ... 1123
9.10 Названия коробок ... 1124
9.14 Каталоги ... 1125

Комплекс решений

10.1 Медицинские учреждения

10.1.1 Могилевская больница N1 ... 1128
10.1.2 Брестский областной кардиологический диспансер ... 1129

10.2 Швейные фирмы

10.2.1 Швейная фирма ”Надин-Н” ... 1130
10.2.2 Швейная фирма “Ришелье Стиль” ... 1131

10.3 Производственные предприятия

10.3.4 Изготовление металлокаркасов ... 1132

10.4 Розничные магазины

10.4.1 РУП “Медтехника” Могилев ... 1133

10.5 Недвижимость и строительство

10.5.1 ТС82 ... 1134

10.6 Спортивные клубы

10.6.1 Спортивный клуб “BrestRunners” ... 1135

10.7 Образование

10.7.1 МТИ, МГУП, БГУТ ... 1136

10.9 Проекты

10.9.15 Проект "Сайты" ... 1137
10.9.16 Проект "Медицинские сайты" ... 1138

10.10 Стартапы (StartUp)
10.10.1 Бьюти-коворкинг в городе Алматы.....1139

10.12 Продюсирование экспертов
10.12.2 Электромонтажные работы в Бресте.....1140

Инженерные и технологические задачи

12.6. Интеграции
12.6.2. Биорезонансные системы.....1143

Раздел 1

Маркетинг

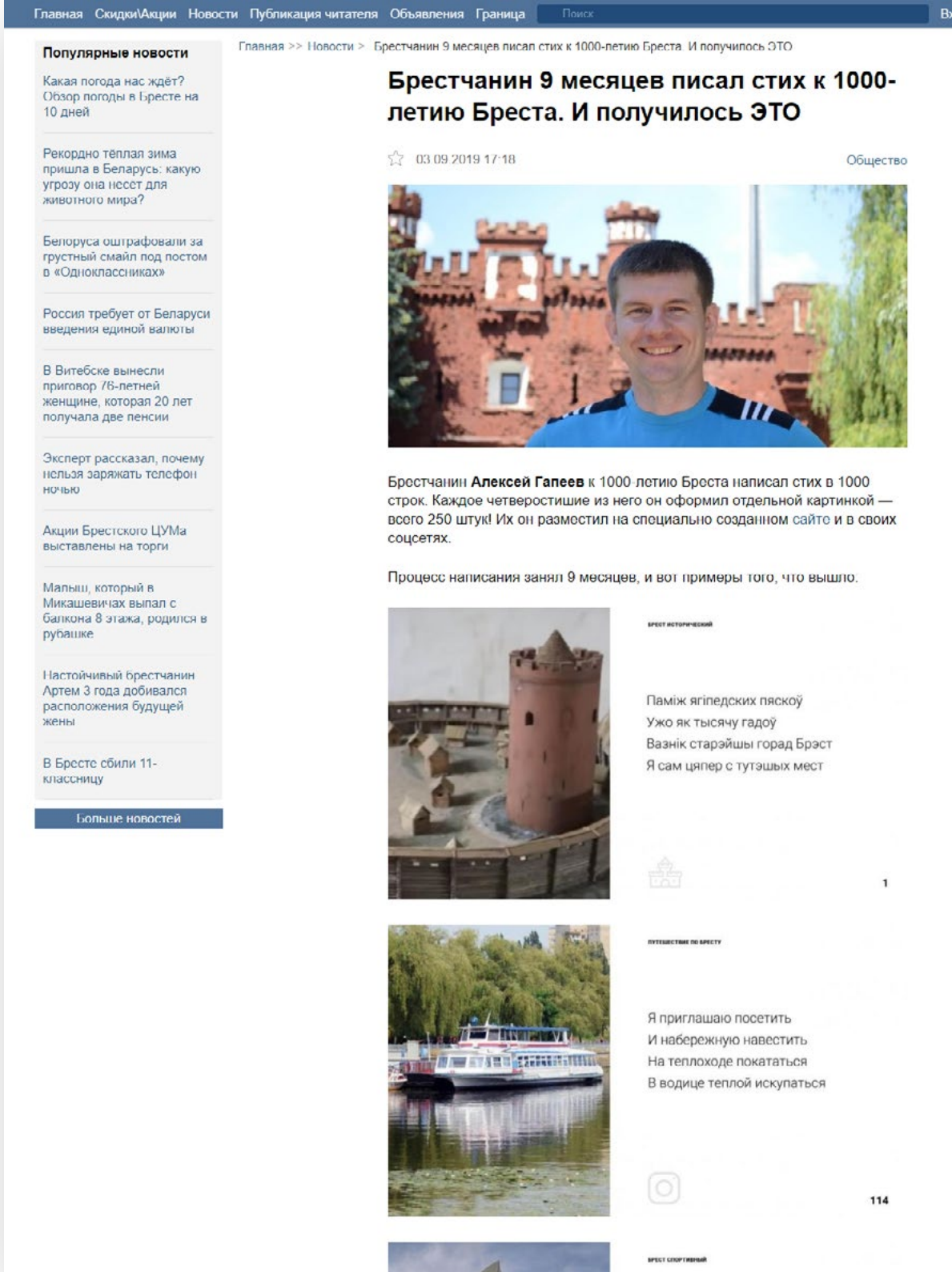
Сначала приведу 5 топовых пунктов по разделу "маркетинг", чтобы продемонстрировать, как экспертиза в этой области подтверждается реальными результатами.

Топ-5 работ в разделе "Маркетинг"

1

МАРКЕТИНГ, КОТОРЫЙ ОСТАЕТСЯ В ИСТОРИИ

Когда маркетинг работает годами, он становится частью истории. Важно не просто заявить о себе, а создать контент, который останется актуальным спустя годы. Так произошло со **стихом,** написанным **к 1000-летию Бреста**. Публикация попала в СМИ, в городскую библиотеку, а поисковый запрос «Стих о Бресте» по-прежнему выводит эту работу в топ. Это подтверждает эффективность контент-стратегии и умение создавать информационные поводы, которые сохраняют свою значимость.



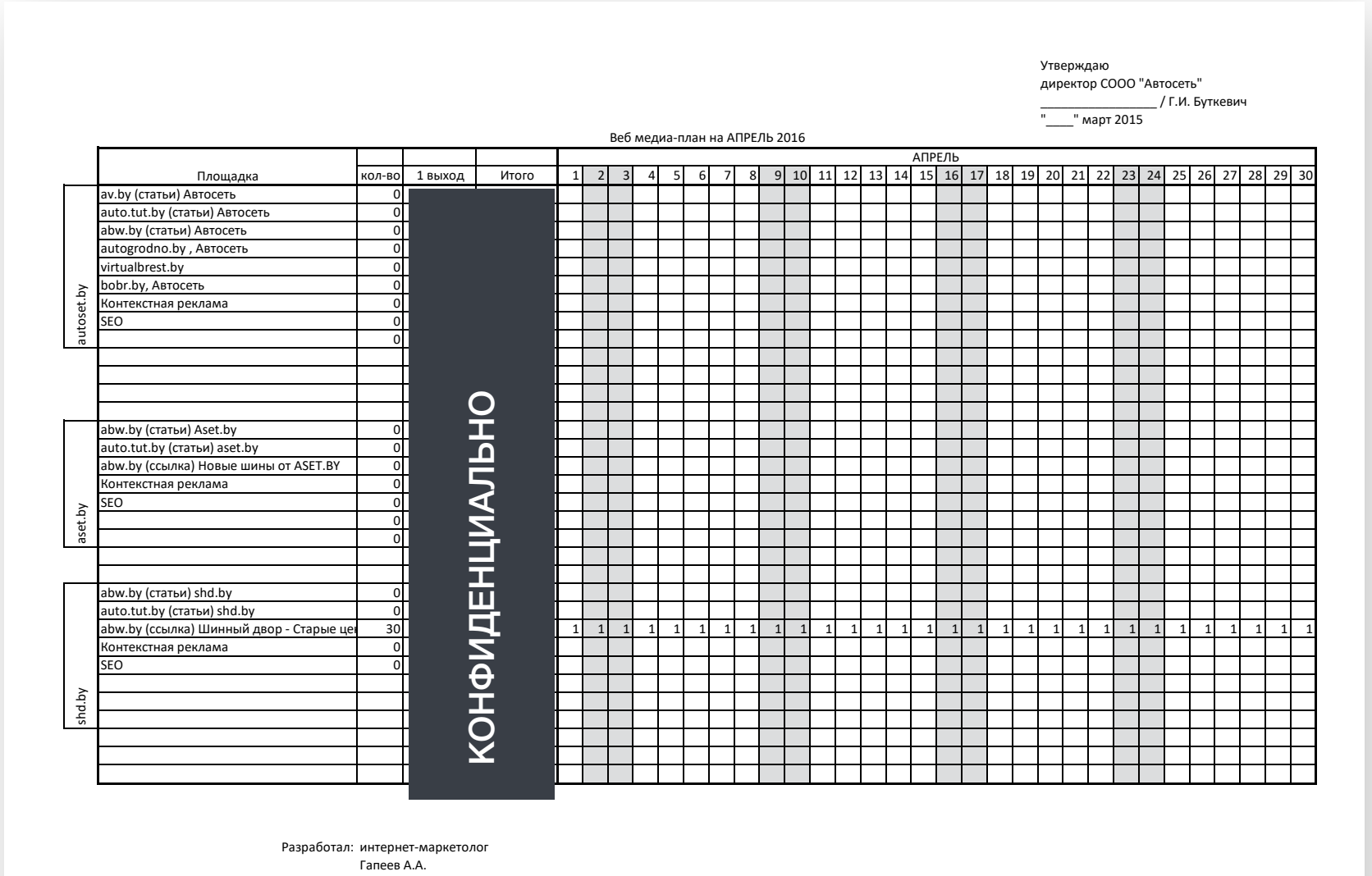
2

ОПЫТ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГА

Путь от идеи к реализации

Путь в интернет-маркетинг начался с глубокого интереса к сфере и первых шагов в аналитике сайтов. Работая инженером-механиком в «Савушкин продукт», были предложены улучшения сайта компании, что стало отправной точкой в маркетинговой карьере.

Позже, получив опыт в крупной компании «Автосеть» с многомиллионным оборотом, удалось реализовать себя как интернет-маркетолог, выстраивая digital-стратегии. Этот опыт стал основой дальнейших успехов в IT-маркетинге.



Утверждаю
директор СООО "Автосеть"
_____ / Г.И. Буткевич
"____" март 2015

Веб медиа-план на АПРЕЛЬ 2016

	Площадка	кол-во	1 выход	Итого	АПРЕЛЬ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
autoset.by	av.by (статьи) Автосеть	0																																
	auto.tut.by (статьи) Автосеть	0																																
	abw.by (статьи) Автосеть	0																																
	autogrodno.by , Автосеть	0																																
	virtualbrest.by	0																																
	bobr.by, Автосеть	0																																
	Контекстная реклама	0																																
	SEO	0																																
		0																																
aset.by	abw.by (статьи) Aset.by	0																																
	auto.tut.by (статьи) aset.by	0																																
	abw.by (ссылка) Новые шины от ASET.BY	0																																
	Контекстная реклама	0																																
	SEO	0																																
		0																																
		0																																
shd.by	abw.by (статьи) shd.by	0																																
	auto.tut.by (статьи) shd.by	0																																
	abw.by (ссылка) Шинный двор - Старые це	30			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Контекстная реклама	0																																
	SEO	0																																

КОНФИДЕНЦИАЛЬНО

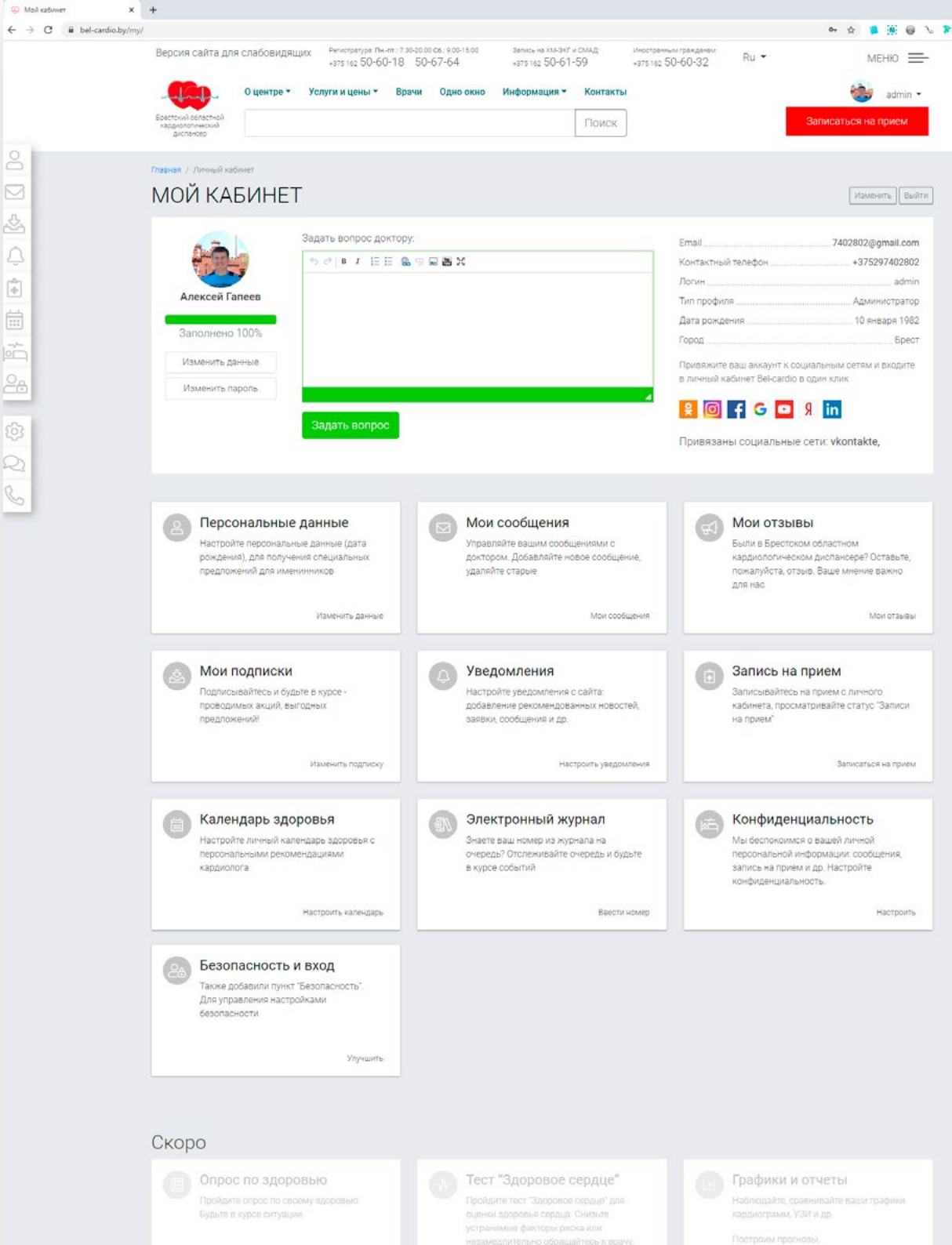
Разработал: интернет-маркетолог
Гапеев А.А.

3

МЕДИЦИНСКИЙ МАРКЕТИНГ

Рост и результаты

Развитие маркетинга в медицинской сфере потребовало глубокой экспертизы в работе с целевой аудиторией. Были реализованы успешные кейсы, где посещаемость сайтов по целевым медицинским запросам выросла с 20 до 500 визитов в день. В ходе работы был запущен собственный бизнес в медицинской сфере — ООО "Студия ИПД", зарегистрированная 8 лет назад. Это направление включало работу с тендерами, госзакупками и интернет-продвижением в сфере, включая медицинский туризм.



4

ВИДЕОКОНТЕНТ

Маркетинг через видео

Видеомаркетинг — один из ключевых трендов 2025 года. Это не просто создание роликов, а построение воронки продаж через видеоконтент. Разработаны стратегии, где видео используется для привлечения внимания, удержания аудитории и усиления маркетинговых кампаний. Этот опыт подтверждает, что видеоконтент — мощный инструмент в digital-продвижении.

5

БРЕНДИНГ

Комплексный подход к маркетингу

Маркетинг работает эффективнее, когда задействованы все его элементы. Брендинг — важная часть стратегии, позволяющая создать визуальный образ компании, повысить доверие и увеличить продажи. В 2025 году основной фокус направлен на создание комплексных маркетинговых решений, включая разработку брендов, позиционирование и визуальную айдентику.

1.1. Контент маркетинг

1.1.1. Создание и распространение контента

Медицинские статьи

Лапароскопия

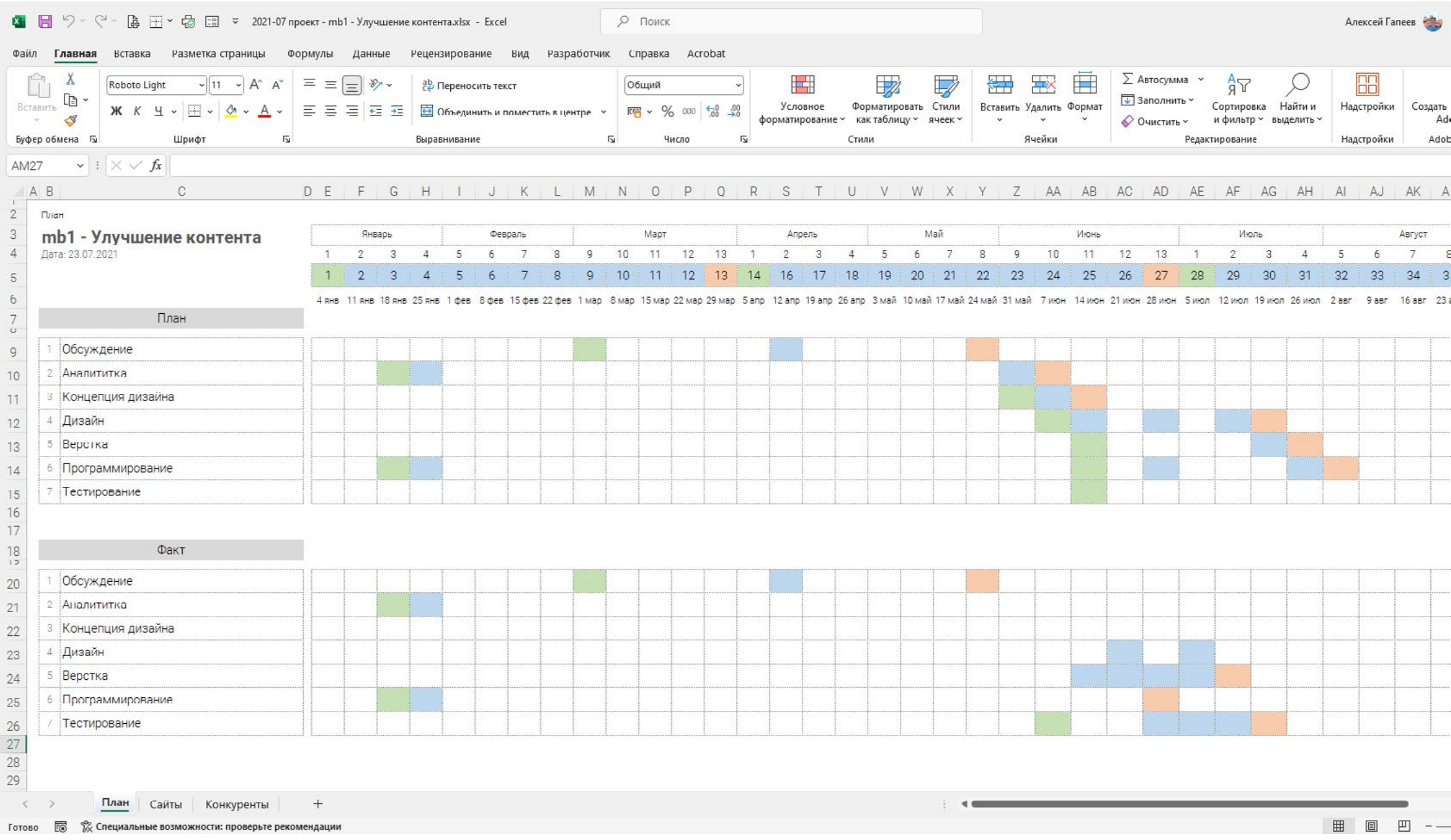
Лапароскопия является одним из методов современной хирургии, при котором без разреза, с помощью специальных оптических приборов, проводится осмотр органов брюшной полости. Лапароскопия также относится к современным методам диагностики бесплодия.

15 409

Пластическая хирургия

В 21 веке внешняя красота человека играет важную роль практически при любых обстоятельствах. Сегодня мечты о красивой внешности стали реальностью.

7 786


2021-07 проект - mb1 - Улучшение контента.xlsx - Excel
Поиск
Алексей Гапеев
Файл Главная Вставка Разметка страницы Формулы Данные Рецензирование Вид Разработчик Справка Acrobat
Roboto Light
11
Переносить текст
Общий
Условное форматирование
Форматировать как таблицу
Стили ячеек
Вставить
Удалить
Формат
Автосумма
Заполнить
Очистить
Сортировка и фильтр
Найти и выделить
Надстройки
Буфер обмена
Шрифт
Выравнивание
Число
Стили
Ячейки
Редактирование
Надстройки
AM27
План
mb1 - Улучшение контента
Дата: 23.07.2021
Январь Февраль Март Апрель Май Июнь Июль Август
4 янв 11 янв 18 янв 25 янв 1 фев 8 фев 15 фев 22 фев 1 мар 8 мар 15 мар 22 мар 29 мар 5 апр 12 апр 19 апр 26 апр 3 май 10 май 17 май 24 май 31 май 7 июн 14 июн 21 июн 28 июн 5 июл 12 июл 19 июл 26 июл 2 авг 9 авг 16 авг 23 а
План
1 Обсуждение
2 Аналитика
3 Концепция дизайна
4 Дизайн
5 Верстка
6 Программирование
7 Тестирование
Факт
1 Обсуждение
2 Аналитика
3 Концепция дизайна
4 Дизайн
5 Верстка
6 Программирование
7 Тестирование
План Сайты Конкуренты
Готово
Специальные возможности: проверьте рекомендации

Пример 3: Видео-контент стал ключевым инструментом маркетинга, привлекая аудиторию и стимулируя заявки на создание новых роликов. Продвижение через Telegram и социальные сети усилило охват, сделав видео важной частью стратегии трафика и взаимодействия с клиентами.

Пример 3

Делайте и все получится! Но получится не сразу. В этом видео получилось выстроить воронку прогрева посетителей в видео из просмотров видео в в переход в телеграм канал. Почему? Потому что тема актуальна

Топ 9 мест для бизнес-встреч в Бресте

Video: https://www.instagram.com/reel/C3S8R5LuN5y/

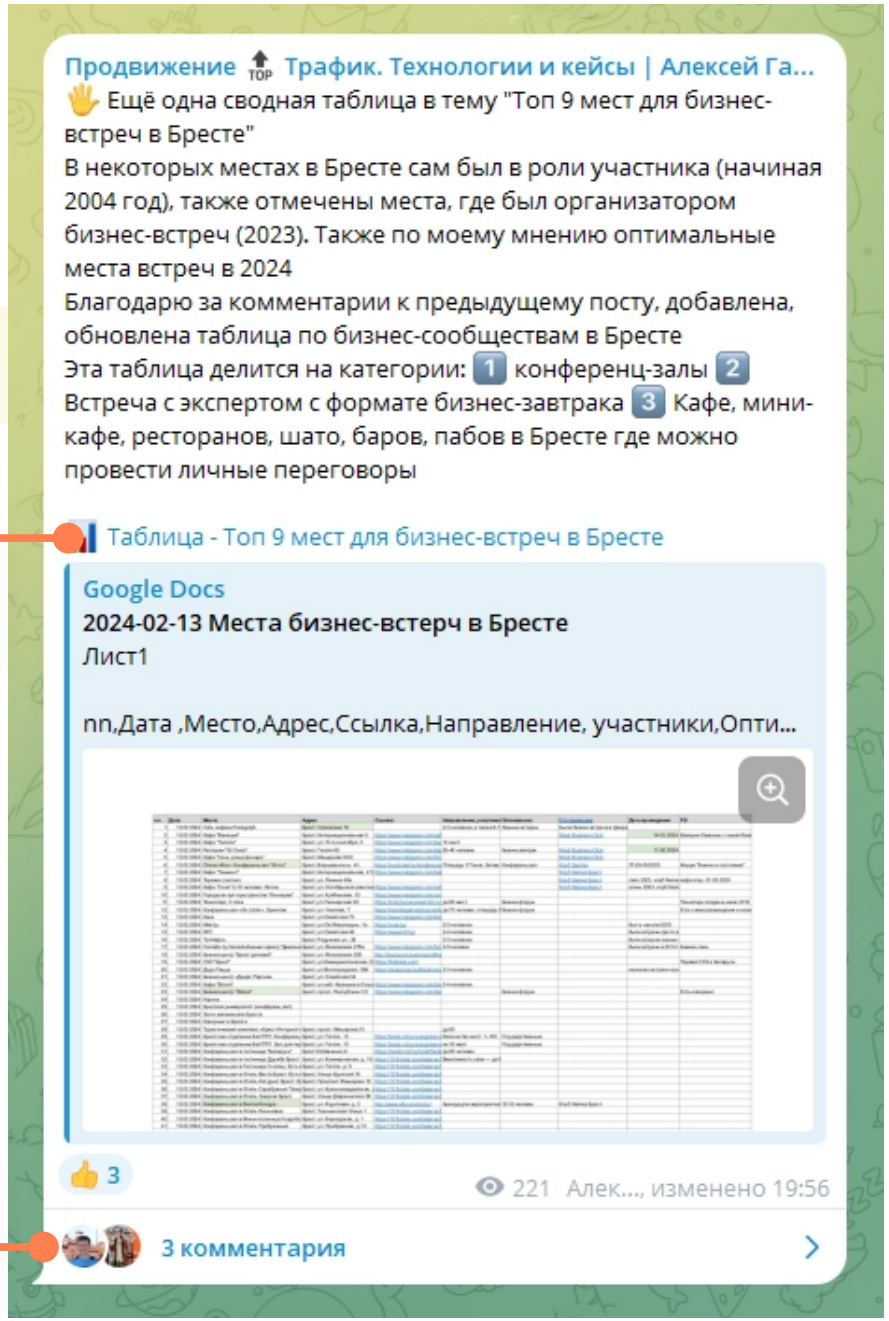
Cloud: https://drive.google.com/file/d/15FJc2-FiirHwo6pvVguw18ted--O1MA7

Ключевые слова: видео воронка продаж, видеомаркетинг и продажи, создание воронки продаж в видео, конверсионные видеоролики, видеостратегии для продаж, пвидео призыв к действию, переход из видео в Телеграм, привлечение в Телеграм канал через видео, интеграция видео и Телеграм, видеопереход в мессенджеры, популярные видеотемы, тренды в видеоконтенте, современные видеоидеи, деловые встречи в Бресте, networking в Бресте

Маркетинговые воронки продаж интегрируются в видео и часто являются системой роста заявок

Интегрируйте рабочие маркетинговые связи вашего на правления в заявки

И как пример в телеграм канале есть лид-магнит: таблица



А также видео - Потенциал для роста съемки нового видео, например в этих кафе

А также как пример взаимодействуйте с вашей аудиторией

План

Сайт

Год	План										Рост
	Разработка	Продвижение	Продажи	Финансы							
2022	1. **Представление в интернете** 2. Удобство на смартфоне	1. Контент для SEO 2. Сбор SERM	1. Создание воронки продаж 2. Тестирование гипотез продаж 3. Отслеживание конверсии	Показатели	Сайт	Instagram	TikTok	SERM	Link	Итого	%
				Посещаемость	**1 000**	**30 000**				31 000	**0%**
				Конверсия	2,0%	0,3%					
				Заявки	**20**	90	0	0	0	**100**	
2023	1. Улучшение прибыльных страниц	1. Добавление фото, видео контента 2. Интеграция социальных сетей	1. Улучшине воронки продаж	Показатели	Сайт	Instagram	TikTok	SERM	Link	Итого	%
				Посещаемость	**2 000**	**60 000**	**100 000**			162 000	**100%**
				Конверсия	3,0%	0,3%	0,02%				
				Заявки	**60**	180	20	0		**300**	200%
2024	1. Улучшение прибыльных страниц	1. Добавление текста 2. Сбор новой информации	1. Тестирование новых направлений 2. Новые каналы продаж 3. Партнерки	Показатели	Сайт	Instagram	TikTok	SERM	Link	Итого	%
				Посещаемость	**2 500**	**60 000**	**500 000**	300	1 000	562 800	**25%**
				Конверсия	3,0%	0,3%	0,02%	10,0%	5,0%		
				Заявки	**80**	180	100	30	50	**400**	33%
2025	1. Разработка **портала** 2. Разработка приложения 3. Разработка **сервиса**	1. Улучшение сервиса обслуживания	1. Новый канал продаж 2. Новое направление	Показатели	Сайт	Instagram	TikTok	SERM	Link	Итого	%
				Посещаемость	**10 000**	**60 000**	**5 000 000**	600	2 000	5 070 600	**300%**
				Конверсия	2,0%	0,3%	0,02%	10,0%	5,0%		
				Заявки	**200**	180	1 000	60	100	**1 400**	250%
2026	1. Разработка портала 2. Разработка приложения 3. Разработка сервиса	1. Улучшение сервиса обслуживания 2. Задать вопрос как SEO	1. Новый канал продаж 2. Новое направление	Показатели	Сайт	Instagram	TikTok	SERM	Link	Итого	%
				Посещаемость	**20 000**	**60 000**	**8 000 000**	2 000	5 000	8 082 000	**100%**
				Конверсия	2,0%	0,3%	0,02%	10,0%	5,0%		
				Заявки	**400**	180	1 600	200	250	**2 400**	71%
2027	1. Подлючение **Dig Data** с AI для управления контентом	1. Пользовательский контент с вопросами и ответами	1. link	Показатели	Сайт	Instagram	TikTok	SERM	Link	Итого	%
				Посещаемость	**30 000**	**60 000**	**10 000 000**	2 000	5 000	10 092 000	**50%**
				Конверсия	2,0%	0,3%	0,02%	10,0%	5,0%		
				Заявки	**600**	180	2 000	200	250	**3 000**	#ДЕЛ/0!

https://ipd.by/portfolio/marketing/content/creation

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1IbOLHY6x7FVTyQafWo6al702WWiNWZiX?usp=sharing

1.1.2 Блоги и статьи

50 популярных тем постов.

Вот 50 идей для постов в нише **экопродукты**, **осознанность** и **личностный рост**, с акцентом на сбор авторских чаев из трав Беловежской пущи, гармонию с природой, семью, детей и окружение. Цель — вдохновение, счастье и трансформация, а также создание объединяющего инструмента вокруг ценностей здоровья, природной гармонии и взаимопомощи.

1. Зачем важно возвращение к природе в нашем мире технологического прогресса?

Рассуждения о балансе между технологией и природой.

2. Как экопродукты могут улучшить вашу жизнь и здоровье?

Практические советы по внедрению экопродуктов в повседневную жизнь.

3. Чай из Беловежской пущи как источник здоровья и гармонии

Описание чаев, собранных в экологически чистой Беловежской пуще, и их польза.

4. Дети и природа: как вовлечь малышей в мир экопродуктов?

Советы для родителей по включению экопродуктов в жизнь детей.

5. Почему важно заботиться о своем окружении?

Мотивация к осознанному взаимодействию с окружающим миром и семьей.

6. Как чай из тра

https://ipd.by/portfolio/marketing/content/blogs

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1I0fbTnykEkMhfR5j0jeXR89jkyxiS-pS?usp=sharing

1.1.3 Видеомаркетинг

Раздел 3 Видео

3.1 Корпоративное видео

3.1.1 Промо-видео компании

Пример 1

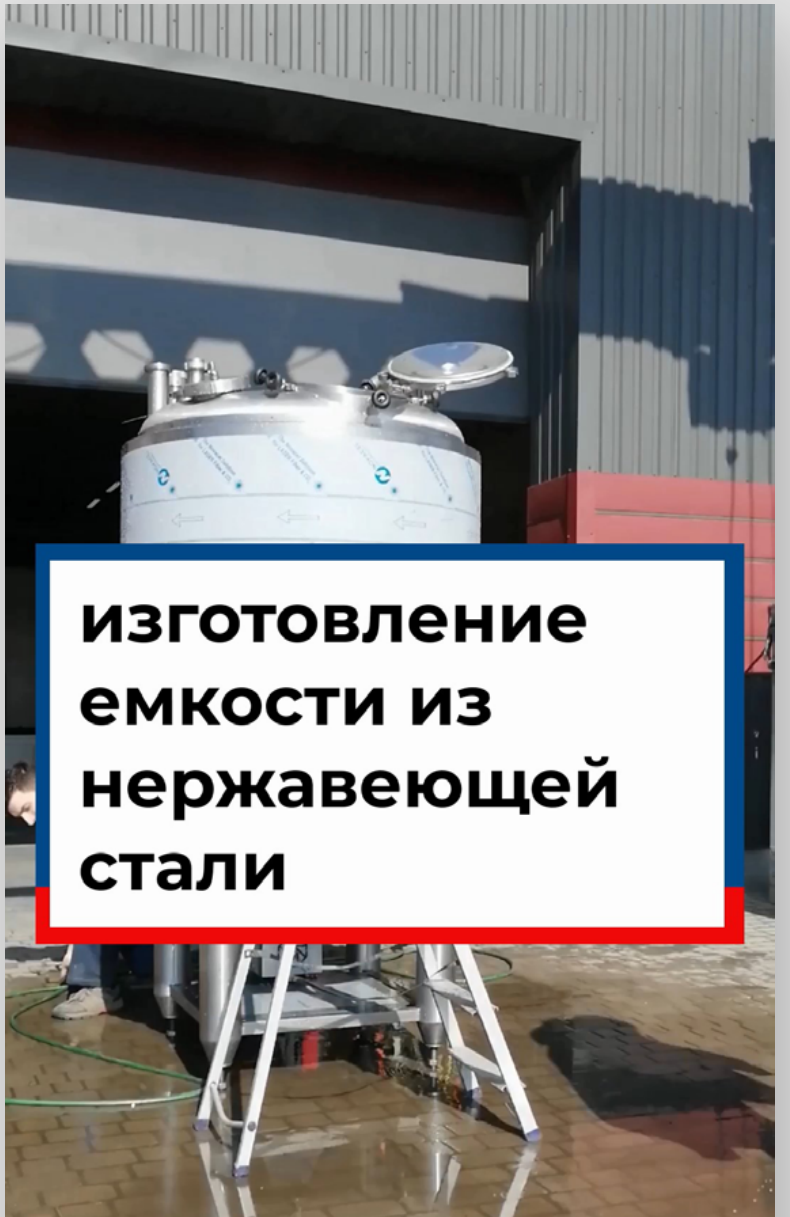
Видеоролик в вертикальном формате подачи информации. На видео показаны шаги изготовления емкости из нержавеющей стали

Промо-видео компании - БелПромИнжиринг

Video: https://www.youtube.com/watch?v=PtLhv2ld3Sg

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1Asv_8TDAAHiPzU0DSauHHwK5Ma4KVsT7

Ключевые слова: Short, короткое видео, вертикальное видео, мобильное видео, видео для смартфонов, продвижение завода, маркетинг завода, продвижение производства, рекламная кампания завода, заводская реклама, PR завода, стратегия продвижения производства, производитель пищевого оборудования, производитель оборудования для пищевой промышленности, поставщик пищевого оборудования



Пример 2: Эффективность видео контента на годы

Раздел 3 Видео

3.1.2 Видеообзоры продуктов и услуг

Пример 1

Показывается какой кирпич использовался для этого забора. Это видео сделано благодаря посетителям сайтам которым нравится забор этого проекта. Для маркетинговой связки привлечения заказов и про созданный калькулятор расчета забора.

Забор из кирпича проект 2

Video: https://www.youtube.com/watch?v=OyX7Z1euumY

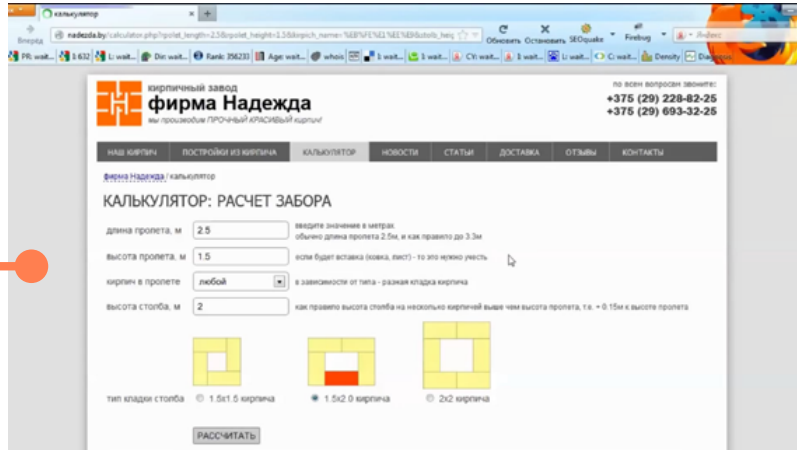
Cloud: https://drive.google.com/file/d/1AKd5NE0Khk9ClRz3dAcHQnYR9obpTJFq

Ключевые слова: онлайн калькулятор забора, расчет стоимости забора, калькулятор материалов для забора, расчет забора онлайн, калькулятор установки забора, калькулятор длины забора, калькулятор высоты забора, расчет параметров забора, калькулятор размеров забора, расчет количества материалов, калькулятор подсчета материалов для забора

Понравилось? Хотите также?
Оставьте заявку

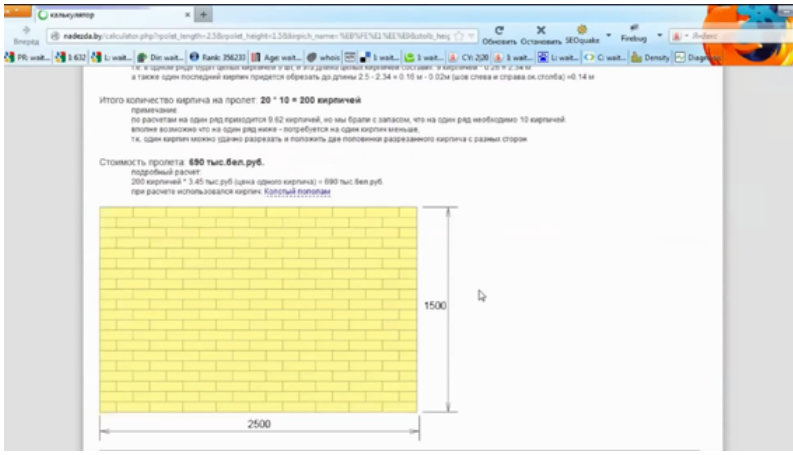
Заказать

Для клиента кирпичный завод "фирма "Надежда" сделан калькулятор расчета забора. И на видео наглядно показано какой кирпич использовался и как делался расчет забора

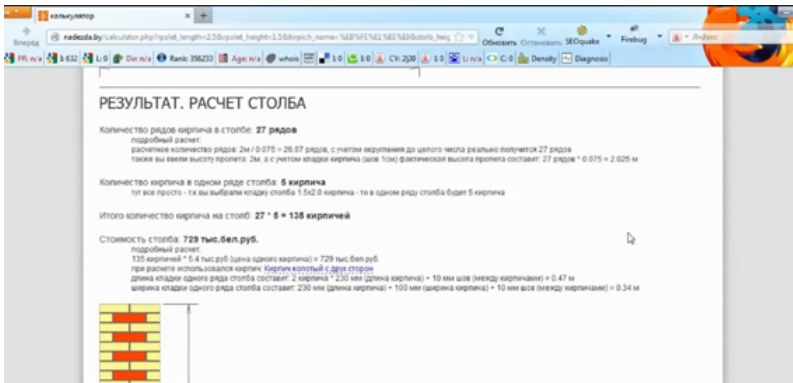


Благодаря такому техническому решению **калькулятор расчета забора** используется на сайте и спустя 10 лет и приводит целевые заявки к покупке кирпича для забора.

Также видео набрало более 30 тыс. просмотров. Рекомендую делать такие связи в ваших продажах. Серьезно. Посмотрите это решение на видео



Например, меня в том числе и благодаря этому видео взяли на работу интернет-маркетологом в компанию Автосеть.



https://ipd.by/portfolio/marketing/content/video

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1lO6r6vnM79jMSeeMK0i40YxlZs5cSNa4?usp=sharing

1.1.4 Подкасты

Пример 1: Обзорные интервью которые актуальны как для тех кто приходит на подкасты так и для тех кто проводит так и для тех кто смотрит в виде комментариев

Юра Мурашов забег из Барановичи в Брест, подготовка, прямые эфиры, интервью

3.8.2 Интервью с атлетами

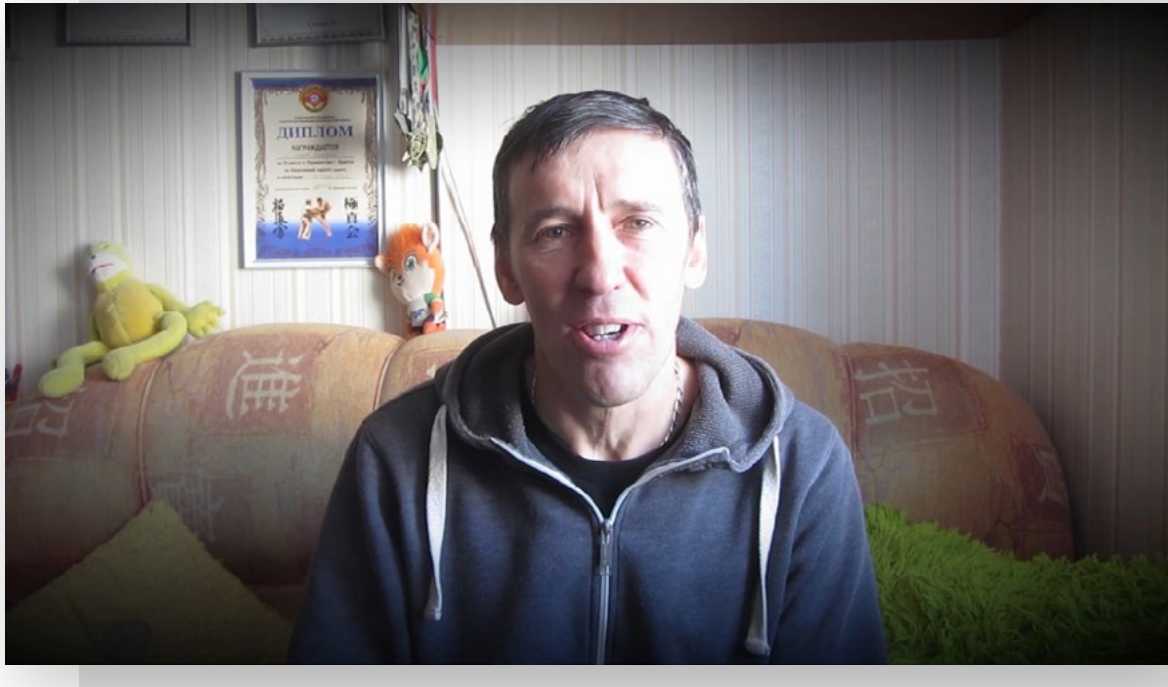
Как донести ценность человека? Один из шагов сделать видеоинтервью

Юрий Мурашов. Чемпион РБ в ультамарафонском беге в 2020 г покоривший дистанцию из Минска до Бреста за 62 часа

Video: https://www.youtube.com/watch?v=q_kSWDHKnHo&t=703

Cloud: https://drive.google.com/file/d/14LGq-A_ozut5tsMWju1RZfXUfw4CCzS

Ключевые слова: интервью ультрамарафонца, видеосюжет об ультрамарафонце, рекомендации для длительных забегов, тренировки для ультразабегов, беговые советы чемпиона РБ, Q&A с чемпионом по ультрамарафону, вопросы и ответы о беговых марафонах, интервью в формате Q&A с ультрамарафонцем, обсуждение ультрамарафона с чемпионом, интервью с Юрой Мурашовым, интервью с бегуном Юрой Мурашовым, подготовка к марафону от Юры Мурашова, советы Юры Мурашова по ультрамарафонам, Юра Мурашов о спорте, советы чемпиона по бег



https://ipd.by/portfolio/marketing/content/podcasts

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1lZVxdR6rBd3mOBCiyCqMVmC1zTVKOKqI?usp=sharing

1.1.5 Инфографика

Пример 1: Инфографика в сфере недвижимости. Товарищество собственников

Излучение

Мобильная связь

Мощность 150мВт

$150*10^{-3}$Вт = **0,15 Вт/м2**

При разговоре

Wi-Fi

Мощность -12dBm

$6*10^{-5}$Вт/м2 = **0,000006 Вт/м2**

0,5 метра

Микроволновка

Мощность 75мкВт

$75*10^{-6}$Вт/м2 = **0,000007 Вт/м2**

1,5 метра

Вышка

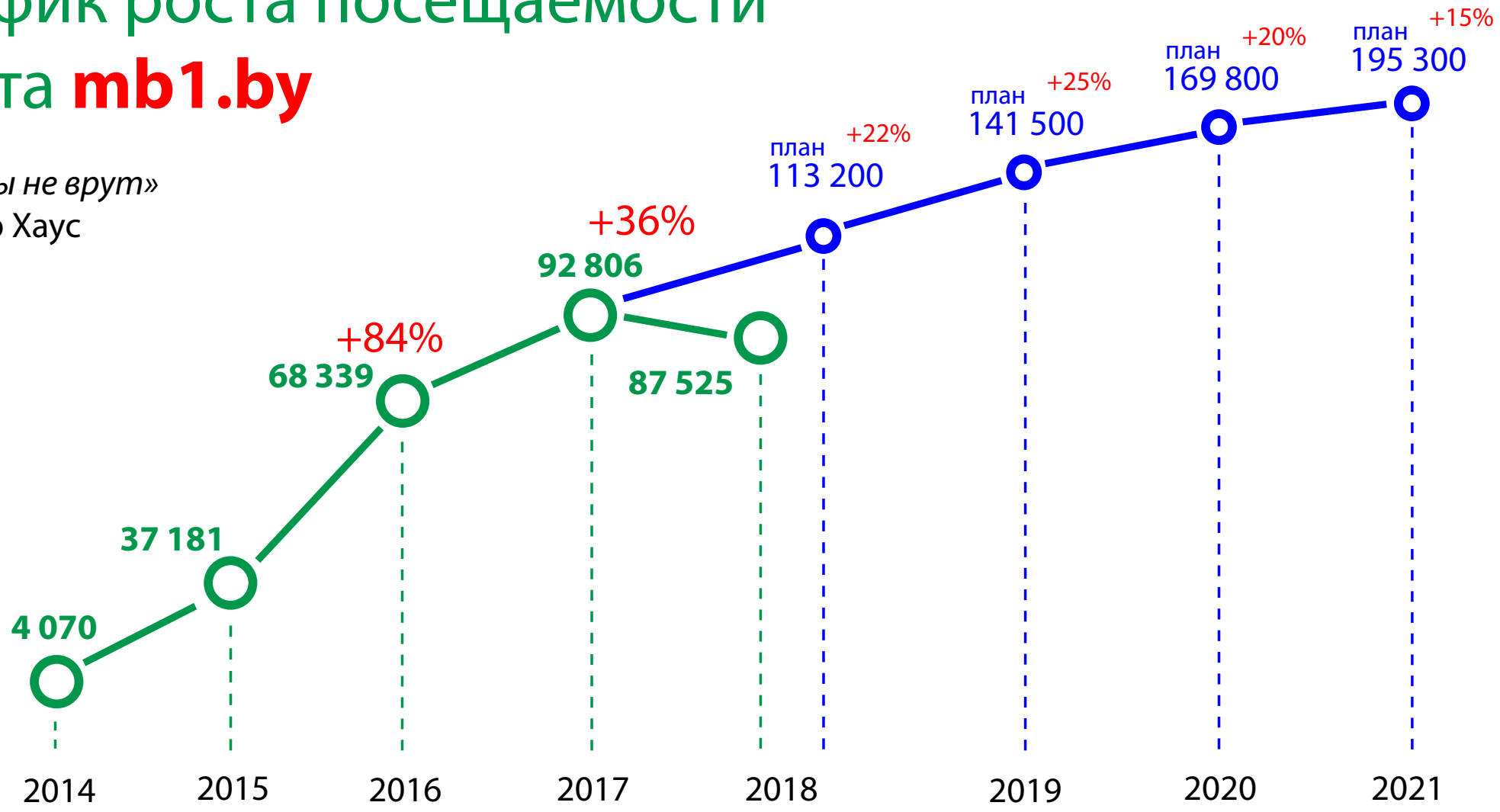
Мощность 20 Вт/м2 до 3 метров

0,1 Вт/м2 45 метров

Пример 2: Выступление на медицинской конференции где в виде инфографики показывал ценность дальнейшего роста

График роста посещаемости сайта **mb1.by**

«Цифры не врут»
доктор Хаус



Пример 3: Инфографика в медицинском туризме: наглядное представление преимуществ и возможностей.

Задачи

2016
Создание мобильной версии сайта

2017-2019
Привлечение клиентов с Украины

2019
Оптимизация сайта под голосовой поиск
Персонализация

2020
Портал «Медицинский туризм»
Персонализованный полезный контент

https://ipd.by/portfolio/marketing/content/infographics

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1HwSsiCOBOg9P0tGPxvsKXKFRldMQK6Pf?usp=sharing

1.1.6 Вебинары

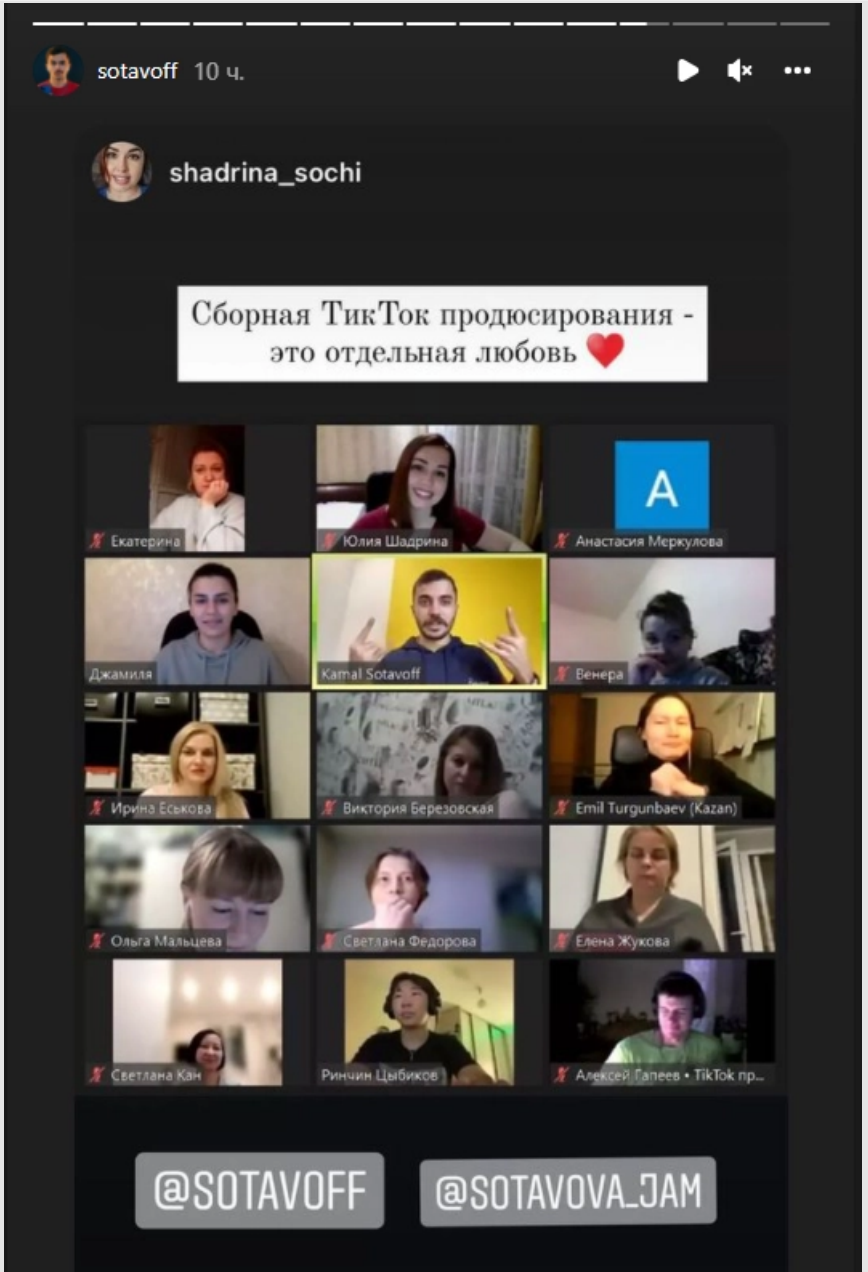
Пример 1: Участие в вебинарах чтобы самому покупать знания на актуальные тренды и реализовать полученные ответы от экспертов. Также соорганизовывать и продвигать себя и компанию задавая вопросы

Раздел 3 Видео

Пример 12

Лайк центр. Учеба в съемке вертикального видео. Подача контента

Ключевые слова: курсы вертикального видео, обучение вертикальному видео, вертикальное видео Лайк Центр, создание контента в вертикальном формате, подача контента вертикально, Лайк Центр обучение видео, вертикальный формат видео, вертикальное видео для соцсетей, учеба по вертикальным видео, создание вертикальных видео, обучение в Лайк Центре, контент вертикального формата, подача вертикального контента, видео контент в вертикальном формате

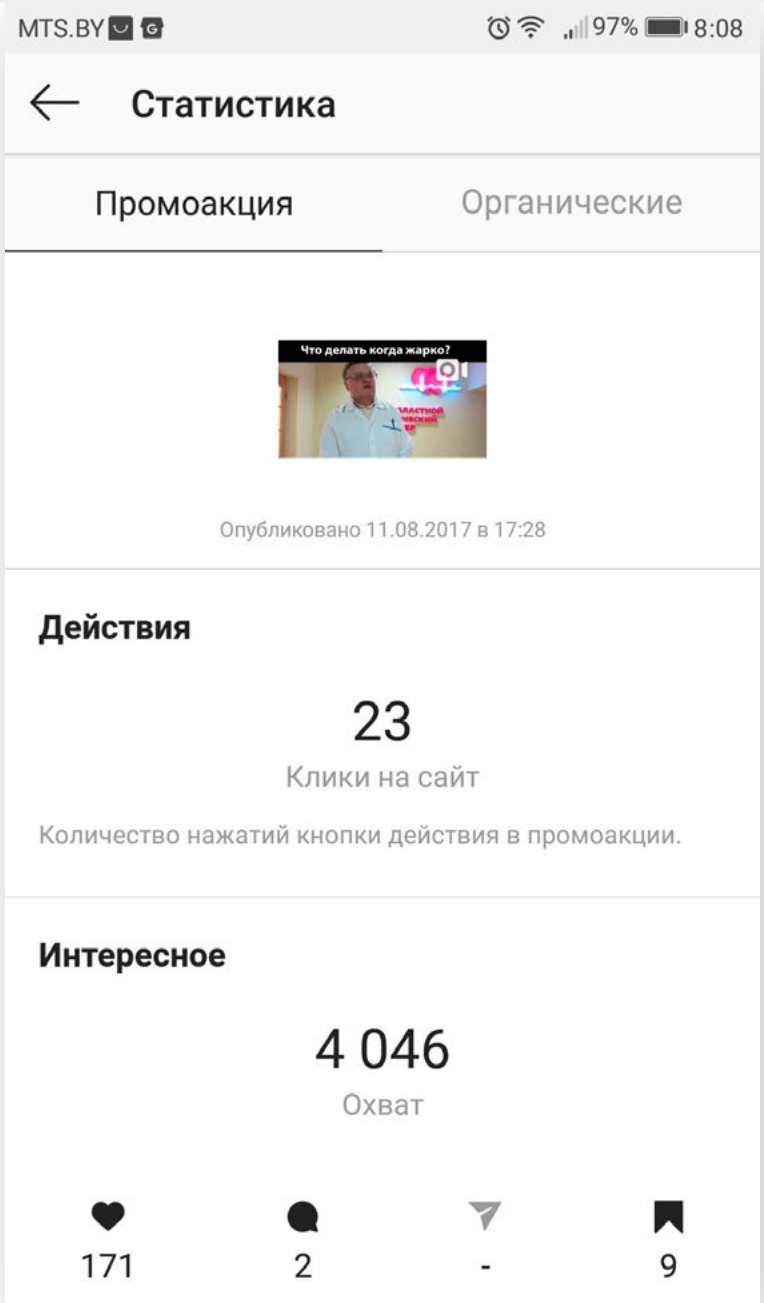


https://ipd.by/portfolio/marketing/content/webinars

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1IhMbbpD3iehcc0T-LhJu4OrAd9S2vYYq?usp=sharing

1.1.7 Контент для социальных сетей

Пример 2: Публикация как видео. Контент который сохраняют в закладки и подписываются на телеграм канал с видео



Цифры Instagram

Что делать когда жарко?

Врач кардиолог
Комиссарчук Игорь Борисович

Реклама при изменении погоды

Просмотров	4046
Лайки	171
Добавление в закладки	9

https://ipd.by/portfolio/marketing/content/social

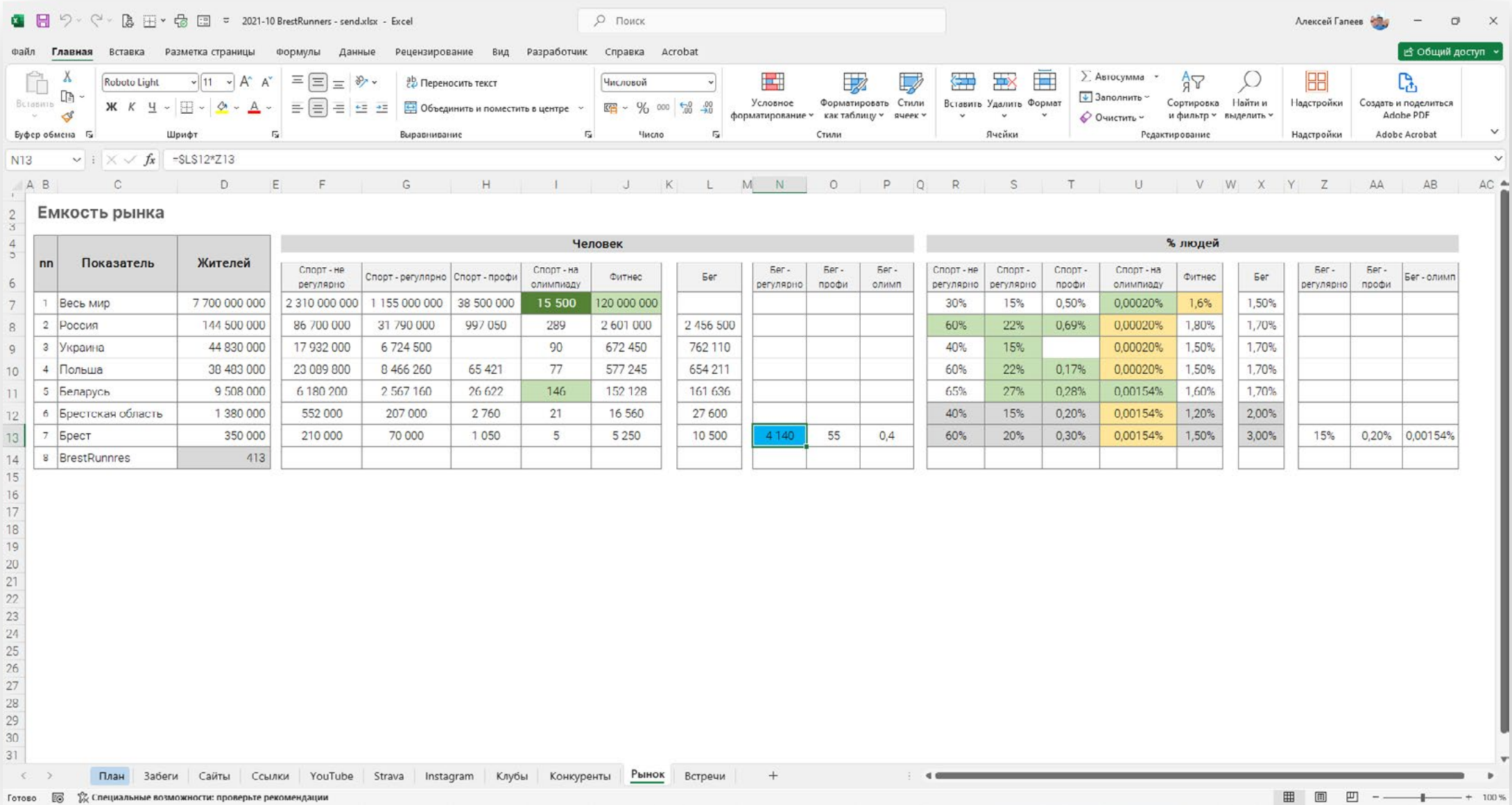
Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1InGfDAPaYg3-fvpKSTzD2aS0Nqi2l3ae?usp=sharing

https://ipd.by/portfolio/marketing/content

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1F4q7bNvqXotn_QvYrZw8Hla9X9L2a5GS?usp=sharing

1.2. Маркетинговая стратегия

1.2.1 Анализ рынка



2021-10 BrestRunners - send.xlsx - Excel

Поиск

Алексей Гапеев

Файл Главная Вставка Разметка страницы Формулы Данные Рецензирование Вид Разработчик Справка Acrobat

Общий доступ

Roboto Light 11

Переносить текст

Объединить и поместить в центре

Числовой

Условное форматирование

Форматировать как таблицу

Стили ячеек

Вставить Удалить Формат

Автосумма Заполнить Очистить

Сортировка и фильтр

Найти и выделить

Надстройки

Создать и поделиться Adobe PDF

Буфер обмена Шрифт Выравнивание Число Стили Ячейки Редактирование Надстройки Adobe Acrobat

N13

=L12*Z13

Емкость рынка

nn	Показатель	Жителей	Человек								% людей							
			Спорт - не регулярно	Спорт - регулярно	Спорт - профи	Спорт - на олимпиаду	Фитнес	Бег	Бег - регулярно	Бег - профи	Бег - олимп	Спорт - не регулярно	Спорт - регулярно	Спорт - профи	Спорт - на олимпиаду	Фитнес	Бег	Бег - регулярно	Бег - профи	Бег - олимп
1	Весь мир	7 700 000 000	2 310 000 000	1 155 000 000	38 500 000	15 500	120 000 000					30%	15%	0,50%	0,00020%	1,6%	1,50%			
2	Россия	144 500 000	86 700 000	31 790 000	997 050	289	2 601 000	2 456 500				60%	22%	0,69%	0,00020%	1,80%	1,70%			
3	Украина	44 830 000	17 932 000	6 724 500		90	672 450	762 110				40%	15%		0,00020%	1,50%	1,70%			
4	Польша	38 483 000	23 089 800	8 466 260	65 421	77	577 245	654 211				60%	22%	0,17%	0,00020%	1,50%	1,70%			
5	Беларусь	9 508 000	6 180 200	2 567 160	26 622	146	152 128	161 636				65%	27%	0,28%	0,00154%	1,60%	1,70%			
6	Брестская область	1 380 000	552 000	207 000	2 760	21	16 560	27 600				40%	15%	0,20%	0,00154%	1,20%	2,00%			
7	Брест	350 000	210 000	70 000	1 050	5	5 250	10 500	4 140	55	0,4	60%	20%	0,30%	0,00154%	1,50%	3,00%	15%	0,20%	0,00154%
8	BrestRunnres	413																		

План Забеги Сайты Ссылки YouTube Strava Instagram Клубы Конкуренты Рынок Встречи

Готово Специальные возможности: проверьте рекомендации

100 %

Емкость рынка

nn	Показатель	Жителей	Человек								% людей							
			Спорт - не регулярно	Спорт - регулярно	Спорт - профи	Спорт - на олимпиаду	Фитнес	Бег	Бег - регулярно	Бег - профи	Бег - олимп	Спорт - не регулярно	Спорт - регулярно	Спорт - профи	Спорт - на олимпиаду	Фитнес	Бег	Бег - регулярно	Бег - профи	Бег - олимп
1	Весь мир	7 700 000 000	2 310 000 000	1 155 000 000	38 500 000	15 500	120 000 000					30%	15%	0,50%	0,00020%	1,6%	1,50%			
2	Россия	144 500 000	86 700 000	31 790 000	997 050	289	2 601 000	2 456 500				60%	22%	0,69%	0,00020%	1,80%	1,70%			
3	Украина	44 830 000	17 932 000	6 724 500		90	672 450	762 110				40%	15%		0,00020%	1,50%	1,70%			
4	Польша	38 483 000	23 089 800	8 466 260	65 421	77	577 245	654 211				60%	22%	0,17%	0,00020%	1,50%	1,70%			
5	Беларусь	9 508 000	6 180 200	2 567 160	26 622	146	152 128	161 636				65%	27%	0,28%	0,00154%	1,60%	1,70%			
6	Брестская область	1 380 000	552 000	207 000	2 760	21	16 560	27 600				40%	15%	0,20%	0,00154%	1,20%	2,00%			
7	Брест	350 000	210 000	70 000	1 050	5	5 250	10 500	4 140	55	0,4	60%	20%	0,30%	0,00154%	1,50%	3,00%	15%	0,20%	0,00154%
8	BrestRunnres	413																		

Конкуренты

Организация				Команда					Уровень конкуренции			Доля рынка		
nn	Название	Город	Сайт	Клуб	VK	Instagram	Facebook	YouTube	Соцсети	Offline	Итого	Соцсети	Offline	Итого
1	Irun	Брест	https://i-run.by/			4 115		14	8	9	17			30%
2	Дай 5	Брест	https://vk.com/high_five_runningclub		251				3	5	8			5%
3	КАБ	Брест	https://vk.com/club_anonymous_runners		101				6	5	11			15%
4	Run4Fun	Брест	https://run4fun.by/		1 231	1 357		18	7	5	12			16%
5	7Steep	Брест	https://vk.com/7steps_studio		3 512	3 390			8	2	10			14%
6	Странники	Брест	https://wanderers.by/		6 799	39	2		0	2	2			2%
7	BrestRunners	Брест	https://brestrunners.by/		423	926		16						18%
												0%	0%	100%

Контакты

Клубы

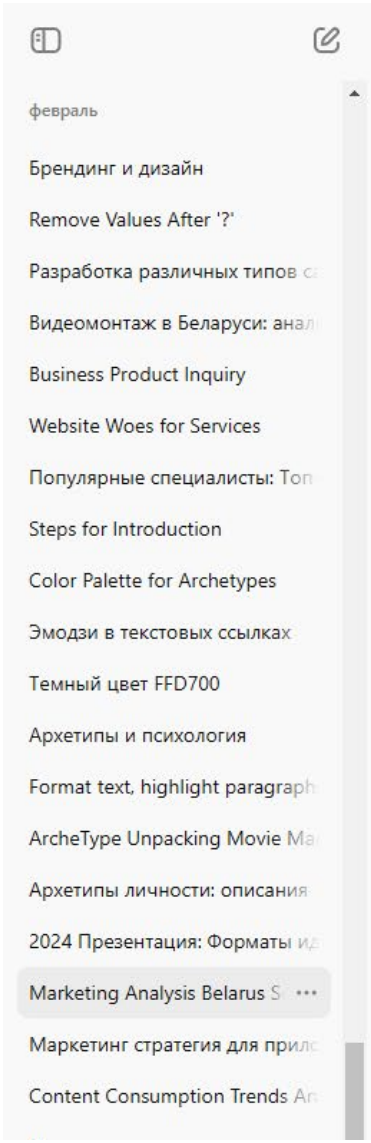
Организация									Команда				
nn	Название	Город	Сайт	Клуб	VK	Instagram	Facebook	YouTube	Клуб	VK	Instagram	Facebook	YouTube
1	Irun	Брест	https://i-run.by/			https://www.instagram.com/irun.by/		https://www.youtube.com/channel/UCNuIE05jvoClu8I1Iqm6Bwq			4 115		14
2	Дай 5	Брест	https://vk.com/high_five_runningclub		https://vk.com/high_five_runningclub					251			
3	КАБ	Брест	https://vk.com/club_anonymous_runners		https://vk.com/club_anonymous_runners					101			
4	Run4Fun	Брест	https://run4fun.by/		https://vk.com/run4fun_by	https://www.instagram.com/run4fun.by/		https://www.youtube.com/channel/UCCqZnRfnnyF2nT6LUHe-zOA		1 231	1 357		18
5	7Steep	Брест	https://vk.com/7steps_studio		https://vk.com/7steps_studio					3 512	3 390		
6	Странники	Брест	https://wanderers.by/		https://vk.com/drive_in_brest	https://www.instagram.com/wanderersby/	https://www.facebook.com/wanderersby/			6 799	39	2	
7	BrestRunners	Брест	https://brestrunners.by/			https://www.instagram.com/brestrunners/				423	926		16
8													

https://ipd.by/portfolio/marketing/strategy/research

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1PmHNaQ8CR5Ama0ndpE3CjtVlE6idgmnq?usp=sharing

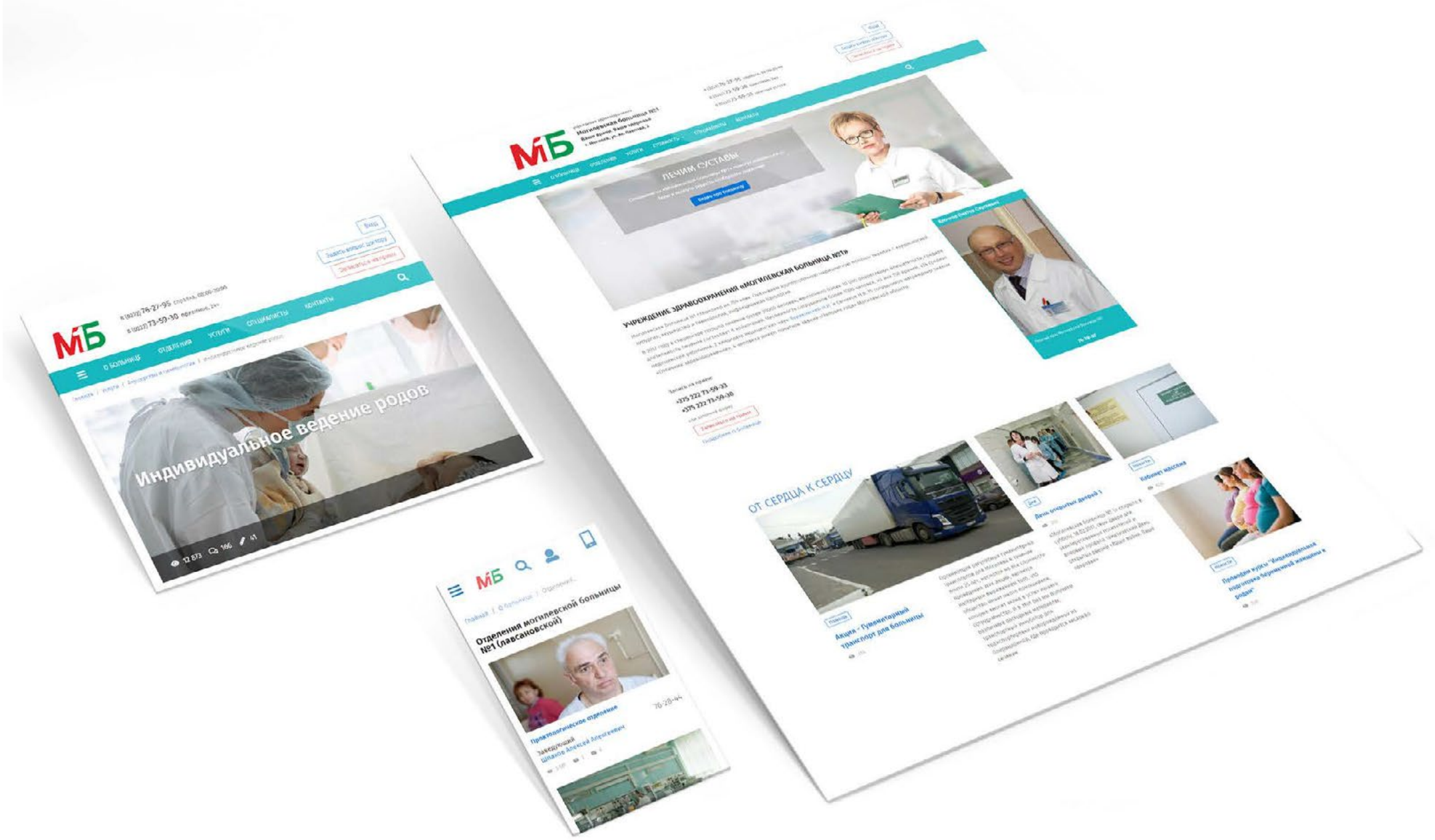
1.2.2 Определение целевой аудитории

Пример 1: Использование нейросети для определения целевой аудитории



Buyer Persona	Решающий фактор для принятия решения	Возражения	Отработка возражений
Анна	Возможность повысить узнаваемость своего бренда и привлечь новых клиентов.	1. Высокая стоимость услуг.	Предоставление гибких опций оплаты, разбивка на этапы с частичной предоплатой.
		2. Сомнения в эффективности маркетинга.	Предоставление кейсов успешных проектов, обзор результатов предыдущих клиентов.
		3. Опасение недостаточной персонализации.	Подробное обсуждение индивидуальных потребностей и разработка персонализированной стратегии маркетинга.
Иван	Повышение эффективности маркетинга и оптимизация расходов.	1. Высокая стоимость услуг.	Разъяснение высокой стоимости через перечисление конкретных действий и результатов.
		2. Нехватка данных о ROI.	Предоставление подробных отчетов о ROI и демонстрация конкретных преимуществ использования услуг.
		3. Отсутствие гарантии успеха.	Предоставление гарантий и примеров успешных кейсов, обеспечение прозрачности в процессе работы.
Елена	Получение инновационной стратегии и увеличение заказов в сфере IT.	1. Необходимость долгосрочных обязательств.	Предоставление гибких условий сотрудничества и возможности корректировки плана в процессе работы.
		2. Сомнения в	Проведение анализа успешных кейсов

Пример 4: Личный опыт сегментации определенного направления взаимодействия с группами целевой аудитории и встраивания маркетинговой стратегии, Например продвижение медицинских учреждений, ЦА в медицине



https://ipd.by/portfolio/marketing/strategy/audience

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1PhD2atbMeBFX37wRpEDsL1B3WTmj_AKC?usp=sharing

1.2.3 Планирование и реализация маркетинговых кампаний

Пример 1: Маркетинговые компании для психолога

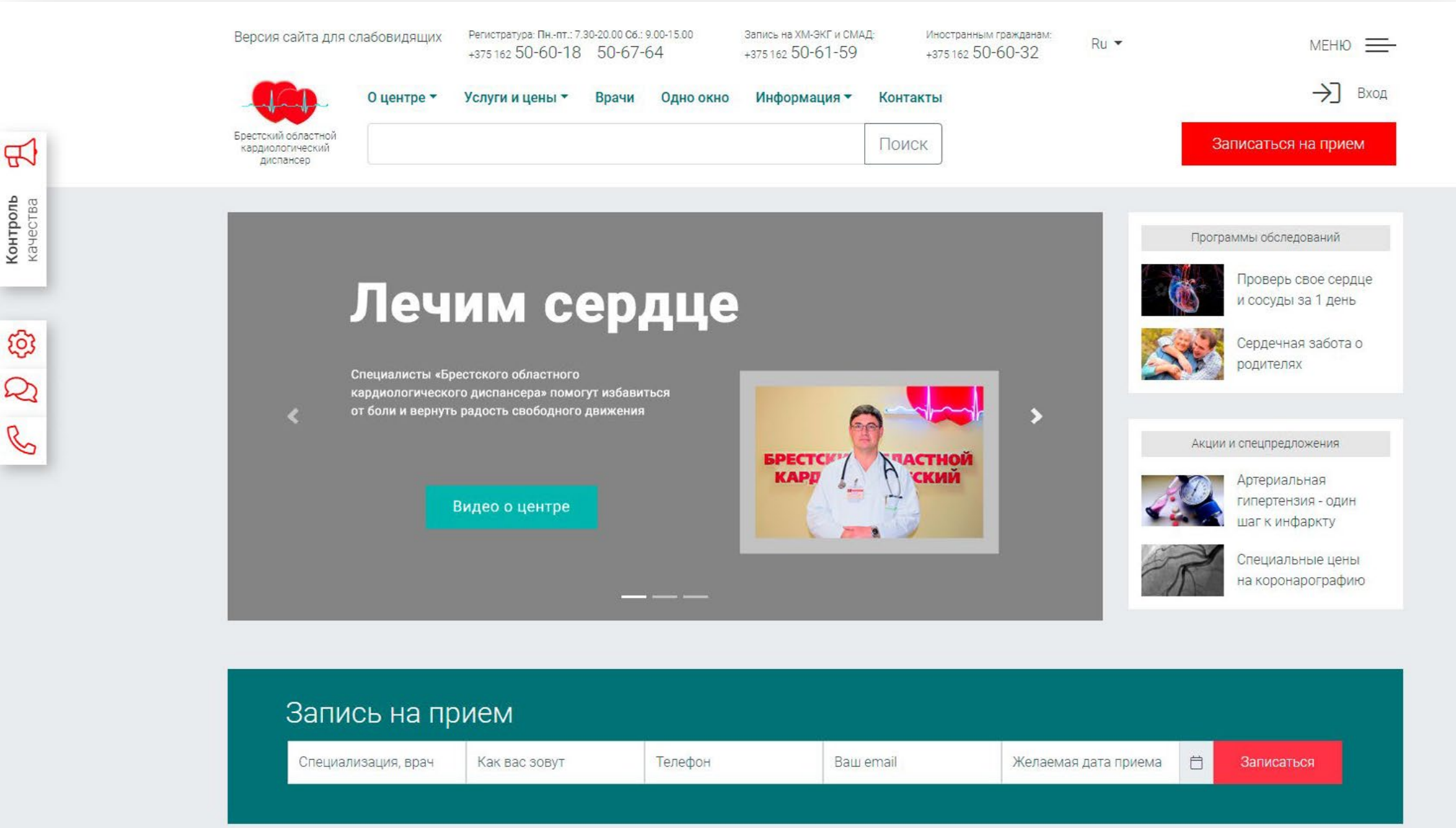
Excel: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1UYEGLwIY8Et6YF6NNOOOUamNyLQD4SIQ/edit?usp=sharing&ouid=100846369031260339401&rtpof=true&sd=true

План

Сайт

Год	План										Рост
	Разработка	Продвижение	Продажи	Финансы							
2022	1. **Представление в интернете** 2. Удобство на смартфоне	1. Контент для SEO 2. Сбор SERM	1. Создание воронки продаж 2. Тестирование гипотез продаж 3. Отслеживание конверсии	Показатели	Сайт	Instagran	TikTok	SERM	Link	Итого	%
				Посещаемость	**1 000**	**30 000**				31 000	**0%**
				Конверсия	2,0%	0,3%					
				Заявки	**20**	90	0	0	0	**100**	
2023	1. Улучшение прибыльных страниц	1. Добавление фото, видео контента 2. Интеграция социальных сетей	1. Улучшине воронки продаж	Показатели	Сайт	Instagran	TikTok	SERM	Link	Итого	%
				Посещаемость	**2 000**	**60 000**	**100 000**			162 000	**100%**
				Конверсия	3,0%	0,3%	0,02%				
				Заявки	**60**	180	20	0		**300**	200%
2024	1. Улучшение прибыльных страниц	1. Добавление текста 2. Сбор новой информации	1. Тестирование новых направлений 2. Новые каналы продаж 3. Партнерки	Показатели	Сайт	Instagran	TikTok	SERM	Link	Итого	%
				Посещаемость	**2 500**	**60 000**	**500 000**	300	1 000	562 800	**25%**
				Конверсия	3,0%	0,3%	0,02%	10,0%	5,0%		
				Заявки	**80**	180	100	30	50	**400**	33%
2025	1. Разработка **портала** 2. Разработка приложения 3. Разработка **сервиса**	1. Улучшение сервиса обслуживания	1. Новый канал продаж 2. Новое направление	Показатели	Сайт	Instagran	TikTok	SERM	Link	Итого	%
				Посещаемость	**10 000**	**60 000**	**5 000 000**	600	2 000	5 070 600	**300%**
				Конверсия	2,0%	0,3%	0,02%	10,0%	5,0%		
				Заявки	**200**	180	1 000	60	100	**1 400**	250%
2026	1. Разработка портала 2. Разработка приложения 3. Разработка сервиса	1. Улучшение сервиса обслуживания 2. Задать вопрос как SEO	1. Новый канал продаж 2. Новое направление	Показатели	Сайт	Instagran	TikTok	SERM	Link	Итого	%
				Посещаемость	**20 000**	**60 000**	**8 000 000**	2 000	5 000	8 082 000	**100%**
				Конверсия	2,0%	0,3%	0,02%	10,0%	5,0%		
				Заявки	**400**	180	1 600	200	250	**2 400**	71%
2027	1. Подлючение **Dig Data** с AI для управления контентом	1. Пользовательский контент с вопросами и ответами	1. link	Показатели	Сайт	Instagran	TikTok	SERM	Link	Итого	%
				Посещаемость	**30 000**	**60 000**	**10 000 000**	2 000	5 000	10 092 000	**50%**
				Конверсия	2,0%	0,3%	0,02%	10,0%	5,0%		
				Заявки	**600**	180	2 000	200	250	**3 000**	25%

Пример 2: Разработка и и реализация маркетинга медицинского портала. Медицинский портал для врачей и пациентов



Пример 4: Маркетинговая стратегия работы интернет-маркетологом

Утверждаю
директор СООО "Автосеть"
_____ / Г.И. Буткевич
"____" март 2015

Веб медиа-план на АПРЕЛЬ 2016

	Площадка	кол-во	1 выход	Итого	АПРЕЛЬ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
autoset.by	av.by (статьи) Автосеть	0																																
	auto.tut.by (статьи) Автосеть	0																																
	abw.by (статьи) Автосеть	0																																
	autogrodno.by , Автосеть	0																																
	virtualbrest.by	0																																
	bobr.by, Автосеть	0																																
	Контекстная реклама	0																																
	SEO	0																																
		0																																
aset.by	abw.by (статьи) Aset.by	0																																
	auto.tut.by (статьи) aset.by	0																																
	abw.by (ссылка) Новые шины от ASET.BY	0																																
	Контекстная реклама	0																																
	SEO	0																																
		0																																
		0																																
shd.by	abw.by (статьи) shd.by	0																																
	auto.tut.by (статьи) shd.by	0																																
	abw.by (ссылка) Шинный двор - Старые це	30			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Контекстная реклама	0																																
	SEO	0																																

КОНФИДЕНЦИАЛЬНО

Разработал: интернет-маркетолог
Гапеев А.А.

https://ipd.by/portfolio/marketing/strategy/campaigns

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1PoabBmRcybn5qqVczKD6XZRZFBIsfV0c?usp=sharing

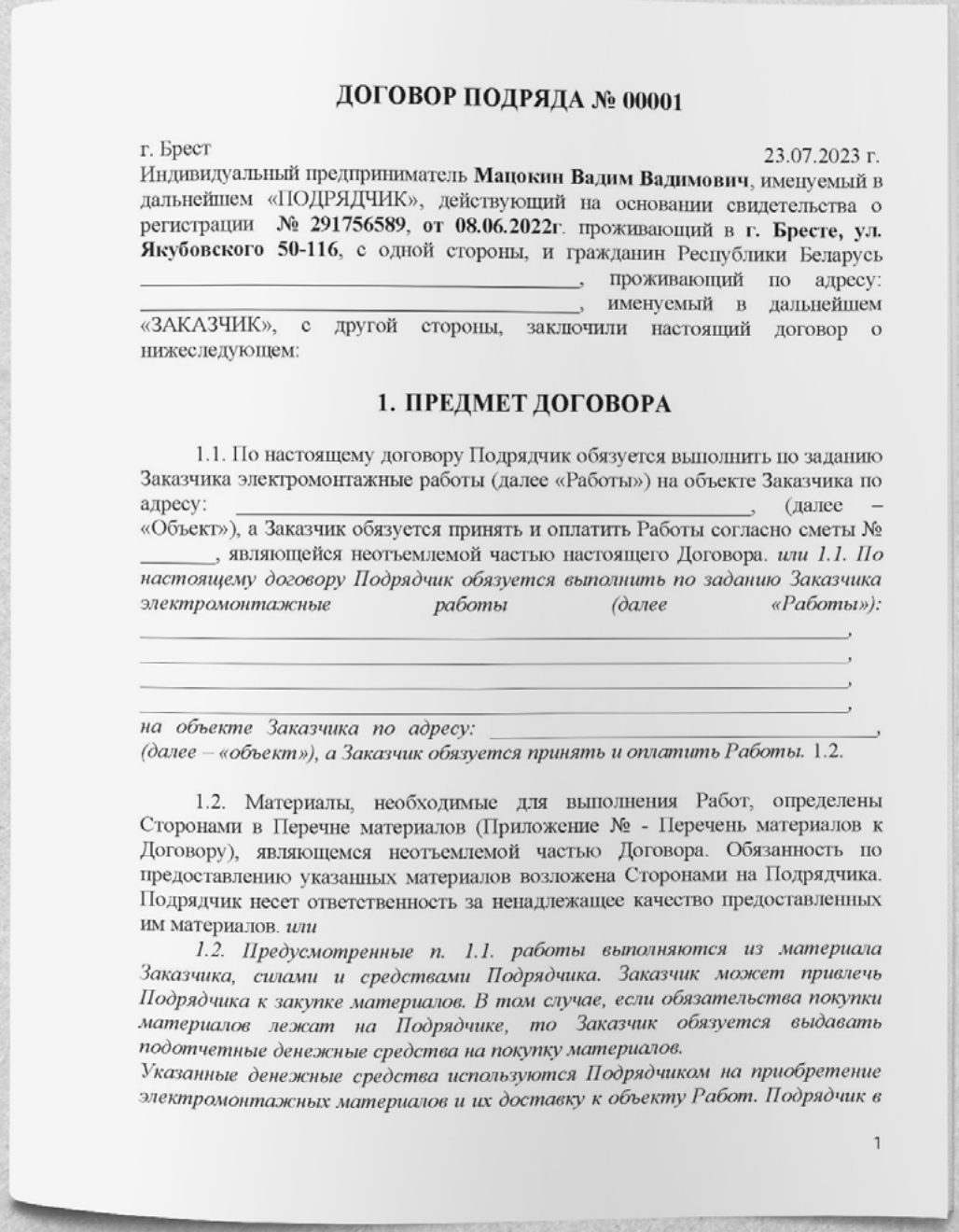
1.2.4 Юридическое сопровождение маркетинговых кампаний

Правовая поддержка маркетинга: проверка рекламы, разработка договоров, консультации по брендам, акциям и конкурсам. Минимизирую риски, защищаю интересы компании.

Пример 1

Электромонтажные работы

Комплекс работ по установке и обслуживанию электросистем: прокладка кабелей, монтаж щитов, установка осветительных и силовых приборов, подключение оборудования. Выполняется по стандартам электробезопасности.



ДОГОВОР ПОДРЯДА № 00001

г. Брест 23.07.2023 г.

Индивидуальный предприниматель **Мацокин Вадим Вадимович**, именуемый в дальнейшем «ПОДРЯДЧИК», действующий на основании свидетельства о регистрации **№ 291756589, от 08.06.2022г**. проживающий в **г. Бресте, ул. Якубовского 50-116**, с одной стороны, и гражданин Республики Беларусь _____, проживающий по адресу: _____, именуемый в дальнейшем «ЗАКАЗЧИК», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. По настоящему договору Подрядчик обязуется выполнить по заданию Заказчика электромонтажные работы (далее «Работы») на объекте Заказчика по адресу: _____, (далее – «Объект»), а Заказчик обязуется принять и оплатить Работы согласно сметы № _____, являющейся неотъемлемой частью настоящего Договора. *или 1.1. По настоящему договору Подрядчик обязуется выполнить по заданию Заказчика электромонтажные работы (далее «Работы»):*

_____,

_____,

_____,

_____,

на объекте Заказчика по адресу: _____,

(далее – «объект»), а Заказчик обязуется принять и оплатить Работы. 1.2.

1.2. Материалы, необходимые для выполнения Работ, определены Сторонами в Перечне материалов (Приложение № - Перечень материалов к Договору), являющемся неотъемлемой частью Договора. Обязанность по предоставлению указанных материалов возложена Сторонами на Подрядчика. Подрядчик несет ответственность за ненадлежащее качество предоставленных им материалов. *или*

1.2. Предусмотренные п. 1.1. работы выполняются из материала Заказчика, силами и средствами Подрядчика. Заказчик может привлечь Подрядчика к закупке материалов. В том случае, если обязательства покупки материалов лежат на Подрядчике, то Заказчик обязуется выдавать подотчетные денежные средства на покупку материалов.

Указанные денежные средства используются Подрядчиком на приобретение электромонтажных материалов и их доставку к объекту Работ. Подрядчик в

1

Понравилось? Хотите также?
Оставьте заявку

Заказать

https://ipd.by/portfolio/marketing/strategy/lawyer

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1Cp3GBabFU8SAilfV25DQJI6s4nJpmJkD?usp=sharing

https://ipd.by/portfolio/marketing/strategy

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1D_ei5W8DSSnivZ-3_MsfhsBM_9qxeB7i?usp=sharing

Раздел 1 Маркетинг

1.3 Цифровой маркетинг

1.3.5 Контекстная реклама (PPC)

Пример 1: Контекстная реклама работы интернет-маркетологом

Планирование контекстной рекламы

Разработал: _____ Гапеев А

Дата:20.06.2016

Период: июль 2016

				План кликов, на месяц			средняя цена клика, у.е.		стоимость 1 у.е. без НДС	средняя цена клика, руб без НДС			План бюджета у.е., на месяц			План бюджета руб. без НДС, на месяц		
N nn	Аккаунт	сайт	Система	Поиск	РСЯ, КМС	Всего	Поиск	РСЯ, КМС		Поиск	РСЯ, КМС	Всего	Поиск	РСЯ, КМС	Всего	Поиск	РСЯ, КМС	Всего
1		autoset.by	Яндекс.Директ															
2		aset.by	Яндекс.Директ															
3		shd.by	Яндекс.Директ															
7		autoset.by	Google.Adwords															
8		aset.by	Google.Adwords															
9		shd.by	Google.Adwords															
	ИТОГО Яндекс.Директ																	
	ИТОГО Google.Adwords																	
	Итого Всего																	

Отдельно по сайтам

autoset.by
aset.by
shd.by

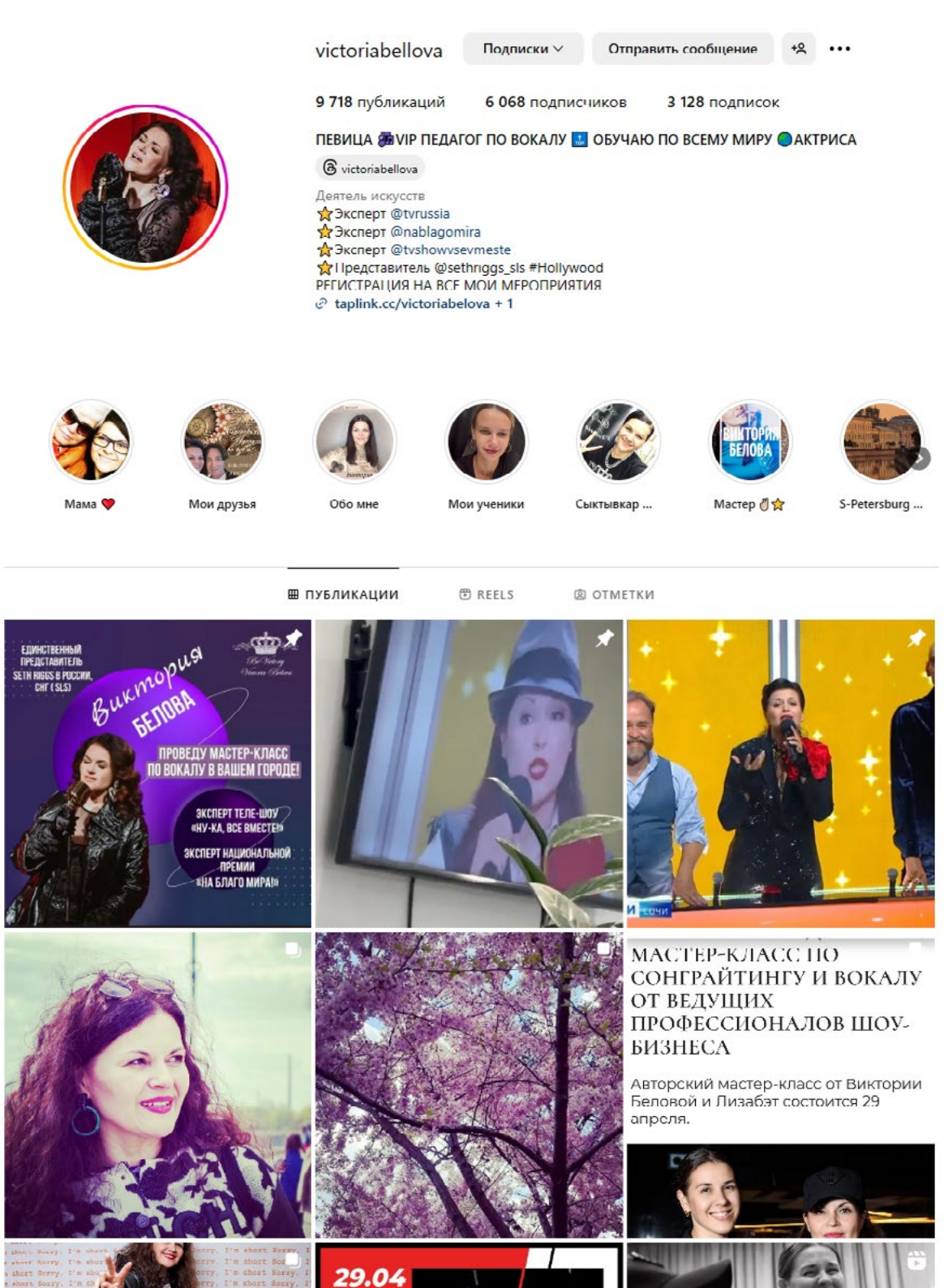
КОНФИДЕНЦИАЛЬНО

https://ipd.by/portfolio/marketing/digital/ppc

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1KXJiErEDXgLLBh1LLTQPVBcaxTCpEEgO?usp=sharing

1.3.6 Маркетинг влияния (Influencer marketing)

Пример 4: Фотосъемка Виктория Москва



https://ipd.by/portfolio/marketing/digital/influencer

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1J24IasvC0wc-MLZXN2rjxiM5ovZqDEZ0?usp=sharing

Раздел 1 Маркетинг

1.4 Брендинг

1.4.1 Разработка фирменного стиля

Три главных цвета

Для бренда, связанного с экопродуктами, осознанностью и личностным ростом, акцентирующего внимание на гармонии с природой, семьи и природы, следующие три главных цвета будут наиболее подходящими:

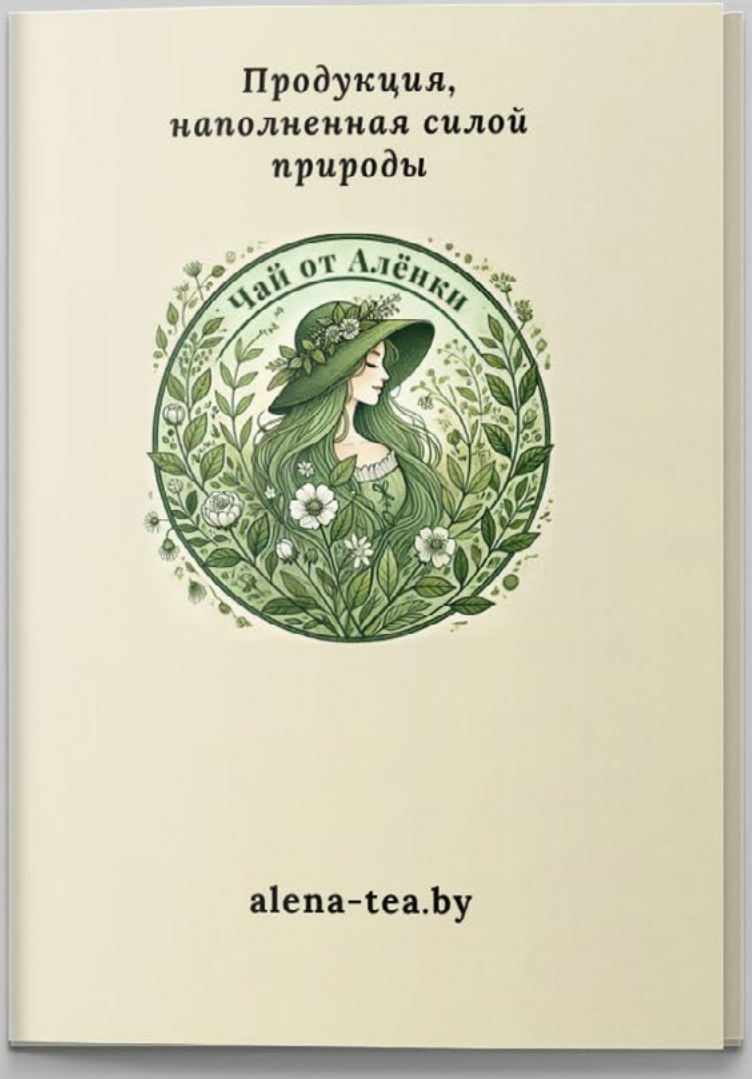
1. **Зеленый (Лесной или Мшистый)** — символизирует природу, рост, гармонию и здоровье. Это цвет, который вызывает ассоциации с свежестью, восстановлением и природной силой.
2. **Бежевый (Песочный или Теплый кремовый)** — теплый, нейтральный оттенок, который ассоциируется с естественностью, спокойствием и уюта. Этот цвет создает ощущение безопасности и приверженности экологичным и устойчивым практикам.
3. **Глубокий Коричневый (Тёмный ореховый)** — этот оттенок вызывает ассоциации с землёй, стабильностью и связью с природой. Он добавляет чувственности и тепла, подчеркивая солидность и доверие.

Эти цвета вместе создают ощущение связи с природой, спокойствия и устойчивости, идеально подходя для бренда, который фокусируется на экопродуктах и личностном росте.

Вот соответствующие **HEX** коды для предложенных цветов:

1. **Зеленый (Лесной или Мшистый)**: #4C9A2A
2. **Бежевый (Песочный или Теплый кремовый)**: #D8C7A1
3. **Глубокий Коричневый (Тёмный ореховый)**: #6E4B3A

Эти оттенки создадут естественную, гармоничную палитру, отражающую экопродукты и философию здоровья, связи с природой и осознанности.


Продукция,
наполненная силой
природы
Чай от Алёнки
alena-tea.by

Травяные сборы
Чай от Алёнки
Продукция, наполненная силой природы

+375 33 380-94-91
@zdanevich_alena
alena-tea.by

Травяные сборы
чаёк от Алёнки
Продукция, наполненная силой природы
+375 33 380 9491
3809491@gmail.com
@zdanevich_alena
alena-tea.by
Что вы получаете, заказывая мой чай?
Дорогие ценители натурального,
Позвольте рассказать, чем наполнена каждая упаковка моего чая. Это не просто напиток – это кусочек моей души, заботы и гармонии, который я делюсь с вами.
🌿 Натуральность и качество
Каждый листочек и травинка отобраны вручную, с любовью и вниманием. Все ингредиенты собираются в экологически чистых уголках природы, чтобы сохранить их энергию и пользу.
💚 Энергия заботы и семьи
Каждый сбор создаётся в атмосфере тепла и уюта. Моя семья активно участвует в процессе – от сбора трав до упаковки чая. Эта энергия передаётся каждому, кто пробует мой чай.
✨ Индивидуальность
Каждый сбор – уникальный. Я составляю его, вдохновляясь природой и настроением. Вы получите продукт, который создан с душой, специально для вас.
🌸 Вдохновение и баланс
Мои чаи помогают найти гармонию и насладиться моментом. Они поддерживают здоровье, заряжают энергией и превращают чаепитие в маленький ритуал счастья.
💼 Удобство и эстетика
Красивая, продуманная упаковка сохраняет свежесть чая и делает его прекрасным подарком для вас и ваших близких.
Заказывая мой чай, вы выбираете не просто продукт – вы выбираете заботу, вдохновение и тепло. Спасибо за доверие!
С любовью,
Алёна

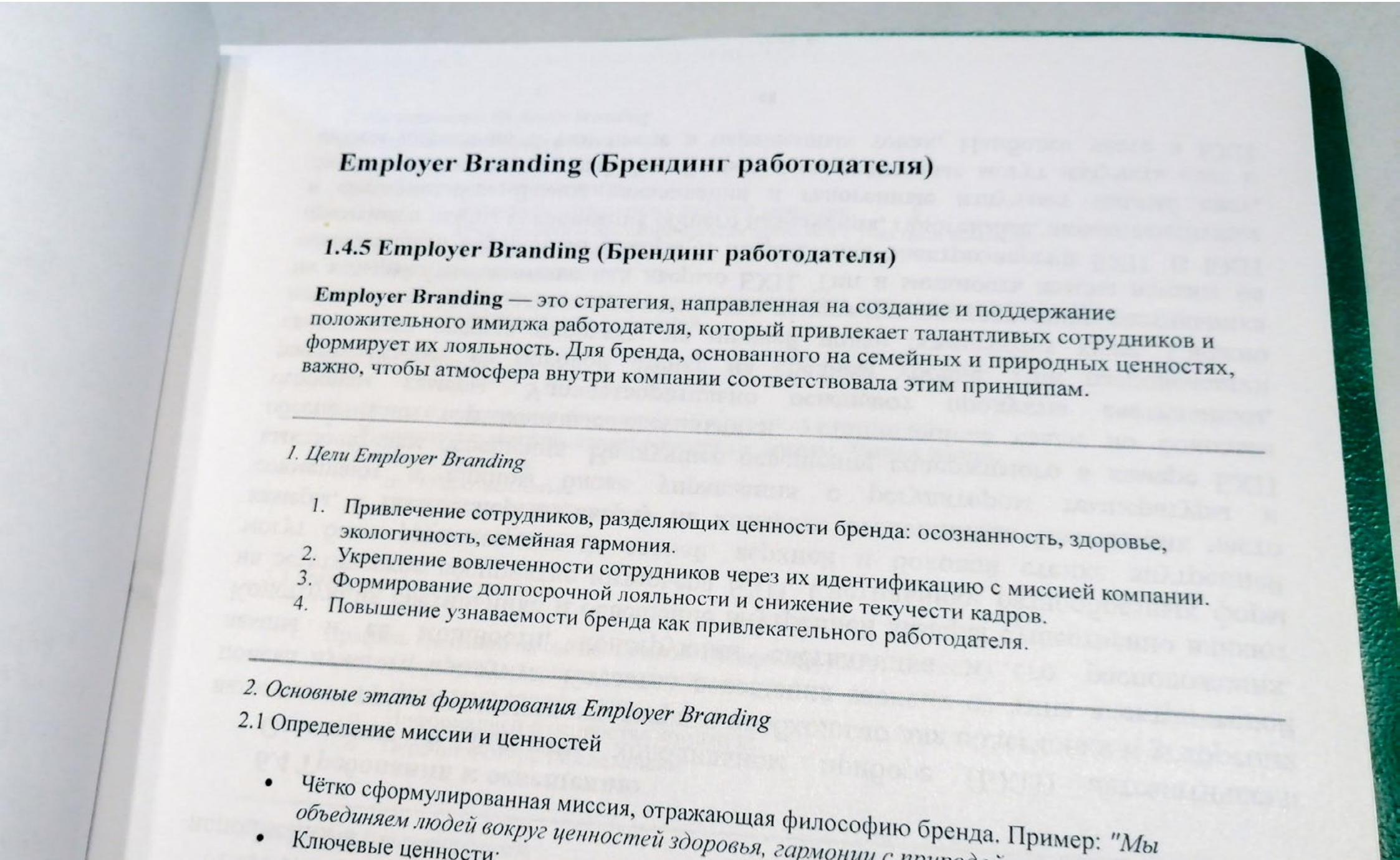
@zdanevich_alena
https://alena-tea.by
кому
куда

https://ipd.by/portfolio/marketing/branding/identity

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1JUoQ7rslqzMyGs_5aicddRUVul9NKgIK?usp=sharing

1.4.5 Employer Branding (Брендинг работадателя)

Пример 2: Чай Алёнка



Employer Branding (Брендинг работодателя)

1.4.5 Employer Branding (Брендинг работодателя)

Employer Branding — это стратегия, направленная на создание и поддержание положительного имиджа работодателя, который привлекает талантливых сотрудников и формирует их лояльность. Для бренда, основанного на семейных и природных ценностях, важно, чтобы атмосфера внутри компании соответствовала этим принципам.

---

1. Цели Employer Branding

1. Привлечение сотрудников, разделяющих ценности бренда: осознанность, здоровье, экологичность, семейная гармония.
2. Укрепление вовлеченности сотрудников через их идентификацию с миссией компании.
3. Формирование долгосрочной лояльности и снижение текучести кадров.
4. Повышение узнаваемости бренда как привлекательного работодателя.

---

2. Основные этапы формирования Employer Branding

2.1 Определение миссии и ценностей

- Чётко сформулированная миссия, отражающая философию бренда. Пример: *"Мы объединяем людей вокруг ценностей здоровья, гармонии с природой*
- Ключевые ценности:

Дизайн для Employer Branding

Блоки дизайна для Employer Branding

Создание дизайна для бренда работодателя включает в себя несколько ключевых элементов, направленных на визуализацию ценностей, миссии и атмосферы компании. Эти блоки помогают создать единый стиль и подчеркивают уникальность бренда.

---

1. Корпоративная айдентика

1. **Логотип компании:**
   - Версия для внутреннего использования (с фокусом на семейных и природных элементах).
   - Анимационная версия для видео и презентаций.
2. **Корпоративные цвета:**
   - Основные: природные оттенки зелени (#6C9A8B), землистые тона (#C2A676).
   - Акцентные: мягкий солнечный (#F4D06F).
3. **Типографика:**
   - Основной шрифт: для официальных документов и сайта.
   - Декоративный шрифт: для внутренней коммуникации и неформальных материалов.
4. **Паттерны и графика:**
   - Использование природных текстур (листья, древесина, травы).
   - Геометрические узоры, вдохновленные природой.

https://ipd.by/portfolio/marketing/branding

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1F-Gp04Pd8ucbJW3dKH9cCIXfl0x7uP85?usp=sharing

1.9 Продакт маркетинг

1.9.1 Запуск новых продуктов на рынок

Пример 1

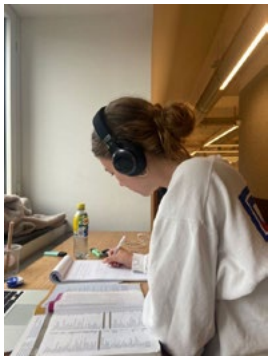
Лайк. Вертикальное видео

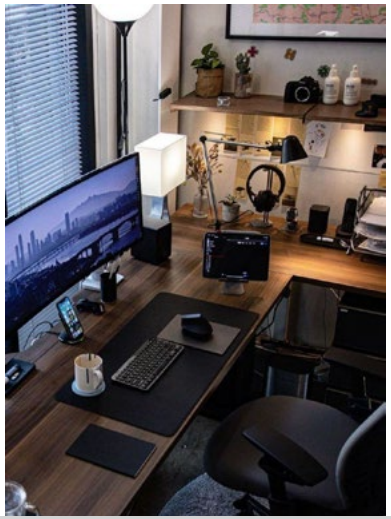
Пример 2: Спрос на социальные сети,
когда был спрос на сайты

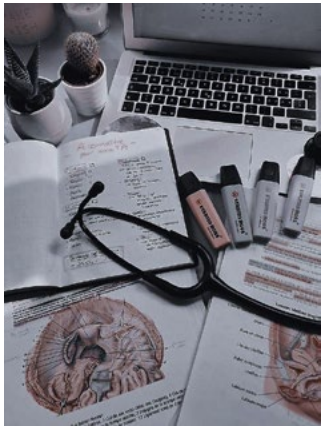
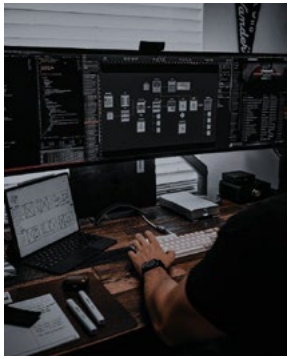
5. Часть

Экспертность

Процесс работы
Отношение к работе
Эмоции от работы
Собственные результаты
Результаты и эмоции клиентов
Опыт и бэкграунд

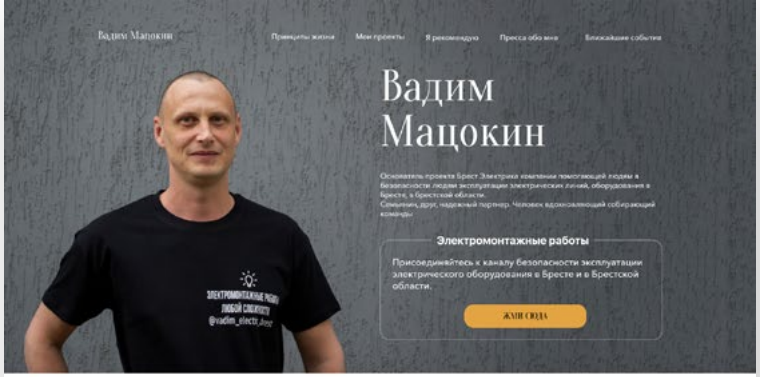


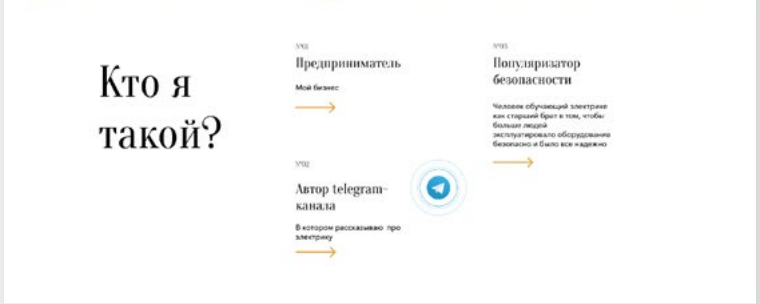


Пример 3

Продюсирование экспертов. Отдельная страница для команды





Пример 4: Bookatop, как туризм, командная работа, инвестирование, масштабирование

Подготовка

Знакомство

НАЗВАНИЕ	ДЛЯ ЧЕГО НУЖНО?	НАЧАЛО	РАБОТА	СДЕЛАНО
Link	Пример, что получим	24.05.2024	май 2024	май 2024
Sheets	Чек-лист шагов знакомства	23.05.2024	июнь 2024	июль 2024
Docs	Оцифрованный черновик - звонка 1	23.05.2024	июнь 2024	июль 2024
Sheets	Сводные данные	23.05.2024	июнь 2024	июль 2024

Точка А

НАЗВАНИЕ	ДЛЯ ЧЕГО НУЖНО?	НАЧАЛО	РАБОТА	СДЕЛАНО
Link	Пример, что получим	23.05.2024	июнь 2024	июль 2024
Sheets	Чек-лист шагов	23.05.2024	июнь 2024	июль 2024
Docs	Первичные заметки, черновик	23.05.2024	июнь 2024	июль 2024
Docs	Профили с социальных сетях, позиционирование, фото	23.05.2024	июнь 2024	июль 2024
Sheets	Популярность	23.05.2024	июнь 2024	июль 2024
Sheets	Сводные данные	23.05.2024	июнь 2024	июль 2024

Пример 5: Личная продуктовая матрица и тестирование масштабирование

Продуктовая линейка

Прайс

НАЗВАНИЕ	ДЛЯ ЧЕГО НУЖНО?	НАЧАЛО	РАБОТА	СДЕЛАНО
Link	Пример, что получим	21.02.2024	март 2024	апрель 2024
Sheets	1 Чек-лист по актуальности прайса	21.02.2024	март 2024	апрель 2024
Docs	2.1 Рабочие заметки по созданию прайс-листа	22.02.2024	март 2024	апрель 2024
Sheet	2.2 Рабочий расчетный прайс-лист	14.02.2024	март 2024	апрель 2024
Sheet	3. Сводные данные	21.02.2024	март 2024	апрель 2024

Лидмагнит

НАЗВАНИЕ	ДЛЯ ЧЕГО НУЖНО?	НАЧАЛО	РАБОТА	СДЕЛАНО
Docs	1-лист по актуальности лид-магнита	21.02.2024	март 2024	апрель 2024
Docs	2. Рабочие заметки по созданию лид-магнита	24.02.2024	март 2024	апрель 2024
Sheet	3. Сводные данные	21.02.2024	март 2024	апрель 2024

Трипвайер

НАЗВАНИЕ	ДЛЯ ЧЕГО НУЖНО?	НАЧАЛО	РАБОТА	СДЕЛАНО

https://ipd.by/portfolio/marketing/product/launch

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1J-8l3iTlYo-zDL1G24rd5OE2pjOla-29?usp=sharing

1.9.2 Разработка продуктовой линейки

Пример 1: Личный пример
продуктовая линейка

Понравилось? Хотите также?
Оставьте заявку

Заказать

2024-02-14 Продуктовая линейка - Алексей Гапеев

Файл Правка Вид Вставить Формат Данные Инструменты Расширения Справк

Меню 100% р. % 123 По ум... 10

K40

	nn	Продукт	Описание
1			
25	83	Чек-лист по подготовке к переговорам	
26	84	Чек-лист по созданию личного бренда	
27	86	Чек-лист по созданию идеального лендинга	
28	89	Чек-лист по создание Telegram-канала	
29	90	Чек-лист по продвижение канала телеграм	
30	92	10 вопросов для понимания собственных продаж	
31			
32			
33			
34			
35	**Трипвайер**		
36			
37	**nn**	**Продукт**	**Описание**
38	1	Фотосъемка (15 минут)	Личная отдельная фотосъемка в мер командной встрече
39		Фотосъемка на аватар	Фото на аватар
40		Фотосъемка (60 минут)	Личная фотосъемка
41		Картинки нейросети	
42		Консультация по оформлению и трафику в ТГ	
43		Более 1000 полезных промтов и каскадная распаковка	
44		Монтаж видео	
45		Видеосъемка	
46		Оформление телеграм канала	
47		Создание сайта квиза	
48		Сайт для поисковой системы	
49		Сайт для поиска команды (личный бренд)	
50		Нейрофотография	
51		Создание одностраничного сайта	
52			
53			
54			
55			
56			
57	**Флагман (основной продукт)**		
58			
59	**nn**	**Продукт**	**Описание**
60	1	Распаковка	Брендубук
61	2	Под ключ распаковка вашей экспертности, упаковка продуктовой линейки, 4 построенных каналов трафика	
62			

Продуктовая линейка

Пример 2: Для клиентов как продюсирование экспертов. Таблица шагов

Продуктовая матрица

НАЗВАНИЕ	ДЛЯ ЧЕГО НУЖНО?	НАЧАЛО	РАБОТА	СДЕЛАНО
Link	Пример, что получим	21.02.2024	февраль 2024	март 2024
Sheets	1. Чек-лист по продуктовой матрице	21.02.2024	февраль 2024	март 2024
Docs	2. Рабочие заметки по продуктовой матрице	21.02.2024	февраль 2024	март 2024
Docs	3. Сводные данные	21.02.2024	февраль 2024	март 2024

Список

НАЗВАНИЕ	ДЛЯ ЧЕГО НУЖНО?	НАЧАЛО	РАБОТА	СДЕЛАНО
Docs	Лидмагнит	21.02.2024	февраль 2024	март 2024
Docs	Трипваер	21.02.2024	февраль 2024	март 2024
Docs	Флагман	21.02.2024	февраль 2024	март 2024

Запуски

НАЗВАНИЕ	ДЛЯ ЧЕГО НУЖНО?	НАЧАЛО	РАБОТА	СДЕЛАНО
Link	Пример, что получим: План запуска. Диаграмма Ганта	21.02.2024	февраль 2024	март 2024

https://ipd.by/portfolio/marketing/product/line

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1J15jMEYka4Flo64Chy_yIBCsoOF4kGop?usp=sharing

1.9.3 Управление жизненным циклом продукта

Пример 1: Личный пример. Сайты

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о государственной регистрации индивидуального предпринимателя

Администрацией Московского района г. Бреста **23.09.2013**
в Единый государственный регистр юридических лиц и
индивидуальных предпринимателей
внесена запись о государственной регистрации

ГАПЕЕВА АЛЕКСЕЯ АНАТОЛЬЕВИЧА
Зарегистрированного по адресу:
г. Брест, ул. Молодогвардейская, д. 12, общ.,
в качестве индивидуального предпринимателя
с регистрационным номером
291224397

Главный специалист отдела
экономики администрации
Московского района г. Бреста Р.В. Максимук

0469564

№ 0037580

УТВЕРЖДЕНО
Постановление Совета Министров
Республики Беларусь
07.04.2000 № 483

ЛИЦЕНЗИЯ

на осуществление оптовой торговли

Могилевский городской исполнительный комитет
(наименование исполнительного комитета)

на основании решения от *30 октября 2000г.* (число, месяц, год) № *24-4* выдана лицензия

ГАПЕЕВУ АЛЕКСЕЮ АНАТОЛЬЕВИЧУ
(наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя)

Адрес *г. Могилев, ул. Космонавтов, д.16, кв. 12, т. 26-24-32*

Свидетельство о государственной регистрации от *19 июля 2000г.* (число, месяц, год) № *790029721* выдано

Могилевским городским исполнительным комитетом,

учетный номер налогоплательщика в Государственном реестре налогоплательщиков

790029721 в ИГНК по Центральному району г. Могилева

Зарегистрирована в реестре лицензий на оптовую торговлю за № *973*

Особые условия и правила осуществления оптовой торговли

Срок действия лицензии *5* (лет) до *30.10.2005* года.

Председатель
исполнительного комитета *Зам. Г.Э. Мартинкова* (подпись)

М.П.

С законодательством Республики Беларусь, регулирующим оптовую торговлю, ознакомлен

(подпись)

Лицензия продлена до "____" _____ 200___ г. на основании решения

исполнительного комитета от "____" _____ №

Председатель
исполнительного комитета (подпись)

М.П.

Лицензия продлена до "____" _____ 200___ г. на основании решения

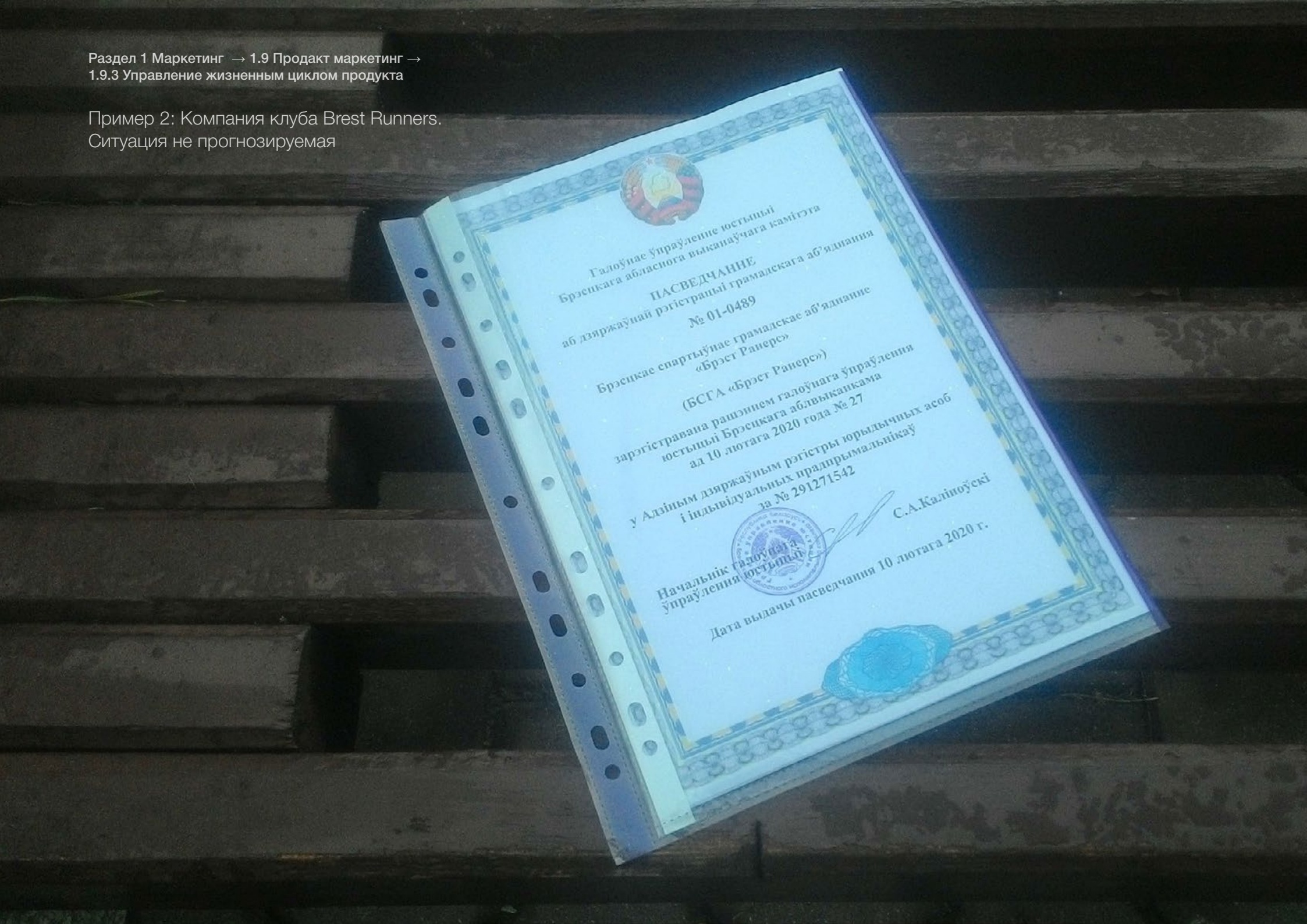
исполнительного комитета от "____" _____ №

Председатель
исполнительного комитета (подпись)

М.П.

ЛИЦЕНЗИЯ ЯВЛЯЕТСЯ БЛАНКОМ СТРОГОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Пример 2: Компания клуба Brest Runners. Ситуация не прогнозируемая



Пример 3: Медицина. COVID, врачи, законодательство. не медицинский туризм

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о государственной регистрации юридического лица

Администрацией Московского района г. Бреста 09.01.2017
в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
внесена запись о государственной регистрации

Общества с ограниченной ответственностью
«Студия ИПД»

ООО «Студия ИПД»

с регистрационным номером 291457456

Заместитель начальника
отдела экономики А.Г. Корен

Договор № 6/18
на создание и продвижение веб-сайта

г. Брест «14» а

Общество с ограниченной ответственностью «Студия ИПД» в лице директора Гапеева Алексея Анат
действующего на основании Устава (далее Исполнитель), и Учреждение здравоохранения «Могилевски
противотуберкулезный диспансер» (далее Заказчик), в лице главного врача Воробьева Виктора Олегов
ющего на основании Устава (далее Заказчик), заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. **Предмет договора.**
1.1. Исполнитель выполняет работы по созданию и продвижению веб-сайта: http://moptd.by/ в сети И
(далее Работа).

2. **Права и обязательства сторон.**
2.1. **Исполнитель обязуется:**
2.1.1. выполнить Работу, оговоренную в п.п.1.1 с использованием своего оборудования;
2.1.2. гарантировать конфиденциальность полученной от Заказчика информации, в том числе пароли до

Договор № 1/17
на создание и продвижение веб-сайта

г. Брест «27» января 2017 г.

Общество с ограниченной ответственностью «Студия ИПД» в лице директора Гапеева Алексея Анатольевича, действующего на основании Устава (далее Исполнитель), и Учреждения здравоохранения «Брестский областной кардиологический диспансер», в лице главного врача Побиванцевой Натальи Фадеевны, действующего на основании Устава(далее заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. **Предмет договора.**
1.1. Исполнитель выполняет работы по
cardio.by/в сети Интер

2. Пра
2.1. Испо
2.1.1. выпо
обору
2.1.2. гаран
парол
2.1.3. Предо
2.2.1. приоста
(п.3.)
2.2.2. получат
(предлаг
данные
(товаров)
результат
2.3. **Заказчик**
2.3.1. своевремен
2.3.2. предоставл
Исполнител
2.4. Заказчик им
2.4.1. в любое вре
деятельность

3. **Порядок рас**
3.1. Источник фина
3.2. Сумма договор

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ
к договору №1/17 от 27.01.2017г
заключенному между ООО «Студия ИПД» и Учреждением здравоохранения
«Брестский областной кардиологический диспансер»

«14» апреля 2

г. Брест

Общество с ограниченной ответственностью «Студия ИПД» (далее Исполните
Учреждение здравоохранения «Брестский областной кардиологический диспа
(далее **Заказчик**), в лице главного врача Побиванцевой Наталье Фадеевны, действующ
основании Устава, заключили настоящее дополнительное соглашение о нижеследующ

1. В связи с изменением с 04 апреля 2020 банковских реквизитов сторо
«Юридические адреса и реквизиты сторон» изменить и изложить в сле
редакции:

Исполнитель:	Заказчик:
ООО «Студия ИПД», УНП 291457456 Ул. 2-ая Заводская, д.9, 224020, Брест, Бела- русь IBAN: BY63 ALFA 3012 2631 3900 1027 0000	УЗ «Брестский областной кардиолог диспансер» УНП 290359800 Ул. Медицинская, 5, 224027, Брест, Б IBAN: BY40 AKBB 3632 0000 0035 61

https://ipd.by/portfolio/marketing/product

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1F7Lp-Hiw2tSLrkEKU1Uw8Q0D9UjHFUuK?usp=sharing

1.10 Аффилированный маркетинг

1.10.1 Партнёрские программы

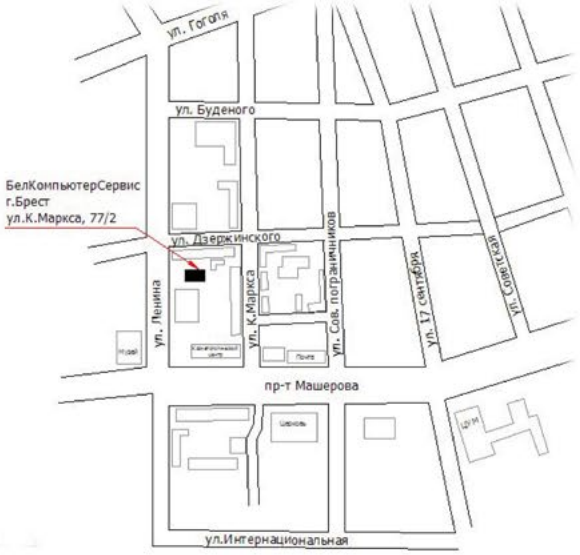
Пример 1: Настройка компьютеров. Партнерство

2 Пару слов Выпуск 5, июнь 2008

О нас. «БелКомпьютерСервис»

Современный ПК - это сложный механизм и подвержен своим болезням. Даже настроенная система дает сбои и ошибки. Если сбои происходят не в «критических» местах, то долгое время это не заметно для пользователя. Все эти ошибки программного обеспечения не проходят бесследно и имеют тенденцию накапливаться, а через некоторое время может наступить полный крах системы.

Вполне возможно, что кто-то работает в какой-то фирме, организации и у кого-то на рабочем месте есть компьютер. И если вам нравится сервис нашего домашнего обслуживания компьютера – воспользуйтесь и нашими компьютерными услугами для организаций. И со многими брестскими организациями мы уже заключили договор на облуживание. Подружимся и с Вами.



Благодаря постоянному контролю компьютерной техники, диагностике неисправностей, резервному копированию информации, антивирусной проверке, обязательно входящими в комплекс обслуживания, Ваша техника будет постоянно в рабочем состоянии, а потеря данных практически невозможна. Для многих организаций, имеющих компьютеры, содержать в штате технических специалистов слишком дорого. Мы предлагаем альтернативный вариант, который во многих случаях более эффективен - постоянное программно-техническое обслуживание, что является аналогом внештатного компьютерного отдела. Такая схема позволит Вам пользоваться услугами различных специалистов технической фирмы.

Наши тарифные планы такие:

Тарифный план	1 ПК	2 ПК	3 ПК	4 ПК	5ПК	6 ПК	7 ПК	8 ПК*
СТАНДАРТ	25 000	41 000	57 000	73 000	89 000	105 000	121 000	137 000
БИЗНЕС	35 000	54 000	73 000	92 000	111 000	130 000	149 000	168 000

А вообще мы можем обслуживать любое количество техники. Звоните – всегда сможем договориться!

Тарифный план СТАНДАРТ – это один плановый и один срочный выезд специалиста в месяц

Тарифный план БИЗНЕС – это один плановый и два срочных выезд специалиста в месяц

Согласовываем удобное для вас время планового выезда. При плановом выезде проводим диагностику программными и аппаратными средствами техники; также проводим и антивирусную диагностику; делаем настройку системного программного обеспечения (включая настройку программного обеспечения локальных сетей); проводим резервное копирование информации; даем консультации по интересующим вас вопросам.

Срочный выезд мы делаем в течении 1-2 часов. Устраняем различные сбои в работе компьютера и восстанавливаем работоспособность компьютеров.

И еще мы любим своих постоянных клиентов и делаем для них скидку 20% на некоторые виды других услуг (ремонт монитора, ремонт ноутбуков, ремонт принтера, настройки сервера, ремонт источника бесперебойного питания и др.)

Звоните – всегда сможем договориться!

Наш офис «БелКомпьютерСервис» находится на ул.К.Маркса, 77/2 (т.23-29-17)

Это первый поворот налево с проспекта Машерова на ул.К.Маркса (по улице К.Маркса идут троллейбусы из центра в сторону ж/д вокзала). Со стороны ул.К.Маркса заезжаем во двор. Во дворе 2-х этажный дом. На первом этаже наш офис «БелКомпьютерСервис»

Для Вас мы работаем каждый будний день с 9:00 до 18:00 без обеда. А также работаем сверхурочно и внеурочно. Иногда работаем и в выходные дни. Звоните. Приходите. ул.К.Маркса, 77/2; т.23-29-17

8(029) 793-85-96, 358-99-89 Дмитрий

8(029) 740-28-02, 698-83-70 Алексей

О правильном питании

Когда разговор заходит о достоинствах того или иного компьютера, то в первую очередь обсуждаются возможности его процессора. Однако, главнейшим элементом является не что иное как блок питания. Если процессор в результате неправильной эксплуатации попросту тихо сгорает, то блок питания может причинить неудобства, устроив пользователю небольшой электрический стул. Но даже если дело не доходит до таких крайностей, блок питания способен на множество мелких пакостей. И вот что интересно: любой человек четко осознает пользу правильного питания лично для себя. Однако при покупке компьютера он первым делом выбирает хороший процессор, а на корпусе – и, соответственно, на блоке питания – предпочитает сэкономить.

блок-схема источника питания

Современный блок питания компьютера – сложное устройство, в котором стабилизированное напряжение вырабатывается после ряда преобразований

Чего мы ждем от блока питания?

Да, собственно, требуется от блока питания совсем немногое.

Во-первых, он должен вырабатывать стабилизированные напряжения нужного номинала, во-вторых, обеспечивать надежную защиту от высокого напряжения сети 220 В.

Но далеко не всякий блок питания соответствует этим нехитрым требованиям.

Автогенератор при некачественном исполнении может сам служить источником помех, а стабилизаторы сейчас выполняются исключительно по импульсной схеме. Выходное напряжение источника питания называют постоянным условно. Оно скорее «пляшущее» в заданных пределах вокруг номинального значения. При таком построении схемы существует множество дополнительных источников импульсных помех.

Большинство пользователей компьютера живут в девятиэтажках и довольно часто ваши трудолюбивые соседи включают в электрическую сеть дрели, перфораторы и не дай бог сварочный аппарат. Капец! Напряжение и сила тока так и прыгает в эл.сети. Может обращали внимание как моргает свет? А чувствительный блок питания в компьютере ой как не любит этих скачков. И не получается блоку питания выровнять эти все электрические параметры (напряжение, сила тока и др.) И на материнскую плату придет чуть меньше напряжение, суть большая сила тока. Достанется и жесткому диску, где хранится информация и видеокарте и … всем достанется.

При такой форме питания компьютера сбой в работе – лишь вопрос времени. Именно в этом нередко и кроется причина того, что компьютер работает неустойчиво при полностью исправных деталях и временами «виснет» по необъяснимым причинам. Очень немногие пользователи сумеют предположить связь между отказами машины в самый неподходящий момент и некачественным блоком питания. В бессильной злобе измученный владелец такого компьютера меняет все комплектующие по очереди, вспоминая недобрым словом «этих коммерсантов», а в конце концов приходит к убеждению, что во всем виноват Билл Гейтс и его Windows.

Чего мы не ждем от блоков питания?

Наверное, для многих неожиданностью окажется и все высказанное нами выше. Но меньше всего можно предположить, что в таком ответственном приборе, как блок питания, забудут припаять какую-нибудь деталь. А такое встречается довольно часто, и в большинстве случаев виной тому даже не рассеянность девочки-монтажницы.

На блок-схеме не случайно был показан фильтр импульсных помех как один из важных элементов блока питания. Он служит для предотвращения проникновения помех, возникающих в импульсном блоке питания, в сеть 220 В. Если такого фильтра нет или его параметры не отвечают определенным требованиям, то блок питания не пройдет сертификацию в соответствующих органах и не может продаваться в Беларуси. Но мы-то с вами реалисты и понимаем, что для рынка «не может продаваться» вовсе не означает «не продается».

Какой-нибудь эгоист может необдуманно заявить: мол, помехи, которые дает мой блок питания, мне самому не мешают, а кому мешают, тот пусть сам и думает. Таким эгоистам я отвечу: фильтр не разбирает, откуда и куда поступают помехи. Он борется со всеми. В том числе и с теми, которые поступают на ваш компьютер от приборов других эгоистов. А эти помехи могут быть значительными по величине.

Как правило, большинство компьютеров у нас в Бресте продается со встроенным видео (GeForce 6100-7025) на базе материнских плат ASROCK AliveNF6P-VSTA, MSI K9NGM4-F V2 и др. И продавцы правы. Это решение действительно неплохое. В будущем увеличить производительность компьютера можно за счет установки мощной видеокарты PCI-exp. Вот только блоки питания в такие компьютеры обычно ставятся 350W, нам встречались и на 300W.

Все же в современных компьютерах на платформе AM2 с мощными видеокартами GeForce 8-9 поколения мы рекомендуем использовать качественные блоки питания фирм FSP, PowerMan мощностью более 400W.

От качества блока питания работоспособность компьютера в целом зависит не меньше, чем от качества других его элементов. Очень часто зависит от этого блока и куда больше.

Акция для читателей газеты «Computer's»

Если вы замечаете, что ваш компьютер через некоторое время работы сам выключается, да и вообще как-то странно работает – не стесняйтесь, приносите ваш системник к нам утром в будний день с 9:00 до 10:00(!) или в субботу с 12:00 до 17:00, то мы для Вас проведем БЕСПЛАТНУЮ диагностику аппаратной части вашего компьютера.

P.S. Обратите внимание, что акцию мы проводим только для читателей газеты «Computer's»

Пример 2: Jivo сайт

АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР №А/2270

Москва 28.06.2019

ООО «Живой Сайт» в лице Коммерческого директора Колбиной Светланы Анатольевны, действующей на основании Доверенности №1 от 07.01.2019 (далее – Принципал), и ИП Гапеев Алексей Анатольевич (далее – Агент), совместно именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. ПО – программное обеспечение, для обмена короткими сообщениями с посетителями сайта, распространяемое под торговым названием «JivoSite», представленное на сайте http://www.jivosite.ru.

1.2. Покупатель – конечный пользователь ПО, приобретающий лицензию на использование ПО, привлеченный Агентом.

1.3. Личный кабинет партнера – веб-сайт https://partner.jivosite.com, предназначенный для просмотра информации о полученных Принципалом платежах от Покупателей и формирования запросов на выплату агентского вознаграждения, а также может использоваться для регистрации новых покупателей ПО.

1.4. Виртуальная АТС JivoSite - программный комплекс, обеспечивающий обмен голосовыми данными с использованием ПО JivoSite. Услуги связи предоставляет Общество с ограниченной ответственностью «Фастком», действующее на основании Лицензии Роскомнадзора №122867 от 28.08.2014 на предоставление услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Агент обязуется за вознаграждение привлекать Покупателей ПО и продвигать услуги связи с использованием Виртуальной АТС JivoSite, консультировать их по вопросам настройки и эксплуатации, и выполнять начальную настройку ПО.

3. ОБЯЗАННОСТИ АГЕНТА

3.1. Агент обязуется за вознаграждение привлекать Покупателей ПО и продвигать услуги связи с использованием Виртуальной АТС JivoSite, консультировать их по вопросам настройки и эксплуатации, выполнять начальную настройку ПО.

3.2. Не использовать торговое наименование «Живой Сайт» или «JivoSite» в целях, не относящихся к исполнению настоящего Договора.

3.3. Агент не имеет права заключать субагентские договоры по настоящему Договору и переуступать свои права по настоящему Договору третьим лицам.

3.4. Агент не имеет права:

- публиковать где-либо и рекламировать условия, которые отличаются от условий предоставления услуг на сайте https://www.jivosite.ru/ (использовать отличающиеся цены, предлагать увеличенный демо-период и т.п.);

- рекламировать промо-коды посредством контекстной и медийной рекламы;

- использовать любые методы спама для рекламы JivoSite, будь то спам-рассылка, поисковый спам или что-то другое;

- в контекстной и медийной рекламе запрещено использовать веб-сайты, принадлежащие ООО “Живой Сайт” (jivosite.ru, jivosite.com и др.);

Аффилированный маркетинг

1.10 Аффилированный маркетинг

Аффилированный маркетинг позволяет расширить охват аудитории, привлекая партнёров, которые будут продвигать бренд "Чай Алёны" за вознаграждение. Это эффективный инструмент для увеличения продаж и повышения узнаваемости, особенно при выходе на новые рынки.

1.10.1 Партнёрские программы

Описание:
Партнёрская программа предлагает людям, платформам и организациям возможность зарабатывать комиссионные, продвигая продукцию "Чай Алёны".

Целевые партнёры:

- Фуд-блогеры и экоблогеры.
- Владельцы тематических сайтов (осознанность, здоровье, экология).
- Интернет-магазины экопродуктов.
- Тренеры, коучи, специалисты по медитации и здоровью.

Форматы партнёрства:

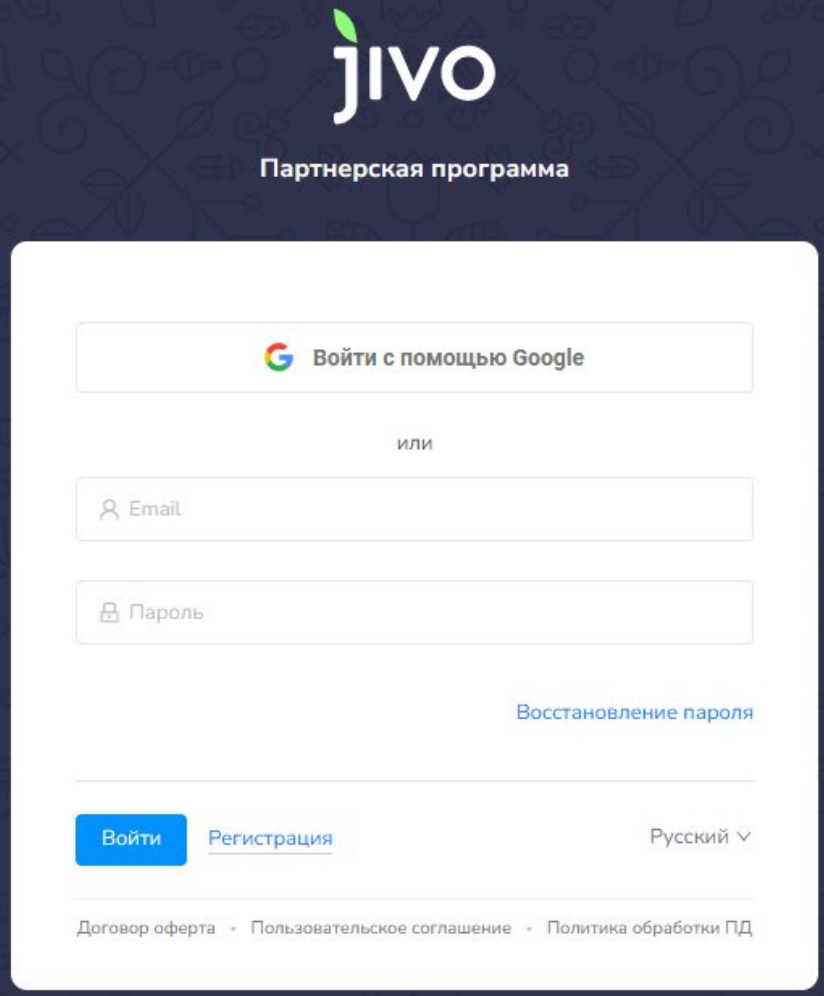
1. **Реферальные ссылки:**
   - Уникальная ссылка для отслеживания продаж от конкретного партнёра.
   - Возможность использовать ссылки в соцсетях, блогах и видео.
2. **Промокоды:**
   - Индивидуальные промокоды для партнёров, которые клиенты могут
     для скидок.
   - Привязка

https://ipd.by/portfolio/marketing/affiliate/programs

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1PMLZmYvWSfwITMhFJuXKG8XazY86z-QY?usp=sharing

1.10.2 Вознаграждения и комиссионные

Пример 3: Jivo сайт



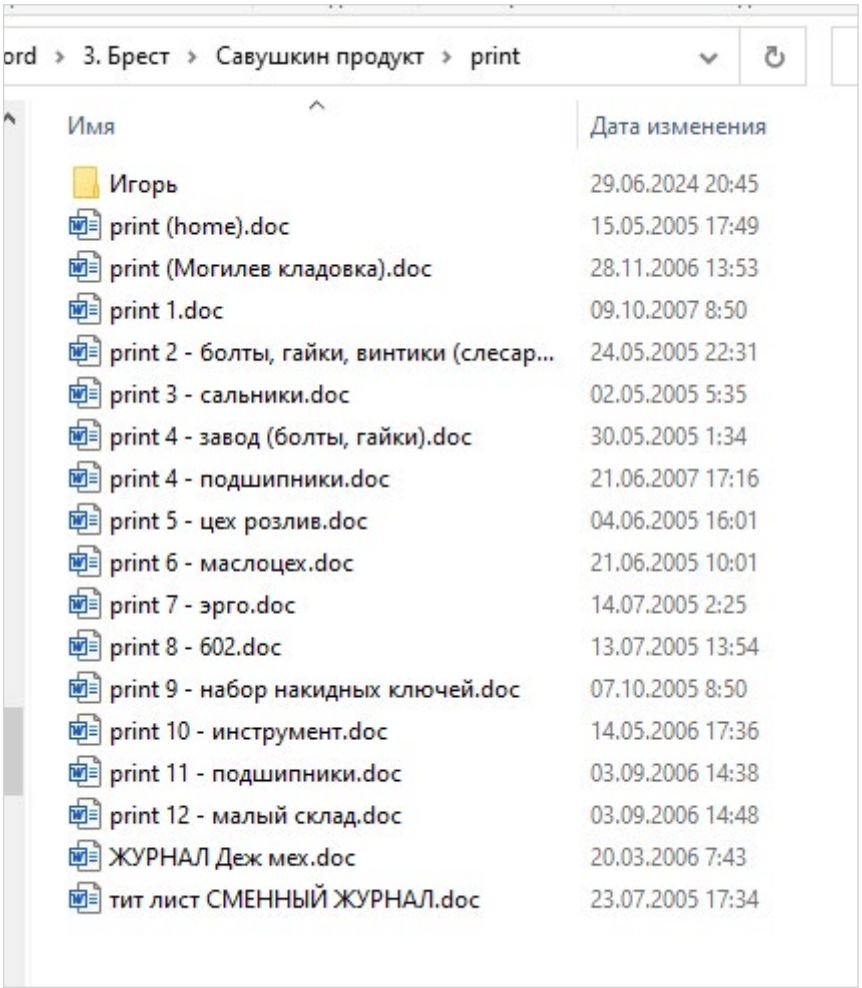
https://ipd.by/portfolio/marketing/affiliate

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1DKkw1zYm4-Y8KPvLdEbcWuzclerMTA-g?usp=sharing

1.11 Маркетинг в местах продаж

1.11.1 Мерчендайзинг

Пример 1: ОАО "Савушкин продукт". Ящики подшипники. Отдел маркетинга. Бизнес-план маркетинг



Сайт: **http://brestmilk.by** 25.10.2004
ОАО «Брестский молочный комбинат»

Информация о сайте: (предположительно)
Дата создания: _____г
Цель:
1) возможность заказа товара через Интернет
2) проведение рекламных компаний
3) обзорная информация о выпускаемой продукции

Если эти цели верны, то они выполнены не в полном объеме. Может быть, есть и другие цели сайта, но они не просматриваются. Рассмотрим каждую из поставленных задач более подробно:

1) возможность заказа через Интернет: идея хорошая, но сложно обычному пользователю вникнуть в суть. Нужно упростить взаимодействие таблиц, если это возможно. Если оставить все прежним, то нужно добавить функцию, которая выдавала бы сообщение при неправильным вводе логина, пароля.

2) явно чувствуется, что сайт был сделан маркетологами. На мой взгляд, некорректно сделан опрос аудитории на счет Рекламной кампании. Надо заинтересовать посетителя ответить на вопрос. (в настоящее время вопросы не отделены друг от друга, добавить IMG)

3) не сразу найдешь что тебе нужно. Обязательно нужно поставить «поиск» на сайте, если получение информации о продукте имеет цель в создании сайта.

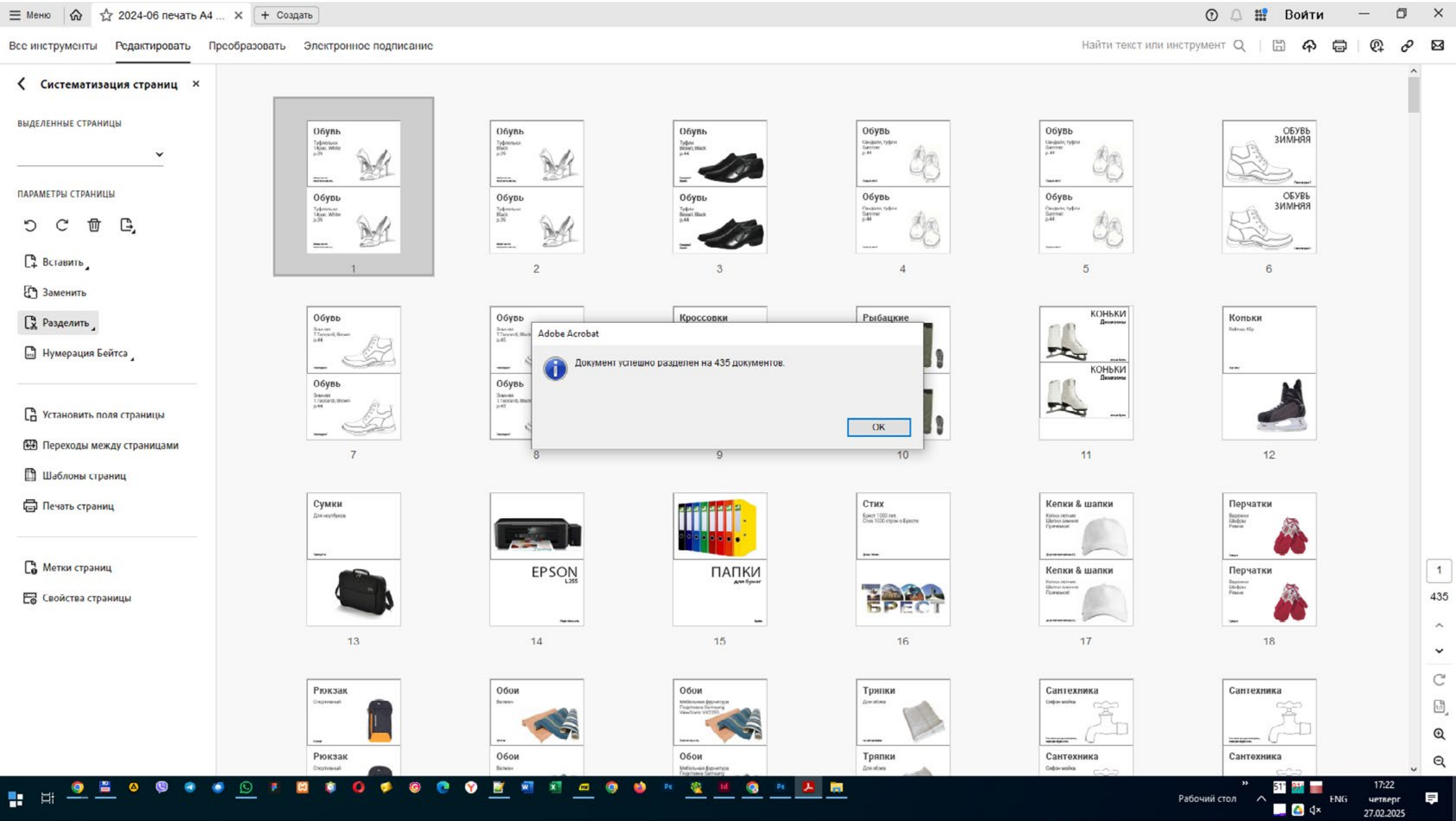
Целевая аудитория:
1) заказчики, оптовые покупатели
2) обычные покупатели продукции

Хочется отметить, что сайт ОАО «БМК» имеет хорошее доменное имя. Его легко запомнить и оно соответствует тематике (см. раздел «Конкуренция в Интернете»)

Таблица … - Мероприятия по обновлению сайта

Мероприятие	Зачем?	Технические средства
Каждому начальнику по своему E-mail'у	Для расширения круга общения, ведение деловой переписки, связь со специалистом	POP3/ SMTP, изменение условий хостинга
ICQ-консультант	Возможность пообщаться на любом языке со специалистом. За ICQ-консультантом будущее. См. petrapak.com (поставщики в сети)	Установка программного обеспечения ICQ, (Miranda)
Поиск по сайту	Чтобы быстро посетитель мог найти зачем пришел на сайт. Некоторые просетили не найдя поиска уходят с сайта. (см. подраздел «Цели»)	PHP,
Карта подъезда к комбинату	Новые клиенты должны быстро и оперативно добраться до ОАО «БМК»	Сканировать план Бреста, а еще лучше самому 3D сделать.
Ссылка на страницу «Download»	Посетители Интернета очень часто что-то ищут в сети, чтобы что-нибудь скачать. На этой страничке можно выложить: 1) презентационный ролик (mpeg, avi) о заводе 2) обновленный прайс-лист (по выпускаемой продукции, по оборудованию!)	Расширить дисковое пространство на сервере, установить кодеки, подключить mySQL
Авторизация посетителя, покупателя	Ведение различного рода статистики (для маркетинга, для отдела сбыта). Покупатель может видеть свои покупки, тем самым можно заинтересовать его делать заказ через Интернет путем	Статистика может быть принудительной (форма) и не принудительной IP-адрес. => используются разные техни-

Пример 2: Реализация коробки, надписи, расположение

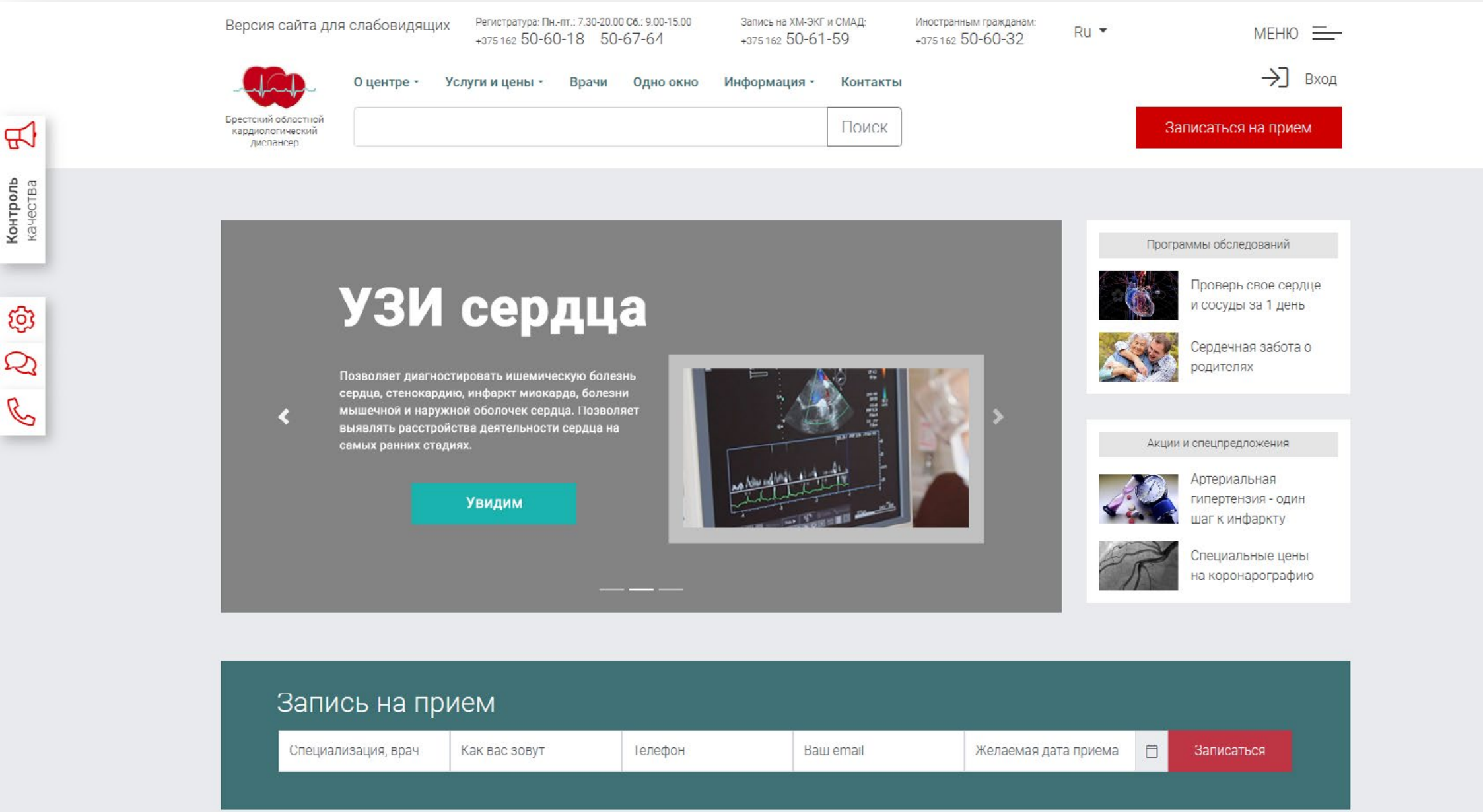


https://ipd.by/portfolio/marketing/sales/merchandising

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1PgMbmFBIgzK3Lij0vobFguo0OI5qrQtD?usp=sharing

1.11.2 Управление каналами дистрибуции

Пример 1: Медицинские учреждения. Врачи не продавцы. Мой опыт помогал выстроить логистику маркетинга. Путь клиента



Пример 2: Продуктовая компания.
Кирпичный завод

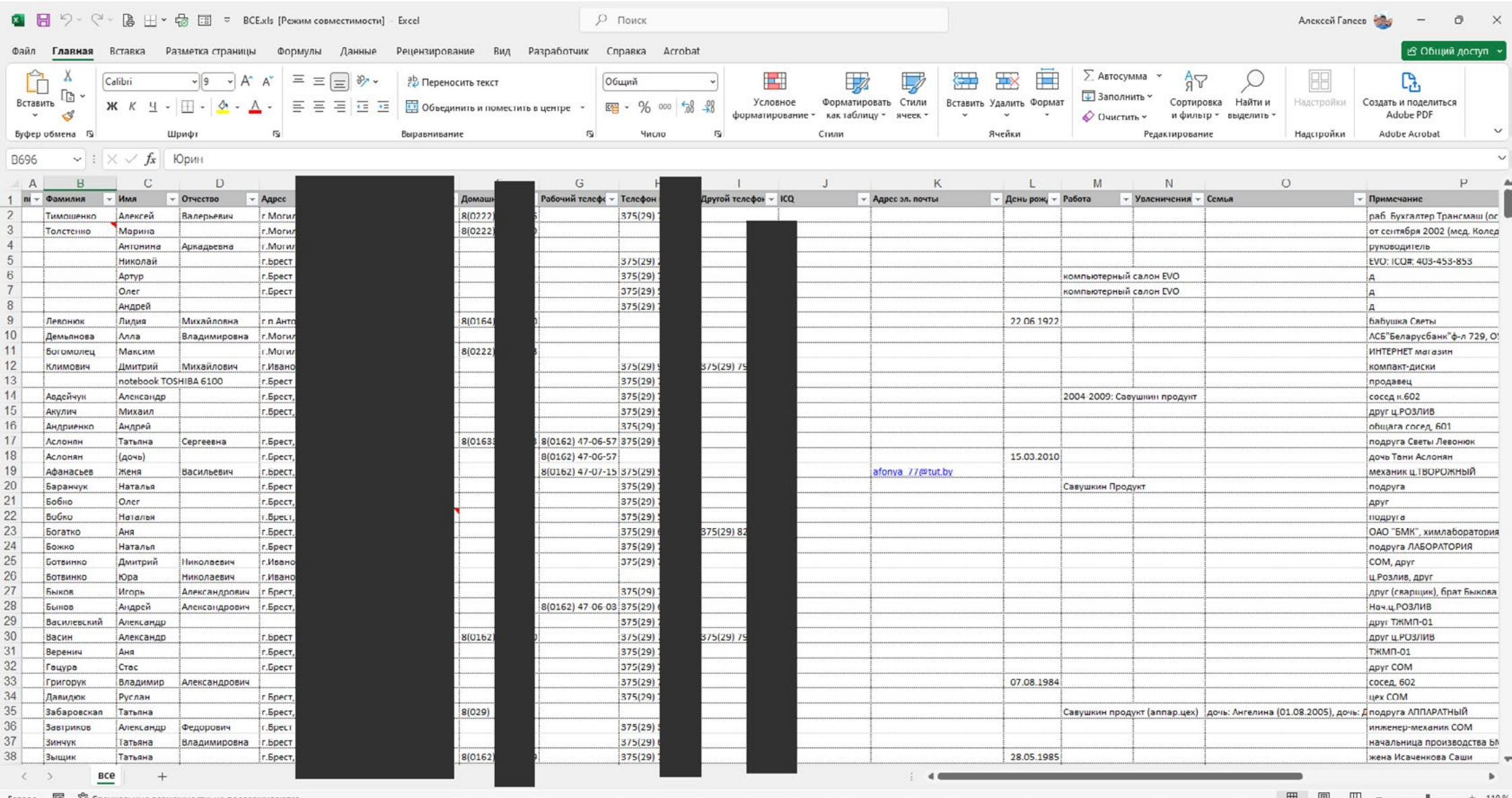
https://ipd.by/portfolio/marketing/sales

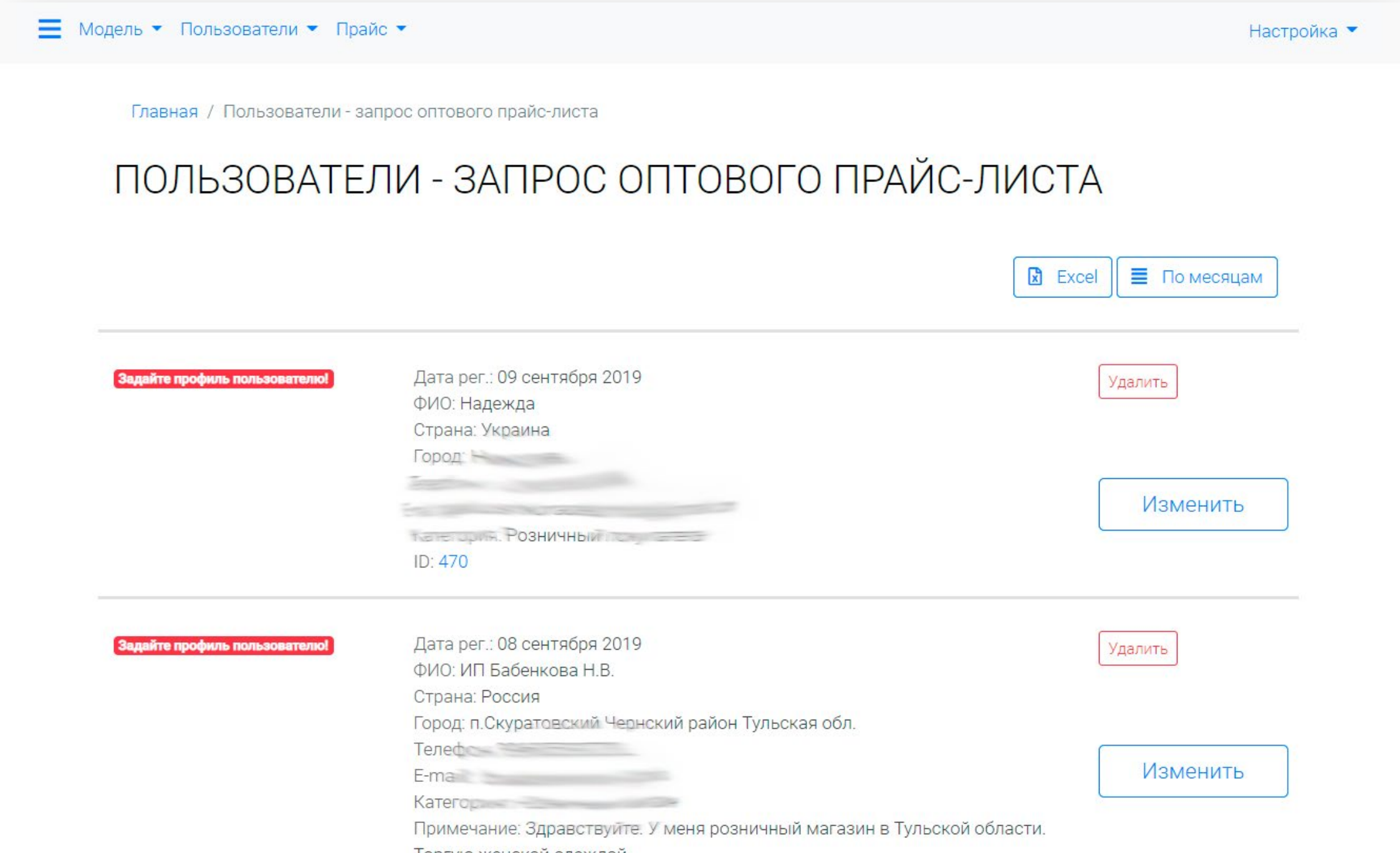
Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1DZF7rxxXtta9hxlUUWUXRAScjJlIT6mF?usp=sharing

1.12 CRM и управление клиентскими отношениями

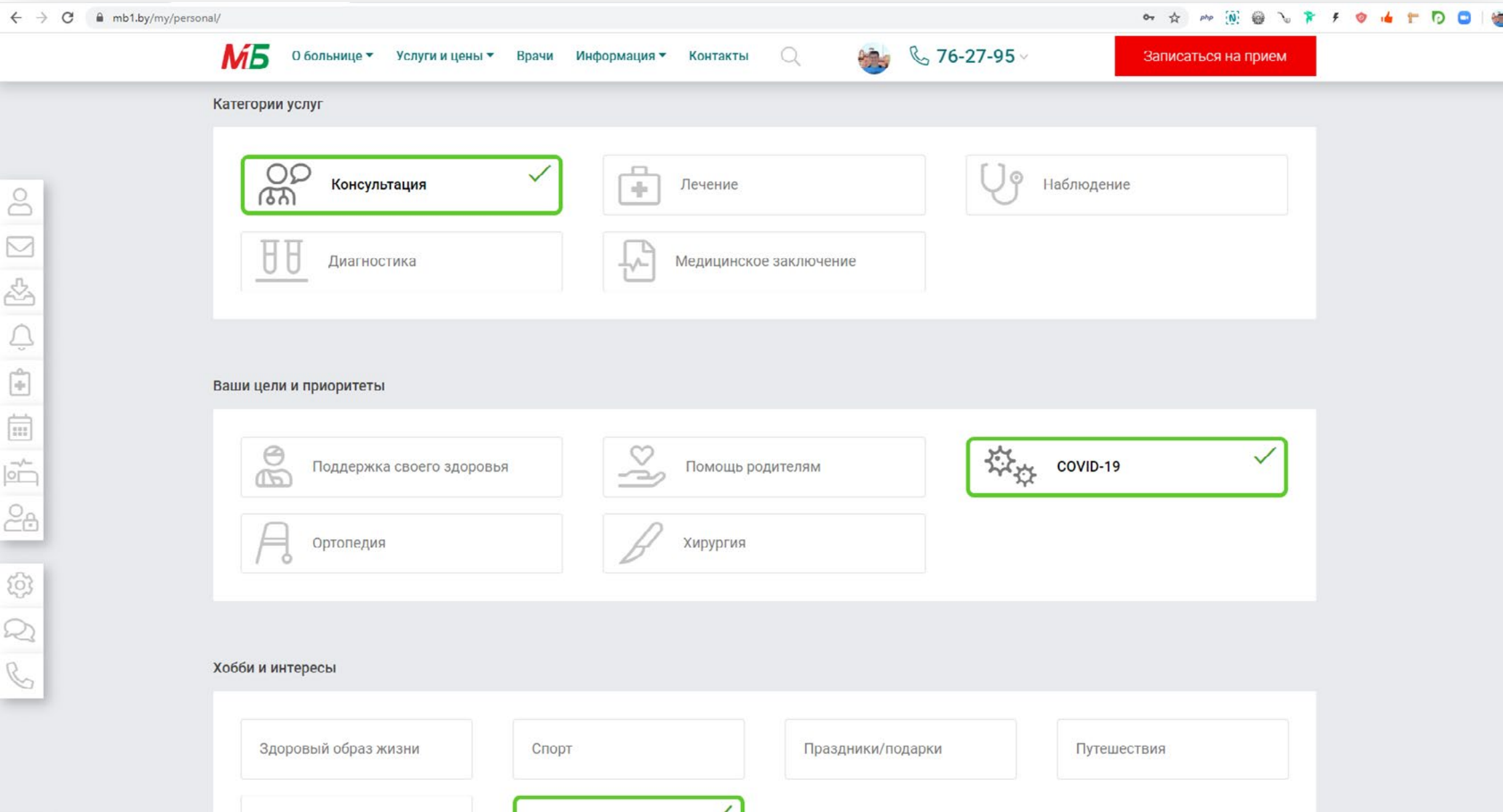
1.12.1 Разработка и внедрение CRM-систем

Пример 1: Таблица учеба МГУП, списки, печать списков, преподаватели

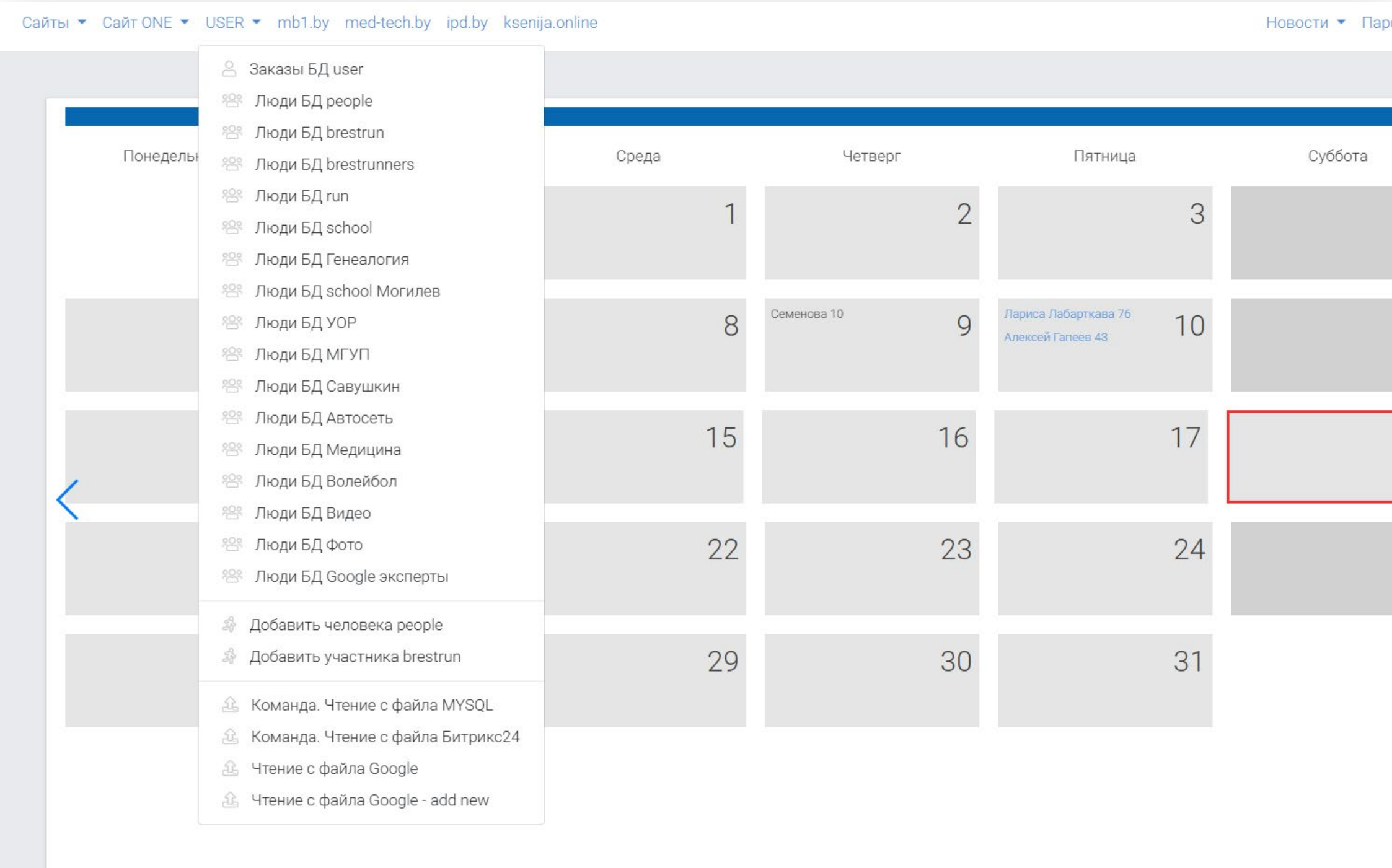



Модель
Пользователи
Прайс
Настройка
Главная / Пользователи - запрос оптового прайс-листа
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ - ЗАПРОС ОПТОВОГО ПРАЙС-ЛИСТА
Excel
По месяцам
Задайте профиль пользователю!
Дата рег.: 09 сентября 2019
ФИО: Надежда
Страна: Украина
Город:
Розничный
ID: 470
Удалить
Изменить
Задайте профиль пользователю!
Дата рег.: 08 сентября 2019
ФИО: ИП Бабенкова Н.В.
Страна: Россия
Город: п.Скуратовский Чернский район Тульская обл.
E-ma
Примечание: Здравствуйте. У меня розничный магазин в Тульской области.
Удалить
Изменить

Пример 3: Медицинская CRM система



Пример 5: Экспорт и импорт данных, синхронизация Битрикс, Google, Excel



Пример 6: Личные персональные данные товарищество собственников жилья (ТС82), безопасность данных, генеалогическое дерево. Вопрос на Бисткс24 юридической ответственности данных

https://ipd.by/portfolio/marketing/crm/systems

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1HumQeFwi15bZcdA6dCEHBu-JUYP6viA_?usp=sharing

1.12.2 Оценка удовлетворённости клиентов

АНКЕТА КЛИЕТНОВ КЛИЕТОВ

Сайт: _____

Разработал: _____ Гапеев А.А.
Дата: 27.04.2017
Дата заполнения: _____ Дата заявки через сайт: _____

ФИО, тел. (по желанию): _____

Контроль качества услуг

СКОРОСТЬ

Вы оставляли заявку на сайте. Быстро ли позвонили?

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

УДОБСТВО

Удобен ли вам сайт, легко ли найти нужную информацию?

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

ДИЗАЙН

Как вы оцениваете дизайн сайта?

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

ФУНКЦИОНАЛ

Удобен ли технический функционал сайта?
Заявка на сайте, формы обратной связи (задать вопрос), калькуляторы

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

ЗАДАЧА

Решили ли вы свою проблему с помощью сайта?

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

ИНФОРМАТИВНОСТЬ

Как вы оцениваете полезность информации на сайте?

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Хотели ли вы получать уведомления?

ВАШИ ПОЖЕЛАНИЯ:

_____

_____

_____

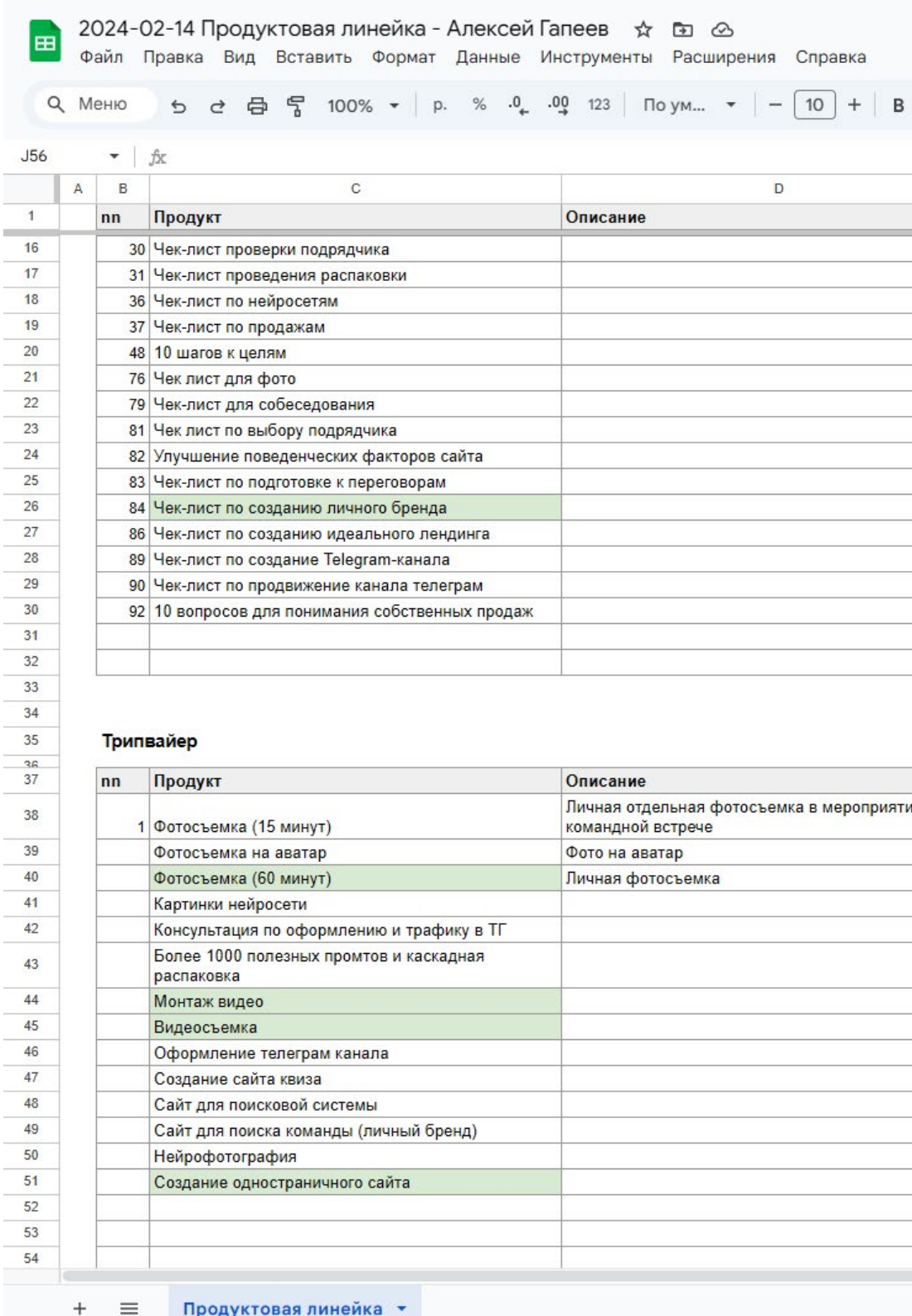
_____

Сегодня мы лучше, чем вчера! ООО «Студия ИПД» ipd.by

https://ipd.by/portfolio/marketing/crm/satisfaction

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/16NxY_ksvPyyQ76QFZGR2QeNueuDdl0fV?usp=sharing

1.12.3 Лояльность и удержание клиентов



2024-02-14 Продуктовая линейка - Алексей Гапеев

Файл Правка Вид Вставить Формат Данные Инструменты Расширения Справка

nn	Продукт	Описание
30	Чек-лист проверки подрядчика	
31	Чек-лист проведения распаковки	
36	Чек-лист по нейросетям	
37	Чек-лист по продажам	
48	10 шагов к целям	
76	Чек лист для фото	
79	Чек-лист для собеседования	
81	Чек лист по выбору подрядчика	
82	Улучшение поведенческих факторов сайта	
83	Чек-лист по подготовке к переговорам	
84	Чек-лист по созданию личного бренда	
86	Чек-лист по созданию идеального лендинга	
89	Чек-лист по создание Telegram-канала	
90	Чек-лист по продвижение канала телеграм	
92	10 вопросов для понимания собственных продаж	

Трипвайер

nn	Продукт	Описание
1	Фотосъемка (15 минут)	Личная отдельная фотосъемка в мероприяти командной встрече
	Фотосъемка на аватар	Фото на аватар
	Фотосъемка (60 минут)	Личная фотосъемка
	Картинки нейросети	
	Консультация по оформлению и трафику в ТГ	
	Более 1000 полезных промтов и каскадная распаковка	
	Монтаж видео	
	Видеосъемка	
	Оформление телеграм канала	
	Создание сайта квиза	
	Сайт для поисковой системы	
	Сайт для поиска команды (личный бренд)	
	Нейрофотография	
	Создание одностраничного сайта	

Продуктовая линейка

https://ipd.by/portfolio/marketing/crm

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1F09mts3UFrqqWjMiZZLZ5atEa22Ob0ve?usp=sharing

1.14 Поведенческие модели в маркетинге

Маркетинговые модели

Собраны ключевые модели, которые помогают выстраивать воронки, тексты, стратегию контента и упаковку продукта. Каждая — с указанием, где применяется и в чём её суть. Удобно для быстрого выбора подхода под задачу.

Модель	Где применяют	Кратко о сути
AIDA	Реклама, лендинги, тексты, email	Путь от внимания до действия: Attention → Interest → Desire → Action
Лестница Ханта	Прогрев, воронки, стратегии контента	Пользовательские стадии осознания: от «не знает о проблеме» до «готов купить»
Customer Journey Map (**CJM**)	Продукты, digital-стратегия	Подробный путь клиента по этапам опыта, с болями, эмоциями, триггерами
SEE–THINK–DO–CARE (Avinash Kaushik)	Контент-маркетинг, соцсети, видео	Модель по этапам готовности: увидел → задумался → сделал → остался
PAS (Problem – Agitation – Solution)	Тексты, сторителлинг, лендинги	Покажи проблему → усили тревогу → предложи решение
4P / 7P	Бизнес-модели, продуктовое планирование	Продукт, цена, место, продвижение (+ люди, процесс, физическое окружение)
Jobs To Be Done (**JTBD**)	UX, продукт, позиционирование	Люди покупают не продукт, а «работу», которую он выполняет для них
STP	Маркетинг-стратегия, позиционирование	Сегментирование → Таргетинг → Позиционирование
Flywheel	Growth-маркетинг, CRM, LTV	Не воронка, а цикл роста: привлечение → вовлечение → удовлетворение → рекомендации
Hook Model (Nir Eyal)	Продукты, приложения, удержание	Триггер → Действие → Вознаграждение → Инвестиция (формирование привычки)
BAR (Before – After – Bridge)	Тексты, презентации, сторителлинг	Было → Стало → Как туда попасть
Hook Model (Nir Eyal)	Продукты, мобильные приложения, привычки	Формирование зависимости: триггер → действие → награда → инвестиция

Особенности современного подхода

📲 Цифровое поведение сложнее: пользователь не идёт строго по прямой, а скачет между этапами — поэтому важны модели, учитывающие «нелинейные» траектории (CJM, SEE-THINK-DO).
❤️ Эмоциональный контент важен на ранних этапах: визуалы, сторителлинг, видео и короткие форматы.
🔄 Цикличность (а не линейность): важно не просто «привести к действию», а выстроить лояльность и возвраты (Flywheel).
🤝 Контент + продукт + сервис должны работать вместе: например, даже оффер — это не только текст, а обещание, подтверждённое опытом клиента.

- AIDA внутри страниц / блоков.
- Лестница Ханта — для выстраивания всей структуры сайта и прогрева.
- SEE-THINK-DO-CARE — для соцсетей и видео.
- PAS / BAR — для email, постов, коротких посадочных.
- CJM / JTBD — при разработке новых продуктов или позиционирования.
- Flywheel — если акцент на LTV и системный рост.
- Hook Model (Nir Eyal) — для продуктов и сервисов, где важно удержание и формирование привычки.

1.14.1 Лестница Ханта

Карта контента **сайта** по Лестнице Ханта

Структура разделов сайта, выстроенная по уровням осознанности клиента — от первого касания до заявки и удержания. Показывает, какой контент, в каком формате и на каком этапе помогает двигать пользователя вперёд.

Уровень	Раздел	Цель	Контент и смысл	Форматы	Куда дальше ведет	Роль
0	Главная	Привлечь внимание	Эмоции, визуал, тизеры, ключевые офферы	Видео на фоне, тизерные блоки, баннеры, анимация, крупные заголовки	Блог (1), Портфолио (3), Услуги (4)	Привлечение
0	Интерактив	Зацепить, вызвать эмоции	Лёгкий и живой контент	Тесты, квизы, опросы, анимации	Блог (1), Тесты (1), Услуги (4)	Привлечение
1	Новости	Подтвердить активность и живость	Актуальность, динамика, подтверждение экспертизы	Анонсы, фотоотчёты, цитаты, короткие заметки	Блог (1), Портфолио (3), Услуги (4)	Прогрев
1	Тесты / Квизы	Вовлечь, диагностировать	«Что мешает расти?», «Нужен ли вам сайт?»	Квиз, тест, микроопрос	Услуги (4), FAQ (4)	Привлечение
1	Блог	Сформировать потребность	Ошибки, мифы, подсветка проблем	Статьи, Reels, подборки	Библиотека (2), Услуги (4), Кейсы	Прогрев
2	О себе	Показать личность и ценности	История, подход, убеждения	Текст, фото, видео, цитаты	Услуги (4), Контакты (5)	Доверие
2	Метод / Подход	Показать системность и экспертность	Шаги, карта пути, принципы	Диаграммы, тексты, видео, ленты	Кейсы (4), Контакты (5)	Убеждение
2	Образование и обучение	Усилить доверие к экспертизе	Биография, программы, курсы	Списки, фото, сканы	Обо мне (2), Услуги (4)	Доверие
3	Лицензии и ИП	Подтвердить юридическую надёжность	Официальные данные, прозрачность	Сканы, фото, номера	Услуги (4), Контакты (5)	Убеждение / Доверие
3	Сертификаты	Подтвердить уровень	Пройденные курсы, подтверждения компетенций	Изображения, списки, даты	Услуги (4), Контакты (5)	Доверие / Убеждение
2	Видео и подкасты	Вовлечь и показать экспертизу	Визуальные форматы, живой голос	Видео, аудио, подкасты	Блог (1), Медиа (2), Кейсы (4)	Прогрев
2	Чеклисты / Гайды / PDF	Дать пользу и вовлечь	Полезное + лидагент	PDF, статьи, ссылки	Библиотека (2), Услуги (4)	Прогрев
2	Библиотека	Расширить доверие	Полезный и экспертный контент	PDF, шпаргалки, видео-гайды	Услуги (4), Контакты (5)	Прогрев
3	Отзывы / Скрины	Подтвердить опыт и надёжность	Реальные мнения клиентов	Видео, текст, скриншоты	Услуги (4), Контакты (5)	Доверие
3	Исследования	Углубить доверие через аналитику	Цифры, аналитика, сравнительный подход	Инфографика, статьи	Кейсы (4), Услуги (4)	Убеждение
3	Портфолио	Визуально доказать уровень	Работы, стилистика, охват	Галерея, проекты, слайды	Кейсы (4), Контакты (5)	Убеждение
4	Кейсы	Доказать, что решаешь задачи	Проблема → решение → результат → отзыв	Описания проектов, видео-кейсы, результаты в цифрах, сравнения	Услуги (4), Контакты (5)	Убеждение
4	FAQ	Снять барьеры	Ответы на частые вопросы, возражения, страхи	Вопрос-ответ, видео, микроформаты	Услуги (4), Контакты	Убеждение
4	Услуги	Чётко предложить решение	Чёткие офферы, выгоды, варианты сотрудничества	Тарифы, буллеты выгод, видео-презентация, FAQ	Контакты (5), CTA (5)	Конверсия
5	Контакты	Конвертировать	Удобство связи, быстрый отклик	Карта, формы, телефоны, pop-up	Заявка, звонок, лид	Конверсия
5	CTA-страницы	Толкнуть к действию	Конкретные офферы	/audit, /offer, кнопки	Заявка, звонок	Конверсия
5	Бонусы / Акции	Усилить решение	Триггер срочности	Подарок, дедлайн	Контакты, CTA	Конверсия
5	Персональные стр.	Повысить вовлечение	Уникальные офферы	/vasiliy, /seo-brest	Заявка, звонок	Конверсия
5+	Благодарность / Follow-up	Удержать контакт	Спасибо, бонусы, подписка	Telegram, автоответ, PDF	Повторное касание	Удержание
5+	Соцсети	Удержать контакт и вернуться	Ссылки на внешние площадки, прогрев через подписки	Кнопки, иконки, виджеты	Повторный визит, подписка	Удержание
5+	Страница 404	Мягкое удержание	Ошибка + ссылки и бонусы	Сообщение, иллюстрации, CTA	Главная, Блог, Услуги, Контакты	Удержание

Система **трафика** и контента по уровням Ханта (L1–L6)

Какие каналы приводят людей на сайт, с каким уровнем осознанности они приходят, что им нужно и как их продвигать дальше — от первого интереса до действия и удержания. Для настройки стратегического трафика и контентных воронок.

Канал трафика	Уровень по Ханту	Цель по Ханту	Роль и действия	Форматы / Контент	Рекомендуемая модель
Прямой трафик (печатка, QR)	L1	Привлечь	Захватить офлайн-аудиторию, увести на понятную посадочную	QR → мини-лендинг, оффер	AIDA, PAS, BAR
Короткие видео, TikTok	L1–2	Привлечь → Вовлечь	Давать пользу быстро, вызвать интерес, показать простое решение	Reels, Shorts, советы, мини-гайды	SEE–THINK–DO, AIDA (A-I)
Google / Yandex Фото	L1–2	Привлечь → Вовлечь	Цепляющий визуал, который ведёт в контекст предложения	Изображения + карта + карточка	SEE–THINK, CJM (первые шаги)
Вирусный контент	L1–2	Привлечь → Вовлечь	Массовый охват, зацепка, затем перевод в целевую воронку	Мемы, визуал, нестандартные видео	SEE, Flywheel (Attract)
Квиз / Диагностика	L1–3	Вовлечение, квалификация	Определение боли → предложение решения	Квиз, формы, диагн. модули	AIDA, JTBD, CJM (мотивация)
Реклама через других (эксперты)	L1–3	Привлечь → Убедить	Использовать авторитет для доверия, «плечо» на вход	Посты, сторис, коллаб-контент	SEE–THINK–DO, Flywheel, CJM
Ссылки в соцсетях	L2–3	Вовлечь → Прогреть	Показать релевантность, кейсы, опыт, направить на сайт	Посты с CTA, визуал, «живые» кейсы	AIDA, PAS, CJM, Flywheel
Публикации на порталах	L2–4	Вовлечь → Убедить	Раскрыть экспертность, стимулировать осознанный интерес	Статьи, лонгриды, колонки	SEE–THINK–DO, AIDA, JTBD
Форумы	L2–4	Вовлечь → Убедить	Полезные ответы, ссылки на кейсы, PDF, блог	Комментарии + экспертные ссылки	PAS, CJM, JTBD
SEO	L2–4	Вовлечь → Побудить к действию	Закрывать поисковое намерение, вести на услугу, FAQ, кейс	Статьи, посадочные, чеклисты	AIDA, JTBD, CJM
Калькулятор стоимости	L2–4	Убедить, подтолкнуть	Примерная цена → кнопка заявки	Стоимость, расчёт, CTA	AIDA, JTBD, BAR
Сотрудничество с экспертами	L2–5	Вовлечь → Конвертировать	Быстрое доверие + совместный продукт или услуга	Гостевые эфиры, офферы, бандлы	Flywheel, AIDA, CJM
Активность в соцсетях	L2–5	Вовлечь → Действие	Стабильность, смысловая упаковка, CTA	Профиль, посты, сторис, сторителлинг	SEE–THINK–DO–CARE, AIDA, Flywheel
Конференции и выступления	L3–4	Убедить → Побудить к действию	Укрепление доверия через офлайн-экспертность	Презентации, QR на квиз или калькулятор	CJM, AIDA, Flywheel
Яндекс.Услуги	L3–4	Убедить → Побудить	Пользователь уже ищет исполнителя — важно выделиться	Карточка, отзывы, УТП, цены, фото	JTBD, AIDA, CJM (выбор)
Kufar (услуги / объявления)	L3–5	Убедить → Конверсия	Сравнение подрядчиков — нужно превратить интерес в заявку	Заголовок, оффер, кейс, цена, CTA	BAR, JTBD, AIDA
Биржи фриланса	L3–5	Убедить → Конверсия	Срочная конкуренция — оффер + кейс + доверие	Название услуги, цена, портфолио, отзывы	PAS, AIDA, JTBD
Платные рекомендации / посты	L3–4	Прогрев → Конверсия	Направление потока на спецпредложение или кейс	Посты, спецразмещения	AIDA, BAR, Flywheel
Репост от клиента (UGC)	L3	Доверие	Соцдоказательство через довольного клиента	Скриншоты, сторис, отзывы	Flywheel (Delight), CJM, JTBD
Видеомаркетинг (глубокий)	L3–5	Убедить → Подтолкнуть к действию	Видео-кейсы, демонстрация процесса, бэкстейдж	YouTube, видео на лендингах, кейсы	AIDA, SEE–THINK–DO, JTBD
Рассылки (email, Telegram)	L3–6	Убедить → Удержать	Цепочки прогрева, допродажи, возвращения	Письма, автоворонки, дайджесты	AIDA, Flywheel, CJM, PAS

1.14.2 AIDA

ТИТУЛЬНАЯ СТРАНИЦА (L0) — Attention

Цель — зацепить. Пользователь может даже не понимать, что ему это нужно.

Этап AIDA	Цель	Что сказать / показать	Примеры контента и форматов
Attention	Захват внимания	Эмоции, визуал, краткий посыл, оффер, интрига	Крупный заголовок: «Digital-решения, которые растят бизнес»Фоновое видео, анимация, визуал кейсов
Interest	Поддержать интерес	Уточнение, для кого, что решает, почему это важно	Подзаголовок: «Для предпринимателей, экспертов, компаний»3–4 тезиса: «От идеи до результата»
Desire	Вызвать желание изучить	Доказательства, кратко показать ценность	Слайдер проектов, логотипы клиентов, CTA: «Посмотрите, что уже реализовано»
Action	Мягкий переход к шагу	Предложить двинуться дальше по сайту	Кнопки: «Подробнее об услугах», «Обо мне», «Портфолио»

БЛОГ / ПОЛЕЗНЫЙ КОНТЕНТ (L1) — Interest

Раздел блога — это не просто набор статей. Это стратегический инструмент, который помогает «перехватить» внимание аудитории на раннем этапе осознанности (L1) и **плавно продвинуть её ближе к действию через контент**.
Здесь хорошо работает модель AIDA, где каждая статья или материал становится мини-продажей ценности вашего подхода.

Этап AIDA	Цель	Что сказать / показать	Примеры контента и форматов
Attention	Зацепить темой	Заголовок статьи, проблема в фокусе	«Почему сайт не продаёт? 5 скрытых причин»
Interest	Развить интерес	Раскрыть суть проблемы, подкрепить фактами, болью клиента	Структурированный текст, реальные примеры, «боли»
Desire	Вызвать доверие, экспертность	Предложить решение, показать подход, ценность	Блок «Как подойти к решению», советы, «что делать»
Action	Мягкий призыв	Подписка, переход, чтение смежной статьи	«Хотите больше — подпишитесь / скачайте PDF / читайте кейс»

ОБО МНЕ (L2) — Desire

Раздел «Обо мне» работает на этапе **Desire** — когда пользователь уже заинтересован и ищет подтверждение, что вы — тот, кому можно доверить задачу. AIDA здесь помогает выстроить логичное повествование: от первого впечатления и личного подхода до ценностей, опыта и перехода к услугам или кейсам. Это не просто биография — это стратегическая точка доверия.

Этап AIDA	Цель	Что сказать / показать	Примеры контента и форматов
Attention	Зацепить личностью	Тон, стиль, фото, заголовок — сразу «живое» лицо	«Работаю в digital с 2008 года — от идеи до результата»
Interest	Показать путь, подход	Личный бэкграунд, история, эволюция компетенций	История развития, кратко и по делу
Desire	Усилить доверие	Ценности, миссия, отзывы, принципы работы	Цитаты клиентов, блок «Что важно в работе»
Action	Переход к услугам / кейсам	«Познакомьтесь с моим подходом на примере проектов»	CTA: «Смотреть кейсы» / «Ознакомиться с услугами»

ПОРТФОЛИО (L3) — Desire

Портфолио работает на уровне **Desire (желание)** — здесь важно не только показать, что сделано, но и как это может вдохновить клиента. Модель AIDA помогает структурировать подачу: от визуального интереса и ориентации в работах до формирования желания «хочу так же» и перехода к действию. Эффектные примеры и краткий контекст усиливают доверие и мотивируют к следующему шагу.

Этап AIDA	Цель	Что сказать / показать	Примеры контента и форматов
Attention	Визуально привлечь	Примеры работ, лаконичные подписи	Галерея, слайдер, категории по типу задач
Interest	Подчеркнуть разнообразие	Типы работ, стили, ниши, задачи	Подписи: «Лендинг для IT», «Сайт под SEO», «Автоматизация»
Desire	Вызвать «хочу так же»	Эстетика, индивидуальность, эффект	Эффектные кейсы, короткий бэкграунд результата
Action	Переход в кейсы или заявку	Кнопки: «Читать подробный кейс», «Оставить заявку»	CTA внизу и под работами

КЕЙСЫ (L4) — Desire + Action

Кейсы — это сочетание Desire и Action: они одновременно формируют доверие и подталкивают к решению. Через AIDA легко выстроить историю: зацепить узнаваемой проблемой, показать путь и результат, подчеркнуть ценность подхода — и в нужный момент предложить сделать шаг навстречу. Особенно важно, чтобы кейсы были конкретными, с цифрами, визуалами и понятным CTA.

Этап AIDA	Цель	Что сказать / показать	Примеры контента и форматов
Attention	Зацепить задачей клиента	Заголовок: «Как за 3 месяца увеличили заявки в 2.4 раза»	Проблема, которую легко узнать
Interest	Показать процесс	Что было, с чего начали, почему это важно	«Было → сделали → стало»
Desire	Усилить доверие	Цифры, визуалы, подход, инсайты, отзывы	Блоки с аналитикой, графики, видеообзор
Action	Побудить обратиться	Призыв, кнопка, форма	«Хочется такой же результат? Оставьте заявку»

УСЛУГИ (L4) — Desire + Action

Раздел «Услуги» закрывает этапы Desire и Action: здесь пользователь уже готов рассматривать сотрудничество. Модель AIDA помогает структурировать блоки так, чтобы быстро показать, **что делается, как именно это работает,** и **почему это подойдёт конкретно ему**. Чёткая подача, конкретные выгоды и простой путь к контакту делают страницу инструментом уверенного выбора.

Этап AIDA	Цель	Что сказать / показать	Примеры контента и форматов
Attention	Показать ключевые услуги	Кратко по болям и результатам: «Сайты, SEO, Автоматизация»	Списки, иконки, короткие описания
Interest	Объяснить, как работает	Формат, этапы, сроки, результат	«Как происходит работа», слайдер шагов
Desire	Вызвать «мне подходит»	Показать выгоды, гарантию результата, адаптацию под клиента	«Под ваш запрос соберу нужное решение»
Action	Заявка / контакт	Форма, мессенджеры, предложение обсудить	«Оставьте заявку или напишите в удобный мессенджер»

https://ipd.by/portfolio/marketing

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1A8CcCGHvepjXw_JlzUHLQMk2yhksoENk?usp=sharing

Раздел 2

Сайты

Сначала приведу 5 топовых пунктов по разделу "сайты"

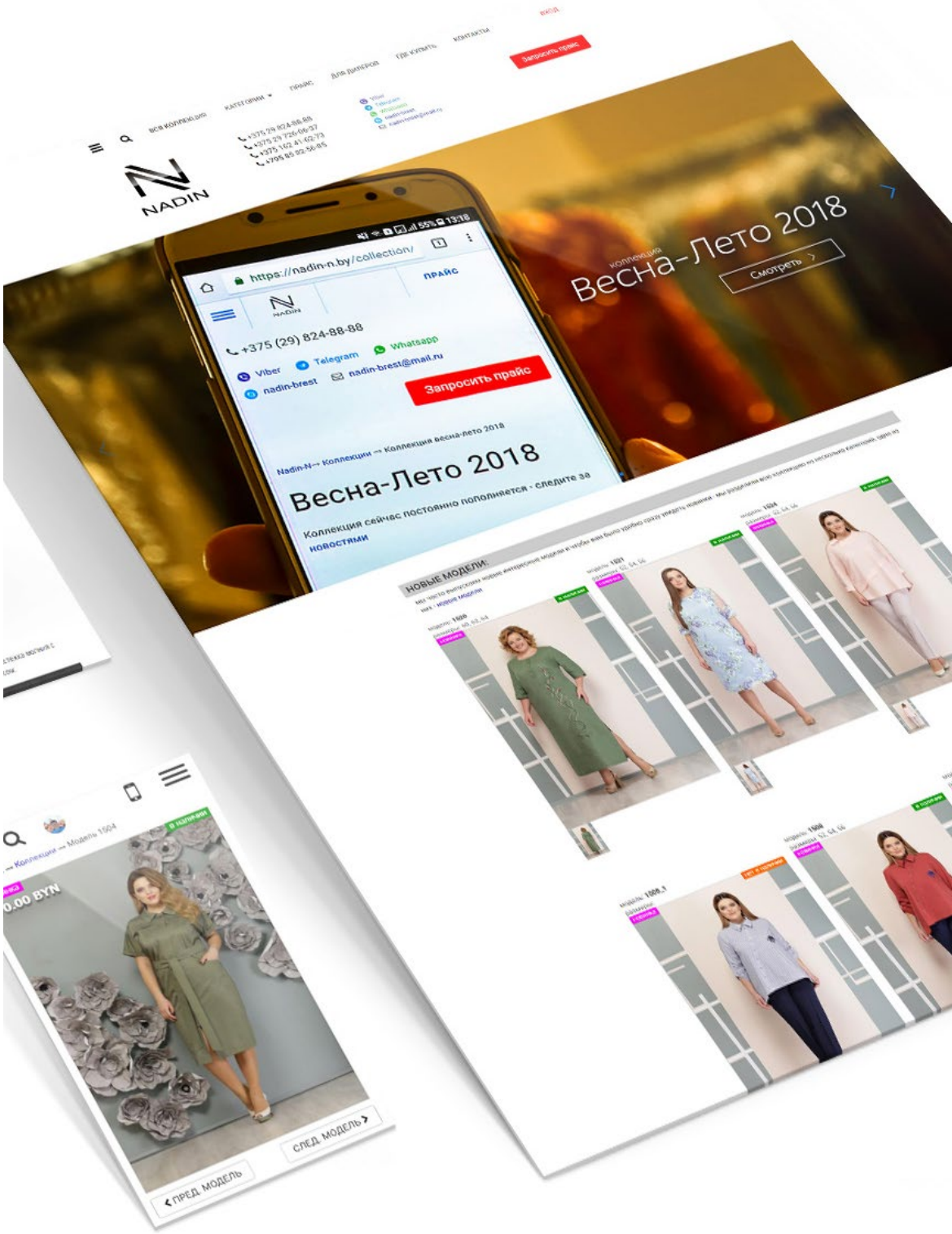
Топ-5 работ в разделе "Сайты"

1

ШВЕЙНЫЕ ФИРМЫ

сайты, которые работают 12 лет

Одно из первых направлений в разработке сайтов — создание решений для швейных фирм. Это не просто витрины продукции, а функциональные платформы с адаптивным дизайном, удобными каталогами и системой управления контентом. Первые проекты были реализованы ещё в 2013 году, и спустя 12 лет они продолжают стабильно работать без обновлений. Это подтверждает качество кода, архитектуры и UX-дизайна.

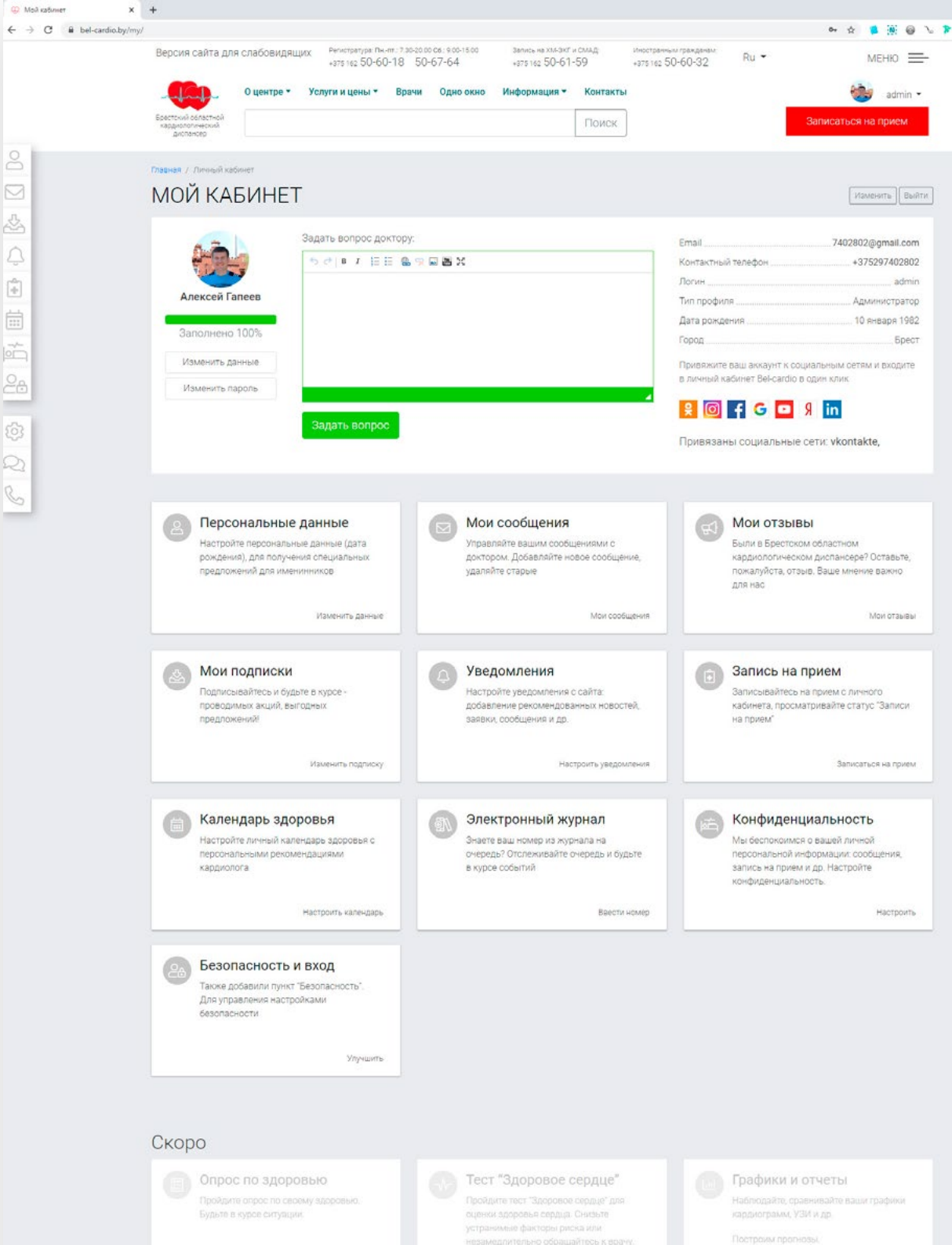


2

МЕДИЦИНА

Технологии для медицины будущего

Разработка медицинских сайтов потребовала юридической и технической адаптации под сферу здравоохранения. Был запущен медицинский портал с личным кабинетом пациента, системой онлайн-записи, интеграцией с базами данных и возможностью работы с госзаказами. Это не просто сайт, а комплексное решение, облегчающее взаимодействие пациентов и врачей.



3

ВЕБ-СЕРВИС ДЛЯ 6-ЧАСОВОГО ЗАБЕГА

Инновации для спортивных событий

Разработан спортивный веб-сервис, который обеспечивал регистрацию участников, автоматический подсчёт результатов и трансляцию данных в режиме реального времени. Это высоконагруженное приложение, протестированное на международных соревнованиях, проводившихся в Брестском легкоатлетическом манеже. Главные требования — скорость, надёжность, удобство для судей, участников и зрителей — были успешно реализованы.

4

КАЛЬКУЛЯТОР MEBEL-LOFT

Ооблачное решение на базе API

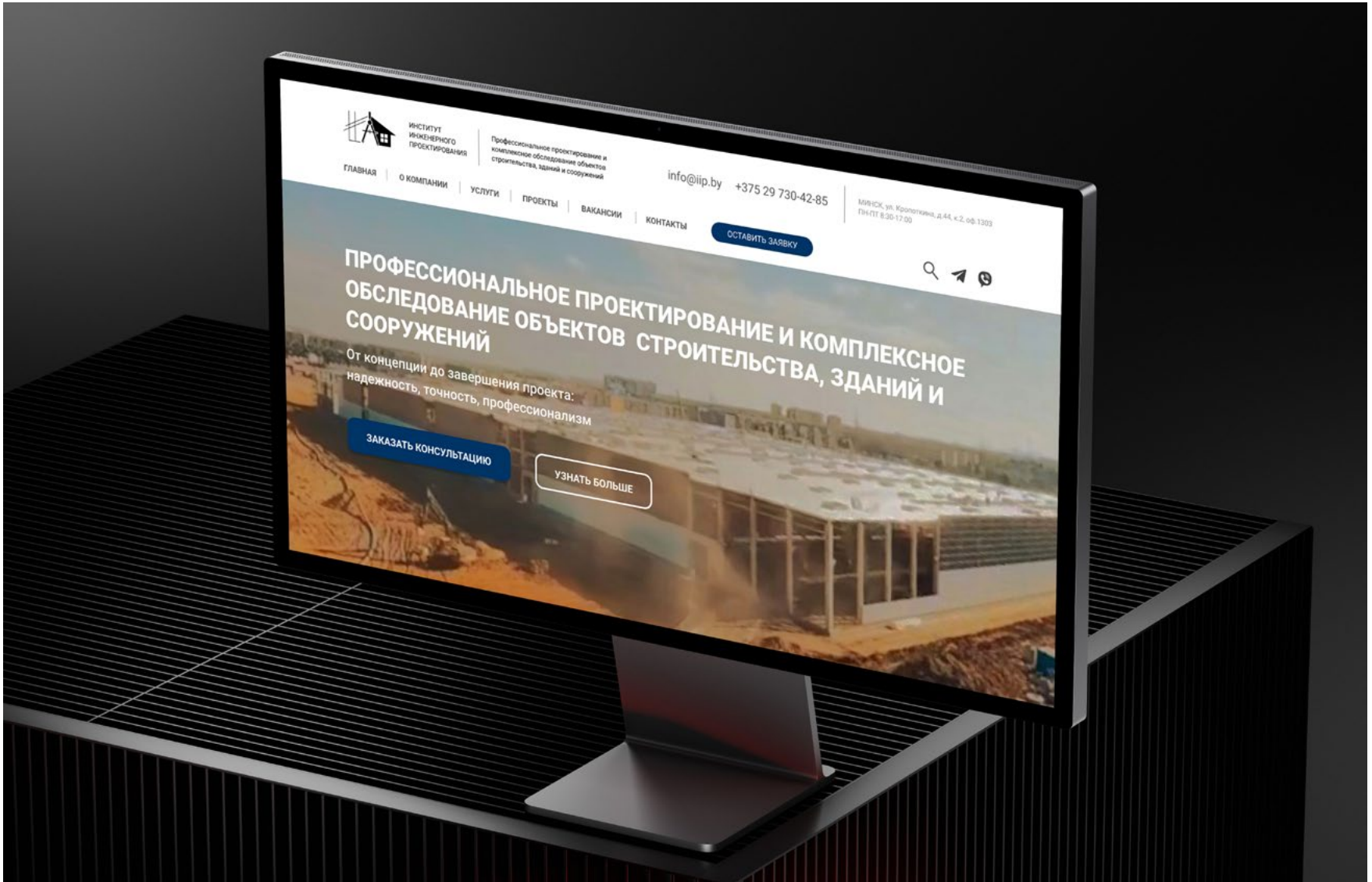
Создан калькулятор стоимости мебели, который взаимодействует с Google API, Telegram API и Google Таблицами. Это не просто сайт, а облачное веб-приложение, позволяющее управлять заказами, финансами и заявками в режиме реального времени без сложных админ-панелей. Решение работает быстро, интегрируется с мессенджерами и обеспечивает удобную работу как для клиентов, так и для бизнеса.

5

ИНСТИТУТ ИНЖЕНЕРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Корпоративный сайт

Разработан сайт для института, сочетающий дизайнерскую, конструкторскую и информационную части. Это комплексное корпоративное решение, включающее базу проектов, визуальные эффекты, систему управления контентом и аналитические инструменты. Проект выполнен в 2025 году и является одним из самых детализированных и продуманных решений.

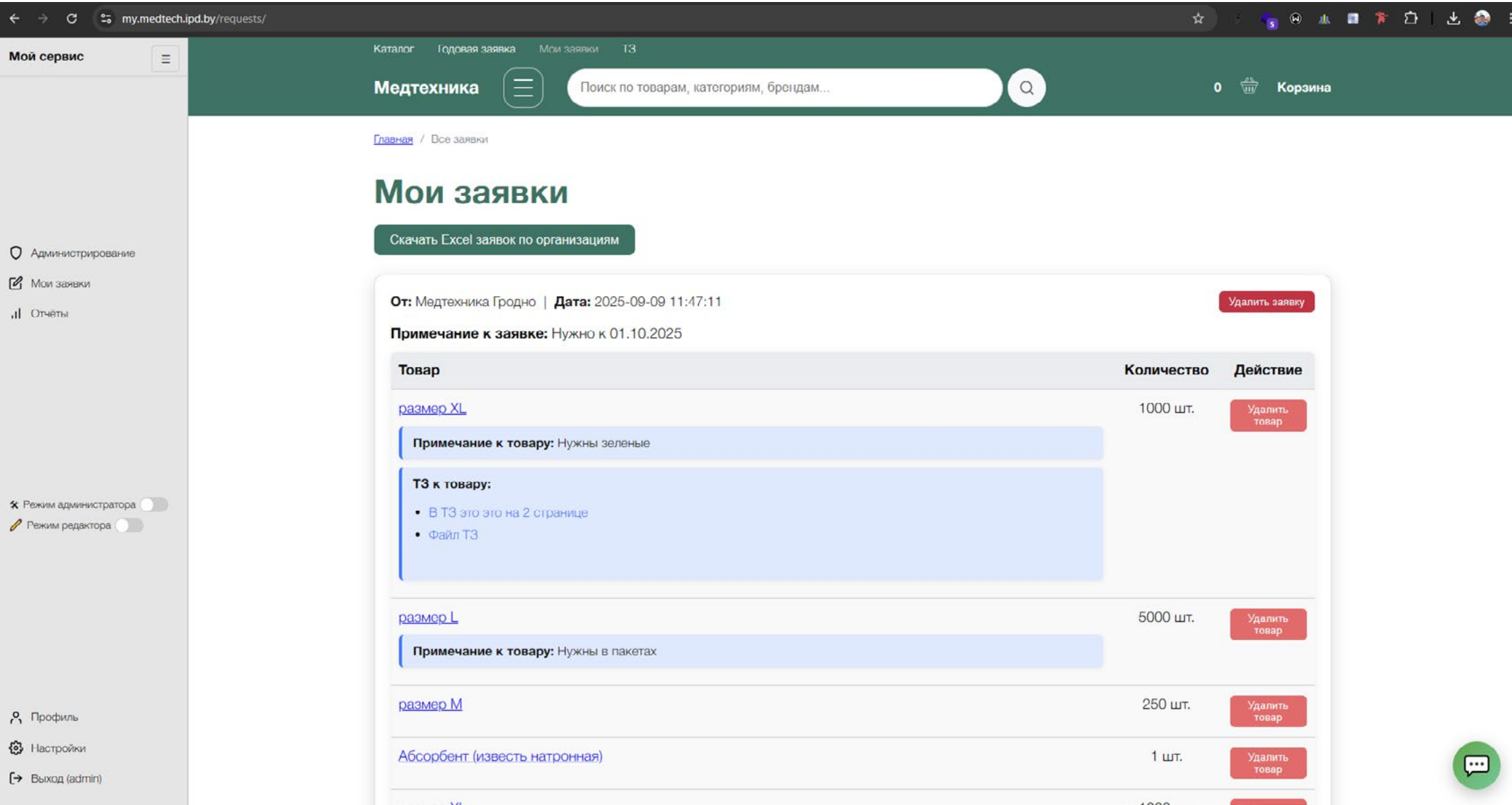


Топ-5 работ в разделе "Сайты"

6 SAAS-СЕРВИС ДЛЯ МЕДИЦИНЫ

Платформа для медицинских заявок

Главная работа 2025 года — запуск SaaS-сервиса для медицины. Решение охватывает до **20% населения страны**, подключая клиники, диспансеры и больницы для централизованного формирования и согласования заявок на медицинские изделия и оборудование. Сервис уже внедрён **в двух областях** и готов к масштабированию **по всей Беларуси**.



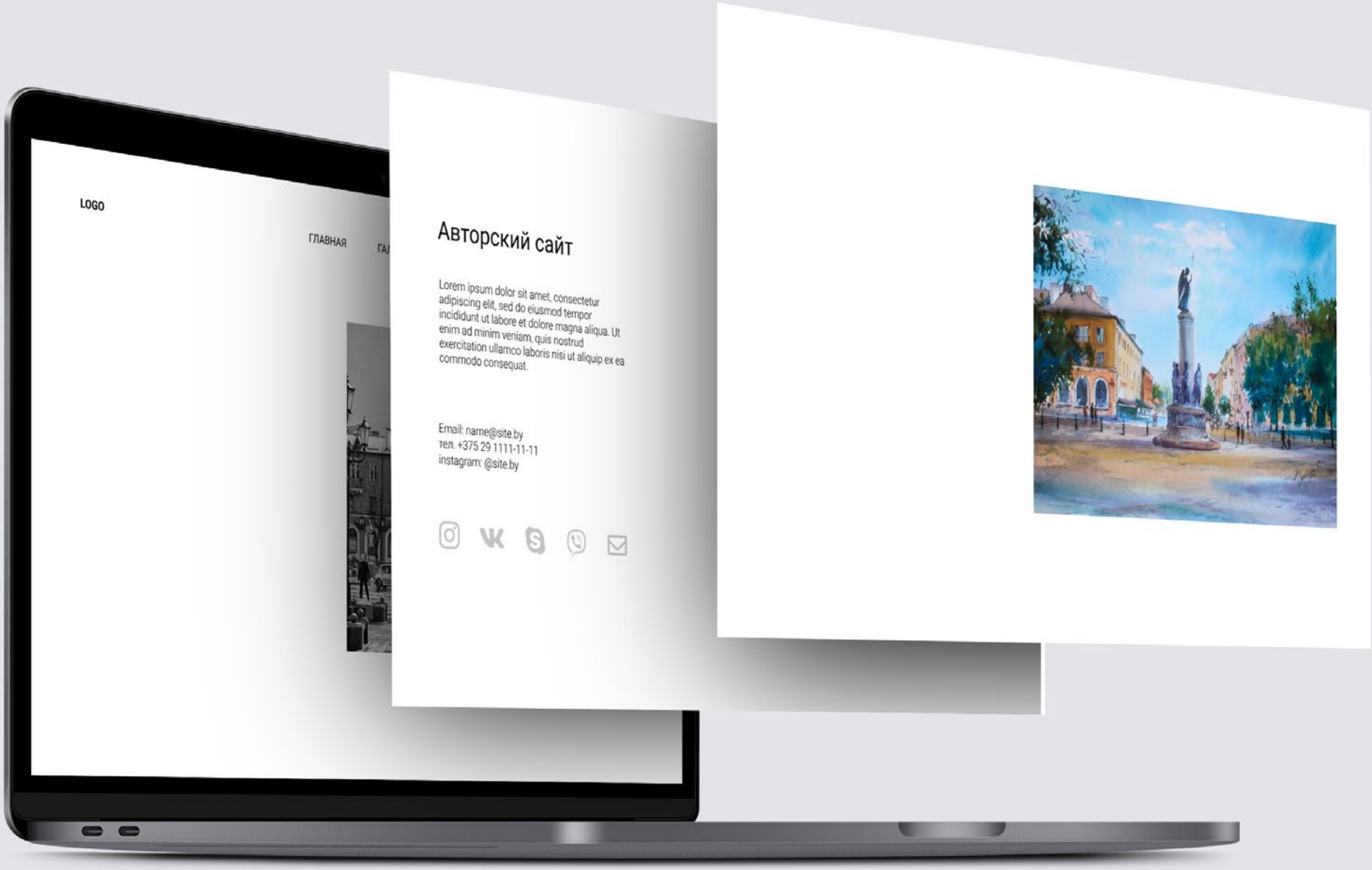
2.1 Сайт-визитка

Идеальное решение для старта или укрепления доверия к вашему бизнесу

2.1.1 Творческая визитка

Для фотографов, художников, музыкантов

Пример 1: Художник Ольга из Бреста



LOGO

ГЛАВНАЯ ГАЛЕРИЯ НОВОСТИ КОНТАКТЫ EN RU

сайт

amet, consectetur
eiusmod tempor
dolore magna aliqua. Ut
, quis nostrud
boris nisi ut aliquip ex ea

11

LOGO

Летний день

Бумага/акварель,
50*40, 2019г.
Автор:Ольга Данилюк

Первые летние деньки

Бумага, акварель,
40*30, 2019г.
Автор:Ольга Данилюк

Photography
Real Estate Minnesota

Home Galllery About

Real Estate Photography Minnesota

We available for photoshoot from Monday to Friday including the weekend (options);

Photo's readiness by noon the day following your photoshoot;

Aerial photoshoot.

224-409-4619

Gallery

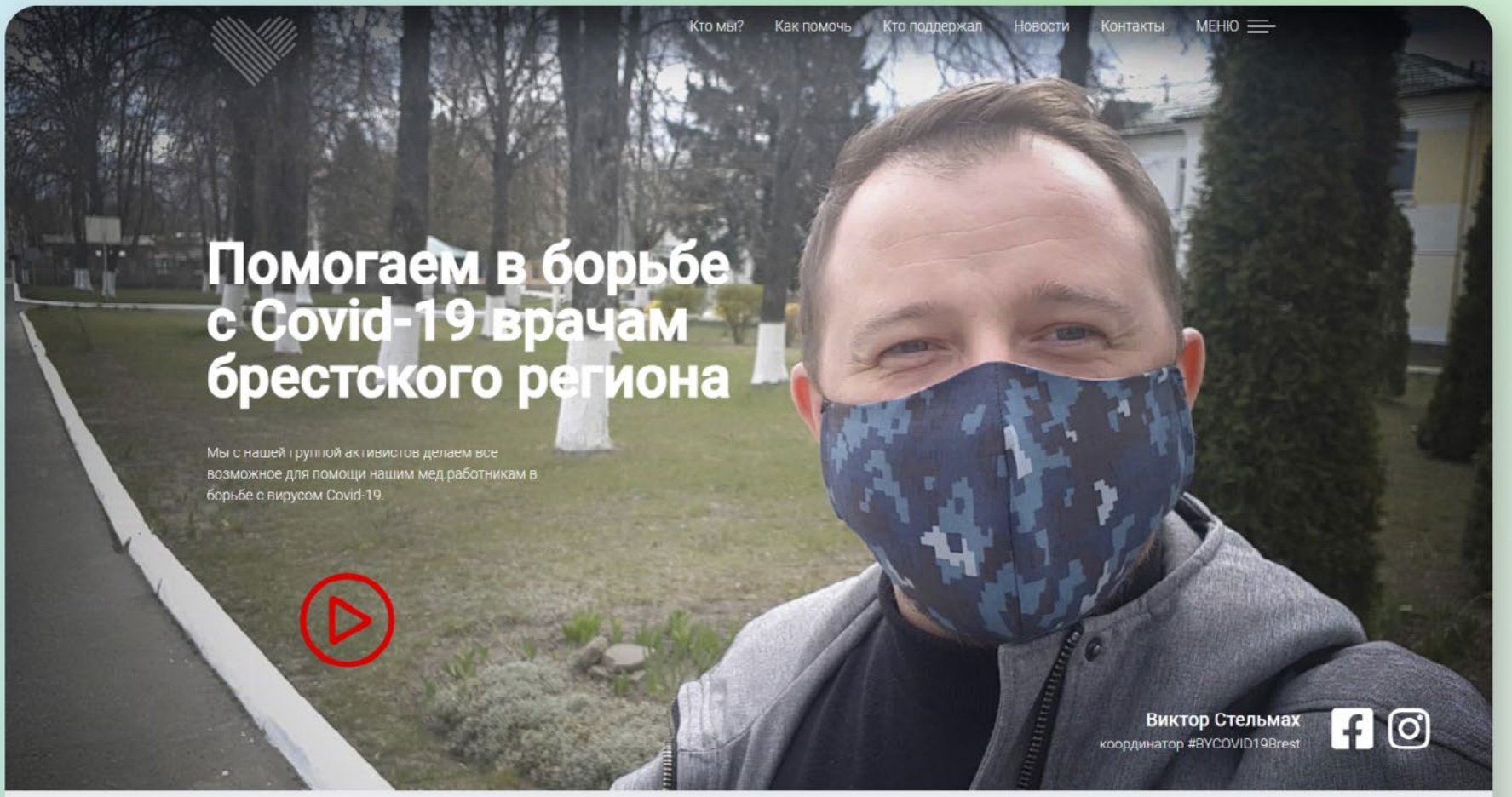
An example of a real estate photo shoot made in MN. More than 1000 houses were photographed. Bu
an example of a photo of one photo shoot of one house

https://ipd.by/portfolio/sites/vizitka/creative

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1FqjeN9PgEUGITpyQUvOorz1Wc0-JXnkQ?usp=sharing

2.1.2 Одностраничная визитка

Минимальная информация на одной странице



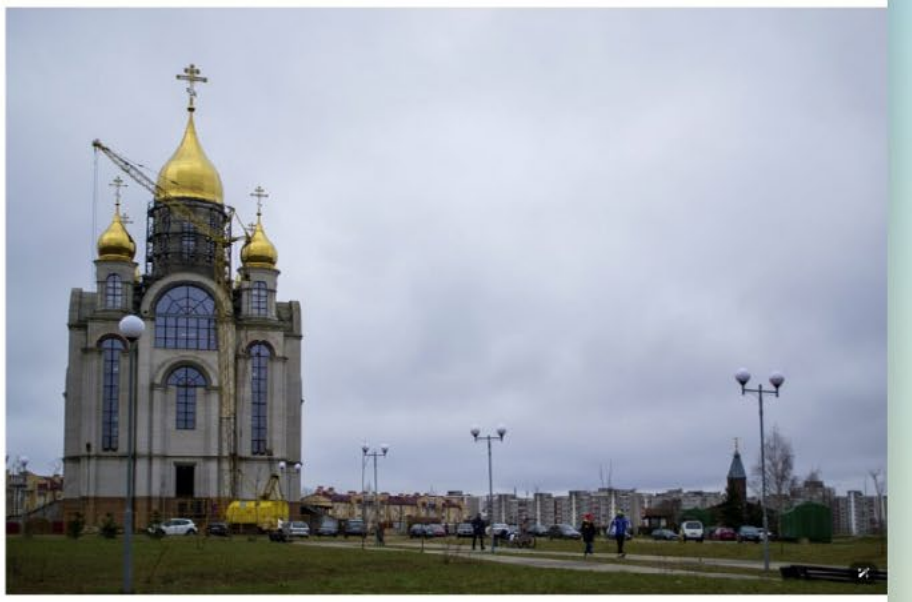
17 дней успешной работы оказания помощи медицинским работникам города Бреста

3 220	Медицинских масок
769	Мединских щитков
210	Медицинских комбинезонов
1 260	Довольных медиков

Почему мы это делаем?

Во-первых, всем известно, что болеют доктора. И это, наверное, хуже всего. Средств защиты у них недостаточно. Мы решили, что можем как-то упростить им борьбу с этим вирусом, поэтому просим врачей составлять заявки. Они пишут, что сейчас необходимо, а мы стараемся этим их обеспечить.

ШАГАЙ РАДИ ЖИЗНИ



Каждую субботу в 11ч

Скандинавская ходьба,
Чаепитие за самоваром, общение, разминка

Парк 1000-летия. Свято-Христо-Рождественская церковь

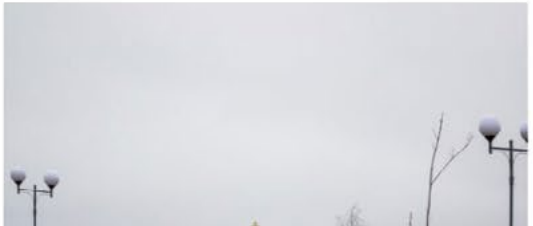
О ПРОЕКТЕ

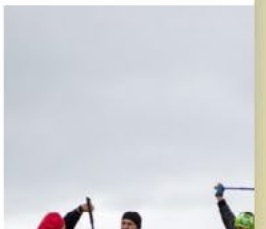
Всем здравствуйте! Меня зовут Юрий Мурашов , приглашаю всех желающих на совместные пробежки лёгким темпом , скандинавская ходьба , разминка перед стартом с музыкальным сопровождением , можно с детьми с внуками , чаепитие из русского самовара , проводить выходные в компании , а не сидя на диване , ждём в дальнейшем всех желающих каждую субботу в 11 часов дня !!!
До скорой встречи !!!

Мероприятие одобрено и благословлено настоятелем Свято-Христово-Рождественской церкви протоиереем Евгением Лихота

Разминку проводит чемпион РБ в ультрамарафонском беге в 2020 г покоривший дистанцию из Минска до Бреста за 62 часа

Юрий Мурашов
т.+375 25 999-83-83





Пример 3: от Буга до Байкала

О проекте Маршрут Контакты

brslavyane@tut.by

Автопробег Брест – Иркутск – Брест «Содружество: от Буга до Байкала»

посвященный 80-летию героической обороны Брестской крепости
и 50-летию открытия Мемориального комплекса «Брестская крепость-герой»

май-июнь 2021 года

О проекте

В этом году исполняется 80 лет с
героической обороны Брестской
мемориального комплекса «Брес

Этим памятным датам, а также Д
автопробег Брест-Иркутск-Брест
Организаторами пробега являют
«Русское общество» (Республика
«Белорусский союз ветеранов во
«Мемориальный комплекс «Брес
Федерации в Республике Белару
Брестского облисполкома, Брест
«Брестский фонд помощи ветера
организации «Офицеры России».

Цели автопробега – сохранение п
Отечественной войне, героическ
воспитание молодого поколения

Online с 8 мая по 22 июня 2021

от Буга до Байкала

16 000 км
20 городов
50 встреч

Вадим Мацокин

Основатель проекта Брест Электрика компании помогающей людям в безопасности людям эксплуатации электрических линий, оборудования в Бресте, в брестской области.
Семьянин, друг, надежный партнер. Человек вдохновляющий собирающий команды

Электромонтажные работы

Присоединяйтесь к каналу безопасности эксплуатации электрического оборудования в Бресте и в Брестской области.

ЖМИ СЮДА

Кто я такой?

№01
Предприниматель
Мой бизнес

№02
Автор telegram-канала
В котором рассказываю про электрику

№03
Популяризатор безопасности
Человек обучающий электрике как старший брат в том, чтобы больше людей эксплуатировало оборудование безопасно и было все надежно

Я обычный подросток из города Бреста. Родился в городе Бресте населением 300 000 человек.

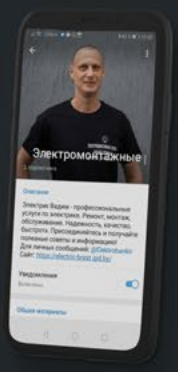
Мои родители учили что будь добр к людям, будь надежен чтобы твоя работа приносила пользу другим людям, чтобы люди были благодарны много лет, и чтобы тебе было не стыдно за твою работу.

Покажу что мне стоило пройти путь электрика к своему ремеслу

Хочешь быть со мной на связи 24/7?

подписывайся на телеграм канал о том какие электрические инструменты, электрические лайфаки, электрические методы безопасности, чек-листы актуальны сейчас. А также делюсь книгами инсайтами

Подписаться на канал



© 2023. Все права защищены
Разработано Студия ИПД

Хочешь стать ближе? Подпишись на мой telegram-канал
Подписаться

https://ipd.by/portfolio/sites/vizitka/onepage

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1Q0kL-6crm64O5igqVP2MIlYK2jRSBWPb?usp=sharing

https://ipd.by/portfolio/sites/vizitka

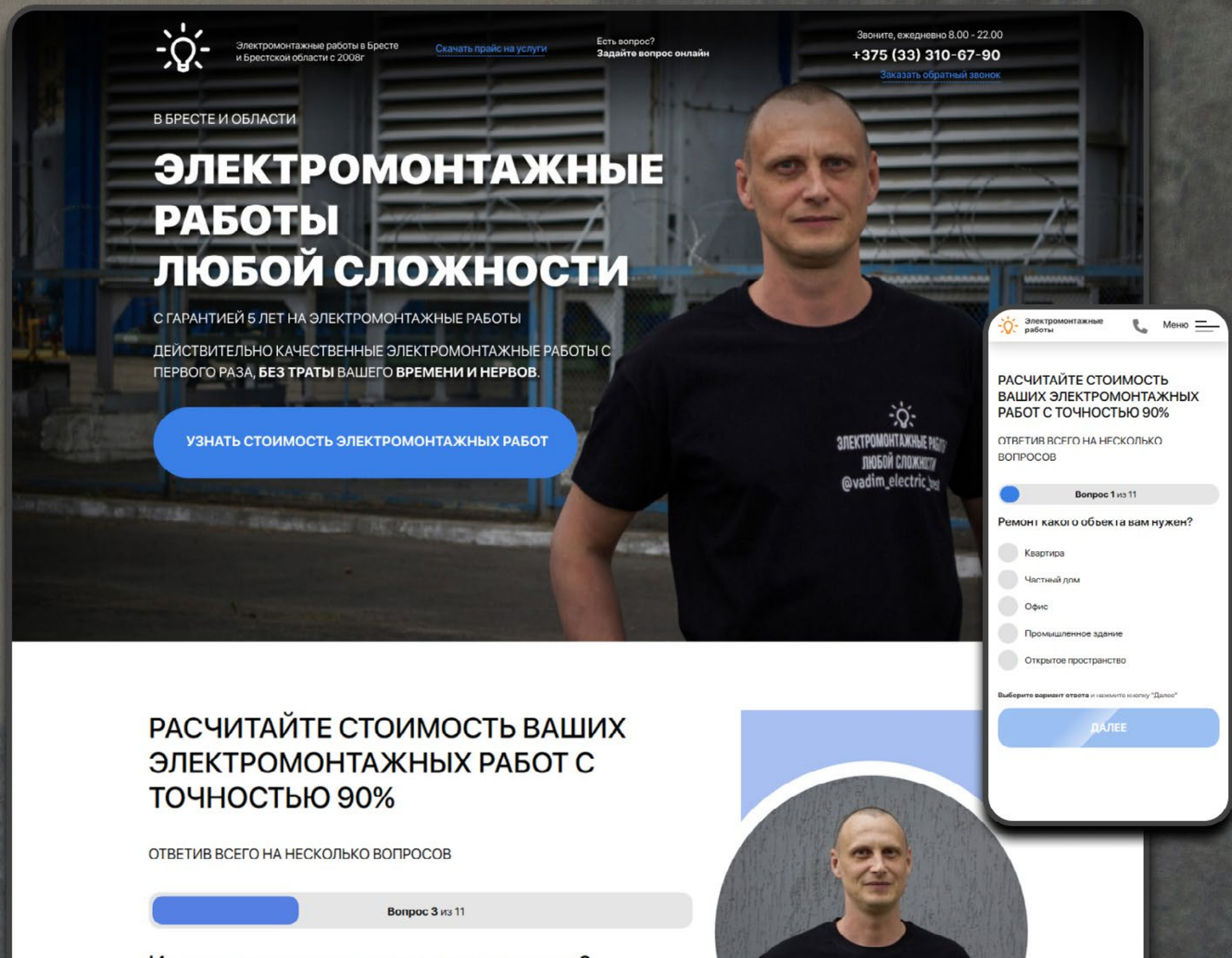
Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1-E6RmlVIgMXlX2ikmoWdx2sp6heAkN3j?usp=sharing

2.2 Лендинг

Сайт, ориентированный на продвижение одного продукта или услуги с акцентом на конверсию (формы заявки, кнопки для действия)

2.2.1 Продающий лендинг

Пример 1: Электрик в Бресте



Ремонт квартир

Главная Услуги Контакты +375 33 671-18-13

Мастер на дом

Мастер на дом в Брест уже через 30 минут и гарантией работ до 5 лет!

Приедем за 40 — 60 минут

С необходимым оборудованием

Без скрытых платежей

Найдем причину и исправим

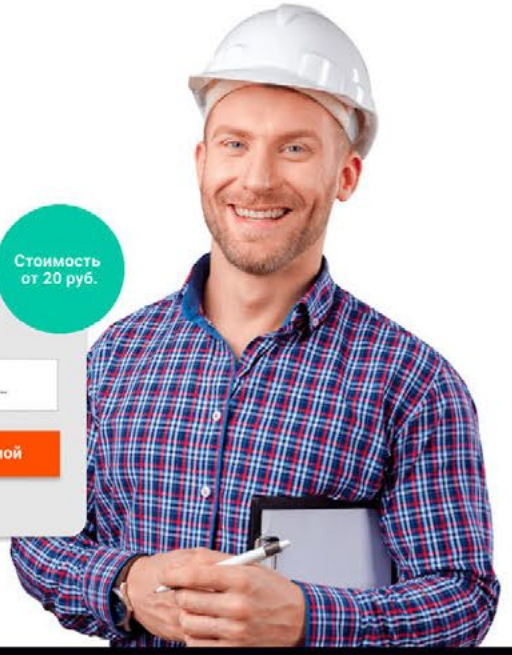
Стоимость от 20 руб.

Оставьте заявку на выезд мастера

+375 __ ___-__-__

Вызвать мастера домой

Я согласен на обработку данных



Ремонт квартир
Мастер на дом
Мастер на дом в Брест уже через 30 минут и гарантией работ до 5 лет!
Приедем за 40 — 60 минут
С необходимым оборудованием
Без скрытых платежей
Найдем причину и исправим
Стоимость от 20 руб.
Оставьте заявку на выезд мастера
+375
Вызвать мастера домой
Я согласен на обработку данных

https://ipd.by/portfolio/sites/landing/sales

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1LCEpAphRQAz2doUsJBkL8csOBXB1WTK-?usp=sharing

2.2.2 Промо-лендинг

Реклама мероприятий, акций, запуск новинок

Пример 1: Бьюти коворкинг в Алмате

BEAUTYCO
Бьюти-Коворкинг

Галерея Услуги Контакты

Бьюти-коворкинг в городе Алматы

Запишитесь на первый бьюти-коворгинг бесплатно

Отправить заявку

О ПРОЕКТЕ

BeautyCo создан чтобы мастерам было комфортно принимать своих клиентов в лучших условиях. Мебель выполнена из натурального дерева в стиле лофт.

Начинайте продуктивный день с горячим горячее кофе в BeatyCo. Продолжайте создавать с беседой в коворкинге и в жаркие дни. В жаркие дни обеспечим прохладными напитками.

Места оборудованы необходимыми расходными материалами. Поможет вести онлайн-запись расписания клиентов

https://ipd.by/portfolio/sites/landing/promo

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1ielzuhVFesoymu3vtSCXdvbYtC66fi8a?usp=sharing

https://ipd.by/portfolio/sites/landing

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1mAGFuubO16Jk6rZgmjgcBskvWJ5kewtc?usp=sharing

2.3 Корпоративный сайт

Сайт для компании с несколькими разделами (о компании, услуги, блог, контакты, галерея и т.д.)

2.3.1 Информационный сайт

Новости компании, достижения, блоги.

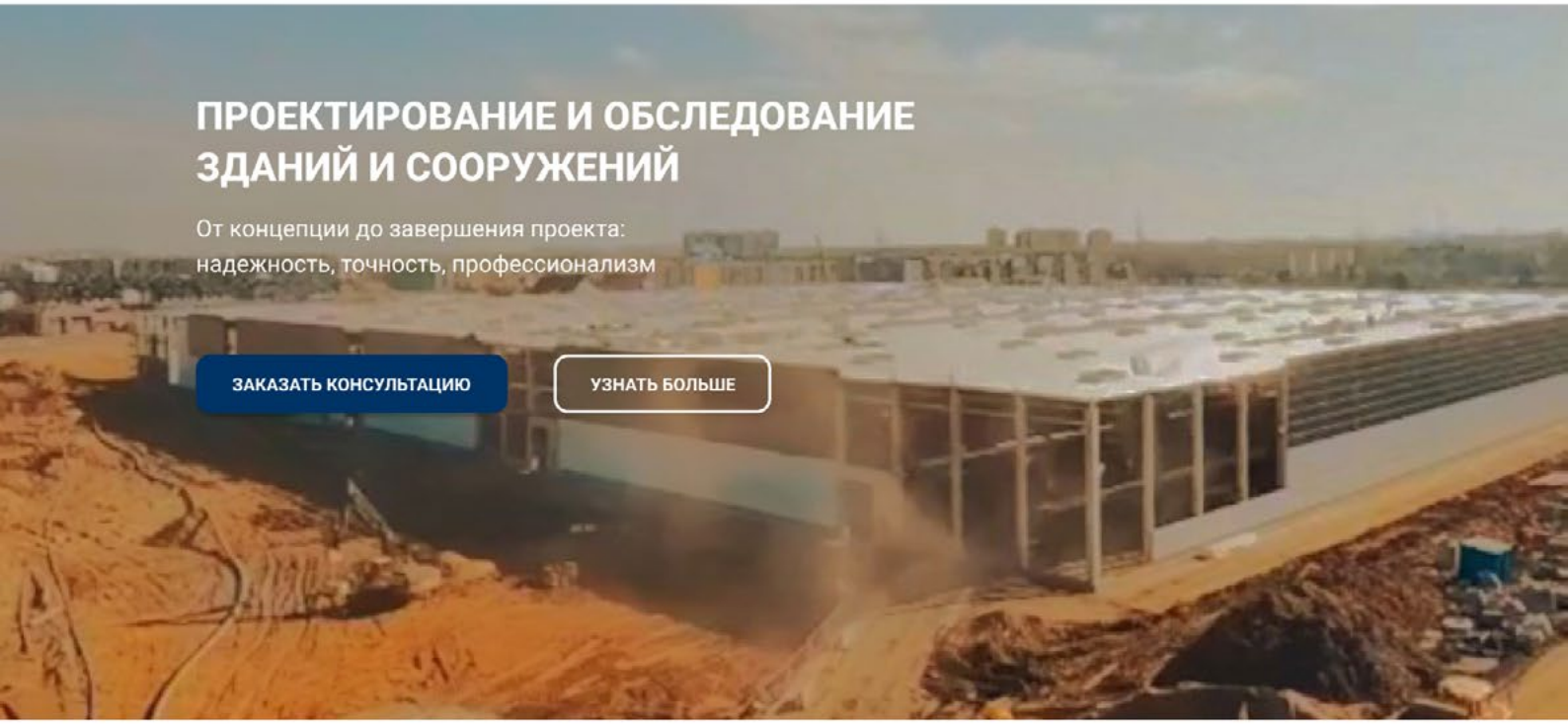
Пример 1: Могилёвская больница N1

https://ipd.by/portfolio/sites/corporate/informational

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1PdrwVuYixrp_iaV0Ju3ktGYjlwOZqjGm?usp=sharing

2.3.2 Сайт с портфолио

Демонстрация выполненных проектов.



ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОБСЛЕДОВАНИЕ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

От концепции до завершения проекта:
надежность, точность, профессионализм

ЗАКАЗАТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

Оказываем полный спектр услуг по проектированию и обследованию зданий и сооружений любой сложности, от анализа до сдачи объектов в эксплуатацию.

20
Лет на рынке отраслей

50
Человек в нашей команде

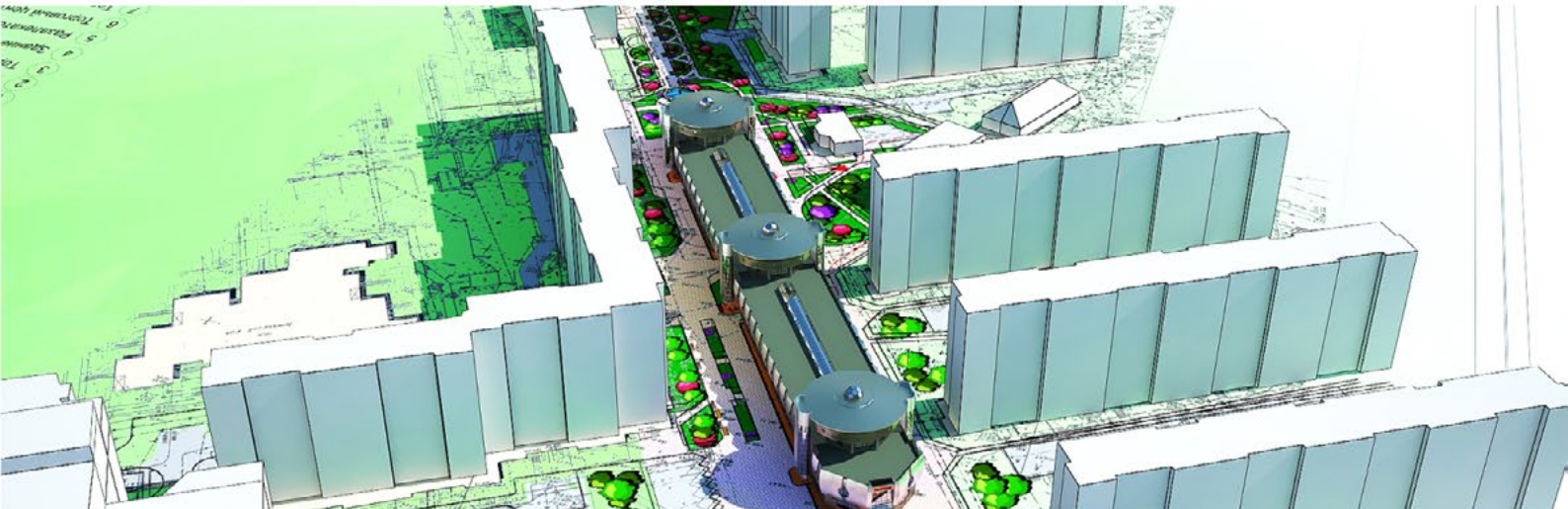
Создаем и внедряем передовые инженерные решения, обеспечивающие безопасность, надежность и эффективность объектов, что способствует развитию инфраструктуры и повышению качества городской среды.

Точность и профессионализм

Нам доверяют крупнейшие государственные и коммерческие заказчики Беларуси, включая объекты жилищного, коммерческого и промышленного назначения.
[ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ]

Комплексный подход к проектированию

Наши специалисты разрабатывают технологически выверенные решения, обеспечивающие долгосрочную эксплуатацию объектов.
[СМОТРЕТЬ ПРОЕКТЫ]



https://ipd.by/portfolio/sites/corporate/portfolio

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1Lnt2bqqNMKHyGC4b5TM82n8I8MOIi4x0?usp=sharing

https://ipd.by/portfolio/sites/corporate

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1lQF6h41PGUEV534TS1aG_z9BlYj6BHBW?usp=sharing

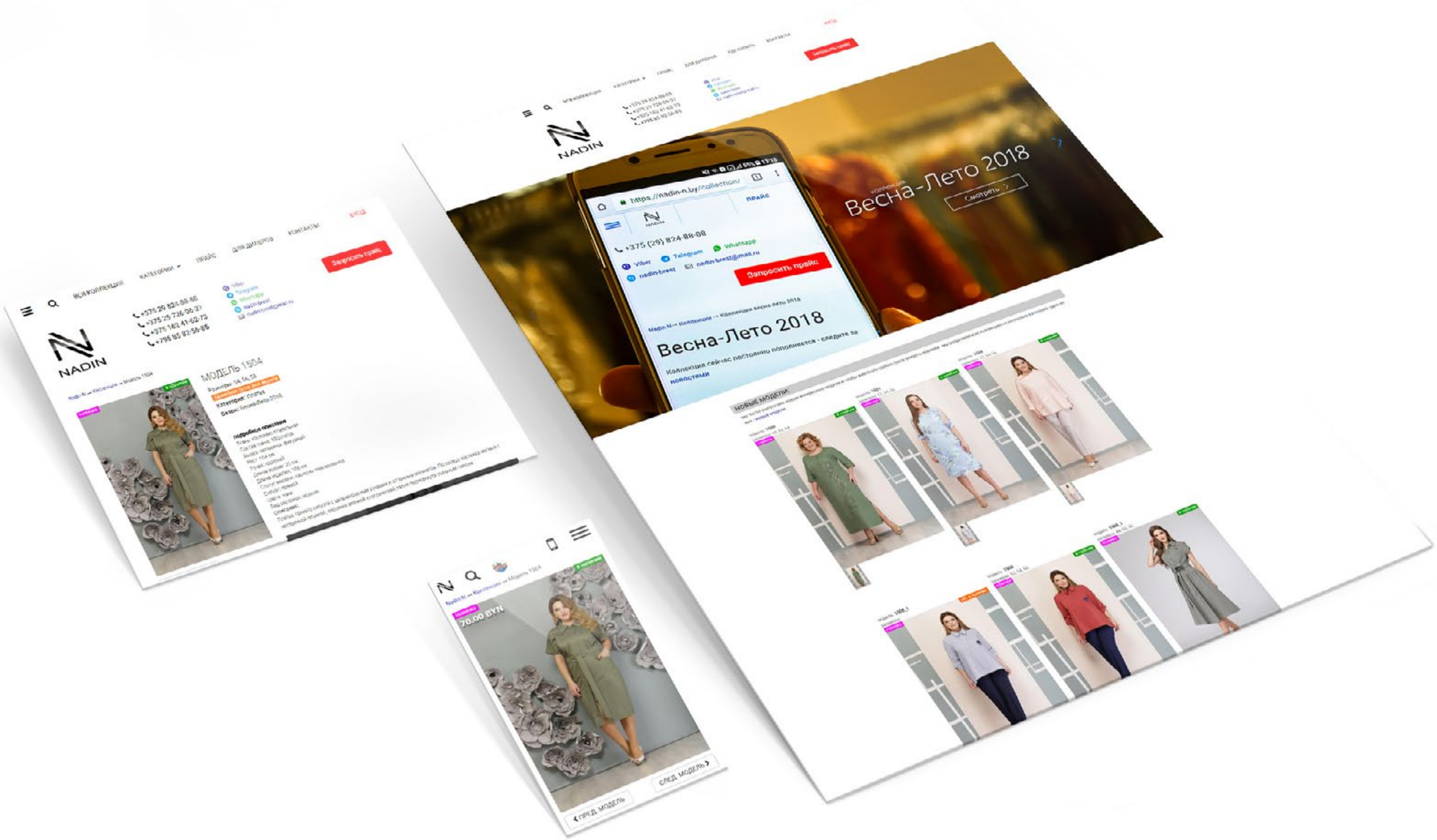
2.4. Сайт-каталог

Платформа для демонстрации товаров или услуг с фильтрацией, сортировкой и поиском

2.4.1 Каталог товаров

Описание товаров, фильтры, без функции покупки

Пример 1: Сайт каталог швейная фирмы Nadin-N



https://ipd.by/portfolio/sites/catalog/products

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1SIfqGgnlGkseuCwmjj-LpV6FO-vNoFA9?usp=sharing

2.4.2 Каталог услуг

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ ГРАЖДАН РБ

Акушерство и гинекология

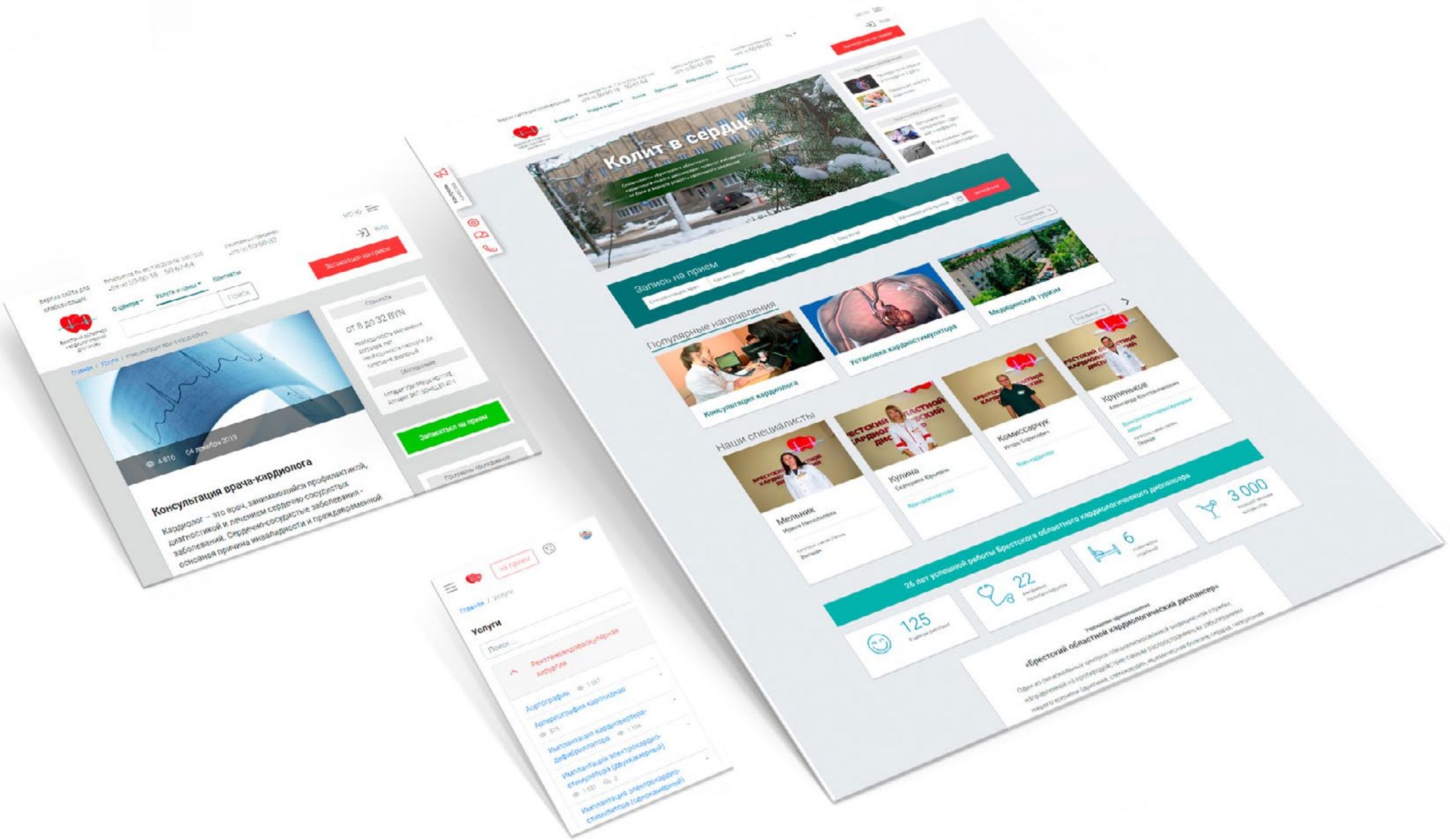
Роды

Перечень услуг	Тариф, руб.
Индивидуальное ведение родов 12 253 164 37	113.56 руб

Индивидуальный уход за пациентами

Перечень услуг	Тариф, руб.
Индивидуальный уход за пациенткой в отделении патологии беременных 599 4	16.01 руб
Индивидуальный уход за родильницей в послеродовом периоде 1 565 19 3	16.01 руб
Медицинский аборт с обследованием и обезболиванием 16 821 24 130	13.99 руб

Лапароскопические операции (Акушерство и гинекология)


Колит в сердце
Запись на прием
Популярные направления
Консультация кардиолога
Установка кардиостимулятора
Медицинский туризм
Наши специалисты
Мельник
Кулина
Комиссарчук
Крупенькова
26 лет успешной работы Брестского областного кардиологического диспансера
125
22
6
3 000
«Брестский областной кардиологический диспансер»
Консультация врача-кардиолога
Кардиолог – это врач, занимающийся профилактикой, диагностикой и лечением сердечно-сосудистых заболеваний. Сердечно-сосудистые заболевания - основная причина инвалидности и преждевременной
от 8 до 32 BYN
Записаться на прием
Услуги
Рентгенэндоваскулярная хирургия
Аортография
Аортография каротидная
Имплантация кардиовертера-дефибриллятора
Имплантация электрокардио-стимулятора (двухкамерный)
Имплантация электрокардио-стимулятора (однокамерный)

https://ipd.by/portfolio/sites/catalog/services

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/10quU1_z_UJmPryrvyp3w4QuNOnficbPV?usp=sharing

https://ipd.by/portfolio/sites/catalog

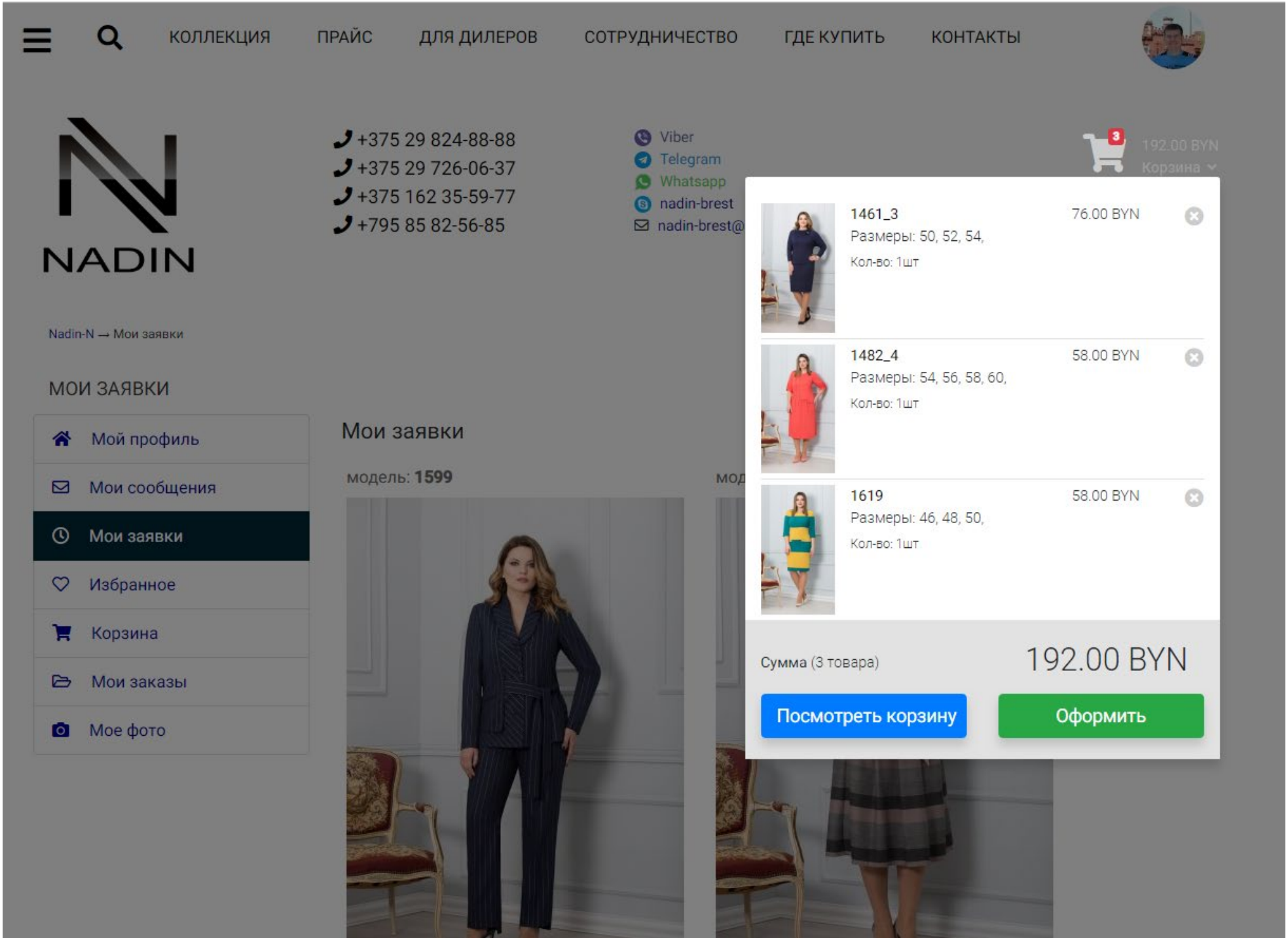
Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1Hx3jo2H9vFfK4BfmlbMDlak2mk1rM6tP?usp=sharing

2.5 Интернет-магазин

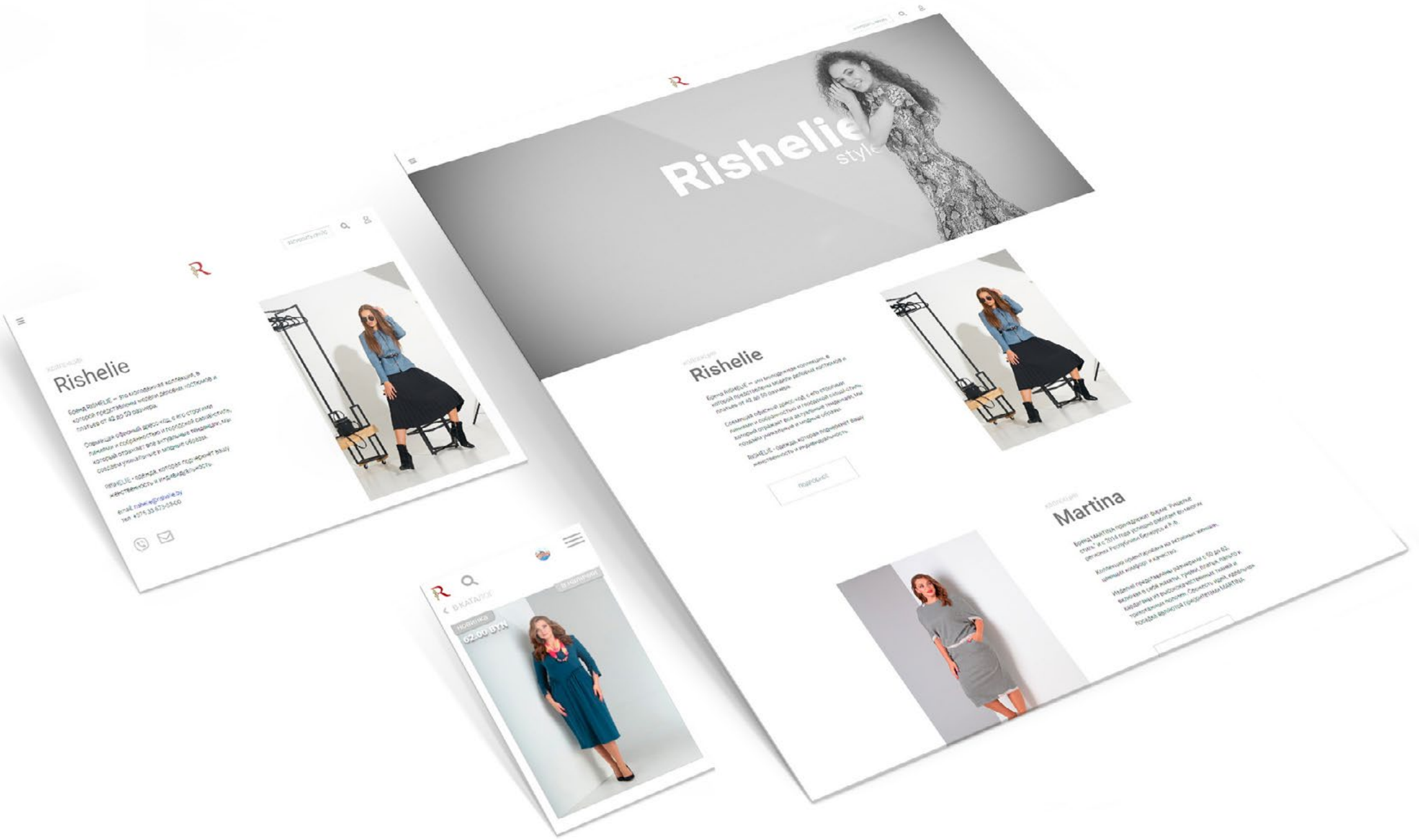
2.5.1 Классический интернет-магазин

Продажа товаров с корзиной

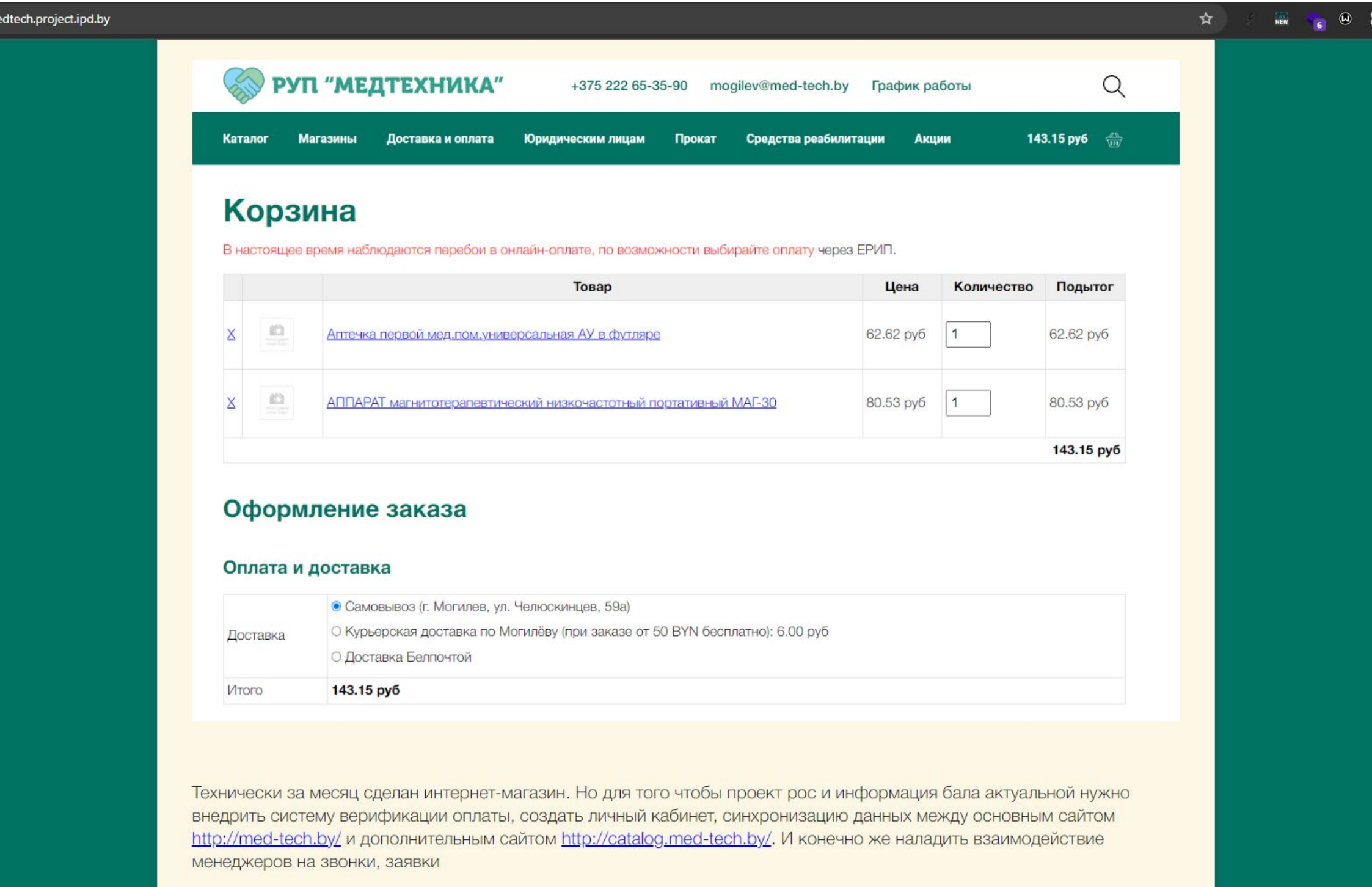
Пример 1: Nadin-N



Пример 2: Ришелье Стиль



Пример 2: Медтехника



Технически за месяц сделан интернет-магазин. Но для того чтобы проект рос и информация бала актуальной нужно внедрить систему верификации оплаты, создать личный кабинет, синхронизацию данных между основным сайтом http://med-tech.by/ и дополнительным сайтом http://catalog.med-tech.by/. И конечно же наладить взаимодействие менеджеров на звонки, заявки

https://ipd.by/portfolio/sites/online-store/classic

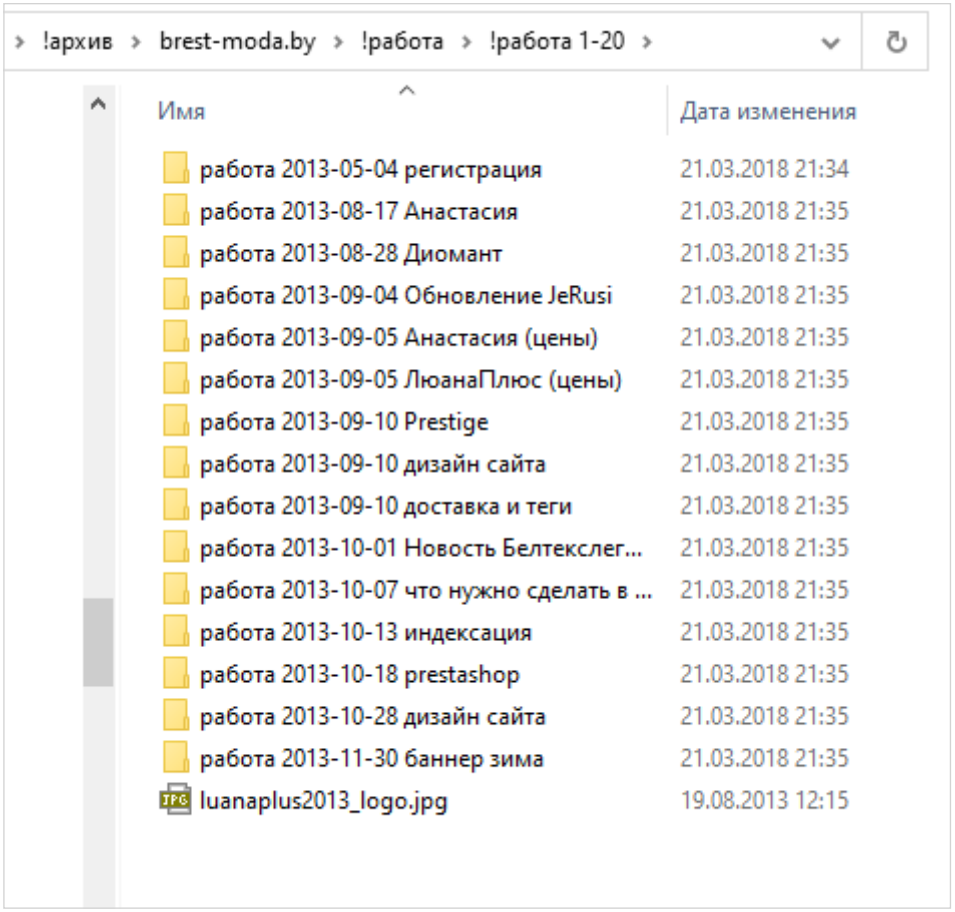
Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/19bIEf6y4UgE3Ff01XS_mEQnvAAXOE_Ik?usp=sharing

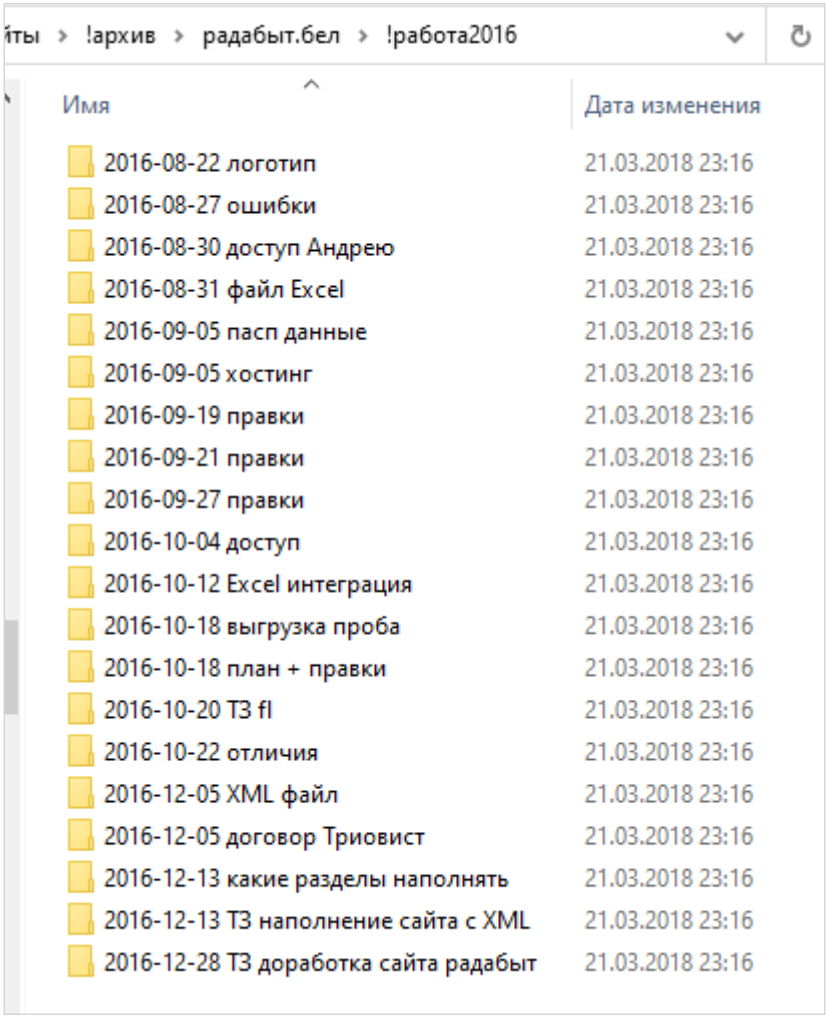
2.5.2 Мультимагазин

Продажа товаров от разных продавцов (маркетплейсы)

Пример 1: brest moda

Пример 2: Радабыт





https://ipd.by/portfolio/sites/online-store/multi

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1KigEJHe_SWWmpdYx9kTeedtc3Rz2ghv2?usp=sharing

https://ipd.by/portfolio/sites/online-store

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1YolxONJ9k-ocbNx5ZX1rI13Y79Wa1njA?usp=sharing

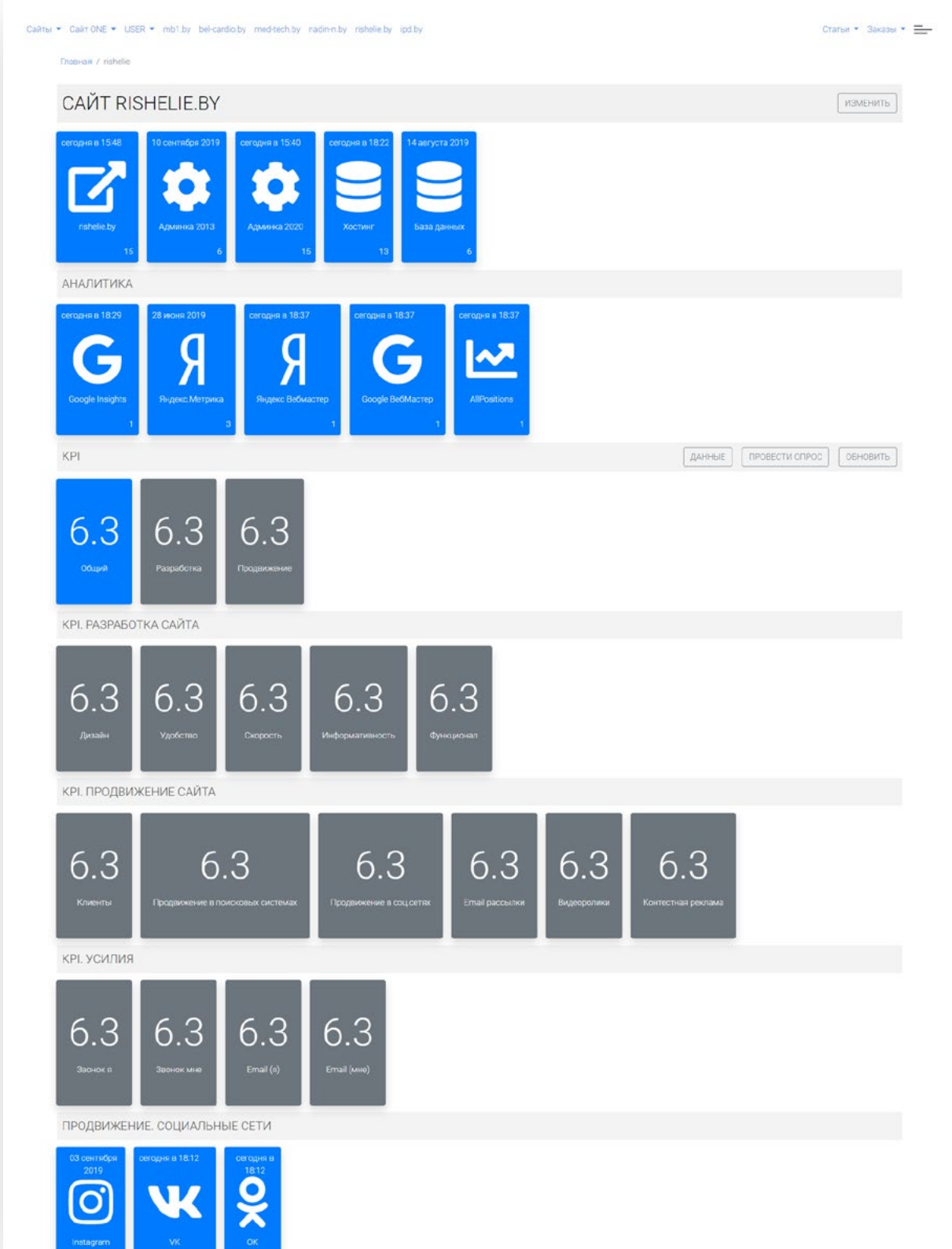
2.6. Веб-сервис

Предоставление платформы для активного взаимодействия с пользователем

2.6.1 Сервисы для бизнеса

CRM, аналитика, управление проектами.

Пример 1: Админки



Главная / Пользователи - Запись на прием

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ - ЗАПИСЬ НА ПРИЕМ

Excel | По месяцам

‹ ОКТЯБРЬ 2019 ›

Всего	Дозвонились	Не дозвонились	Нет статуса
6	0	0	6
100%	0%	0%	100%

Задайте статус пользователю!

Дата рег.: вчера в 14:06
Имя: Шелоник Олег Владимирович
Телефон: +375336082185
Желаемая дата записи на прием: undefined
page_url: https://bel-cardio.by

Удалить 1

Изменить

Задайте статус пользователю!
ID:3215 с таким номером телефона уже есть

Дата рег.: вчера в 10:12
Имя: Анищенко Наталья Ивановна
Телефон: 2041820
Желаемая дата записи на прием: undefined
page_url: https://bel-cardio.by
Выбор страны: Я из Беларуси
Есть ли медицинское направление: Нет

Удалить 2

Изменить

Задайте статус пользователю!
ID:3216 с таким номером телефона уже есть

Дата рег.: вчера в 10:12
Имя: Анищенко Наталья Ивановна
Телефон: 2041820
Желаемая дата записи на прием: undefined
page_url: https://bel-cardio.by
Выбор страны: Я из Беларуси

Удалить 3

Изменить

https://ipd.by/portfolio/sites/web-service/business

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1a07YFJpSGd9iZfM0IbanuItmkvEUCedj?usp=sharing

2.6.2 Клиентские сервисы

Онлайн-заказы, отслеживание доставки.

Пример 1: Медицина заявки PDF

23.03.2020 понедельник

Консультация кардиолога

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЗАКАЗ

БРЕСТСКИЙ ОБЛАСТНОЙ кардиологический ДИСПАНСЕР

№ 5 584

ПАСПОРТ ****** 9012 10.02.1982 BEL M

Гапеев А.

Брестский областной кардиологический диспансер

г.Брест, ул Медицинская, 5

Как к нам доехать?

Конечная остановка - "Областная больница"

Какой транспорт едет до остановки "Областная больница"?

Троллейбус:	Автобус:	Маршрутка
1, 5, 6	2, 2А, 6, 32, 44	6, 19, 20, 35, 222, 229, 272

Как доехать от Ж/Д вокзала (автовокзала)?

Троллейбус:	Автобус:	Маршрутка
№1 Автовокзал - Областная больница	№7 Городская больница №1 - Областная больница №44 ОАО "Брестские киви" - Областная больница	№6 Брестский Электротехнический Завод - Малые Косичи №19 улица Первомайская - Областная больница №20 Тюшевичи - Областная больница №35 Санта-Бремор - ТКАП "Березовский" №222 Тюшевичи - Тельманы-2

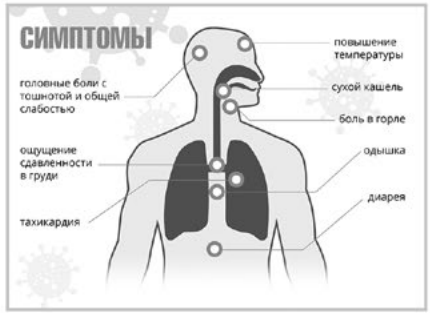
Вы зарегистрированы. С этим заказом и паспортом сразу подходите в регистратуру. Заказ можно распечатать или показать на экране. Увидимся!

Отмена регистрации до 21.03.2020 13:10 (UTC+3, MSK+0)

РЕЖИМ РАБОТЫ: Пн.- пт.: 7.30-20.00
Сб.: 9.00-15.00
Выходной: воскресенье

Брестский кардиологический диспансер

Консультации	PDF	Возможности	Курение	Туалет	Кондиционер
✓	✓	✓	✗	✓	✓



В связи со вспышкой коронавирусной инфекции COVID-19 напоминаем о симптомах и рекомендациях

В диспансере: электронный рецепт

Платные услуги диспансере: программы обследований

Запрещен привоз животных в диспансер

Подтверждаю, что с правилами и особенностями оформления электронного заказа через интернет и оказания услуг по электронному заказу, а также с офертой ознакомлен. Я согласен с реквизитами заказа и подтверждаю, что персональные данные заказчика верны.

Ознакомлен: 18.03.2020 22:01

Заказ: 5 844 003 020

Исполнитель: УЗ «Брестский областной кардиологический диспансер», УНП 290359800

+375 162 50-60-18, kardorg@brest.by

Заказ через смартфон

Желаемая дата записи на прием: 16.03.2020

Плохое самочуствие, прыгает давление уже несколько дней, головная боль.

23.03.2020 ПОНЕДЕЛЬНИК КОНСУЛЬТАЦИЯ КАРДИОЛОГА

Алексей Гапеев

UI/UX design 2024

Калькулятор расчета металлических конструкций

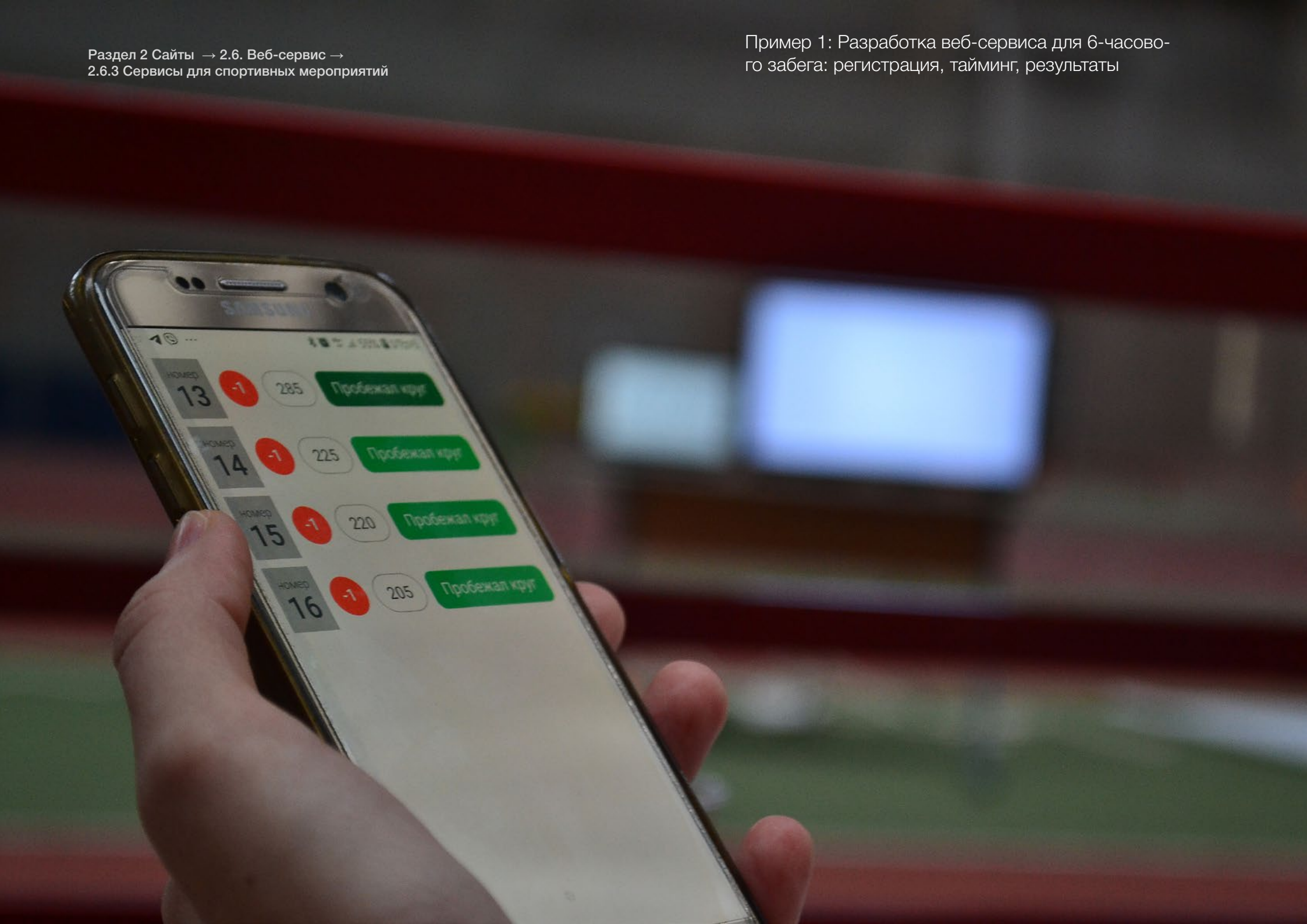
Калькулятор MEBEL LOFT:
Систематизация, Визуализация и
Автоматизация для бизнеса

https://ipd.by/portfolio/sites/web-service/client

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/15bUIxzHvJkAK24nZCKzNUgxPMhanVlau?usp=sharing

2.6.3 Сервисы для спортивных мероприятий

Пример 1: Разработка веб-сервиса для 6-часового забега: регистрация, тайминг, результаты



01:06:54

За сильную и процветающ
Беларусь!
TIBHAR
01:07:32

Забег
Судьи
Спортсмены
Результаты
01:10:13
Место
Номер
Участник
1 3 Борисовец Сергей
2 13 Остапук Павел
3 22 Шмарловский Олег
4 11 Лысенко Павел
5 12 Масло Иван Иванович
6 19 Цяк Александр
7 6 Воробьева Ольга
8 10 Лукьяненко Александр
9 21 Шабанов Олег
10 4 Бунос Анатолий
11 14 Рингевич Александр
12 17 Сосна Владислав
13 15 Снитко Светлана
14 5 Бутримова Ольга
15 20 Чирун Сергей
16 16 Соляник Олег
17 18 Трубкина Инна
18 9 Лисовский Виктор
19 1 Анацка Леонид
20 2 Асаевич Роман
21 7 Кумакова Вероника
22 8 Лабарткава Лариса
acer

Пример 2: Платформа для онлайн-забега Минск – Брест (320 км): отслеживание, результаты

https://ipd.by/portfolio/sites/web-service/sport

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/19jWjeS7jTrXM4KebPfhHC5d-U2v6SFkc?usp=sharing

https://ipd.by/portfolio/sites/web-service

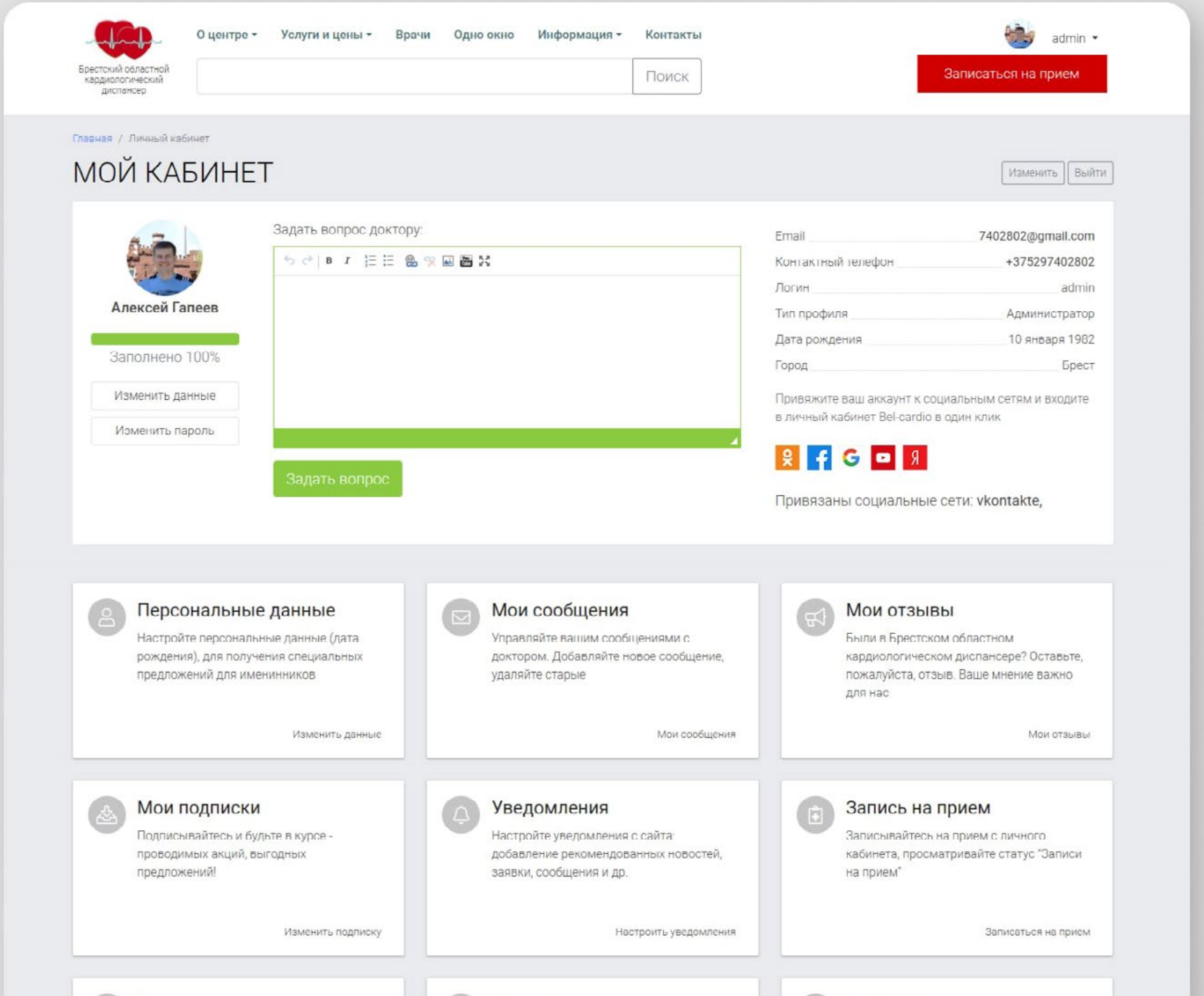
Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1t7LillPeQTkLDZ-3eFLcF0Ozb6Moya4K?usp=sharing

Раздел 2 Сайты

2.7 Интерактивная платформа

2.7.1 Медицинские платформы

Пример 1: Личный медицинский кабинет



МОЙ КАБИНЕТ

Изменить | Выйти

Алексей Гапеев

Заполнено 100%

Изменить данные

Изменить пароль

Задать вопрос доктору:

Задать вопрос

Email ..... 7402802@gmail.com
Контактный телефон ..... +375297402802
Логин ..... admin
Тип профиля ..... Администратор
Дата рождения ..... 10 января 1982
Город ..... Брест

Привяжите ваш аккаунт к социальным сетям и входите в личный кабинет Bel-cardio в один клик

Привязаны социальные сети: vkontakte,

Персональные данные

Настройте персональные данные (дата рождения), для получения специальных предложений для именинников

Изменить данные

Мои сообщения

Управляйте вашим сообщениями с доктором. Добавляйте новое сообщение, удаляйте старые

Мои сообщения

Мои отзывы

Были в Брестском областном кардиологическом диспансере? Оставьте, пожалуйста, отзыв. Ваше мнение важно для нас

Мои отзывы

Мои подписки

Подписывайтесь и будьте в курсе - проводимых акций, выгодных предложений!

Изменить подписку

Уведомления

Настройте уведомления с сайта: добавление рекомендованных новостей, заявки, сообщения и др.

Настроить уведомления

Запись на прием

Записывайтесь на прием с личного кабинета, просматривайте статус "Записи на прием"

Записаться на прием

Календарь здоровья

Настройте личный календарь здоровья с персональными рекомендациями кардиолога

Настроить календарь

Электронный журнал

Знаете ваш номер из журнала на очередь? Отслеживайте очередь и будьте в курсе событий

Ввести номер

Конфиденциальность

Мы беспокоимся о вашей личной персональной информации: сообщения, запись на прием и др. Настройте конфиденциальность.

Настроить

Безопасность и вход

Также добавили пункт "Безопасность". Для управления настройками безопасности

Улучшить

Скоро

Опрос по здоровью

Пройдите опрос по своему здоровью. Будьте в курсе ситуации

Пройти

Тест "Здоровое сердце"

Пройдите тест "Здоровое сердце" для оценки здоровья сердца. Снизьте устранимые факторы риска или незамедлительно обращайтесь к врачу.

Пройти

Графики и отчеты

Наблюдайте, сравнивайте ваши графики кардиограмм, УЗИ и др.

Построим прогнозы.

Сравнить

Телемедицина

Запланируйте встречу с доктором. Окажем кардиологическую помощь через видеосвязь

Созвониться

Анализы online

Сообщите результаты ваших анализов. Вероятность болезни подскажут алгоритмы искусственного интеллекта.

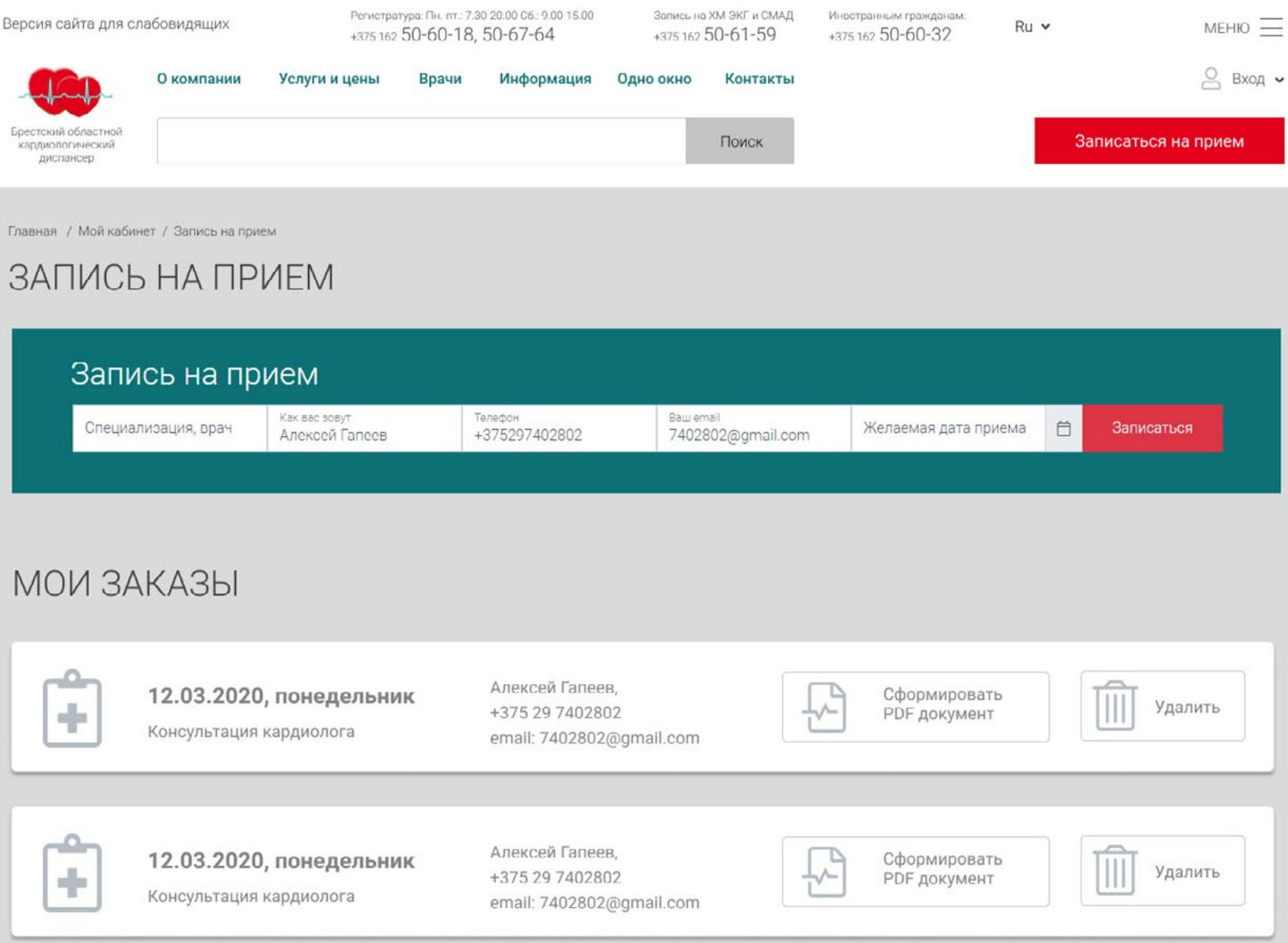
При платной подписке, диагностику online анализов сделает также реальный доктор.

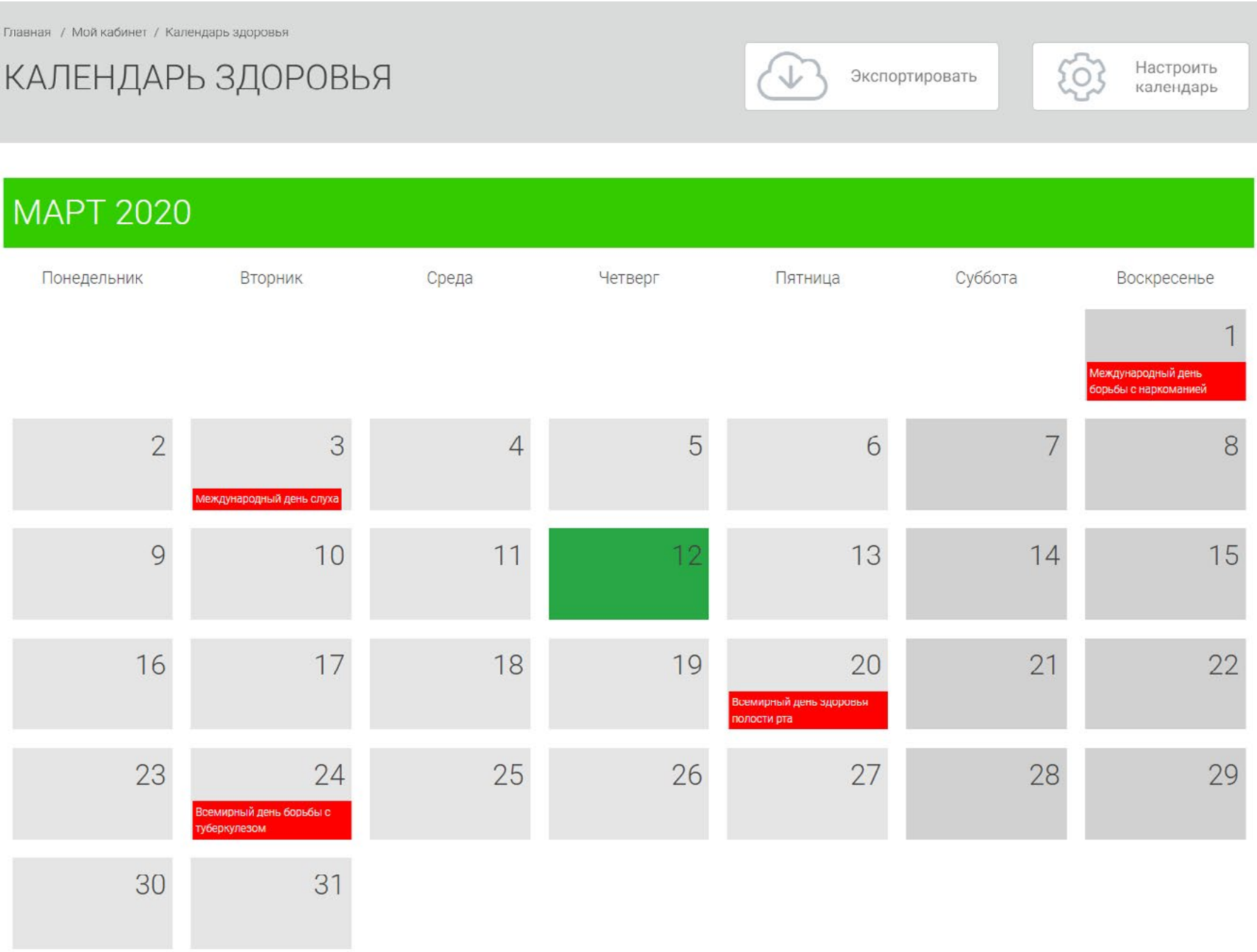
Отправить

Подключение приложений

Синхронизируйте данные приложений: пульс, давление, работу сердца с рекомендациями кардиолога.

Подключить


Версия сайта для слабовидящих
Регистратура: Пн. пт.: 7.30 20.00 Сб.: 9.00 15.00
+375 162 50-60-18, 50-67-64
Запись на ХМ ЭКГ и СМАД
+375 162 50-61-59
Иностранным гражданам:
+375 162 50-60-32
Ru
МЕНЮ
Брестский областной кардиологический диспансер
О компании
Услуги и цены
Врачи
Информация
Одно окно
Контакты
Вход
Поиск
Записаться на прием
Главная / Мой кабинет / Запись на прием
ЗАПИСЬ НА ПРИЕМ
Запись на прием
Специализация, врач
Как вас зовут
Алексей Гапеев
Телефон
+375297402802
Ваш email
7402802@gmail.com
Желаемая дата приема
Записаться
МОИ ЗАКАЗЫ
12.03.2020, понедельник
Консультация кардиолога
Алексей Гапеев,
+375 29 7402802
email: 7402802@gmail.com
Сформировать PDF документ
Удалить
12.03.2020, понедельник
Консультация кардиолога
Алексей Гапеев,
+375 29 7402802
email: 7402802@gmail.com
Сформировать PDF документ
Удалить


Главная / Мой кабинет / Календарь здоровья
КАЛЕНДАРЬ ЗДОРОВЬЯ
Экспортировать
Настроить календарь
МАРТ 2020
Понедельник
Вторник
Среда
Четверг
Пятница
Суббота
Воскресенье
1
Международный день борьбы с наркоманией
2
3
Международный день слуха
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
Всемирный день здоровья полости рта
21
22
23
24
Всемирный день борьбы с туберкулезом
25
26
27
28
29
30
31

23.03.2020 понедельник

Консультация кардиолога

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЗАКАЗ

БРЕСТСКИЙ ОБЛАСТНОЙ кардиологический ДИСПАНСЕР

№ 5 584

23.03.2020 ПОНЕДЕЛЬНИК КОНСУЛЬТАЦИЯ КАРДИОЛОГА

ПАСПОРТ ****** 9012 10.02.1982 BEL M

Гапеев А.

Брестский областной кардиологический диспансер

г.Брест, ул Медицинская, 5

Как к нам доехать?

Конечная остановка - "Областная больница"

Какой транспорт едет до остановки "Областная больница"?

Троллейбус:	Автобус:	Маршрутка:
1, 5, 6	2, 2А, 6, 32, 44	6, 19, 20, 35, 222, 229, 272

Как доехать от Ж/Д вокзала (автовокзала)?

Троллейбус:	Автобус:	Маршрутка:
N1 Автовокзал - Областная больница	N6 Городская больница №1 - Областная больница N44 ОАО "Брестское пиво" - Областная больница	N6 Брестский Электротехнический Завод - Малые Косичи N19 улица Вересковая - Областная больница N20 Тюхинки - Областная больница N35 Санта-Бремор - ТКУП "Берестье" N222 Теребунь - Тельмы-2

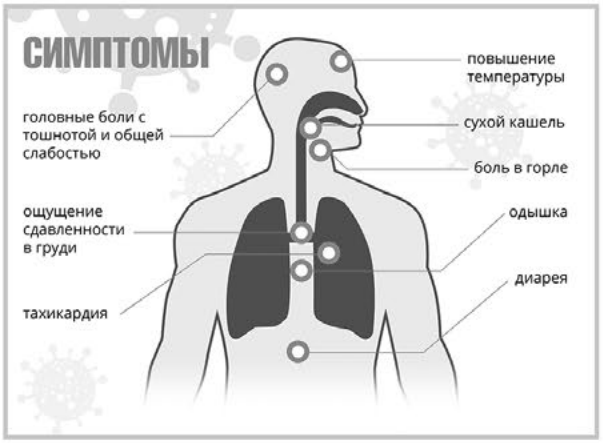
Вы зарегистрированы. С этим заказом и паспортом сразу подходите в регистратуру. Заказ можно распечатать или показать на экране. Увидимся!

Отмена регистрации до 21.03.2020 13:10 (UTC+3, MSK+0)

РЕЖИМ РАБОТЫ: Пн.- пт.: 7.30-20.00
Сб.: 9.00-15.00
Выходной: воскресенье

Брестский кардиологический диспансер

Консультации	PDF	Возможности	Курение	Туалет	Кондиционер
✓	✓	✓	✗	✓	✓



В связи со вспышкой коронавирусной инфекции COVID-19 напоминаем о симптомах и рекомендациях

В диспансере: электронный рецепт

Платные услуги диспансере: программы обследований

Запрещен привоз животных в диспансер

Подтверждаю, что с правилами и особенностями оформления электронного заказа через интернет и оказания услуг по электронному заказу, а также с офертой ознакомлен. Я согласен с реквизитами заказа и подтверждаю, что персональные данные заказчика верны.

Ознакомлен:
18.03.2020 22:01

Заказ:
5 844 003 020

Исполнитель:
УЗ «Брестский областной кардиологический диспансер», УНП 290359800

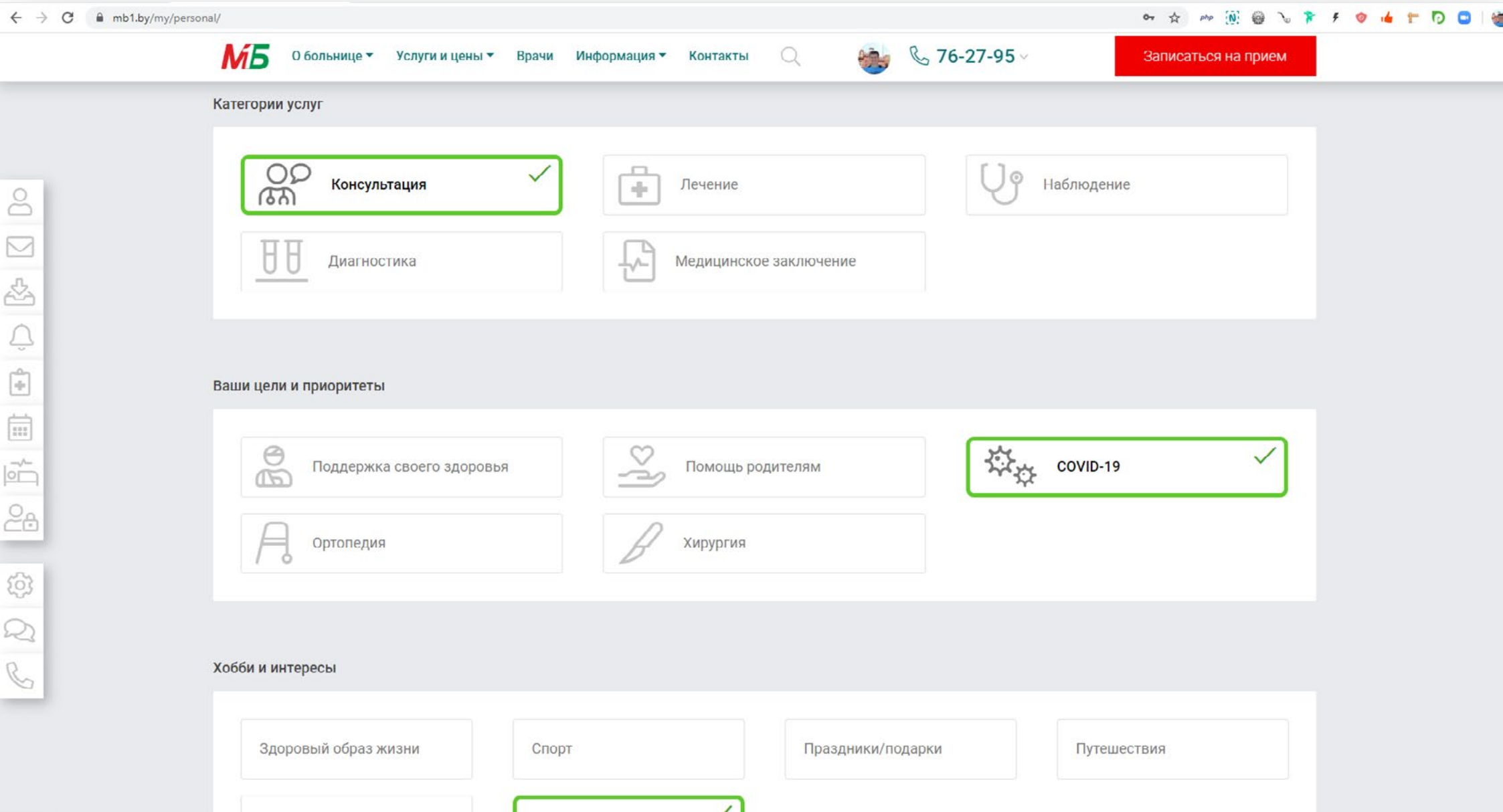
+375 162 50-60-18, kardorg@brest.by

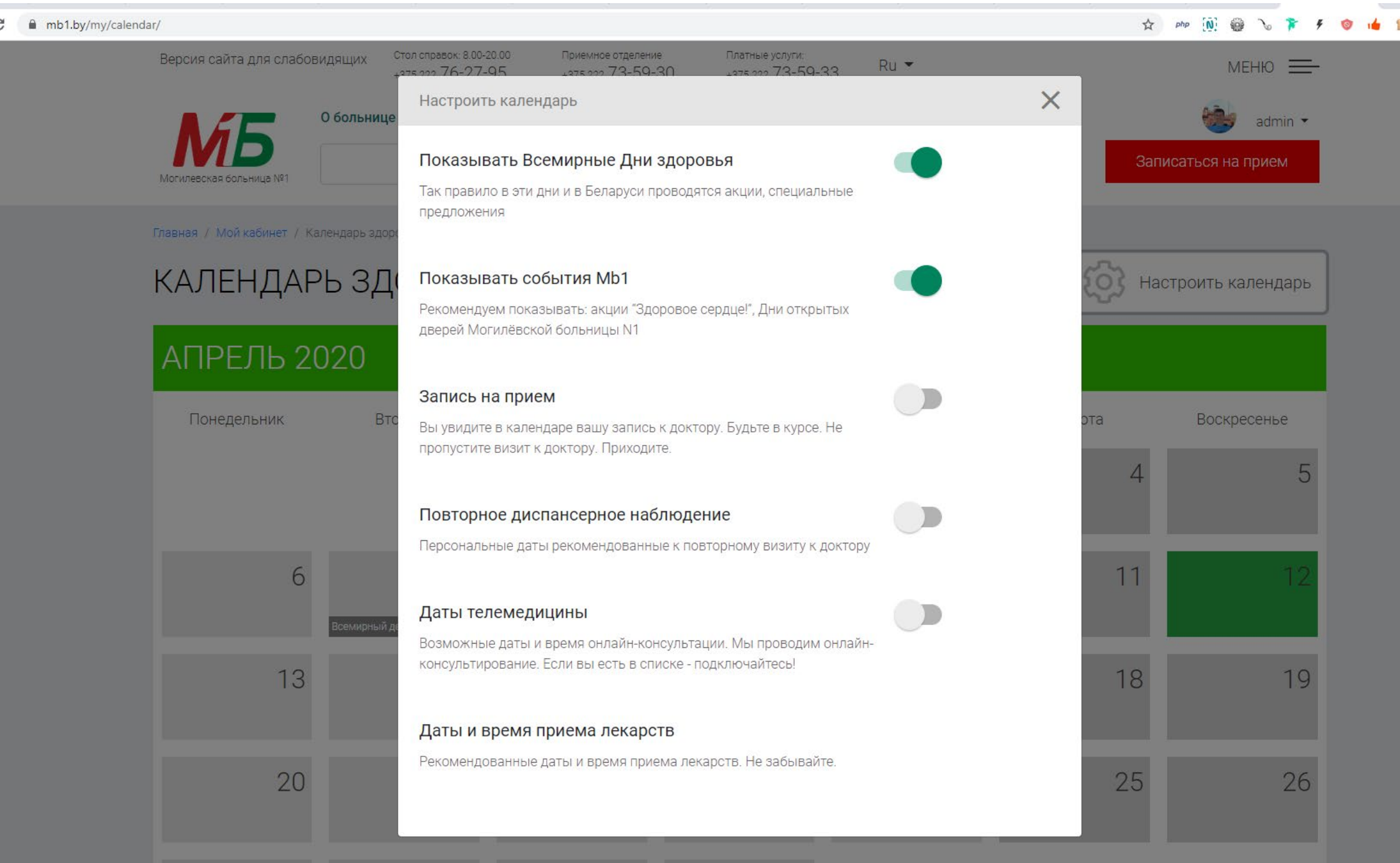
Заказ через смартфон

Желаемая дата записи на прием:
16.03.2020

Плохое самочувствие, прыгает давление уже несколько дней, головная боль.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЗАКАЗ
БРЕСТСКИЙ ОБЛАСТНОЙ кардиологический ДИСПАНСЕР
23.03.2020 ПОНЕДЕЛЬНИК КОНСУЛЬТАЦИЯ КАРДИОЛОГА
РЭСПУБЛІКА БЕЛАРУСЬ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ
REPUBLIC OF BELARUS
РЭСПУБЛІКА БЕЛАРУСЬ
ПАШПАРТ
ПАСПОРТ
PASSPORT

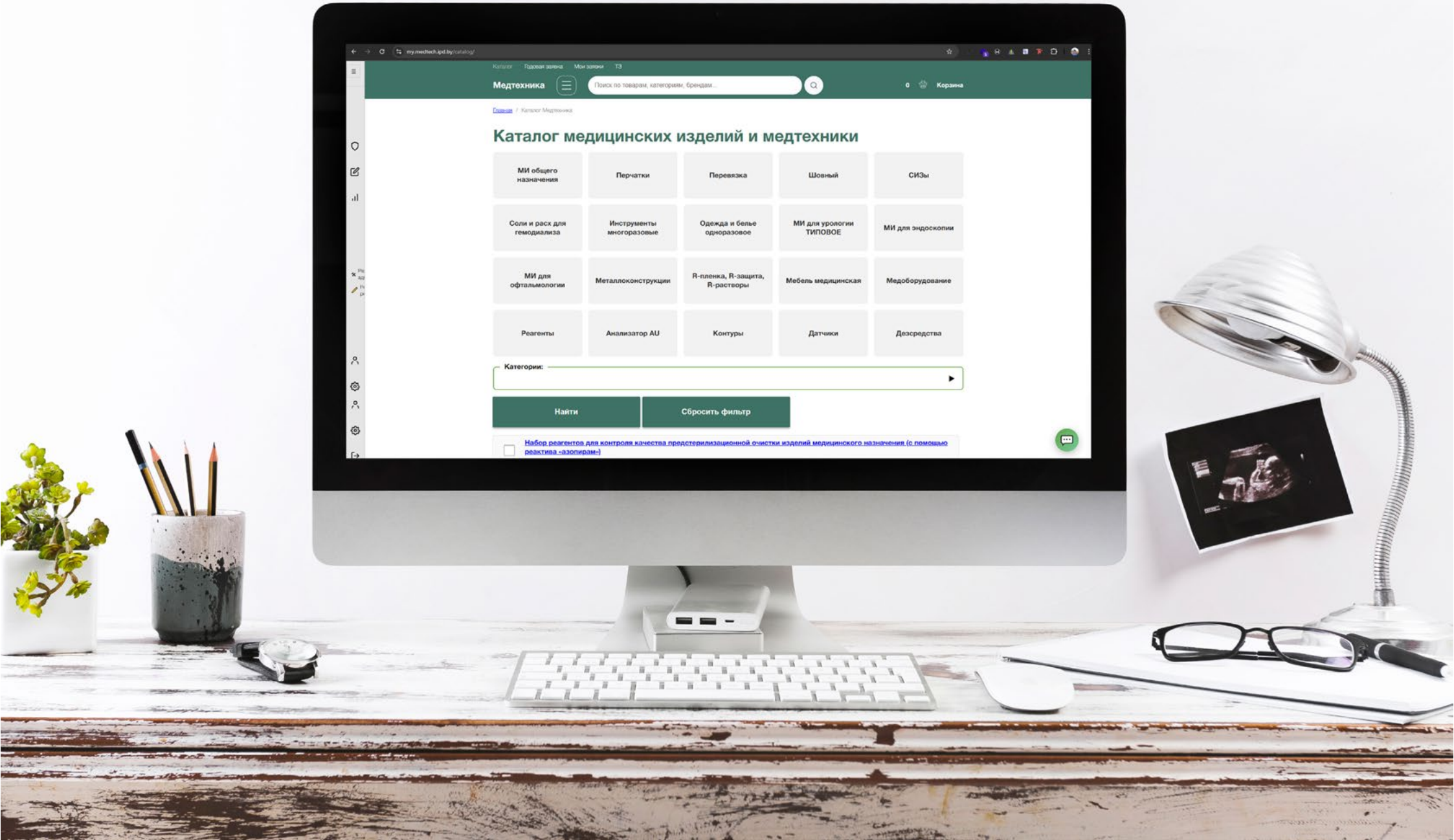

mb1.by/my/personal/
МБ
О больнице
Услуги и цены
Врачи
Информация
Контакты
76-27-95
Записаться на прием
Категории услуг
Консультация
Лечение
Наблюдение
Диагностика
Медицинское заключение
Ваши цели и приоритеты
Поддержка своего здоровья
Помощь родителям
COVID-19
Ортопедия
Хирургия
Хобби и интересы
Здоровый образ жизни
Спорт
Праздники/подарки
Путешествия

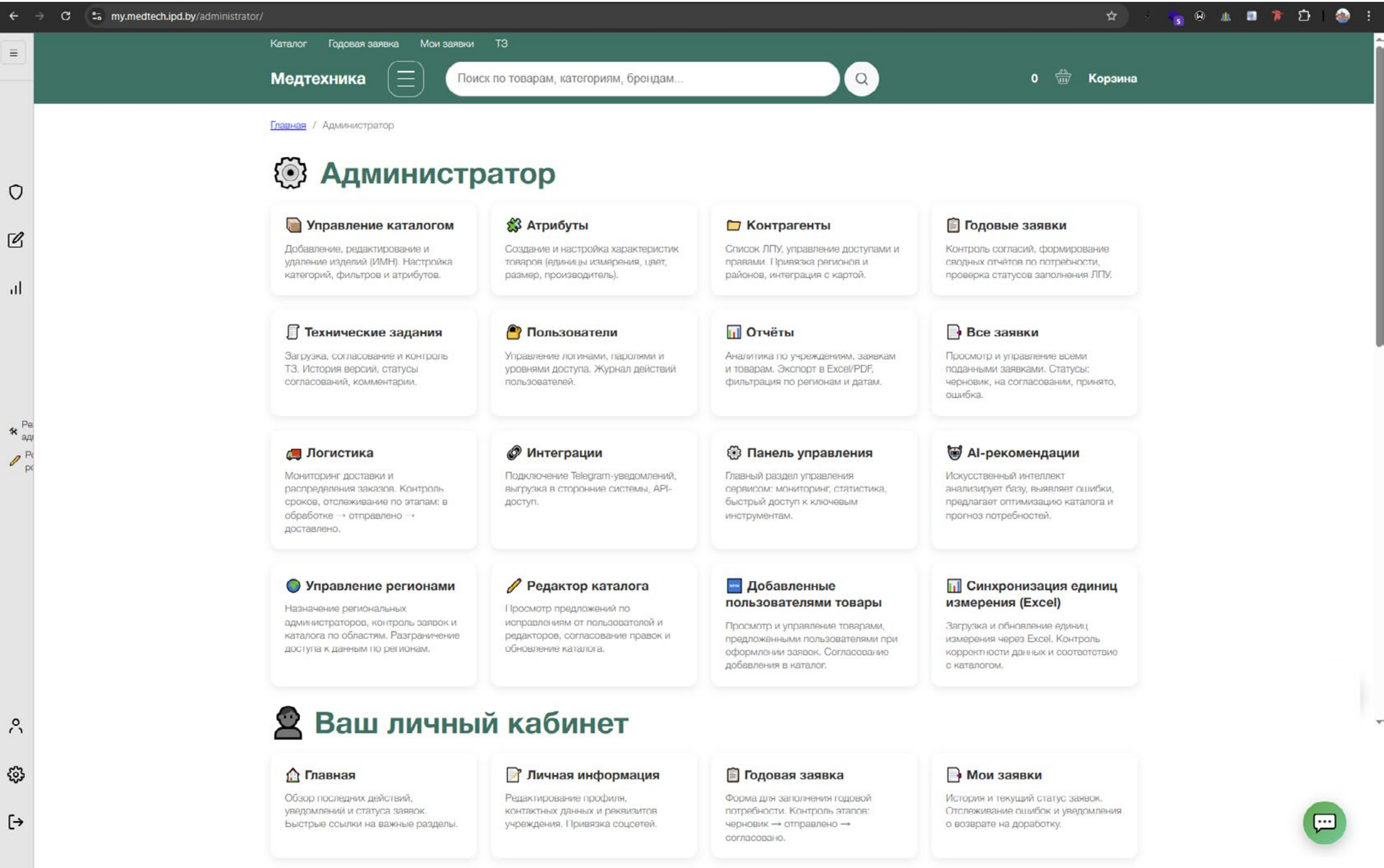

mb1.by/my/calendar/
Версия сайта для слабовидящих
Стол справок: 8.00-20.00
Приемное отделение
Платные услуги:
Ru
МЕНЮ
Могилевская больница №1
О больнице
admin
Записаться на прием
Главная / Мой кабинет / Календарь здоро
КАЛЕНДАРЬ ЗД
Настроить календарь
АПРЕЛЬ 2020
Понедельник
Воскресенье
Настроить календарь
Показывать Всемирные Дни здоровья
Так правило в эти дни и в Беларуси проводятся акции, специальные предложения
Показывать события Mb1
Рекомендуем показывать: акции "Здоровое сердце!", Дни открытых дверей Могилёвской больницы N1
Запись на прием
Вы увидите в календаре вашу запись к доктору. Будьте в курсе. Не пропустите визит к доктору. Приходите.
Повторное диспансерное наблюдение
Персональные даты рекомендованные к повторному визиту к доктору
Даты телемедицины
Возможные даты и время онлайн-консультации. Мы проводим онлайн-консультирование. Если вы есть в списке - подключайтесь!
Даты и время приема лекарств
Рекомендованные даты и время приема лекарств. Не забывайте.

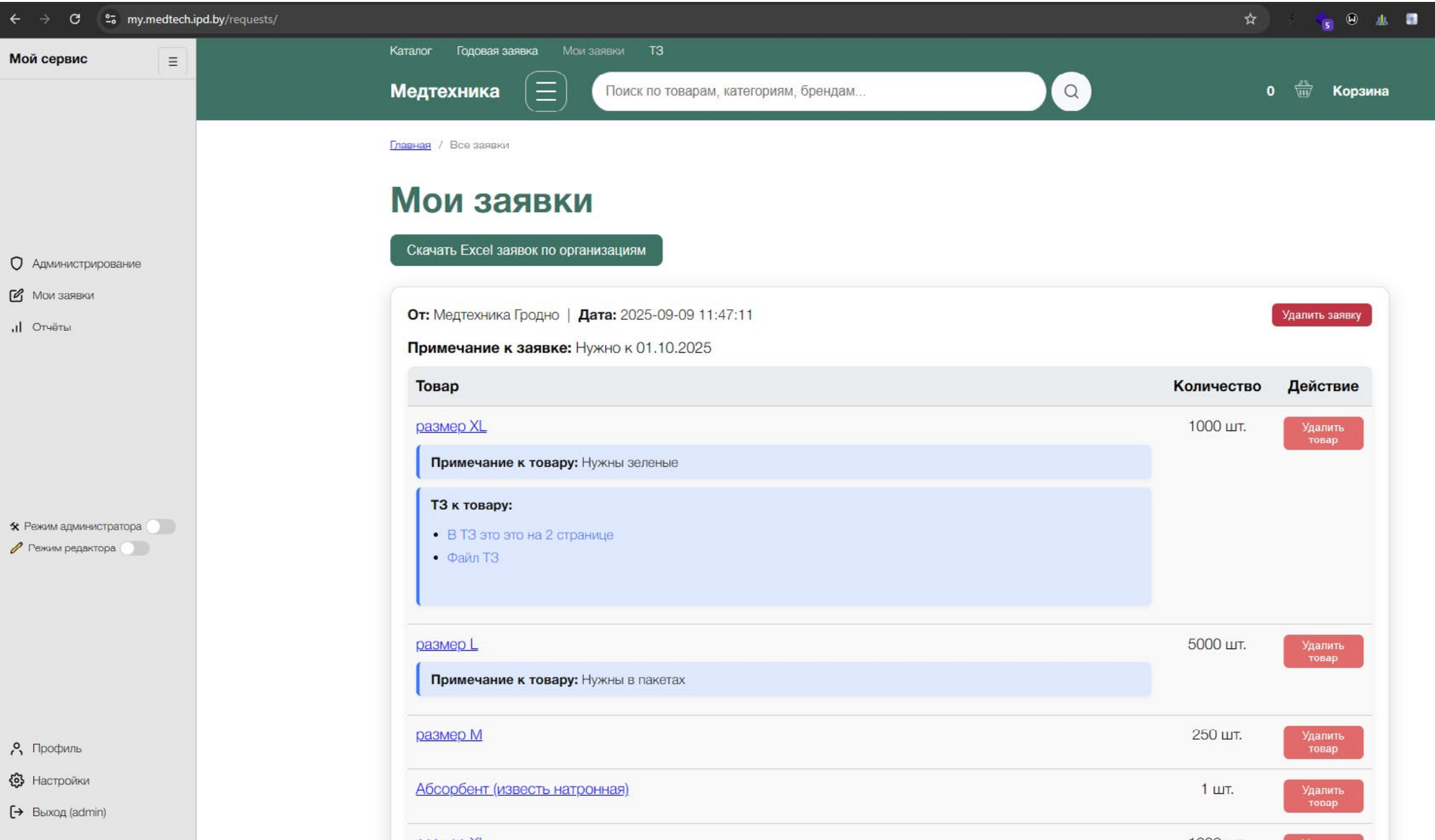
Простое цифровое решение для заявок и закупок медицинских изделий

Разработана онлайн-платформа **my.medtech.ipd.by**, позволяющая медицинским учреждениям подавать заявки в структурированном виде без хаоса Excel-файлов. Сервис решает проблему несогласованности данных: у каждого ЛПУ есть личный кабинет, заявки централизованы и доступны администраторам в один клик.

Функционал: каталог с категориями и товарами, корзина с управлением позициями, онлайн-оформление заявок с прикреплением ТЗ, централизованное хранение, быстрый поиск с подсказками, автоматические отчёты по ЛПУ и товарам.
Внедрён в Гродно, протестирован в Могилёве, готов к масштабированию по регионам.


Медтехника
Поиск по товарам, категориям, брендам...
Корзина
Каталог медицинских изделий и медтехники
МИ общего назначения
Перчатки
Перевязка
Шовный
СИЗы
Соли и расх для гемодиализа
Инструменты многоразовые
Одежда и белье одноразовое
МИ для урологии ТИПОВОЕ
МИ для эндоскопии
МИ для офтальмологии
Металлоконструкции
R-пленка, R-защита, R-растворы
Мебель медицинская
Медоборудование
Реагенты
Анализатор AU
Контуры
Датчики
Дезсредства
Категории:
Найти
Сбросить фильтр
Набор реагентов для контроля качества предстерилизационной очистки изделий медицинского назначения (с помощью реактива «азопирам»)


my.medtech.ipd.by/administrator/
Каталог
Годовая заявка
Мои заявки
ТЗ
Медтехника
Поиск по товарам, категориям, брендам...
0
Корзина
Главная / Администратор
Администратор
Управление каталогом
Добавление, редактирование и удаление изделий (ИМН). Настройка категорий, фильтров и атрибутов.
Атрибуты
Создание и настройка характеристик товаров (единицы измерения, цвет, размер, производитель).
Контрагенты
Список ЛПУ, управление доступами и правами. Привязка регионов и районов, интеграция с картой.
Годовые заявки
Контроль согласий, формирование сводных отчётов по потребности, проверка статусов заполнения ЛПУ.
Технические задания
Загрузка, согласование и контроль ТЗ. История версий, статусы согласований, комментарии.
Пользователи
Управление логинами, паролями и уровнями доступа. Журнал действий пользователей.
Отчёты
Аналитика по учреждениям, заявкам и товарам. Экспорт в Excel/PDF, фильтрация по регионам и датам.
Все заявки
Просмотр и управление всеми поданными заявками. Статусы: черновик, на согласовании, принято, ошибка.
Логистика
Мониторинг доставки и распределения заказов. Контроль сроков, отслеживание по этапам: в обработке → отправлено → доставлено.
Интеграции
Подключение Telegram-уведомлений, выгрузка в сторонние системы, API-доступ.
Панель управления
Главный раздел управления сервисом: мониторинг, статистика, быстрый доступ к ключевым инструментам.
AI-рекомендации
Искусственный интеллект анализирует базу, выявляет ошибки, предлагает оптимизацию каталога и прогноз потребностей.
Управление регионами
Назначение региональных администраторов, контроль заявок и каталога по областям. Разграничение доступа к данным по регионам.
Редактор каталога
Просмотр предложений по исправлениям от пользователей и редакторов, согласование правок и обновление каталога.
Добавленные пользователями товары
Просмотр и управление товарами, предложенными пользователями при оформлении заявок. Согласование добавления в каталог.
Синхронизация единиц измерения (Excel)
Загрузка и обновление единиц измерения через Excel. Контроль корректности данных и соответствие с каталогом.
Ваш личный кабинет
Главная
Обзор последних действий, уведомлений и статуса заявок. Быстрые ссылки на важные разделы.
Личная информация
Редактирование профиля, контактных данных и реквизитов учреждения. Привязка соцсетей.
Годовая заявка
Форма для заполнения годовой потребности. Контроль этапов: черновик → отправлено → согласовано.
Мои заявки
История и текущий статус заявок. Отслеживание ошибок и уведомления о возврате на доработку.


my.medtech.ipd.by/requests/
Мой сервис
Каталог
Годовая заявка
Мои заявки
ТЗ
Медтехника
Поиск по товарам, категориям, брендам...
0
Корзина
Главная / Все заявки
Мои заявки
Скачать Excel заявок по организациям
Администрирование
Мои заявки
Отчёты
Режим администратора
Режим редактора
Профиль
Настройки
Выход (admin)
От: Медтехника Гродно | Дата: 2025-09-09 11:47:11
Удалить заявку
Примечание к заявке: Нужно к 01.10.2025
Товар
Количество
Действие
размер XL
1000 шт.
Удалить товар
Примечание к товару: Нужны зеленые
ТЗ к товару:
В ТЗ это это на 2 странице
Файл ТЗ
размер L
5000 шт.
Удалить товар
Примечание к товару: Нужны в пакетах
размер M
250 шт.
Удалить товар
Абсорбент (известь натронная)
1 шт.
Удалить товар

https://ipd.by/portfolio/sites/platform/medical

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1MycpPvg5EszHtMMFz6yLFPk_JR3gNbXq?usp=sharing

2.7.2 Платформы для ЖКХ

Пример 1: HSO. Заявки товариществ

ТС "Луцкая"
д. 82 кв.
Бюллетень
Согласны ли Вы с установкой сотовой вышки?
За
Против
Воздержался

https://ipd.by/portfolio/sites/platform/housing

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/15Yejl4qaSC9K9DOnlNEp8dH-WbSzZ15N?usp=sharing

2.7.3 Социальные сети

Комьюнити для общения, обмена контентом.

ООО «Студия Симбиоз»
г.Брест, ул.Комсомольская, 25
8(029) 820-96-96
http://www.realbrest.by
realbrest@gmail.com

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА СОЦИАЛЬНОМ ПОРТАЛЕ WWW.REALBREST.BY

УТВЕРЖДАЮ

директор ООО «Студия Симбиоз»

_____ Гапеев А.А.

«19» октября 2010г.

ПРЕЙСКУРАНТ ЦЕН
на работы и услуги, оказываемые ООО «Студия Симбиоз»

Название	Описание услуг	Стоимость
	РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ	
1. ИНФОРМАЦИЯ В КАТАЛОГЕ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЦИЙ	Размещение информации о вашей фирме в каталоге предприятий, организаций и услуг города Бреста	
	1.1. БЮДЖЕТНЫЙ модуль (название фирмы, логотип, контактные телефоны, адрес)	стоимость: 30 000 руб./мес.
	1.2. ПОДРОБНЫЙ модуль (страница-визитка) (любая предоставленная информация, фото, видео, ссылки, схема проезда и др.)	стоимость: 100 000 руб./мес.
2. НОВОСТЬ (НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ)	Новостная статья или афиша (модуль, флаер) на главной странице сайта www.realbrest.by о вашей фирме (проводимые акции, вечеринки, презентации, новости, информация о ваших услугах, товарах). Срок размещения новости на главной странице от 1-го до 7 дней.	стоимость: 50 000 - 150 00 руб./статья (условия оплаты и сроки оговариваются дополнительно)
3. РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРОВ	Размещение баннера на главной странице сайта www.realbrest.by. Это может быть анимационный flash-баннер или статический (неподвижный) логотип вашей фирмы.	
	3.1. СКВОЗНОЙ БАННЕР размером 240x120pt. (т.е. баннер размещается на всех страницах сайта)	стоимость: 300 000 руб./мес.
	3.2. СКВОЗНОЙ БАННЕР В РОТАЦИИ размером 240x120pt. Ваш баннер размещается на всех страницах сайта в группе периодически сменяющихся баннеров. (т.е. 3 – 10 баннеров периодически сменяют друг друга через каждых 20 секунд). Преимущество сквозного баннера в ротации в том, что баннер располагается в верхних строчках сайта.	стоимость: 150 000 руб./мес.
	3.3. БАННЕР НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ размером 240x120pt. (т.е. баннер размещается только на главной странице сайта)	стоимость: 150 000 руб./мес.
	3.4. БАННЕР НА ДРУГИХ СТРАНИЦАХ САЙТА	
	3.4.1. Размещение баннера размером 240x120pt в разделе: «Новости», «Мультимедиа», «Форум», «Каталог»	стоимость: 80 000 руб./мес.
	3.4.2. Размещение баннера размером 70x700pt в верхней строчке каталога (в своей тематической группе), т.е. среди организаций предоставляющих схожий перечень услуг, товаров.	стоимость: 50 000 руб./мес.
	3.4.3. Размещение баннера размером 240x120pt в разделе: «Афиша»	стоимость: 40 000 руб./мес.
	3.4.4. Размещение баннера размером 240x120pt в разделе: «Участники», «Фото»	стоимость: 30 000 руб./мес.
	3.5. VIP-БАННЕР Сквозной имиджевый анимационный баннер на главной странице сайта (в верхнем разделе, непосредственно под меню на всю ширину страницы). (баннер размещается на всех страницах сайта)	стоимость: 1 000 000 руб./мес.
4. СОЗДАНИЕ ОДНОИМЕННОГО ПРОФИЛЯ	Создание (с присвоением логина и пароля) в социальной сети среди участников одноименного профиля организации.	
	4.1. Использование личной страницы в качестве визитки, рас-	стоимость:

https://ipd.by/portfolio/sites/platform/social

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1fM94gW9qO-X0UfsQt2s_GevcmJ-vlHaK?usp=sharing

2.7.4 Системы бронирования

Отели, рестораны, мероприятия

СТАТУТ
ТАВАРЫСТВА З АБМЕЖАВАНАЙ АДКАЗНАСЦЮ
" Букатоп "

УСТАВ
ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
" Букатоп "

https://ipd.by/portfolio/sites/platform/booking

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/141Map6NYWDWzuxS8fDRd59070fuPUkxr?usp=sharing

https://ipd.by/portfolio/sites/platform

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1QhfAWDI6ME8xcvoOjAbo-WfnDef3RkbW?usp=sharing

https://ipd.by/portfolio/sites

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1EcuLGh01h-KdX7wV5qmSr4jdPtSor3Db?usp=sharing

Раздел 3

Видео

Видеоистории, в которых сошлось главное

Съёмки в кино, многолетняя работа над корпоративными и рекламными роликами, вертикальные форматы для соцсетей и большие проекты со смыслом — за плечами десятки видео, но начну с пяти ключевых. Это не просто монтаж или красивая картинка — это **живые истории**, продуманные до кадра, где важно всё: **ритм, свет, интонация, сценарий и настоящие эмоции**. Первая из них — свежая, майская. Остальные — проверены временем и смыслом.

Топ-5 работ в разделе "Видео"

1 ВЫПУСКНОЙ 2025

11 лет. 1 камера. 1 выпускной.

Май 2025 года. Самая масштабная и глубокая видеоработа за последнее время. Несколько песен, объединённых в единую сюжетную линию.

Съёмки проходили в Брестской крепости. В проекте — всё: история, эмоции, актёрская игра, композиция, раскадровка, монтаж. Здесь пришлось быть всем — сценаристом, режиссёром, оператором, монтажёром.

Видео получилось сильным, с потенциалом жить не один год.

11 лет, 1 камера, 1 выпускной
ВЫПУСКНОЙ 2025
Личный путь, контент, выводы и взгляд в будущее
https://www.youtube.com/watch?v=qDmNtzPzwzA
Алексей Гапеев
ВЫПУСКНОЙ 2025
11 лет, 1 камера, 1 выпускной
Алексей Гапеев

2

ФИЛЬМ "ДРУЖНЫЙ НАРОД"

Первый опыт в кинематографе

Участие в съемках фильма в 1992 году стало первым глубоким погружением в видеопроизводство. Это был ценный опыт наблюдения за работой профессионалов, понимания принципов построения кадра и создания кинематографического повествования. Время, когда не было цифровых технологий, телефонов и YouTube, позволило увидеть весь процесс кинопроизводства в его классическом исполнении.

Топ-5 работ в разделе "Видео"

3 ФИЛЬМ "СВЯТИТЕЛЬ ЛУКА"

Новый этап в работе с видео

Спустя 20 лет — участие в съемках фильма "Святитель Лука" (2013 год). Работа с профессиональным режиссером Александром Пархомовым позволила по-новому взглянуть на видеопроизводство, осознать важность детализации, выстраивания сцен и режиссёрского видения. Позже фильм был опубликован на YouTube, собрал более миллиона просмотров и вызвал огромный отклик зрителей. Этот проект продемонстрировал, как видеоконтент может оказывать влияние на аудиторию и менять восприятие.

4

КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД

Визуализация постройки и калькулятор расчета забора

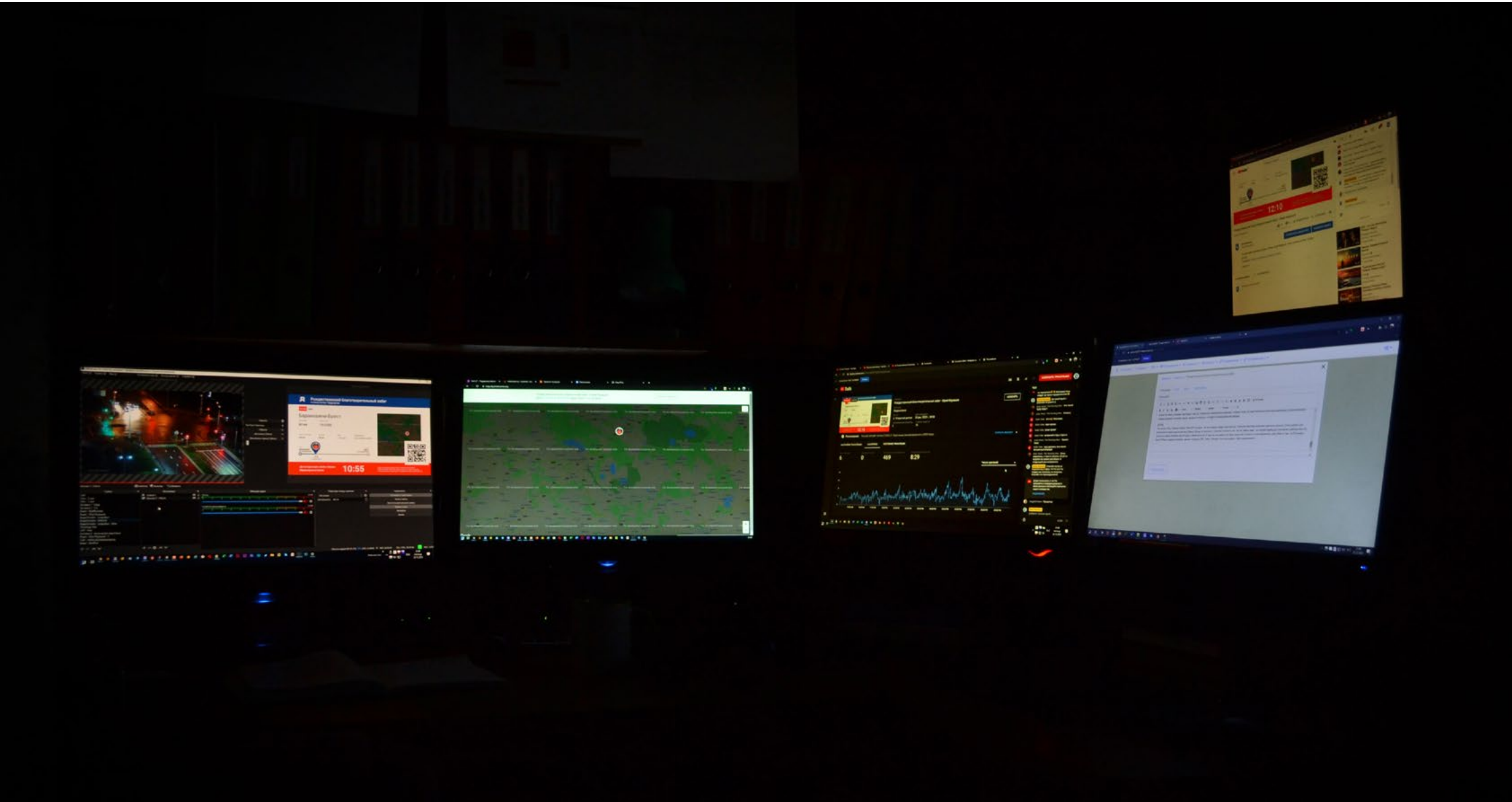
Этот проект стал примером того, как видео может быть инструментом маркетинга. Разработанная визуализация процесса строительства и калькулятор расчета забора оказались настолько эффективными, что именно это видео стало ключевым фактором в приглашении на работу в крупную компанию. Даже спустя 12 лет после создания, ролик продолжает приносить пользу и использоваться заказчиками.

5

ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ

Забег Минск — Брест (350 км)

Крупнейший проект, связанный с потоковым видео. В течение трех суток велась онлайн-трансляция марафона через YouTube и Viber, зрители могли в реальном времени следить за передвижением спортсмена. Проект показал, как современные технологии помогают вовлекать аудиторию и создавать эффект присутствия даже в масштабных мероприятиях.



Раздел 3 Видео

3.1 Корпоративное видео

3.1.1 Промо-видео компании

Пример 1

Видеоролик в вертикальном формате подачи информации. На видео показаны шаги изготовления емкости из нержавеющей стали

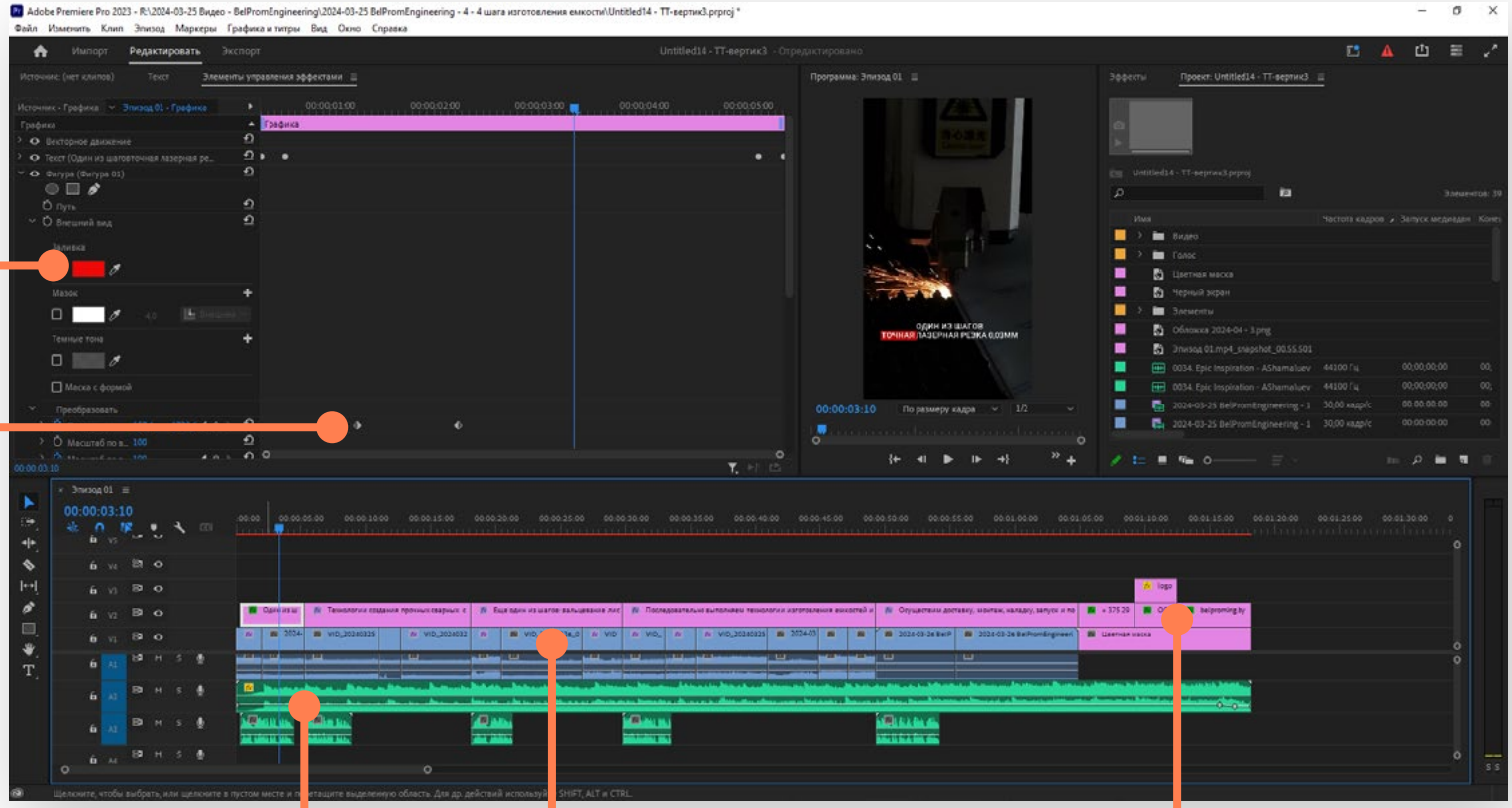
Промо-видео компании - БелПромИнжиринг

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=PtLhv2ld3Sg

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1Asv_8TDAAHiPzU0DSauHHwK5Ma4KVsT7

В видео применяются цвета бренда, которые используются в логотипе

В для передачи динамики в монтаже применяется анимация движение подчеркивания ключевых ключевых слов которые важны для целевой аудитории



Аудиодорожка с треком фонового звука совмещена в волновой амплитуде с подачей голоса диктора

Кусочки видео технологического процесса изготовления емкости из нержавеющей стали последовательно соединены в монтаже от начала до готового оборудования

В конце видео призыв к действию которые предусматривает один из связок маркетинга воронки продаж

Пример 2: Автосеть - Тест летних и зимних шин

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=wshTXm9XAno

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1wJKe0IBPh_5njctuohCneVR-_OwHfZjc

https://ipd.by/portfolio/video/corporate/promo

3.1.2 Видеообзоры продуктов и услуг

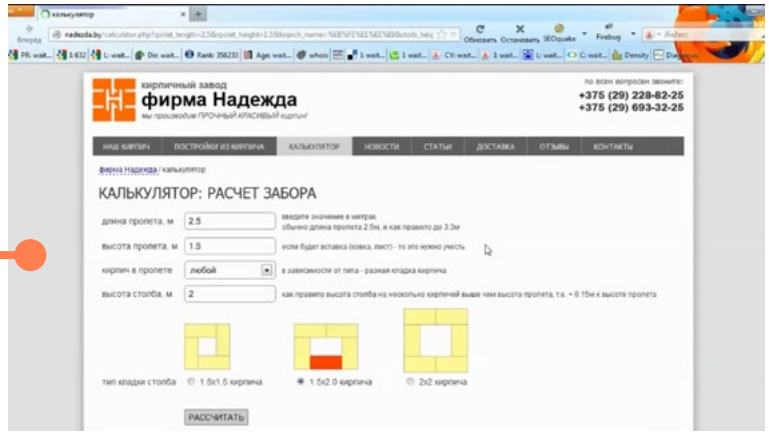
Пример 1: Показывается какой кирпич использовался для этого забора. Это видео сделано благодаря посетителям сайтам которым нравится забор этого проекта. Для маркетинговой связки привлечения заказов и про созданный калькулятор расчета забора.

Забор из кирпича проект 2

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=OyX7Z1euumY

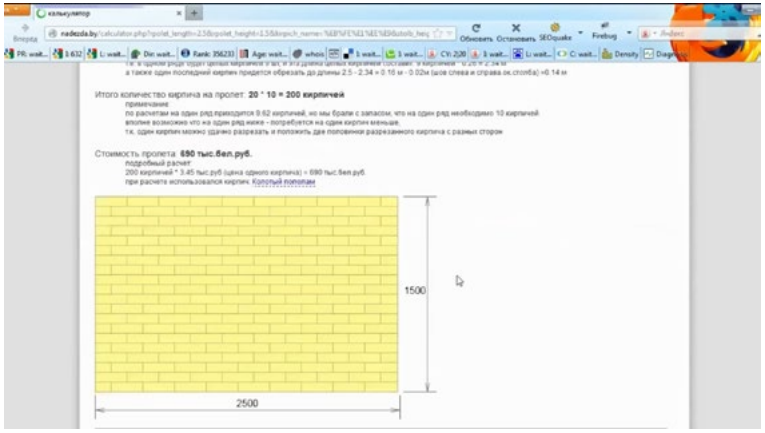
Cloud: https://drive.google.com/file/d/1AKd5NE0Khk9ClRz3dAcHQnYR9obpTJFq

Для клиента кирпичный завод "фирма "Надежда" сделан калькулятор расчета забора. И на видео наглядно показано какой кирпич использовался и как делался расчет забора

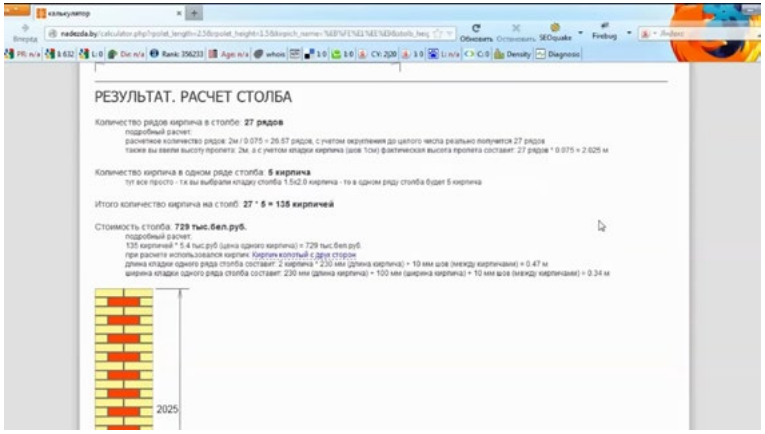


Благодаря такому техническому решению **калькулятор расчета забора** используется на сайте и спустя 10 лет и приводит целевые заявки к покупке кирпича для забора.

Также видео набрало более 30 тыс. просмотров. Рекомендую делать такие связи в ваших продажах. Серьезно. Посмотрите это решение на видео



Например, меня в том числе и благодаря этому видео взяли на работу интернет-маркетологом в компанию Автосеть.



Пример 2: Как продать товар, если сейчас нет объектов из этого кирпича? Как продать то, что люди не знают где используется? Наглядно на пальцах показать где используется такой товар. И такое решение оказалось нагдядно удачным

Кирпич колотый с двумя угловыми сколами | облицовочный

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=0YSUzLzSCo0

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1ApaFK9KzlXzxvoAiWodsPMyIbvbtRxJA

Пример 3: Продаваемый товар нужно еще больше рекламировать. Как это сделать? Рассказывать новым клиентам с самого начала

Кирпич колотый пополам | облицовочный

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=-Cwyqu26Kbc

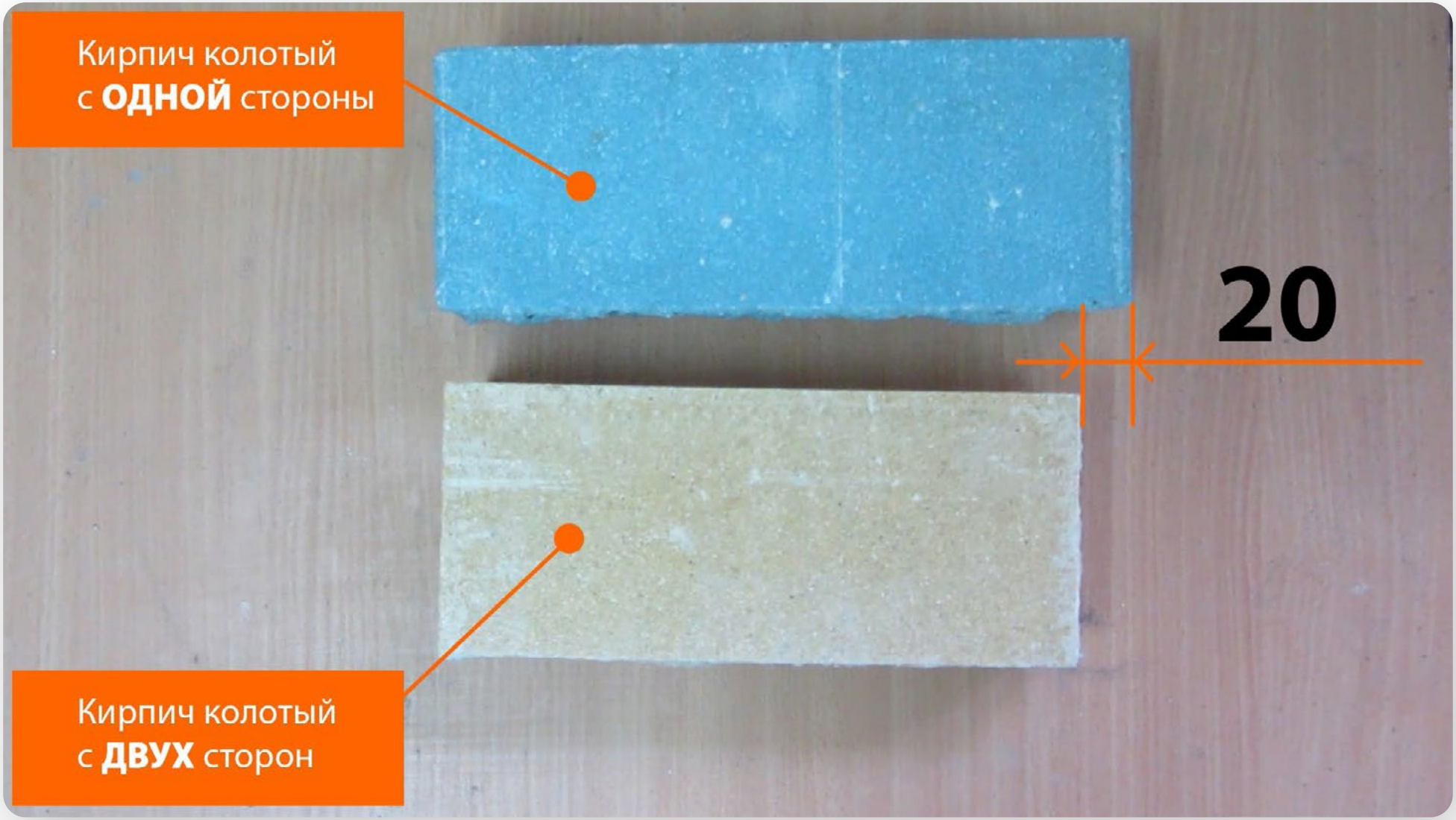
Cloud: https://drive.google.com/file/d/1Amo4LT-zc0Mr0hK9cY9jY1TJFhGZ-TGJ

Пример 4: Трудно продать через на словах без наглядного фото, а еще лучше если это будет наглядное видео

Кирпич колотый с двух сторон | облицовочный

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=cudH2NbHrak

Cloud https://drive.google.com/file/d/1Au_CwRl3wA41K7OhEFgksuEi8NVXb5Ai



Пример 5: Маркетинговая задача: продвижение платных услуг Могилевской больницы N1. Одно из актуальных направлений - пластическая хирургия. Как создавать доверие людей не вызывая страха хирургической операции? Одно из решений: показывать врачей которые специализируются на услугах пластической реконструктивная хирургии.

Пластическая хирургия. Комбустиолог Струнович Андрей Александрович

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=Hc66FmfPVyI

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1-YkE1R3heQIwrqv8TTvRgxNoVN618k7W

Пример 6: Более 65 000 визитов и более 100 вопросов задано на услугу "Индивидуальное ведение родов". Для доверия об отделении оперативной гинекологии, о врачах ценность информации от врача к которому многие персонально записываются и доверяют

Отделение оперативной гинекологии - Королевич Александр Петрович

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=fN21C0-RZNk

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1-VnOBnU9V7o8SI-hsGimYEBdxI2vi755

Пример 7: Как привлечь внимание? Внимание так как привлекала в видео Мерлин Монро?

Надин-Н коллекция Весна-Лето 2014

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=NUaCMPbpGEE

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1AW3Fewy2XuCl25gkCvm7gqLKWSEmfX4D

Пример 8: Множественный выбор многообразия выбора на выбор: костюмы, блузки, жилетки, жакеты, комплекты, двойки, тройки, платья. Как это показать в новой коллекции швейной фирмы?

Коллекция Весна-Лето 2014 | часть 2 Надин-Н

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=bRKMKLQ33tE

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1APNHqSNAG7RGvbzHRH4c5gdKa9l2gzao

Пример 9: Техническое решение как "Новость" в виде баннера как ребус буквам Надин-Н, так и созданный маркетинговый раздел "Распродажа". Так и наглядно показываем какие модели самые главные в новой коллекции

11 главных моделей из коллекций 2014 года от Надин

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=2eL4U4U6ryg

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1AP9euH2NpJuGQ94kZaeVYt9wPci_CSzm

https://ipd.by/portfolio/video/corporate/product

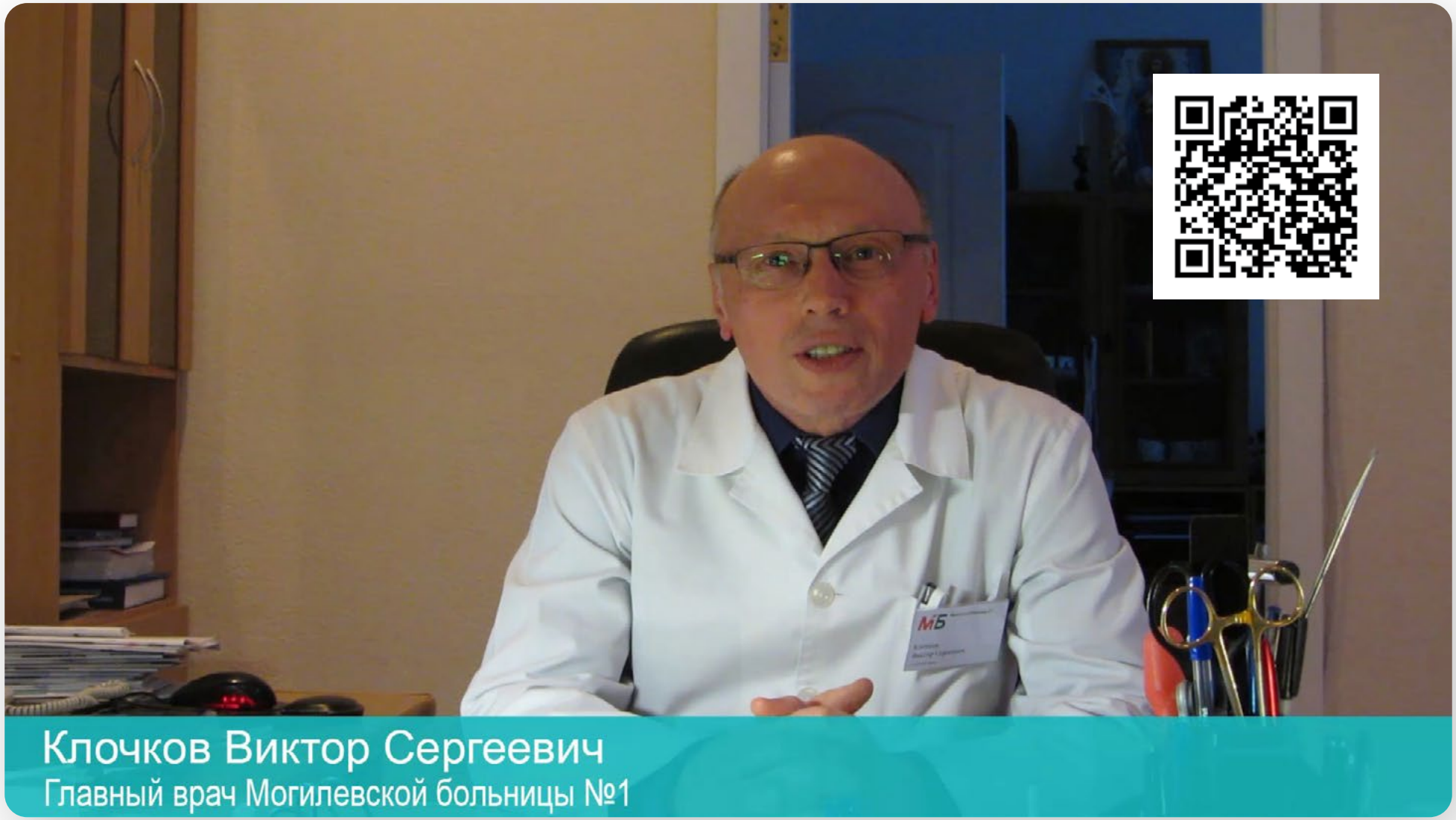
3.1.3 Интервью и видеосообщения от руководства

Пример 1: О Могилевской больнице N1 - Клочков Виктор Сергеевич

Видео помогает раскрыть профессиональную деятельность и показать уровень доверия пациентов к медицинскому учреждению.

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=taMwHvYlkts

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1-M8OUFa3qZ4cQpoOYxZa2dwKXkjelWxY

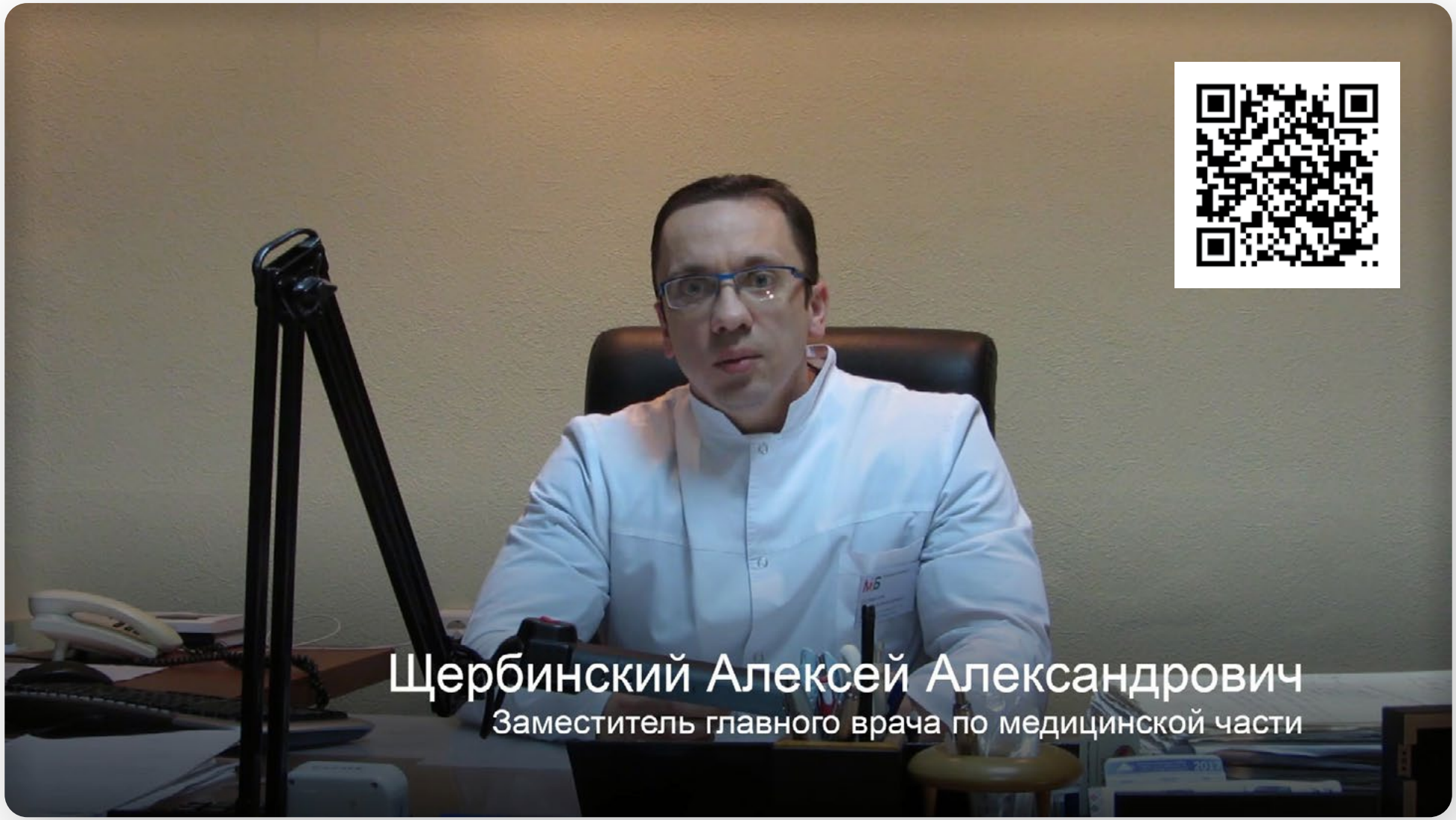


Пример 2: Как можно показать уверенность уровня доверия в одном отрезке видео? Съемкой, субтитрами, голосом

О Могилевской больнице N1 - Щербинский Алексей Александрович

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=d6OeH2xYThw

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1-ObMmgoh9f_ybW3PJg-EGbxUrCLg6_KA



https://ipd.by/portfolio/video/corporate/interviews

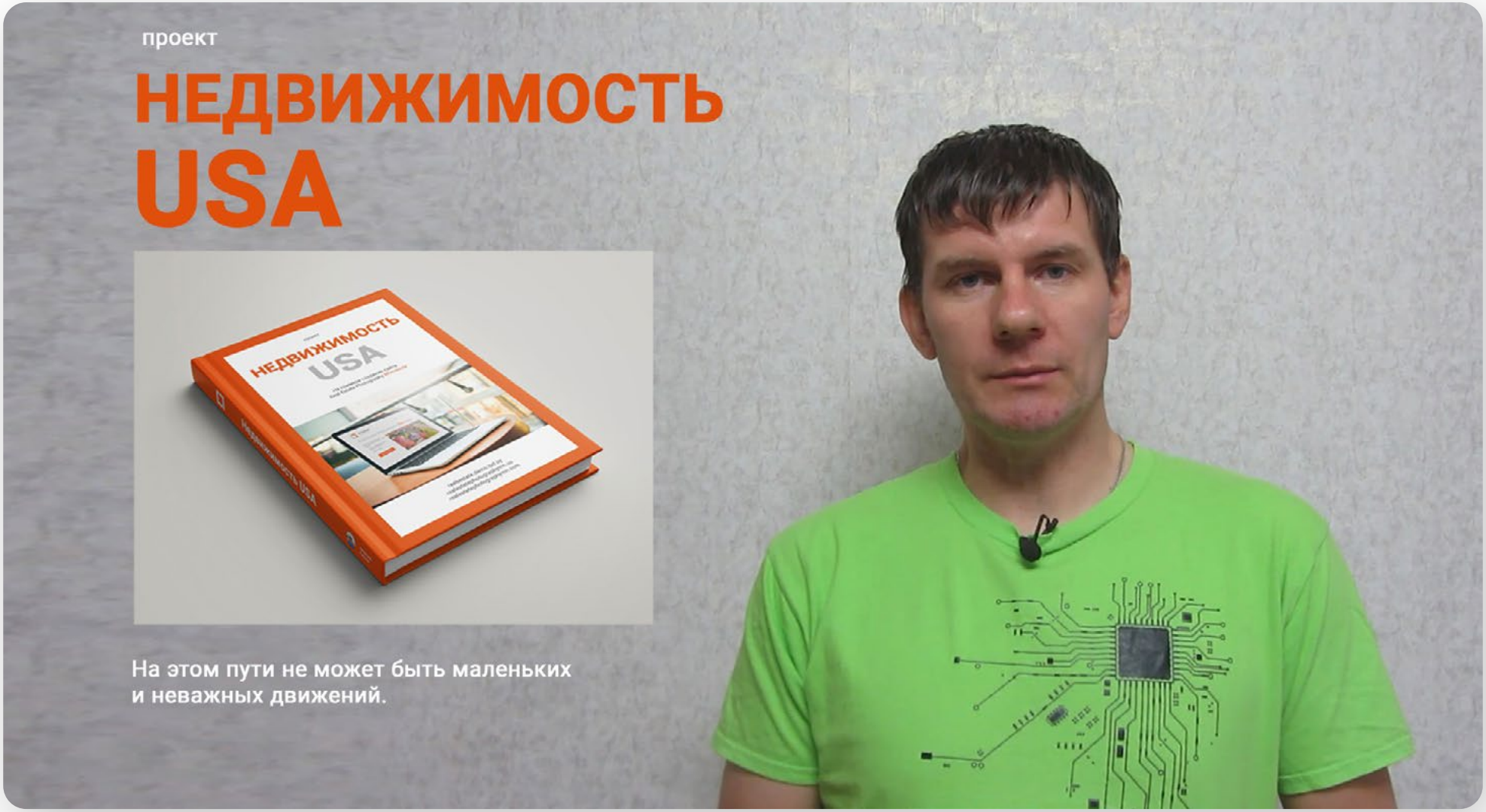
3.1.4 Видеопрезентации

Пример 1: Недвижимость USA. Один из проектов США который создан как комплекс услуг аутрорсинга. Также сделана видеопрезентация проекта "Real Estate Photography Minnesota".

Недвижимость USA - проект на примере Real Estate Photography Minnesota

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=KuFWZL31zis

Cloud: https://drive.google.com/file/d/14UMKnqhJqFsX4PevTsH2hyzo0Coh6Cxv



Пример 2: Как найти 10 ответов на один вопрос который часто задают? Например у меня часто спрашивают "Зачем бегаю?"

Пробежка 35км первого января 2023 - Зачем бегаю? - Проект Run

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=Evs_1WsNm2U

Cloud: https://drive.google.com/file/d/14bEOECinn0AvxSdiltlZL_Xs2Jx3J5zl

https://ipd.by/portfolio/video/corporate

3.2 Рекламное видео

3.2.1 Видеореклама для социальных сетей

Пример 1: Видео от врача кардиолога Комиссарчук Игорь Борисович. Видео размещалось в социальных сетях на новую аудиторию. Подключалась таргетированная реклама.

Что делать когда жарко☀️?

YouTube: https://www.instagram.com/p/BXqCem4Ai3E/

Cloud: https://drive.google.com/file/d/12zpxxJZ5PMjvrg4DzHkyAUtNPo2rsLCV

https://ipd.by/portfolio/video/advertising/ads

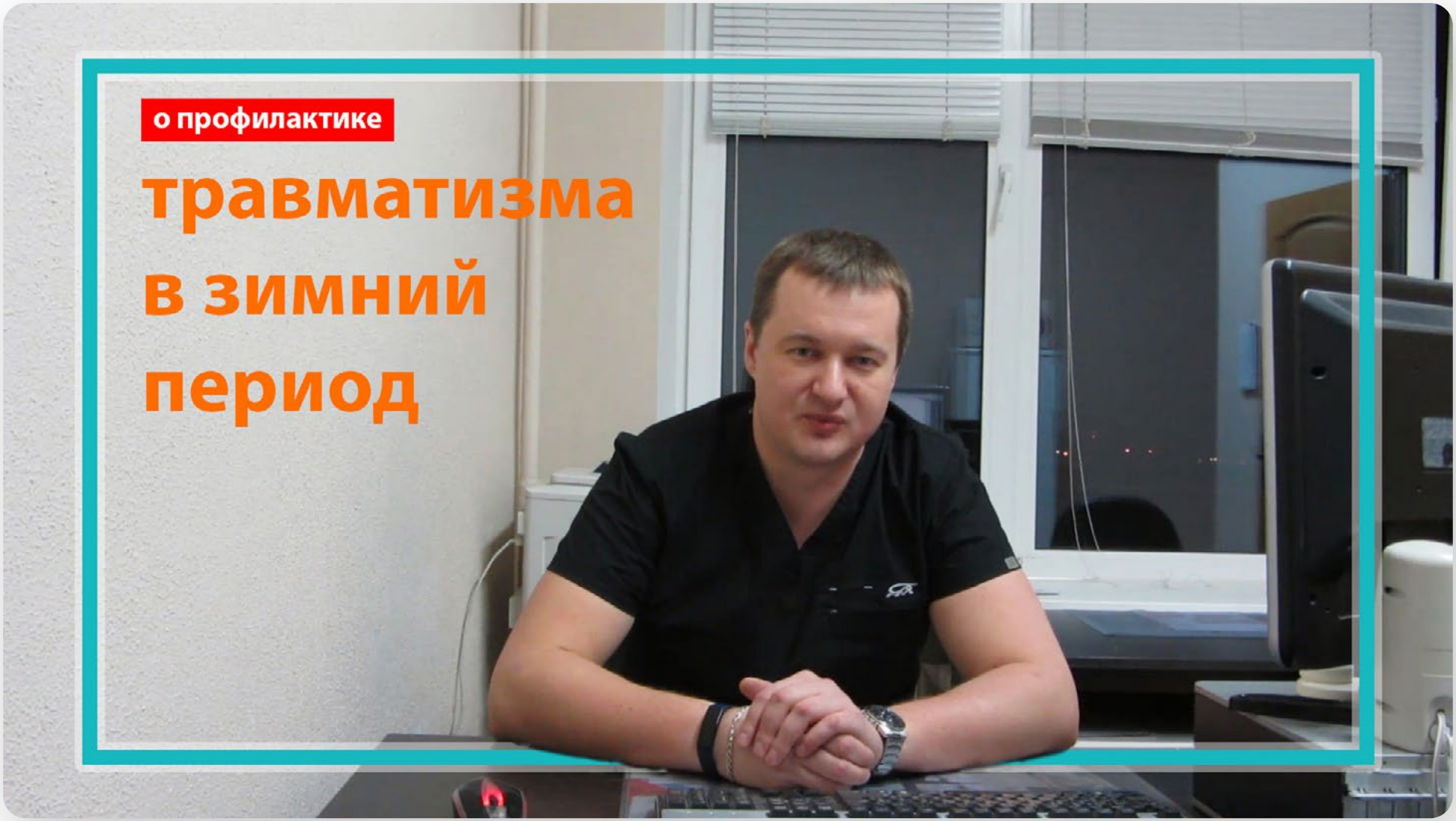
3.2.2 Баннерные видео для сайтов

Пример 1: Видео врача ортопеда Могилевской больницы N1 - Лапуть Андрей Семенович. Видео размещается на титульной странице сайта.

О профилактике травматизма в зимний период

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=oFBSrynXtpU

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1-UKOp8A0aj28lmTyobUvxX11IYA3jOkh

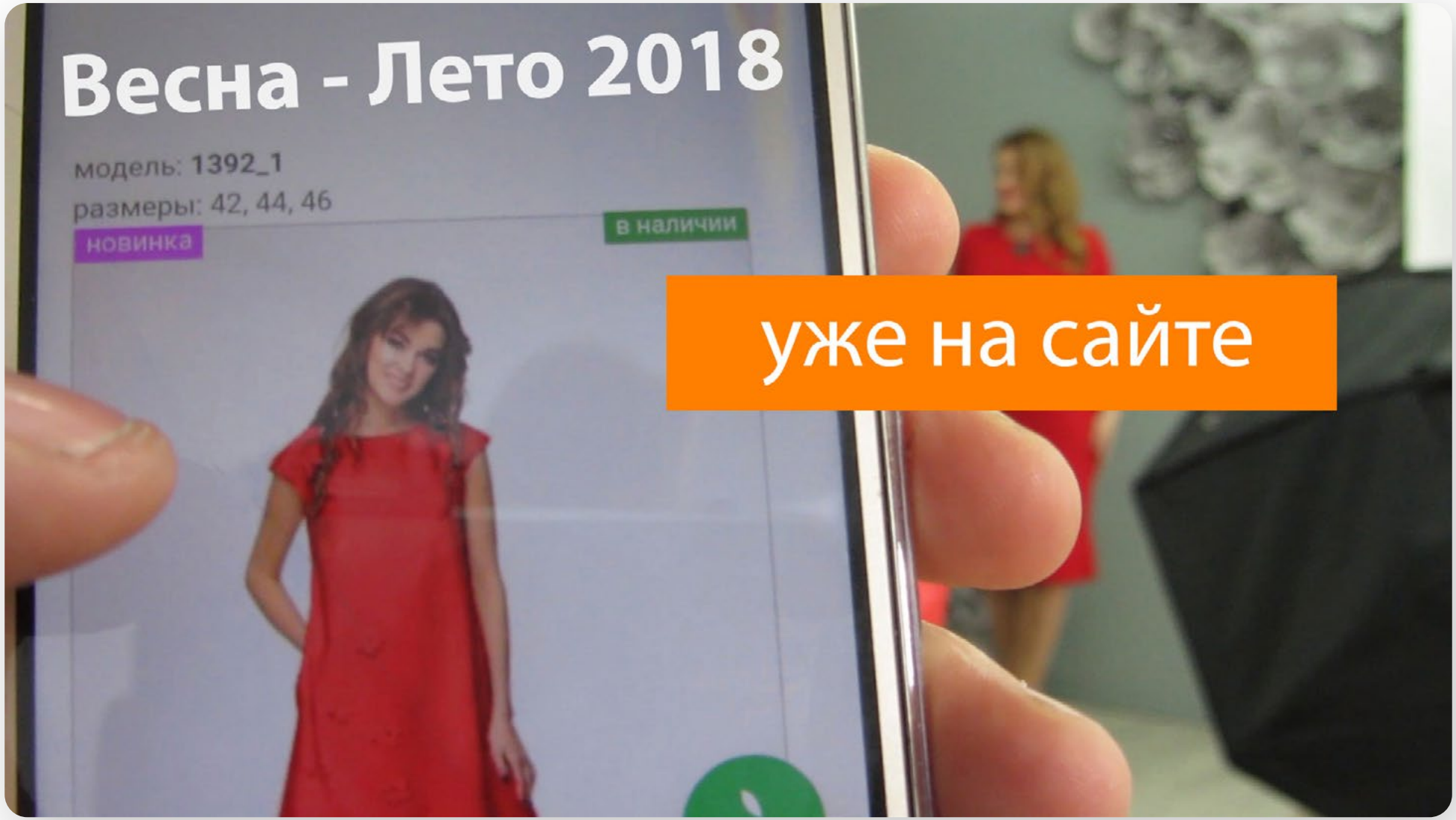


Пример 2: Видео сделано с стиле листания новой коллекции на смартфоне

Сценарий: Коллекция Весна-Лето 2018 | Nadin-N

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=s7QEn5STeKE

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1-UKOp8A0aj28lmTyobUvxX11IYA3jOkh



https://ipd.by/portfolio/video/advertising/banner

3.2.3 Вирусные видеоролики

Не сдавайся.
У тебя получится.
Ты всё сможешь.
Иди вперёд.
Падаешь? Вставай!
Двигайся дальше.
Ты достигнешь цели!

90 тыс. просмотров

Video: https://www.instagram.com/p/CkQ0J8Do5DT/

3.2.4 Видеообъявления

Видеопрезентации квартир, домов, участков и коммерческой недвижимости — с фокусом на атмосферу, детали и преимущества объекта. Помогают продать быстрее и дороже.

Видеообъявление: продажа дома в центре Бреста, ул. Вишнёвая

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=4jUSZrRn_Uc

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1PhmYu5rQF4VmCxqHPdLEm8DQo1mSvRp5

https://ipd.by/portfolio/video/advertising

3.3 Образовательное видео

3.3.1 Вебинары и семинары

Пример 1: Как образовательного видео которое записывалось формате реального времени в виде вебинара смонтировать в виде последовательных разделов для лучшего запоминания?

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=RyLLeLw2ehs

Cloud: https://drive.google.com/file/d/14B9kFgrYkqorCpgbjUr1gdSVD-ZMUE4I

YU/CLUB

Яна Александровна Юцковская об аппарате JetPeel

Юцковская
Яна Александровна

Доктор медицинских наук, профессор, зав. кафедрой дерматовенерологии и косметологии ГБОУ ВПО «ТГМУ Минздрава России»

JETPEEL
by TavTech

jetpeel.club

Разделы

1. Возможности JetPeel при очищении кожи
2. JetPeel при пастозном типе старения
3. Воздействие на регенерацию кожи
4. Уникальный лимфодренажный массаж
5. Принцип действия JetPeel
6. Подготовка и реабилитация с помощью JetPeel
7. Быстрые и эффективные процедуры без боли и гематом
8. Барофорез - доставка без инъекций
9. **JetPeel - не только пилинг!**

Видео преподавателя записано в стиле stores с анимацией по кругу красного круга. Время анимации совпадает с таймингом темы раздела который сейчас преподаватель объясняет

YU/CLUB

Яна Александровна Юцковская об аппарате JetPeel

Юцковская
Яна Александровна

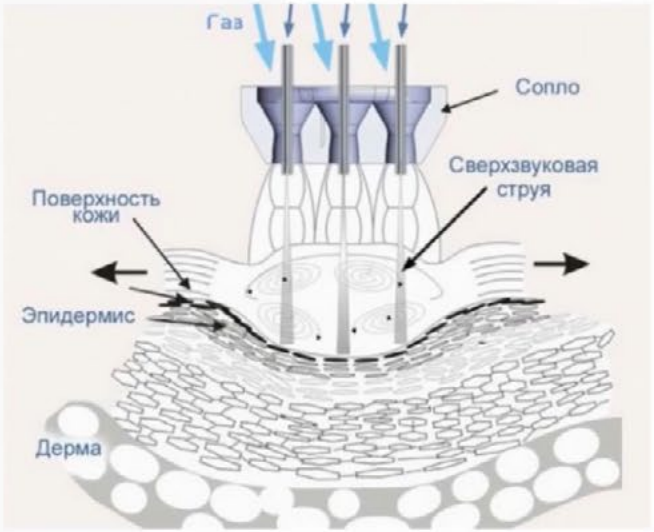
Доктор медицинских наук, профессор, зав. кафедрой дерматовенерологии и косметологии ГБОУ ВПО «ТГМУ Минздрава России»

JETPEEL by TavTech

jetpeel.club

Действие

В основе действия аппарата технология двухфазного потока, с помощью которой создается охлажденная струя, состоящую из газа (кислорода) и микрокапель жидкости (физиологического раствора), ускоренную до сверхзвуковых скоростей.



Разделы

1. Возможности JetPeel при очищении кожи
2. JetPeel при пастозном типе старения
3. Воздействие на регенерацию кожи
4. Уникальный лимфодренажный массаж
5. **Принцип действия JetPeel**
6. Подготовка и реабилитация с помощью JetPeel
7. Быстрые и эффективные процедуры без боли и гематом
8. Барофорез - доставка без инъекций
9. JetPeel - не только пилинг!

Изначально в исходнике технического задания было только видео специалиста и презентация

https://ipd.by/portfolio/video/educational/webinars

3.3.2 Инструкционные видео

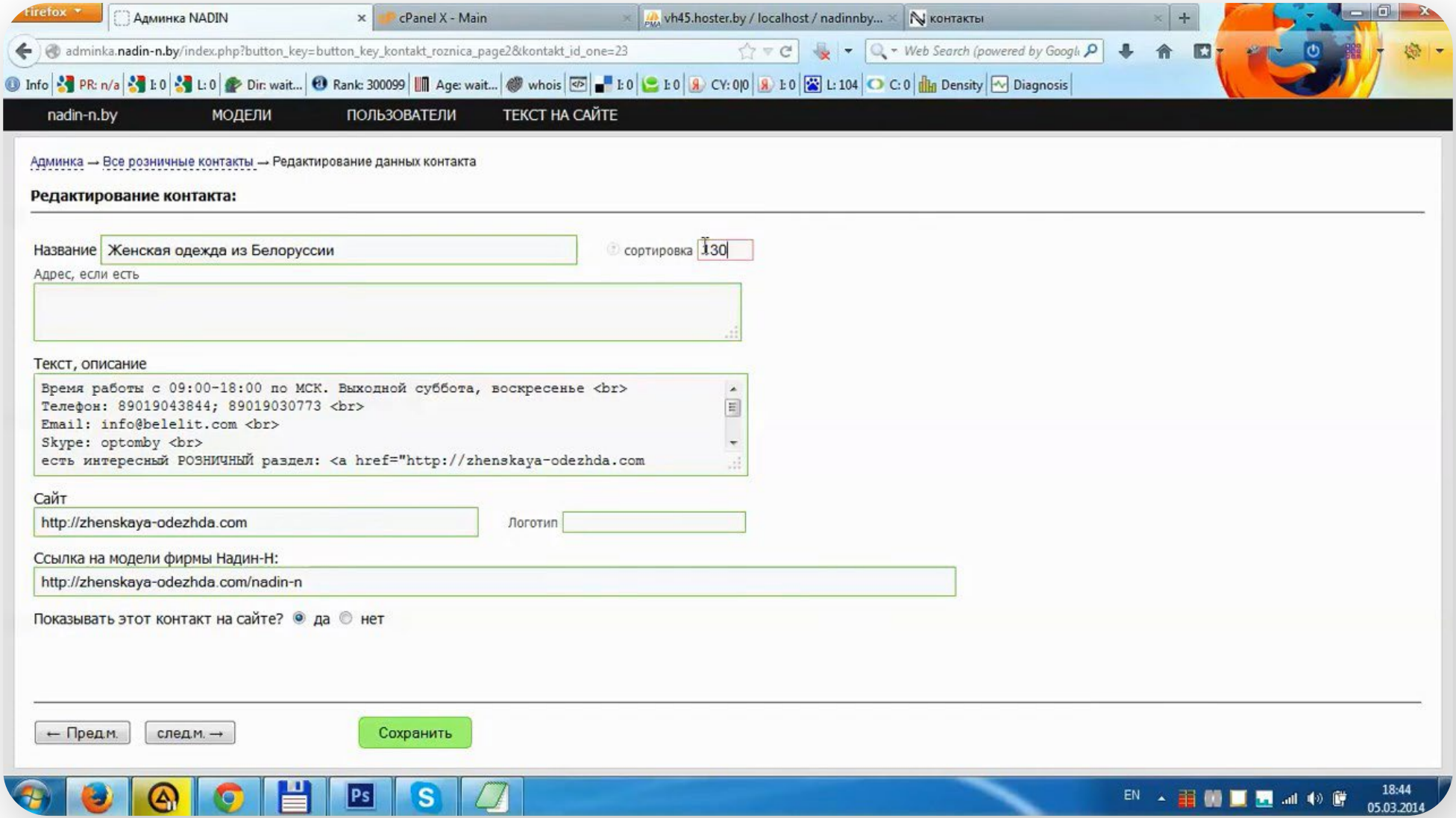
Лучше один раз увидеть, чем 100 раз услышать. А еще лучше это записать на видео

Пример 1: Админка Надин - розница сортировка

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=mAlnUg3JTBk

Cloud: https://drive.google.com/file/d/182h5AeqREupWBCaw9n9YxMBeDU8rq7FG

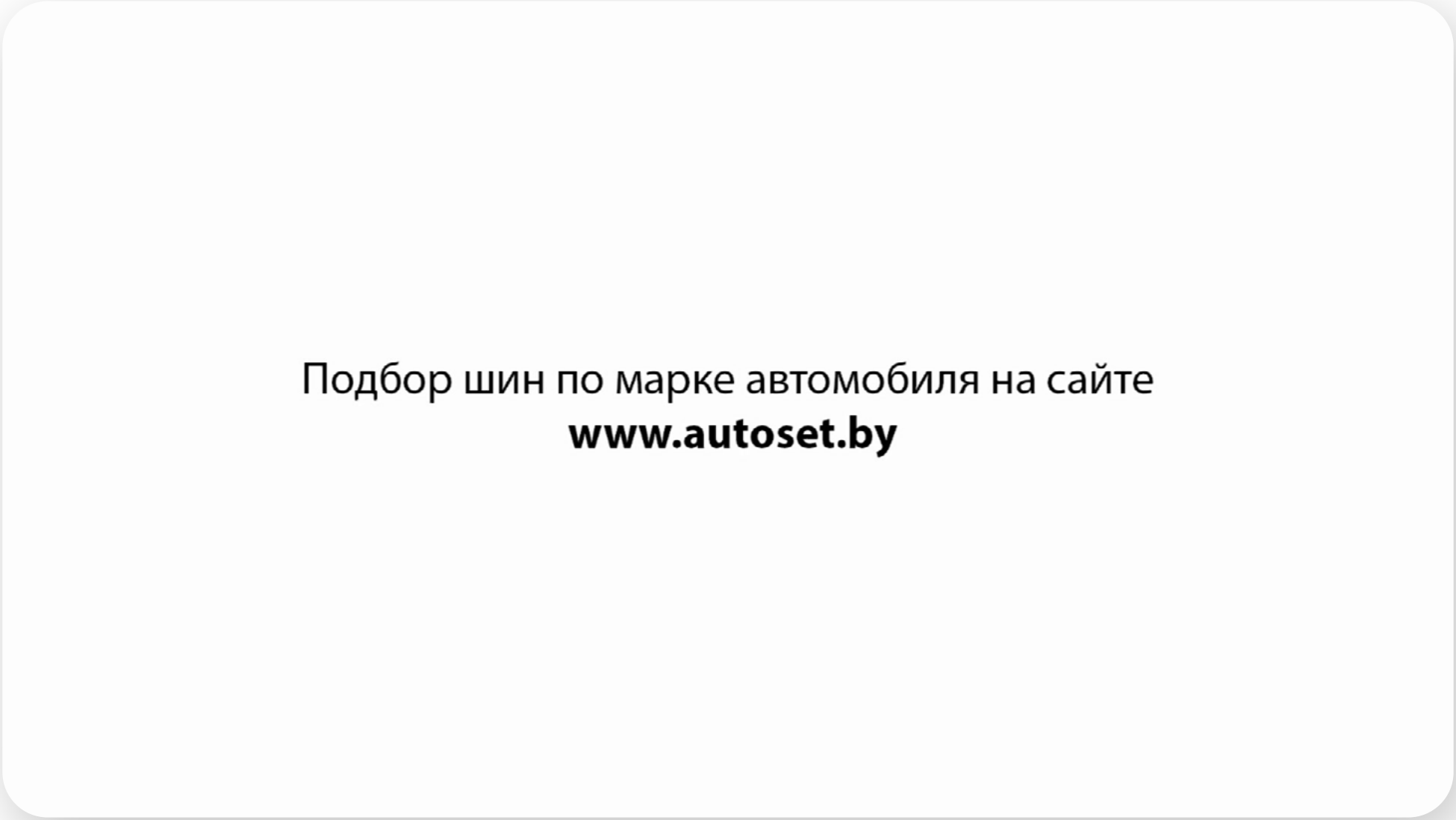
Ключевые слова: обучающее видео, видеоинструкция, видеоруководство по системе управления контентом, сортировка товаров на сайте, настройка фильтров и сортировки на сайте



Пример 2: Подбор шин по марке автомобиля на сайте Автосеть

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=5uHGtDXav9E

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1wT-vDCe5v1NrfOh0xP3wMFFtMzWztgVp



https://ipd.by/portfolio/video/educational

3.4. Документальное видео

3.4.1 Документальные фильмы

Фильм в котором я снимался. Фильм который изменил мой подход к видео и к жизни

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=1YgQakm8aJM

Cloud: https://drive.google.com/file/d/14NZ-Z8ijRiUKg_TQW13fQBzNa3YsxDLG

Случайности не случайны

Съемка в фильме была предисторией еще моей съемкой в фильме когда мне было 10 лет. Спустя время было съемка на телевидении и также содействие другу работающему на ТВ сценаристом.

И съемка в документальном фильме "Излечить страх" это следующей виток в видеосъемке

Наглядное личное участи в съемке фильме, в понимании организационных, подготовительных шагах, помогает создавать проработанное видео, сюжет, сценарий

https://ipd.by/portfolio-video-documentary/

Как проходили съемки фильма?
Съемки фильма "Святитель-Хирург"

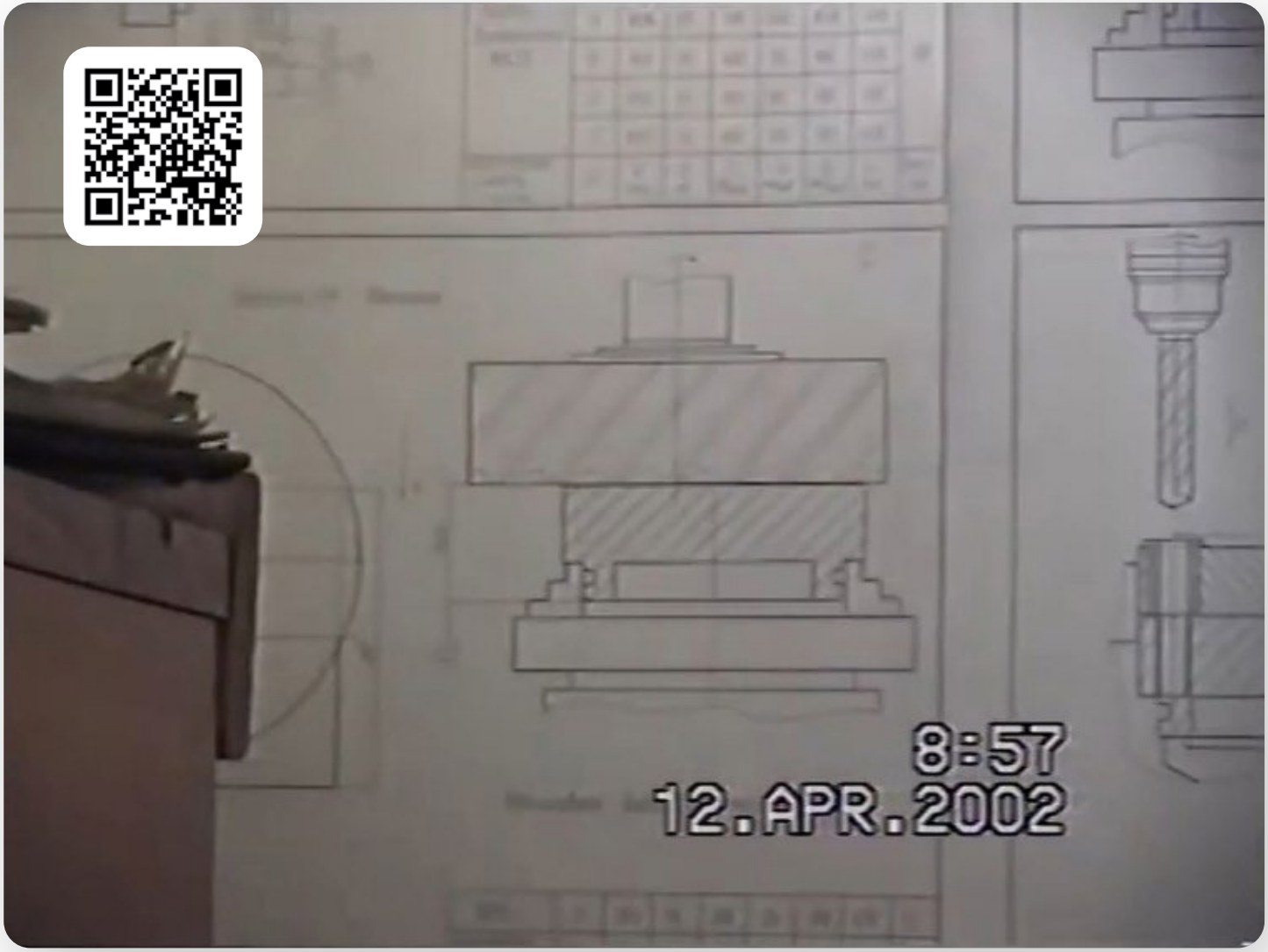
YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=-1MVmGW3OLM

Cloud: https://drive.google.com/file/d/14cdYTyd82H7Au9VFWZykdctLUw59oTk8

Как сохранить документальные события? Не бояться делать, не бояться создавать и работать с видео информацией.
МГУП МА-991 лекции Могилев

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=5DRA-JBwtRk

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1vsEY-IFqzEQPr56GnVFbEcCTXKTjA84a

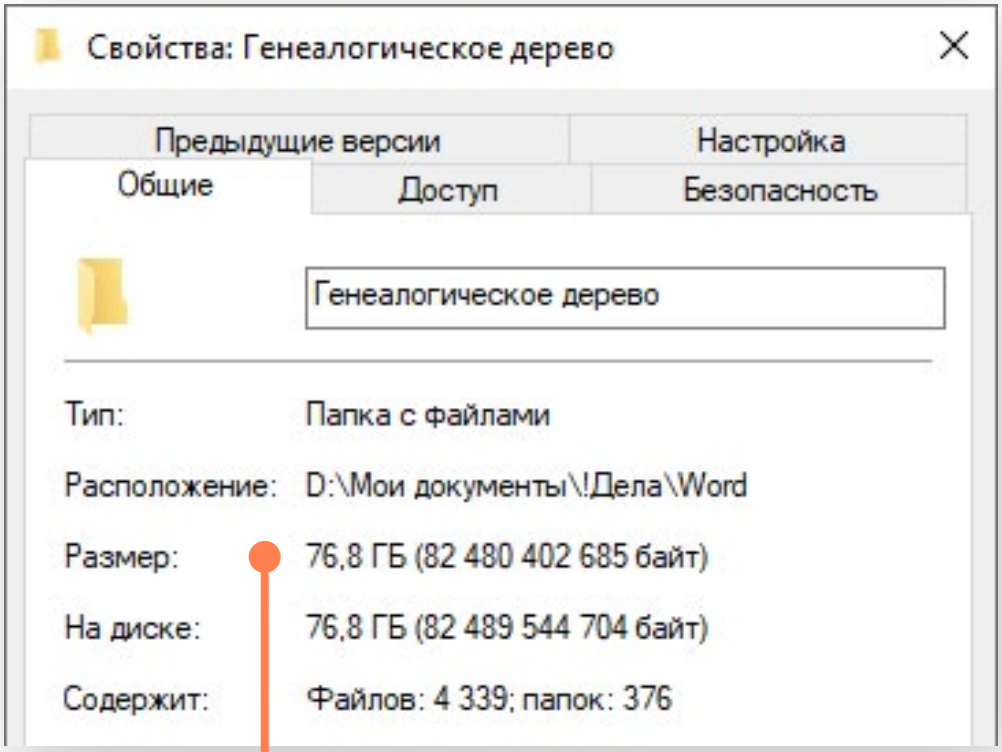


https://ipd.by/portfolio/video/documentary

3.4.2 Репортажи и интервью

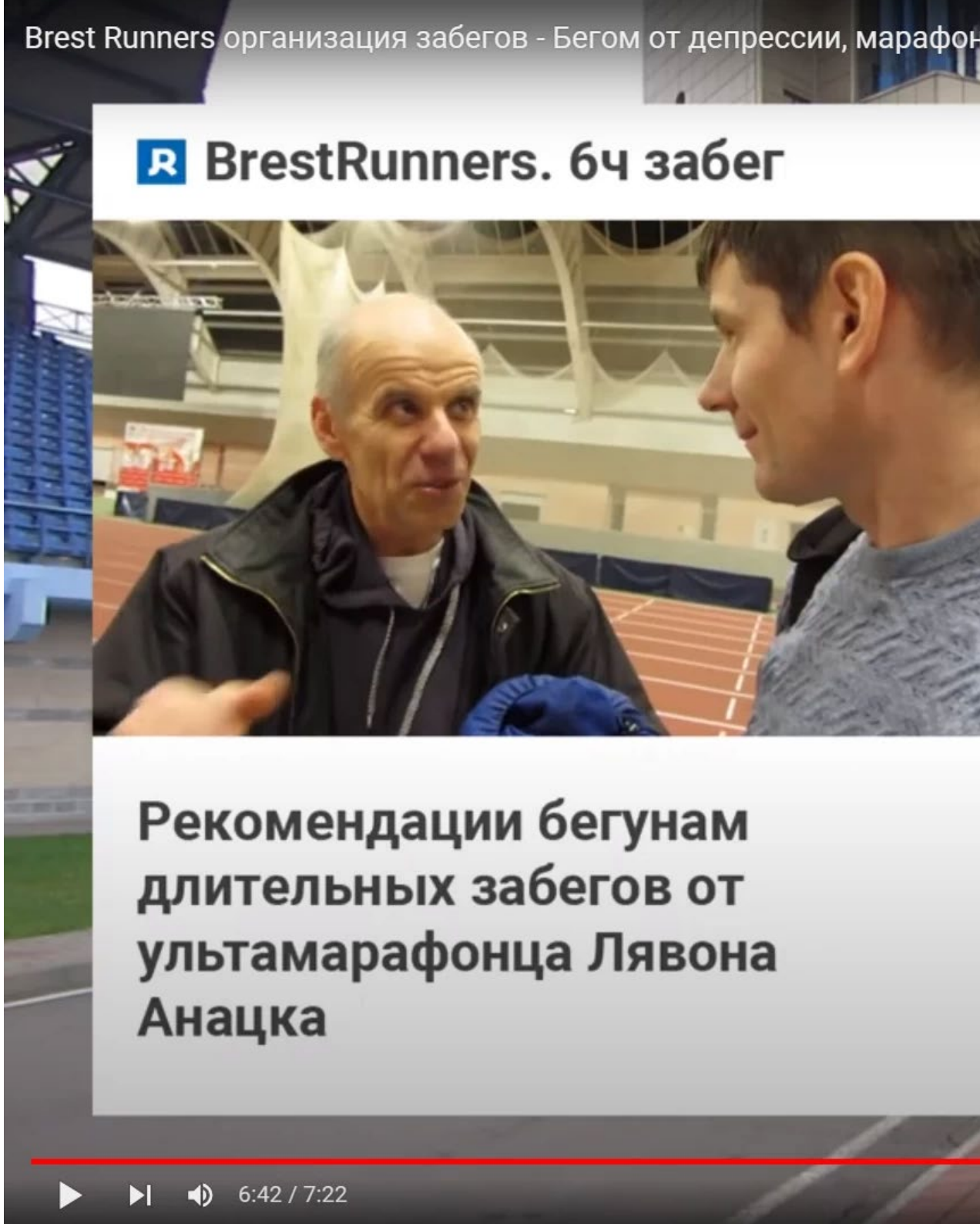
Одно из направлений в документально видео это репортажи и интервью, которые со временем становятся частью истории, которые по-другому воспринимаются спустя время

Ключевые слова: генеалогическое дерево, историческое видео, архивные кадры, видео-история, документальная хроника, историческая ретроспектива

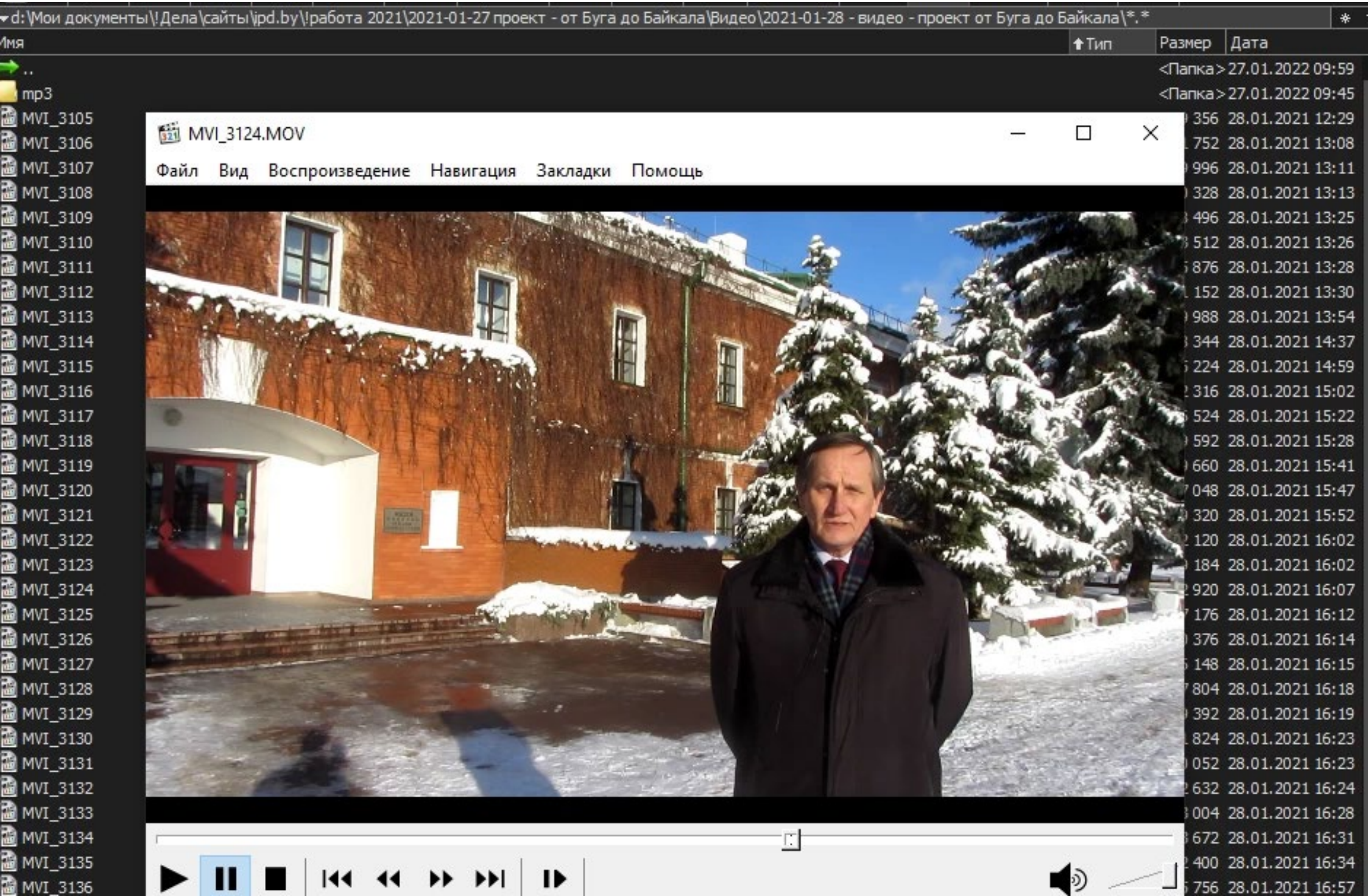


Более 70 Гб видео-информации в виде интервью

Интервью у Лявон Анацка. Ультра марафонец (1078км). Проект "BrestRunners"



Интервью у Бысюк Григорий Григорьевич. Директор брестской крепости. Проект "от Буга до Байкала"



https://ipd.by/portfolio/video/documentary

3.5 Музыкальное видео

3.5.1 Музыкальные клипы

Выпускной 2025 - Когда ты станешь большим - Песня на выпускной от родителей

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=qDmNtzPzwzA

Название работы:

🎬 «Выпускной 2025» — видеоклип, созданный на основе песни с сильным личным подтекстом и визуальной историей одиннадцати лет.

Ссылка на видео:

https://www.youtube.com/watch?v=qDmNtzPzwzA

Описание:

Музыкальный клип «Выпускной 2025» — это не просто видео. Это визуальное переживание пути длиной в одиннадцать лет: от первых шагов до финального аккорда. Каждая сцена — эмоциональный ритм, каждая деталь — о важном. Видео построено как мост между воспоминаниями и будущим, где музыка, кадры и смыслы сливаются в единое целое.

Работа объединяет фотоархив, современные съёмки, анимации и монтаж в одну цельную историю. Песня стала ядром, вокруг которого выстроен сценарий и визуальный темп. Это первый проект, где музыка не просто сопровождает видео, а ведёт за собой.

Почему стоит добавить в ваш проект:

- Точно попадаю в нужный эмоциональный тон.
- Умею сочетать песню, монтаж и сторителлинг.
- Делаю визуальные истории, которые цепляют и остаются в памяти.

5 лет в кадре

Музыкальное видео к пятилетию моего сына

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=1x9TAXfa8fk

Как совместить музыку и текст? Что важнее? В этом проекте я попробовал передать смысл и эмоции через сочетание визуального ряда, звука и текста.

Это видео — особенное. Оно посвящено пятилетию моего сына и отражает его первые годы жизни. Каждое мгновение в нём — ценный момент, а музыка усиливает эмоции, делая воспоминания еще ярче.

Здесь важен баланс: как музыка подчёркивает смысл видеоряда, а изображение раскрывает настроение мелодии. Это не просто монтаж, а попытка создать цельную историю, наполненную чувствами и любовью.

Видео загружено на YouTube — отсканируйте QR-код, чтобы посмотреть.

YouTube

https://ipd.by/portfolio/video/music

Раздел 3 Видео

3.6 Видео для социальных сетей

3.6.1 Короткие видеоролики (Reels, TikTok)

Пример 1

Все больше и больше просмотров видео в вертикальном формате видео. Как просмотры конвертировать в продажи?

Промо-видео компании - БелПромИнжиринг

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=PtLhv2ld3Sg

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1Asv_8TDAAHiPzU0DSauHHwK5Ma4KVsT7

Ключевые слова: корпоративное промо-видео, рекламный видеоролик компании, видеореклама бизнеса, промо-контент для компаний, увеличение конверсии, преобразование просмотров в продажи, повышение продаж через видео, видео маркетинг и конверсии, стратегия конверсии видео, превращение зрителей в клиентов, видео для социальных сетей, короткие промо-видео, микро-видео контент, промышленный маркетинг, маркетинг в производственной сфере, маркетинговые стратегии для заводов, B2B маркетинг для производств, продвижение производственных компаний, международное расширение, стратегия выхода на рынки, бизнес расширение

Пример 2

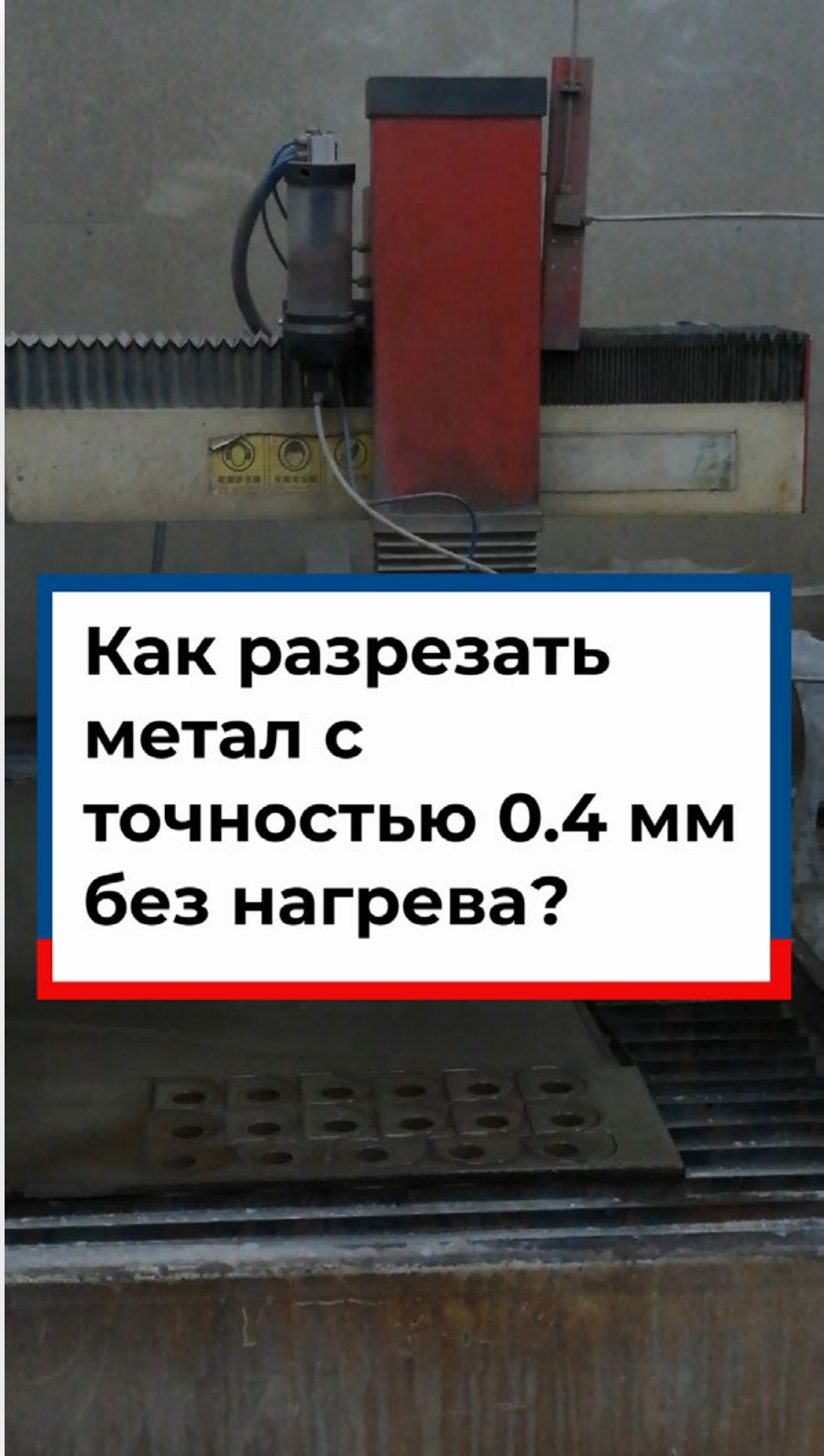
Есть очевидное ответы на не очевидные вопросы. Пример такого вопроса: Как разрезать метал с точностью 0.4 мм без нагрева? Хм, и действительно как? И ответ на этот вопрос компанией специализирующей изготовлением пищевого оборудования вызывает еще больше доверия и узнаваемости бренда.

BelPromEngineering - Как разрезать метал с точностью 0.4 мм без нагрева

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=3R4AkGrP1-Q

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1vsOBTmTQ660mv1mT4qsrrnX8j3Ut8qNj

Ключевые слова: пищевое оборудование БелПромИнжиниринг, доверие к бренду, видеомаркетинг для бренда, видеокампании для повышения узнаваемости, разъясняющее видео, информативные видеоролики, ответы на частые вопросы, промышленный маркетинг, маркетинг производственных предприятий, маркетинговые стратегии для предприятий, продвижение производственных компаний



Пример 3

Делайте и все получится! Но получится не сразу. В этом видео получилось выстроить воронку прогрева посетителей в видео из просмотров видео в в переход в телеграм канал. Почему? Потому что тема актуальна

Топ 9 мест для бизнес-встреч в Бресте

Video: https://www.instagram.com/reel/C3S8R5LuN5y/

Cloud: https://drive.google.com/file/d/15FJc2-FiirHwo6pvVguw18ted--O1MA7

Ключевые слова: видео воронка продаж, видеомаркетинг и продажи, создание воронки продаж в видео, конверсионные видеоролики, видеостратегии для продаж, пвидео призыв к действию, переход из видео в Телеграм, привлечение в Телеграм канал через видео, интеграция видео и Телеграм, видеопереход в мессенджеры, популярные видеотемы, тренды в видеоконтенте, современные видеоидеи, деловые встречи в Бресте, networking в Бресте

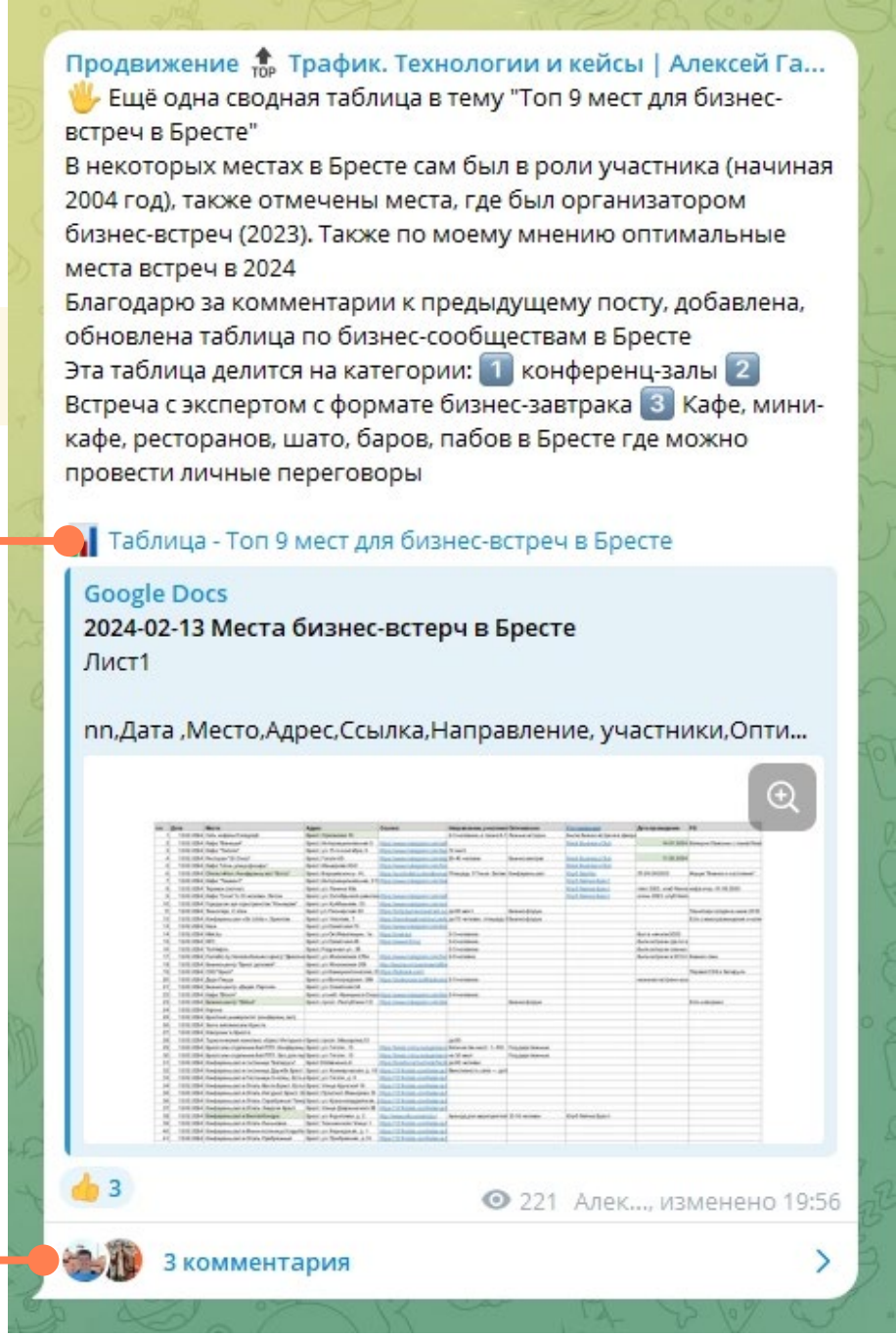
Маркетинговые воронки продаж интегрируются в видео и часто являются системой роста заявок

Интегрируйте рабочие маркетинговые связи вашего на правления в заявки

И как пример в те-леграм канале есть лид-магнит: таблица

А также видео - Потенциал для ро-ста съемки нового видео, например в этих кафе

А также как пример взаимодействуйте с вашей аудиторией



Пример 4

Можно вокруг да около. Но эффективнее в одном из видео наглядно показать как вы продаете, что вы поддаете, чем можете быть полезны людям

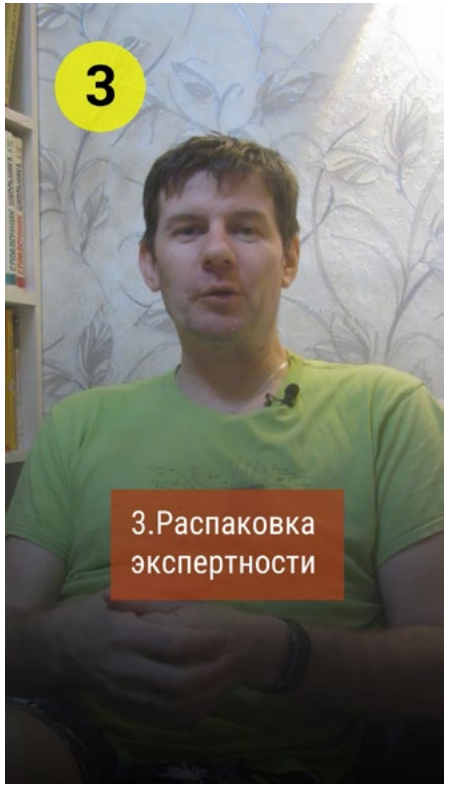
Топ 5 пользы от меня

YouTube: https://www.youtube.com/shorts/AccXEASrE7s

Cloud: https://drive.google.com/file/d/14H3IsQnxbHjfPJB8D4QT6Q7qrNTtT44i

Ключевые слова: вертикальное видео для бизнеса, вертикальное видео для соцсетей, вертикальные видеообъявления, видеомаркетинг для бизнеса, видео для продвижения услуг, продвижение через видеорекламу, видеопродвижение услуг, видеомаркетинг и продажи, видеопродажи, информативные видеоролики

Покажу в видео шаги по шагам



Пример 5

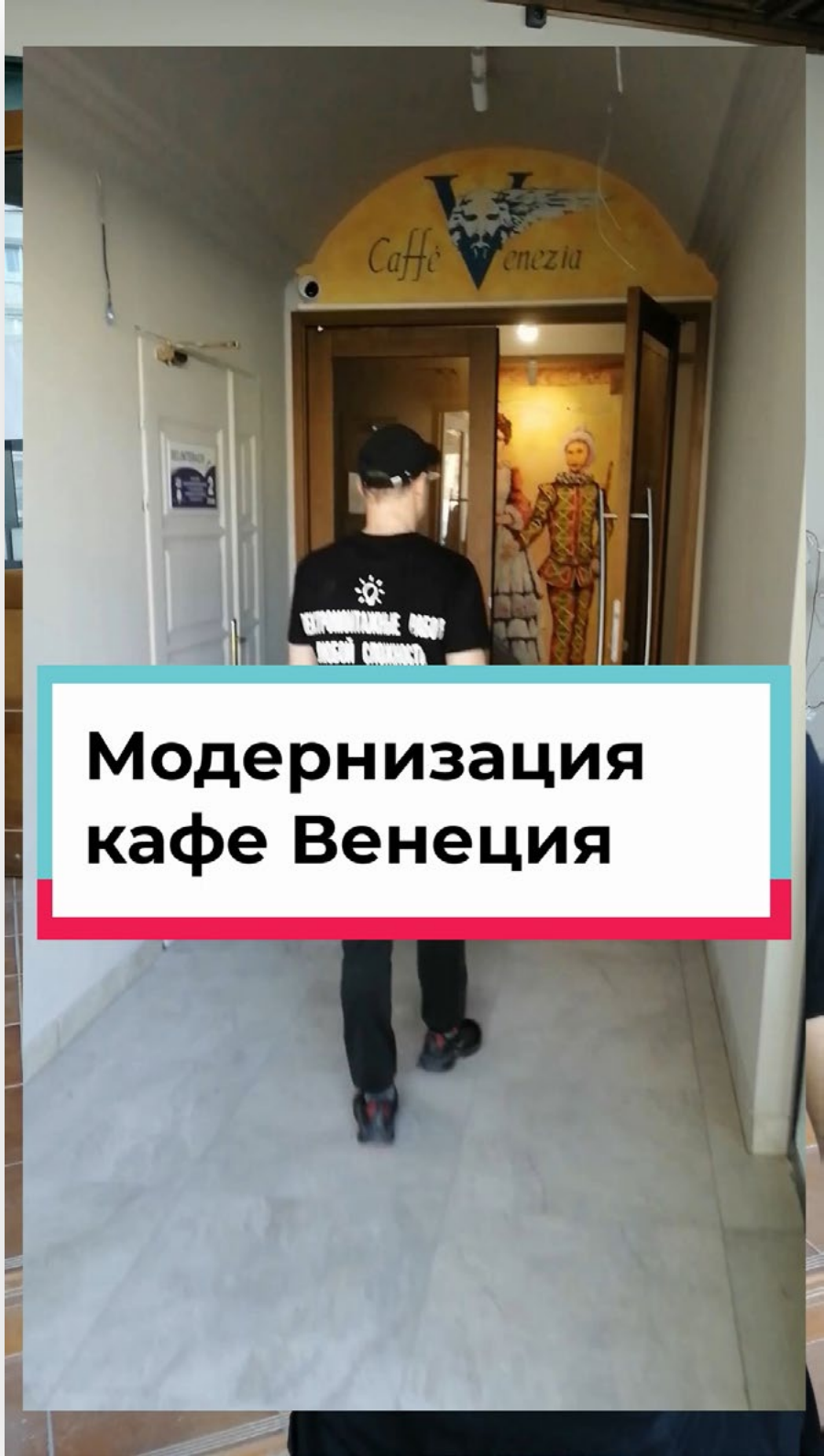
Вы много работаете? Вы много чего сделали полезного для других людей и люди благодарны вам за ваш опыт содействия в вашей помощи? Расскажите, покажите чем можете быть полезны другим людям. Например, электромонтажные работы электрика в модернизации кафе в этом видео рекомендуют в новые объемные заказы новых клиентов

Небольшой видео-обзор модернизации кафе Венеции.

Video: https://www.instagram.com/reel/C5pfWHHyreC/

Cloud: https://drive.google.com/file/d/13j1ztoghAAOML23MzyI7YDnIu0J8NIE9

Ключевые слова: реклама услуг электрика, продвижение электромонтажных работ, продюсирование экспертов, продвижение специалистов, создание личного бренда для экспертов, продюсирование профессионалов, стратегии привлечения клиентов, генерация заказов для электрика, как привлечь новых клиентов электрику, видеопрезентация услуг, маркетинг для электрика, видеореклама для электрика, PR электромонтажных услуг, цифровой маркетинг для электрика, продвижение электромонтажных услуг, маркетинговые стратегии для электрика, маркетинг электромонтажных работ



https://ipd.by/portfolio/video/smm/short

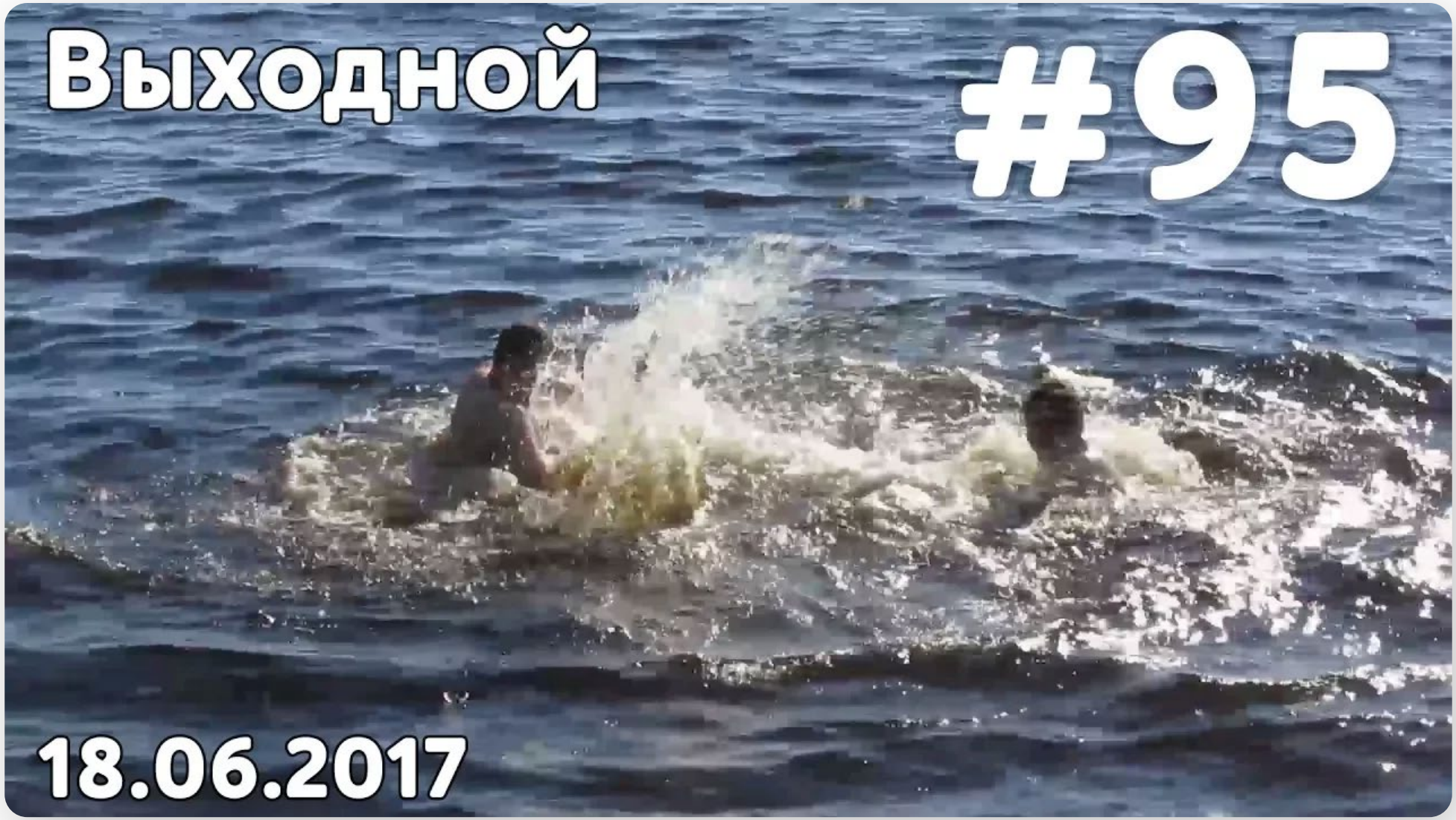
3.6.2 Видеоблоги (влоги)

Пример 1: Формат видео который как ежедневная тренировка съемки, монтажа, публикации событий как видеоблог. Такой формат тренирует быть в фокусе интересных событий каждого дня

Настоящий выходной: Пробежка. Плаваем. Брестская крепость. Шашлык. Рыбалка. #AlekseyToday 95

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=oAdwUP6UWAQ

Cloud: https://drive.google.com/file/d/14TynBTZRjSLlshYqE0YnwFZn7APOfIgH



https://ipd.by/portfolio/video/smm/blogs

3.6.3 Сторис и IGTV

Пример 1

На крещение все люди как люди в воду окунаются, а я плавать пришел)) Вот к чему приводит привычка после каждой пробежки плавать))

Video: https://www.instagram.com/p/B7fzR2dptHx/

Cloud: https://drive.google.com/file/d/14-ec_UNhtHUcWLhhNSD6CA8rFTmiFUBL

Ключевые слова: видеосторис, короткие видео для сторис, сторис в Instagram, видео для соцсетей, IGTV контент, формирование привычек, регулярное плавание, привычка 21 день, плавание в холодной воде

https://ipd.by/portfolio/video/smm

3.7 Видеопродукция для событий

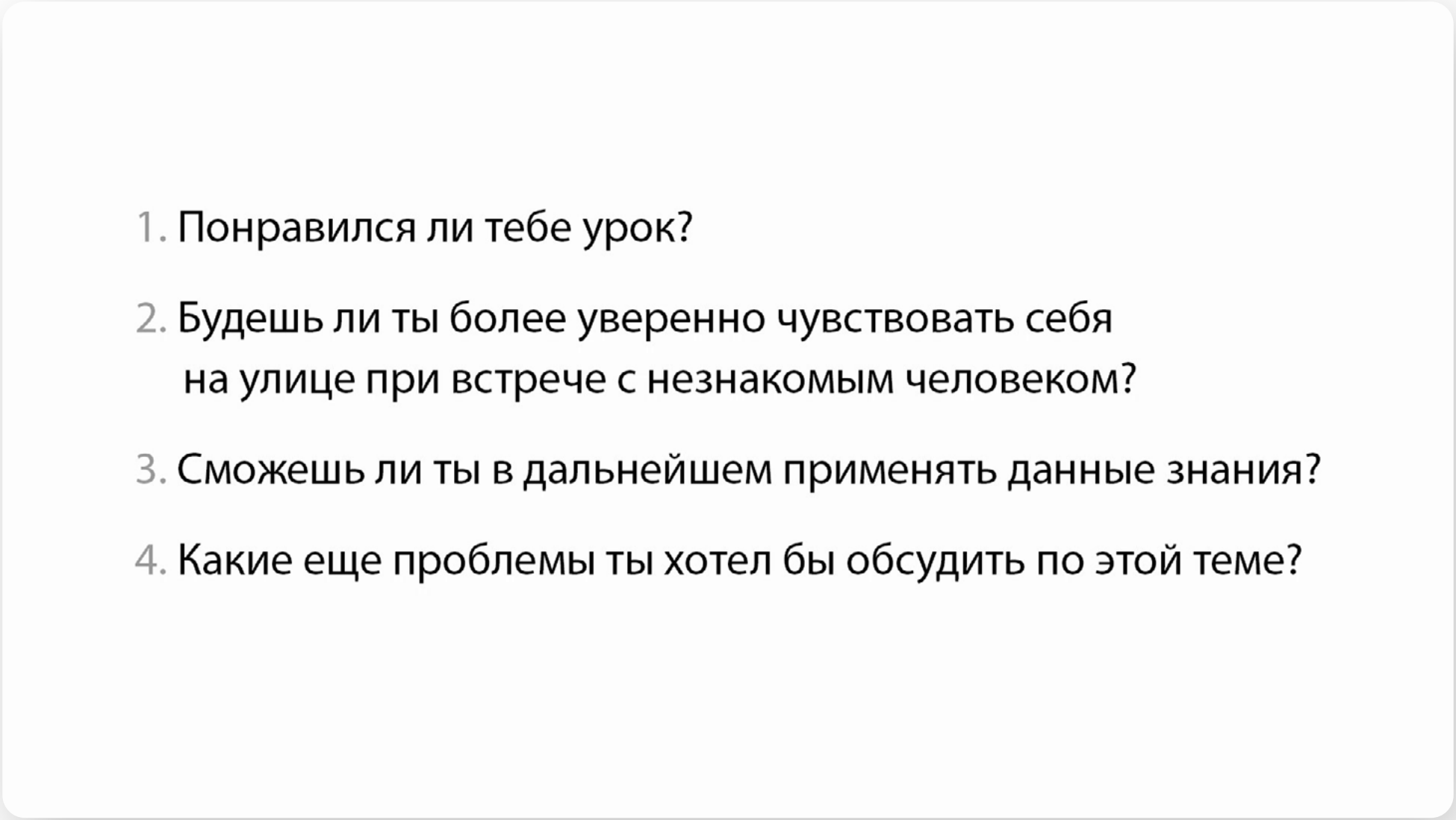
3.7.1 Видео для конференций и семинаров

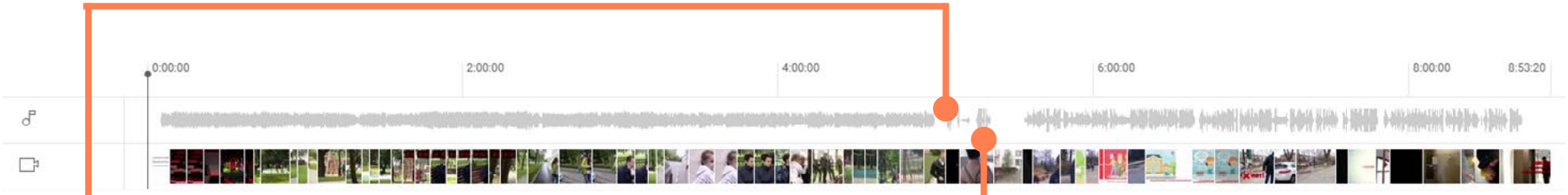
Пример 1: Видео для выступления на семинаре. Это пример видео сделанной для школы N37 г.Могилёв

Встреча с незнакомцем

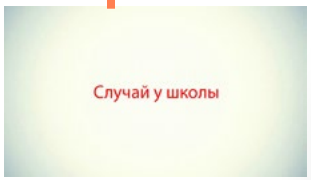
YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=CPQ4b7TkewY

Cloud: https://drive.google.com/file/d/13q0flRxWNEzBfZ_EVp7OYQpb1J4yZ81p





В видео сделана раскадровка по сценарию. А также снят сюжет в тему "Встреча с незнакомцем" с пояснением с синхронизацией тайминга появления и пояснения текущей ситуации



Также одним видео без склейки применялся технический примем зумирования x14 камеры Canon SX220 HS

https://ipd.by/portfolio/video/event/conference

3.7.2 Видео для выставок и презентаций

Пример 1

Серия видеороликов, которые показывались на выставке "Брест Содружество"

Кирпичный завода "Фирма "Надежда"

YouTube: https://www.youtube.com/@NadezdaBy

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/17AgB-sGQ4GlKe-ZN_bNArjBWlHBmUyVC

Ключевые слова: Брест Содружество, участие в выставке, видеопрезентация для выставки, промо-видео для презентации, маркетинговое видео для выставки, видеоролики для демонстрации продукции, продвижение продукции кирпичного завода, реклама кирпичного завода, видеомаркетинг для кирпичного завода, PR кирпичного завода, маркетинг кирпичного завода, продвижение строительной продукции

Понравилось? Хотите также?
Оставьте заявку

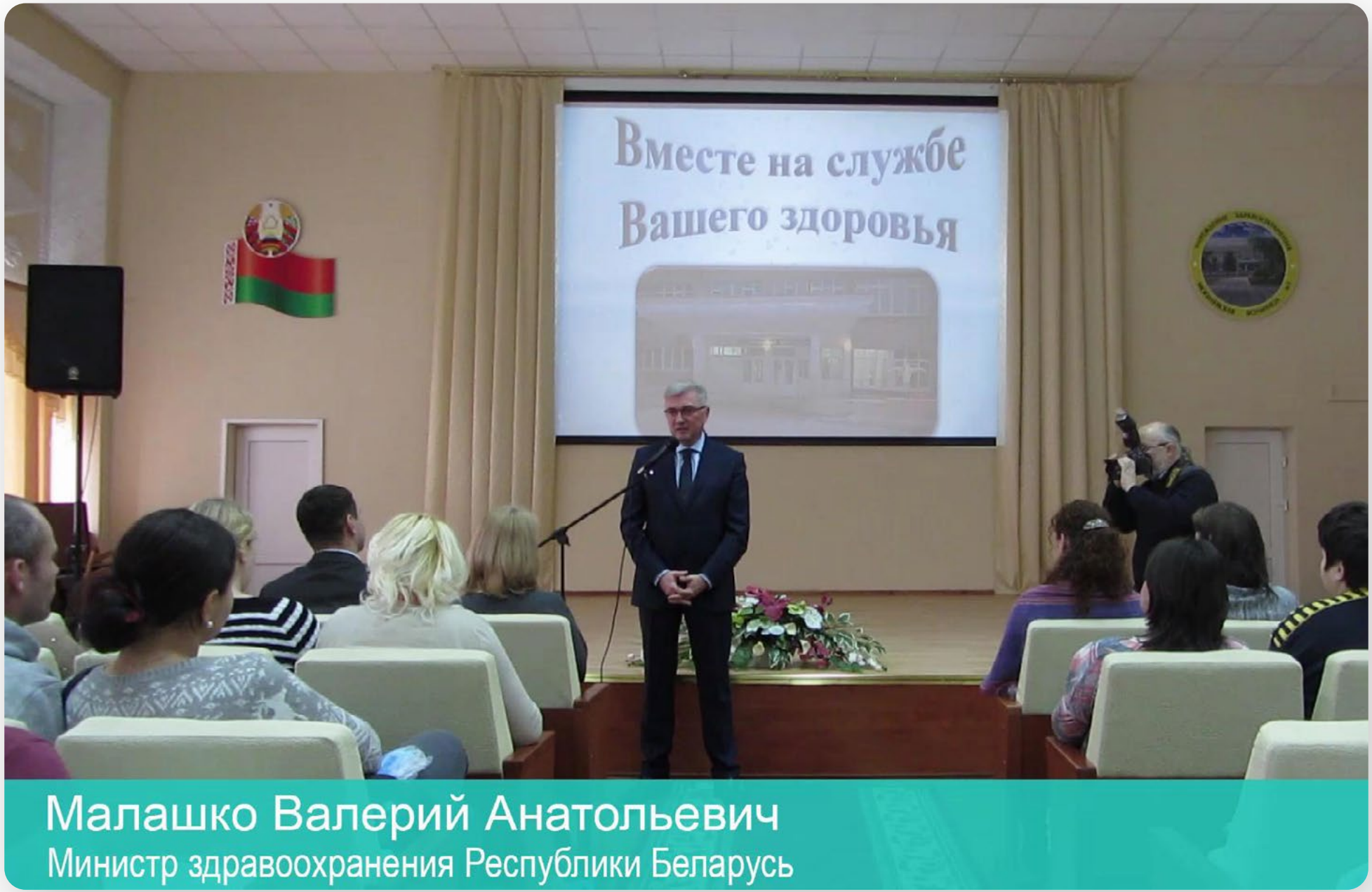
Заказать

3.7.3 Видео с корпоративных мероприятий

Малашко Валерий Анатольевич - Министр здравоохранения РБ

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=DR72bttjL-I

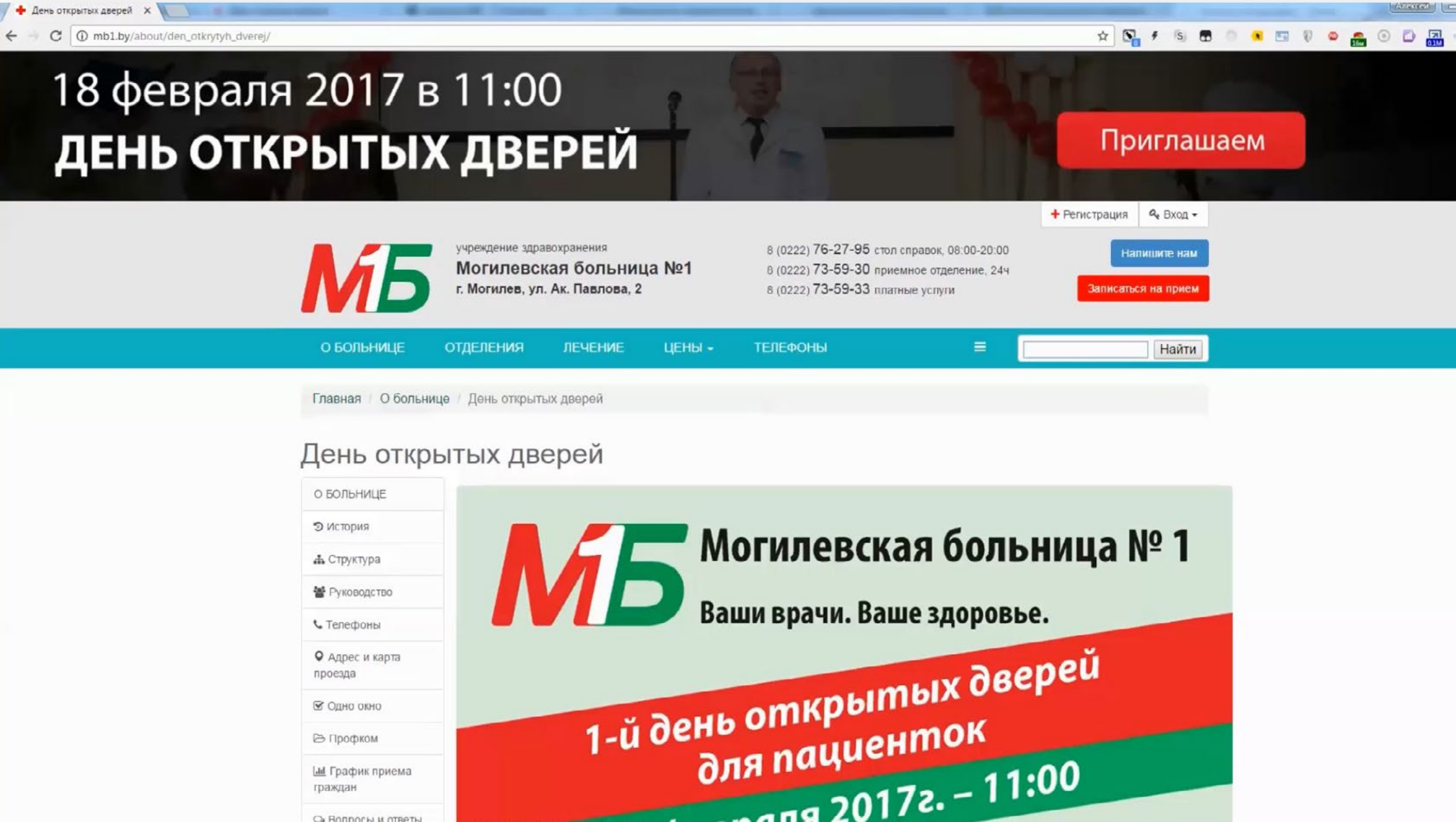
Cloud: https://drive.google.com/file/d/1-C0Q9O4AC2u5bkGEYkQ4I9_UlyMdsC9q



День открытых дверей Могилевская больница N1

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=5VhhFPsu3nU

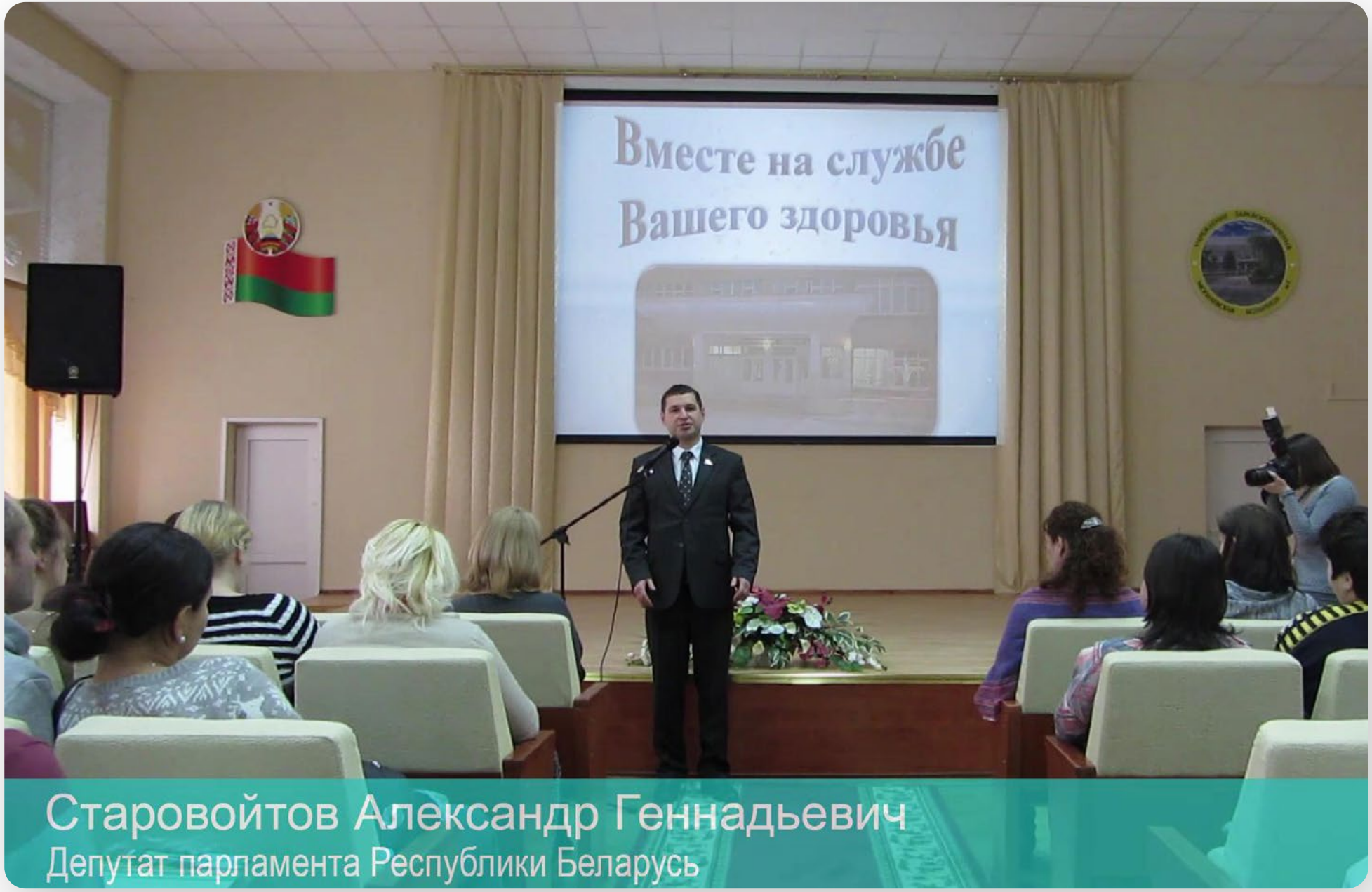
Cloud: https://drive.google.com/file/d/1-APhACOLLU8P20q1NxVUvUm7Z93lR0NX



Старовойтов Александр Геннадьевич - Депутат парламента РБ

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=kphnLp3Vx-8

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1-_37f9O_48SkMpHZyZwLzytdMdfXClhk



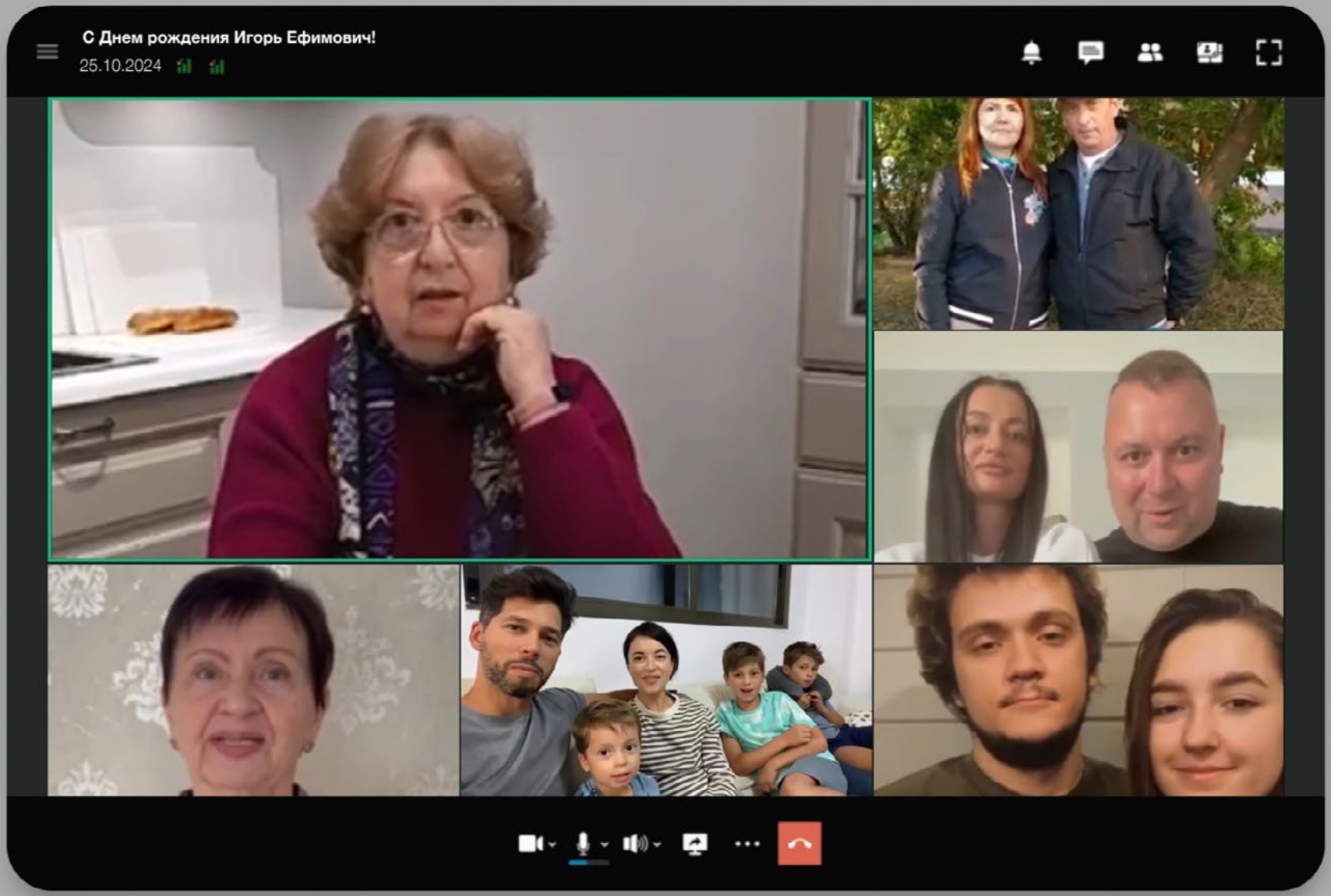
https://ipd.by/portfolio/video/event/corporate

3.7.4 Видео с юбилеев и частных мероприятий

С Днем Рождения Игорь Ефимович

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=6LwbgzmmWiM

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1DQ_N3kaKbl1unh1bl5DReBE-hLyl4ZFo/view?usp=sharing



Свадьба Инны и Антона

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=dG8EMTWoloU

Cloud: https://drive.google.com/file/d/13tV3W1Tsg_DypVsJF2Q_E4QOJGGhZDRE

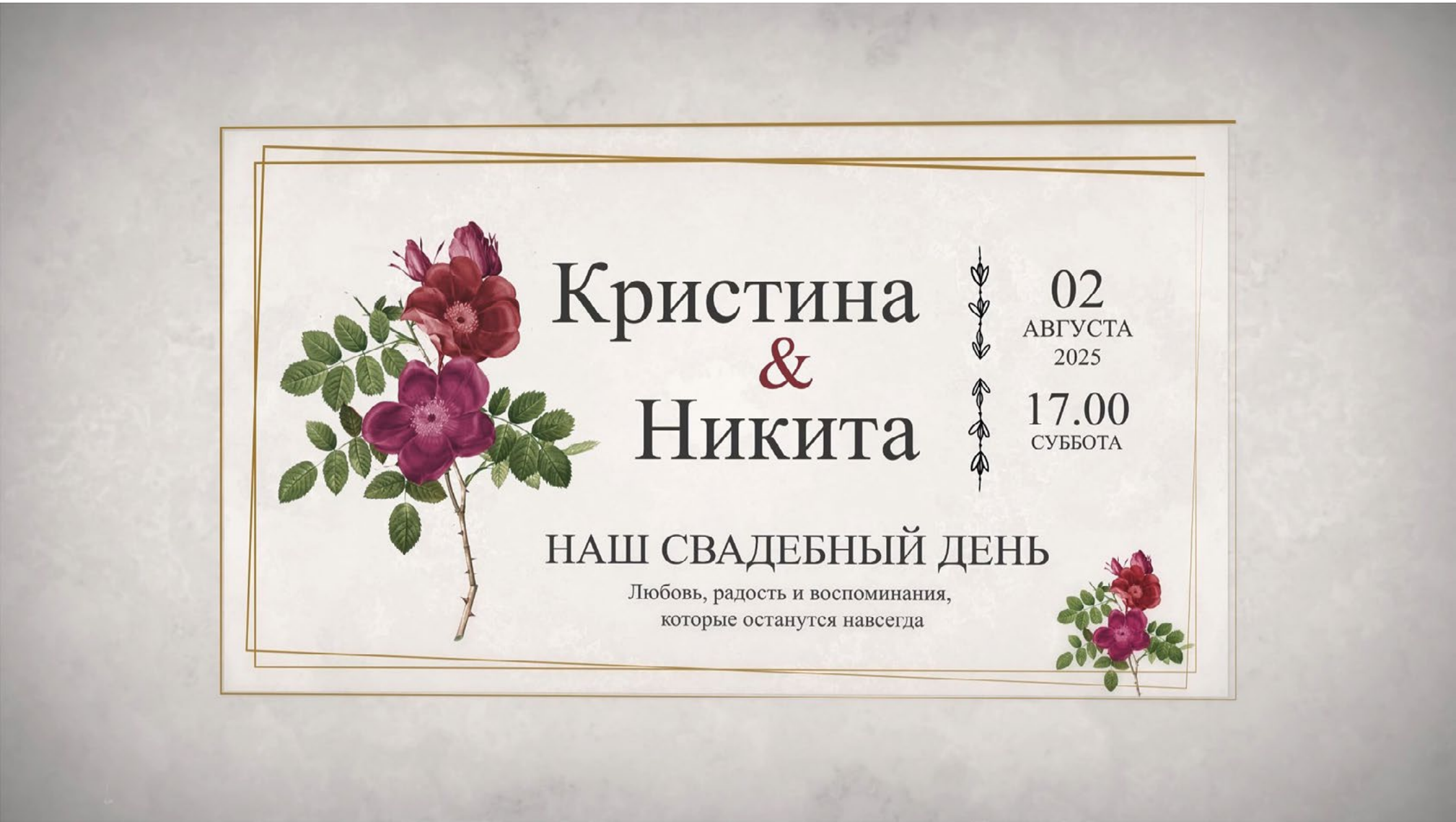
Ключевые слова: свадьба, съемка событий свадьбы, видеосъемка свадьбы, видеорепортаж со свадьбы, видео свадьбы подготовка свадьба мероприятия на свадьбе, личные заметки свадьбы

3.7.5 Свадебные видеорассказы

Кристина & Никита

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=OToHmeca0as

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1sX5zCS81I7lDLh1wuPqNUrzdh18ghAGc



https://ipd.by/portfolio/video/event

Раздел 3 Видео

3.8 Спортивное видео

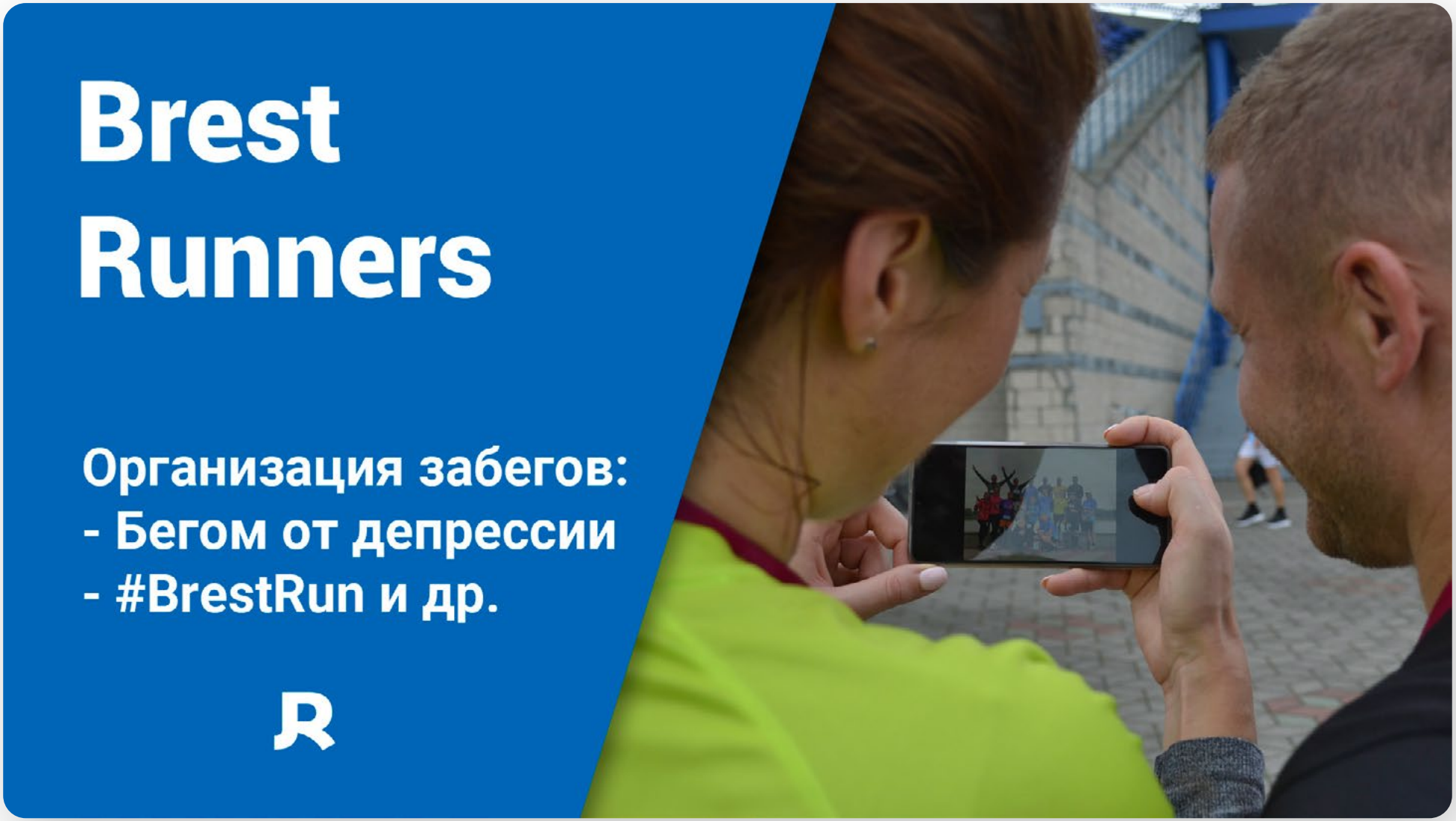
3.8.1 Видео спортивных мероприятий и соревнований

Пример 1: Успех - значит успеть! Как организовать проведение спортивных мероприятий так чтобы все получилось?

Brest Runners организация забегов - Бегом от депрессии, марафон в Бресте 2020, BrestRun

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=Ys2ecD6LVsY

Cloud: https://drive.google.com/file/d/14F_GYP6QizUEgRGmKex3-nN766JTB5TG



Пример 2: Забег Барановичи-Брест 200км - Юрий Мурашов. Благотворительный забег в помощь хоспису "Сердце детям"

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=q_kSWDHKnHo

Cloud: https://drive.google.com/file/d/14LGq-A_ozut5tsMVWju1RZfXUfw4CCzS

Пример 3: Как донести ценность спортивного события? Провести онлайн трансляцию соревнования. Вовлеченность зрителей еще больше, если взаимодействовать с аудиторией по две стороны экрана: отвечая на вопросы и задавая вопросы в режиме реального времени

Волейбол Брест-Кобрин

YouTube: https://www.youtube.com/live/yi5rATSlBGo

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1vujMmi_RKhUnLhucjhIrCSVMMXjKw8YK

https://ipd.by/portfolio/video/sports/events

3.8.2 Интервью с атлетами

Как донести ценность человека? Один из шагов сделать видеоинтервью

Юрий Мурашов. Чемпион РБ в ультамарафонском беге в 2020 г покоривший дистанцию из Минска до Бреста за 62 часа

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=q_kSWDHKnHo&t=703

Cloud: https://drive.google.com/file/d/14LGq-A_ozut5tsMVWju1RZfXUfw4CCzS

Бег, спорт и вдохновение: Разговор с Артуром Венисом о Brest Runner и марафонах

Видео в формате подкаста — непринужденная беседа с основателем клуба BrestRunners о спортивных новостях и достижениях. Съемка проходила в легкоатлетическом манеже Бреста, создавая атмосферу живого диалога без сложного монтажа.

YouTube: https://youtu.be/bjKRAtvIAe8

Cloud: https://drive.google.com/file/d/18MmkzeVzM3N8CyHUqAy8vmPrCCstZkmq

https://ipd.by/portfolio/video/sports

3.9 Творческое видео

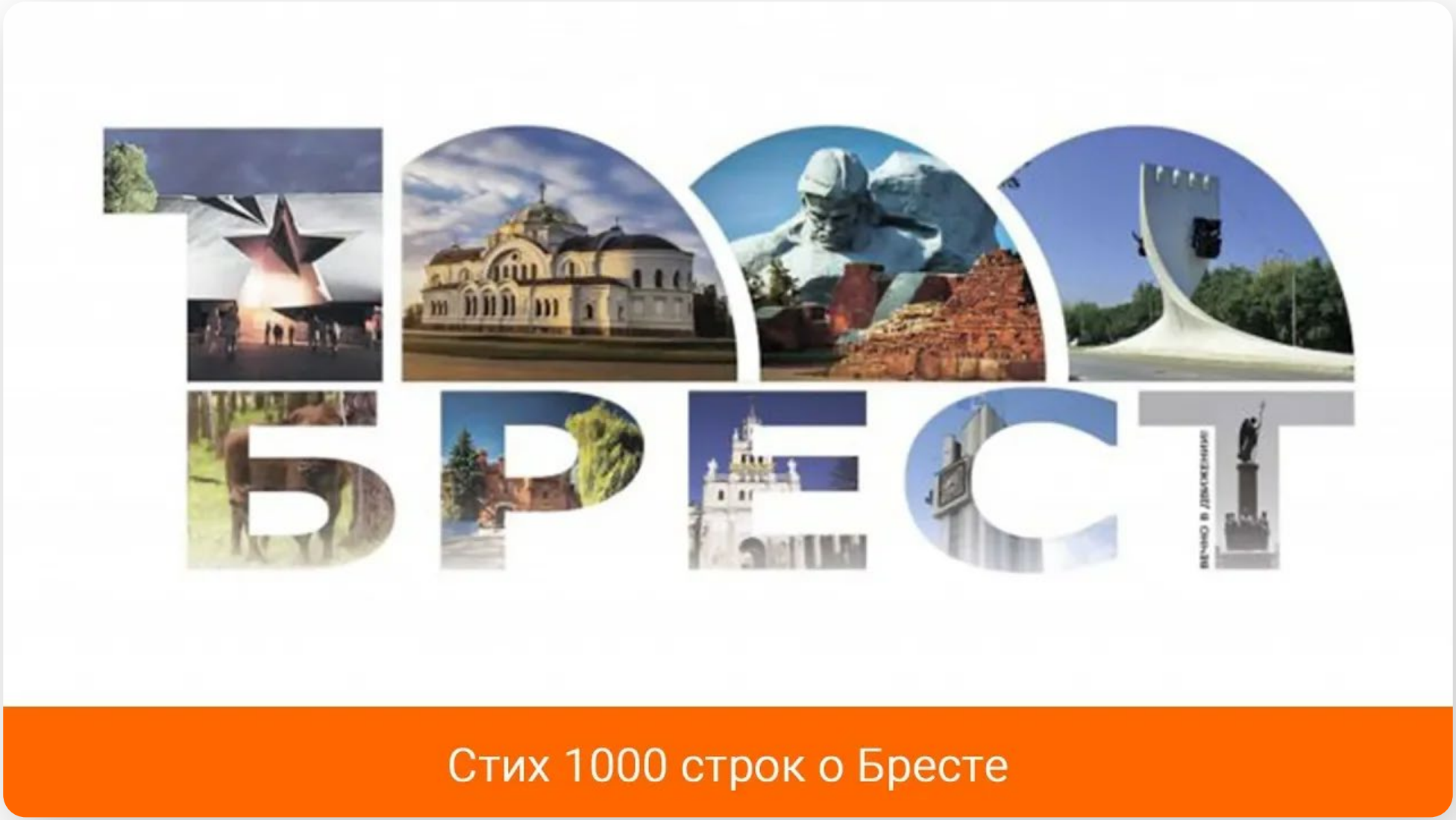
3.9.1 Видеопоэзия

Пример 1: У вас есть творческая реализация? Расскажите об этом на видео

Брест 1000 лет. Стих 1000 строк о Бресте

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=7PQKAnuy-wc

Cloud: https://drive.google.com/file/d/14L1fjPHkl1Vkm7YHkGzq0EvGDApeOzDB



Раздел 3 Видео

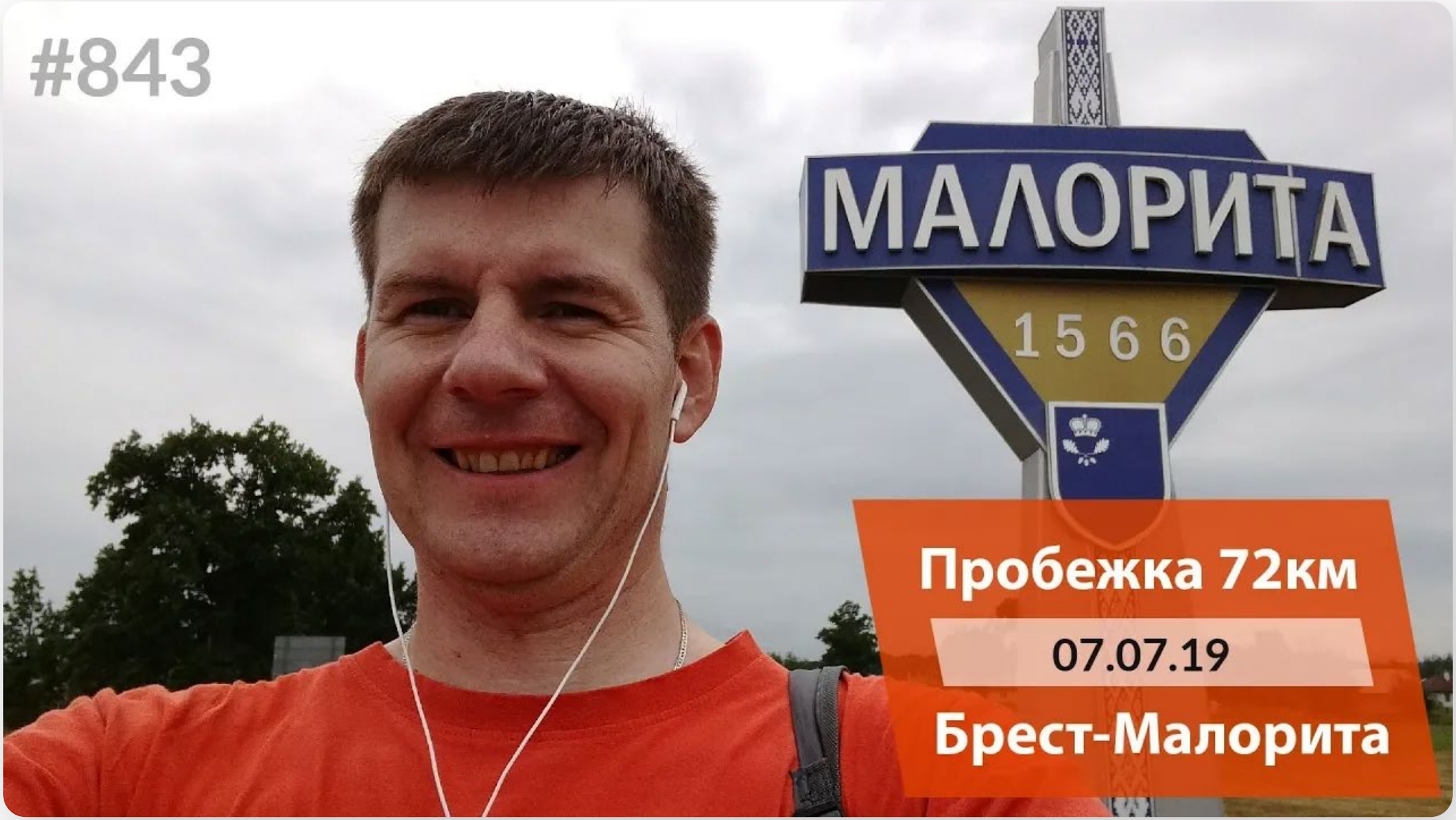
3.10 Интервью и видеоблоги

3.10.1 Личные и профессиональные видеоблоги

Пример 1: Пробежка 72км Брест-Малорита - Дуб-Патриарх, Царь-Дуб - Парк в Малорите

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=TLtWatIBpO0

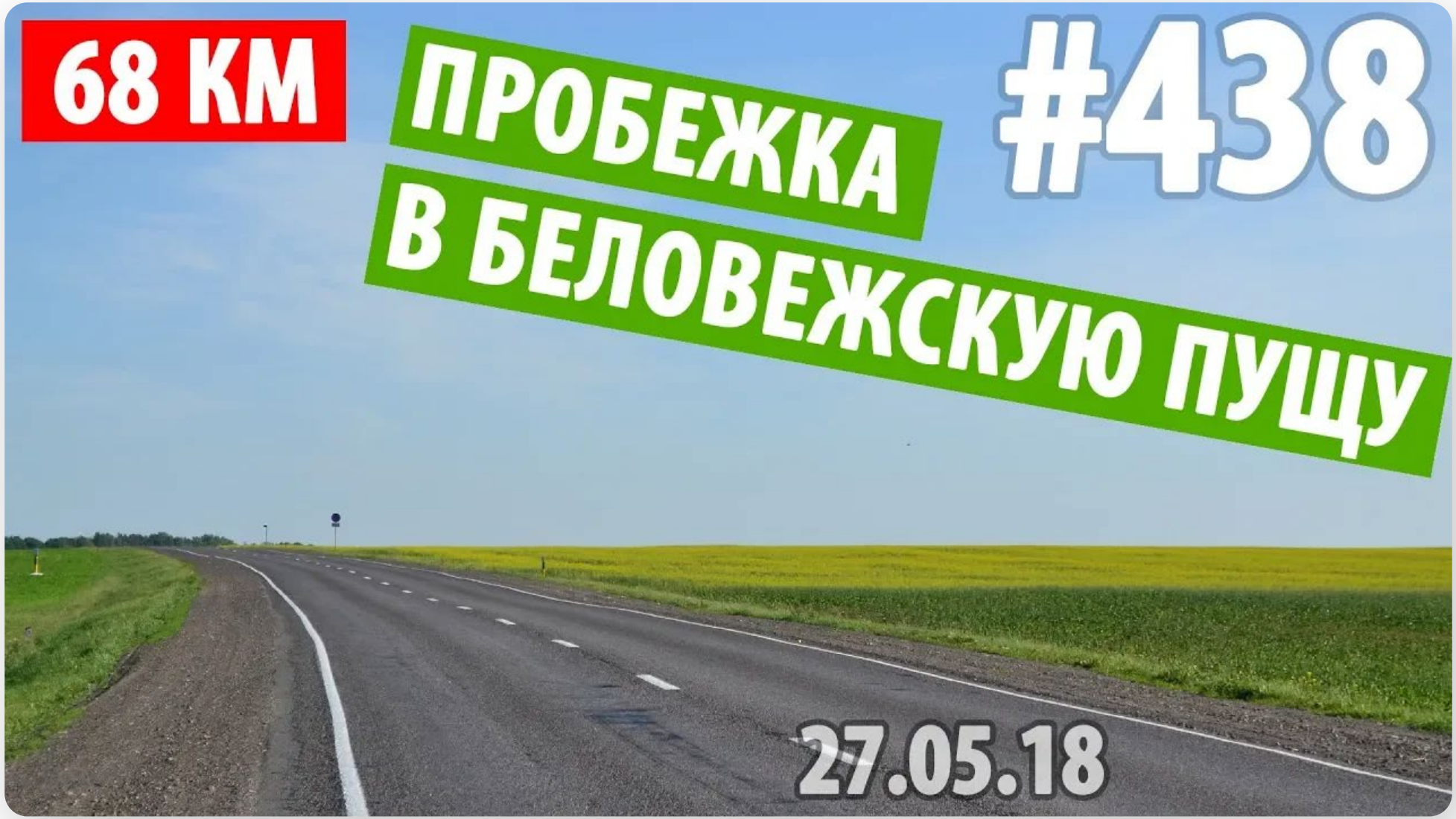
Cloud: https://drive.google.com/file/d/14bJUHYac69SFWv7oJltC3JvGHS5KvFA0



Пример 2: Пробежка в Беловежскую Пущу 68км #AlekseyToday 438

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=W6qMNal9qTo

Cloud: https://drive.google.com/file/d/14bR4032Np-ayQVxsfWtQLPlmwUyBTScU



https://ipd.by/portfolio/video/vlogs

Раздел 3 Видео

3.11 Постпродакшн

3.11.1 Видеомонтаж

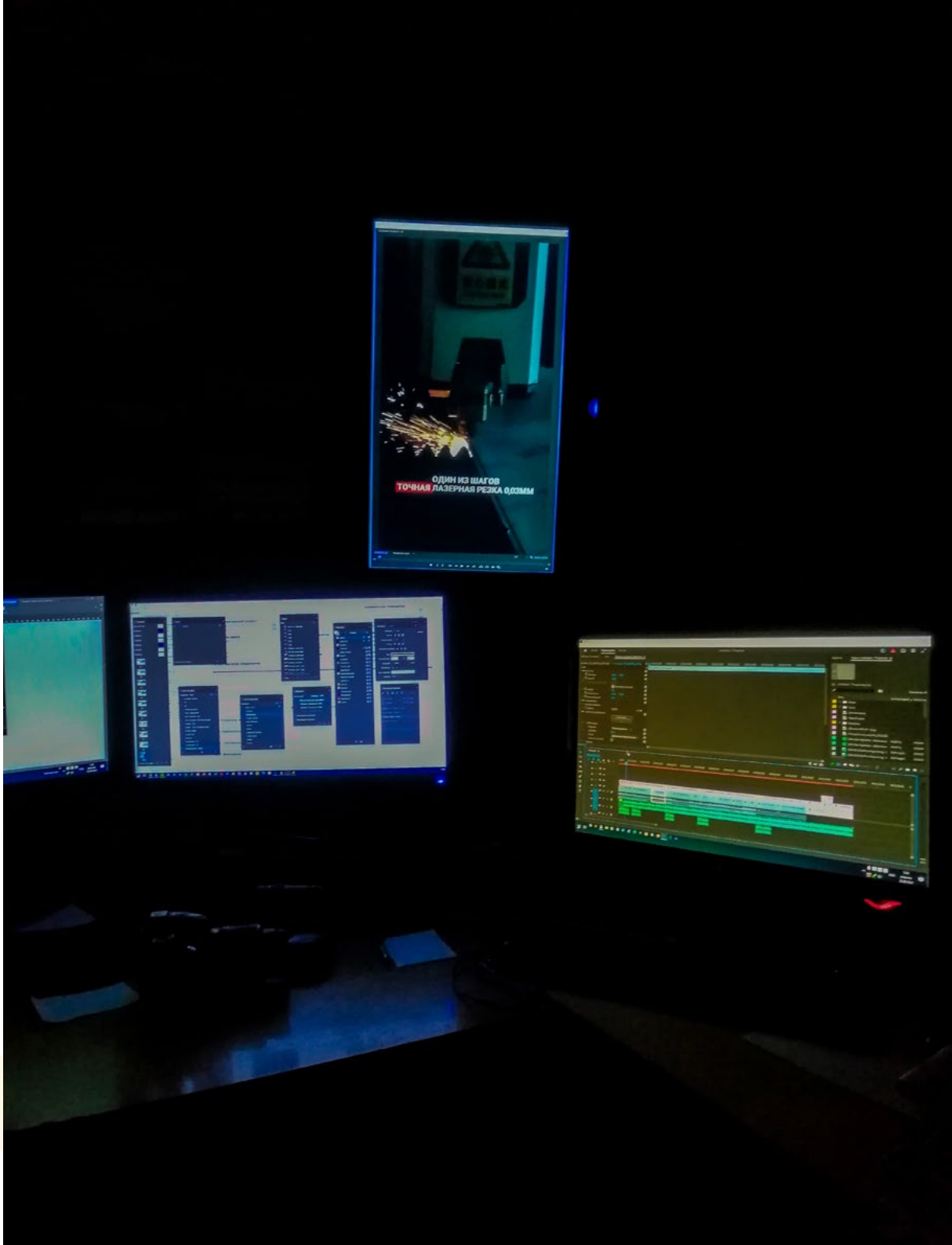
Как вашу идею донести людям? Расскажите об этом. Лучше даже покажите. В каких кто случаях коротко, в некоторых видео более подробно.

Мой опыт в видеомонтаже помогает донести ценность информации в разных форматах видео

Пример 1

Использую вертикальный формат монитора для точного монтажа вертикальных видео

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1Q0EQjVWViPg1tSt_7RTLC5nqSMApZaEi



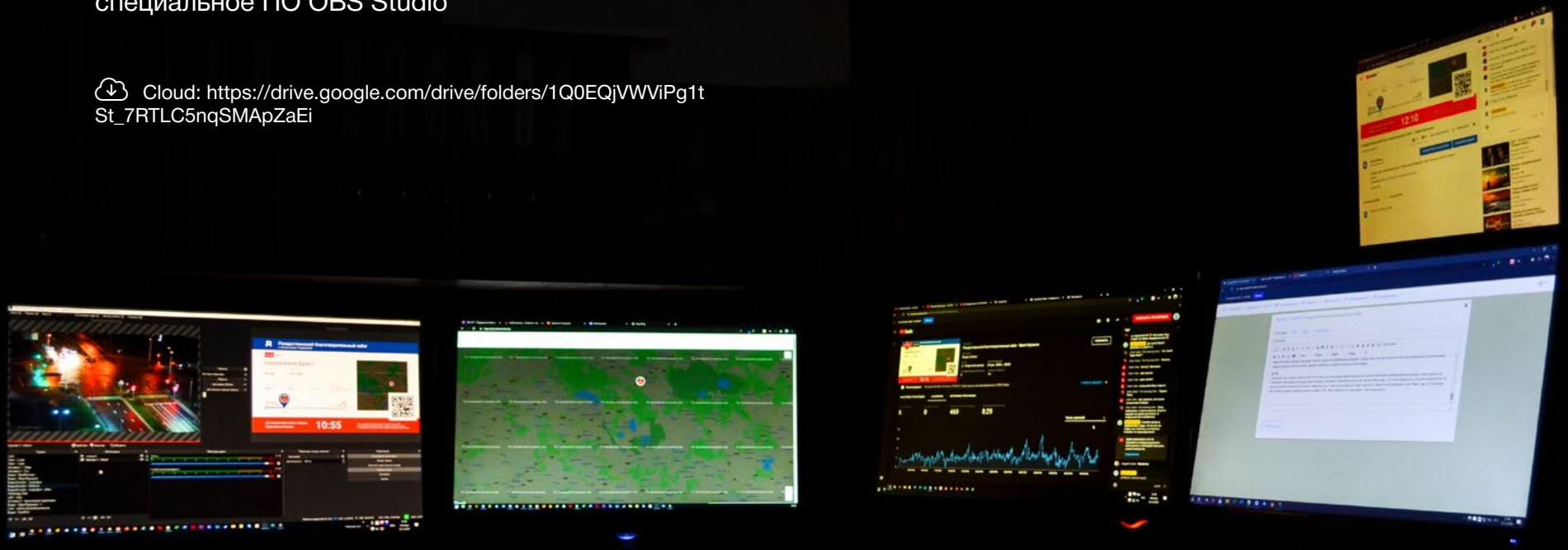
Понравилось? Хотите также?
Оставьте заявку

Заказать

Пример 2

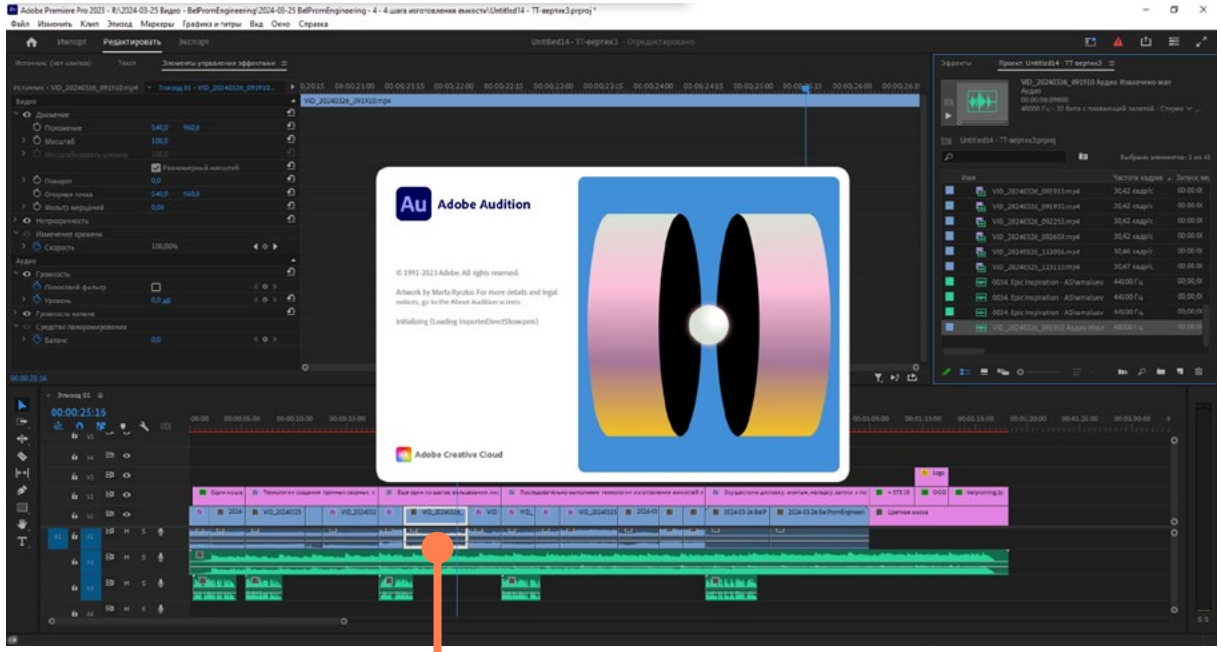
Пять мониторов для работы, с разным контен-там обработки материала. Онлайн трансляции специальное ПО OBS Studio

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1Q0EQjVWViPg1tSt_7RTLC5nqSMApZaEi



Пример 3: Путь в обработке к Adobe Premiere, объединение продуктов Adobe в монтаже.

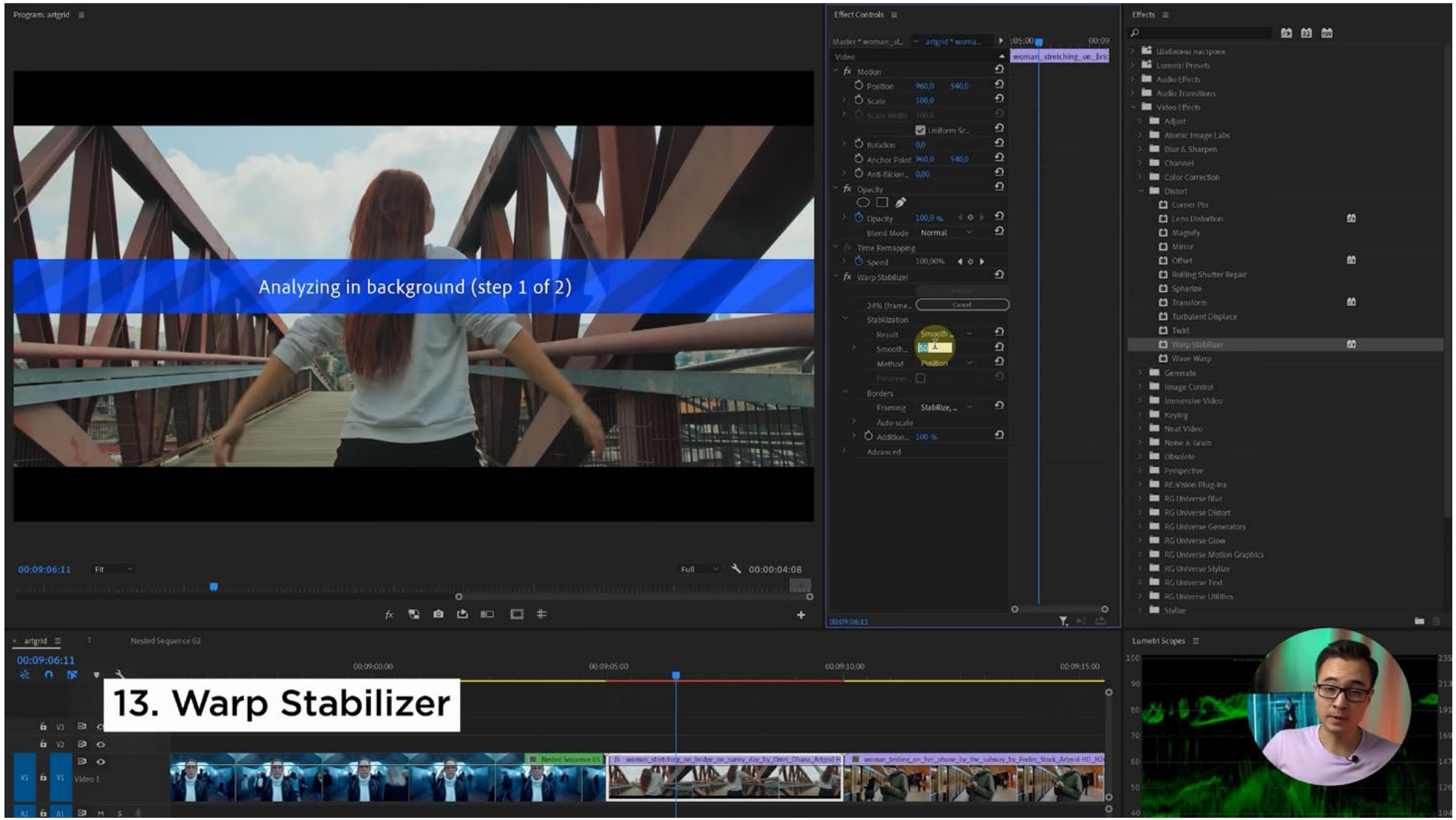
Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1Q0EQjVWViPg1tSt_7RTLC5nqSMApZaEi



Например точная настройка звука создается в Adobe Audition, где связка файла происходит сразу с монтажа видео файла в Adobe Premiere. Аналогично интеграция в Adobe Premiere с Adobe Photoshop при необходимой обработке фото. И Adobe After Effects

Пример 4: Курсы по монтажу

Ключевые слова: профессиональные курсы видеомонтажа, непрерывное развитие навыков видеомонтажа, поддержание актуальности знаний по видеомонтажу, применение знаний по видеомонтажу на практике, практическое применение навыков видеомонтажа, реализация проектов с видеомонтажом



Пример 5: Участие в съемке двух фильмов в разном возрасте которые сформировали видение изнутри и снаружи как происходит процесс видео-съемки, сценариями и монтажа и готового видео

Съемка в фильмах

Более подробно это другой контент, и он мне знаком, и он связан который нужен будет тихвинскому храму в виде видеоконтента. Это создание видеороликов, сюжетное вертикального видео, а это все относится к съемке фильмов то, что я снимался в фильмах, я двух фильмах. Удивительно что не так много фильмов, но удивительно как сильны они спустя время. Первый фильм, в котором я снимался называется "Дружный народ" (Заколдованные) https://youtu.be/qG8pLqrXqI8 Я был во втором классе тогда, это был где-то 1989 год, и я в этом фильме есть и есть фотографии, есть видео. И все там я есть.

Следующий фильм называется "Святитель Лука" Еще более сильный фильм. И о них расскажу дальше, потому что невероятная сила. Но расскажу про съемки фильма. В том что съемка первого фильма происходила в Свято-Никольском монастыре в Могилеве. Можно было бы ну причем тут монастырь? Ну причем что-то тут? Но меня же выбрали, а же там снимался, я же это видел изнутри в детском возрасте, когда был Советский Союз. И что в монастыре сейчас уже действующем монастыре, тогда это что-то типа было, но как-то так. Т.е. это было заброшенное место Подниколье в Могилеве.

Сейчас оно обустроено красивое классное, но я в своем детском возрасте видел, как оно было некласно и как оно было внутренне классно в том, что оно некрасиво, оно необустроенно, оно не ухожено, оно какую-то имело силу и том, что это было таким местом, где фильмы снимались. Вот есть у нас в Бресте много мест как Брестская крепость. Вроде бы и брестской крепости порой негу, где-то там порой разрушено и место памяти и это грустно. Но вот тянет снимать разные фильмы в Брестской крепости. И многие понимают ощутить силу Брестской крепости. Это вот примерно то, что мне в детском возрасте приезжают поклониться в Брестскую крепость. Где-то место класс-чувствовалось в Свято-Никольском монастыре. Где-то место какая-то такая новое, где-то место спокойное, где вся суета городская хорошо и ты снимаешься жизни, а тут так спокойно и вот тут так хорошо и живешь этим временем в частоя-фильме, и ты просто кайфуешь и живешь этим временем в частоя-щем. А съемки фильма происходили не быстро. Это не один день было.

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=1YgQakm8aJM&t=2007

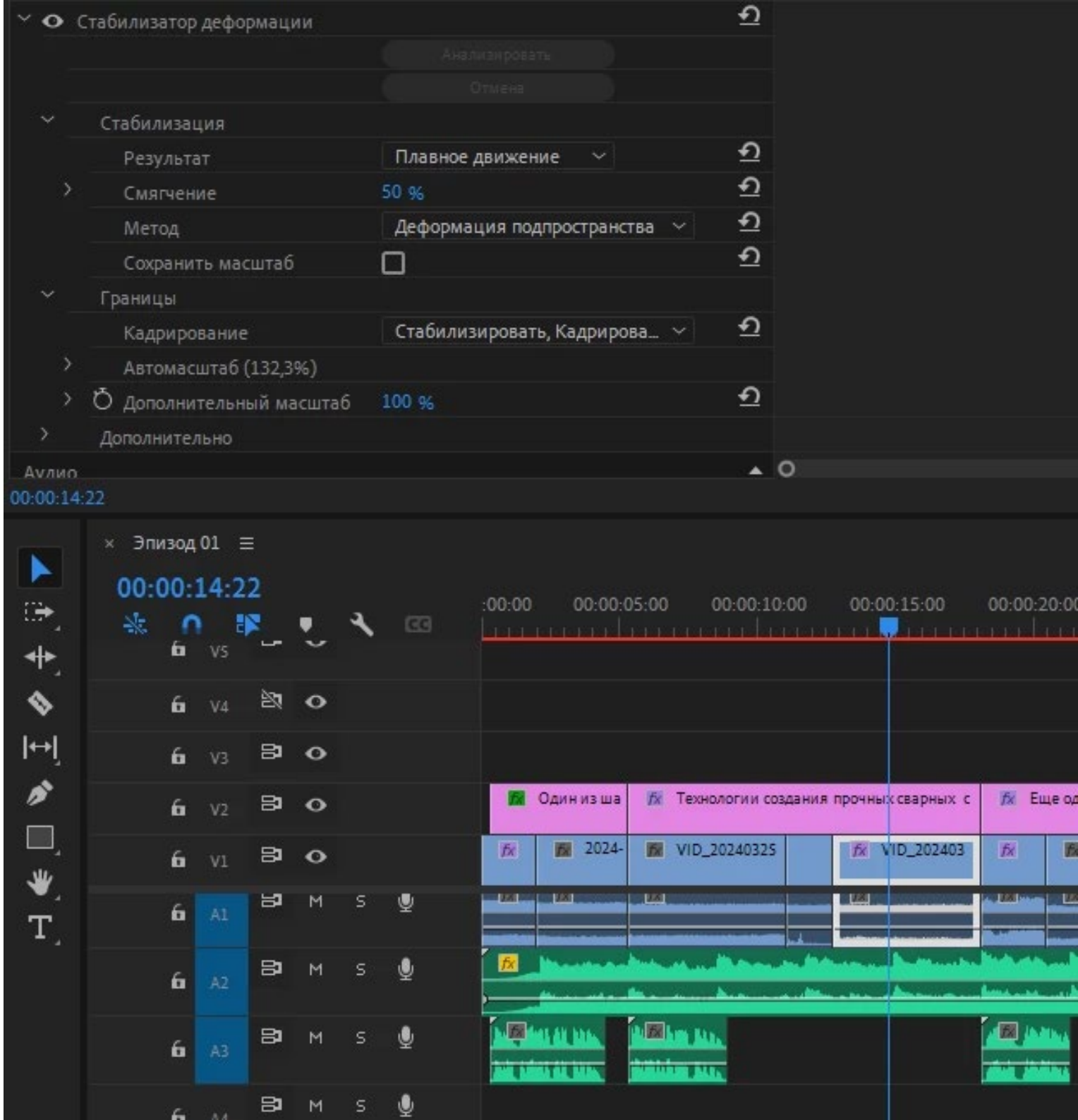
Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1Q0EQjVWViPg1tSt_7RTLC5nqSMApZaEi

Пример 6

Стабилизация видео

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1Q0EQjVWViPg1tSt_7RTLC5nqSMApZaEi

Ключевые слова: стабилизация видео в монтаже, программная стабилизация видео, видеомонтаж и стабилизация, улучшение стабильности видео, программная стабилизация без оптики, как стабилизировать видео без оптической стабилизации, устранение дрожания на видео, программные инструменты для стабилизации видео, постобработка для стабилизации видео, программные методы стабилизации видео

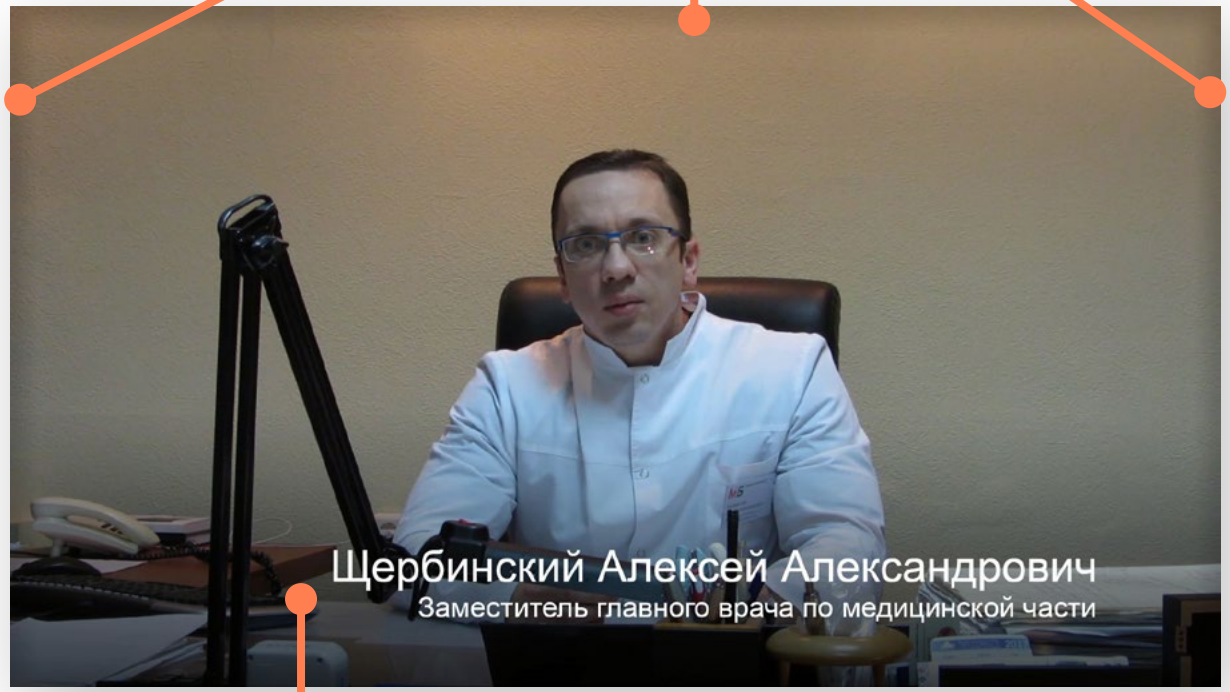


Пример 7: Градиентные слои. Незаметные градиентные слои создают визуальный акцент на цветовом контрасте и простота градиента создает эффект объема

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=d6OeH2xYThw

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1-ObMmgoh9f_ybW3PJg-EGbxUrCLg6_KA

Градиент по контуру создает киношный эффект. Также контраст с визуальным фокусом на спикера



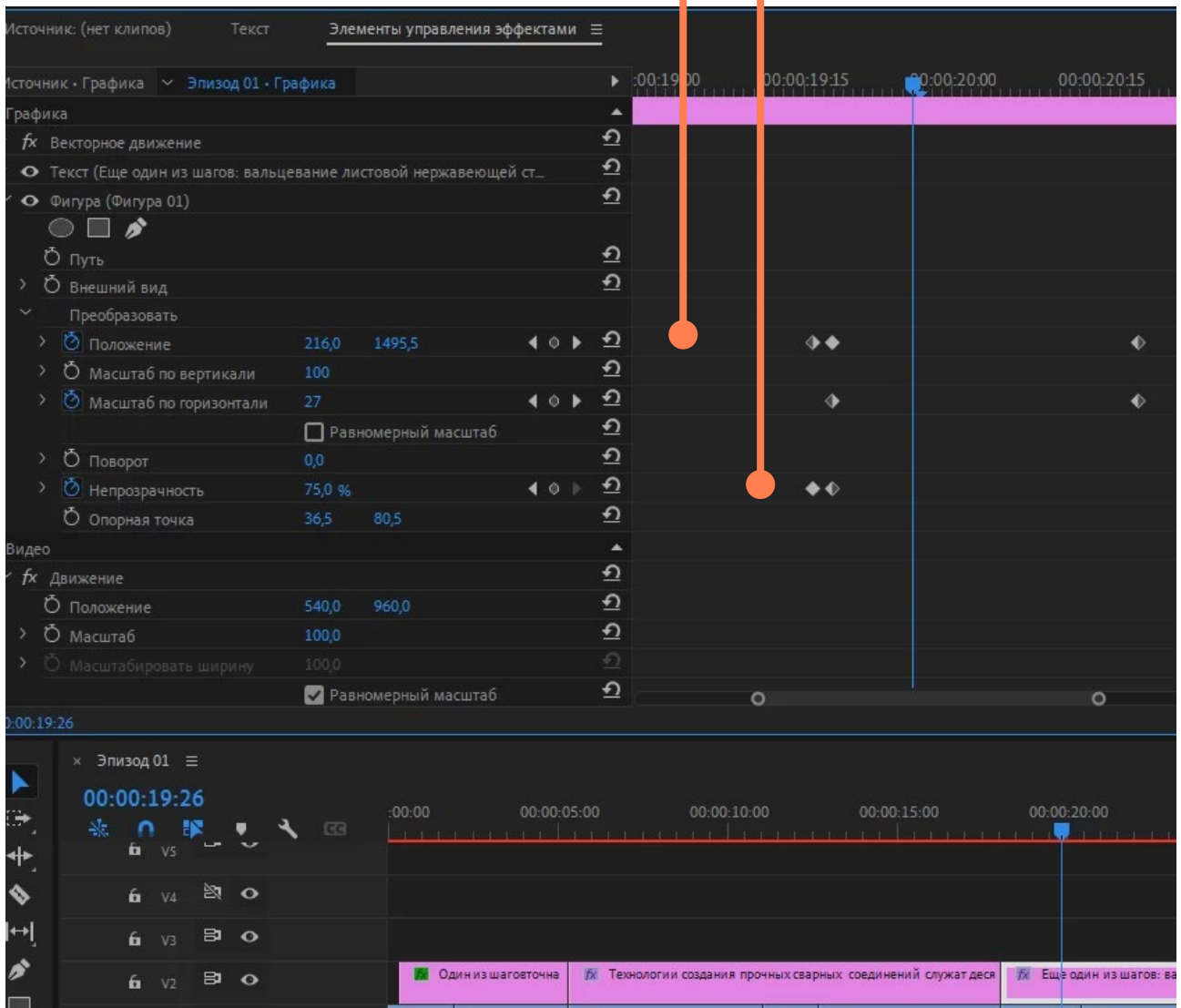
Градиентный слой незаметно, но усиливающее появляется в дополнение появление текста

Пример 8: Анимация появления объектов

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=PtLhv2ld3Sg

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1Asv_8TDAAHiPzU0DSauHHwK5Ma4KVsT7

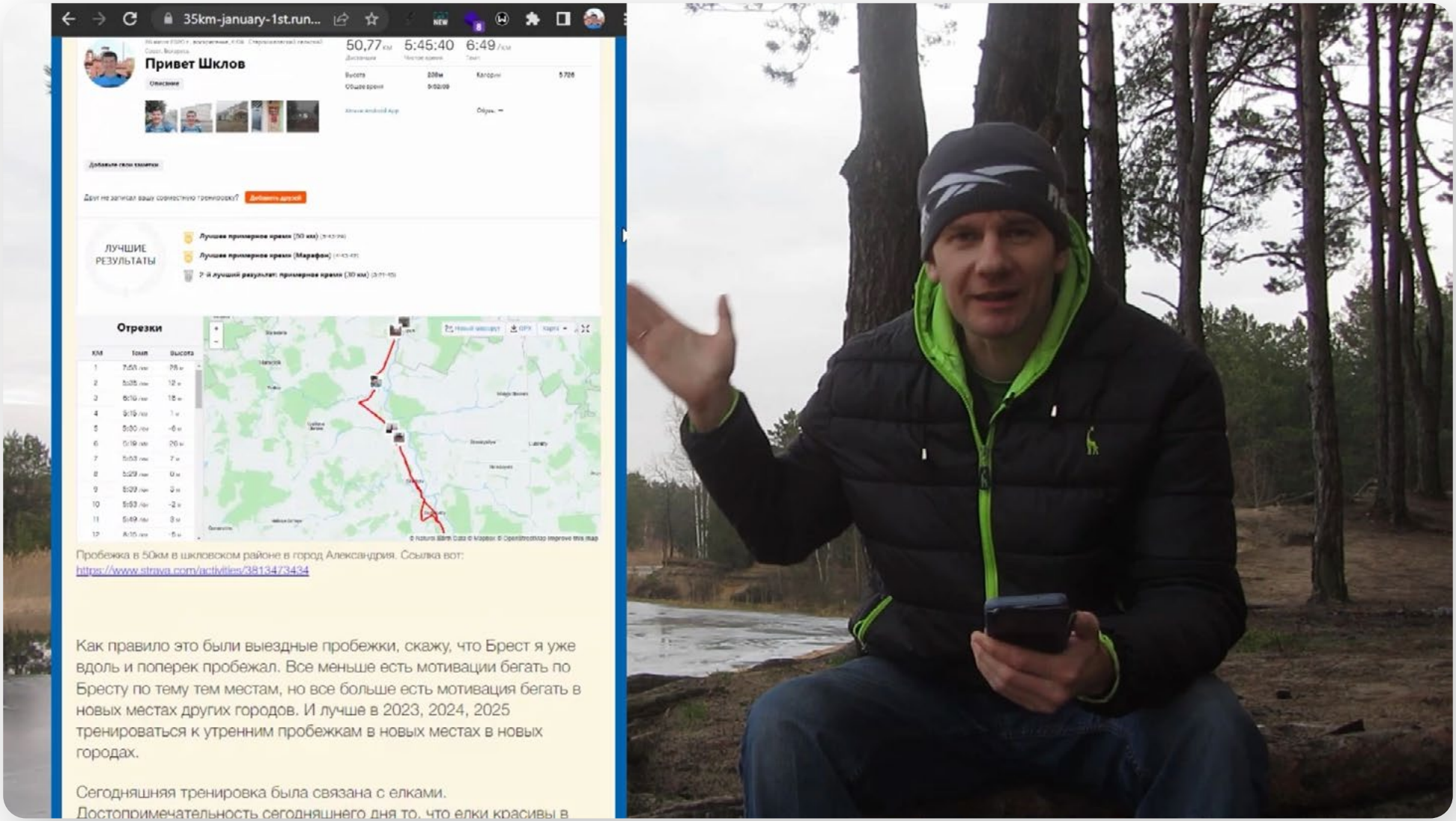
Точное позиционирование анимации в тему голосового сопровождения и видео ряда создает синхронность восприятия просмотра видео



Пример 9: Видео слои. Видео в видео

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=Evs_1WsNm2U&t=460

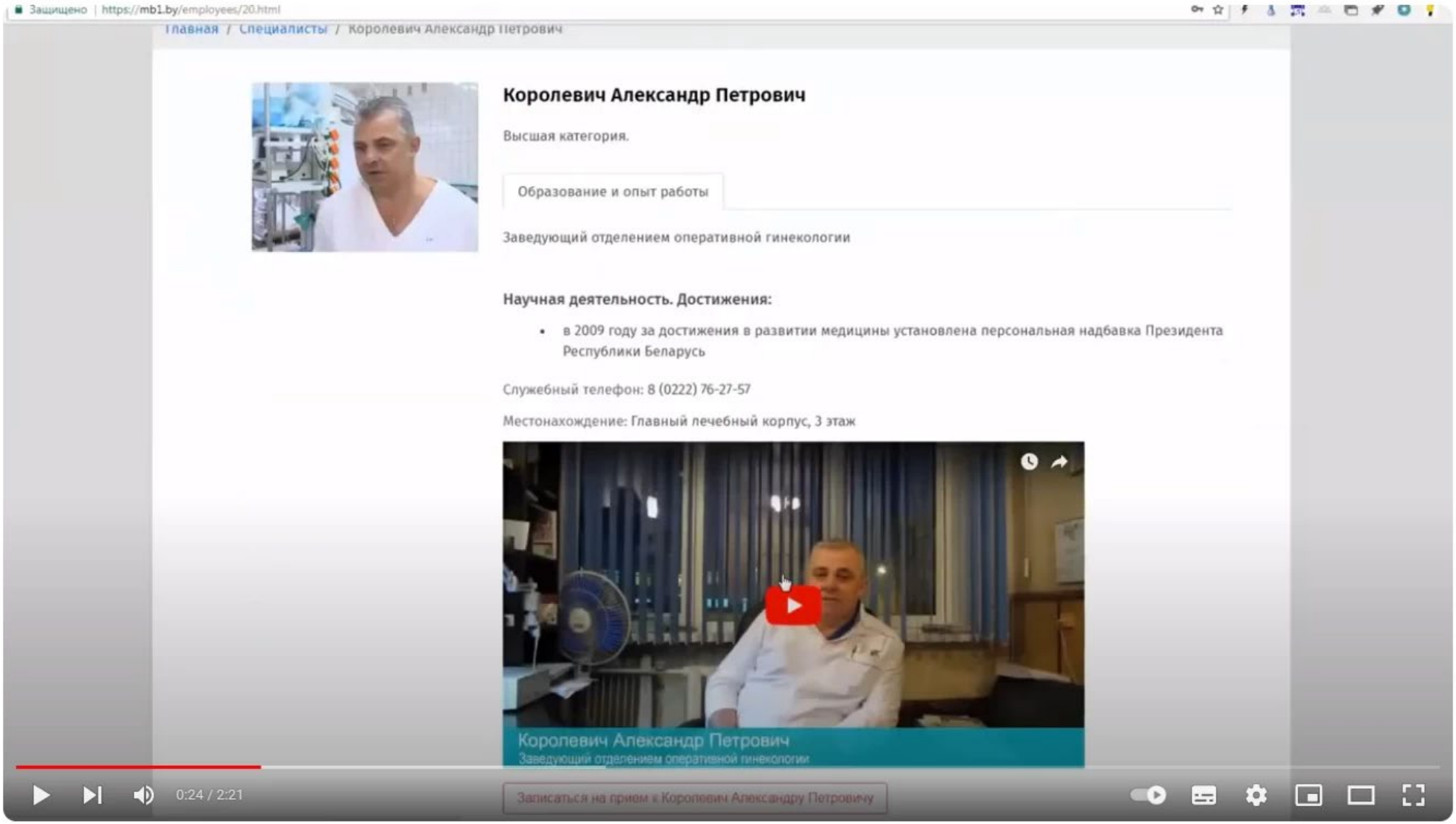
Cloud: https://drive.google.com/file/d/14bEOECinn0AvxSdiltlZL_Xs2Jx3J5zl



Пример 10: Переходы в видео. Незаметные переходы в видео которые в тему сюжета

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=fN21C0-RZNk&t=20

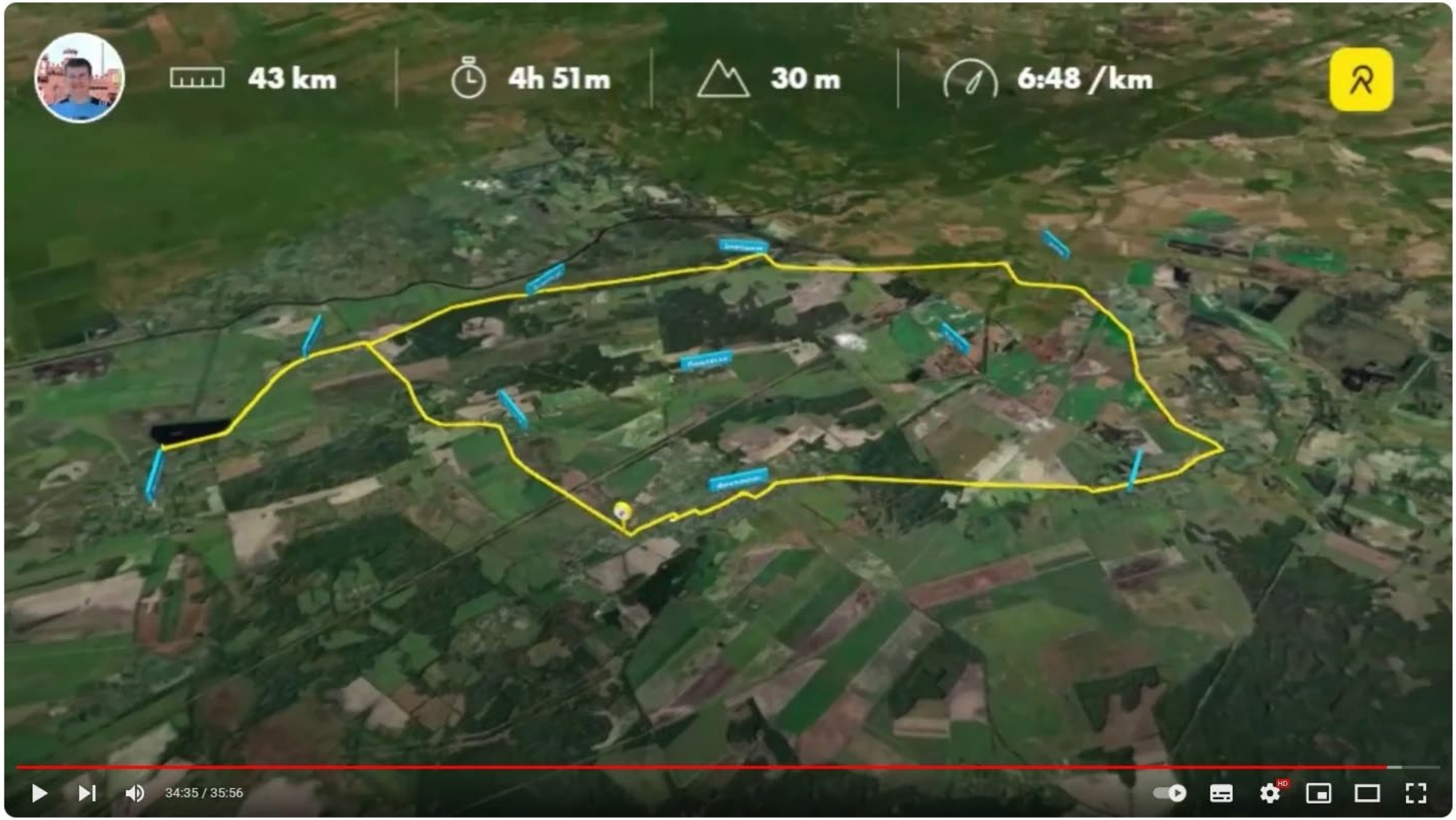
Cloud: https://drive.google.com/file/d/1-VnOBnU9V7o8SI-hsGimYEBdxI2vi755



Пример 11: Тест, инфографика в видео. Появление, пояснение, дополнение

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=Evs_1WsNm2U&t=2040

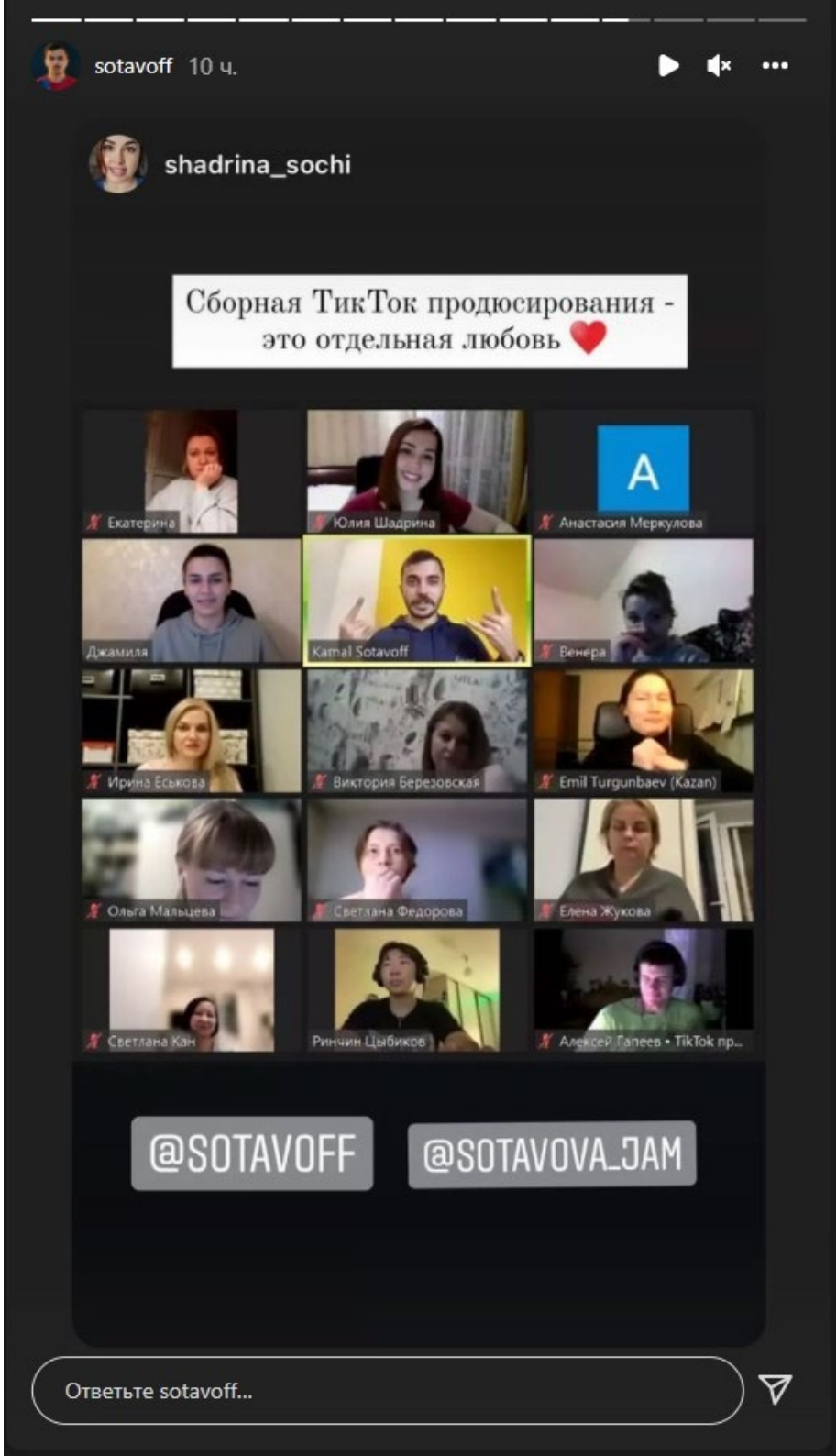
Cloud: https://drive.google.com/file/d/14bEOECinn0AvxSdiltlZL_Xs2Jx3J5zl



Пример 12

Лайк центр. Учеба в съемке вертикального видео. Подача контента

Ключевые слова: курсы вертикального видео, обучение вертикальному видео, вертикальное видео Лайк Центр, создание контента в вертикальном формате, подача контента вертикально, Лайк Центр обучение видео, вертикальный формат видео, вертикальное видео для соцсетей, учеба по вертикальным видео, создание вертикальных видео, обучение в Лайк Центре, контент вертикального формата, подача вертикального контента, видео контент в вертикальном формате



Пример 13: Сценарий, монтаж видео, подача видео, продажи по рекомендациям наставников в Лайк Центра

PDF: https://drive.google.com/file/d/1Wyzv1eFPQtq0n8VjPfe85cOJUEKHLhRx

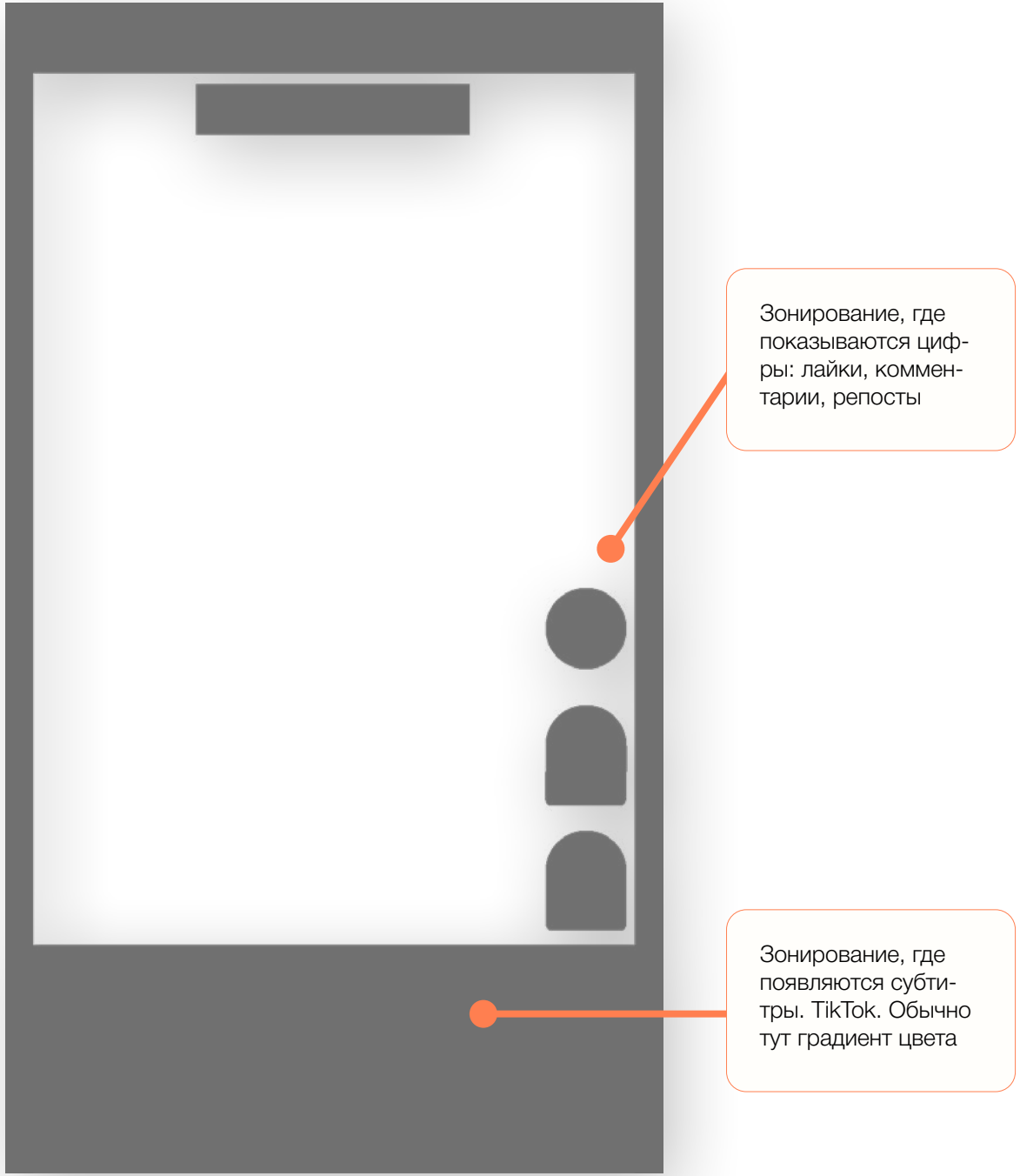
Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1Q0EQjVWViPg1tSt_7RTLC5nqSMApZaEi

Пример 14

Использование знаний фишек в монтаже. Например фильтр bazarov шаблона размещение субтитров, при публикации

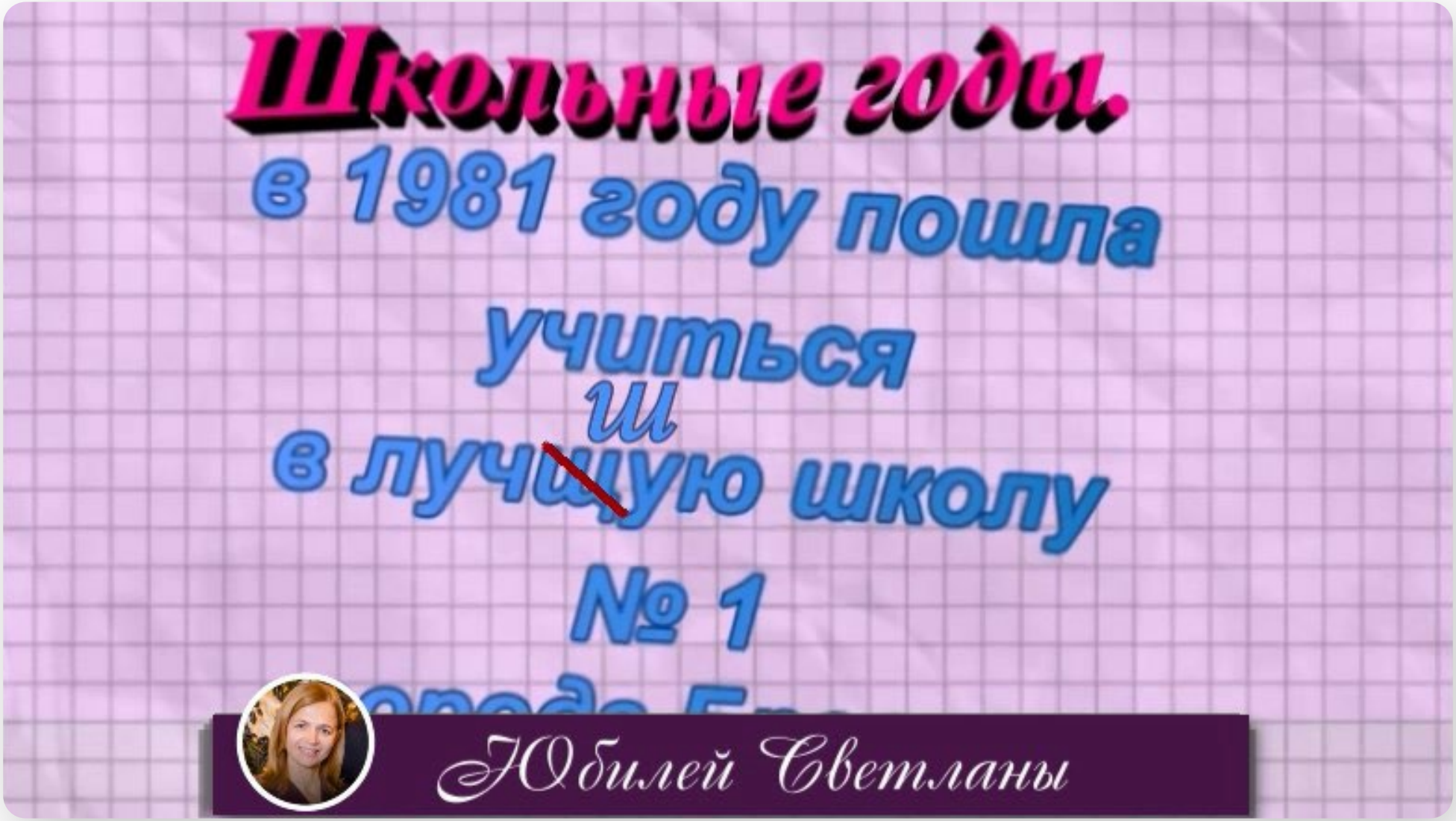
PDF: https://drive.google.com/file/d/1XJuCA1auDeiXLKc9KWD_pOqFd1oHgvdN

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1Q0EQjVWViPg1tSt_7RTLC5nqSMApZaEi



Пример 15: Исправление грамматических ошибок в анимации видео

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1yuQu5ZtrsomxyICGneiqrKlPcpX26n6Z



https://ipd.by/portfolio/video/postproduction/editing

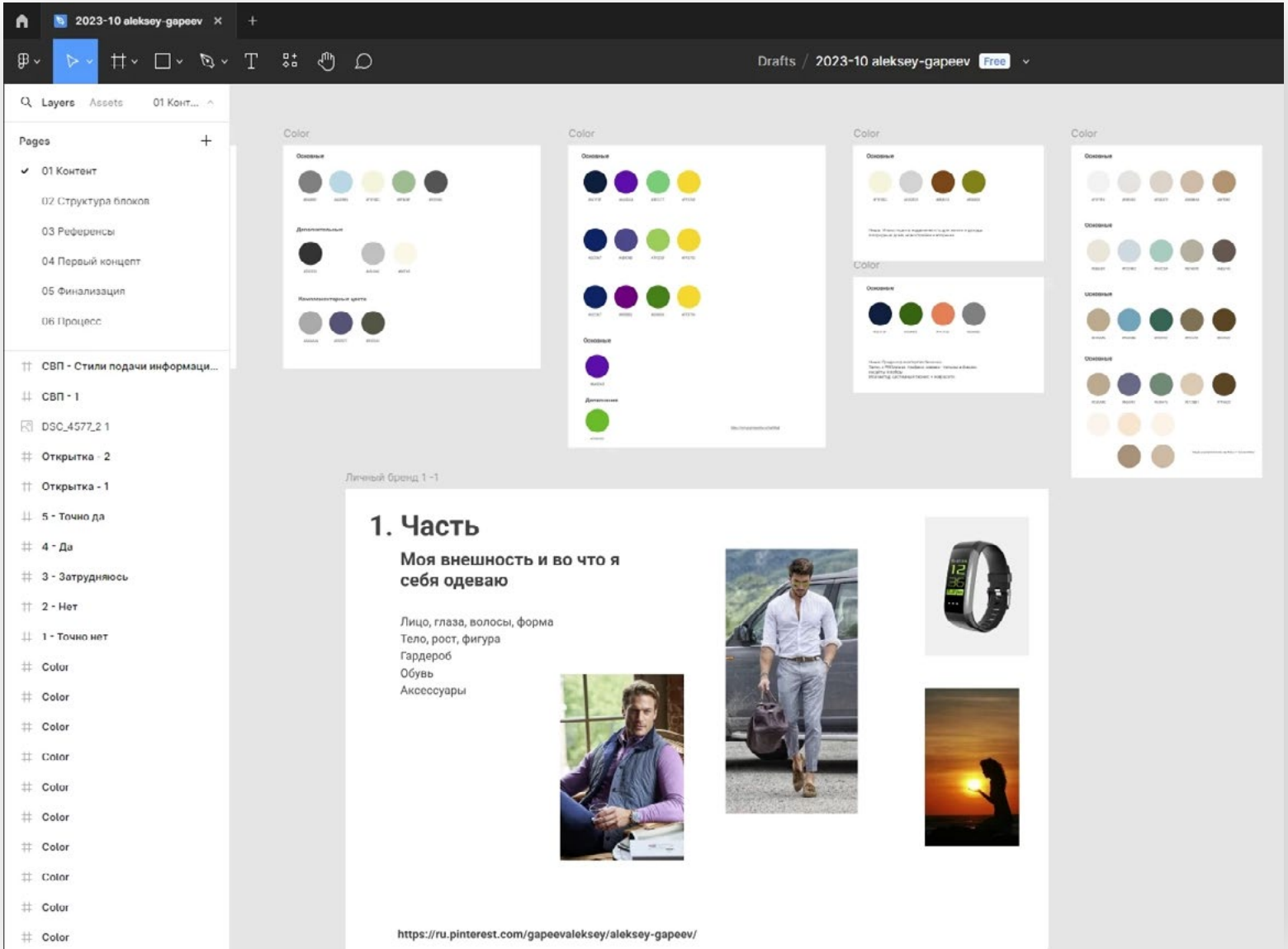
3.11.2 Цветокоррекция

В каком зрительном восприятии донести информацию? Какой эмоциональный окрас цвета и света оптимально в этом видео?

На эти вопросы есть ответы

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1STL60HvJp3UyealcOczAVhJGZteSTUP_

Ключевые слова: цветокоррекция видео, цветовой баланс видео, оптимальная цветокоррекция, цветовые решения в видео, цвет и свет в видео, цветокоррекция постобработка, цветовая гамма видео, светокоррекция видео, цветовая палитра видео, коррекция цветов и света, цветокоррекция для видео, тонкая настройка цвета, цветокоррекция и градация

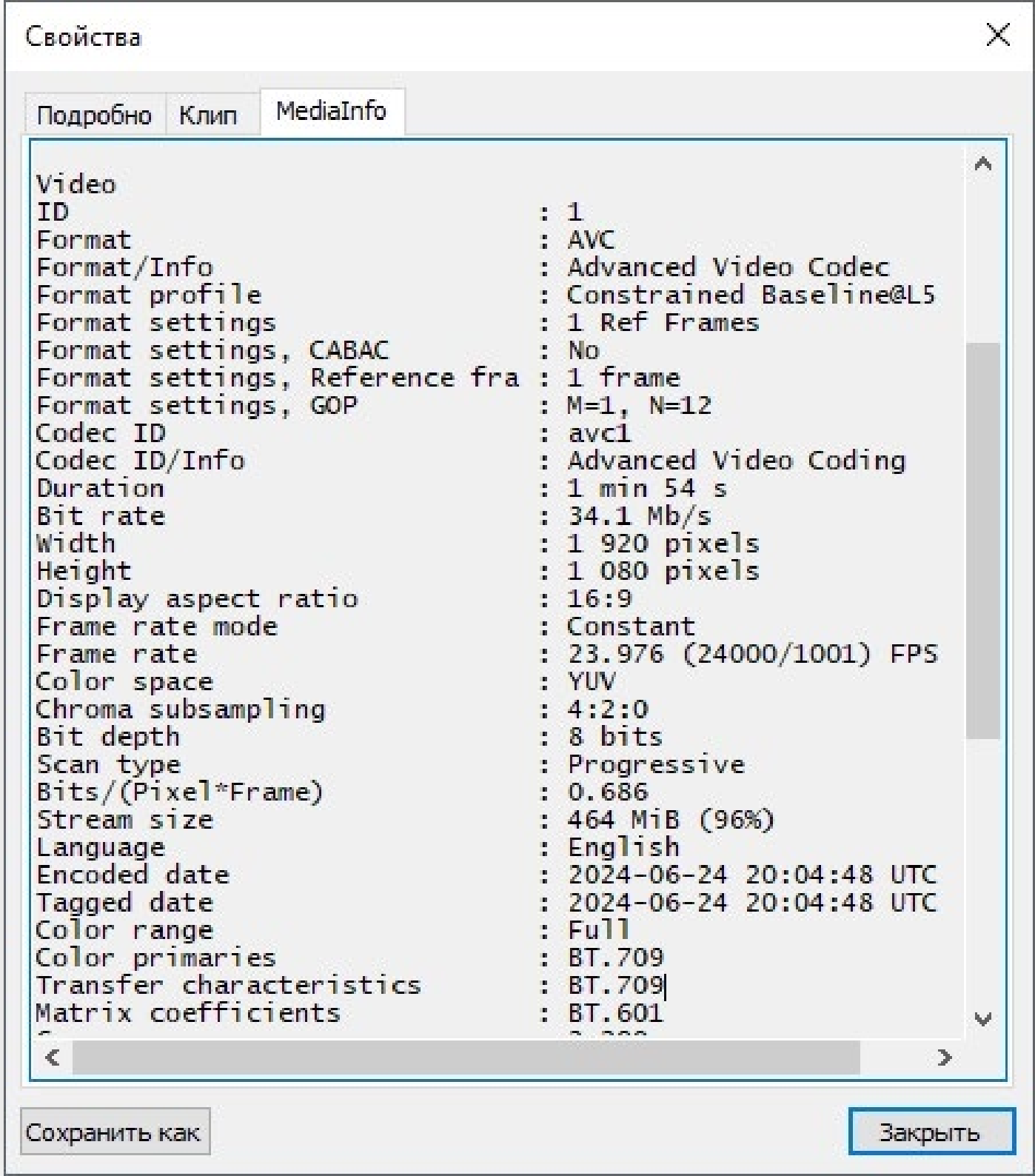


Пример 1

Видеосъемка из опыта фотосъемки. Оригинал материала с наполненностью цвета

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1STL60HvJp3UyealcOczAVhJGZteSTUP_

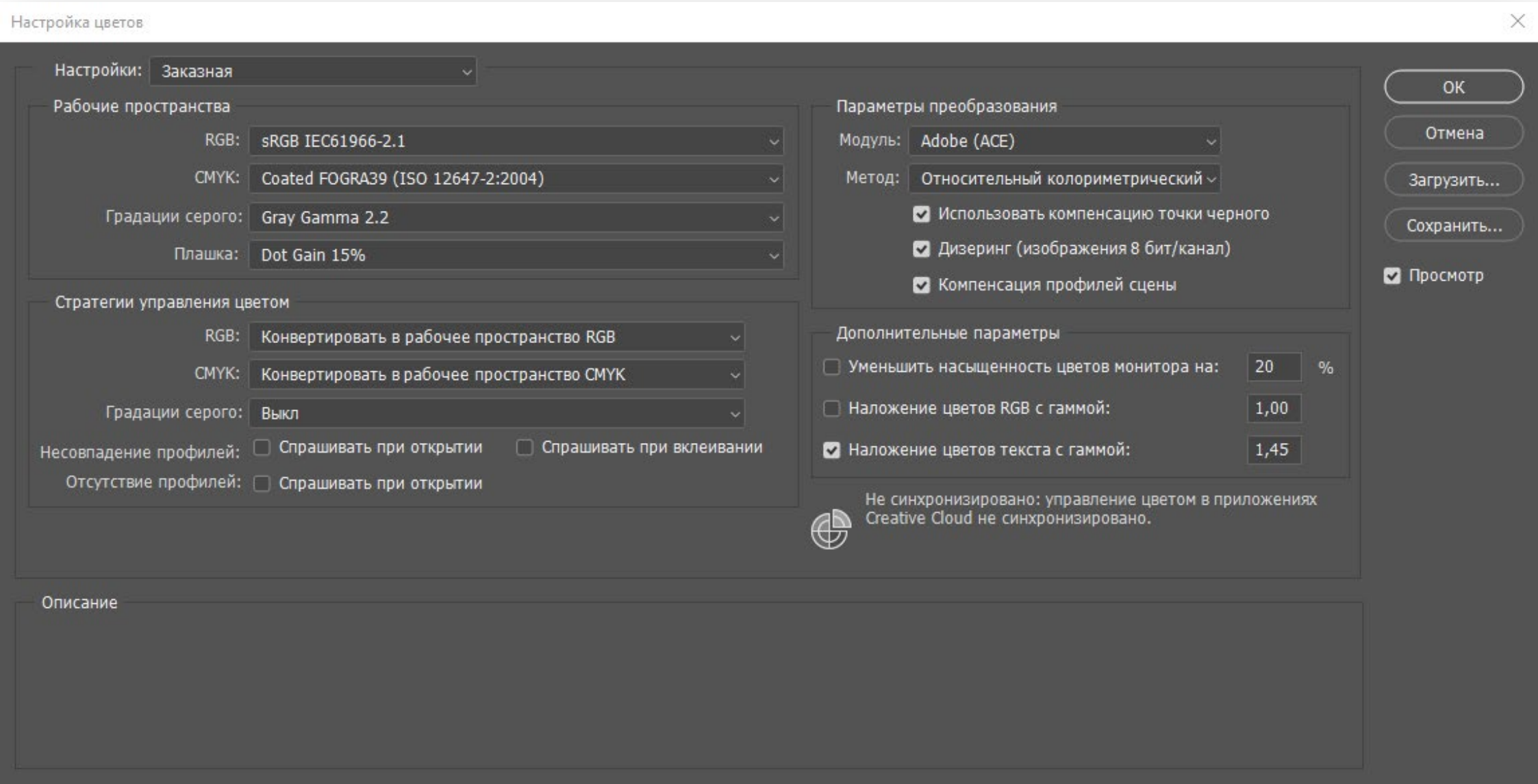
Ключевые слова: цветовое пространство YUV, хроматическая суб-дискретизация 4:2:0, битрейт видео, кодеки для кодирования видео H.264, формат AVC, идентификатор кодека avc1, аудио формат PCM, цветовое пространство YUV в видео



Пример 2: Цветокоррекция калибровки монитора, приложений Adobe. Единство цветового пространства как в съемке, так в монтаже, так и готовом файле

PDF: https://drive.google.com/file/d/1XkF9pZigyVeDyOkh6-2eKzrdWLkc02-y/view

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1STL60HvJp3UyealcOczAVhJGZteSTUP_

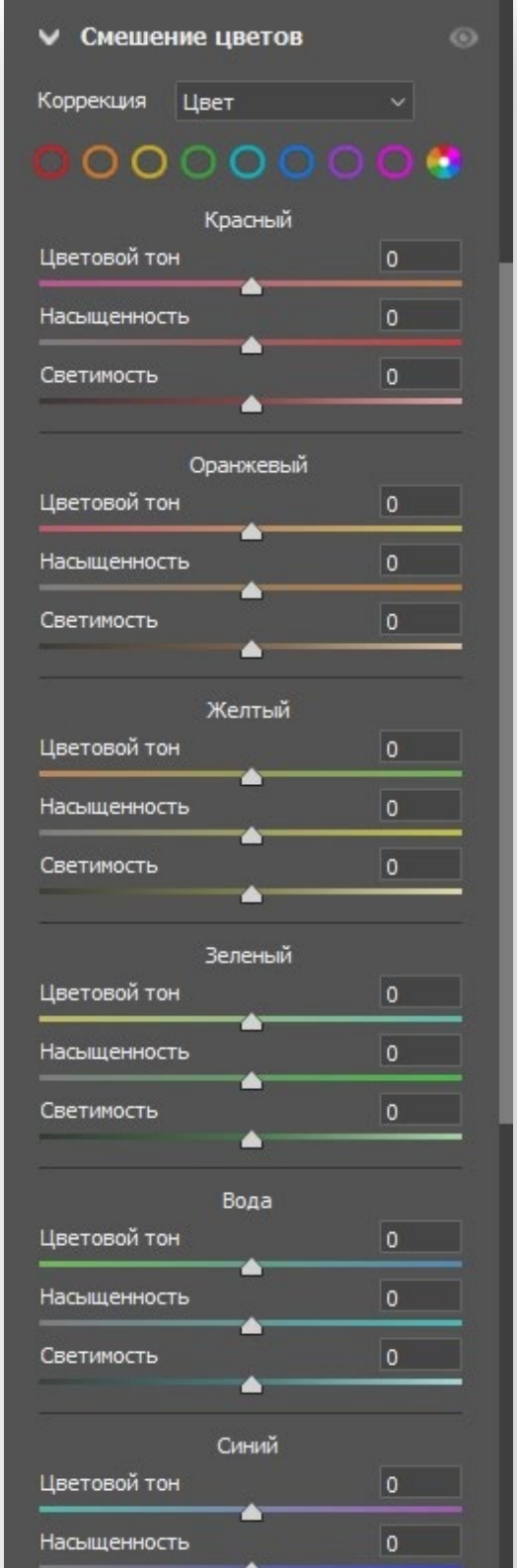


Пример 3

Съемка и последующая обработка RAW. В формате данные RAW невидимые глазу в темноте либо при ярком освещении данные при съемке техникой

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1STL60HvJp3UyealcOczAVhJGZteSTUP_

Ключевые слова: обработка изображений в формате RAW, преимущества формата RAW, коррекция снимков в формате RAW, цветокоррекция RAW файлов, динамический диапазон в формате RAW, использование Adobe Camera Raw, сохранение деталей в тенях и светах в RAW, извлечение данных из RAW, RAW формат и глубина цвета

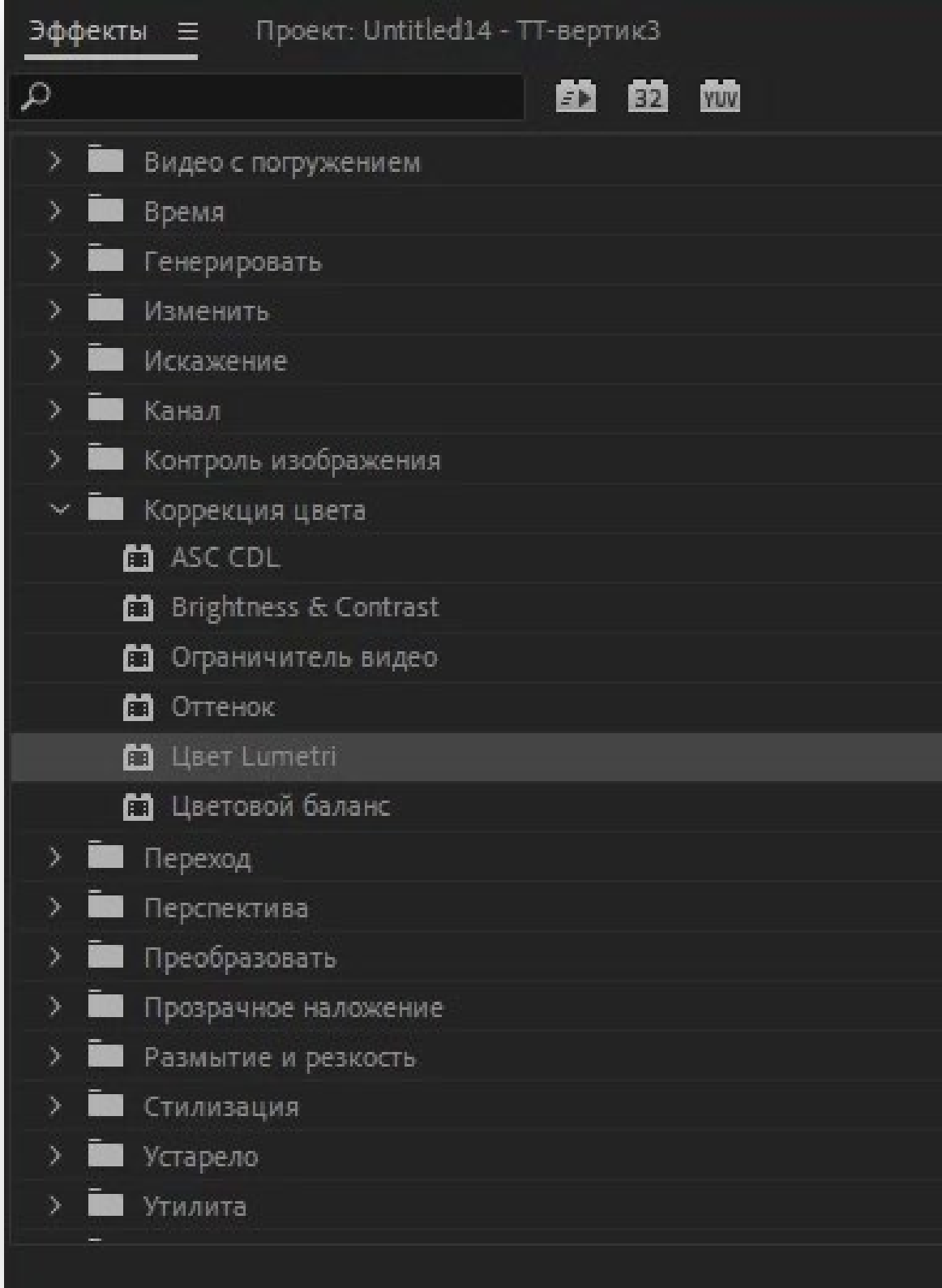


Пример 4

Цветокоррекция средствами Adobe Premiere

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1STL60HvJp3UyealcOczAVhJGZteSTUP_

Ключевые слова: цветокоррекция в Adobe Premiere, настройка цветокоррекции в Premiere Pro, использование Lumetri Color, цветовые кривые в Premiere Pro, тонкая настройка цвета в видео, цветовые профили в Premiere Pro, настройка насыщенности и яркости, ретушь цвета в видео



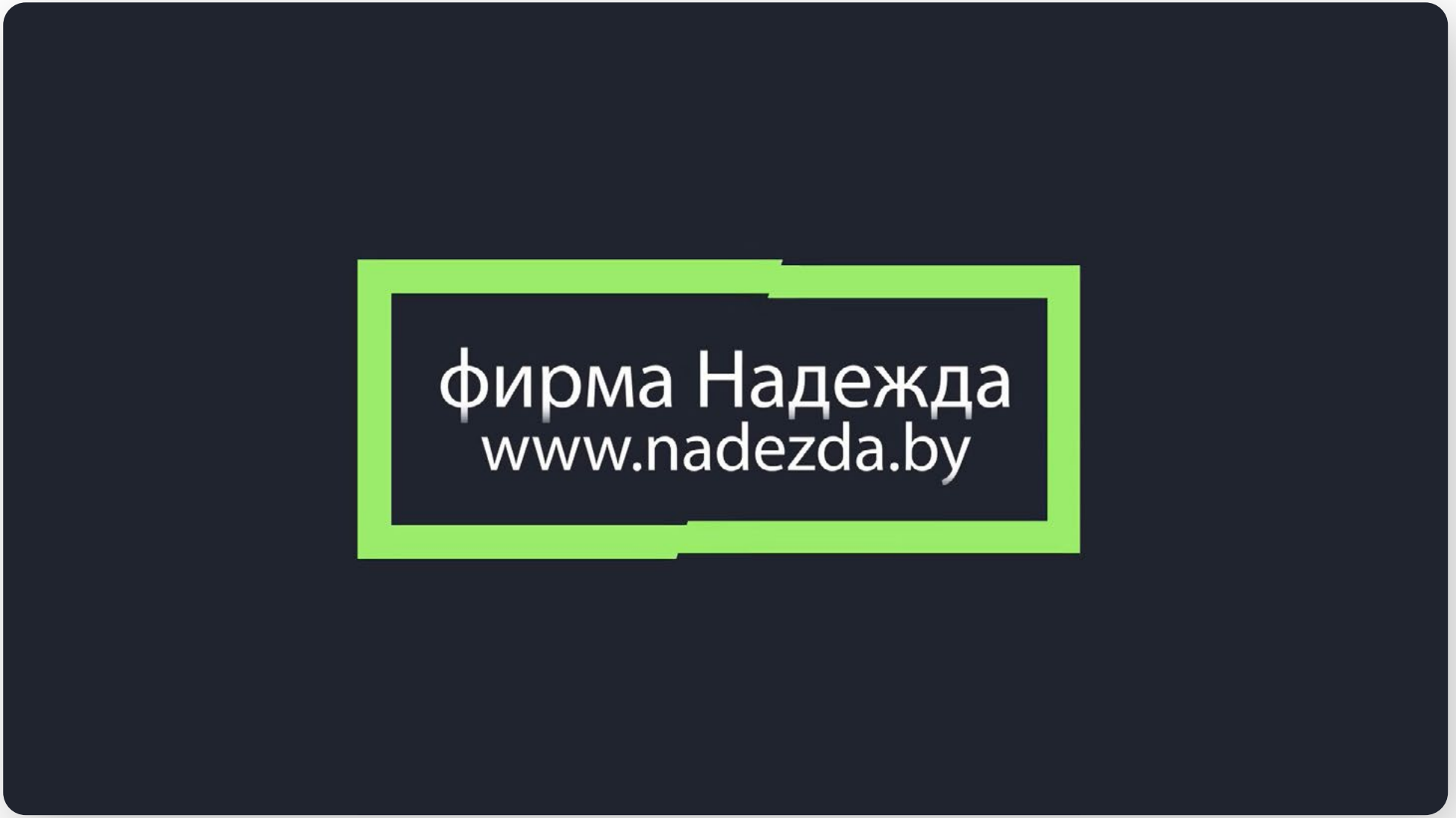
https://ipd.by/portfolio/video/postproduction/color

3.11.3 Специальные эффекты (VFX)

Пример 1: Удержать внимание зрителя? Как? Один из вариантов в монтаже использовать спецэффекты. Например спецэффекты заставки Adobe After Effects

Самая низкая цена на кирпич
Video: https://www.youtube.com/watch?v=kBxBLzC2S_c

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1w-Kx_DBEOmDlOAQm5jnlUuzfOWDzGHBk



https://ipd.by/portfolio/video/postproduction/vfx

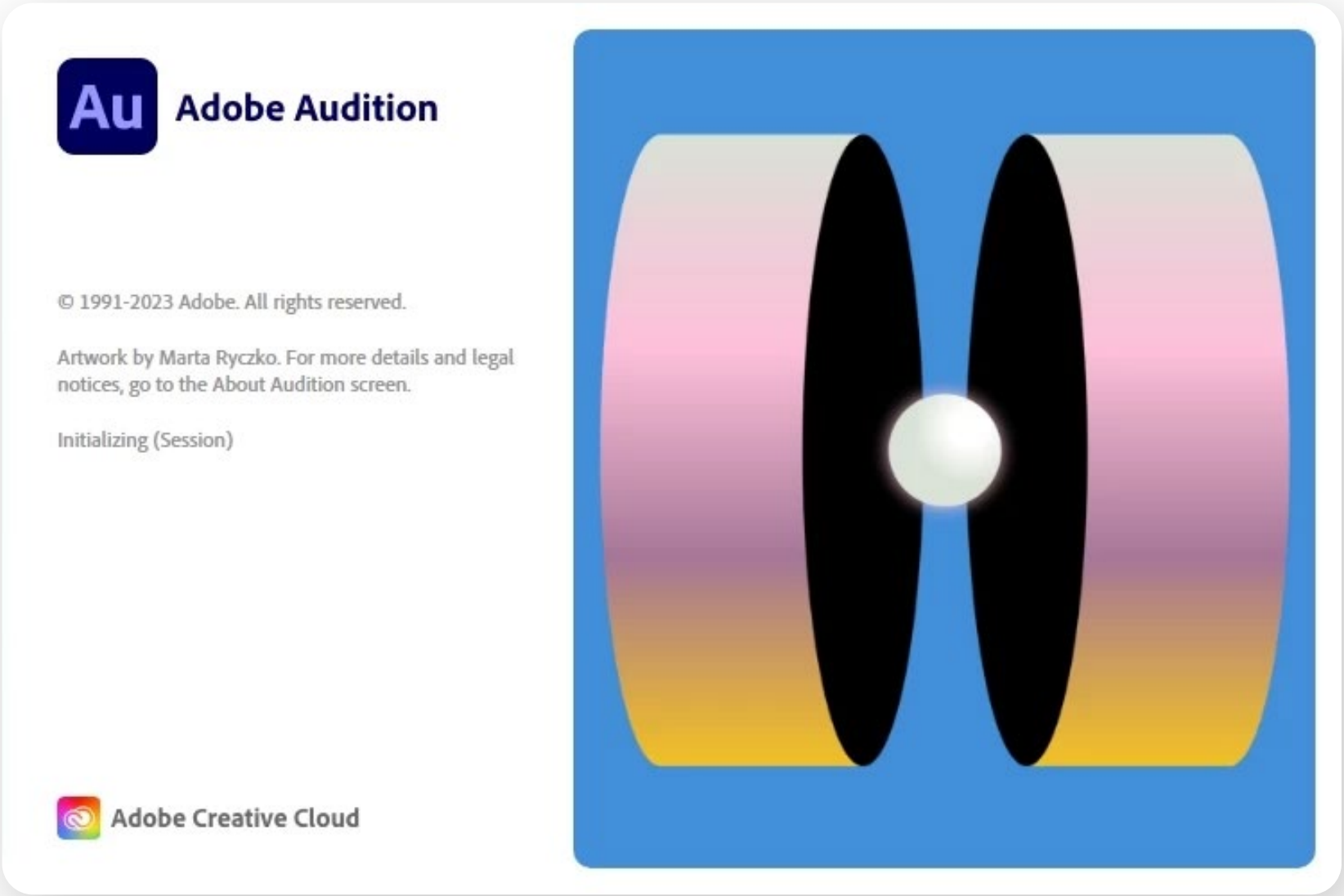
3.11.4 Озвучивание и звуковые эффекты

Это звучит! Не задумывались почему? Почему в нас резонирует то, что внутри то и снаружи? Как в видео совместить и сюжет и картинку и звук?

Например мой многолетний опыт применять знания в области звуковых смыслов в монтаже видео. В некоторых случаях использую голос диктора, так и специальные звуковые эффекты.

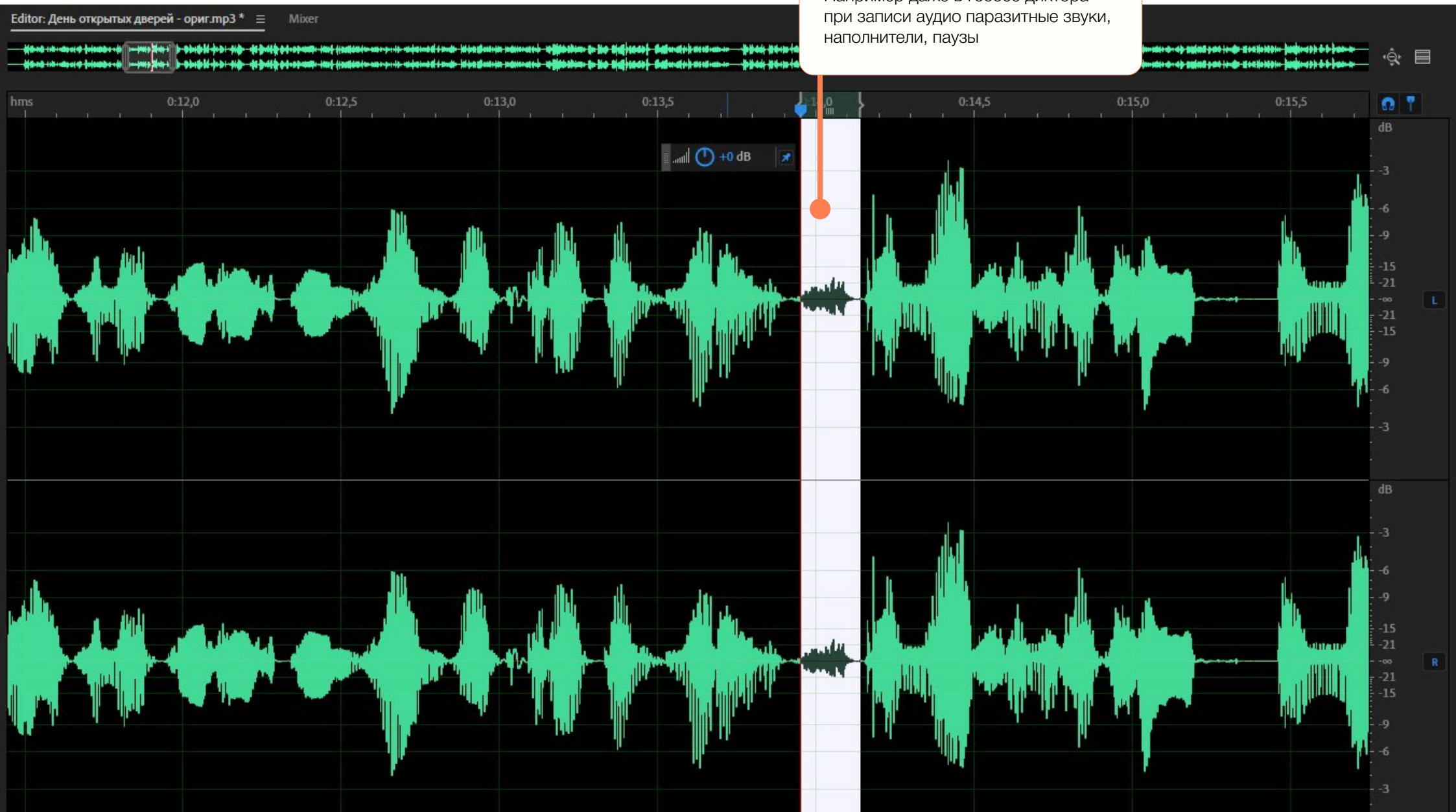
В записи голоса убираются шумы, выравнивается звук

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1S_3RF4pZDJC9EwWXt7yScEEZBCmhZMD9



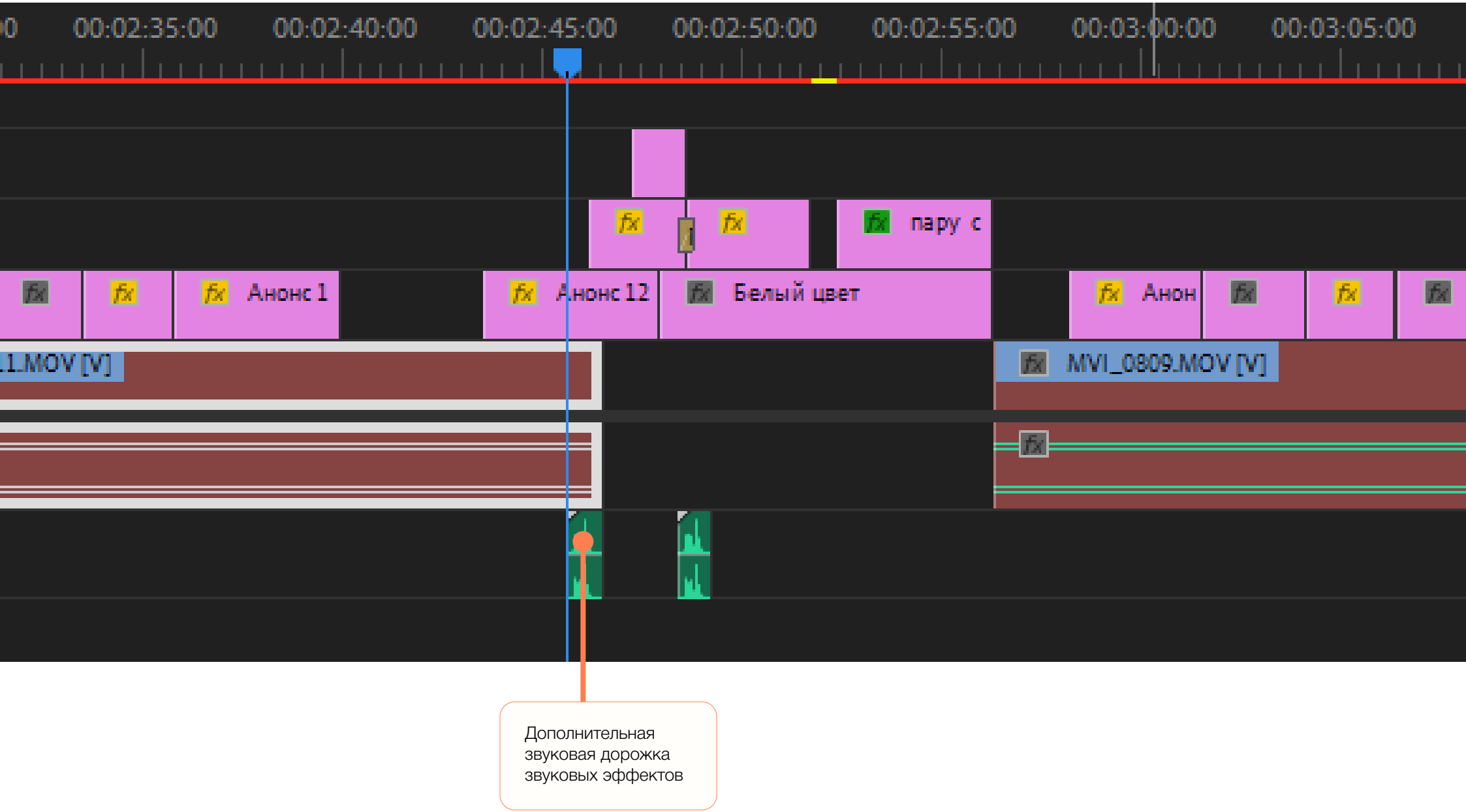
Пример 1: Пользование голоса диктора с видео. Чистовая запись голоса диктора, пост обработка в Adobe Audition. Убираются паразитные звуки, наполнители, паузы. Пример записи диктора "День открытых дверей в Могилёвская больница N1"

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1VDqavlj4k75iuBGgXYb0VKH-vrPMx6i3



Пример 2: Аудио эффекты литания событий. Звуки акцентирую звуковое внимание с синхронизацией видео анимации при монтаже

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1S_3RF4pZDJC9EwWXt7yScEEZBCmhZMD9



Пример 3

Сведение звучания песни, audio альбом группы "Сибирский валенок"

Сведение записи с использованием программ выбора нот, инструментов, нот в Cakewalk, и сведение звука в Sound Forge 5.0

Audio: https://drive.google.com/file/d/1VqEJZlD_rYygXCvXxWk8C-i3fG7bHy1-

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1VJ8HdNyMr6vhKSeWXi2FDFnahWfBjnZf

Ключевые слова: баланс инструментов и вокала, ноты в Cakewalk, сведение звука в Sound Forge 5.0, Sound Forge 5.0 и Cakewalk, запись и сведение песен, аудио мастеринг, мастеринг музыкального альбома, процесс создания альбома, группа "Сибирский валенок",состав группы: Сергей Дриньков: Ударные, перкуссия, Владимир Самуйлов: Гитара, клавишные, Денис Киреев: Ритм-гитара, Алексей Гапеев: Орган, звукорежиссер

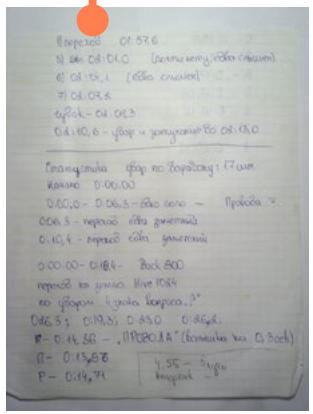
Хм, а вот в тут составе группы, где в качестве звукорежиссера работал над сведением трека

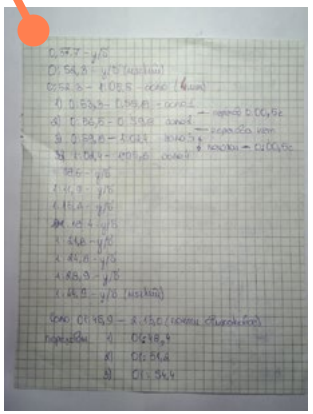
Заметки рабочих синхронизированных таймингов использования инструментов, которые применялись в сведении записи песни

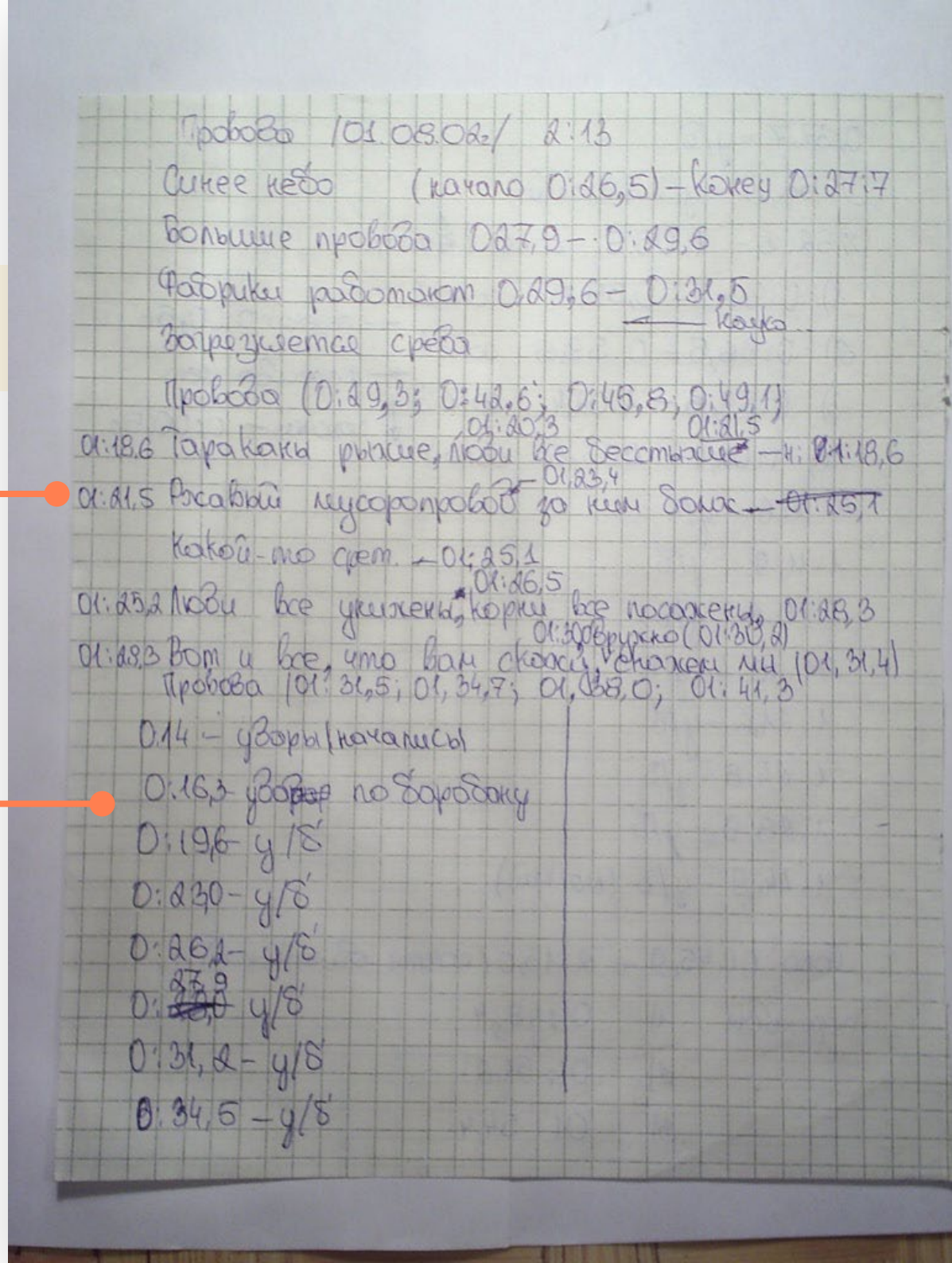
Опыт точного сведения звука помогает точно и вовремя незаметно усиливать звучание общего звука нужным в этой ситуации инструмента

Сведение звука по сотым долям согласовывалась и в начале распределена на листах

Точность позиционирования применения тысячные доли секунды. И это трудно лично мне было услышать точность позиционирования







ПЕСНЯ ЗВЕРЕЙ
Слова В.Самурдяев
Музыка В.Самурдяев
Уйду домой с тюрьмы,
Уйду домой с тюрьмы,
Уйду домой с тюрьмы,
Уйду домой с тюрьмы,
Пойду с тюрьмы на убыль,
Пойду с тюрьмы на убыль,
Пойду любовью жить,
Пойду любовью жить.

ПРОВОДА
Слова С.Арутюнов
Музыка В.Самурдяев
Солнце небо,
Большие города,
Фабрики работают,
Заводы дымятся,
Пролетают
Тараканы рыжие, лысые все бесплатные.
Рыжий мусоропровод за ними бежит.
Любят все упитанных, хорошо все знающих.
Вот и все, что вам скажу оружие, скажем мы.

ЗДЕСЬ МОГЛА БЫ БЫТЬ ВАША РЕКЛАМА !

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ SOUND FORGE 5.0

STEREO DOMESTIC RECORDS

РАЗБИТЫЙ СКРИП
Слова Е.Койнаш
Музыка В.Самурдяев
Разбитый скрип вплелися
Дыхал тяжелое зверье,
А звезд в хрусте хлестся
За медь и серебро
Бровбуза исчез совесть
Пустой конверт сорится
Пират с забором сорится
Перед оркестром в пляс
Базарный хохот злобся
Шерах-захват сзади
Да на все жить, поторопись
Нерой крепленых карт.

ПЕСНЯ
Слова Е.Койнаш
Музыка В.Самурдяев
Полу лежа, полу привязь
Рассказал что почем
То правою, то здравы
То кнутом, то кадычек.
То по лицу, то по лбу
Избежал слепень.
Где-то в пене
Снегом средись.
И плала из рук вынос.
Полупьяные, полузрелым
Мед с хлеб в хлеще
Про запах на плечи лета
И обойт с пузом.
По росе и по пустыни
Важно шерпал зарно
Время в выдаче хватью
Сладко уже оно варно.

НАДЕЖДА
Слова В.Самурдяев
Музыка В.Самурдяев
Грязное окно занемы бомбам
Солнцем обруч потаял над моим лучом
Солнечный зайчик побежал во тьму
Солнечный свет не найти.
Что-то ночь не плюм не найт.
Серая плыла плыла в нору
Сел на стул ветать, не мету.
Люди, плывать, мне плюсть.
Уходит время.
Человек познает мир бытия лишь тогда
Лишь тогда, когда в ладонях рука
Лишь тогда, когда глаза в глаза
Лишь тогда тогда он умрет!!!

КТО-ТО
Слова Г.Арутюнов
Музыка В.Самурдяев
Дети летают, как сакуры.
Не усидеть за ними.
Кто-то спасает аккорды.
Кто-то настраивал на машины.
Месяцы мелькают, как недели,
Солнце мелькает, как время.
Кто-то берет сыпучий -
Кто-то трубе в спину.
Годы летят, как недели,
Не усидеть за ними.
Кто-то играет на скрипки -
Кто-то не жалеет силы.
Отпалатья летят как вода.
Не усидеть за ними
Все то же войны.
Все то же мелит.

Благодарности:

- нашим родителям,
- Абрамовой Жене за моральную поддержку,
- Койнаш Елене за стихи предоставленные группе,
- Джорджу Стерлингу, за написанный текст песни
- Ф.М.Достоевскому, В.Маяковскому, С.Есенину за оказанное влияние на группу.
- всем друзьям и подругам, которые поддерживали нас в трудный час и всем-всем, кто нас знает.

https://ipd.by/portfolio/video/postproduction/voiceover

https://ipd.by/portfolio/video

Комплексные решения для аудио- и видеопроектов
Мой опыт охватывает не просто работу со звуком и видео, а создание полного комплекса решений под ключ. Если речь идет об аудиопроекте, я не просто занимаюсь записью звука — я разрабатываю полный визуальный и технический пакет:

✔ **Дизайн обложки и текстов** – создаю стильный и запоминающийся визуал, который выделит ваш проект.

✔ **Оформление вкладышей** – продумываю детали, которые делают релиз цельным и профессиональным.

✔ **Запись и подготовка аудио** – работаю как с физическими носителями (диски, кассеты), так и с цифровыми форматами (MP3, FLAC и др.).

✔ **Создание видео** – усиливаю проект видеоматериалами, дополняющими концепцию.

Это не просто услуги — это комплексное решение, которое делает ваш продукт полноценным, профессиональным и востребованным.

Подробнее в следующем разделе...

Раздел 4

Дизайн

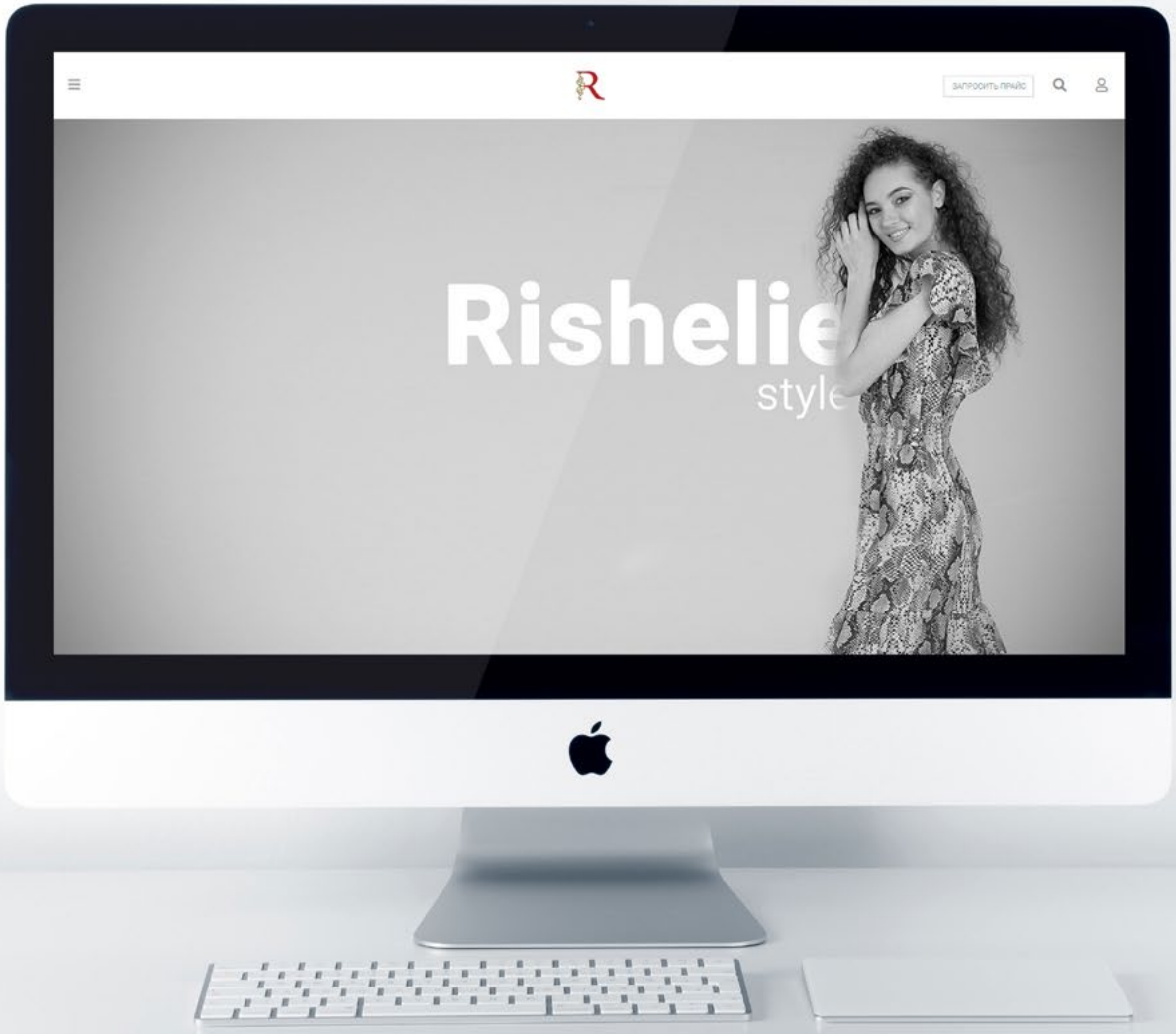
Сначала приведу 5 топовых пунктов по разделу "Дизайн"

Топ-5 работ в разделе "Дизайн"

Работа с швейными предприятиями — это разработка уникальных концепций для разных брендов. Например, компания Ришелье и другие швейные фирмы получили индивидуальные решения в оформлении сайтов, административных панелей и пользовательского взаимодействия. Каждому проекту предшествовала проработка стилистики, цветовых схем, структуры контента и пользовательского опыта.

1 ДИЗАЙН ДЛЯ ШВЕЙНЫХ ФИРМ

Швейный дизайн с акцентом на стиль



2

МЕБЕЛЬНЫЙ КАЛЬКУЛЯТОР VR

Дополненная реальность в дизайне

Этот проект объединил веб-дизайн, 3D-моделирование и технологии дополненной реальности. Разработан калькулятор, позволяющий не только рассчитывать стоимость мебели, но и визуализировать её в реальном пространстве. Клиенты могут оценить, как объект впишется в интерьер, используя технологии AR/VR. В работе задействованы 3D Studio Max, веб-разработка и UI/UX-дизайн.

3

ДИЗАЙН ИНТЕРАКТИВНЫХ ПЛАТФОРМ

Медицина и PDF-заявки

Создание личного медицинского кабинета потребовало особого подхода к UI/UX-дизайну. Сервис адаптирован для работы на Full HD-мониторах, планшетах и смартфонах. Разработано дизайнерское решение, позволяющее пользователю сформировать PDF-заявку прямо в интерфейсе. Документ можно распечатать и использовать, например, как подтверждение обращения в медицинское учреждение, по аналогии с электронным билетом на самолёт.

4

БРЕНДИРОВАНИЕ

Институт инженерного проектирование

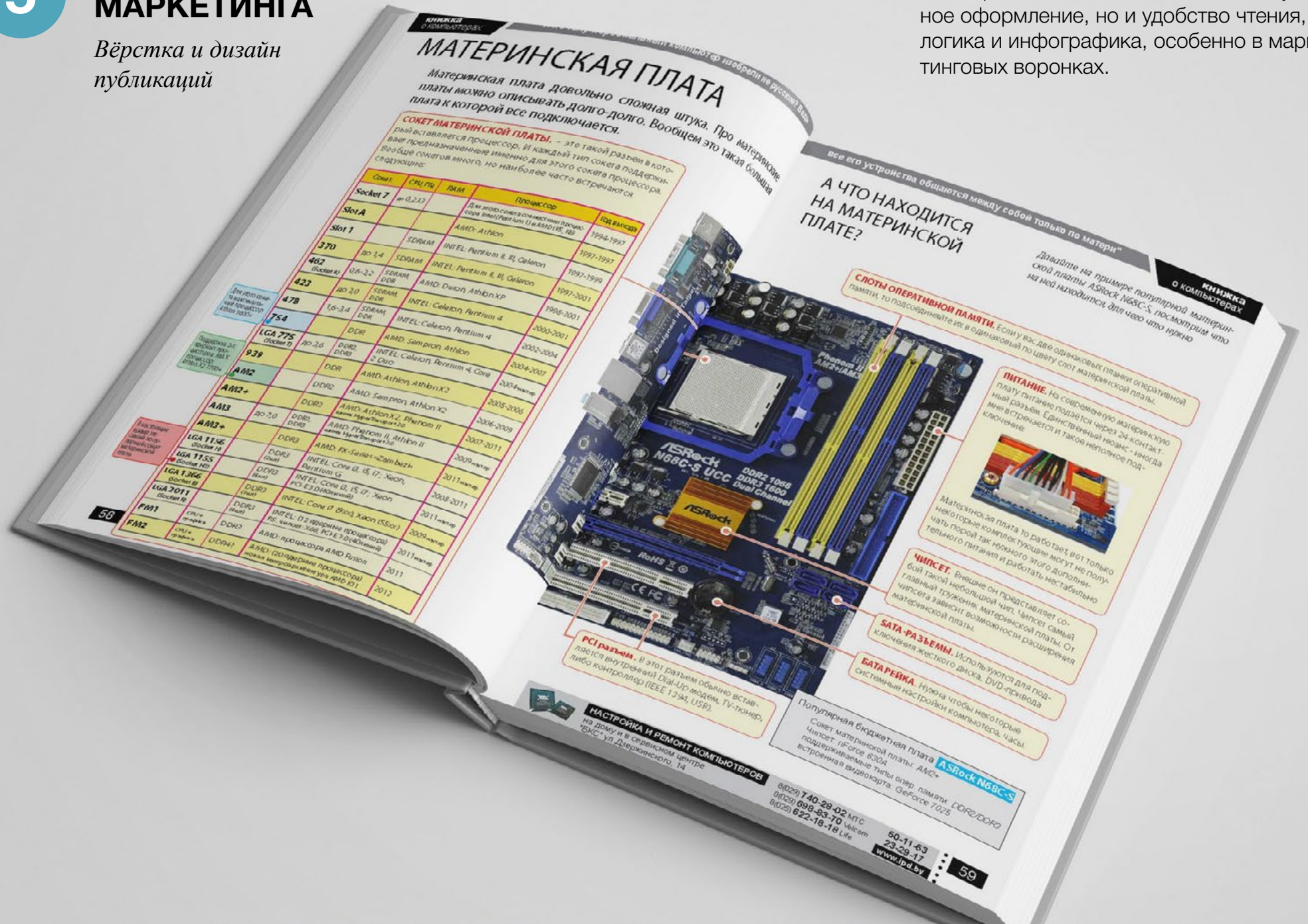
Разработан комплексный фирменный стиль, включающий логотип, визуальную идентику, сайт и печатные материалы. Работа охватила не только графическое оформление, но и продуманное позиционирование бренда, адаптацию фирменного стиля для различных носителей.

5

PDF-ДИЗАЙН ДЛЯ МАРКЕТИНГА

Вёрстка и дизайн публикаций

Опыт вёрстки газет, книг, маркетинговых PDF и рекламы. Важно не только визуальное оформление, но и удобство чтения, логика и инфографика, особенно в маркетинговых воронках.

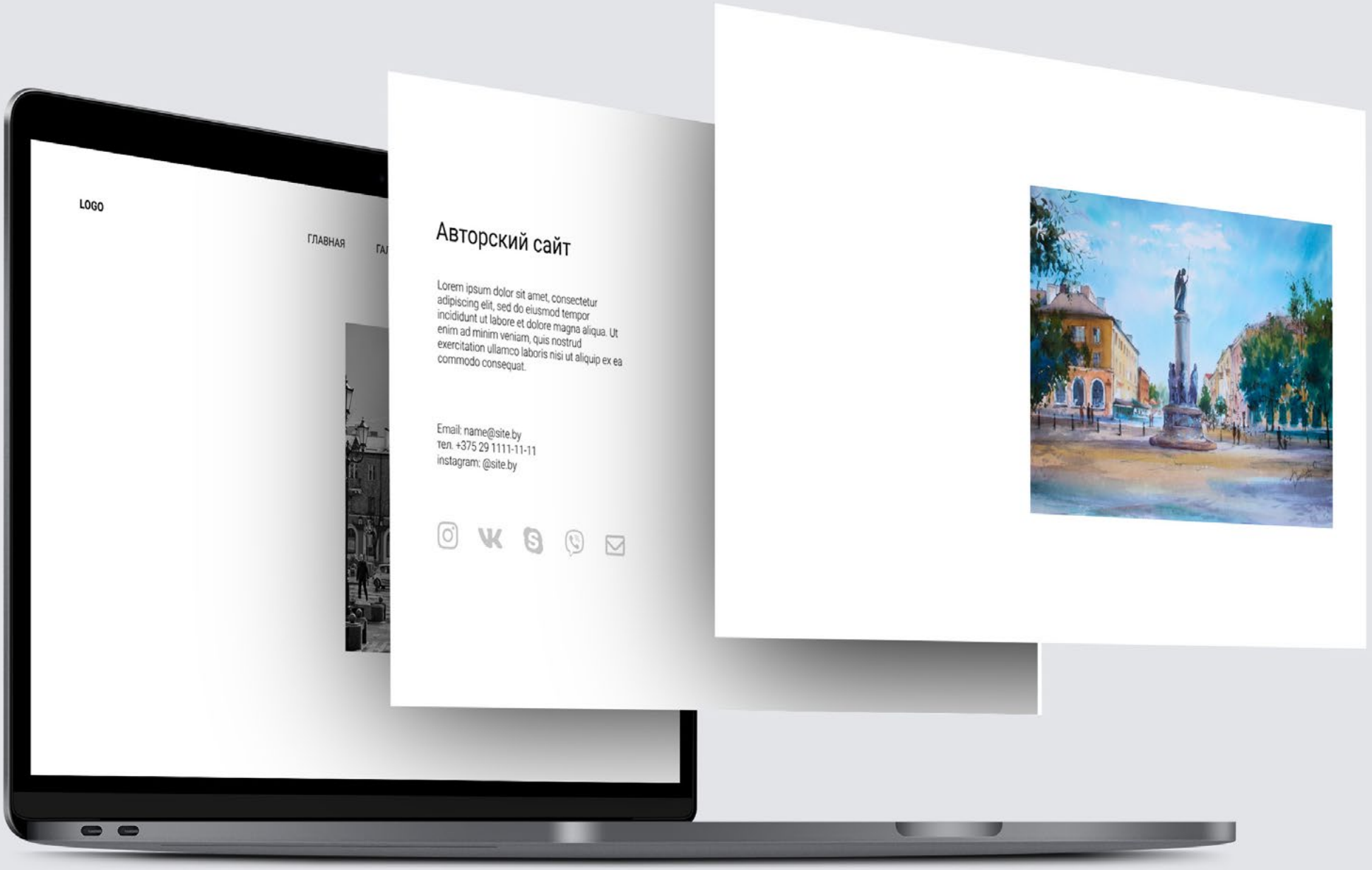


Раздел 4 Дизайн

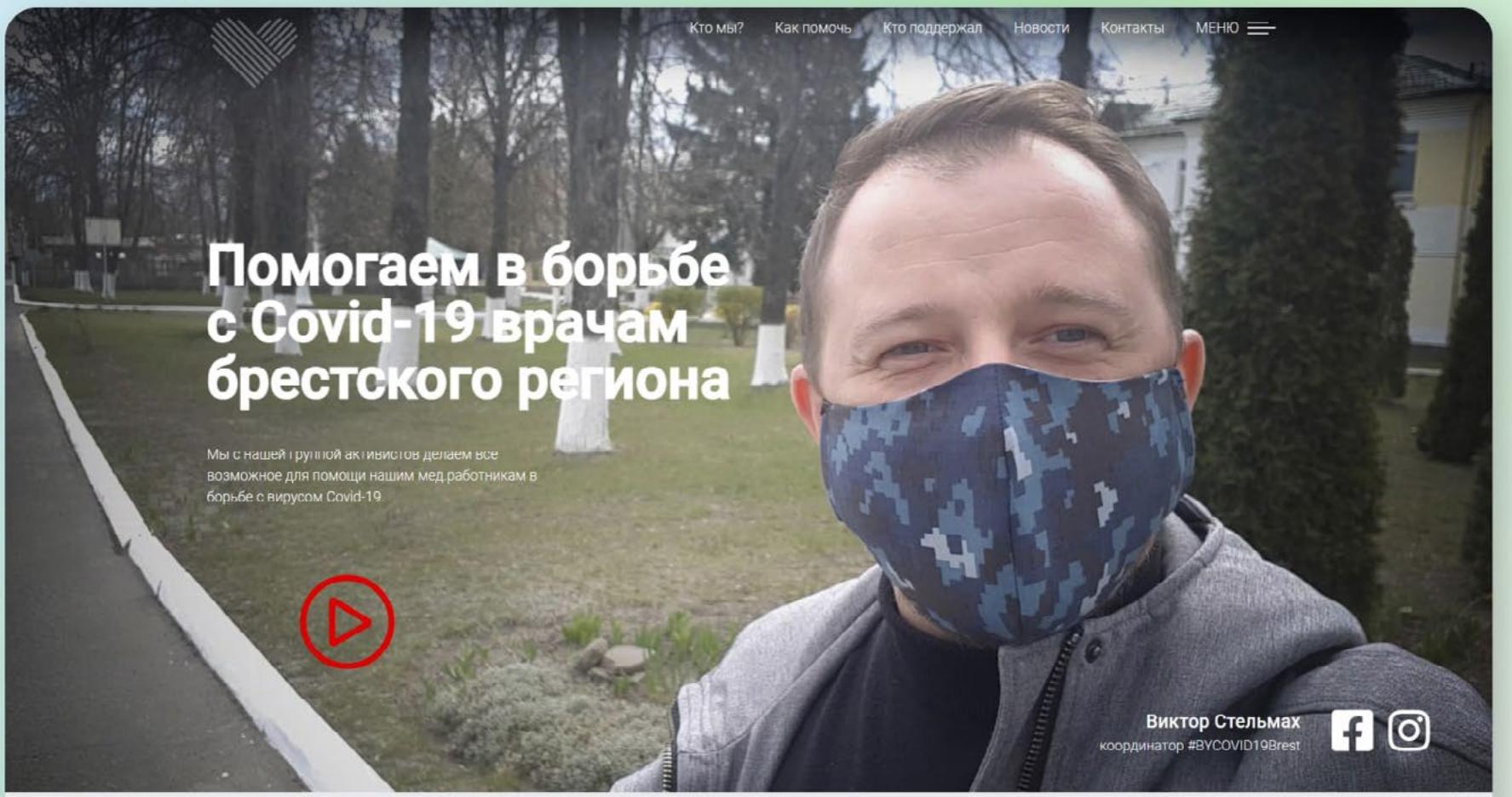
4.1 Веб-дизайн

4.1.1 Дизайн сайтов визиток

Пример 1: Сайт художника



Пример 2: Covid



17 дней успешной работы оказания помощи медицинским работникам города Бреста

3 220	769	210	1 260
Медицинских масок	Мединских щитков	Медицинских комбинезонов	Довольных медиков

Почему мы это делаем?

Во-первых, всем известно, что болеют доктора. И это, наверное, хуже всего. Средств защиты у них недостаточно. Мы решили, что можем как-то упростить им борьбу с этим вирусом, поэтому просим врачей составлять заявки. Они пишут, что сейчас необходимо, а мы стараемся этим их обеспечить.

О проекте Маршрут Контакты

brslavyane@tut.by

Автопробег Брест – Иркутск – Брест «Содружество: от Буга до Байкала»

посвященный 80-летию героической обороны Брестской крепости
и 50-летию открытия Мемориального комплекса «Брестская крепость-герой»

май-июнь 2021 года

О проекте

В этом году исполняется 80 лет с
героической обороны Брестской
мемориального комплекса «Брес

Этим памятным датам, а также Д
автопробег Брест-Иркутск-Брест
Организаторами пробега являют
«Русское общество» (Республика
«Белорусский союз ветеранов во
«Мемориальный комплекс «Брес
Федерации в Республике Белару
Брестского облисполкома, Брест
«Брестский фонд помощи ветера
организации «Офицеры России».

Цели автопробега – сохранение п
Отечественной войне, героическ
воспитание молодого поколения

Online с 8 мая по 22 июня 2021

от Буга до Байкала

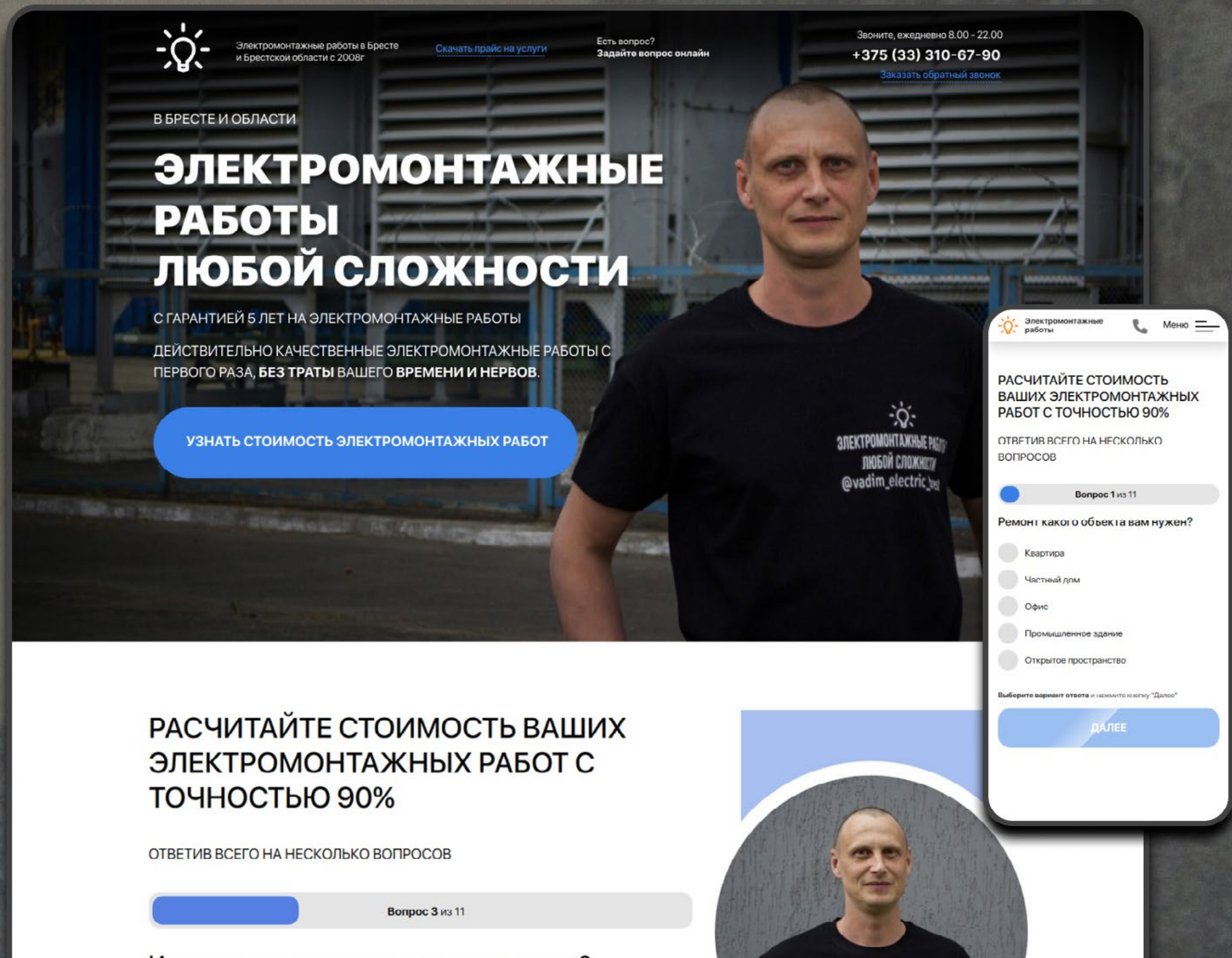
16 000 км
20 городов
50 встреч

https://ipd.by/portfolio/design/web/card-websites

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1FAtgo5ujTpVWlwjtHoTecW-K21axnTR7?usp=sharing

4.1.2 Дизайн лендингов

Пример 1: Сайт электрика



Photography
Real Estate Minnesota

Home Galllery About

Real Estate Photography Minnesota

We available for photoshoot from Monday to Friday including the weekend (options);

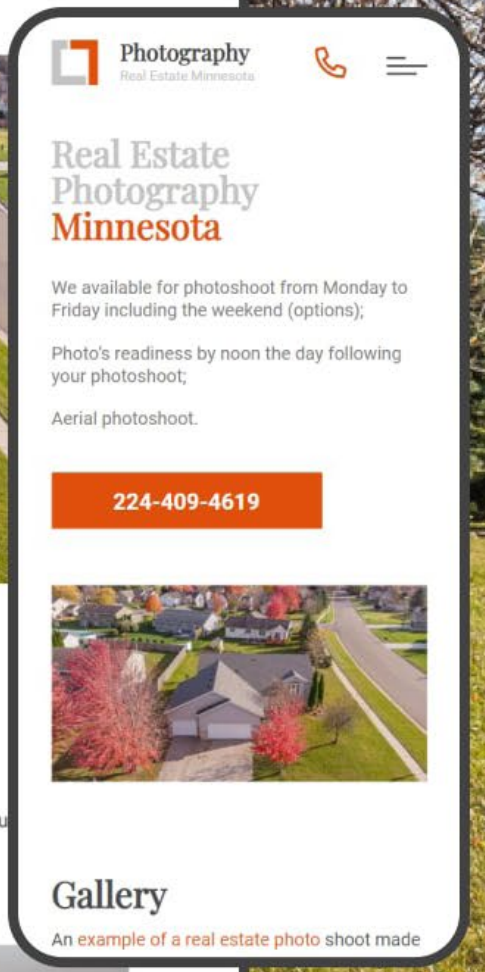
Photo's readiness by noon the day following your photoshoot;

Aerial photoshoot.

224-409-4619

Gallery

An example of a real estate photo shoot made in MN. More than 1000 houses were photographed. Bu
an example of a photo of one photo shoot of one house



Пример 3 - Бьюти коворкинг в Алмате

BEAUTYCO
Бьюти-Коворкинг

Галерея Услуги Контакты

Бьюти-коворкинг в городе Алматы

Запишитесь на первый бьюти-коворгинг бесплатно

Отправить заявку

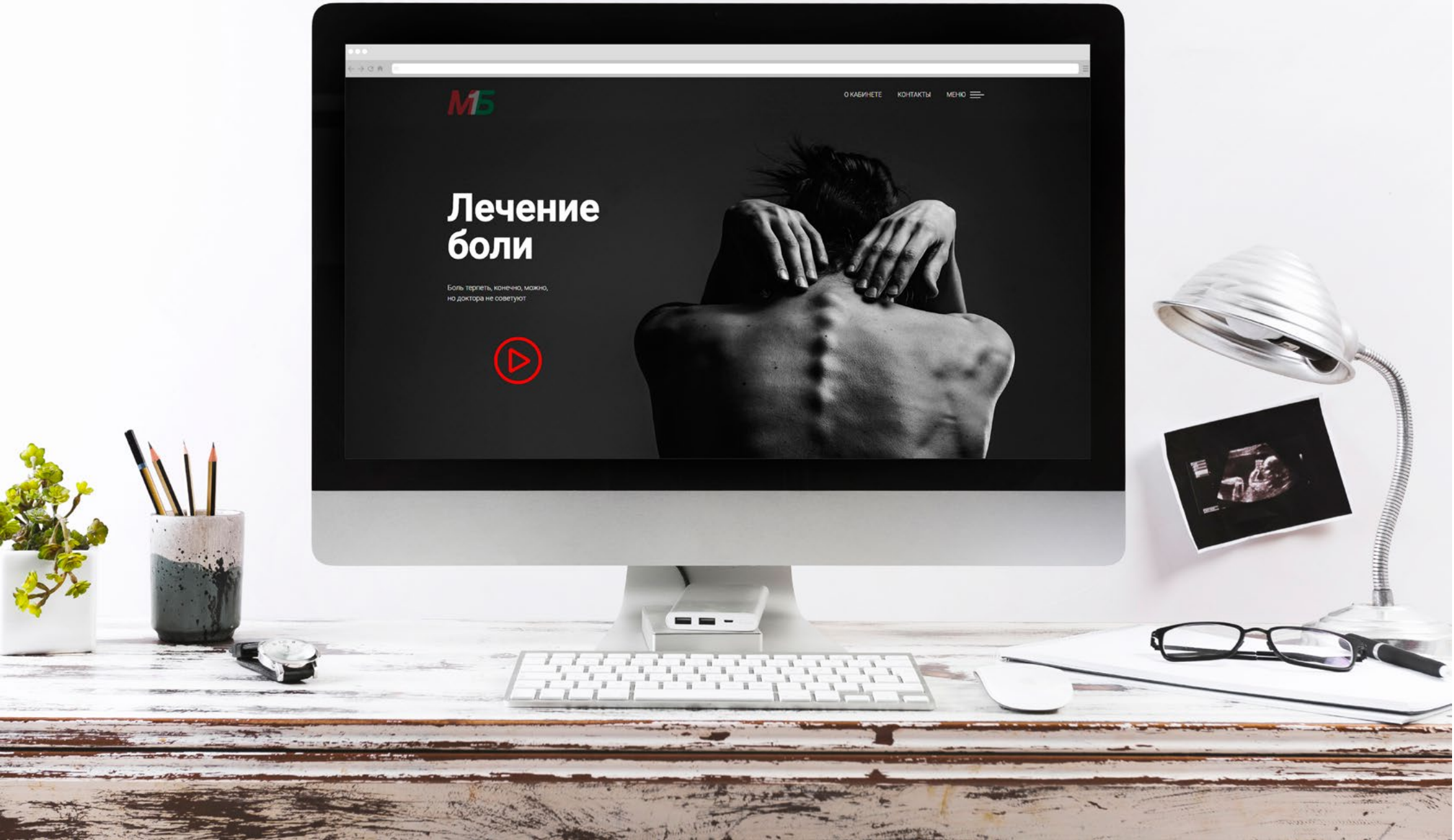
О ПРОЕКТЕ

BeautyCo создан чтобы мастерам было комфортно принимать своих клиентов в лучших условиях. Мебель выполнена из натурального дерева в стиле лофт.

Начинайте продуктивный день с горячим горячее кофе в BeatyCo. Продолжайте создавать с беседой в коворкинге и в жаркие дни. В жаркие дни обеспечим прохладными напитками.

Места оборудованы необходимыми расходными материалами. Поможет вести онлайн-запись расписания клиентов

Пример 4: Лечение боли



https://ipd.by/portfolio/design/web/landing

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1Xct0z8awp8UFL7Ja0XxMS1xAq62F8Ef4?usp=sharing

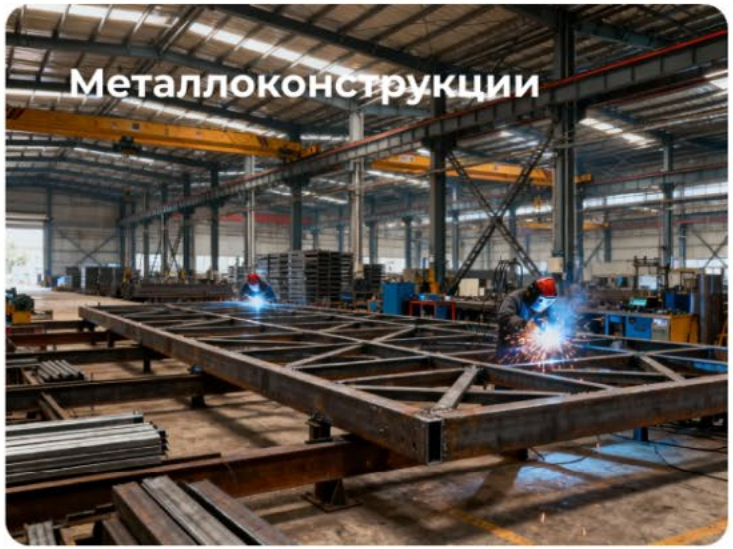
4.1.3 Дизайн корпоративных сайтов

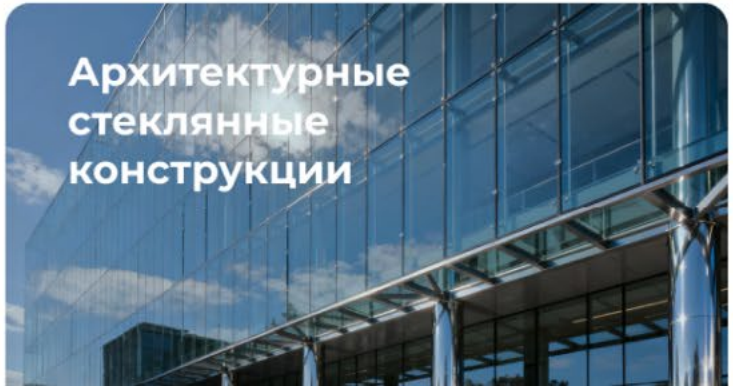
AldenaGroup

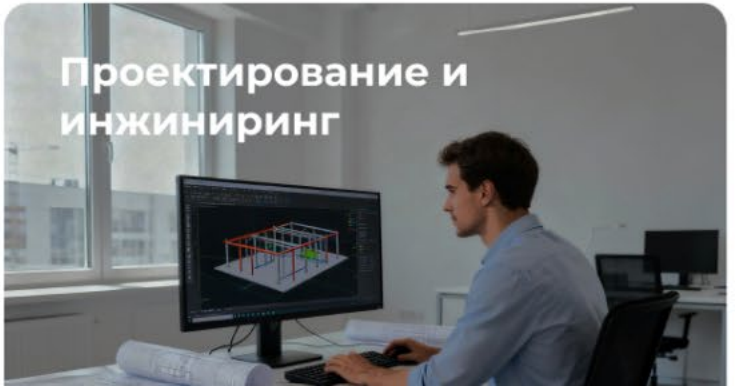
О компании | Производство | Услуги | Решения | Контакты | Связаться с нами

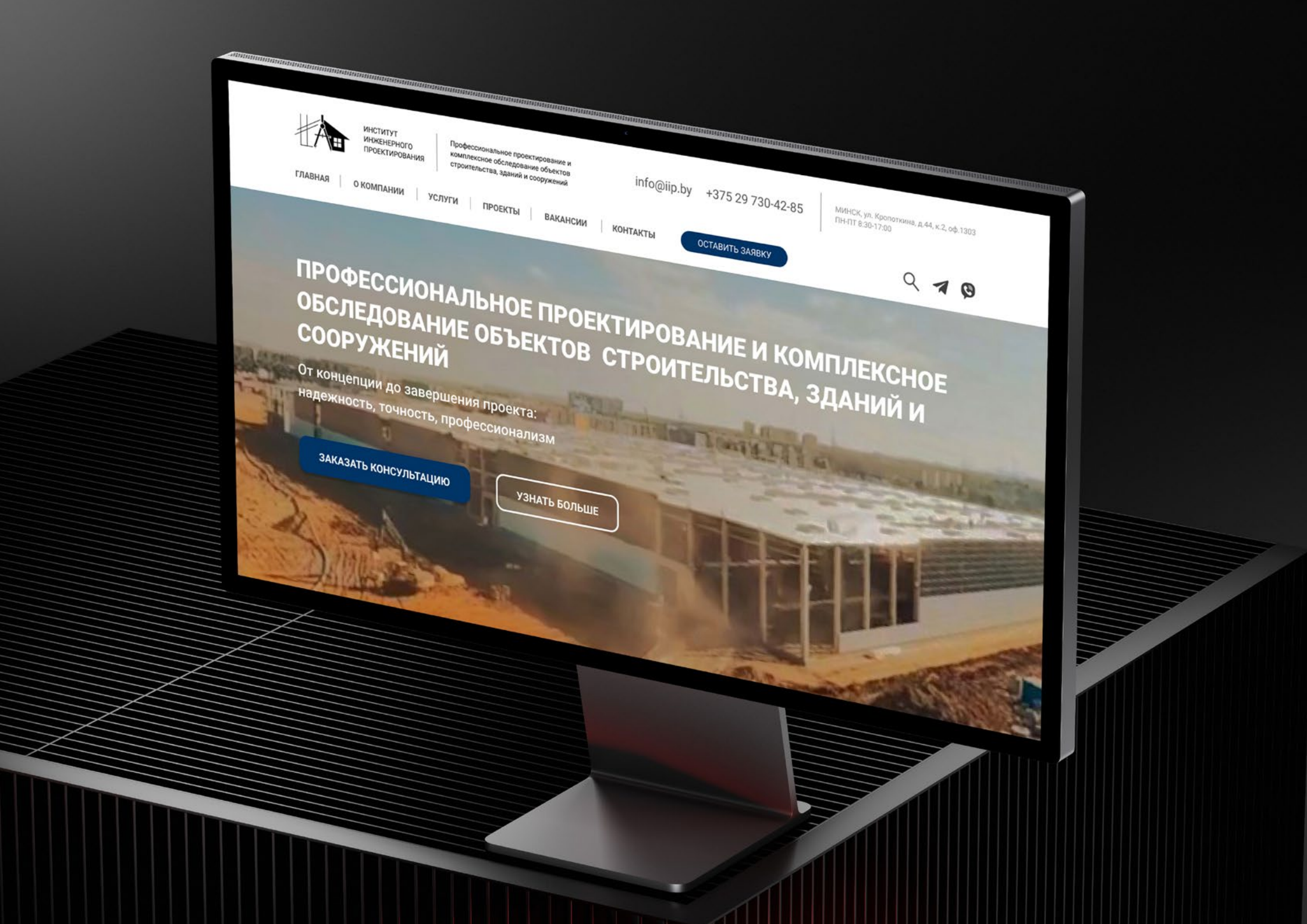
AldenaGroup — производственно-инжиниринговая компания. 15+ лет опыта в металлоконструкциях, собственные мощности, сертифицированное производство.

Работаем для B2B: от архитектурных проектов до промышленных решений.







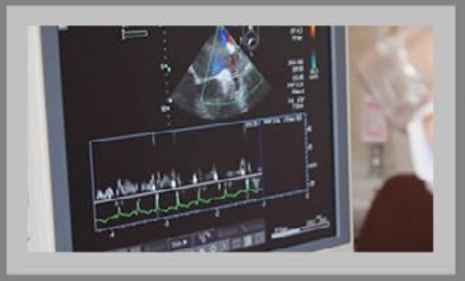

ИНСТИТУТ ИНЖЕНЕРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ
Профессиональное проектирование и комплексное обследование объектов строительства, зданий и сооружений
info@iip.by
+375 29 730-42-85
МИНСК, ул. Кропоткина, д.44, к.2, оф.1303
ПН-ПТ 8:30-17:00
ГЛАВНАЯ
О КОМПАНИИ
УСЛУГИ
ПРОЕКТЫ
ВАКАНСИИ
КОНТАКТЫ
ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА, ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ
От концепции до завершения проекта:
надежность, точность, профессионализм
ЗАКАЗАТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ
УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

Пример: Могилёвская больница N1

УЗИ сердца

Позволяет диагностировать ишемическую болезнь сердца, стенокардию, инфаркт миокарда, болезни мышечной и наружной оболочек сердца. Позволяет выявлять расстройства деятельности сердца на самых ранних стадиях.

Увидим



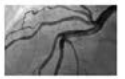
Программы обследований

Проверь свое сердце и сосуды за 1 день

Сердечная забота о родителях

Акции и спецпредложения

Артериальная гипертензия - один шаг к инфаркту



Специальные цены на коронарографию

Запись на прием

Специализация, врач | Как вас зовут | Телефон | Ваш email | Желаемая дата приема | Записаться

Популярные направления

Подробнее

Консультация кардиолога

Установка кардиостимулятора

Медицинский туризм

Пример: Свято-Афанасьевский монастырь

АФАНАСИЕВСКАЯ ОБИТЕЛЬ

СВЯТО-АФАНАСЬЕВСКИЙ МУЖСКОЙ ПРАВОСЛАВНЫЙ МОНАСТЫРЬ Г.БРЕСТА

НОВОСТИ

18.09.2024

В ДЕНЬ 345-ЛЕТИЯ ОБРЕТЕНИЯ МОЩЕЙ ПРЕПОДОБНОМУЧЕНИКА АФАНАСИЯ, ИГУМЕНА БРЕСТСКОГО, В БРЕСТЕ СОСТОЯЛИСЬ ТОРЖЕСТВА, ПОСВЯЩЕННЫЕ МОЛИТВЕННИКУ И ПОКРОВИТЕЛЮ БЕРЕСТЕЙСКОЙ ЗЕМЛИ

ПОДРОБНЕЕ

В ДЕНЬ 345-ЛЕТИЯ ОБРЕТЕНИЯ МОЩЕЙ ПРЕПОДОБНОМУЧЕНИКА АФАНАСИЯ, ИГУМЕНА БРЕСТСКОГО, В БРЕСТЕ СОСТОЯЛИСЬ ТОРЖЕСТВА, ПОСВЯЩЕННЫЕ МОЛИТВЕННИКУ И ПОКРОВИТЕЛЮ БЕРЕСТЕЙСКОЙ ЗЕМЛИ

18.09.2024

Архиерейское богослужение в среду Светлой седмицы

08.05.2024

Архипастырский визит в Свято-Афанасиевский мужской монастырь г. Бреста

12.04.2024

Архипастырский визит в Свято-Афанасиевский мужской монастырь г. Бреста

19.03.2024

Архипастырский визит в Свято-Афанасиевский мужской монастырь г. Бреста

13.01.2024

ВСЕ НОВОСТИ

СЛОВО АРХИЕПИСКОПА

Архиепископ Брестский и Кобринский Иоанн

Многострадальна Брестская земля. Она пропитана кровью нашего небесного покровителя преподобномученика Афанасия, игумена Брестского, который по Промыслу Божию жил на нашей с Вами земле, неся подвиги и страдания и являясь поборником и защитником веры Православной.

кирпичный завод
фирма Надежда
мы производим прочный красивый кирпич!

+375 (29) **228-82-25**
+375 (29) **549-72-77**
+375 (44) **549-72-77**

Калькулятор кирпича: расчет забора

длина пролета, м: 3 — введите значение в метрах.
обычно длина пролета 2.5м, и как правило до 3.3м

высота пролета, м: 2 — если будет вставка (ковка, лист) - то это нужно учесть

кирпич в пролете: колотый с одной с — в зависимости от типа - разная кладка кирпича

высота столба, м: 2.5 — как правило высота столба на несколько кирпичей выше чем высота пролета, т.е. + 0.15

тип кладки столба: ○ 1.5x1.5 кирпича ◉ 1.5x2.0 кирпича ○ 2x2 кирпича

РАССЧИТАТЬ

РЕЗУЛЬТАТ. РАСЧЕТ ПРОЛЕТА

Количество рядов кирпича в пролете: **27 рядов**

подробный расчет:
расчетное количество рядов: 2м / 0.075 = 26.67 рядов, с учетом округления до целого числа реально получится 27 рядов
также вы ввели высоту пролета: 2м, а с учетом кладки кирпича (шов 1см) фактическая высота пролета составит: 27 рядов * 0.075 = 2.02

Количество кирпича в одном ряде пролета: **12 кирпича**

подробный расчет:
расчетное количество штук кирпича в одном ряде: 3м / 0.26 = 11.54 кирпичей,
т.е. в одном ряде будет целых кирпичей 11 шт, и эта длина целых кирпичей составит: 11 кирпичей * 0.26 = 2.86 м
а также один последний кирпич придется обрезать до длины 3 - 2.86 = 0.14 м - 0.02м (шов слева и справа.ок.столба) =0.12 м

Итого количество кирпича на пролет: **27 * 12 = 324 кирпичей**

примечание:
по расчетам на один ряд приходится 11.54 кирпичей, но мы брали с запасом, что на один ряд необходимо 12 кирпичей

РЕЗУЛЬТАТ. РАСЧЕТ СТОЛБА

Количество рядов кирпича в столбе: **33 рядов**

подробный расчет:
расчетное количество рядов: 2.5м / 0.075 = 33.33 рядов, с учетом округления до целого числа реально получится 33 рядов
также вы ввели высоту пролета: 2.5м, а с учетом кладки кирпича (шов 1см) фактическая высота пролета составит: 33 рядов * 0.075 = 2.475 м

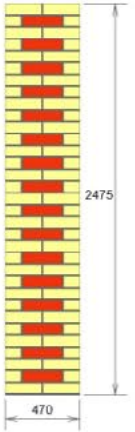
Количество кирпича в одном ряде столба: **5 кирпича**

тут все просто - т.к. вы выбрали кладку столба 1.5x2.0 кирпича - то в одном ряду столба будет 5 кирпича

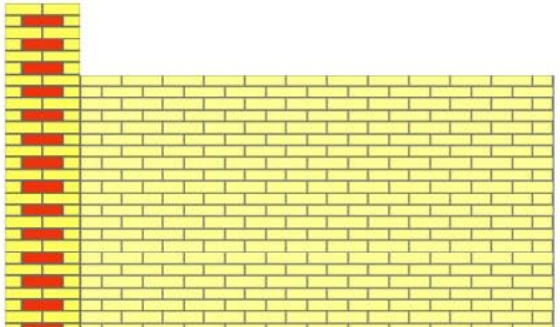
Итого количество кирпича на столб: **33 * 5 = 165 кирпичей**

Стоимость столба: **1798.5 бел.руб.**

подробный расчет:
165 кирпичей * 10.9 тыс руб (цена одного кирпича) = 1798.5 бел.руб
при расчете использовался кирпич: Кирпич колотый с двух сторон
длина кладки одного ряда столба составит: 2 кирпича * 230 мм (длина кирпича) + 10 мм шов (между кирпичами) = 0.47 м
ширина кладки одного ряда столба составит: 230 мм (длина кирпича) + 100 мм (ширина кирпича) + 10 мм шов (между кирпичами) = 0.34 м



ИТОГО. РАСЧЕТ ЗАБОРА

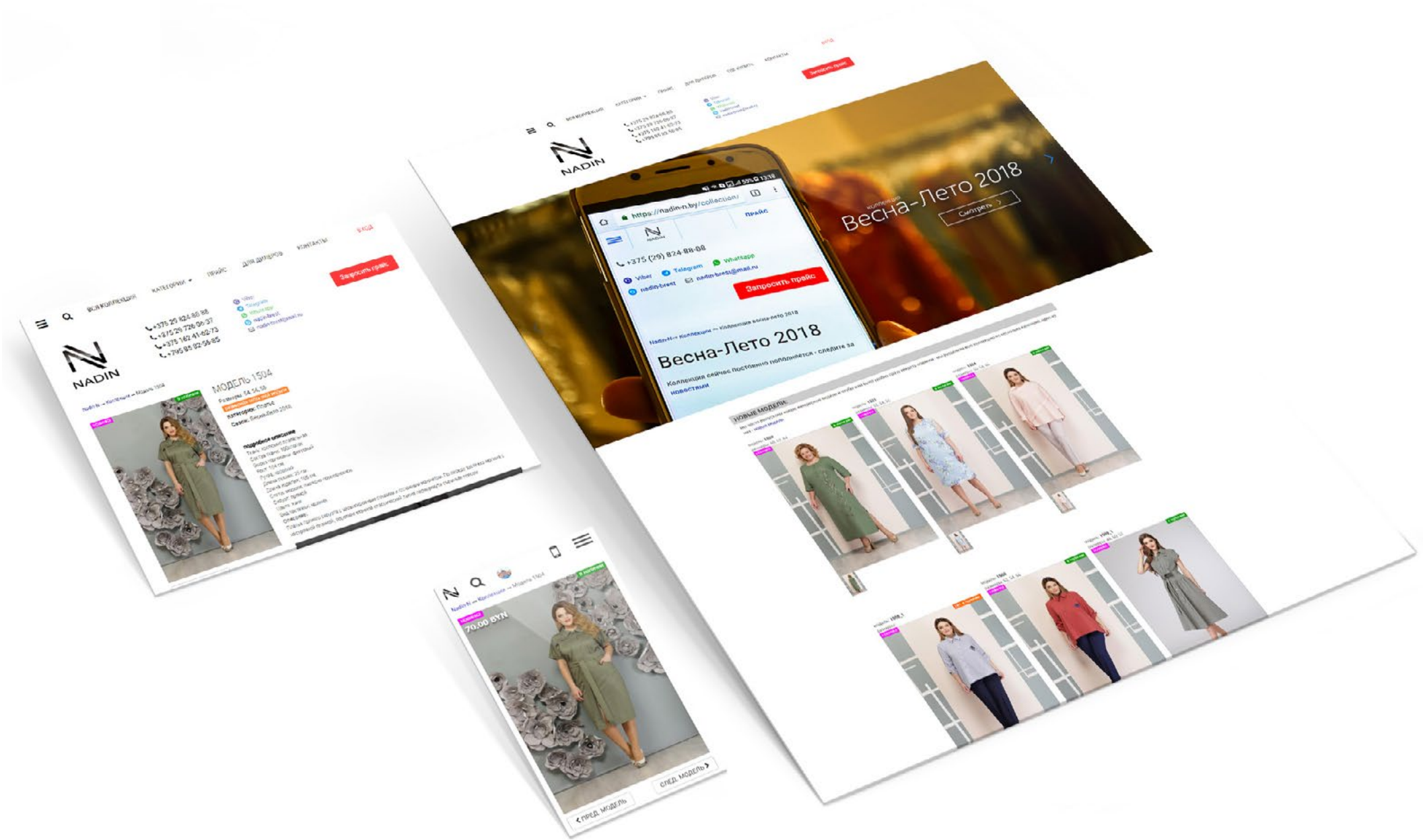


https://ipd.by/portfolio/design/web/corporatesite

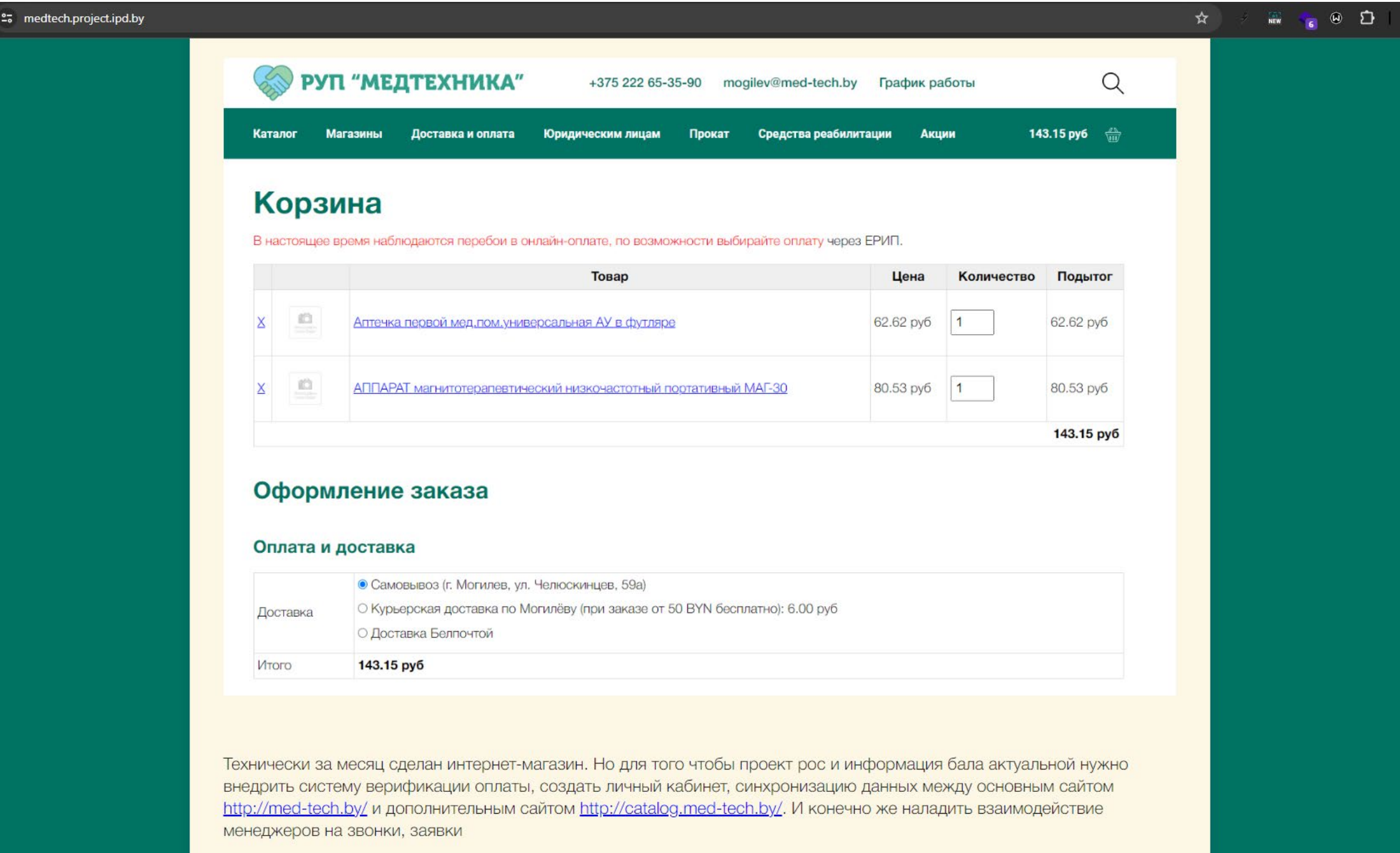
Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1Glm3k3haBGjAF4hyufZYuwtuxYsvhwyz?usp=sharing

4.1.4 Дизайн сайтов каталогов

Пример 1: Nadin-N



Пример 2: Медтехника



Технически за месяц сделан интернет-магазин. Но для того чтобы проект рос и информация бала актуальной нужно внедрить систему верификации оплаты, создать личный кабинет, синхронизацию данных между основным сайтом http://med-tech.by/ и дополнительным сайтом http://catalog.med-tech.by/. И конечно же наладить взаимодействие менеджеров на звонки, заявки

Пример 3: Комнатные цитрусовые деревья

Ветка солнца

Звоните ежедневно с 8.00 - 21.00
+375 33 634 - 44 - 07
Закажите обратный звонок

"Ветка солнца" — вырастите тепло своими руками.

КОМНАТНЫЕ ЦИТРУСОВЫЕ ДЕРЕВЬЯ

Тепло и солнечная энергия круглый год

Заказать дерево

Расскажем о выбранном растении

Дадим подробную консультацию по уходу

Подберем удобный для вас способ доставки и оплаты

4 Раз в год спелые фрукты

16 кг фруктов с одного куста

5 минут в день на уход за деревом

20+ плодов с одного дерева

Каталог

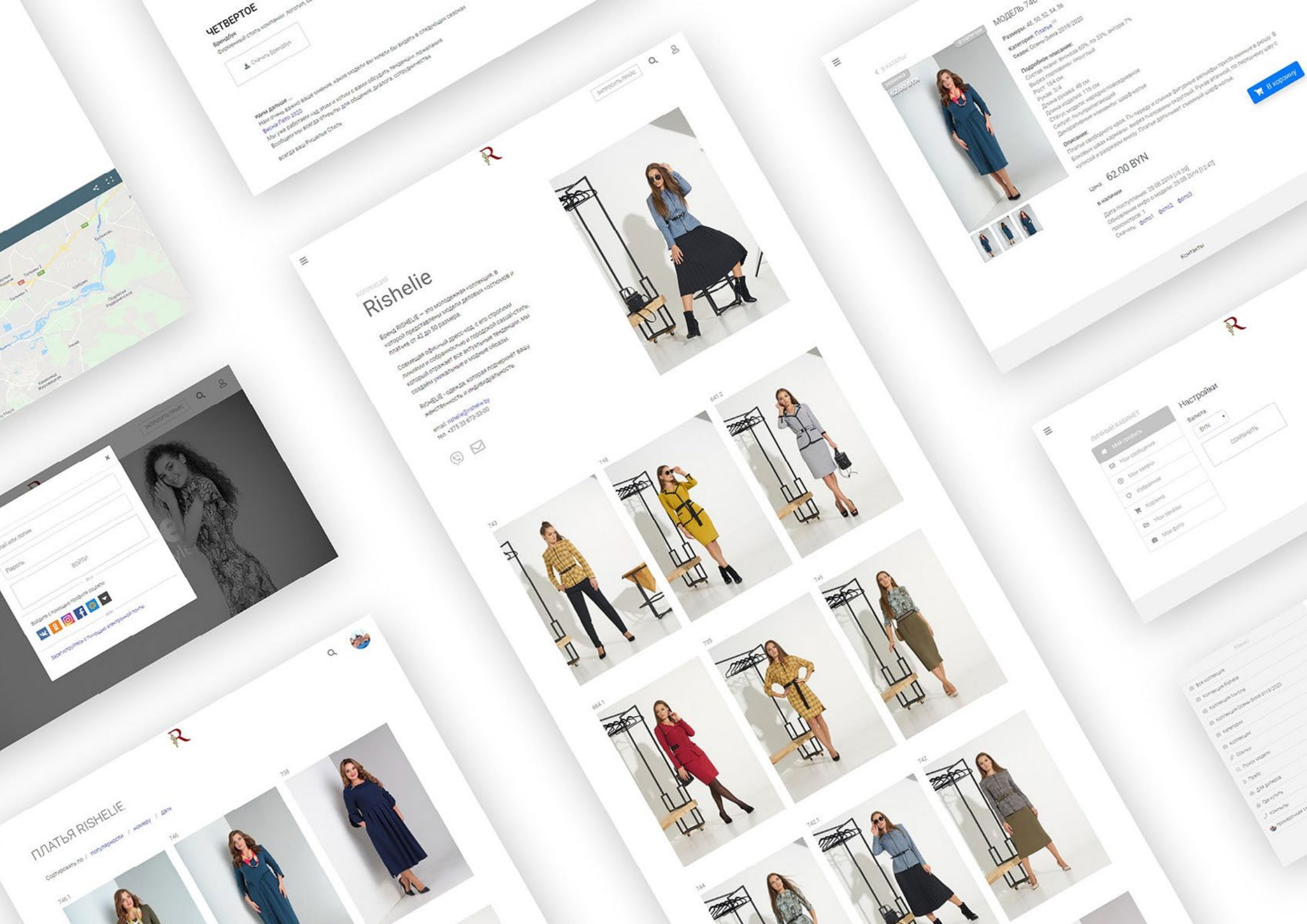
← Лимон | Апельсин | Мандарин | Кумкват | Грейпфрут | Помело | Гуава →

ЛИМОН

https://ipd.by/portfolio/design/web/catalog

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1GZWXUx5HS-8Yj2Na3TOa5j_-uFeXs8km?usp=sharing

4.1.5 Дизайн интернет-магазинов

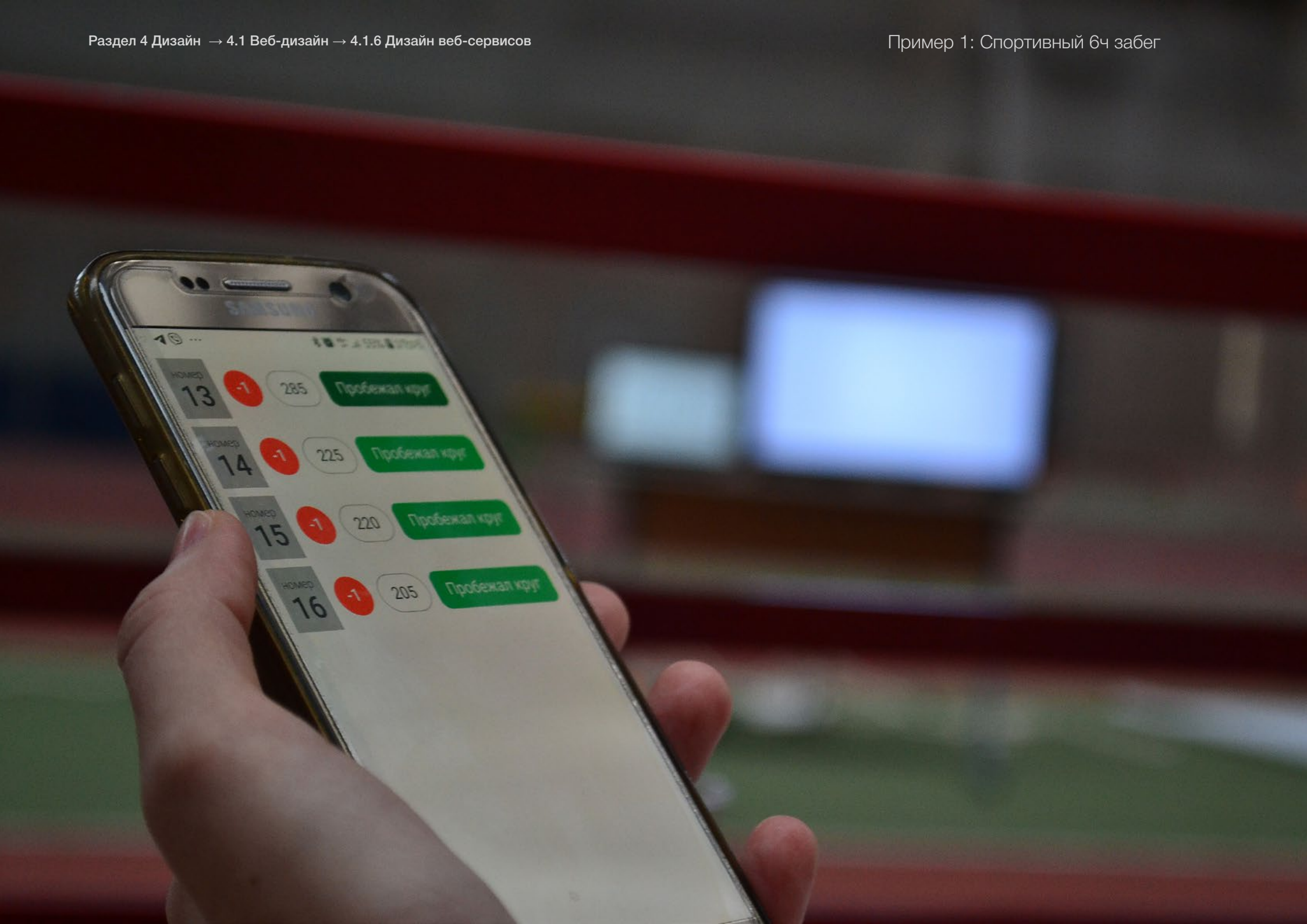

ЧЕТВЕРТОЕ
Rishelie
Бренд RISHELIE – это молодежная коллекция в которой представлены модели деловых костюмов и платьев от 42 до 50 размера
Совмещая офисный дресс-код, с его строгими линиями и собранностью и городской casual-стиль, который отражает все актуальные тенденции, мы создаем уникальные и модные образы.
RISHELIE - одежда, которая подчеркнет вашу женственность и индивидуальность
email: rishelie@rishelie.by
тел: +375 33 673-33-00
МОДЕЛЬ 740
Размеры: 46, 50, 52, 54, 56
Категория: Платья
Сезон: Осень-Зима 2019/2020
Подробное описание:
Состав ткани: вискоза 65%, пэ 33%, эластан 2%
Верх горловины: окулятный
Рост: 164 см
Рукав: 3/4
Длина рукава: 48 см
Длина изделия: 116 см
Статус модели: повседневное
Силуэт: полуприлегающий
Декоративные элементы: шарф-колье
Описание:
Платье свободного кроя. По переду и спинке фигурные рельефы пройдут линией в резку. В боковые швах кокеты, верх которых скруглен. Рукав втачной, по переднему шву с кулиской и разрезом внизу. Платье дополняет съемный шарф-колье.
Цена: 62.00 BYN
в наличии
Дата поступления: 29.08.2019 [15:39]
Обновление инфо о модели: 29.08.2019 [12:47]
просмотров: 1
Скачать: фото1 фото2 фото3
В корзину
Контакты
Настройки
Валюта
BYN
сохранить
ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ
Мои сообщения
Мои закрои
Избранное
Корзина
Мои заказы
Мои фото
ПЛАТЬЯ RISHELIE
Сортировать по / популярности / новизне / дате

https://ipd.by/portfolio/design/web/catalog

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/10yxCz1CO6Hpu5emTek5zjlJVjws_aka1?usp=sharing

4.1.6 Дизайн веб-сервисов

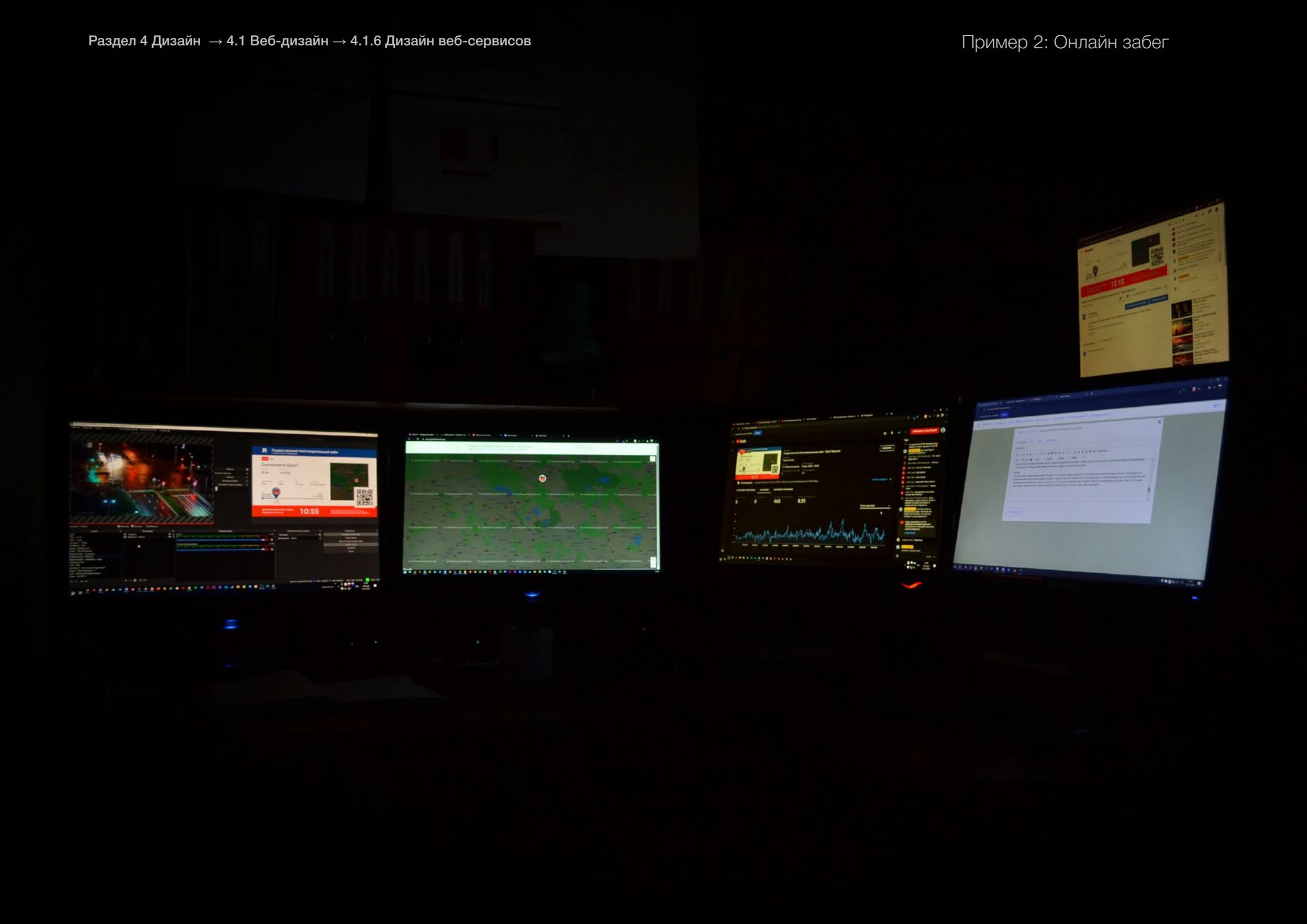
Пример 1: Спортивный 6ч забег



01:06:54

CRACOVIA
MARATON
2
06:00:00
POCOPHONE
SHOT ON POCOPHONE F1

Пример 2: Онлайн забег



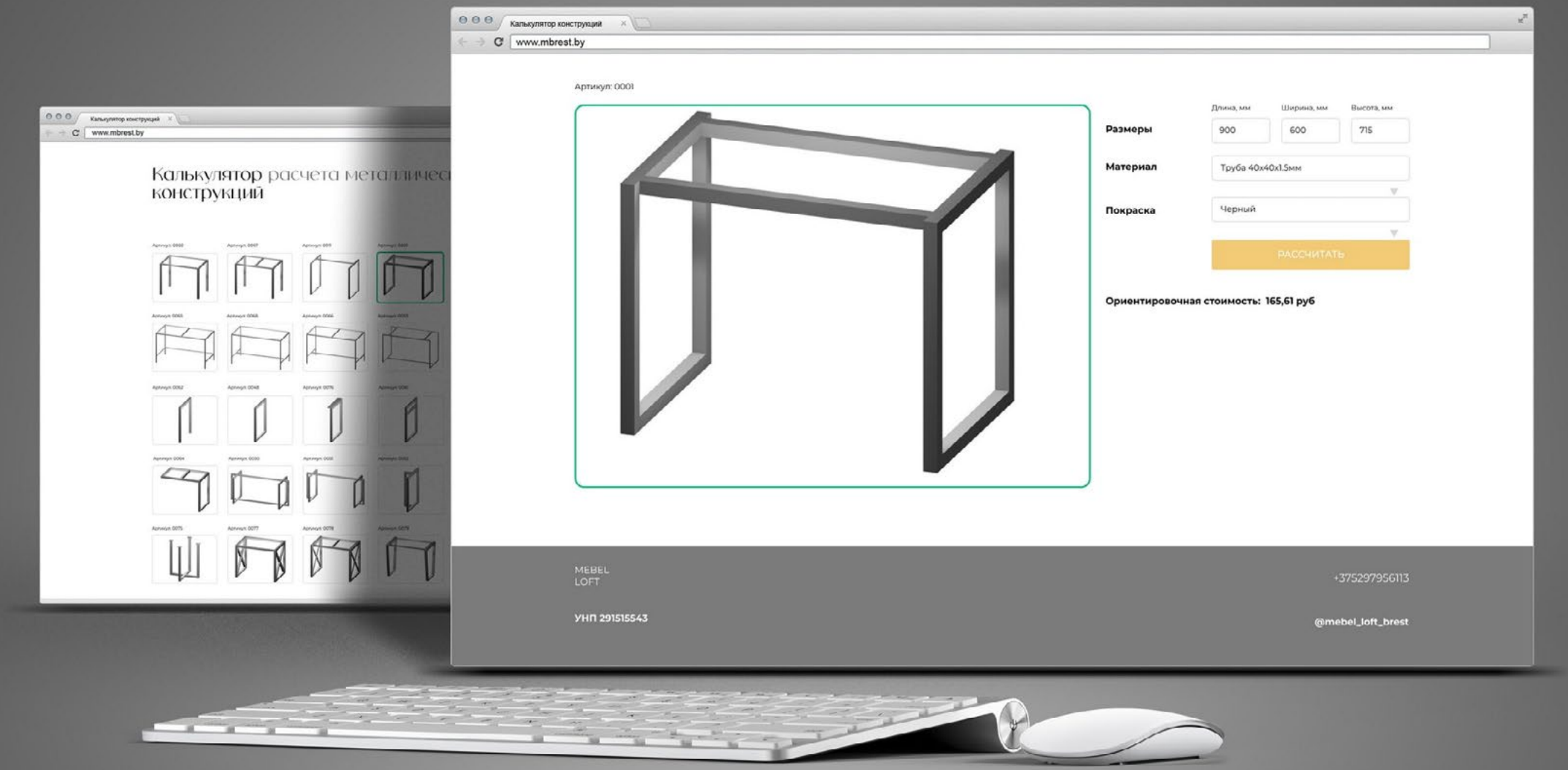
Пример 3: Калькулятор Mebel Loft

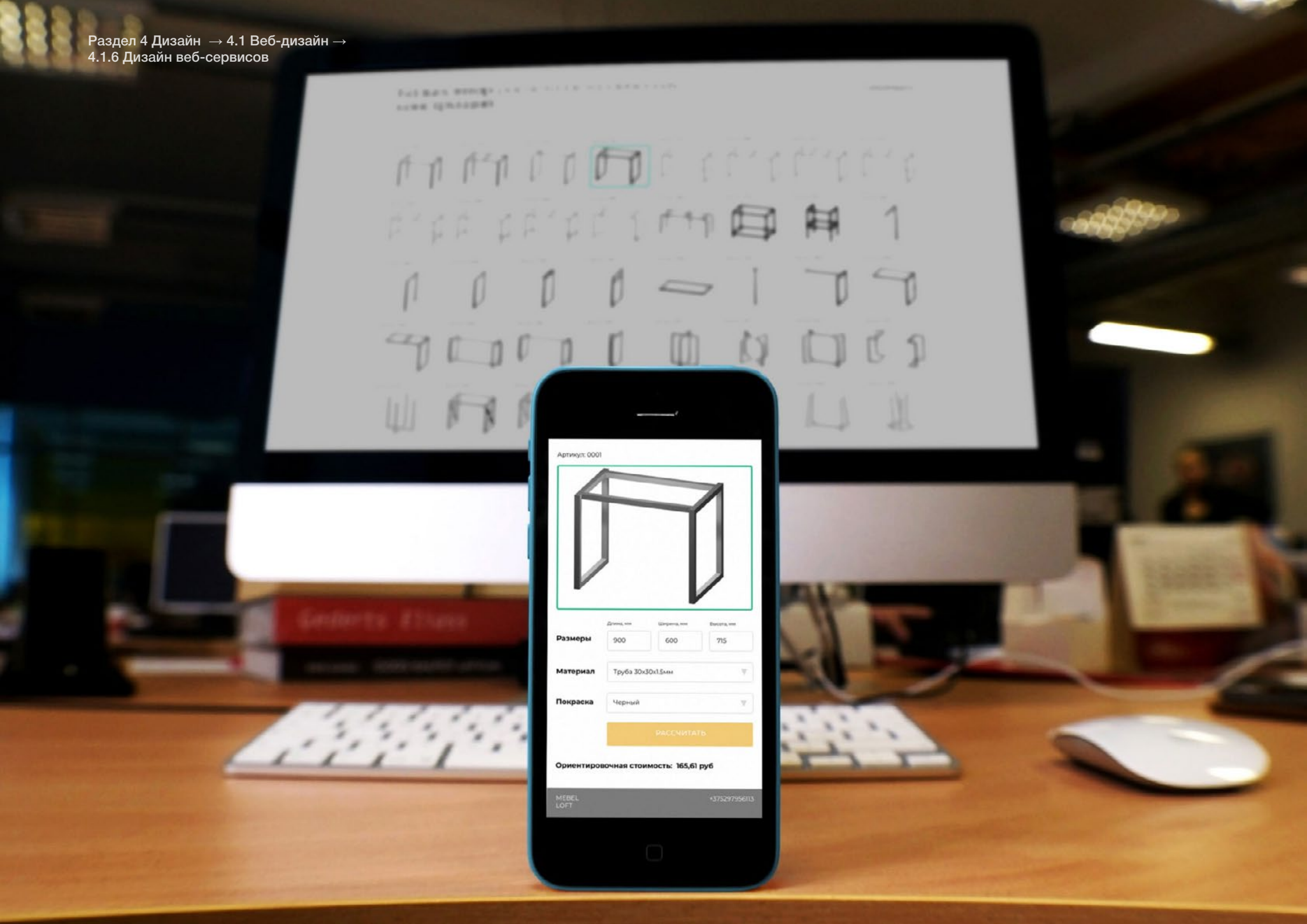
Алексей Гапеев

UI/UX design 2024

Калькулятор расчета металлических конструкций

Калькулятор MEBEL LOFT:
Систематизация, Визуализация и
Автоматизация для бизнеса


Калькулятор конструкций
www.mbrest.by
Артикул: 0001
Длина, мм
Ширина, мм
Высота, мм
Размеры
900
600
715
Материал
Труба 40х40х1.5мм
Покраска
Черный
РАССЧИТАТЬ
Ориентировочная стоимость: 165,61 руб
MEBEL
LOFT
УНП 291515543
+375297956113
@mebel_loft_brest

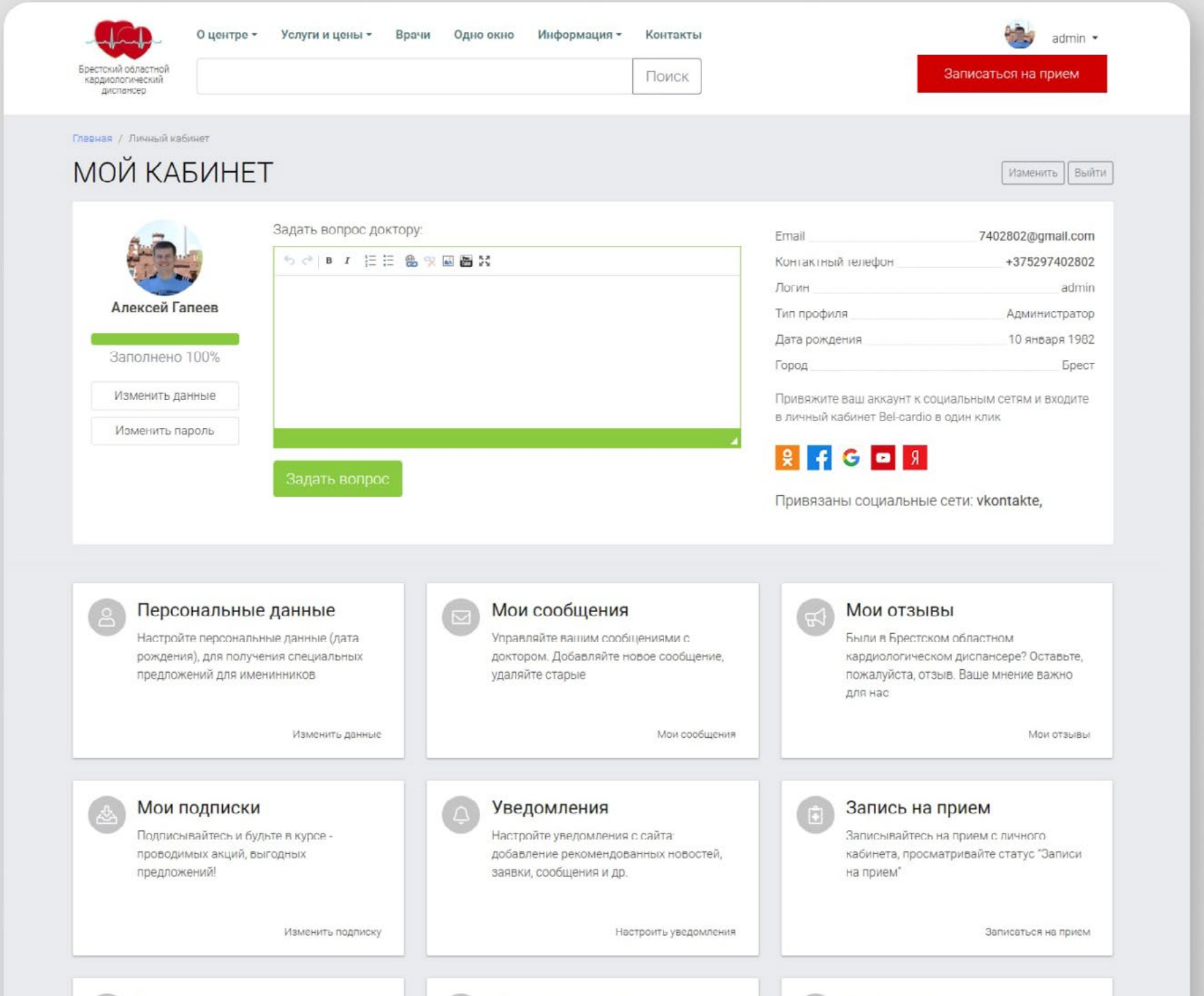

Артикул: 0001
Размеры
900
600
715
Материал
Труба 30x30x1.5мм
Покраска
Черный
РАССЧИТАТЬ
Ориентировочная стоимость: 165,61 руб
MEBEL
LOFT
+375297956113

https://ipd.by/portfolio/design/web/webservice

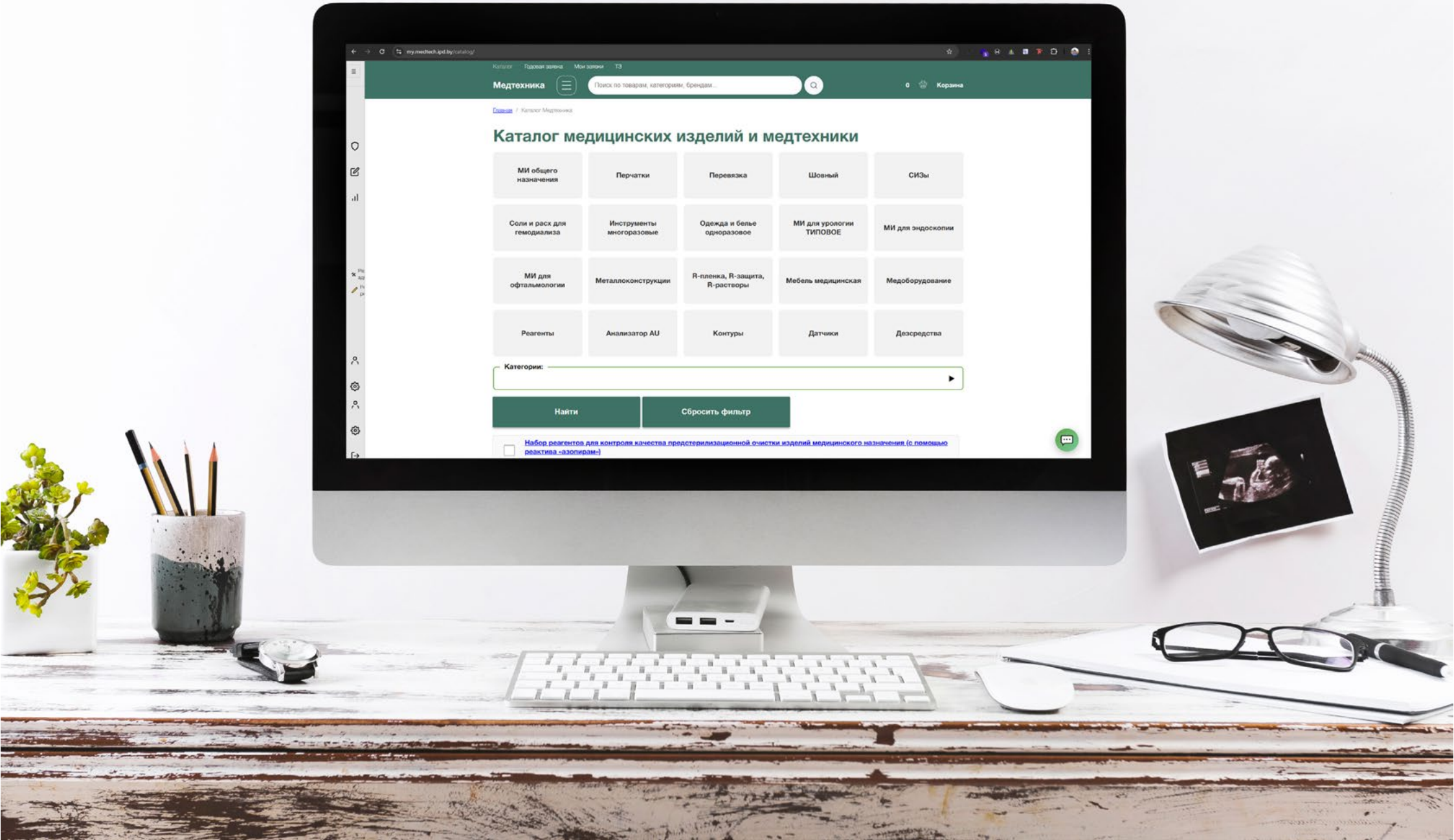
Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1zM-ERHFOzcHbwQLhTFg1x_bWUr4ANwf-?usp=sharing

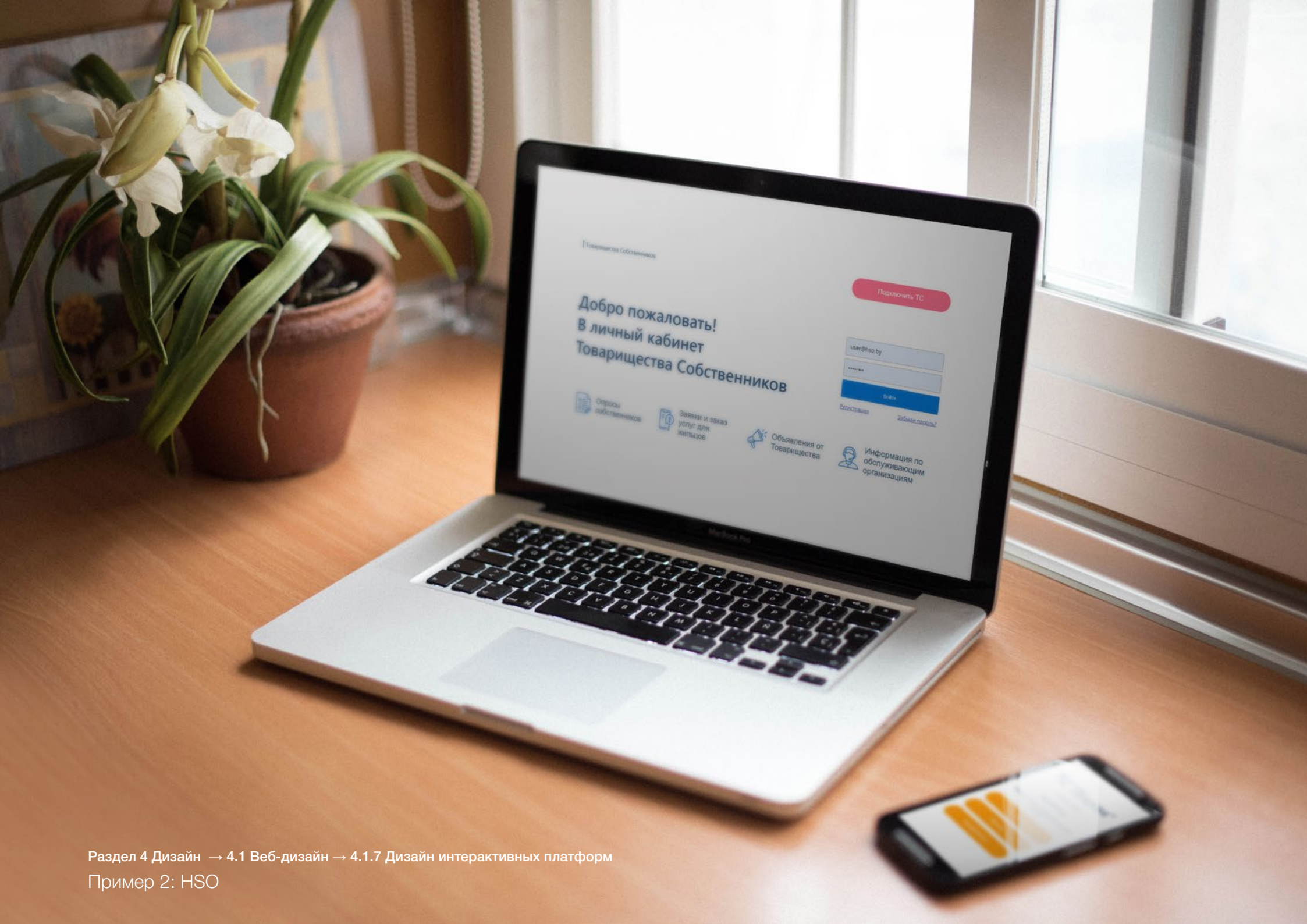
4.1.7 Дизайн интерактивных платформ

Пример 1: Личный медицинский кабинет



Пример 2: SaaS-сервис для медицины.
Платформа для медицинских заявок




Подключить ТС
Добро пожаловать!
В личный кабинет
Товарищества Собственников
Опросы собственников
Заявки и заказ услуг для жильцов
Объявления от Товарищества
Информация по обслуживающим организациям
Войти

Пример 2: HSO

https://ipd.by/portfolio/design/web/platform

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1o_bJLuhxgT2oZZ2IBUcZaPwapIz0plkL?usp=sharing

https://ipd.by/portfolio/design/web

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1CiVelf1mmf8qUWfhjH0Kc6xjrOPzbTji?usp=sharing

4.2 Графический дизайн

4.2.1 Логотипы

Пример :

AldenaGroup

Понравилось? Хотите также?
Оставьте заявку

Заказать

Пример 3:

Ришелье Стиль

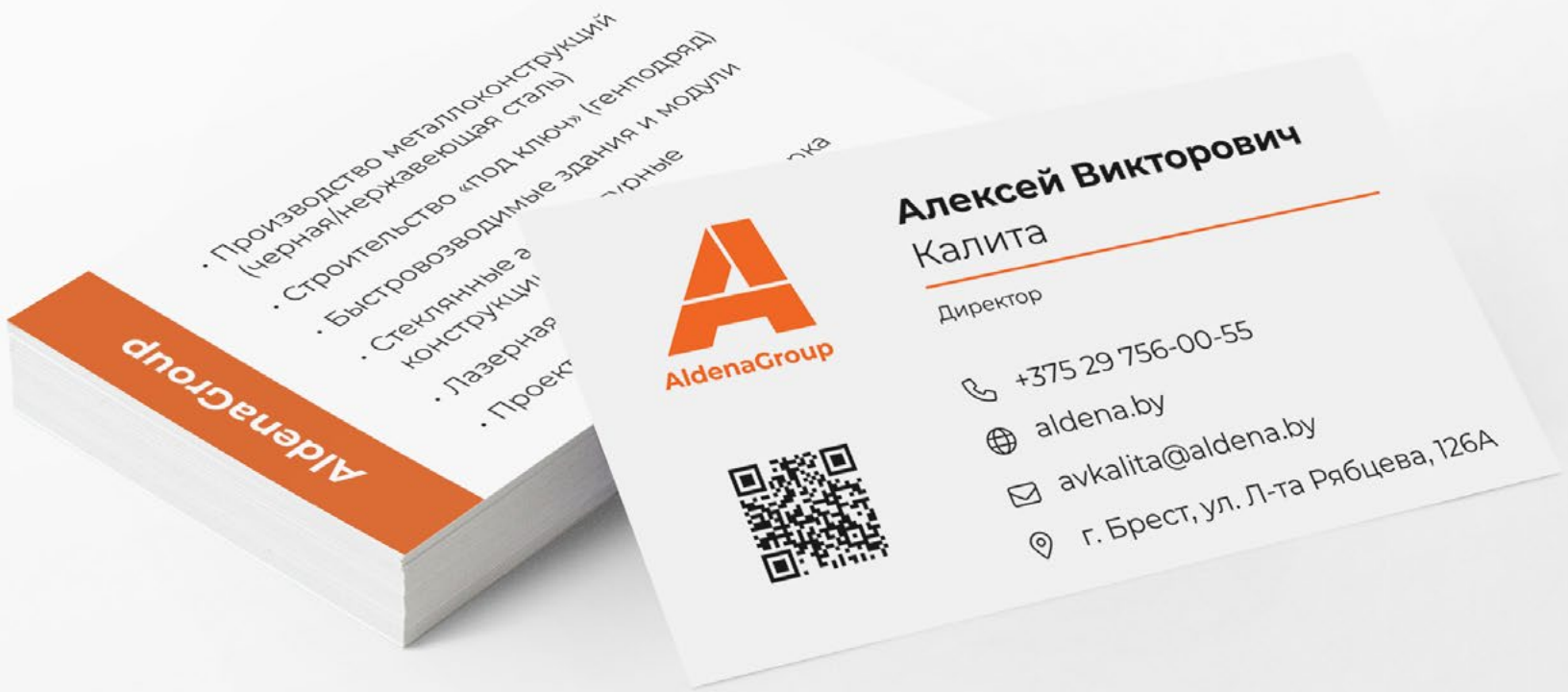
Понравилось? Хотите также?
Оставьте заявку

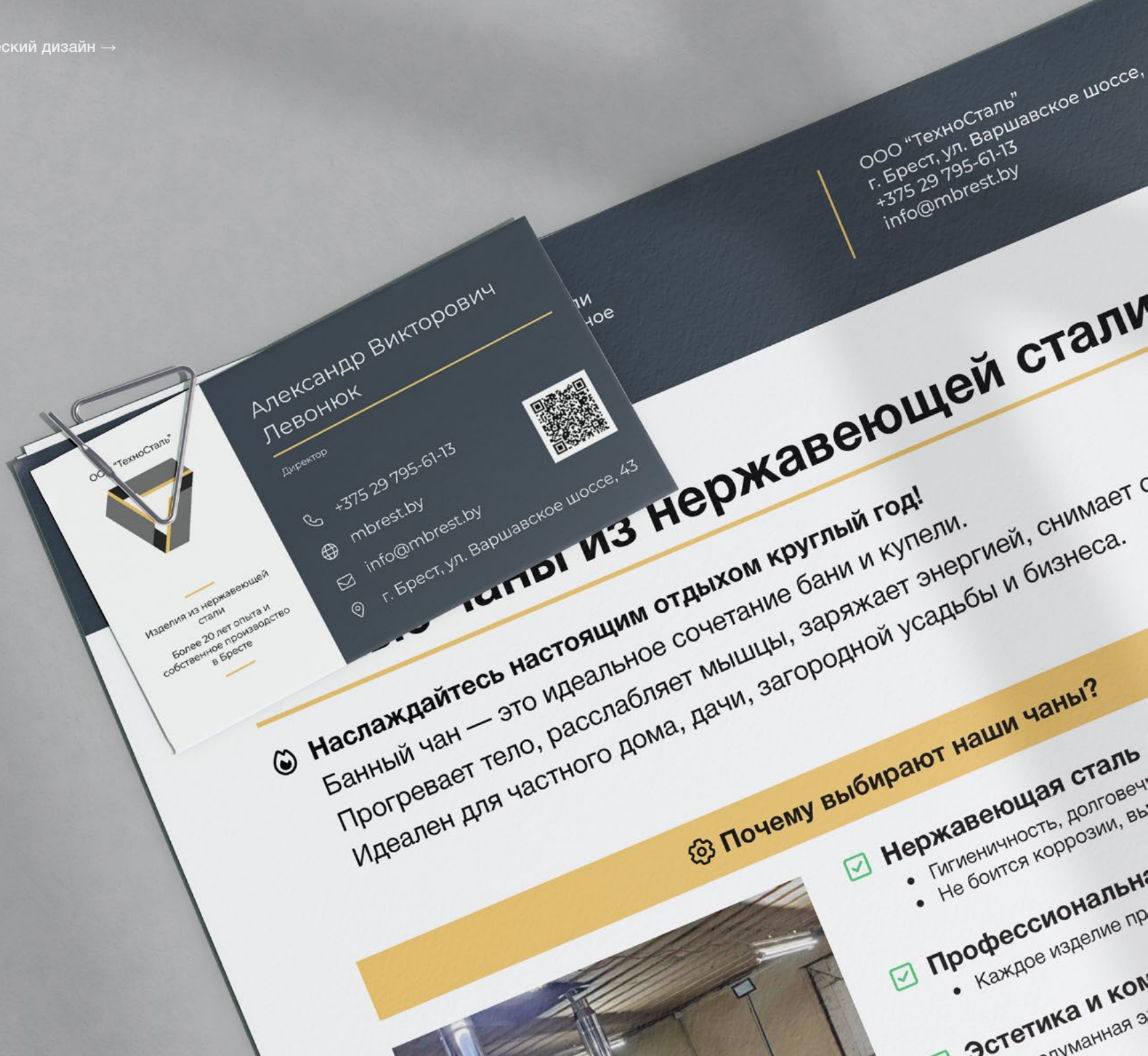
Заказать

https://ipd.by/portfolio/design/graphic/logos

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1O0AFuU_oC5zyqy5IgOozrYU4iI6Vb-DX?usp=sharing

4.2.2 Визитки


• Производство металлоконструкций (черная/нержавеющая сталь)
• Строительство «под ключ» (генподряд)
• Быстровозводимые здания и модули
AldenaGroup
AldenaGroup
Алексей Викторович
Калита
Директор
+375 29 756-00-55
aldena.by
avkalita@aldena.by
г. Брест, ул. Л-та Рябцева, 126А


ООО "ТехноСталь"
Изделия из нержавеющей стали
Более 20 лет опыта и собственное производство в Бресте
Александр Викторович Левонюк
Директор
+375 29 795-61-13
mbrest.by
info@mbrest.by
г. Брест, ул. Варшавское шоссе, 43
ООО "ТехноСталь"
г. Брест, ул. Варшавское шоссе,
+375 29 795-61-13
info@mbrest.by
Наслаждайтесь настоящим отдыхом круглый год!
Банный чан — это идеальное сочетание бани и купели.
Прогревает тело, расслабляет мышцы, заряжает энергией, снимает с
Идеален для частного дома, дачи, загородной усадьбы и бизнеса.
Почему выбирают наши чаны?
Нержавеющая сталь
Гигиеничность, долговеч
Не боится коррозии, вы
Профессиональна
Каждое изделие пр
Эстетика и ком

ООО "ТехноСталь"
Изделия из нержавеющей стали
Более 20 лет опыта и собственное производство в Бресте
Александр Викторович
Левонюк
Директор
+375 29 795-61-13
mbrest.by
info@mbrest.by
г. Брест, ул. Варшавское шоссе, 43

ИНСТИТУТ
ИНЖЕНЕРНОГО
ПРОЕКТИРОВАНИЯ
Профессиональное проектирование и
комплексное обследование объектов
строительства, зданий и сооружений
iip.by
Профессиональное
проектирование и
комплексное обследование
объектов строительства,
зданий и сооружений
Андрей Владимирович
Баль
Главный инженер
+375 44 749-64-92
info@iip.by
г. Минск, ул. Кропоткина, д.44,
к.2, оф.1303

Травяные сборы
Чай от Алёнки
Продукция, наполненная силой природы
Чай от Алёнки
+375 33 380-94-91
@zdanevich_alena
alena-tea.by

https://ipd.by/portfolio/design/graphic/business-cards

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1OYs61AFgC9ll2JH43ezGD9t4G5vRVSse?usp=sharing

4.2.3 Плакаты

Шагай, беги и будь здоров

2 апреля

Парк 1000 летия. Свято-Христо-Рождественская церковь

начало в 11 00

в дальнейшем
каждую субботу

Скандинавская ходьба,
Чаепитие за самоваром,
общение, разминка

Мероприятие одобрено и благословлено настоятелем Свято-Христово-Рождественской церкви протоиереем Евгением Лихота

Разминку проводит чемпион РБ в ультамарафонском беге в 2020 г покоривший дистанцию из Минска до Бреста за 62 часа

Юрий Мурашов

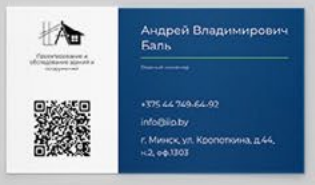
т.+375 25 999-83-83

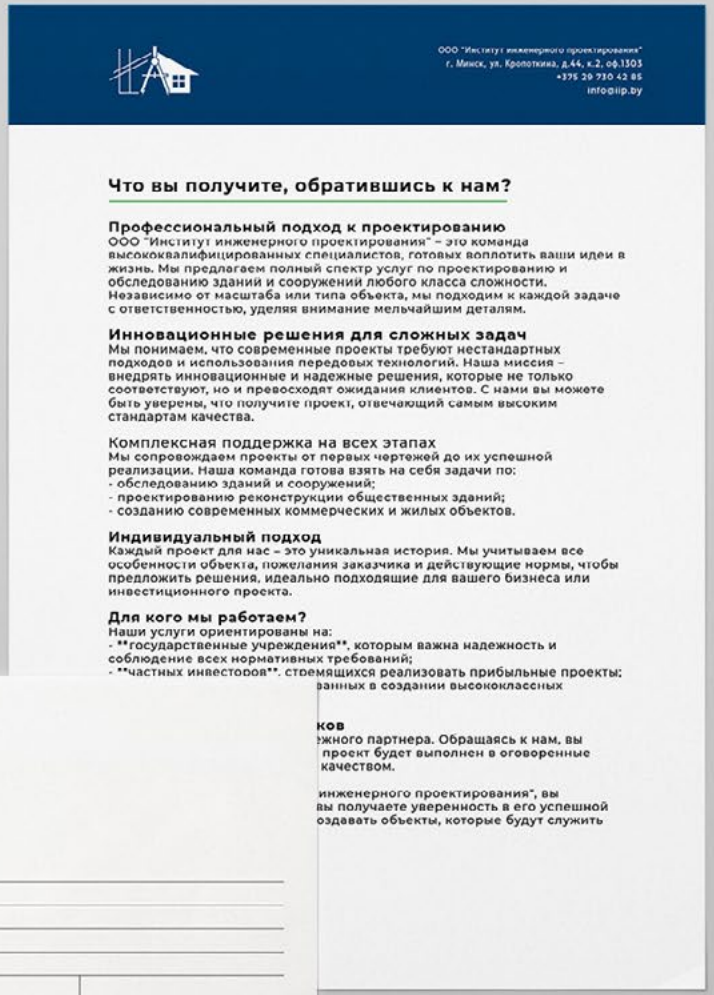
https://ipd.by/portfolio/design/graphic/posters

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1N8Eq-zcl06U2HZBkJNiRIgBsNBjqe3Xu?usp=sharing

4.2.4 Фирменный стиль

Пример 8: Институт инженерного проектирования





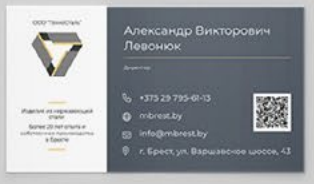
ИНСТИТУТ
ИНЖЕНЕРНОГО
ПРОЕКТИРОВАНИЯ

ИНСТИТУТ
ИНЖЕНЕРНОГО
ПРОЕКТИРОВАНИЯ

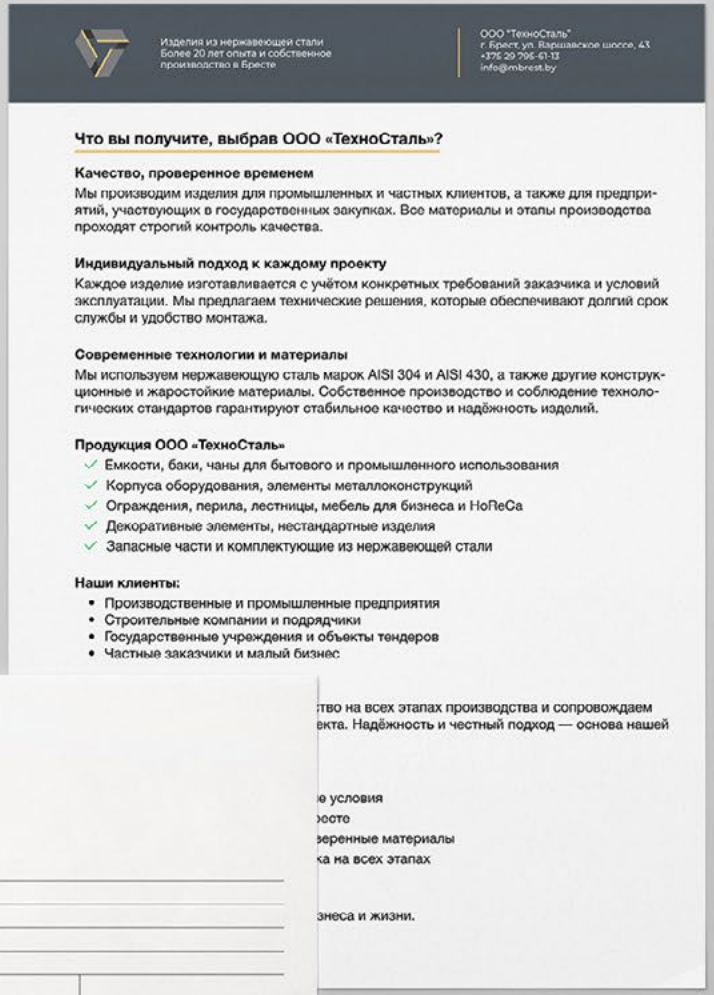
ИНСТИТУТ
ИНЖЕНЕРНОГО
ПРОЕКТИРОВАНИЯ
Каждый проект
начинается
с идеи...
и чашки кофе

ООО "ТехноСталь"
Изделия из нержавеющей стали
Более 20 лет опыта и собственное
производство в Бресте

ООО "ТехноСталь"
Изделия из нержавеющей стали
Более 20 лет опыта
и собственное производство
в Бресте


Александр Викторович
Левонюк
+375 29 795-61-13
mbrest.by
info@mbrest.by
г. Брест, ул. Варшавское шоссе, 43

ООО "ТехноСталь"
Изделия из нержавеющей стали
Более 20 лет опыта и собственное
производство в Бресте
кому
куда
индекс места назначения


Изделия из нержавеющей стали
Более 20 лет опыта и собственное
производство в Бресте
ООО "ТехноСталь"
г. Брест, ул. Варшавское шоссе, 43
+375 29 795-61-13
info@mbrest.by
Что вы получите, выбрав ООО «ТехноСталь»?
Качество, проверенное временем
Мы производим изделия для промышленных и частных клиентов, а также для предприятий, участвующих в государственных закупках. Все материалы и этапы производства проходят строгий контроль качества.
Индивидуальный подход к каждому проекту
Каждое изделие изготавливается с учётом конкретных требований заказчика и условий эксплуатации. Мы предлагаем технические решения, которые обеспечивают долгий срок службы и удобство монтажа.
Современные технологии и материалы
Мы используем нержавеющую сталь марок AISI 304 и AISI 430, а также другие конструкционные и жаростойкие материалы. Собственное производство и соблюдение технологических стандартов гарантируют стабильное качество и надёжность изделий.
Продукция ООО «ТехноСталь»
Емкости, баки, чаны для бытового и промышленного использования
Корпуса оборудования, элементы металлоконструкций
Ограждения, перила, лестницы, мебель для бизнеса и HoReCa
Декоративные элементы, нестандартные изделия
Запасные части и комплектующие из нержавеющей стали
Наши клиенты:
Производственные и промышленные предприятия
Строительные компании и подрядчики
Государственные учреждения и объекты тендеров
Частные заказчики и малый бизнес

ООО “ТехноСталь”
г. Брест, ул. Варшавское шоссе,
+375 29 795-61-13
info@mbrest.by

Александр Викторович
Левонюк

Директор

+375 29 795-61-13
mbrest.by
info@mbrest.by
г. Брест, ул. Варшавское шоссе, 43

ООО “ТехноСталь”

Изделия из нержавеющей стали

Более 20 лет опыта и собственное производство в Бресте

...ны из нержавеющей стали

Наслаждайтесь настоящим отдыхом круглый год!

Банный чан — это идеальное сочетание бани и купели.
Прогревает тело, расслабляет мышцы, заряжает энергией, снимает с
Идеален для частного дома, дачи, загородной усадьбы и бизнеса.

Почему выбирают наши чаны?

Нержавеющая сталь
- Гигиеничность, долговеч
- Не боится коррозии, вы

Профессиональна
- Каждое изделие пр

ка и ком

Изделия из нержавеющей стали
Более 20 лет опыта и собственное производство в Бресте

ООО “ТехноСталь”
г. Брест, ул. Варшавское шоссе, 43
+375 29 795-61-13
info@mbrest.by

Банные чаны из нержавеющей стали 304

Наслаждайтесь настоящим отдыхом круглый год!

Банный чан — это идеальное сочетание бани и купели.
Прогревает тело, расслабляет мышцы, заряжает энергией, снимает стресс.
Идеален для частного дома, дачи, загородной усадьбы и бизнеса.

Почему выбирают наши чаны?

Нержавеющая сталь AISI 304

- Гигиеничность, долговечность, безопасность.
- Не боится коррозии, выдерживает перепады температур.

Профессиональная сварка и проверка швов

- Каждое изделие проходит тест на герметичность.

Эстетика и комфорт

- Продуманная эргономика, удобные лестницы и деревянная отделка.

Гарантия качества

- Контроль производства на всех этапах.
- Гарантия на материалы и монтаж.

Создан для:

- Частных домов и дач.
- Загородных коттеджей и усадеб.
- Банно-спа комплексов.
- Гостиниц, баз отдыха и агроусадеб.

Что вы получаете?

- Готовый комплект под ключ: чаша + печь + обвязка + лестница + отделка.
- Консультация и подбор размера под ваш участок.
- Монтаж и доставка по Беларуси.

Варианты размеров:

- 1,8 м — до 4 человек.
- 2,0 м — до 6 человек.
- 2,2 м — до 8 человек.
- Индивидуальные размеры — под заказ.

Свяжитесь с нами уже сегодня!

Александр
Производство банных чанов из нержавейки
Телефон: +375 29 795-61-13
Instagram: @mebel_loft_brest

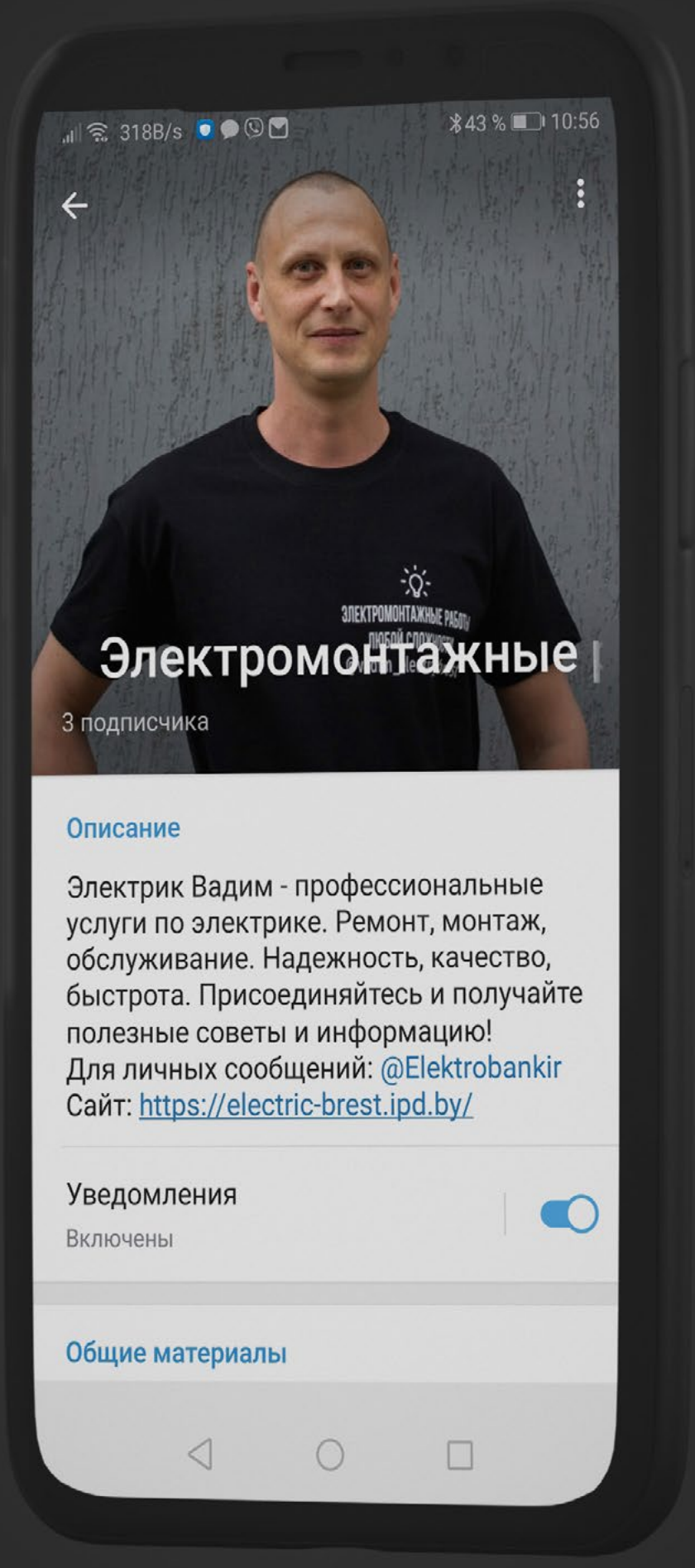
ТехноСталь
Металл. Точность. Стиль.
@ mebel_loft_brest

ТехноСталь
Металл. Точность. Стиль.
@ mebel_loft_brest

ТехноСталь
Металл. Точность. Стиль.
@ mebel_loft_brest

ТехноСталь
Металл. Точность. Стиль.
@ mebel_loft_brest

Пример 1: Электромонтажные работы


318B/s
43 %
10:56
Электромонтажные
3 подписчика
Описание
Электрик Вадим - профессиональные услуги по электрике. Ремонт, монтаж, обслуживание. Надежность, качество, быстрота. Присоединяйтесь и получайте полезные советы и информацию!
Для личных сообщений: @Elektrobankir
Сайт: https://electric-brest.ipd.by/
Уведомления
Включены
Общие материалы

Электромонтажные работы в Бресте и Брестской области с 2008г.

ИП Маюкин Вадим Вадимович
УНП 291756589
+375 (33) 310-67-90
Сайт: electric-brest.jpd.by
Instagram: @vadim_electric_brest

ПРАЙС-ЛИСТ
НА ЭЛЕКТРОМОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ

Наименование			Цена, руб	ед.изм
Проводка				
Прокладка 3-х жильного кабеля сечением		до 2,5мм²	69	м.п.
		до 6мм²	99	м.п.
		до 10мм²	109	м.п.
Прокладка 5-ти жильного кабеля сечением		до 2,5мм²	99	м.п.
		до 6мм²	129	м.п.
Прокладка слаботочного кабеля: вурко, вурко, витая пара и т.п.			69	м.п.
Укладка в кабель-канал кабеля сечением		до 4мм²	69	м.п.
		до 10мм²	79	м.п.
Затяжка кабеля в гофру: труба сечением		до 25мм	69	м.п.
		до 50мм	79	м.п.
		до 150мм	99	м.п.
под розетки\коробки				
Штробление стены (68 мм) под розетку, выключатель, соединительную коробку	в гипсокартоне		149	шт.
	в мягких материалах		199	шт.
	в кирпичных стенах и газ.б.		299	шт.
	в бетоне, монолите		399	шт.
Штробление стены до 5 см				
Штробление стены до 50 см				
Штробление стены 5 мм в кирпиче до 100 см				
Штробление стены	в кирпиче		249	шт.
	в бетоне		349	шт.
	в кирпиче		349	шт.
	в бетоне		599	шт.
	в кирпиче		449	шт.
	в бетоне		749	шт.
			749	шт.
			по запросу	шт.
			по запросу	шт.
Штробление стены				
		до 200 мм	249	м.п.
		до 400 мм	349	м.п.
		до 25х40 мм	79	м.п.
		до 40х60 мм	119	м.п.
		до 60х120 мм	159	м.п.
			99	м.п.
			119	м.п.
			240	м.п.
			349	м.п.
			449	м.п.
			по запросу	м.п.
			70	м.п.
			299	м.п.
			399	м.п.
			499	м.п.

2

Photography
Real Estate Minnesota

Home Galllery About

Real Estate Photography Minneso

We available for photoshoot from Monday to Friday including the weekend (options);

Photo's readiness by noon the day following your photoshoot;

Aerial photoshoot.

224-409-4619

Photography
Real Estate Minnesota

Real Estate Photography Minnesota

We available for photoshoot from Monday to Friday including the weekend (options);

Photo's readiness by noon the day following your photoshoot;

Aerial photoshoot.

224-409-4619

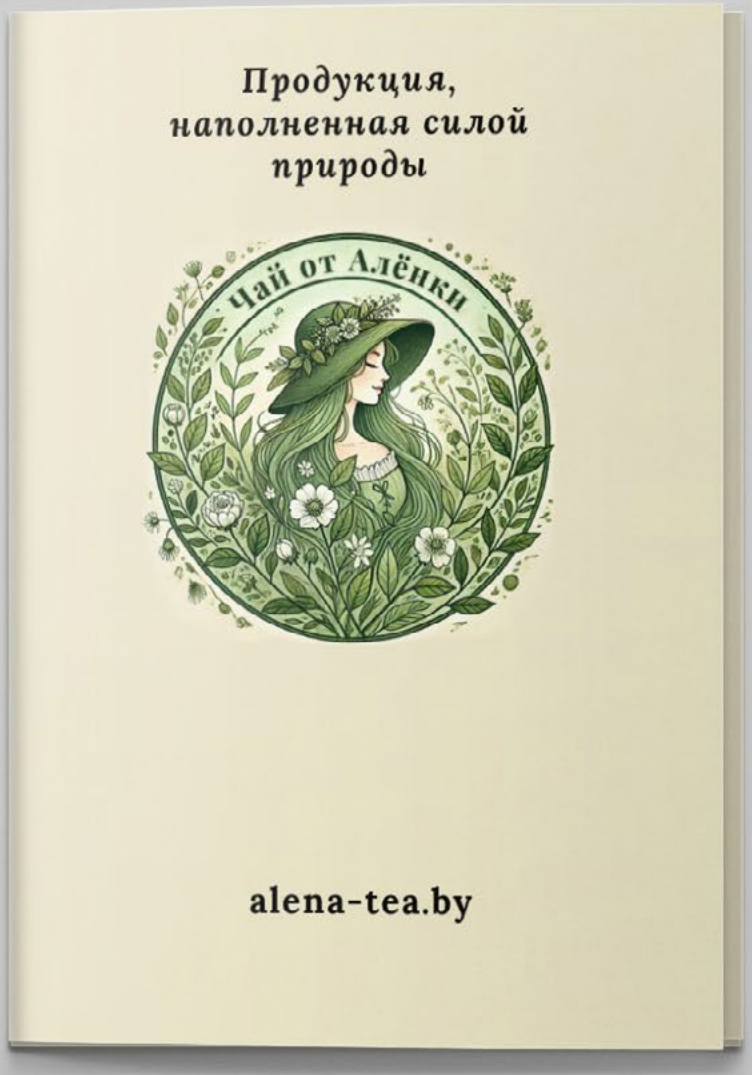
realestatephotographymn.com
Photography
Real Estate Minnesota
224-409-4619

Photography
Real Estate Minnesota

SIZE
PSD
XL
Photography
Real Estate Minnesota

Photography
Real Estate Minnesota

Пример 7: Чай Алёнка



Чай от Алёнки
Продукция,
наполненная силой
природы

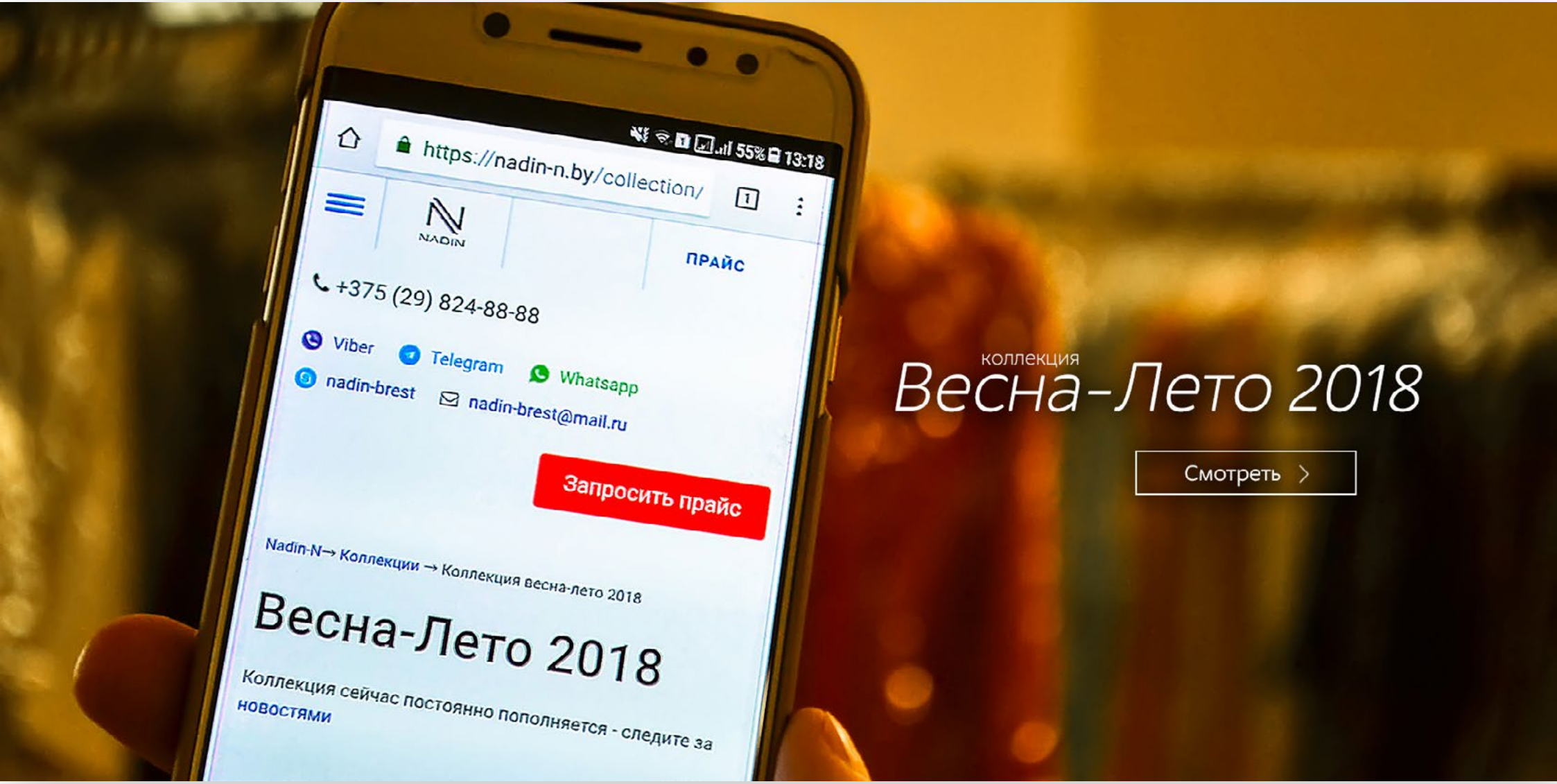
https://ipd.by/portfolio/design/graphic/corporate

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1O2yz2crLIN_tUjjlOzJ46_66agQ2-1GP?usp=sharing

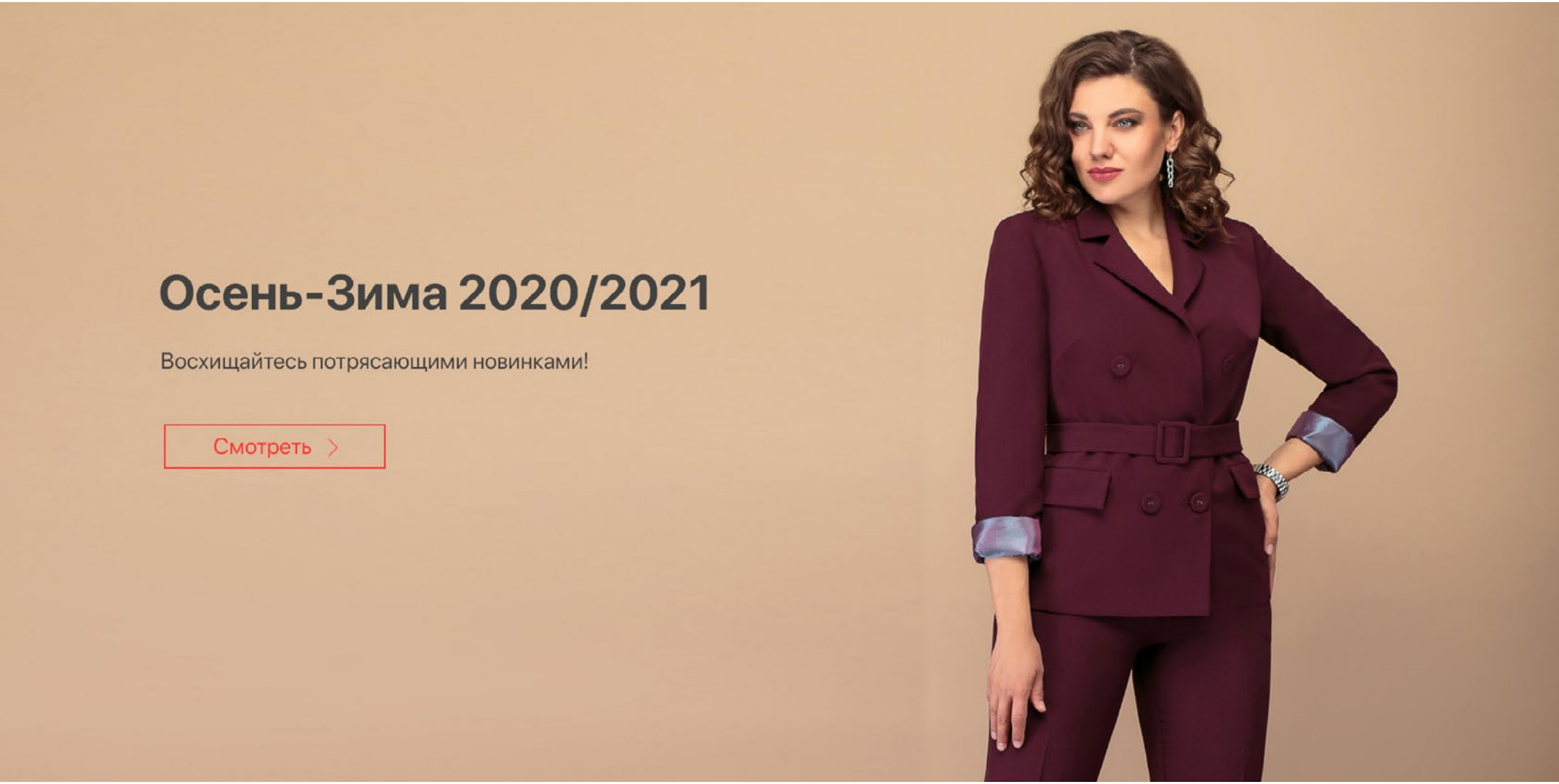
4.2.5 Баннеры

Пример 1: Nadin-N интеграция баннера на сайт

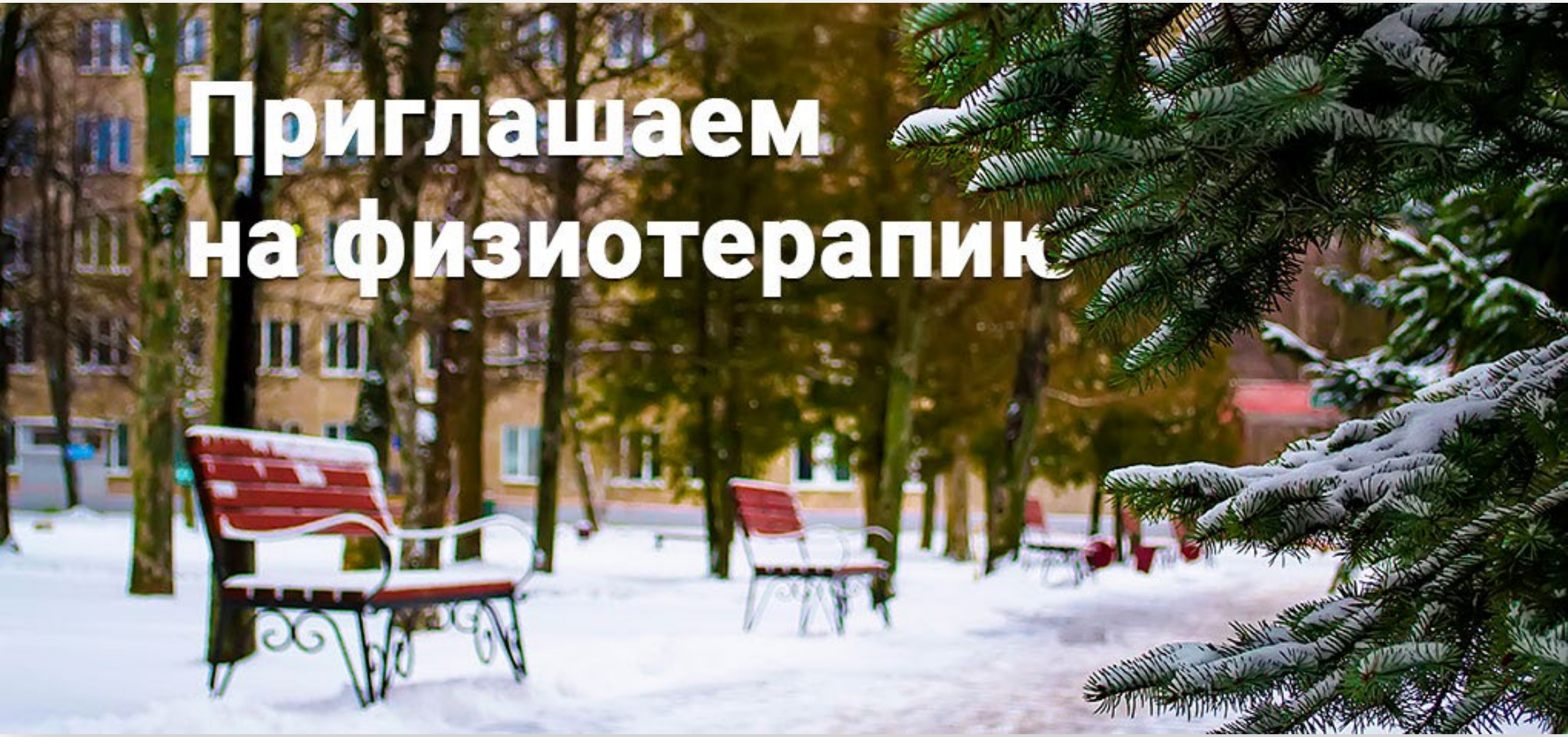
Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1MheYKMp4VLOzGNwhCmfxUdqje31Qh4No



Баннер моделй коллекии Весная-лето в визуально уже модели на сайте и видено что можно актулаьную смотретиь на сайтет и можно и призеатйь и приобрите на месте. Вот этим модили вот они за смарфтом.

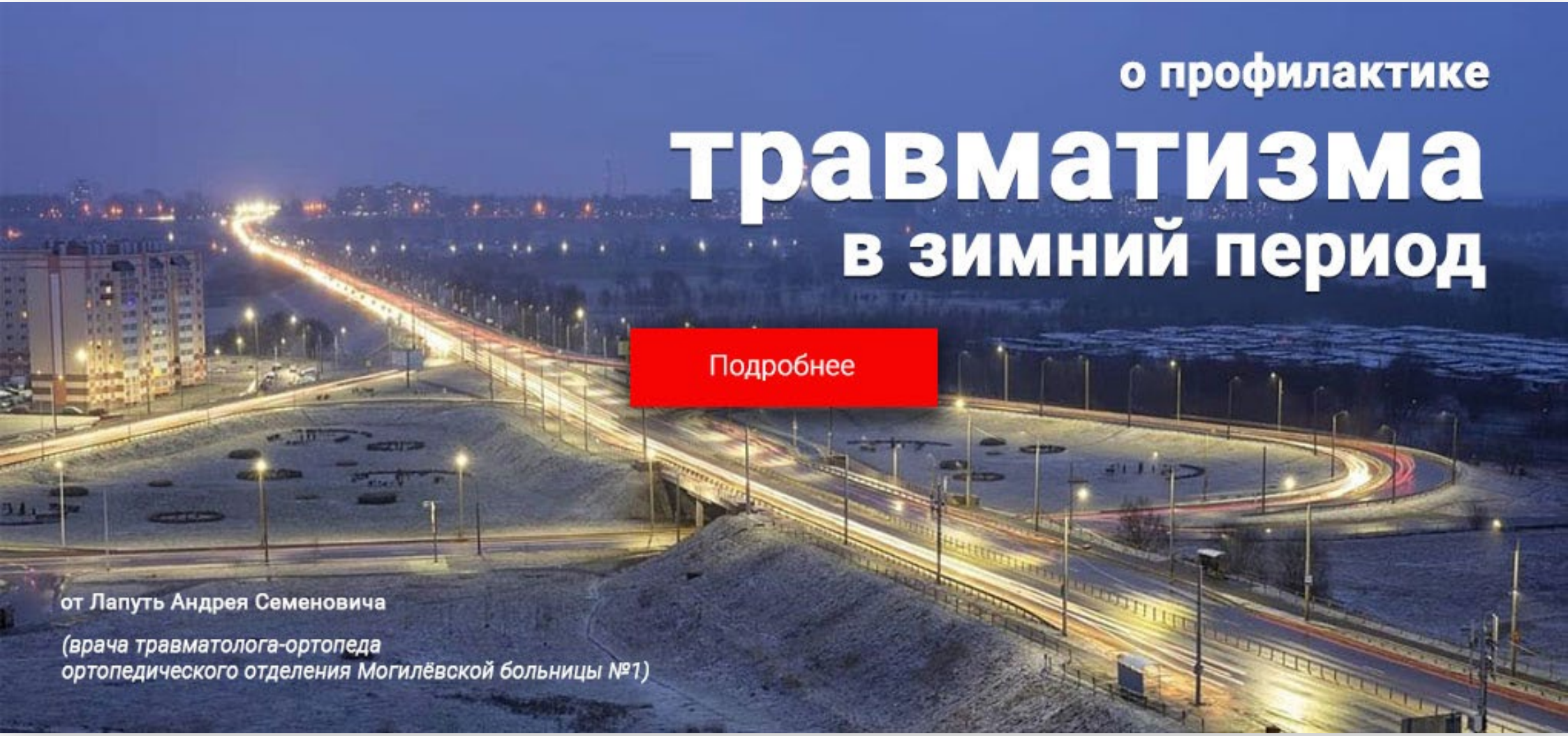

Осень-Зима 2020/2021
Восхищайтесь потрясающими новинками!
Смотреть

Пример 7: Могилевская больница N1



Проводим малоинвазивные операции
Сычиков Николай Васильевич
Врач-хирург высшей категории, кандидат медицинских наук

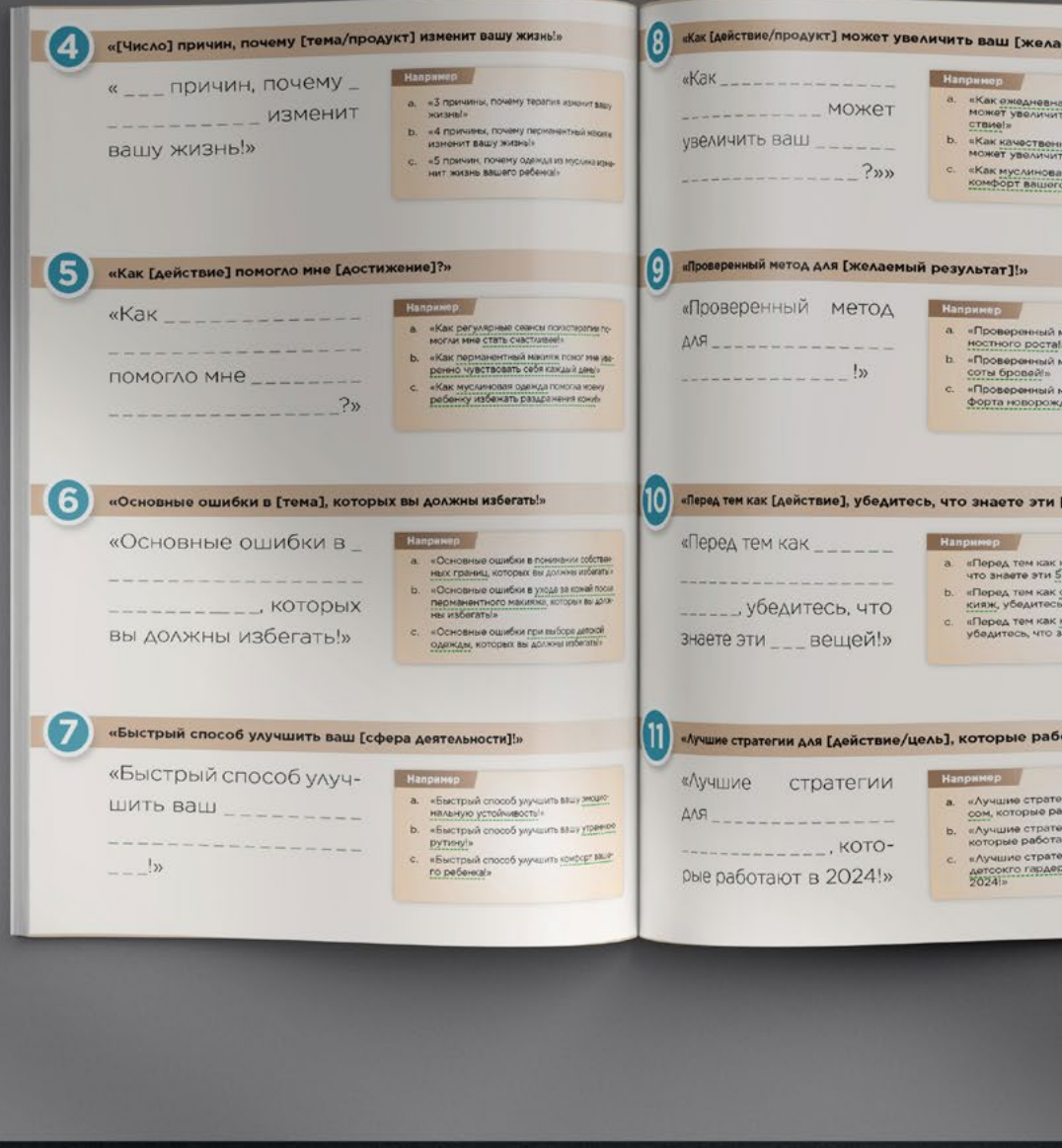
Проводим
лапароскопические
операции
Сорокин Дмитрий Константинович
Врач-хирург высшей категории
(зав.отделением)


о профилактике
травматизма
в зимний период
Подробнее
от Лапуть Андрея Семеновича
(врача травматолога-ортопеда
ортопедического отделения Могилёвской больницы №1)

https://ipd.by/portfolio/design/graphic/banners

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1MheYKMp4VLOzGNwhCmfxUdqje31Qh4No?usp=sharing

4.2.6 Гайды



Тут визуально сделано визуальны показ что это цвета для связки в вороке продаж с инстграм и синим цувтео и цвета бежевыми цветом бренда и это в цветом стиле. И это было сделано и показано, поясного почтему визуально было сделано так

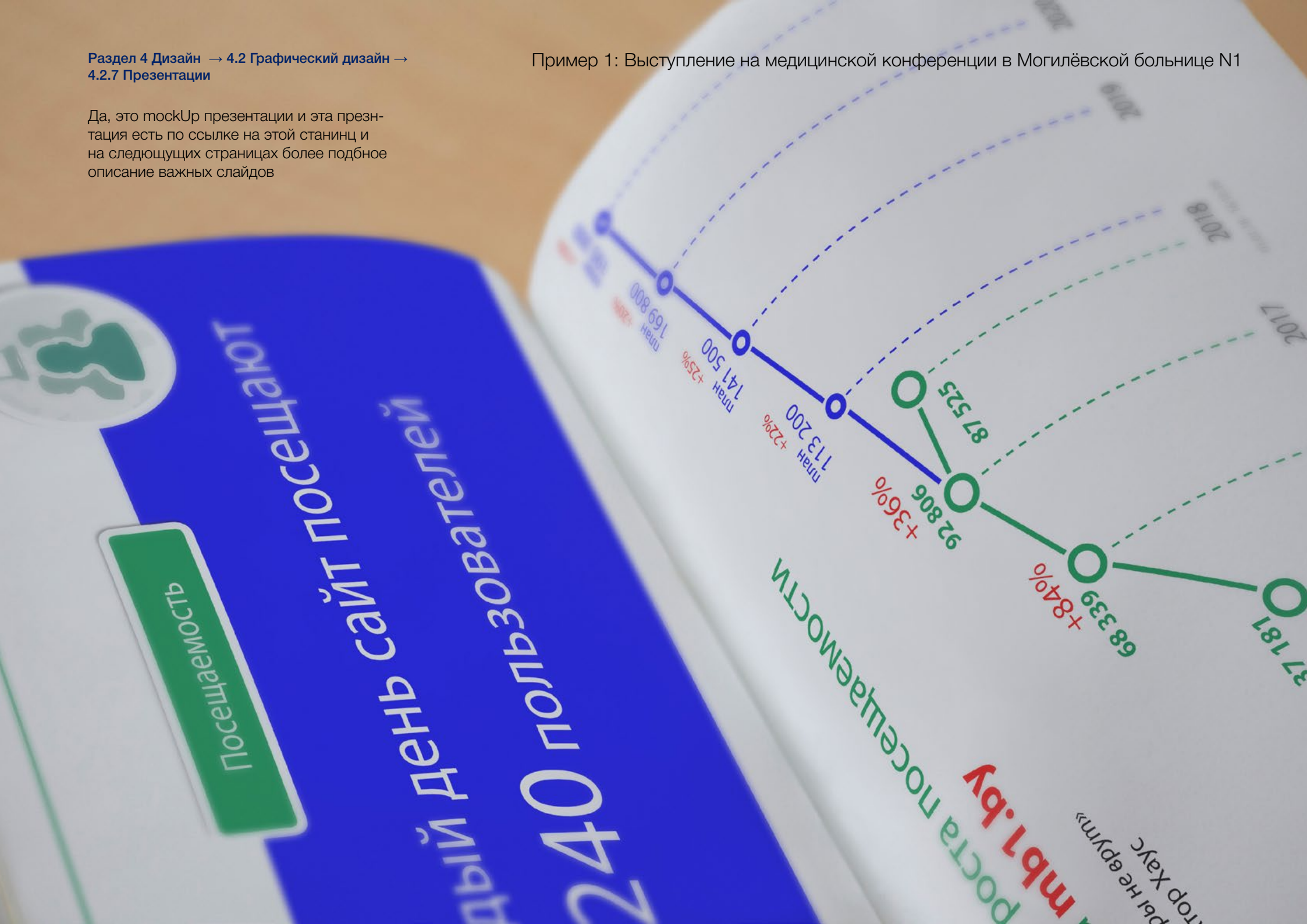
https://ipd.by/portfolio/design/graphic/guides

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1NyWzSQf9ykzobzJwtbSjWz_bgBTd22Q0?usp=sharing

4.2.7 Презентации

Пример 1: Выступление на медицинской конференции в Могилёвской больнице N1

Да, это mockUp презентации и эта презн-тация есть по ссылке на этой станинц и на следющущих страницах более подбное описание важных слайдов

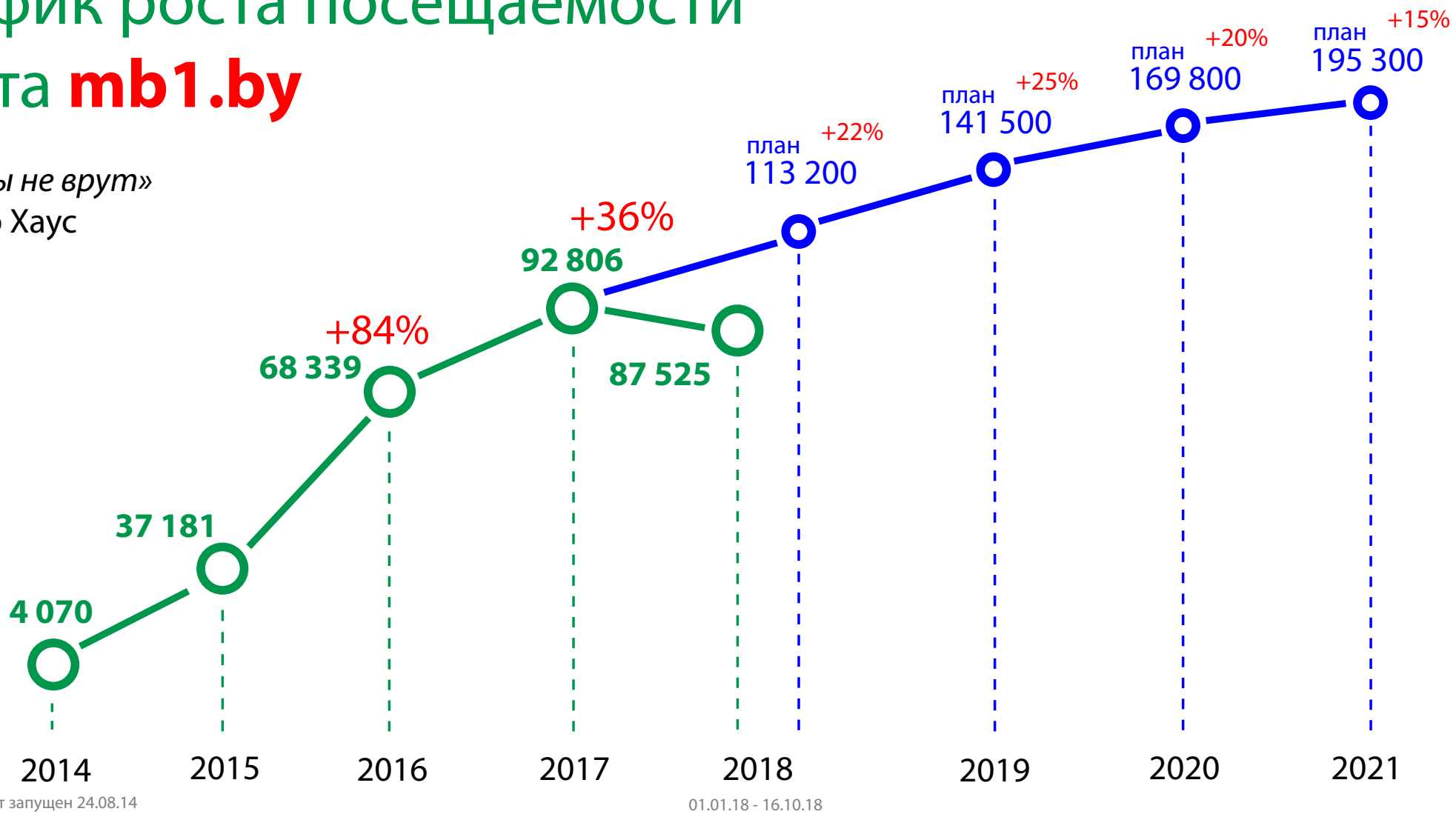


Сразу виально что визулаьно и технически сделоано - и сделано версия для больших экранов и смартфонов и средний экранов (спланшетов, и разрений небольший устаревших экранов 800, 1024, 1240px)

Важный график динамики роста посещаемости сайта mb1.by, и это та цифра которую я мог контролировать и управлять внедряя маркетинговую стратегию роста

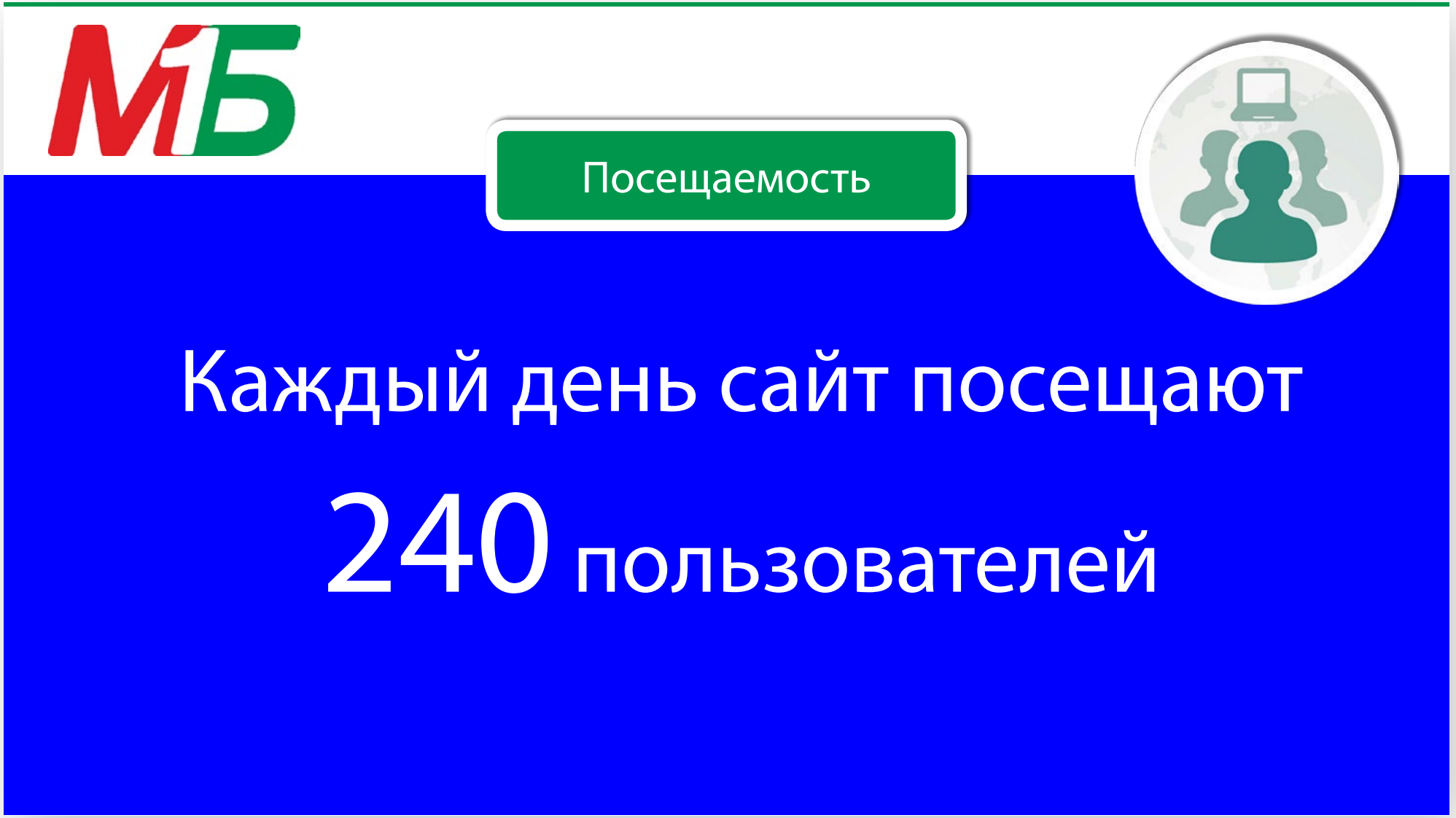
График роста посещаемости сайта **mb1.by**

«Цифры не врут»
доктор Хаус

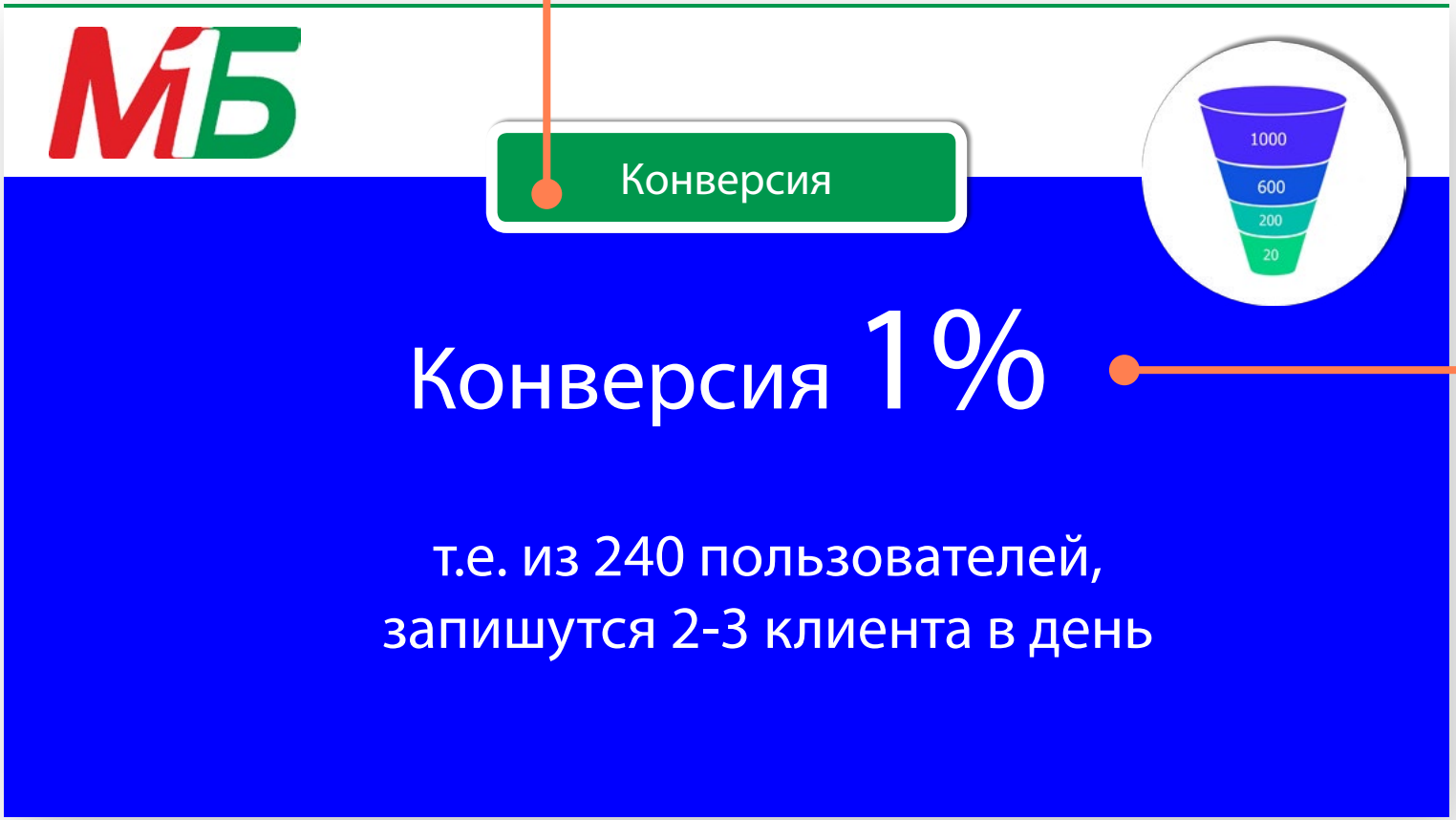


Ух, и это цифра была главной и показывала что это целевые визиты посещаемости сайта и рост посещаемости и ответов на вопросы пользователей из поисковых систем говорила статистка что сайт полезен для посетителей и они находят свои ответы на вопросы.

Это цифра образно говоря заменяла колл-центр обращения за нахождением информации и это цифра роста и заменяя колл-центр и время

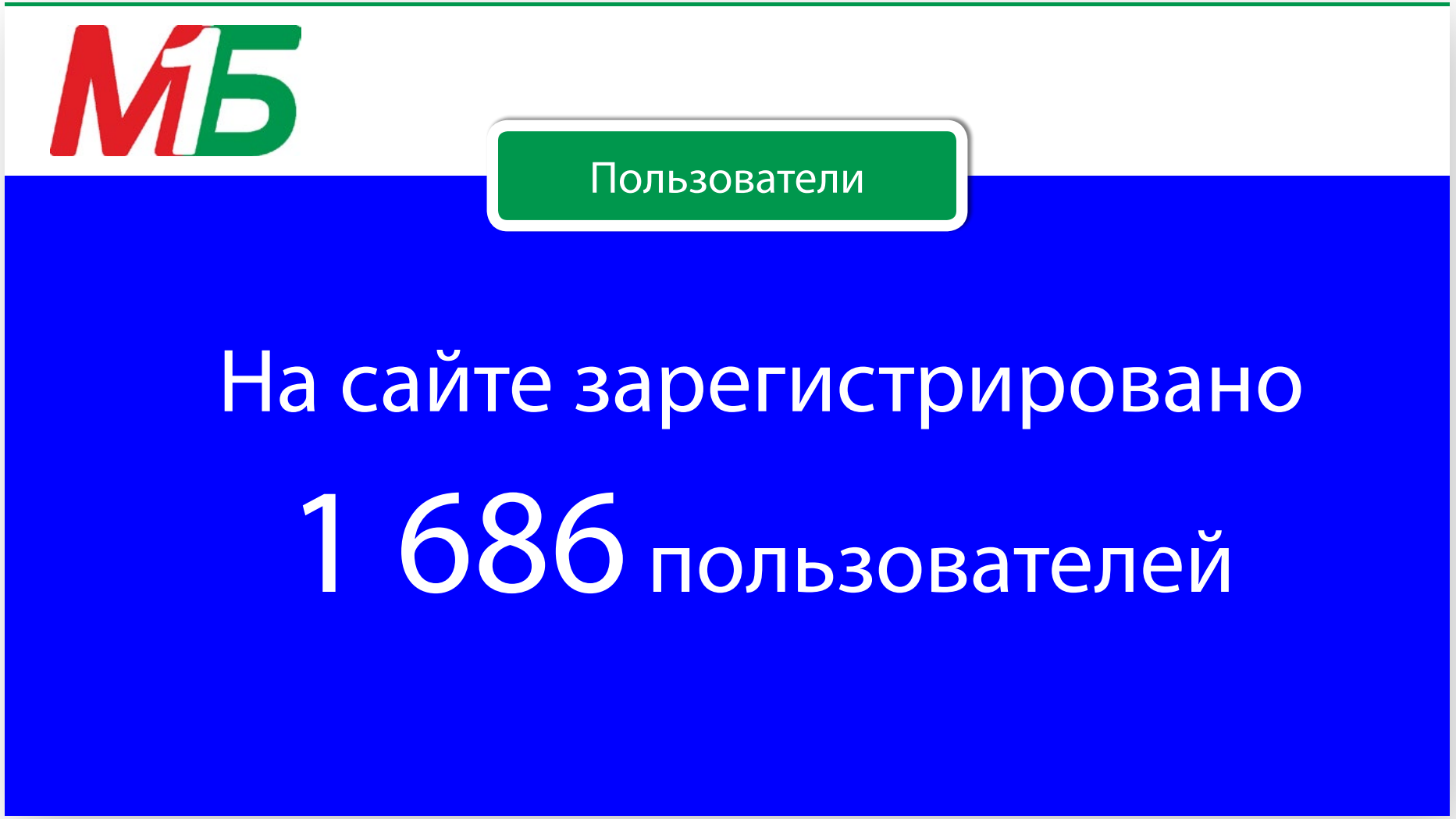


И еще важная для маркетинга цифра - Конверсия. И эта цифра 1% и это заявки, система заявок которая работала автоматически и эта цифра заявок в за дни роста как в конверсии так и в посещаемости и это был факт . Факт начала



Факт продолжения что эту цифру реально увеличить до 5% и все для этого есть и динамка роста конверсия говорила, что сайт Могилевской больницы - целевой и с аудиторией и с поисковых системы и с заявок

Да это конфиденциальна, но сейчас этой системы нету на сайту mb1.by и эта цифра показывала текущую ситуации именно на сайте, именно что люди региструются на сайте и им нужен такой сервис - заботы о своем здоровье и взаимодействия с mb1.by



Запуск канала YouTube записи видео оказался удачным разделом в наглядного взаимодействия с аудиторий. И эта расло и цифра показывала что 30 минут видео ежедневно просмотров в Youtube и эта росла. И это было 5 лет назад

Оформление канала в стили цвета брендинга и доверия к могилёвской больнице где написано зеленым цветом, а красный цвет - это боль. Боль которая есть у клиентов и больница помогает решить эту боль

YouTube

Время просмотра (минуты)

35.0 тыс.

За день экономится
30 минут времени call центра

YouTube - эффективный способ подачи информации

Фото врачей у которых еже есть видео ролики и это главное в том чтоб врачей много и каждый врач главный и в своей области

Это вызывает доверие к каждому из специалистов Могилёвской больнице N1

Это было трендом в 2019 и в 2025 это стало стандартом. Сейчас в 2025 смотря на эти надписи и тренды которые 6 лет назад реализовать на сайте и уже на портале mb1.by казалось что это невозможно, но внедрения дистанционного перехода медицины быстро перенесло профессионализация медицины реализацию тренда в реальность

Тренд: Персонализированная медицина

Персонализация

Привязка личного кабинета с базой карточкой пациента, CRM

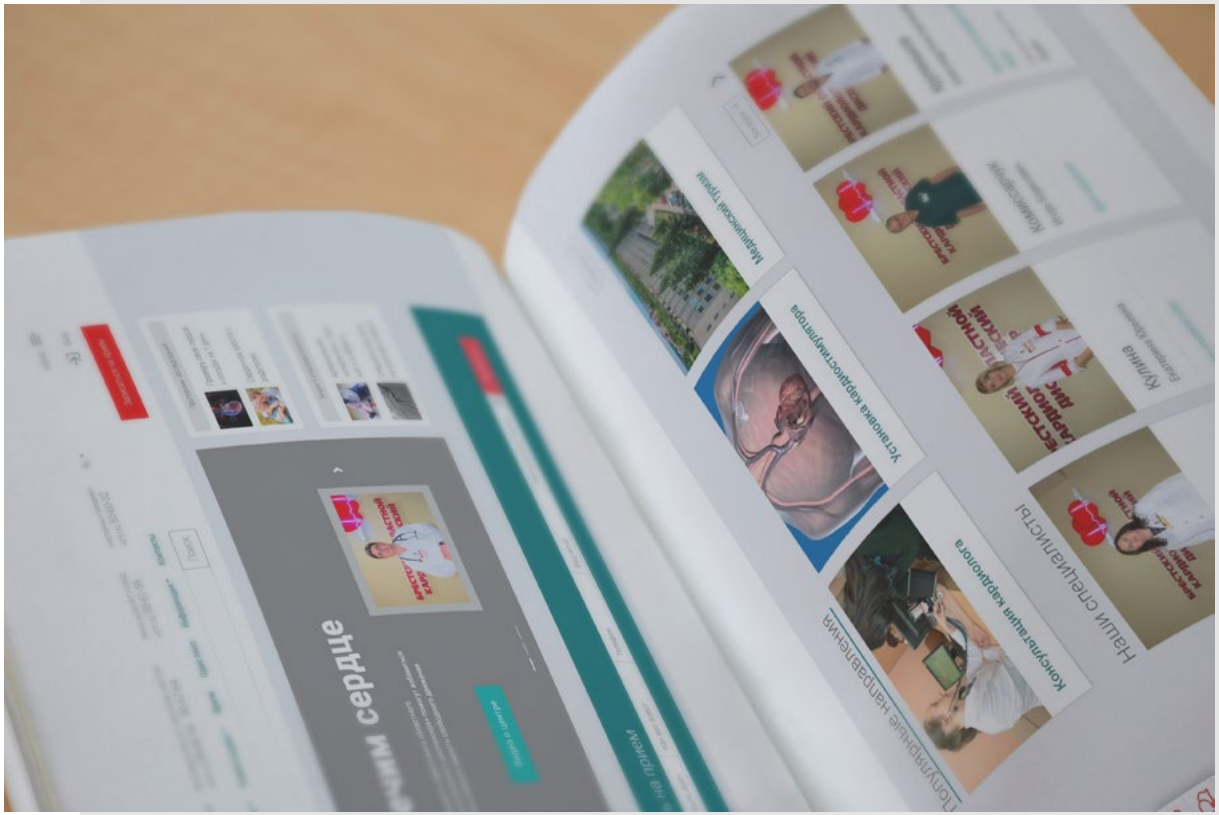
Рекомендации, напоминания (SMS, Viber, приложения)

Использование мессенджеров: Viber, Telegram

Таргетинг (географический, ретаргетинг)

Пример 2

Выступление по кардиологии. Разработка медногорского портала.



А это уже презентация Кардио сделано сайта версии 2.0 и это получился портал. Кардиологический портал. И это получилось. Продолжение презентации на следующих сайдах.

Понравилось? Хотите также?
Оставьте заявку

Заказать

Удивительно что это удалось сделать в 2016 и это было очень актуально - мобильная версия сайта, но требовало переделки всего сайта

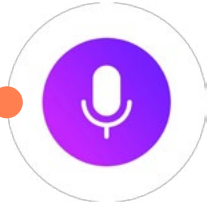
В 2018 году выступил на конференции по кардиологии и это была задача для Бреста и спустя 3 года военные события на Украине и спустя 2 года расформирования Кардио.

И спустя это получилось сделать. Удивительно. Удивительно что это получилось с Кардио. Об этом дальше

Задачи

2016
Создание мобильной версии сайта

2017-2019
Привлечение клиентов с Украины



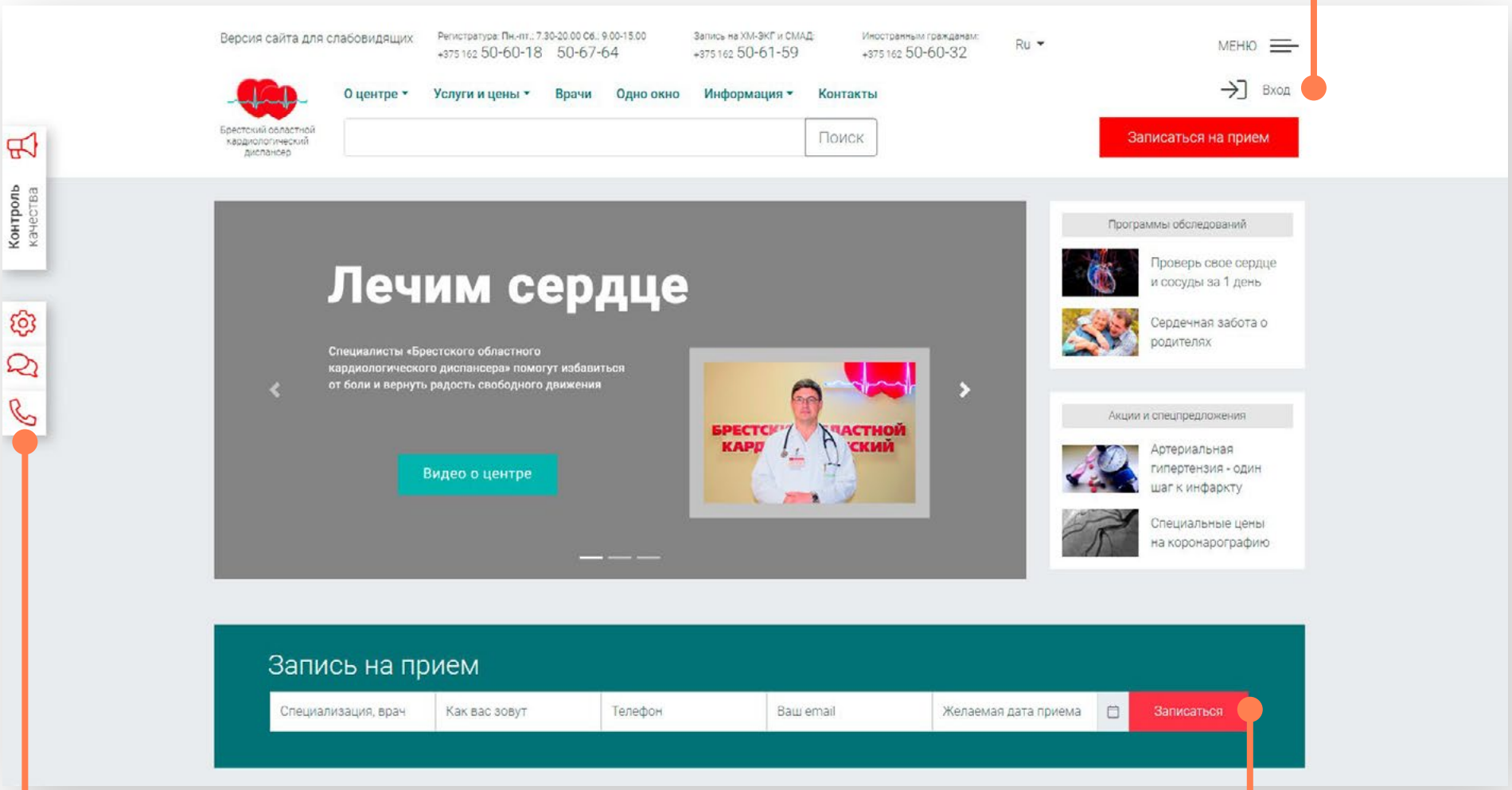
2019
Оптимизация сайта под голосовой поиск
Персонализация

2020
Портал «Медицинский туризм»
Персонализованный полезный контент

Медицинский туризм. И это тоже получилось. Может не так так полнценно в подедкки персонально каждого пацения по направлению медицинский туризм. Но сайт был для этого переделан и передеана структура лендинга сайта и взаимодействия с сайтом. Об этом дальше

Форма первого экрана где и доверие к сайту, и главные кнопки красного цвета и дизайн в стиле минимализм и все быстро и функционально работает

Важная кнопка входа на портал и это было незаметно и было важно.



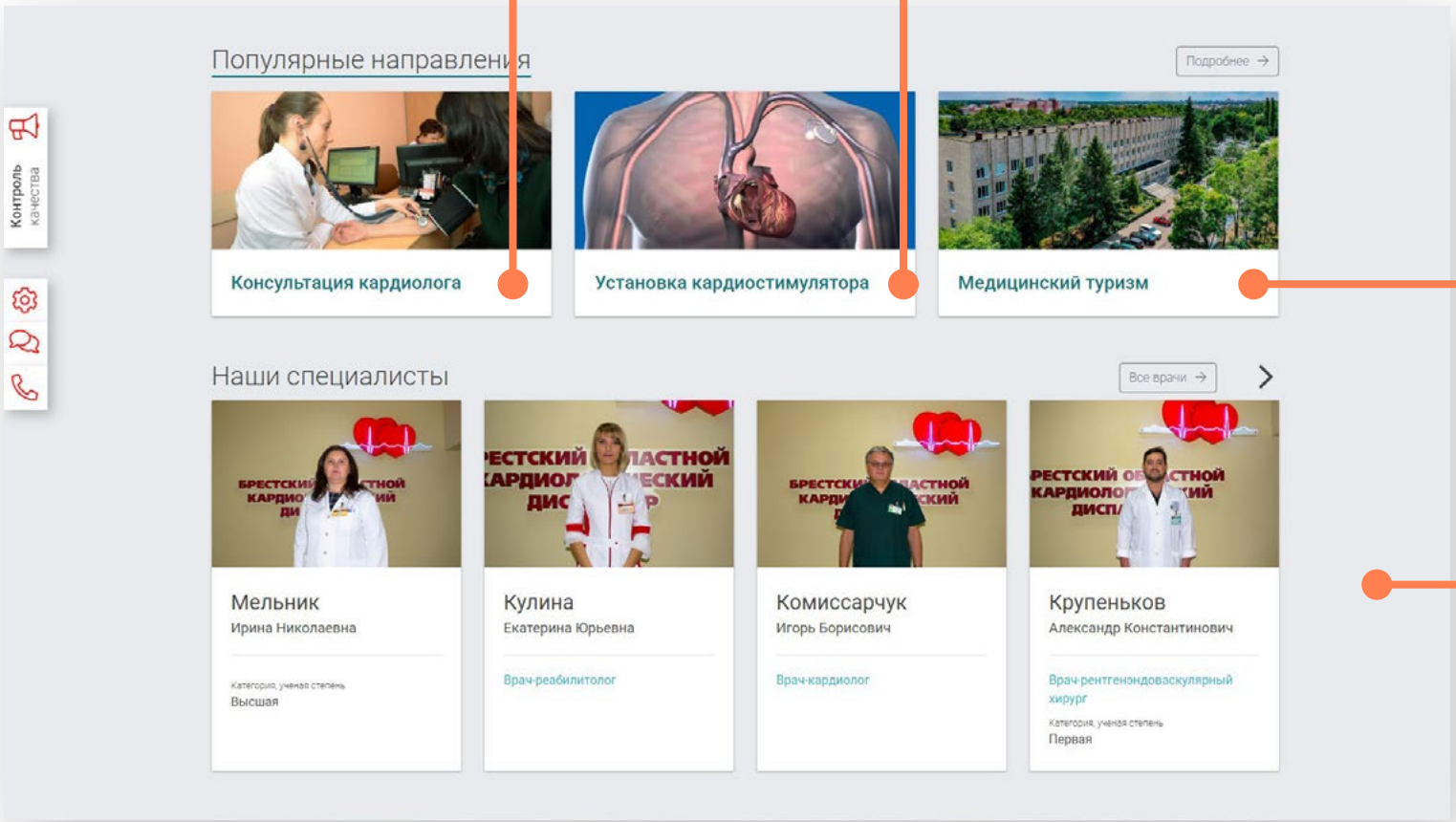
Здесь с левой стороны есть быстрые кнопки к доступу версии уже сайта как портал.

И это работает

Но важно было именно красный кнопки записи на прием

Сразу главное и главное это консультация кардиолога

Установка кардиостимулятора - высокотехнологичная медицинская операция которая вроде как не нужна каждому, но кому нужна это было главное на главном экране титульной станицы и это главное. Это важно чтобы все работало



Медицинский тузим как отдельное направление. И это направление популярно. И мы командой работали над этим направлении. И это получалось.

Команда специалистов в области кариологии.. И здесь было сделана фотосъемка специалистов и фотосъемка с брендированием места и обработка фото и доверие к специалистам и переход к каждому к специалисту и описание каждого из специалистов и записи. Об этом дальше

Еще одни блок доверия. Это так визуально следующий экран титульной страницы Кардио

Здесь и цифры и короткое описание и отзывы с площадок сервисов

26 лет успешной работы Брестского областного кардиологического диспансера

125
В центре работают

22
ежедневно госпитализируется

6
клинических отделений

3 000
проходят лечение человек/год

Учреждение здравоохранения

«Брестский областной кардиологический диспансер»

Один из региональных центров специализированной медицинской службы, направленной на противодействие самым распространенным заболеваниям нашего времени (аритмия, стенокардия, ишемическая болезнь сердца, гипертония и др.). В центре применяется самый широкий и современный спектр методов диагностики и лечения болезней сердца.

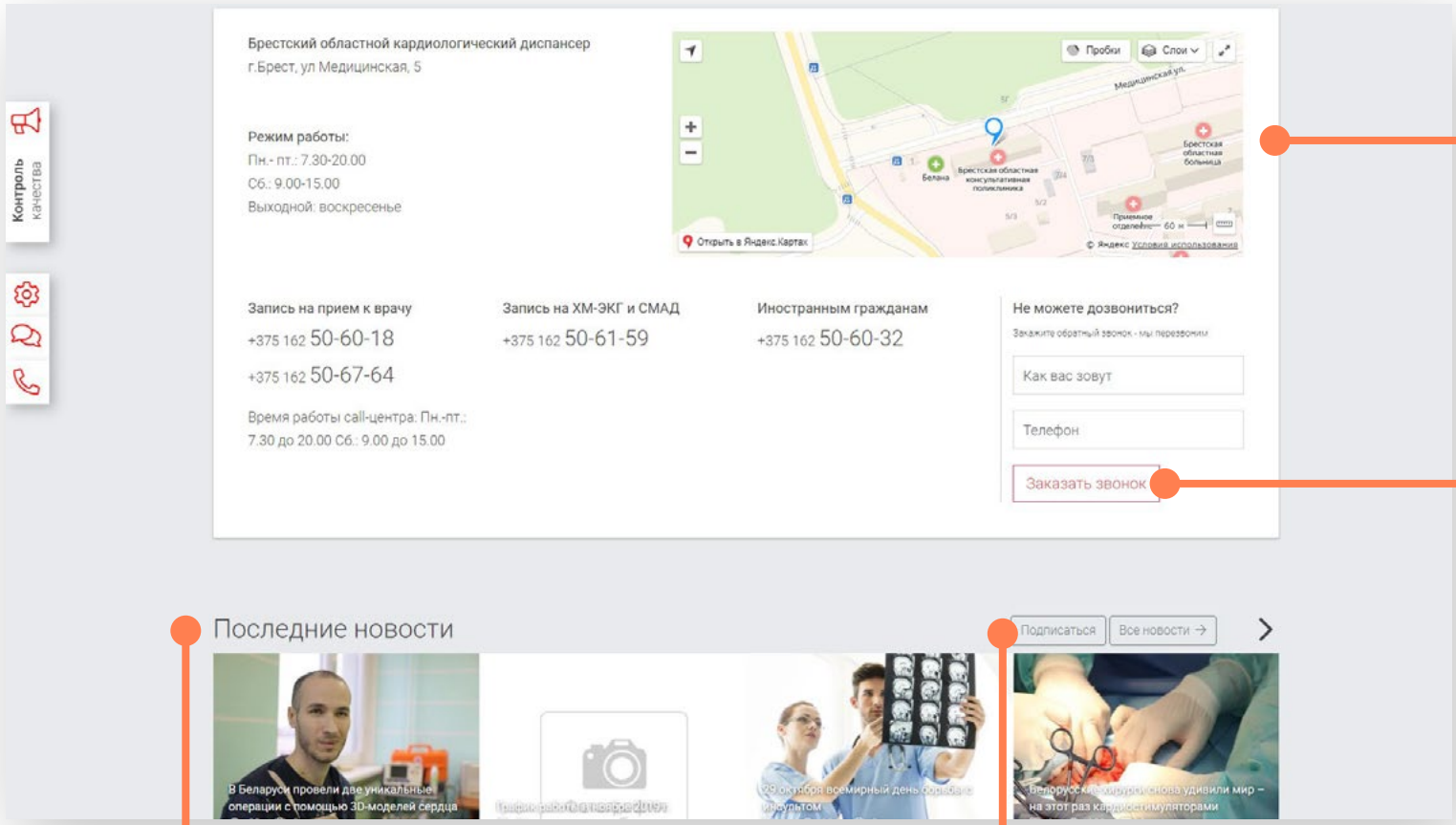
Отзывы о нашей работе

14 отзывов
★★★★★
Google

1 отзыв
★★★★★
Яндекс

отзывов еще нет
★★★★★
tripadvisor

3 отзыва
★★★★★
doktora.by
Лучшие врачи Беларуси

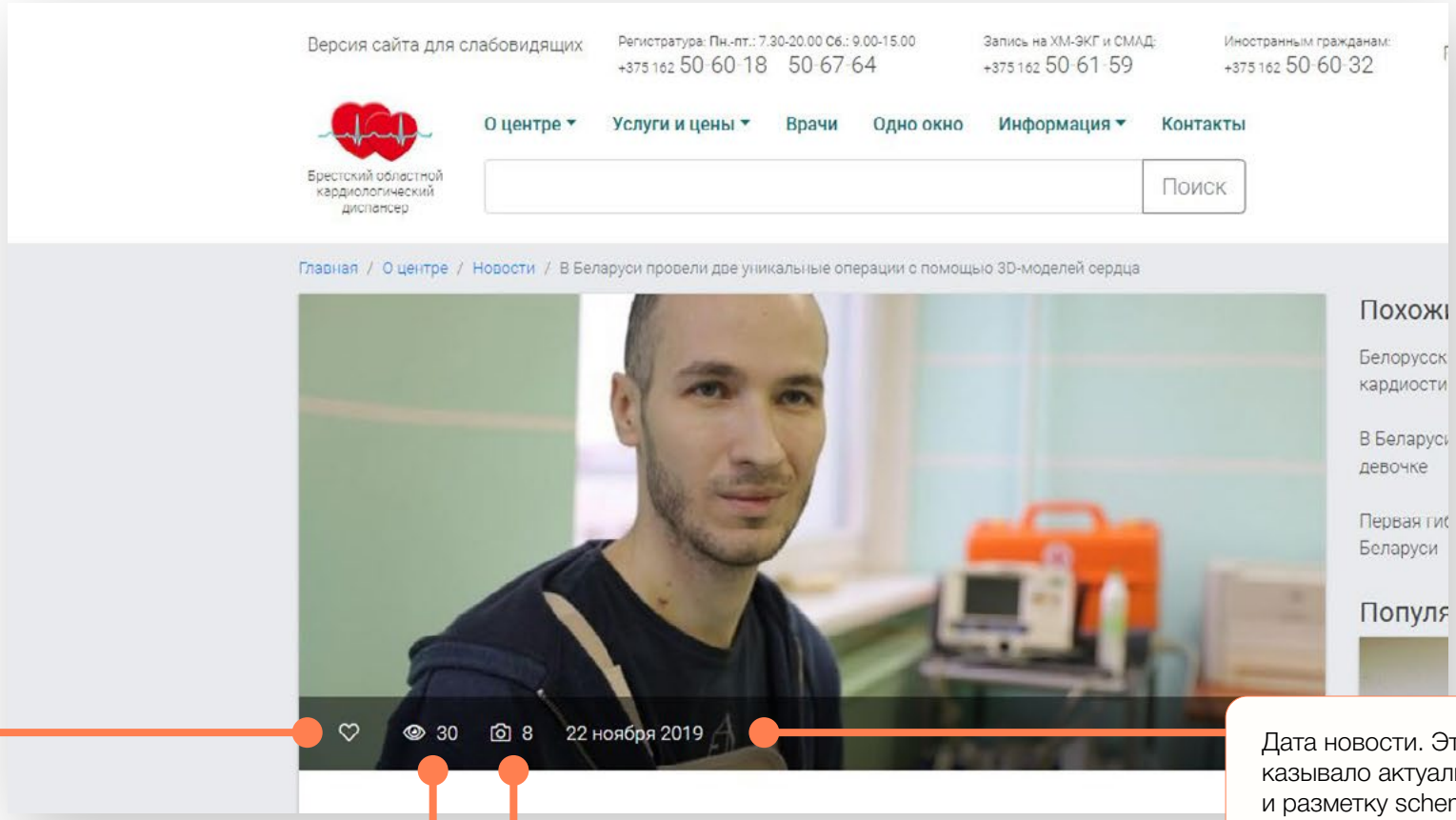


Проработка страницы "Карта". Тут трудность в дизайне размещения номерном телефонов, контактных данных и последовательность размещения доверия обращения

Удачный сервис - это обратный звонок. И эта система работает и люди обращались и оставляли заявки и этот сервис находится во взаимодействии с медицинской CRM и дальше по воронке заказов. Об этом дальше.

Радел новости. И этот радел делился на новости кардиологи и Беларуси и новости по специализации и эта информация индексируемая для поисковых систем и взаимодействия с новостью. Об этом дальше

Незаметная кнопка "Подписаться" подписаться на новости. И это отдельная большая маркетинговая стратегия рассылки полезной информации. Вообще это не просто рассылка всего и всем сегментация аудитории с сегментации аудитории для рассылок. Там большой раздел взаимодействия персонализации и автоматизации уведомлений



О вообще тут незаметный сервис но он кликабельный по нажатию на кнопку "Лайк" лайк в виде сердечка

А также количество просмотров новости

Автоматический счетчик количества фотографии в этой новости. Это показывает объем контента.

Дата новости. Это показывало актуальность и разметку schema где показывалась актуальной новостей из поисковых систем и дата этой новости интегрируется и визуально сайт и техники поисковую системы как блок новостей в разделах Google, Яндекс

Ух, а этот блок был интегрировался с системой управления сайтом и управления контентом на сайте в виде какая информация дополнительно показывался в верхнем правом разделе сайта

Технический еще раздел технический раздал доверия о том какая техника используется этой услуге. Это вызывает доверие и полную информации для пациентов

Цвет иконки более мягкий в светло-зеленом цвете. Это было мягко более последовательно обращение к специалисту.

Что сделали

Адаптивный дизайн

Контент сайта подстраивается и под смартфоны и под мониторы

Видеоролики

Контент

Вопрос ответ, статьи, услуги

Личный кабинет

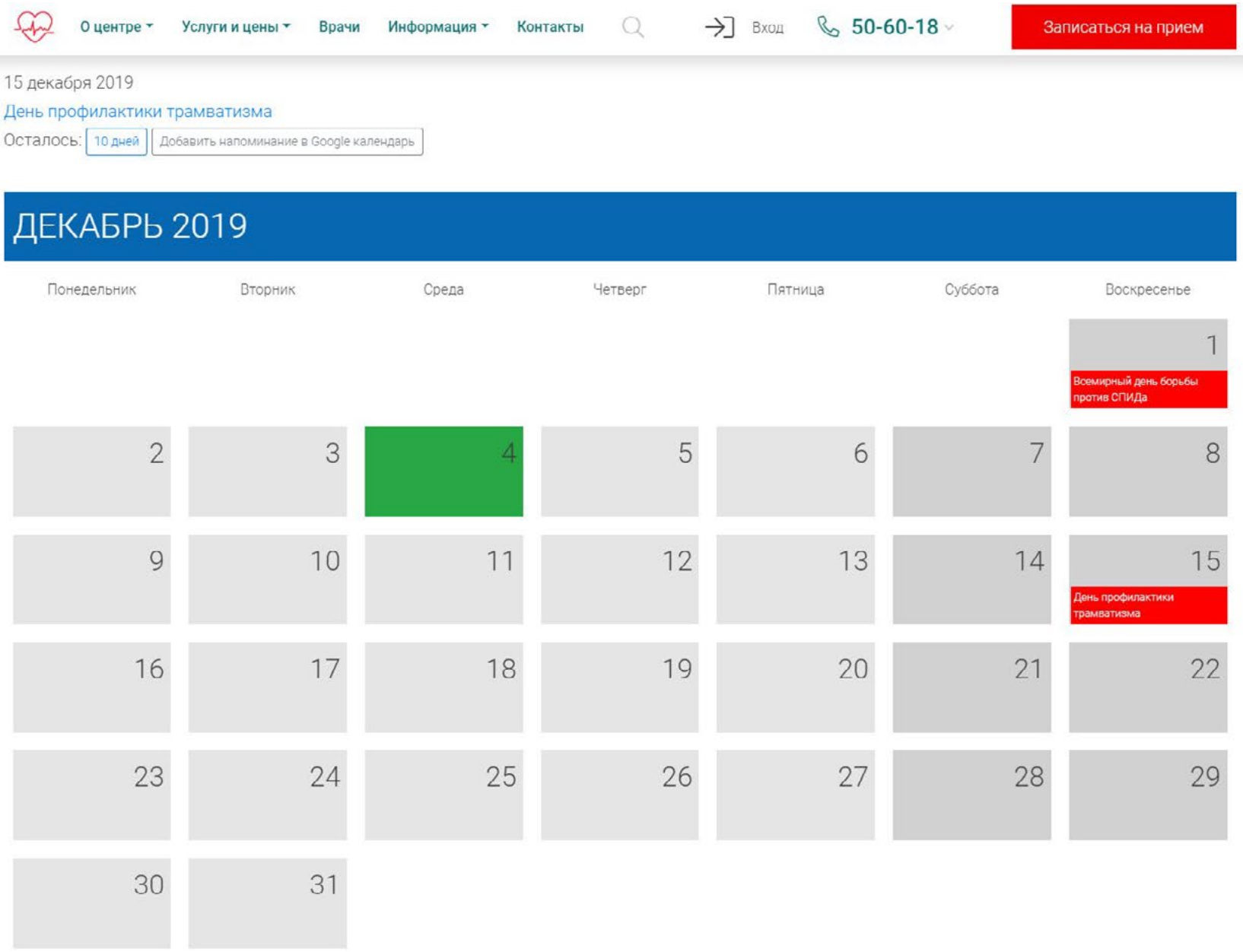
Фото

Докторов, оборудования, здания

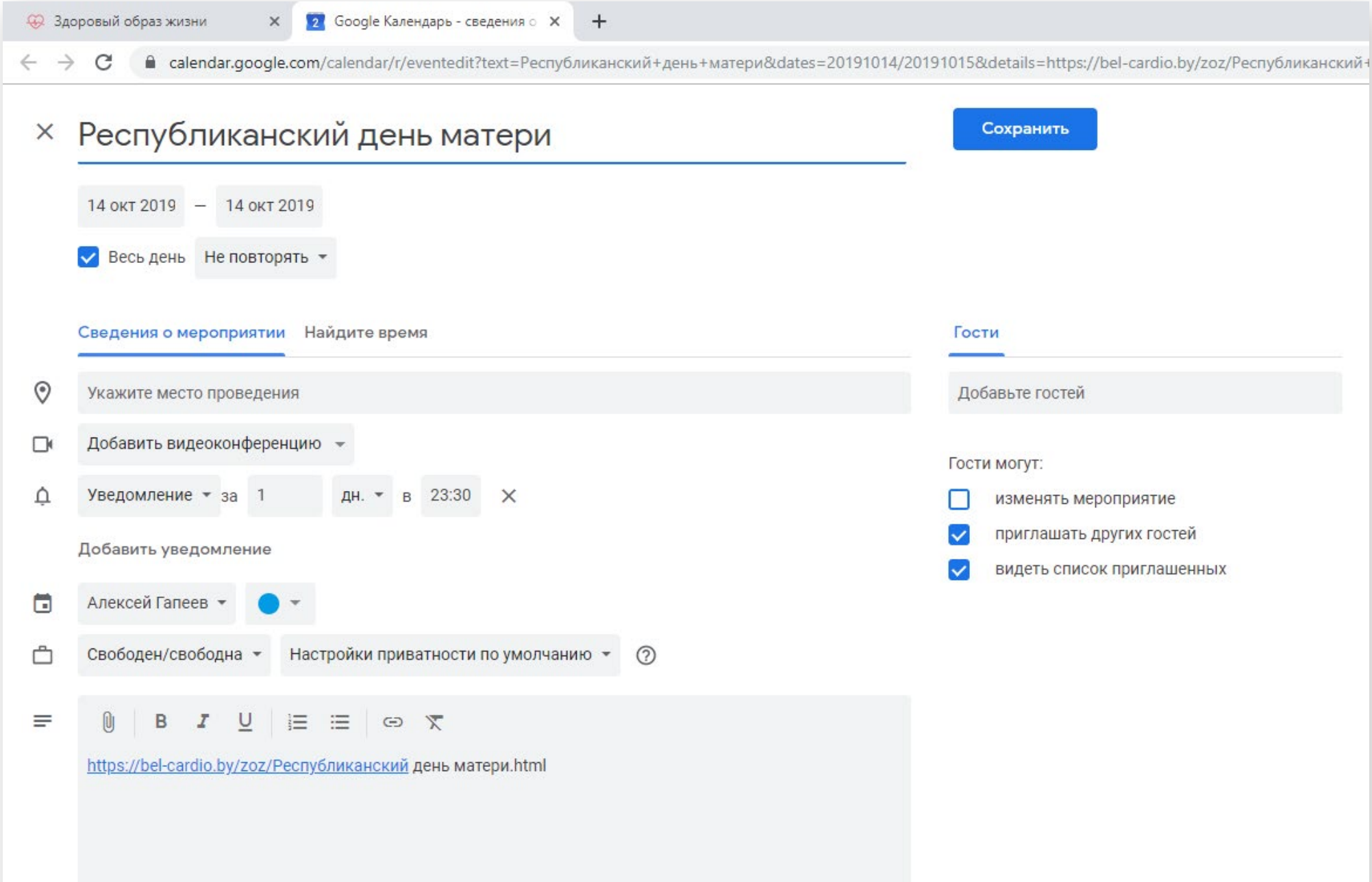
Медицинский туризм

Разработан календарь как версии для компьютеров больших мониторов так и для небольших устройств

Тут как раз выдала текущая дата - 04.12.2019 - это в этот день выступал на медицинской конференции по Кардиологии. И была готова эта презентации и было наглядно показан работающий календарь и это было наглядно

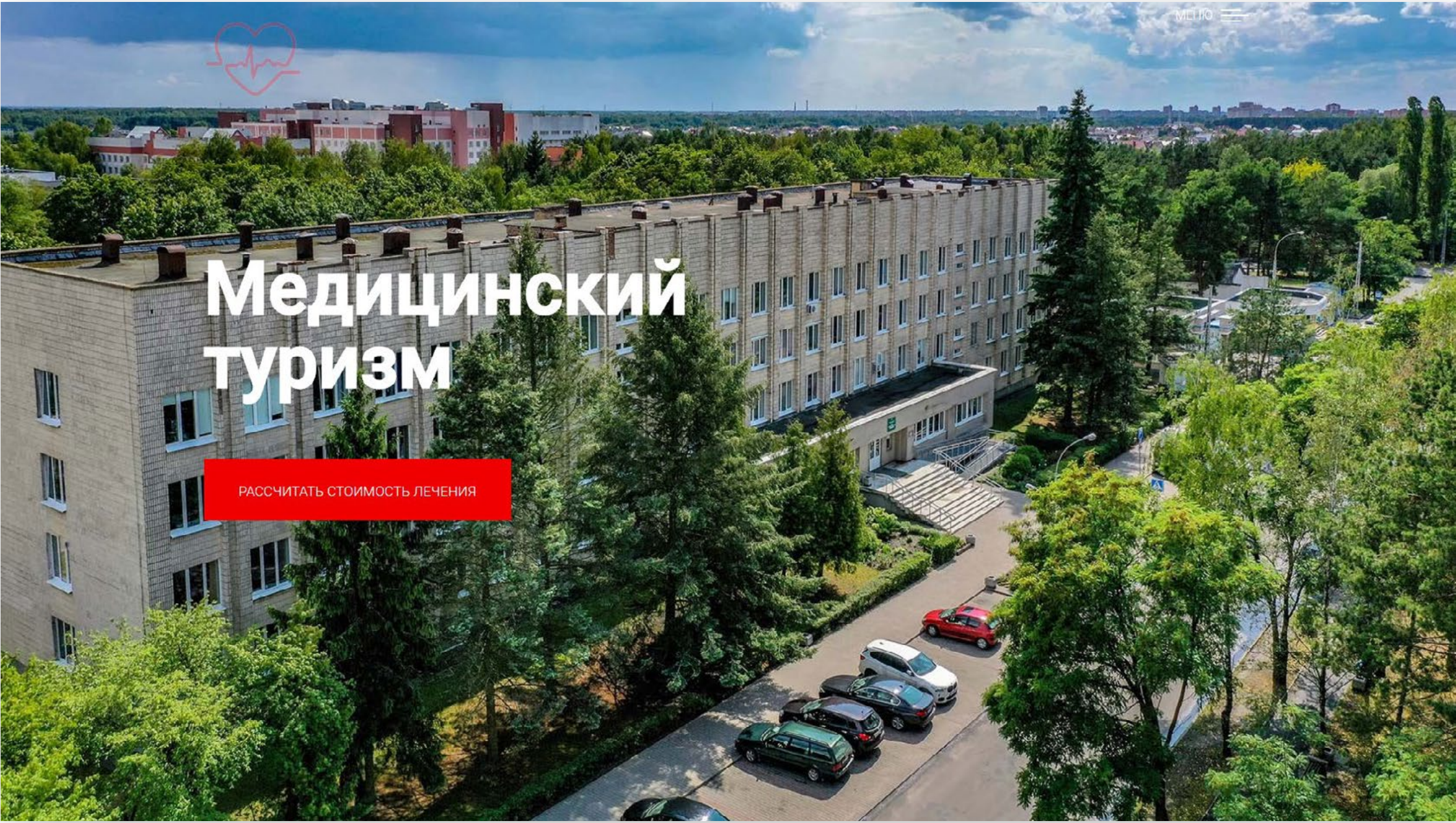


При нажатии на кнопку - добавить событии в Google календарь - переходим в добавления записи в свой календарь где уже Google событие будет персонализировано на смартфоне с уведомлении о событии



Титульная страница медицинского туризма.

Главное тут - красная кнопка и это конверсионный лендинг



Не мог пропустить этот простой визуально слайд. Но что было показано раньше это было сделано.

И это была лишь версия сайта 2.0

Но мы шли к версии сайта 3.0

Сайт 2.0

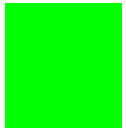
И это была версия сайта 2.0

Мы шли к версии сайта 3.0

Headert usluga - сделать в header сразу описание одной услуги и название стоимость кнопка. и это в header который динамический. И даже фото там находилось. И это визуально было при прокручивании описания сайта.

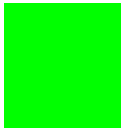
Header hover - визуально появлялось дополнительно меню при записки обращении к специалисту. Тут и фото и обратная связь в виде ссылок и виде контактной информации.

Что было сделано кардинально нового на сайте



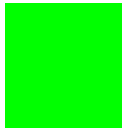
Услуги Full

ID отзывов, докторов



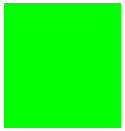
header small

Меню которое сверху



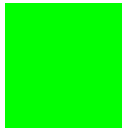
Новости

Подписка, теги, полезно ли



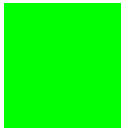
header usluga

Фото, название, ссылки



Memu Left

Все на одной странице, чат



header hover

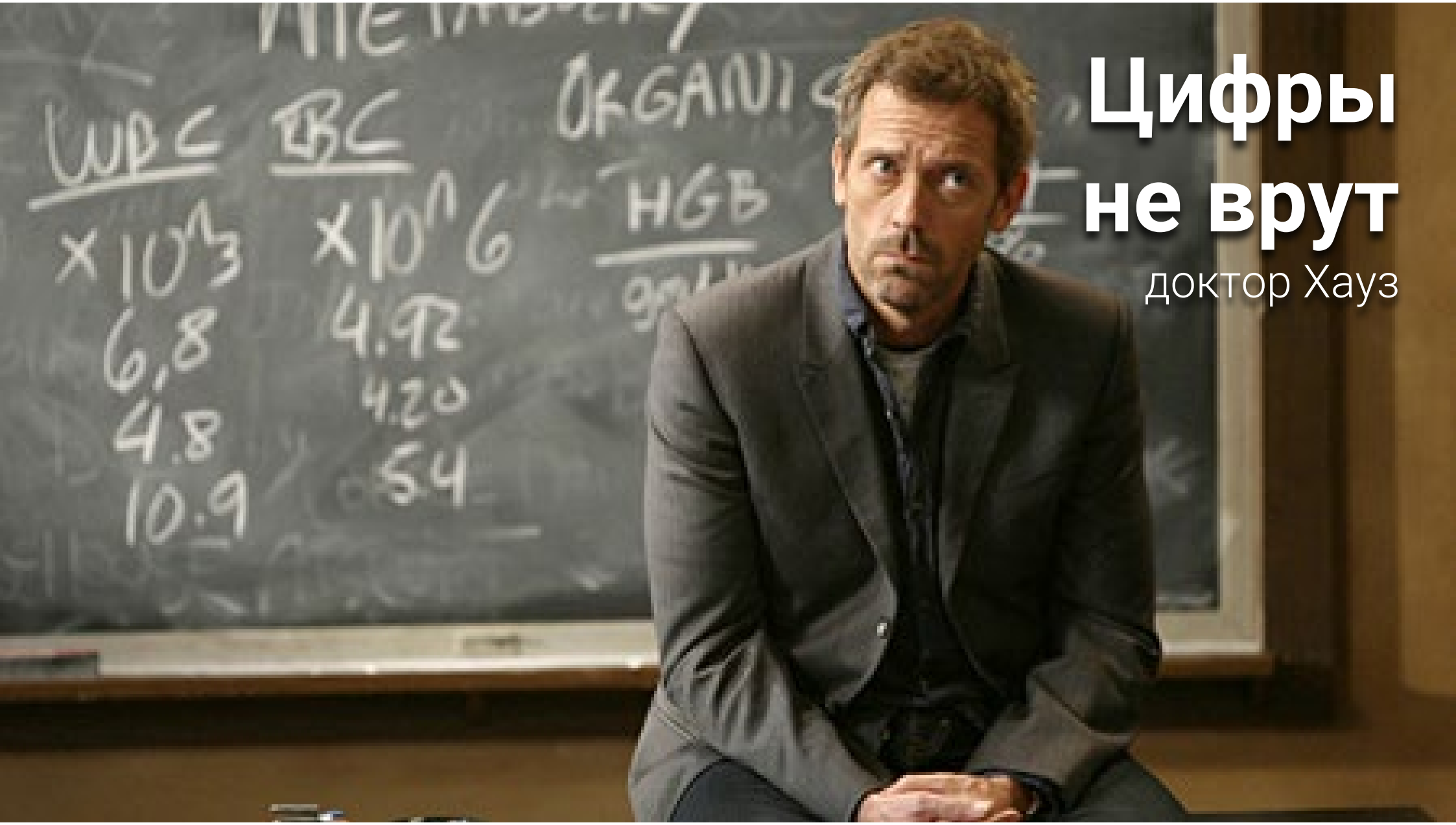
Дополнительное меню

Мобильное меню и это меню есть на версии сайта для больших экраном. Это визуально не нагружал страницу, но визуально показал структура сайта и доступ к любому из странниц сайт с любой из страниц сайта.

На самом дела казалось бы простые пункты, но техническая сила в них невидима и большая визуальная часть на сайте.. Например описание услуги стало и с категорий услуга Full где стало больше полей для описания одной из услуг. И доктота к этой услуге и отзывы этой услуги и др.

Раздел новости переделан с интерактивностью этой новости обратной связью с этой новости и категории и подпиской. Об этом будет дальше. В разделе "новости.

В меню Left появился функционал взаимодействия с сайтом в виде на одной странице и зваеимсяи и чат и обратная связь и взаимодействия с сервисом сайтом



Актуально на 2018 фильм "доктор Хауз". И актуально что об этом говорят цифры и это цифры не врут. И об этом дальше и это главное

Вместо слов - цифры. И это главные цифры. И цифры посещаемости растут

Посещаемость сайта

2017	Посещаемость 46 742	
2018	Посещаемость 59 627	+28%
2019	Посещаемость 74 900	+26%

Вместе с ростом посещается растет и конверсия сайта. И это трудно именно чтобы росла вместе с ростом посещаемости и конверсия. И это получилось. Цифры не врут

Конверсия

	Посещаемость	Заявки	Конверсия	
2017	46 742	519	1,1%	1,1%
2018	59 627	1097	1,8%	1,8%
2019	74 900	1390	1,9%	1,9%

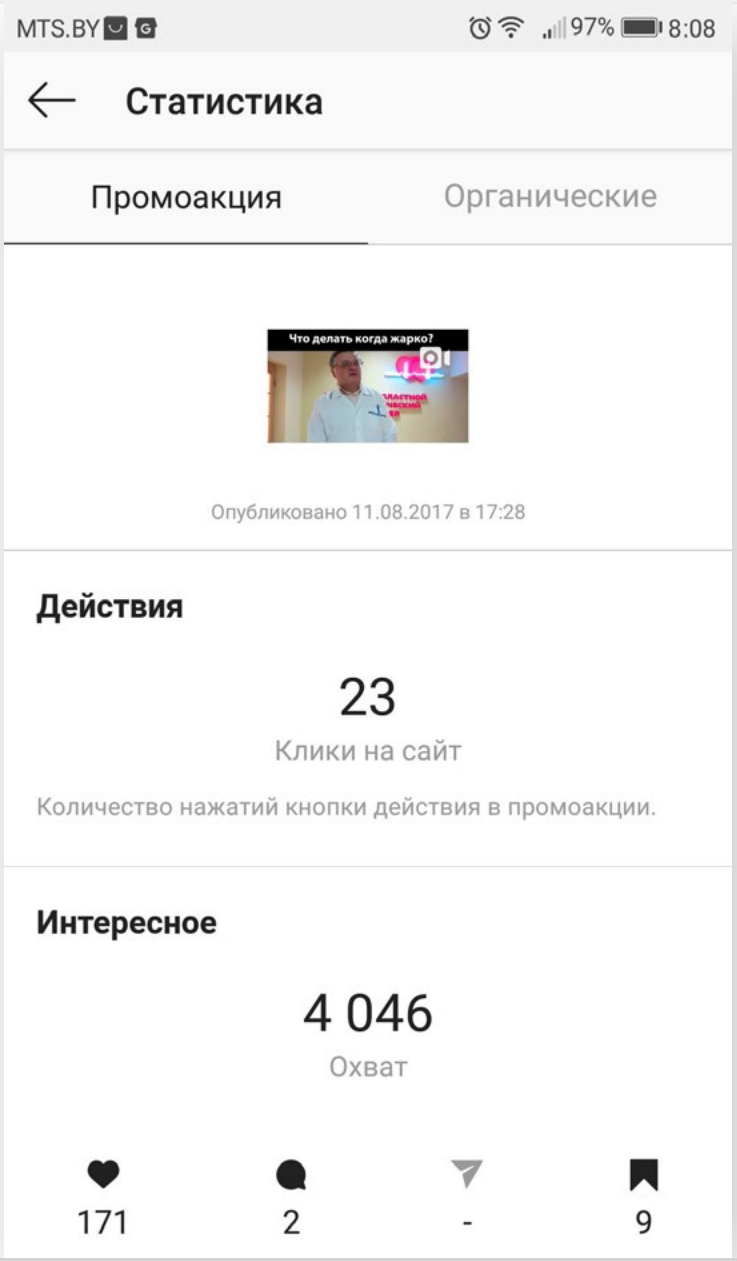
И виден был новый тренд - видео. Видео от специалистов именно специализированного направления.

Доверия от медицинского учреждения от специализированного направления - Кардиология

Цифры YouTube

		Рост
Буг-ТВ	Просмотров 250	
Презентация	Просмотров 400	в 1,6 раз
Кардиолог	Просмотров 3300	~10 раз

Еще более сильно что этот контент люди добавлялся себе в закладки и чтобы было полезно и актуально. Спасибо за доверие взаимодействия с проектом - Кардиология



Цифры Instagram

Что делать когда жарко?

Врач кардиолог
Комиссарчук Игорь Борисович

Реклама при изменении погоды

Просмотров	4046
Лайки	171
Добавление в закладки	9

Для нового направления Сайт 3.0 была выбрана стратегия показать и недостатки и преимущества направления - Кардиология

Аргументация

6 аргументов ЗА
6 аргументов ПРОТИВ

6 аргументов ЗА

Предупреждаем болезнь

В выходной день или из другой страны, полезная правильная информация может спасти человека.

Полезный контент

Уникальный текст, видео, фото. Что делать, если? Что такое?

Экономия времени доктора

Сайт дает ответы часто задаваемые вопросы

Экономия времени call-центра

Сайт заменяет менеджера. 240 посетителей за день

Дополнительный заработок

Привлечение иностранных граждан по программе «Без виз».
Развитие направления «Медицинский туризм»

Карьерный рост

Информацию можно использовать для личной презентации
Подготавливаетесь к материалу, изучаете новое

6 аргументов ПРОТИВ

Время на видеосъемку

Доктора все больше нагружаются дополнительной работой, не связанной с лечением

Вложение денег

Разработка сайта, продвижение

Доктор Google

Посетители могут пробовать самостоятельно лечиться

Не эффективно

Полученный контент, проект может оказаться неинтересным

Повтор информации

Такая же информация уже есть и на сайте cardio и в брошюрах и в google

Не профессиональная видеосъемка

Не будет сниматься оборудование, операции, пациенты, здание

Главное
что получим от вложения

Возможно спасем жизнь

В выходной день или из другой страны, полезная правильная информация может спасти человека. И мы об этом даже не узнаем

Главное что на сайте версии 3.0 мы перешли бы на другой уровень медицины.

И было сильно

И было важно

Дополнительно заработать

Больше будет клиентов с других стран - больше будет прибыль и премии докторам. Новое оборудование, ремонт.

Клиенты с других стран не доверяют сайту, когда только текст и фотографии с фотостока.

Лучше одни раз увидеть, чем сто раз услышать.

Главное - это видео. Главное информация от врача кардиолога чтобы создать полезный контент

Вывод

Что нужно

Информация

От врача кардиолога, чтобы создать полезный контент

Не могу не записать опять и снова свои контакты и эти контакты показывались в конце презентации и эти контакты показываю и тут. И верю что сайт версии 3.0 будет.

Алексей Гапеев

+ 375 29 740-28-02

+ 375 29 698-83-70

info@ipd.by

https://www.instagram.com/aleksey_gapeev/
http://vk.com/aleksey.gapeev
https://linkedin.com/in/гапеев-алексей-87b74042
http://facebook.com/gapeev.aleksey

Пример 3

Презентация швейной разработанного сайта швейной фирмы Ришелье стиль. Повод в будущее. Что делано, как сделано современные тренды и IT для будущего швейной фирмы

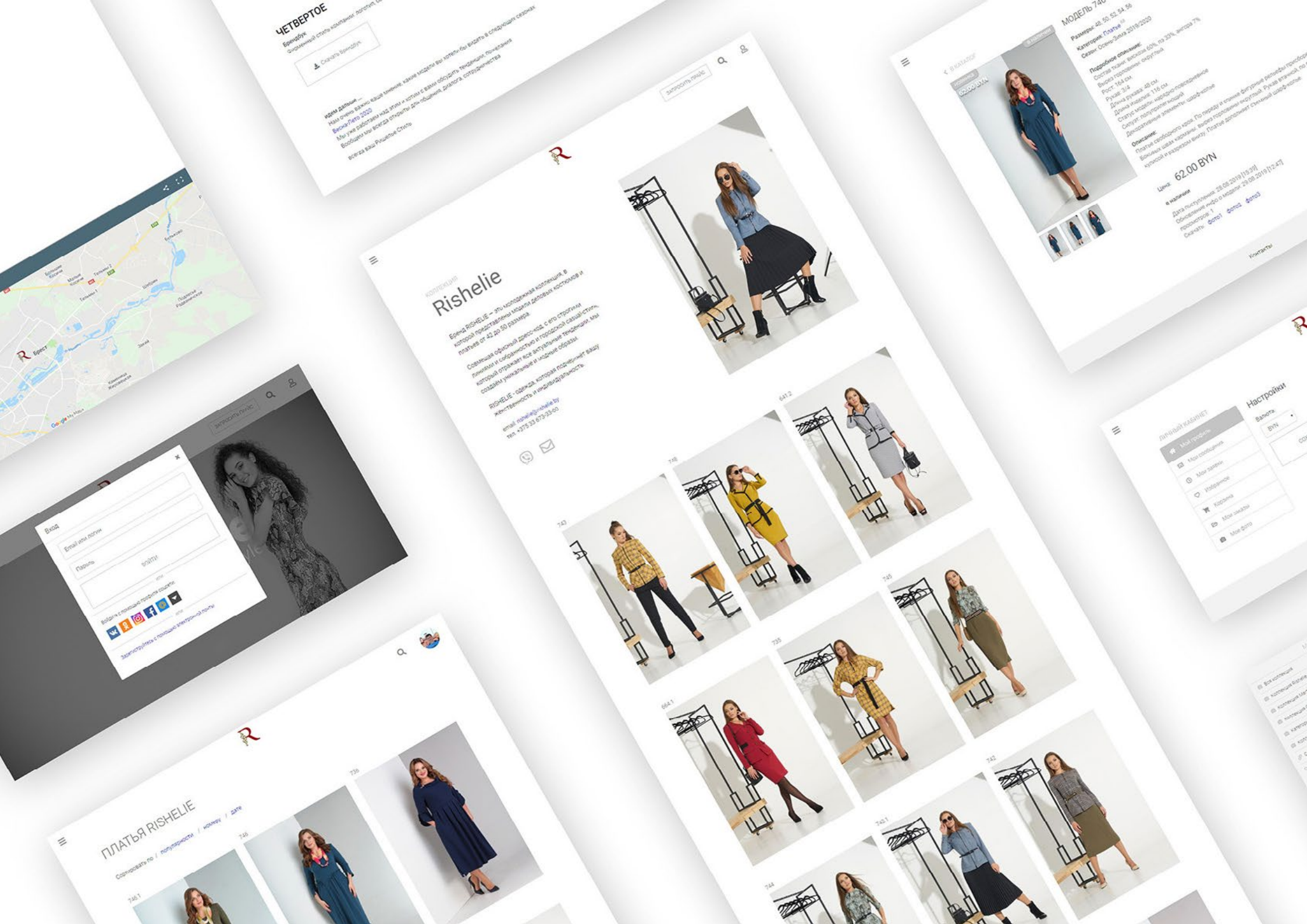
PDF:
Сайт:
Video:
Cloud:

Ключевые слова: презентация швейного сайта, швейная фирма Ришелье стиль, IT-решения для швейной фирмы, стратегия развития

Большая техническая, информационная презентация которая была распечатана и последовательно как пособие пользования сайтом и как наглядно чтоб было сделано и часть этой презентации дальше

Понравилось? Хотите также?
Оставьте заявку

Заказать


ЧЕТВЕРТОЕ
Брендбук
Скачать брендбук
Rishelie
Бренд RISHELIE – это молодежная коллекция, в которой представлены модели деловых костюмов и платьев от 42 до 50 размера.
Совмещая офисный дресс-код с его строгими линиями и сабмиссивно и городской casual-стиль, который отражает все актуальные тенденции, мы создаем уникальные и модные образы.
RISHELIE - одежда, которая подчеркнет вашу женственность и индивидуальность.
email: rishelie@rishelie.by
тел. +375 33 673-23-60
Вход
Email или логин
Пароль
ВОЙТИ
ПЛАТЬЯ RISHELIE
Настройки

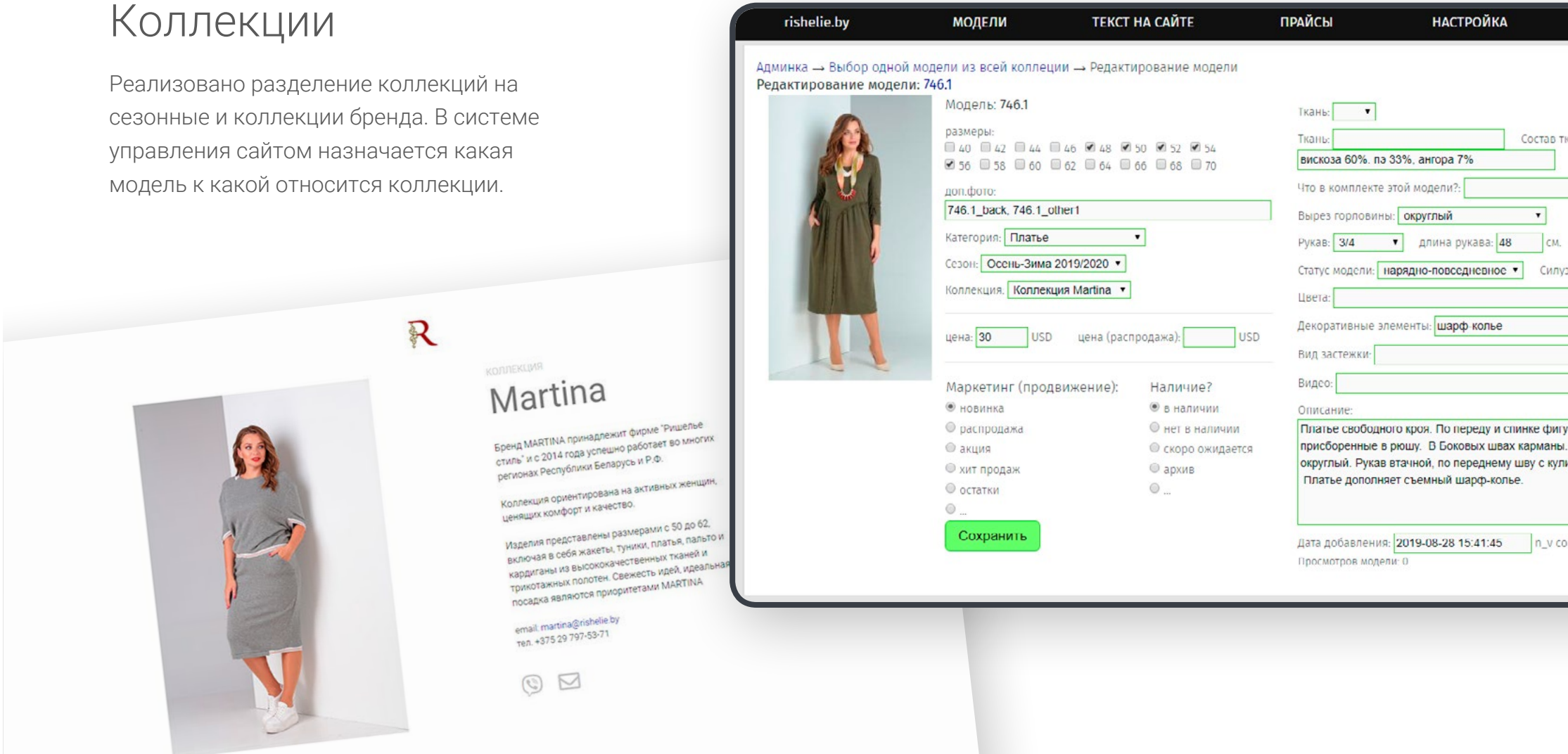
Технически решения управления моделями в админки и это сделано в виде дизайна что управление моделями в адмнике происходит просто и наглядно на одной страницы

Модели коллекции показываются легко и просто, в тоже время функционал продуман и реализован в виде системы заказа, взаимо-действия. Об этом дальше

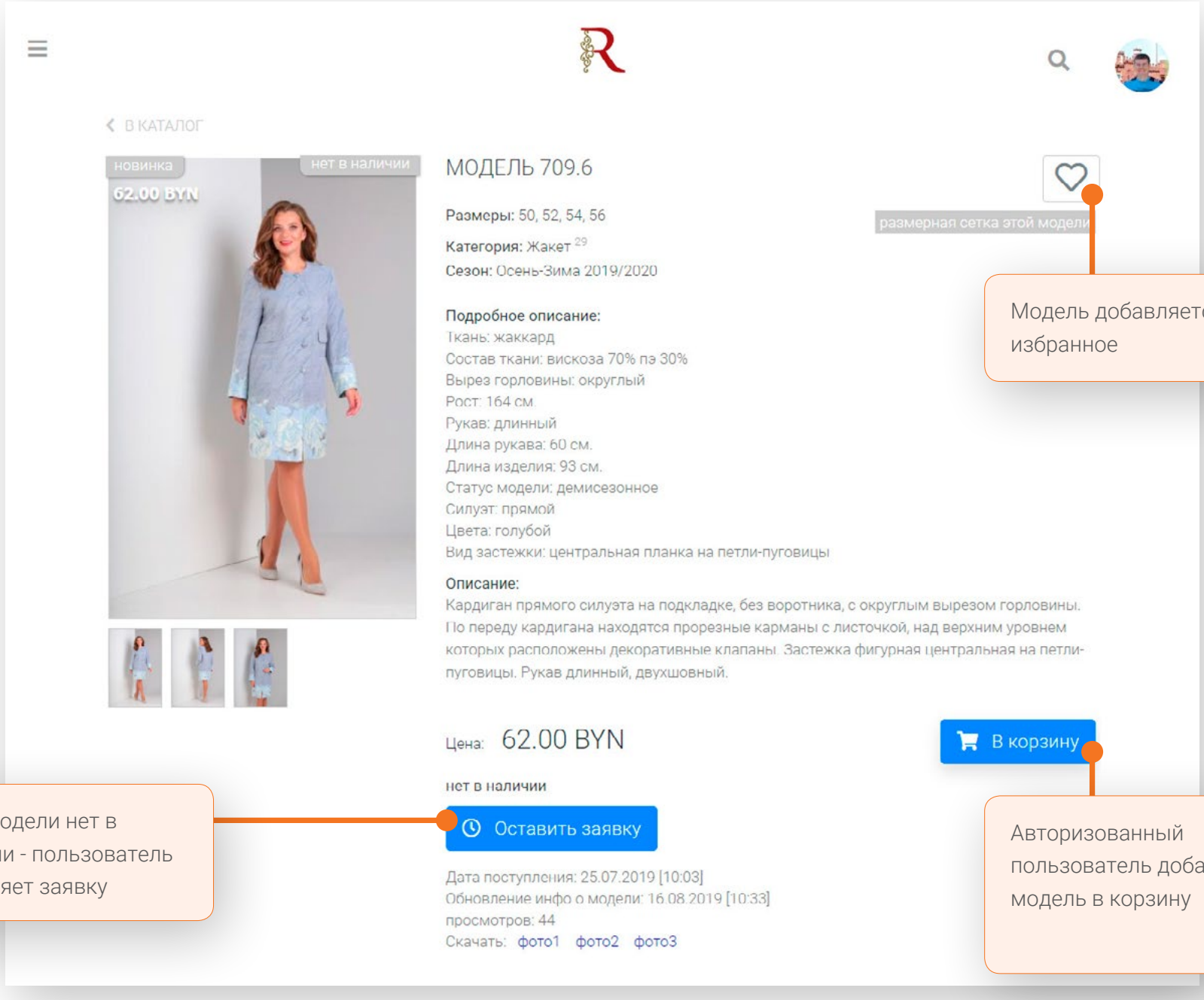
РЕАЛИЗАЦИЯ ЗАДАЧИ

Коллекции

Реализовано разделение коллекций на сезонные и коллекции бренда. В системе управления сайтом назначается какая модель к какой относится коллекции.

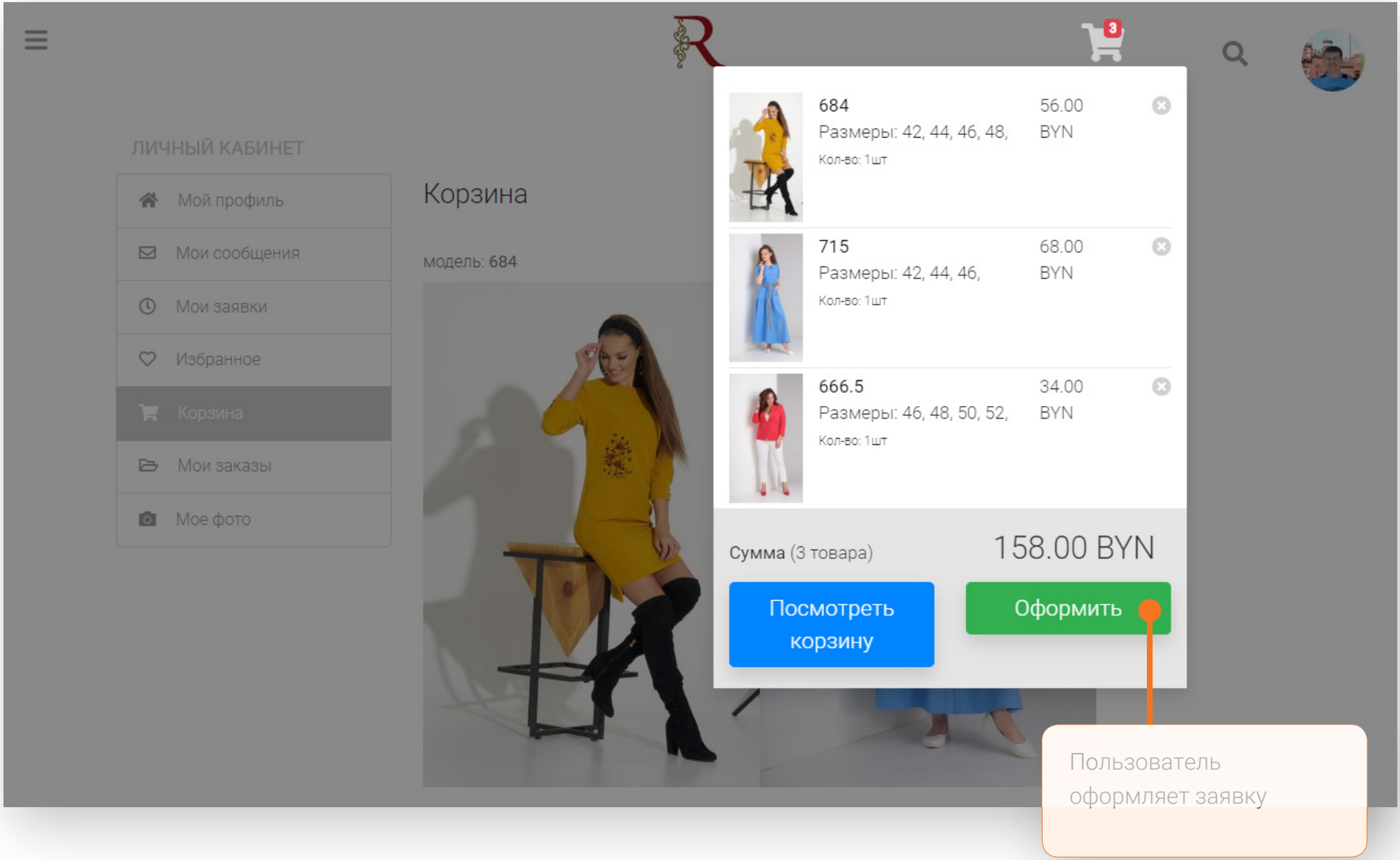


Еще одна из страниц. Тут и просто ьн ничего но точно нужно пояснить что так опистались страницы, так описывались презентации и пояснялось что к чему



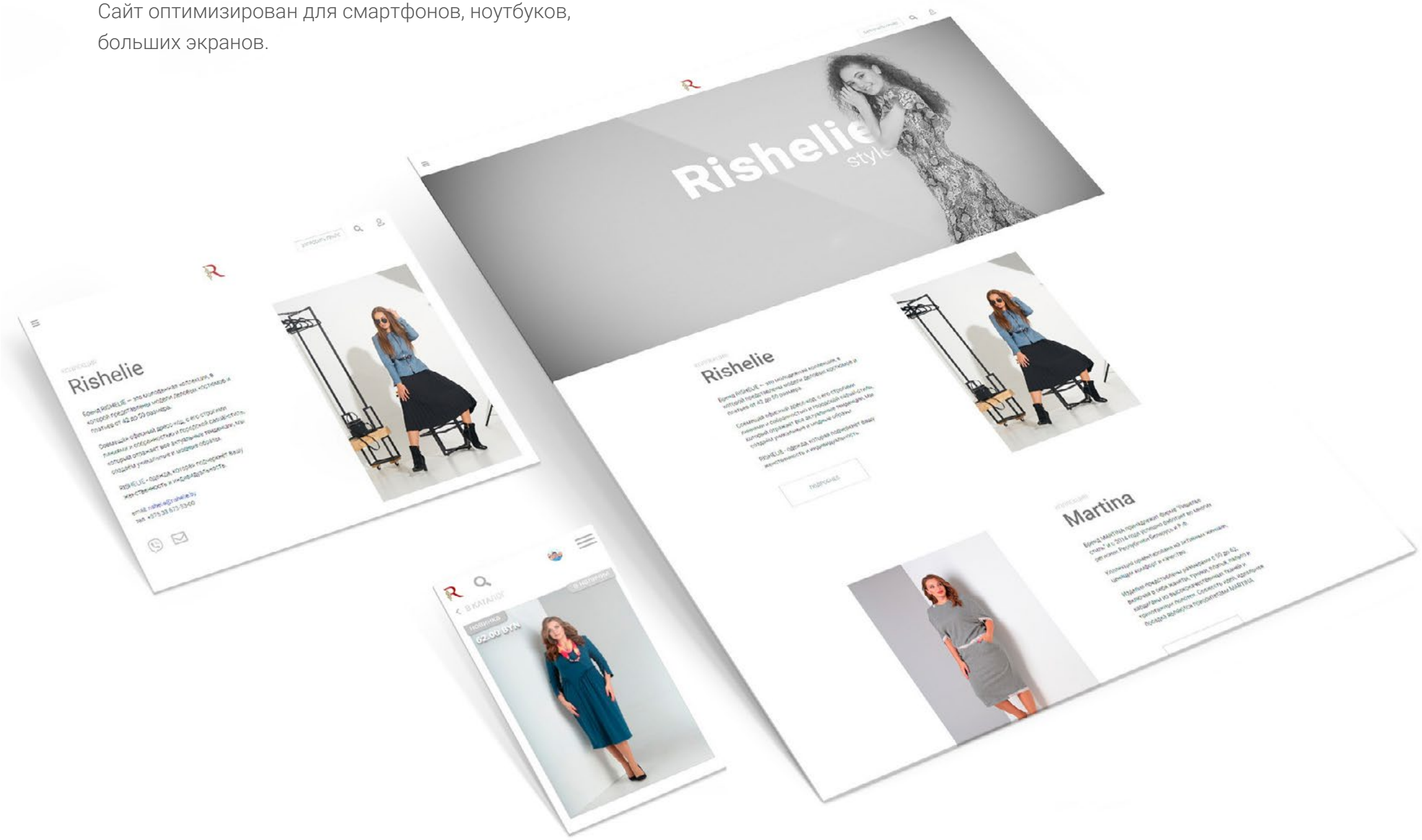
Ух, и было сделано технического решения оформления заявки и создания корзины заказа

Из дизайнерского решения - это затемнение фона при наведении мышки на корзине



Адаптивный дизайн

Сайт оптимизирован для смартфонов, ноутбуков, больших экранов.

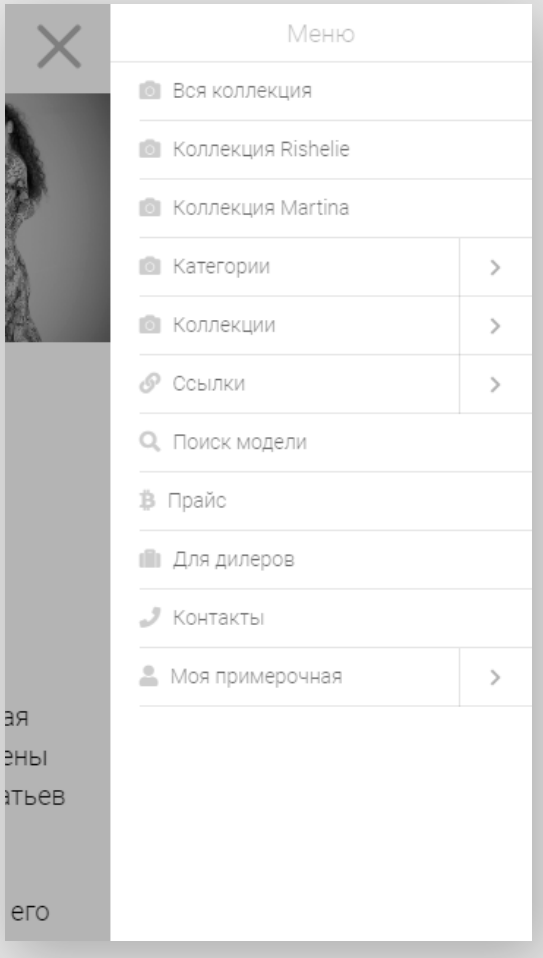


Мобильное меню где личный кабинет называется "Моя примерочная". Так трогательно и заботливо. Там как раз и модели, заявки и др.

РОСТ ПРОДАЖ

Мобильное меню

Для смартфонов создано раскрывающее мобильное меню с внутренними ссылками на разделы



Опять же этот раздел - дизайн - поэтому покажу что для швейной фирмы было сделаны следующая анимация взаимодействия

Анимация

Чтобы сайт смотрелся современно и не выглядел слишком простым использовались движущиеся элементы анимации, которые визуально показывают что сайт использует тенденции 2019 года - движущиеся тексты, фотографии, flat дизайн, минимализм. Это нужно для роста к доверия к сайту

Визуальные эффекты:

01 3D вращение
02 Анимация стикеров
03 Эффект блика
04 Выдвигающее меню
05 Анимация ссылок
06 Анимация иконок

Тоже часть маркетинга и это было сделано и это работает и спустя 6 лет

Автоматизация

Используются алгоритмы автоматизации, для экономии времени менеджеров

01 Email уведомление

02 Подписка на новости

03 Авторизация

04 Метатеги

А вот и персонализация email

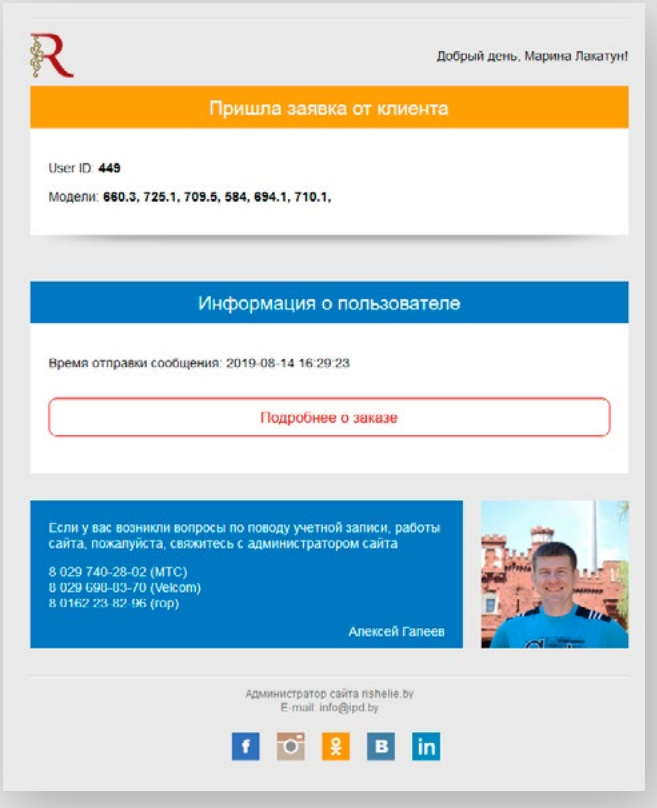
Здесь и время суток когда отправляется письмо в зависимости от времени суток

А также фото и контакты и это внизу письма и это уведомление автоматизировано

АВТОМАТИЗАЦИЯ

Уведомления на email

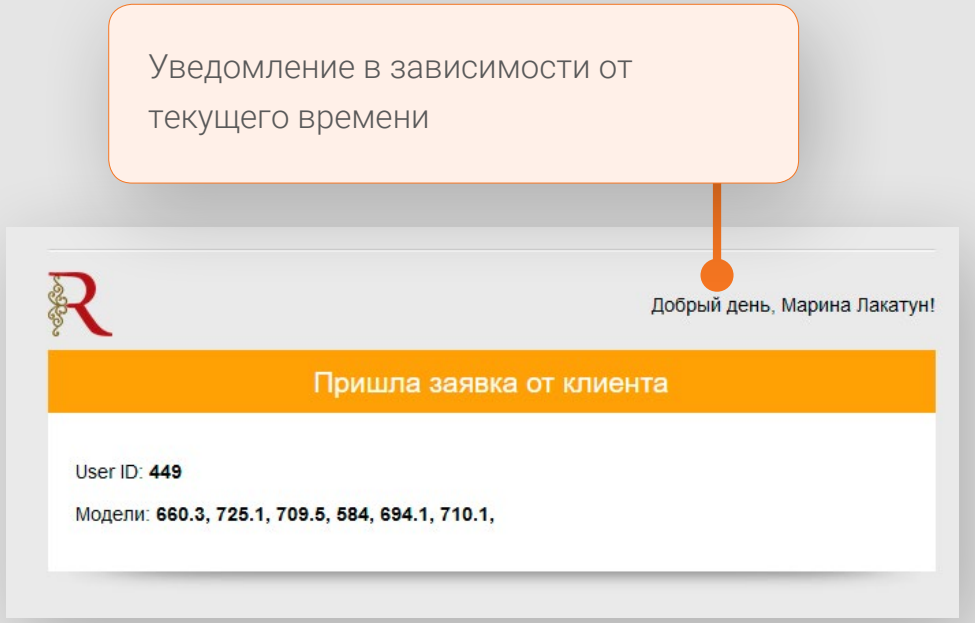
Создан функционал уведомления на электронную почту о заказах



АВТОМАТИЗАЦИЯ

Уведомление с описанием интервала

В зависимости от времени суток в email письме приходит уведомление с описанием интервала: доброе утро, добрый день, добрый вечер или доброй ночи



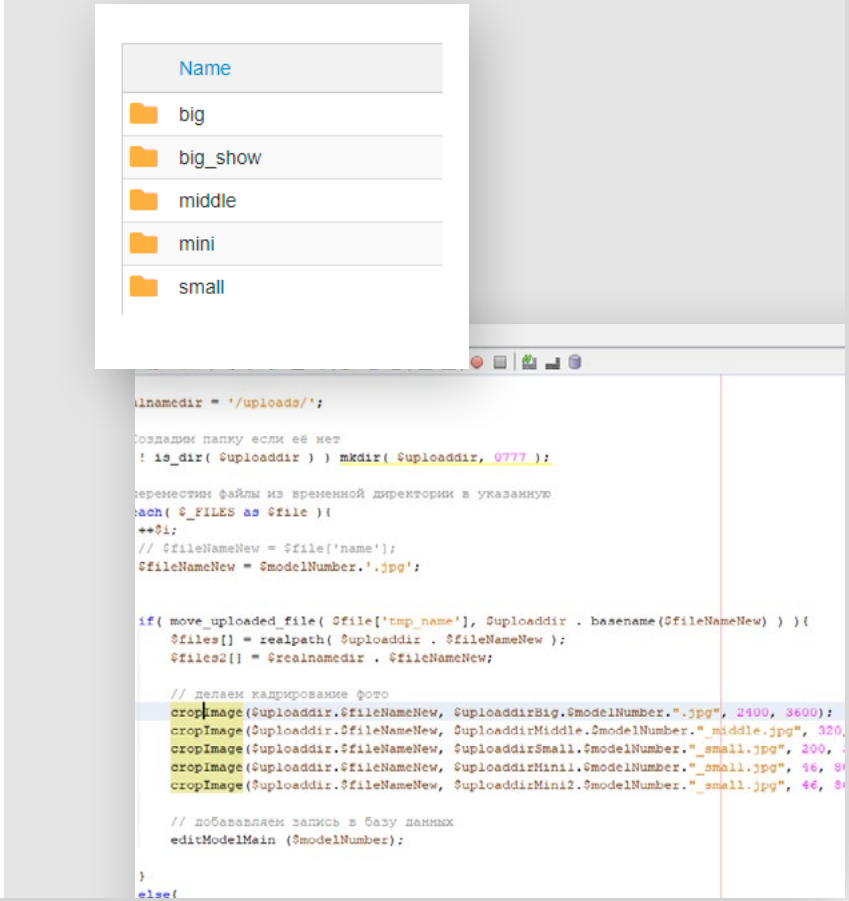
Да-да, фото в разном разрешении и для увлечения роста скорости загрузки сайта. и быстро и подробно и визуально наполнено для разных ситуаций взаимодействия с сайтом

УПРАВЛЕНИЕ МОДЕЛЯМИ

Кадрирование фото

При добавление фото закачивается оригинальное фото в разрешении 3600x5400px, которое автоматически кадрируется фото на разрешения 200x350, 320x480, 2400x3600

Это нужно для того, чтобы страницы открывались быстрее



А вот и часть информации где формируются категории пользователей и таких категорий 7. И это возможность для воронки продаж, взаимодействия с аудитории и это технически это было и продумано и реализовано

Пользователи

01 Запрос прайс-листа

02 Подписчики

03 Клиенты Ulogin

04 Заявки клиентов

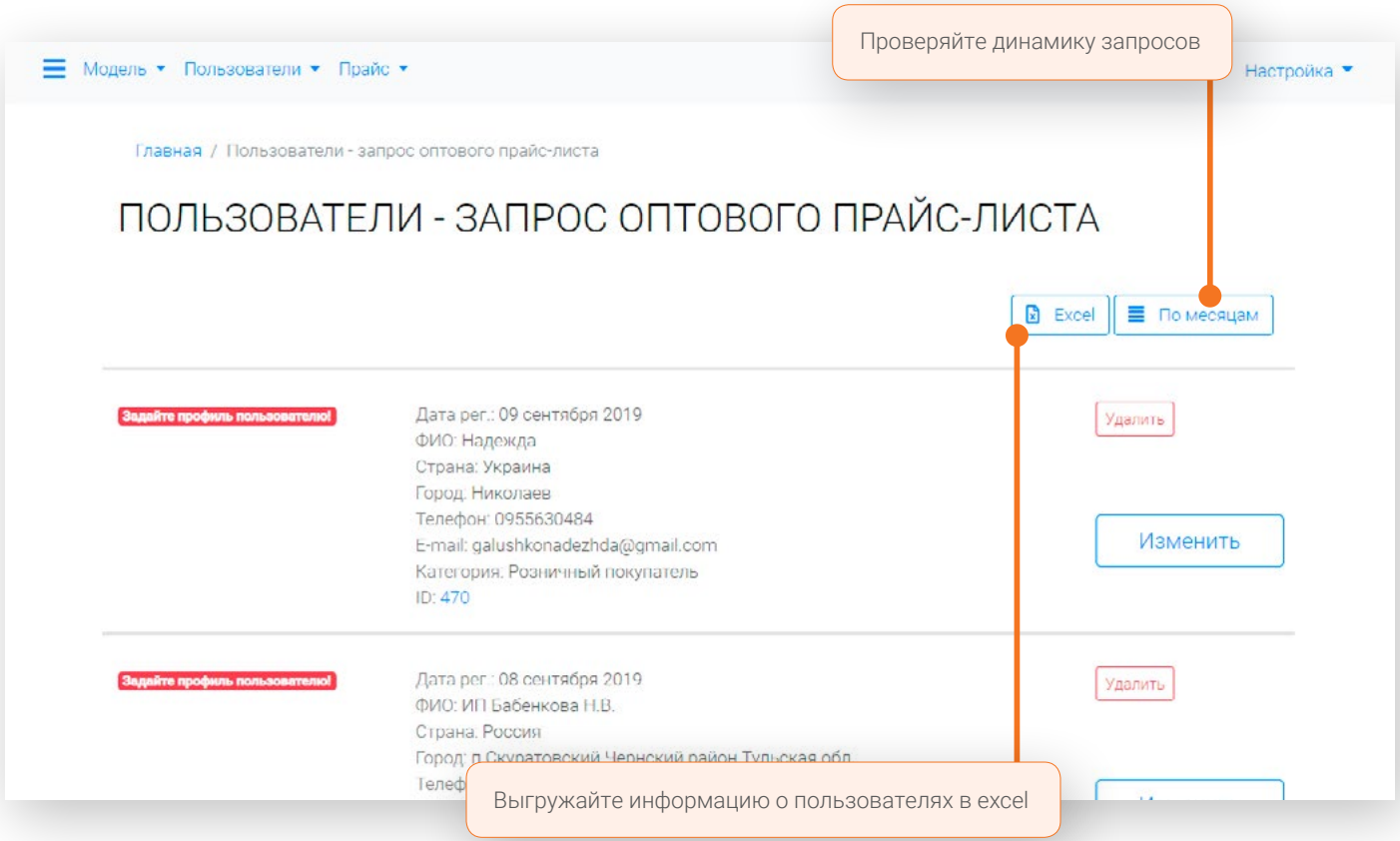
05 Избранное клиентов

06 Корзины клиентов

07 Заказы клиентов

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

Пользователи, которые делают запрос прайса находятся на странице "adminka2020" ->"Пользователи"->"Запрос прайс-листа"

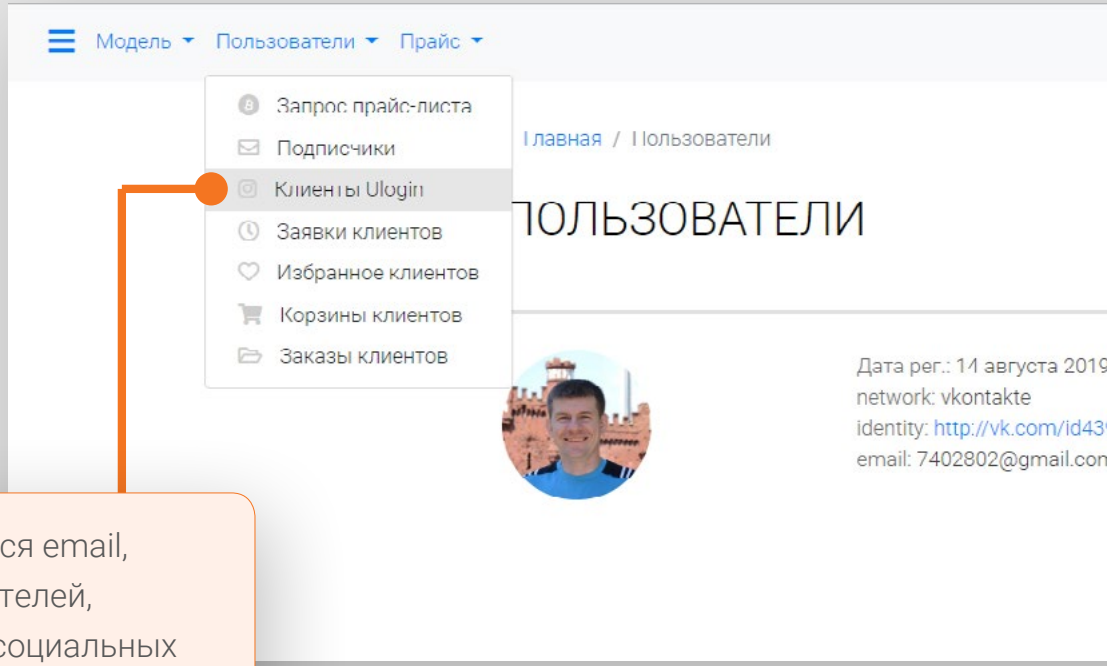


А вот и раздел например инфо Unlogin. И такое подробное описание было сделано в презентации

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

Клиенты Ulogin

Когда происходит авторизация пользователей через социальные сети, то можно видеть информацию о пользователе с социальной сети.



В разделе «Клиенты Ulogin» сохраняется email, ссылка на социальную сеть пользователей, которые авторизовались с помощью социальных сетей.

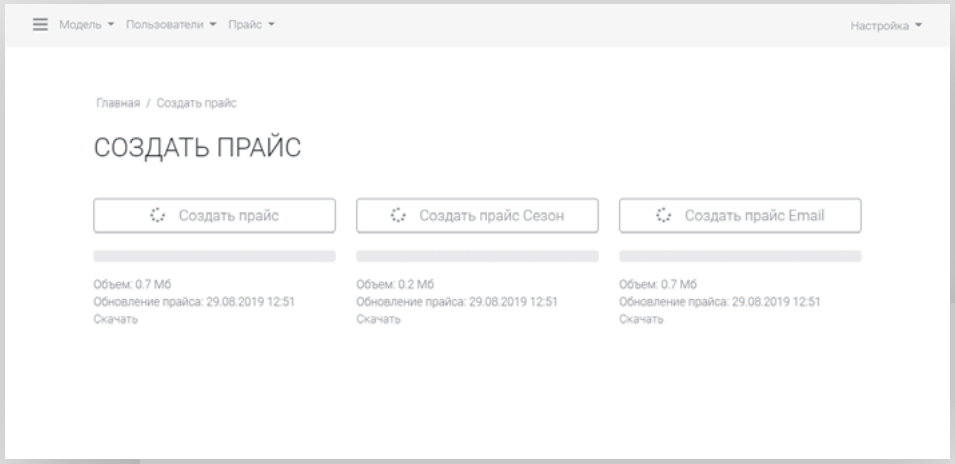
С пользователи можно связаться с помощью социальных сетей, настроить персональную контекстную рекламу, назначается персональный доступ

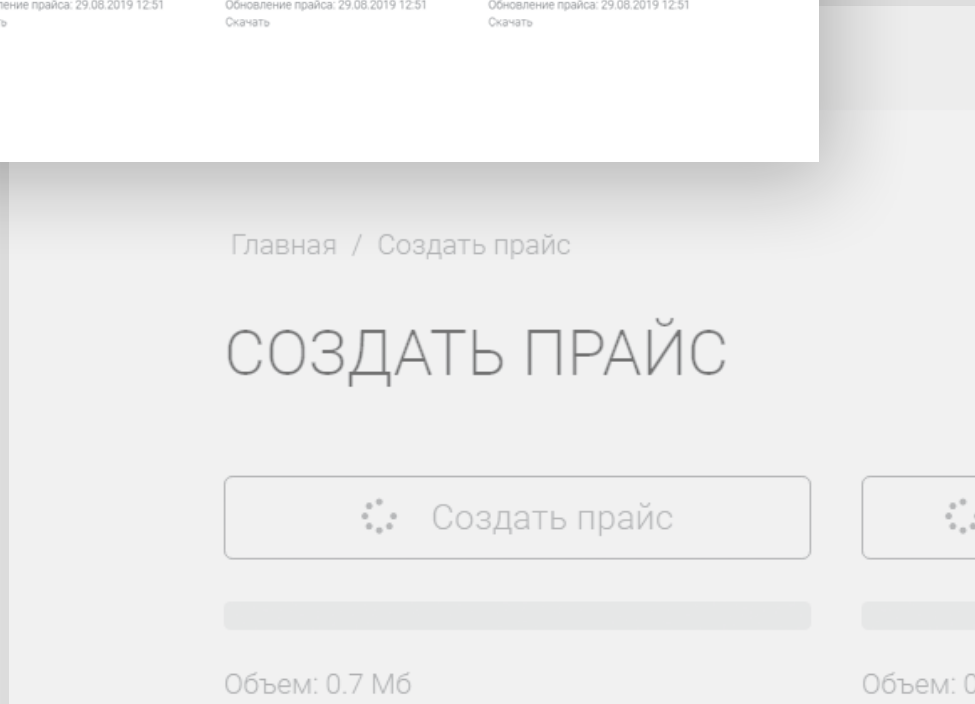
Технический и маркетинговый раздел для продаж - прайс. И создаются разные прайсы и это создается автоматически и настраивается и работает уже стабильно многое годы

АВТОМАТИЗАЦИЯ

Создание прайса

Формирование прайсов происходит в панели управления из значений из базы





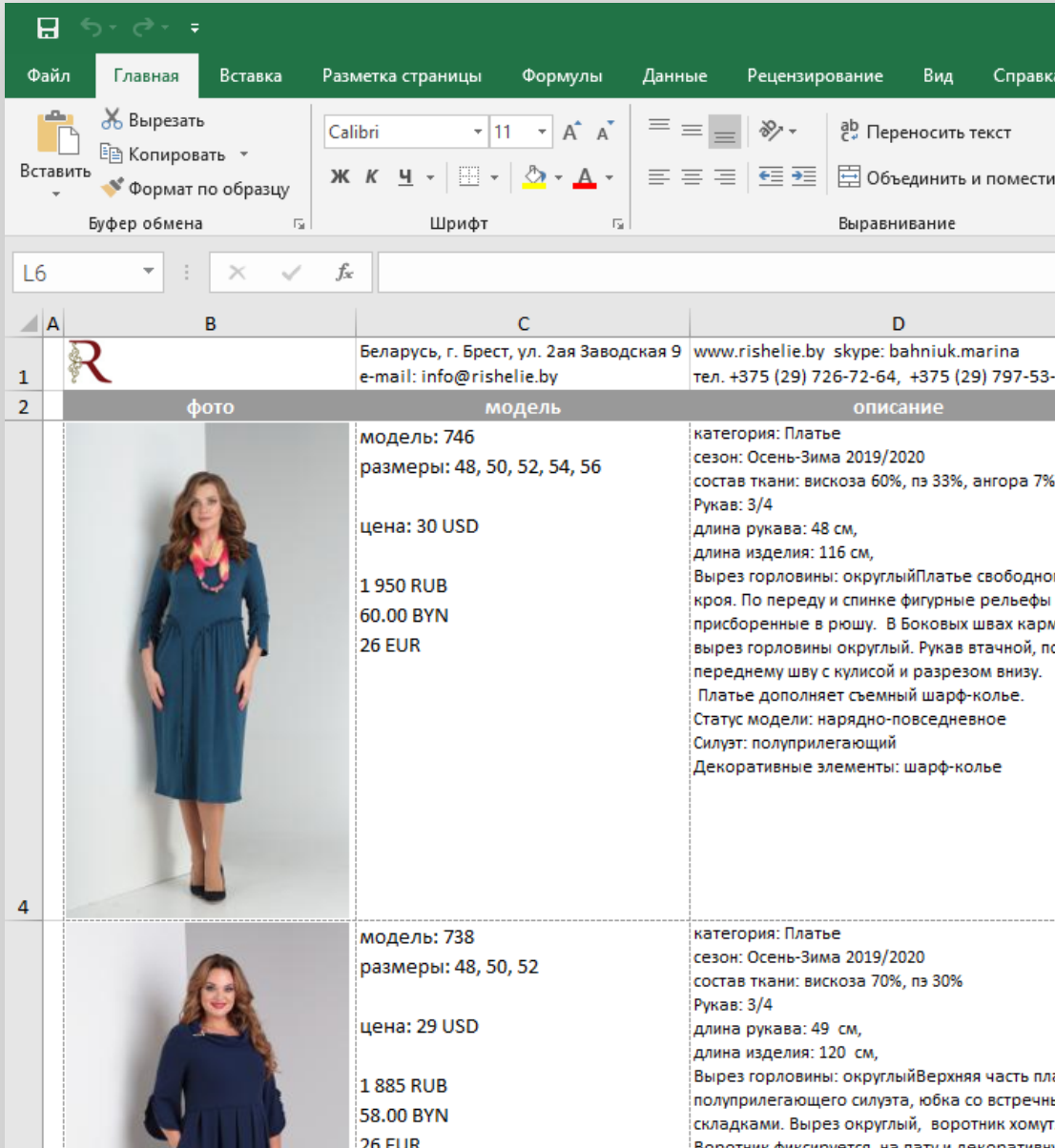
А вот и дизайнерского оформления прайса где есть брендирование с логотипом и номера и это строка закреплена сверху

Также показываются модели и описание и цена

АВТОМАТИЗАЦИЯ

Прайс

Разработан алгоритм создания прайсов в Excel: общий большой прайс, сезонный, прайс с определенной наценкой, например для email-рассылки.



Сделано и визуальный брендинг с футболкой
для сотрудников фирмы "Ришелье стиль"

РОСТ ПРОДАЖ

Майка с брендом

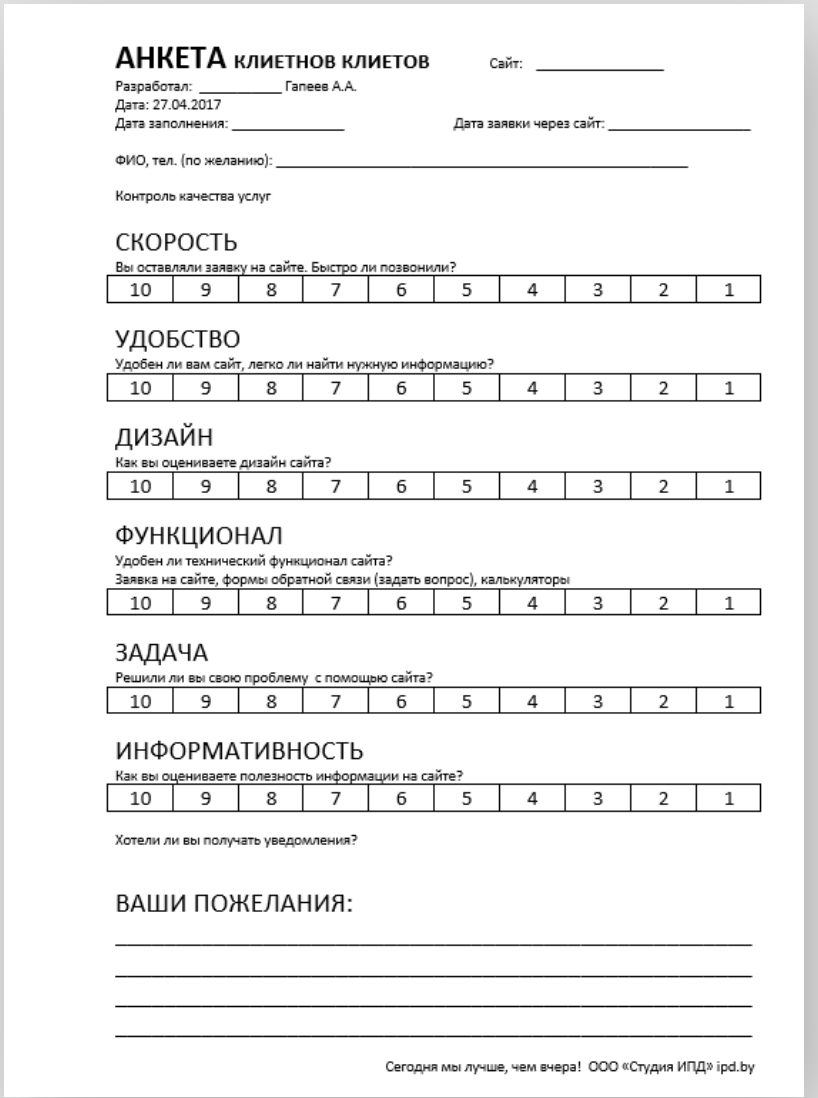
Сделайте подарок вашей команде например, майку с брендом.

Ух, а это Анкета такую какую давал клиенту послед сделанной работы и видел свои показали в системы по под оценки дизайна и других показателей

РОСТ ПРОДАЖ

Опросы в печатном виде

Периодически проводите опросы по телефону



АНКЕТА КЛИЕТНОВ КЛИЕТОВ Сайт: _____

Разработал: _____ Гапеев А.А.
Дата: 27.04.2017
Дата заполнения: _____ Дата заявки через сайт: _____

ФИО, тел. (по желанию): _____

Контроль качества услуг

СКОРОСТЬ
Вы оставляли заявку на сайте. Быстро ли позвонили?

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

УДОБСТВО
Удобен ли вам сайт, легко ли найти нужную информацию?

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

ДИЗАЙН
Как вы оцениваете дизайн сайта?

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

ФУНКЦИОНАЛ
Удобен ли технический функционал сайта?
Заявка на сайте, формы обратной связи (задать вопрос), калькуляторы

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

ЗАДАЧА
Решили ли вы свою проблему с помощью сайта?

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

ИНФОРМАТИВНОСТЬ
Как вы оцениваете полезность информации на сайте?

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Хотели ли вы получать уведомления?

ВАШИ ПОЖЕЛАНИЯ:

_____
_____
_____
_____

Сегодня мы лучше, чем вчера! ООО «Студия ИПД» ipd.by

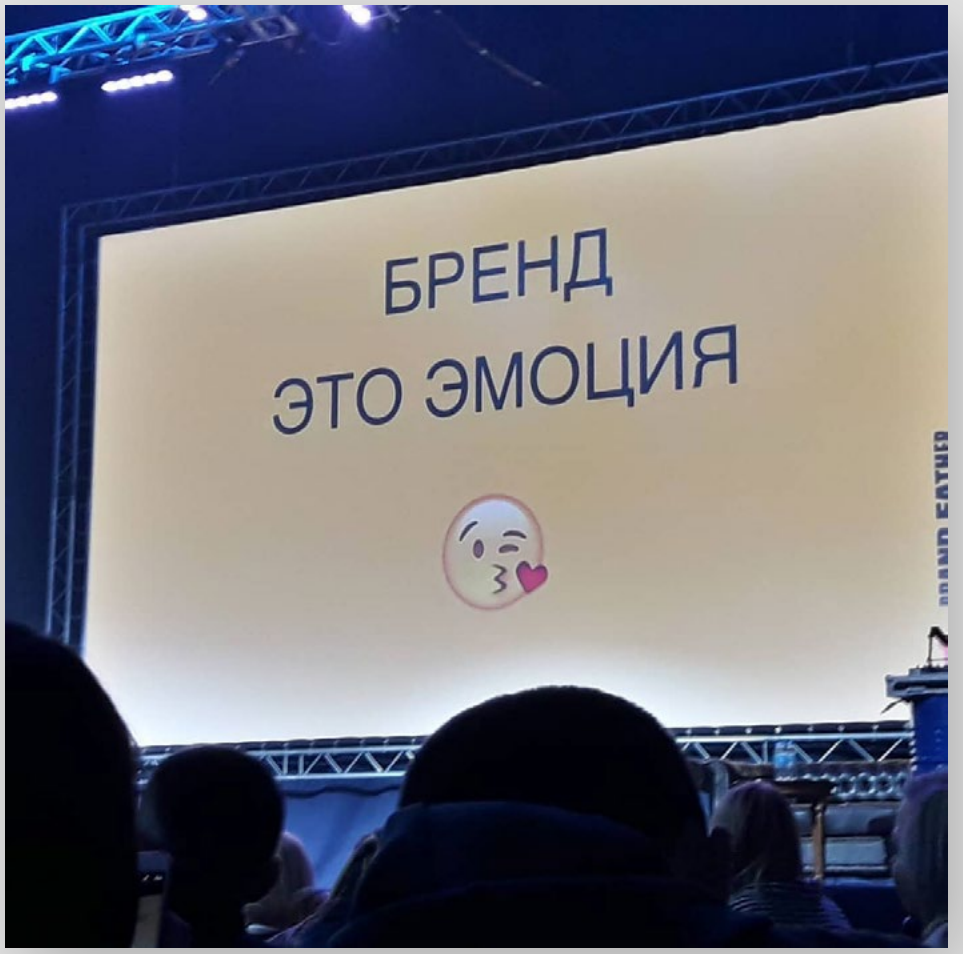
РОСТ ПРОДАЖ

Эмоциональные фото

Удержите внимание посетителей с помощью эмоциональных фото, которые вызывают радость, счастье.

Используйте улыбающихся людей в брендовых фотографиях.

Рекомендуется использовать горизонтальные фото для сайта, а также эмоциональные фото предоставьте интернет-магазинам в описании вашего бренда.

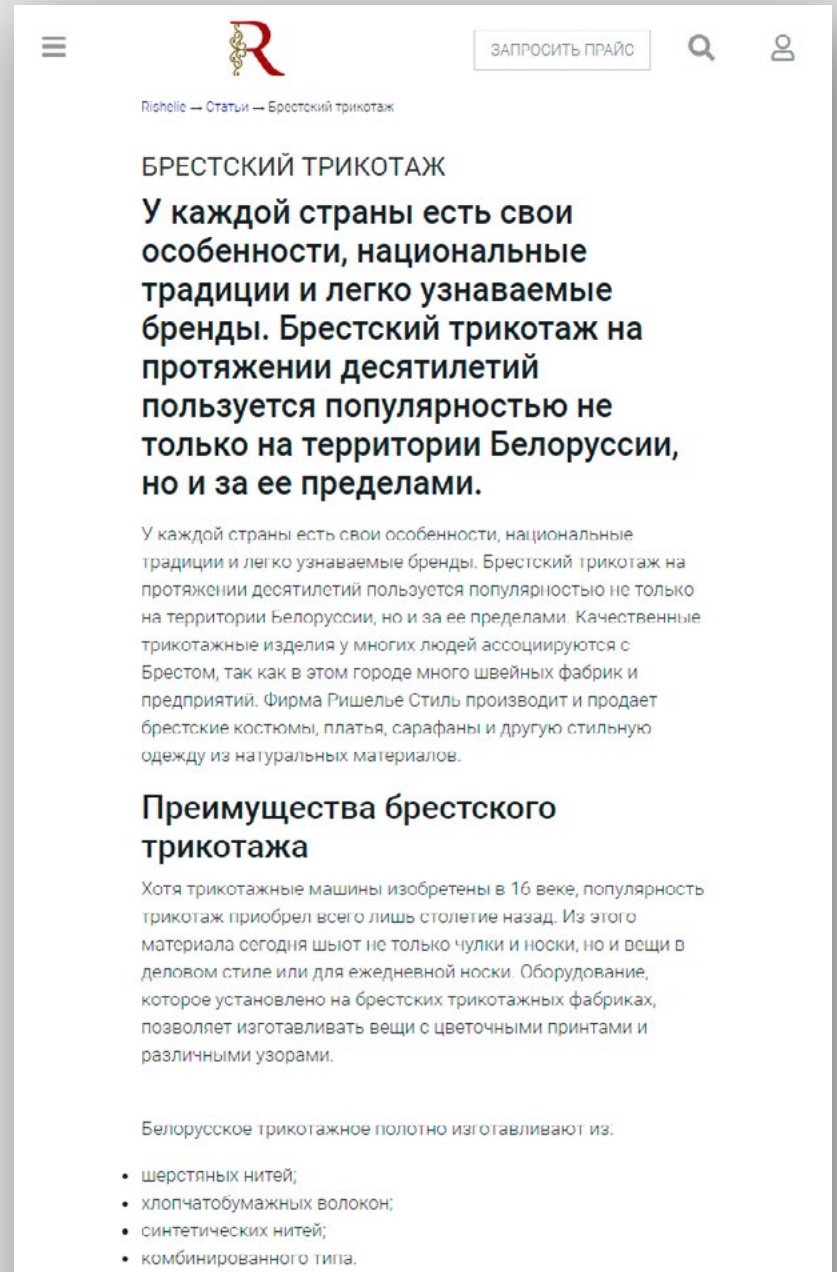


Маркетинговая часть работы создания контента, и это контент был написан и работе по ключеным слова привлечения тарвки на сайт

РОСТ ПРОДАЖ

Добавляйте статьи

Рекомендуется ежегодно добавлять 3-4 информационных статьи. Статьи позволят продвигать сайт по низкочастотным запросам. Это привлечет посетителей из Яндекс, Google.



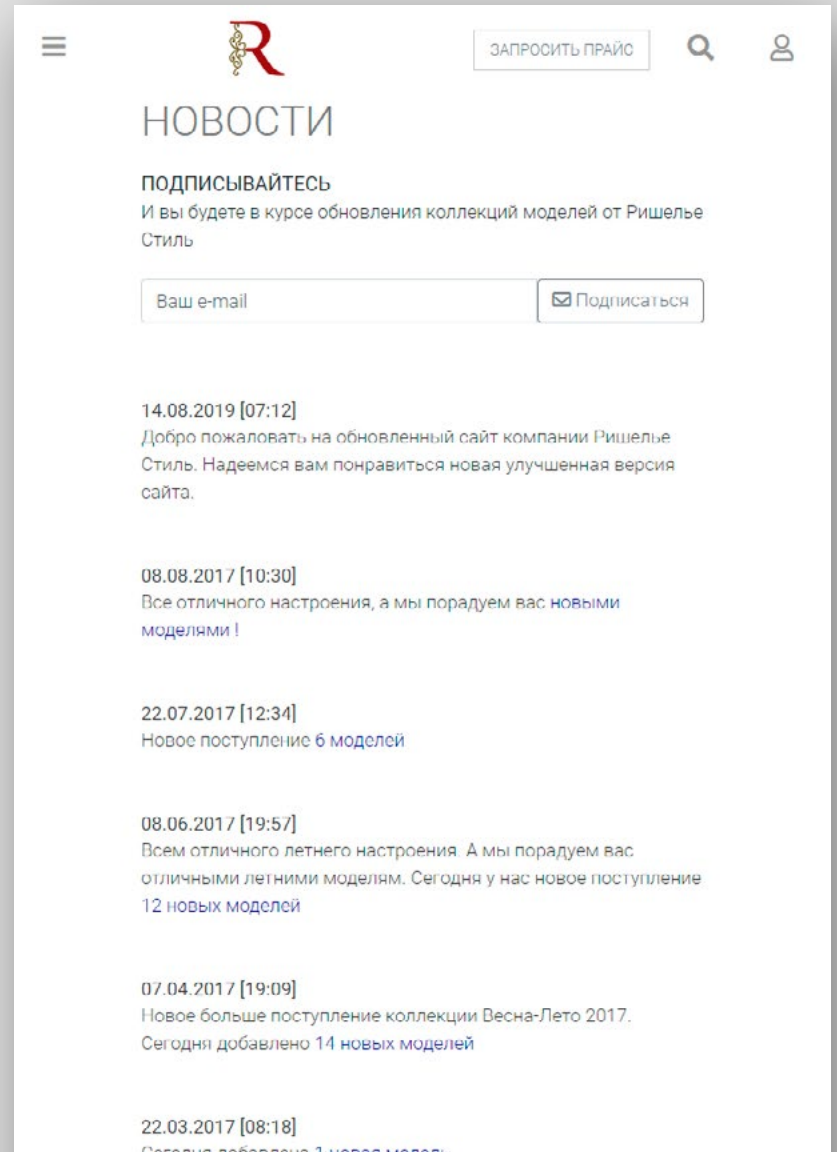
Также маркетинговый план и контент-план - публикации новостей о новых моделях. И это проработана на сайте

Главное что проработана концепция подписки на новые модели. Хотите быть в курсе событий - подписывайся. И это работает и клиенты подписываются

РОСТ ПРОДАЖ

Добавляйте новости

Рекомендуется добавлять новости. Это лучше сказывается на индексации поисковых систем Яндекс, Google. Также добавление новостей увеличивает количество подписчиков

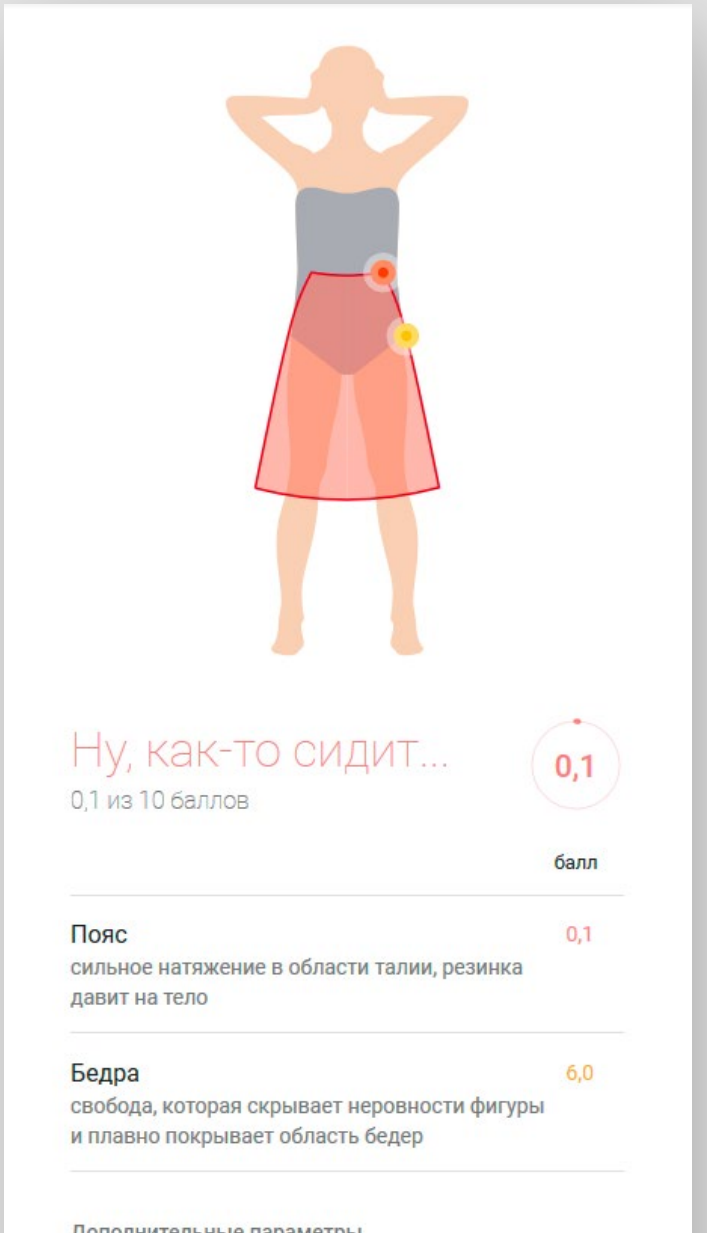


Ух, этот тренд был трендом и остается еще трендом. Визуализация VR

РОСТ ПРОДАЖ

VR

Обойдите конкурентов - создайте виртуальную примерочную с рекомендациями



Ну и финализация. Здесь сам стиль станицы - где и мое фото и контакты и место где находится ООО "Студия ИПД" и дата и эта публикация есть как в печном виде и отправлен для печатной версии для электронной версии. А электронная версия есть посыл ссылки вначале дизайн этой презентации.

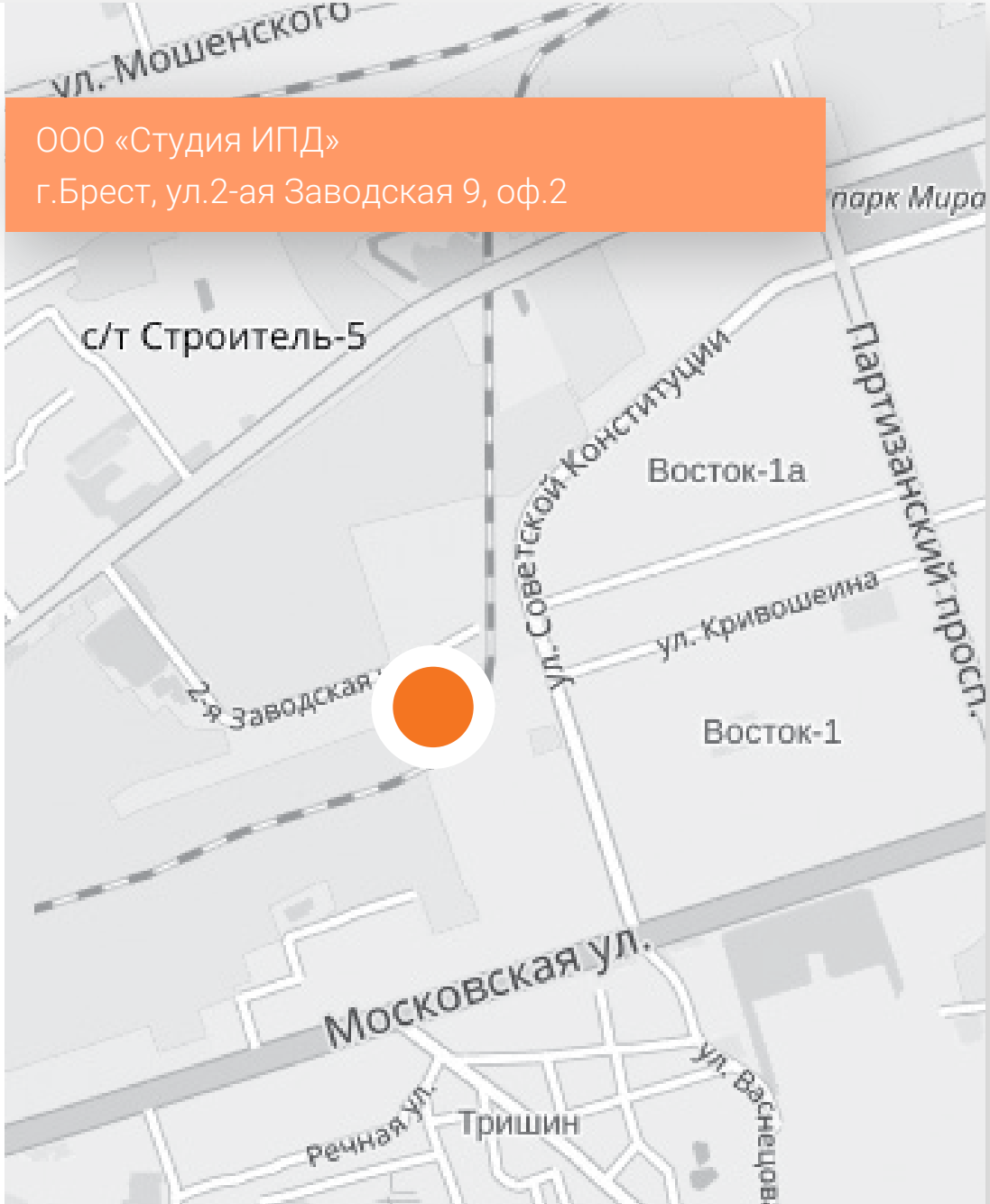
Алексей Гапеев
Ваш персональный менеджер

+ 375 (29) 740-28-02
+375 (29) 698-83-70
+375 (162) 23-82-96

info@ipd.by

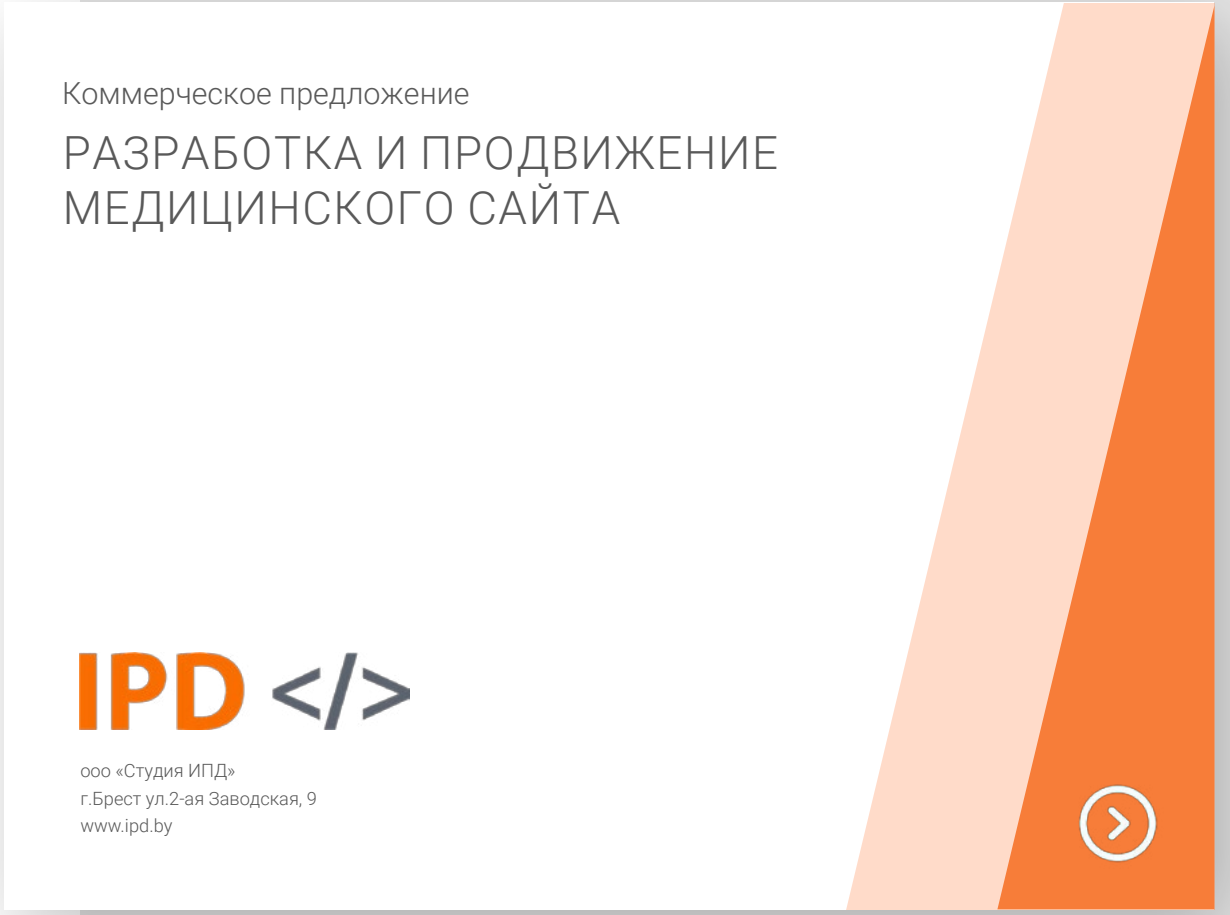
Следите за новостями

16.09.2019



Пример 4

Коммерческое предложение медицинские компании



А вот и еще подробнее описание презентации именно раздела разработка и продвижение медицинского сайта. И это пояснение будет дальше

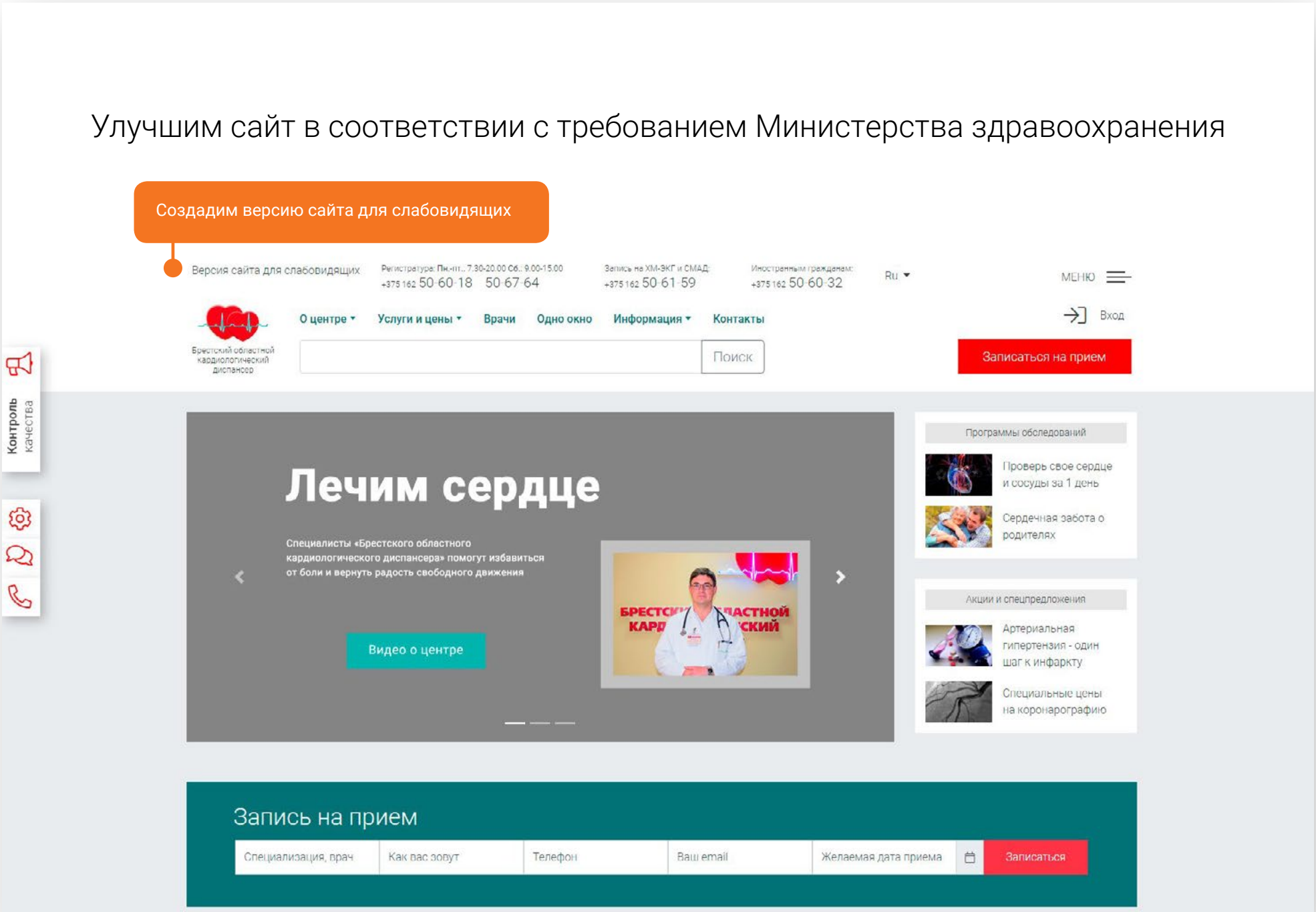
Понравилось? Хотите также?
Оставьте заявку

Заказать

Важное требование к сайтом - версия для слабовидящих. И это сделано на сайте в вернем ловом углу сайта.

Улучшим сайт в соответствии с требованием Министерства здравоохранения

Создадим версию сайта для слабовидящих



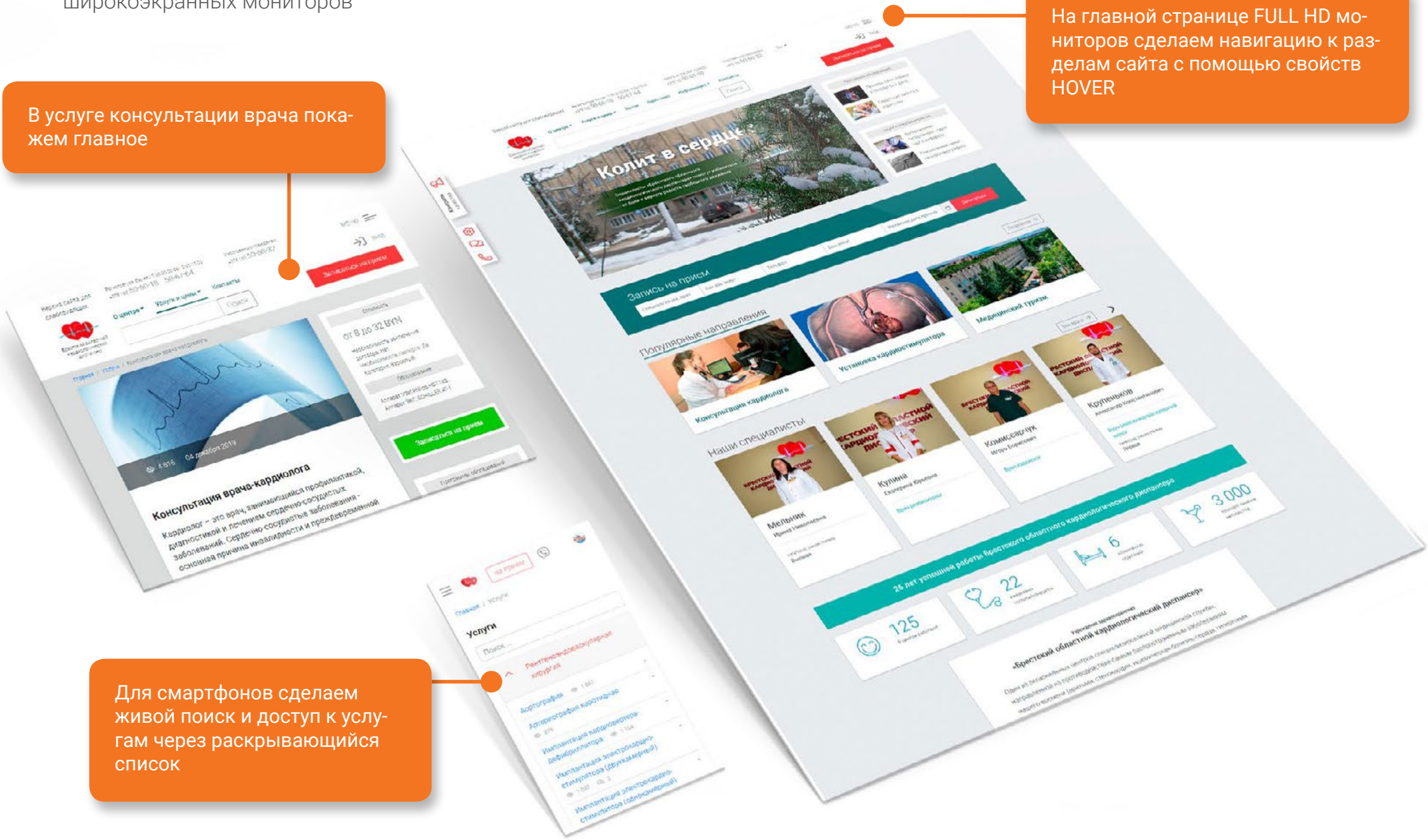
Создадим медицинский сайт

с продуманной навигацией для мобильных устройств, широкоэкранных мониторов

На главной странице FULL HD мониторов сделаем навигацию к разделам сайта с помощью свойств HOVER

В услуге консультации врача покажем главное

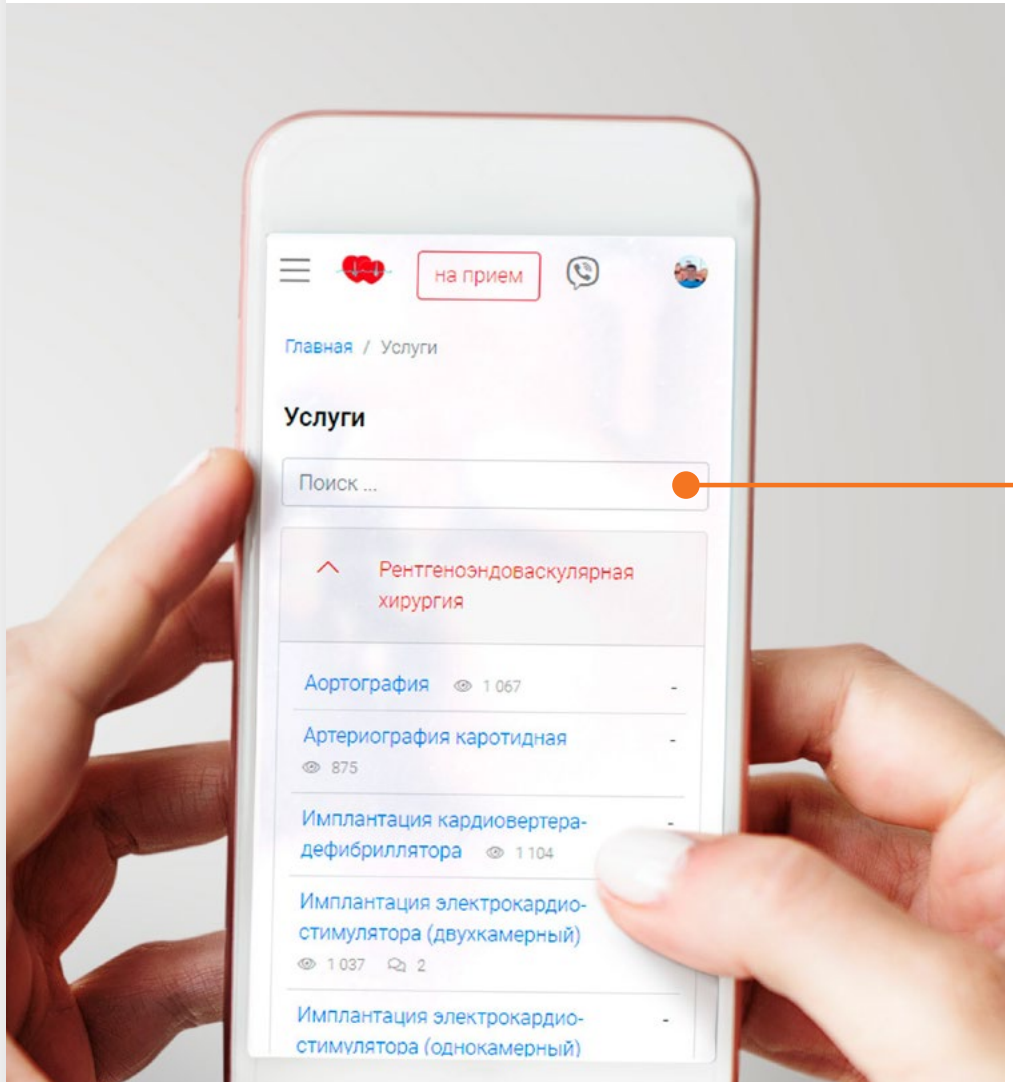
Для смартфонов сделаем живой поиск и доступ к услугам через раскрывающийся список



Да-да, не на всех медицинских сайтах есть поиск по сайту, а тут живой поиск где сразу при вводе первых букв уже динамички быстро показывается результат выдачи. Это быстро и технологично

РАЗРАБОТКА САЙТА

IPD </>



Создадим удобный расскрывающийся раздел «Услуги»

Поиск услуг сделаем также с помощью живого поиска

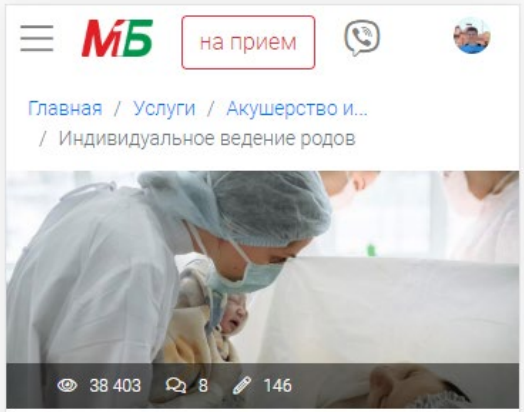
P.S. Живой поиск уже вводе информации сразу выдает результат на странице.

А также фокус на больную версию сайта. И как сморится сайт в мобильной версии показывается в презентации и как работает сайт можно посмотреть на многих сделанных медицинских сайтах.

Фокус на мобильной версии

В 2020 году большинство пользователей посещают сайты медицинских учреждений с помощью смартфона. Сделаем просмотр контента с фокусом для смартфонов

IPD </>



Перед приближающимися родами каждую женщину охватывают страхи, и она задумывается над многочисленными вопросами. Благополучно ли все пройдет? Родится ли здоровый ребенок? Стоит ли делать анестезию или нужно настоять на кесарево сечении? Современная медицина готова помочь будущей маме справиться с любыми тревогами. В Могилевской больнице № 1 вы можете заказать услугу

Как заказать индивидуальное ведение родов?

1. Приехать в Могилевскую больницу №1 с обменной картой.
2. Подойти на 5 этаж к заместителю главврача по гинекологии и акушерству – Корневу Сергею Владимировичу.
3. В будние дни, время приема к 9.30.
4. Все вопросы относительно болезней и патологий, с которыми возможна услуга «Индивидуальное ведение родов» уточняйте по телефону 76-27-55.

Что включает услуга индивидуальное ведение родов?

- Выбор врача и акушерки в их рабочее время. Днем роды принимают заведующие родильными отделениями, в

Цена для граждан РБ

185,55 руб.

Цена для иностранных граждан

680 руб.

Записаться на услугу:
Индивидуальное ведение родов

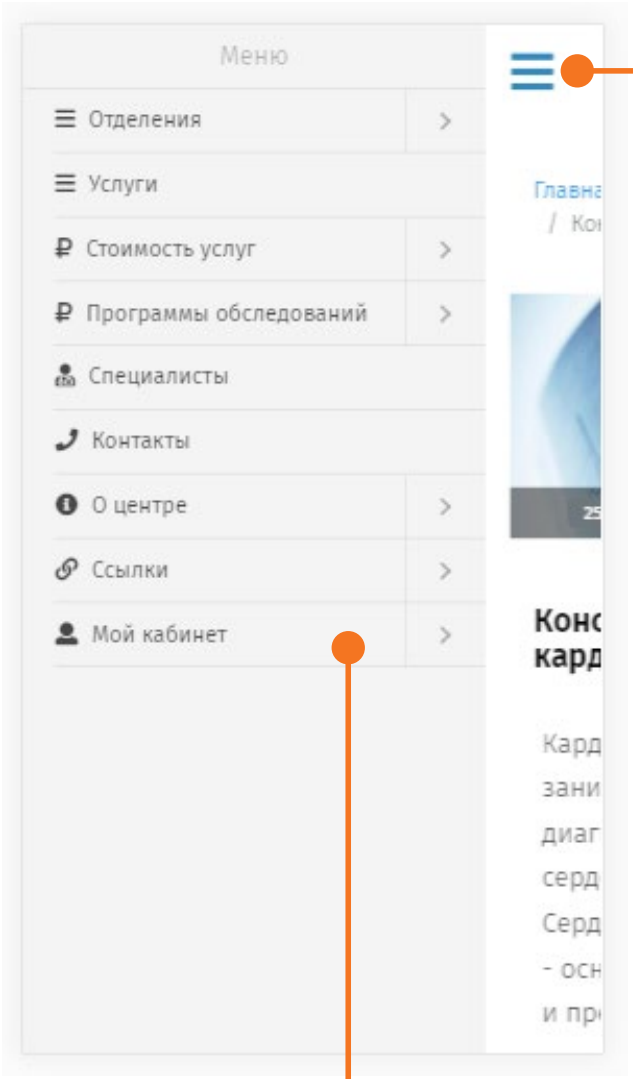
Обновление информации: 08 января 2020

+ Задать вопрос

Меню в мобильной версии

Сделаем навигацию в мобильном меню по услугам, отделениям, программам обследований

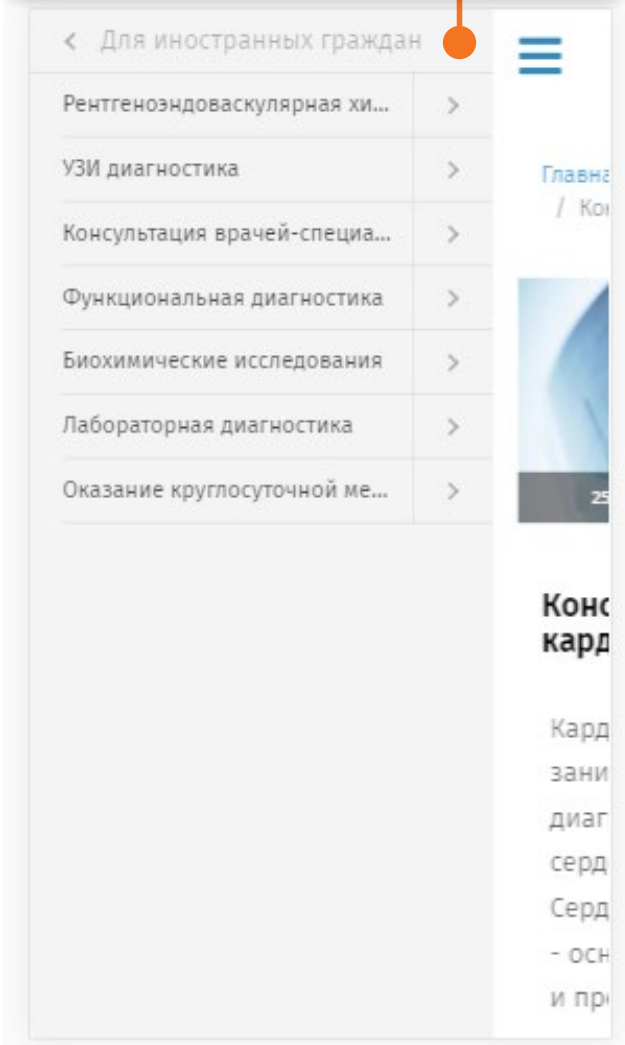
IPD </>



Создадим анимационное мобильное меню

Предусмотрен кабинет пользователя

Сразу в пункте меню предусмотрен переход к отдельной одной услуге

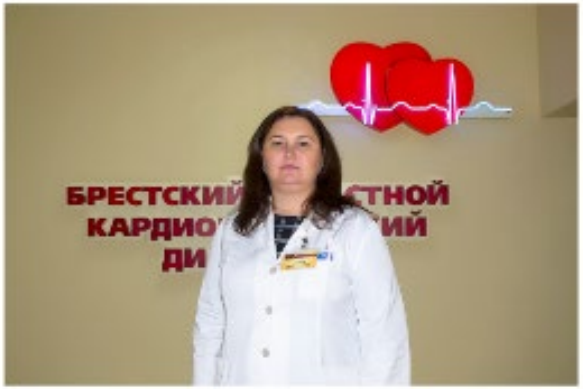


Проработано и сделан функционал заботы и о врачах и пациентах где показывается что врач в это время в отпуске.

Информативный раздел «Контакты»

Пользователи часто заходят в раздел контакты, чтобы узнать номер телефона, время работы, адрес. Сделаем информативным просмотр контактов на смартфоне

IPD </>



Мельник Ирина Николаевна

Заместитель главного врача

+375 162 50-63-47

8.00-16.30
Прием по личным вопросам:
ежедневно: 09:00-11:00

1 этаж

В отпуске. С 25 июня 2018 - по 16 июля 2018

183 1

Настроим информирование об отпуске доктора

Главная / О центре / Контакты

Контакты

Администрация

Главный врач брестского областного кардиологического диспансера

Побиванцева Наталья Фадеевна

Время работы:

8.30-17.00
Прием по личным вопросам:
четные: 11:00-13:00
нечетные: 14:00-16:00

1-й этаж

+375 162 97-84-22

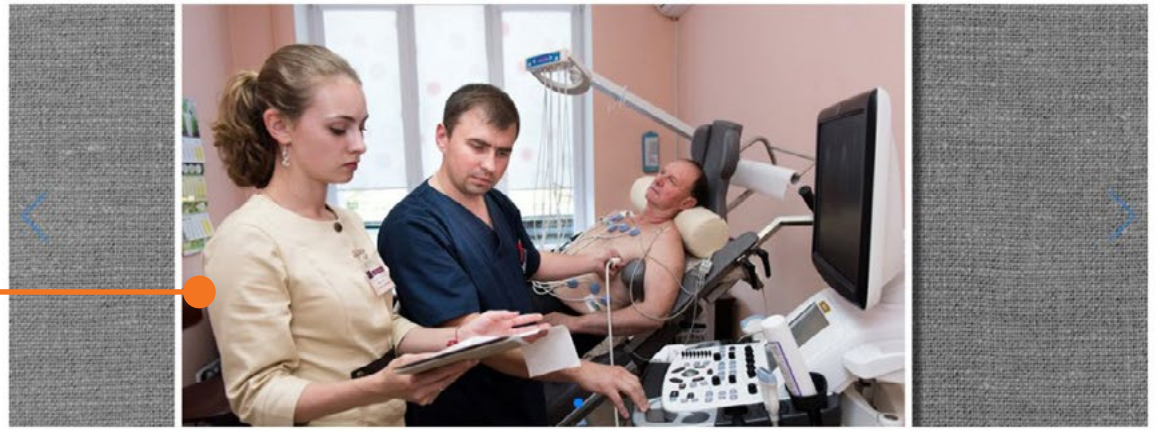
Заместитель главного врача

Ух и и для врача возможность технически добавить и дополнительную информацию которая показываться на сайте. и это и слайды и видео и др

192 1

ГУРСКИЙ СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ

Врач ультразвуковой диагностики



Предусмотрен показ листающих фото за работой доктора

В отдельной вкладке показывается расписание доктора. Добавим и другие вкладки «Отзывы», «Оценка», «Задать вопрос»

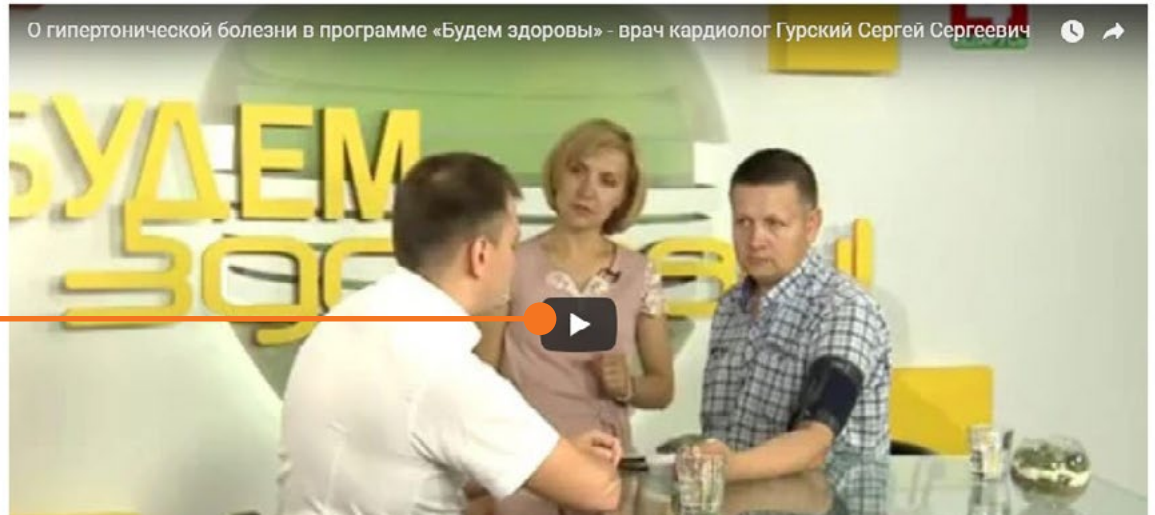
Образование и опыт работы | Расписание

Заведующий отделением ультразвуковой диагностики

Местонахождение: каб. №214, каб. №206

Автор новостей, медицинский статей

Указывается ссылка «Автор новостей» если упоминался в новости, или доктором написана медицинская статья. Это улучшает конверсию сайта.

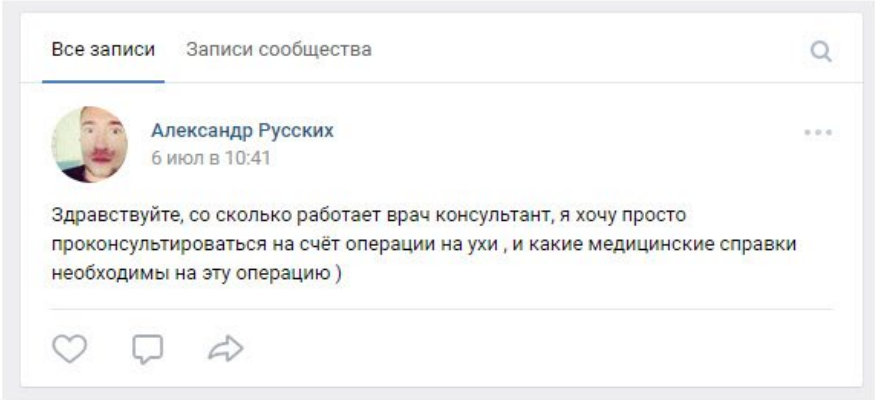


Видео вызывает доверие. Разместим видеоролик с участием доктора, рассказывающий о решении проблемы.

Ну об этом маркетинговом функционале можно говорить долго и много. Это удачное решение для доверия и продвижения.

Вопрос 1259: (вопрос к услуге: Отопластика путем уменьшения углубления и формирования противозавитка (1 сторона))
вопрос с Viber / сегодня в 10:29

Здравствуйте, со сколько работает врач консультант, я хочу просто проконсультироваться на счёт операции на ухи , и какие медицинские справки необходимы на эту операцию)



Ответ:
МВ1 / сегодня в 11:14

Здравствуйте! Операция длится около 2 часов. Консультация доктора является обязательной. Перечень основных необходимых исследований к операции: общий анализ крови, общий анализ мочи, анализ крови на RW, коагулограмма, биохимический анализ крови, группа крови, резус фактор, ЭКГ, осмотр терапевта, флюорография (за текущий год). С уважением, УЗ "МБ№1".

И это автоматизировано и связано с панелью управления контентом на сайте. Где есть и контакты и услуги и раздел отделения. И подробное описание внутри раздела.

ОТДЕЛЕНИЯ МОГИЛЕВСКОЙ БОЛЬНИЦЫ №1

Акушерство и гинекология

Отделение оперативной гинекологии

5 935

Для обследования и лечения в отделение оперативной гинекологии направляются профильные экстренные и плановые пациенты из поликлиник и других лечебно-профилактических учреждений, по скорой помощи, а также самостоятельно обратившиеся граждане на платной основе.

Заведующий
Королевич Александр Петрович
76-27-57

Акушерство и гинекология

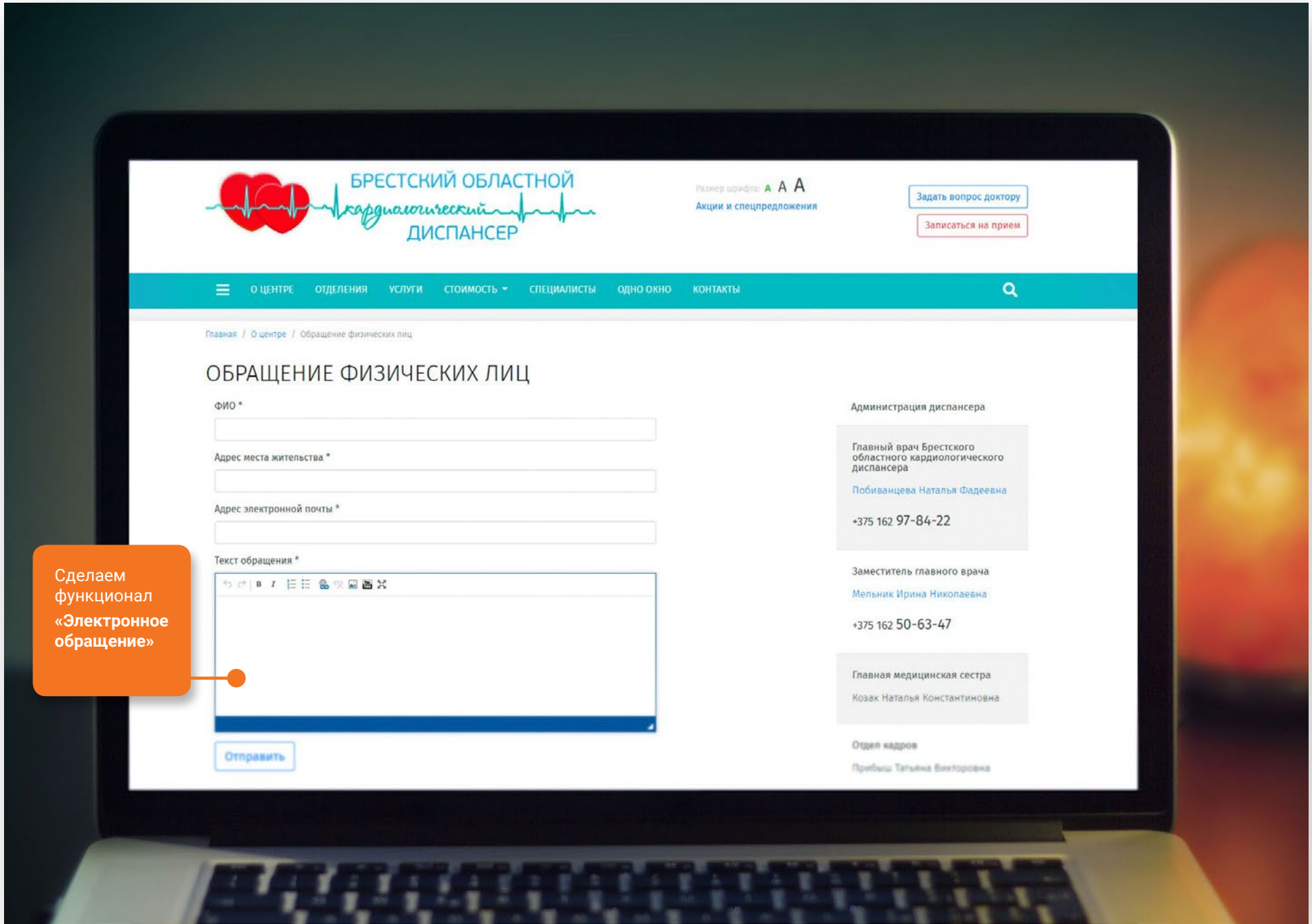
Обсервационное родовое отделение

4 482

В отделении осуществляется: консультация врача акушера-гинеколога, индивидуальное ведение родов, стерилизация по желанию пациентки во время операции кесарево сечение, обезболивание родов, пребывание в палате повышенной комфортности, индивидуальный уход за родильницей в послеродовом периоде.

Заведующая
Астапчик Татьяна Николаевна
76-28-47

Как сайт выглядит в живую как на одном экране ноутбука виден первый экран и на этом экране форма обращения физических лиц.



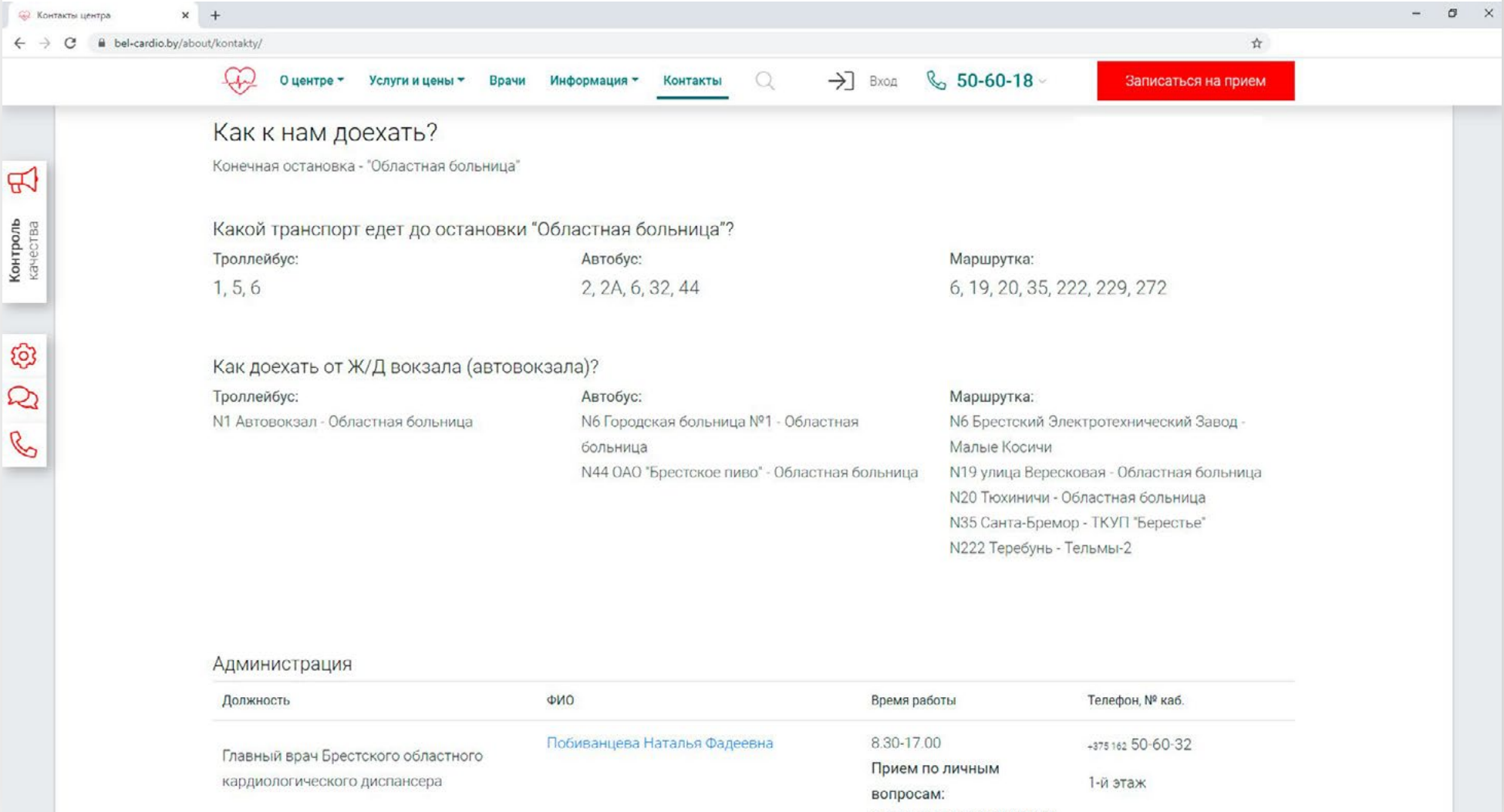
Раздел "Контакты" тот раздел на которых заходят и находят нужные контактную информацию

Показывали как добраться да медицинского учреждения транспортом

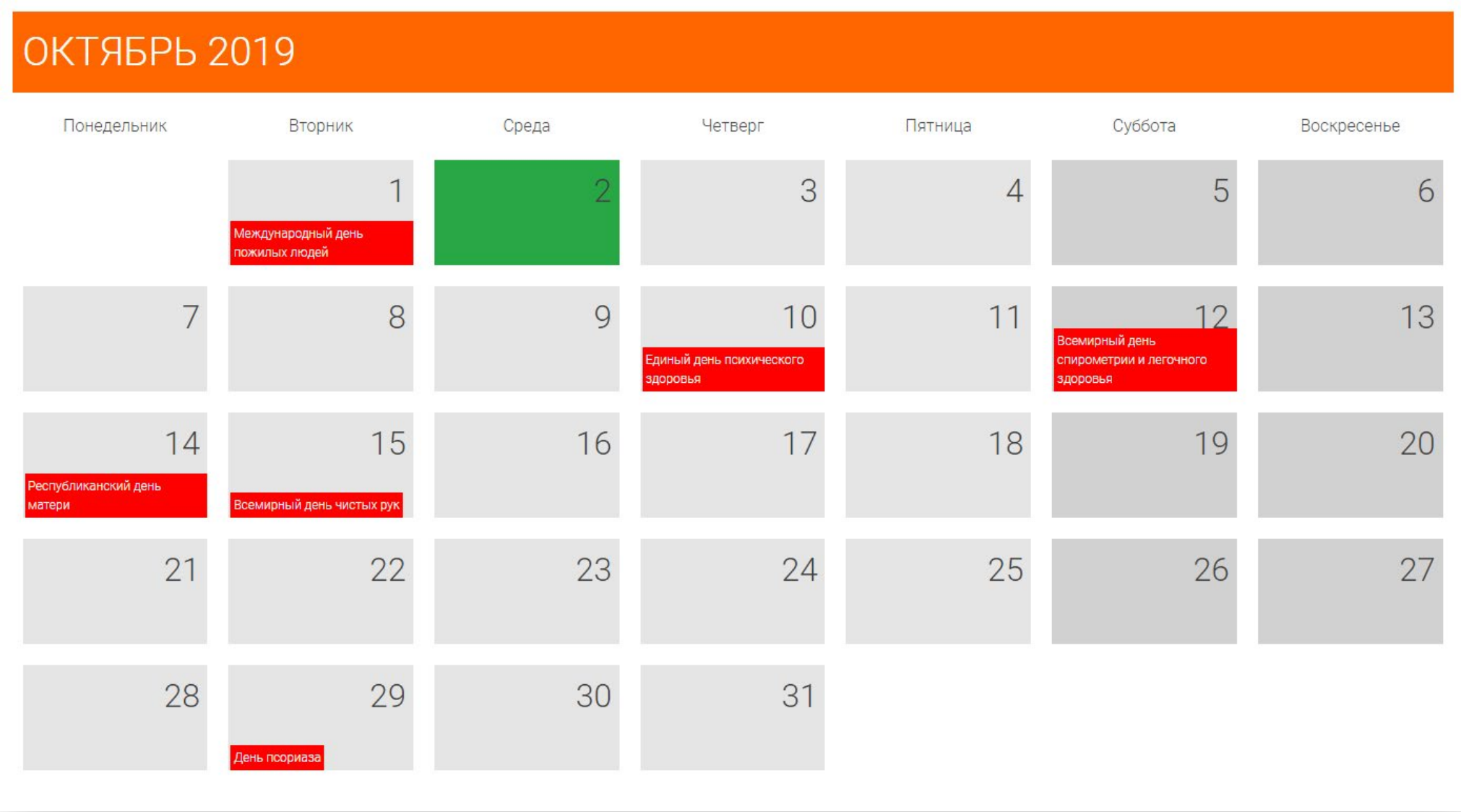
Улучшим раздел Контакты

Опишем на каком транспорте приехать в медицинское учреждение с ж/д вокзала, автовокзала

IPD </>



А вот и календарь здоровья. И это назвался медицинский календарь и тут показываются даты медицинских событий и этот календарь можно визуально в личном кабине персонально каждому из посетительницей и это было предусмотрено и это для разных экраном и больших устройств в небольших экранов смартфона



Раздел «Здоровый образ жизни»

В календаре здоровья, настроим чтобы некоторые новости медицинского учреждения относились к календарю здоровья, к событиям ЗОЖ

IPD </>

Новости

Конкурс «Против курения» среди отделений

310

1 место - Календарь от отделения 1 неврология. 2 место - Буклет и тематические подставки под чашки от отделения физиотерапии. 3 место - Плакат от отделения гемодиализа

Дни здоровья 2018

10 октября
Единый день психического здоровья
Осталось: 6 дней 4 часа

12 октября
Всемирный день спирометрии и легочного здоровья
Осталось: 8 дней

12 октября
Всемирный день борьбы с артритом
Осталось: 8 дней

14 октября
Республиканский день матери
Осталось: 10 дней

15 октября
Всемирный день чистых рук
Осталось: 11 дней

29 октября
День псориаза

Здесь даты до события и можно по ссылке к этому событию

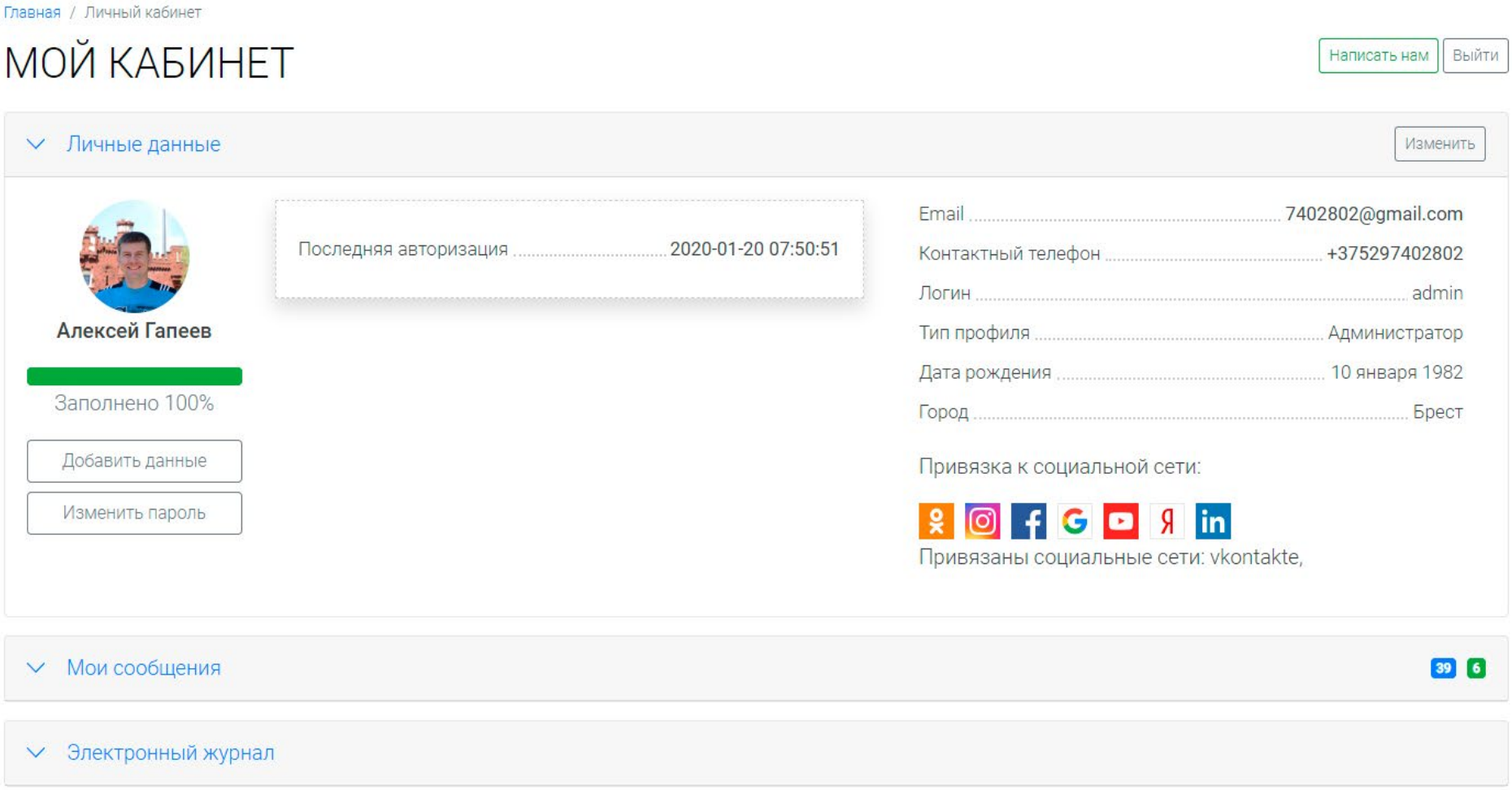
А также из раздела новости при наличии такой новости вывести эту новость в раздел "здоровый образ жизни" сразу например к календарю.

Ух, а это решение разработки личного кабинета в настройке данных и оптимизации для разных устройств

Создадим раздел «Личный кабинет»

В личном кабинете пользователь видит сообщения, получает уведомления

IPD </>

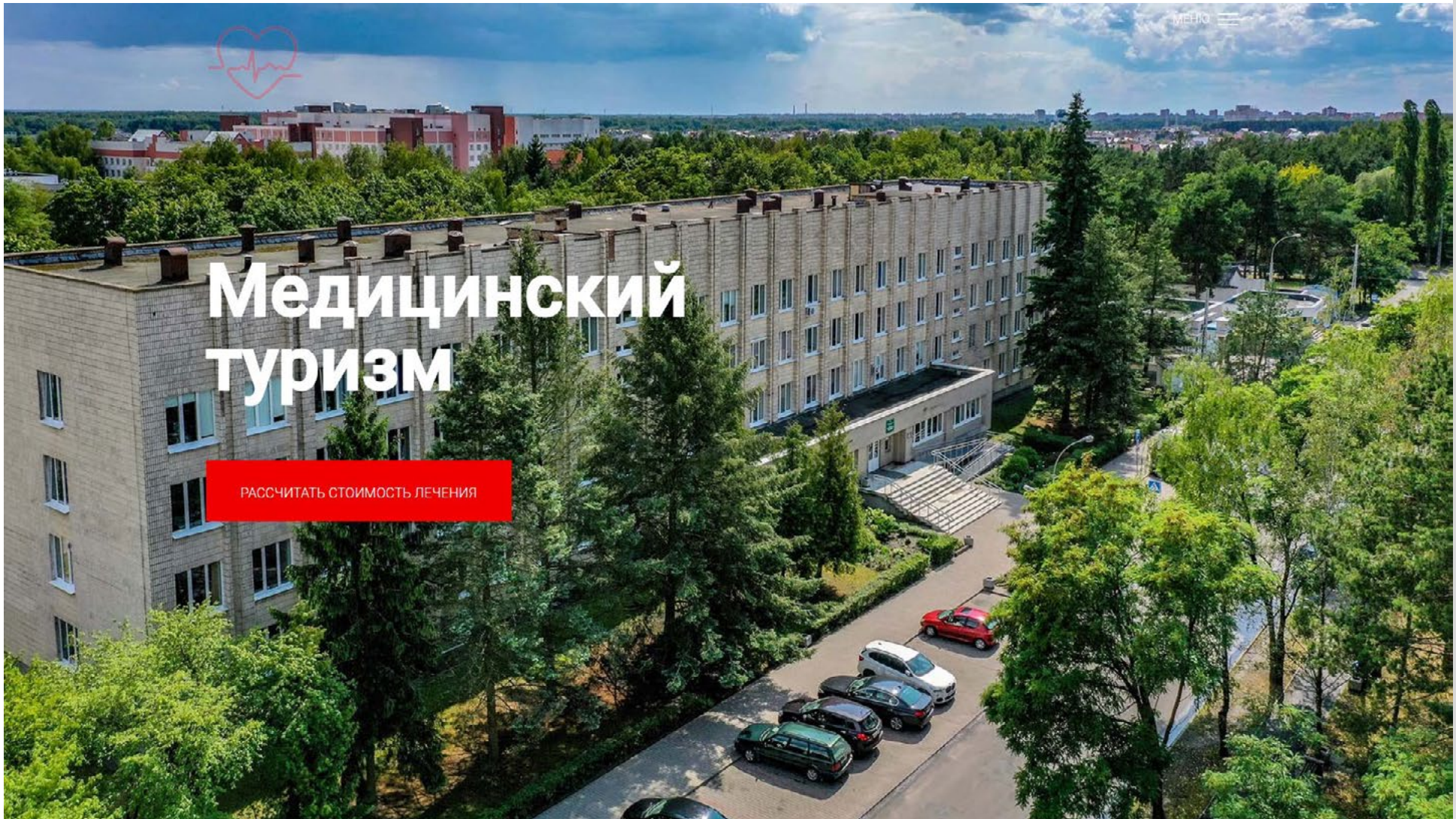


Опять и снова - пару слов о медицинском туризме который так нужен и для пациентов и для медицинских учреждений и это было предусмотрено в виде отдельного продающего лендинга

Создадим раздел «Медицинский туризм»

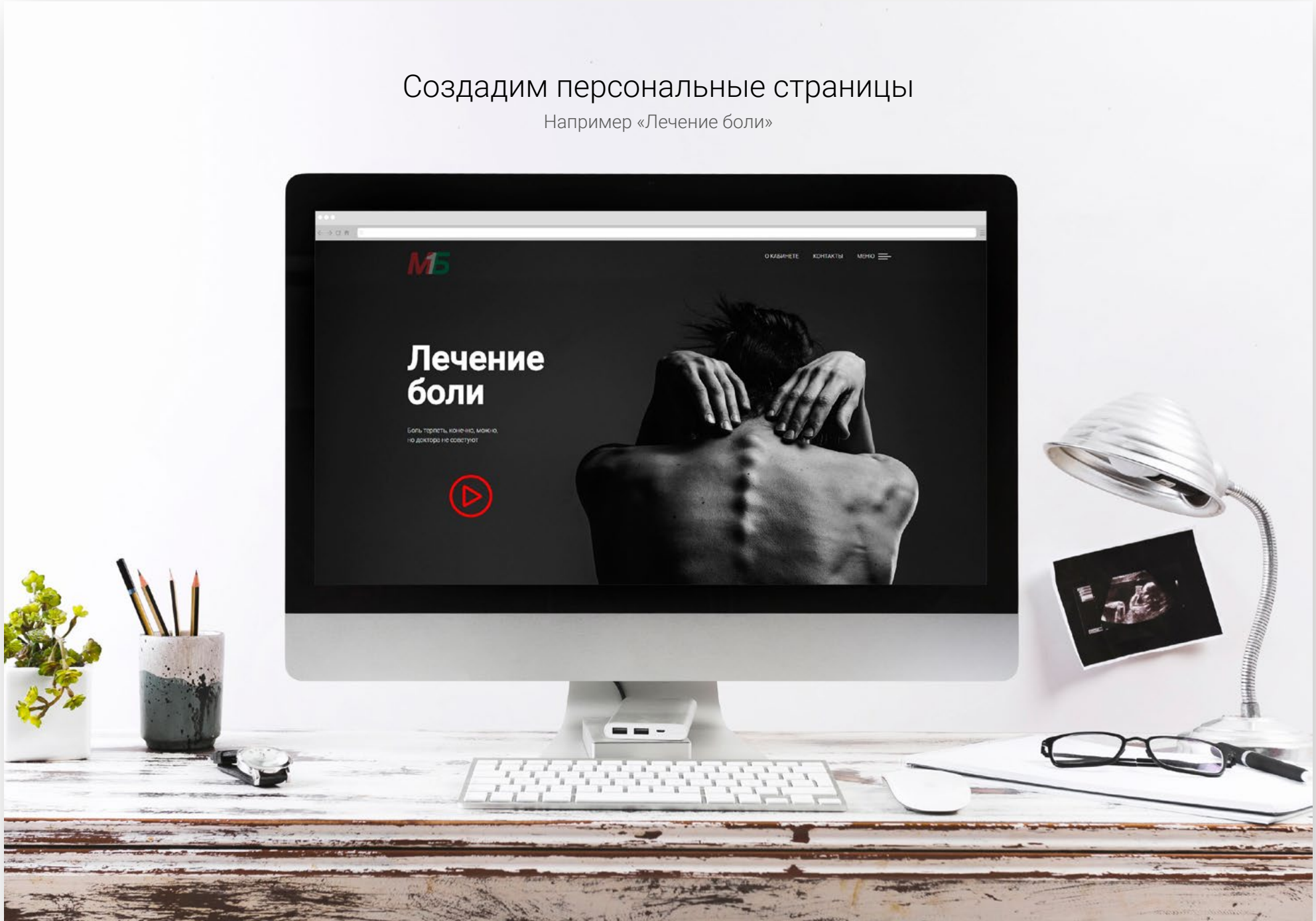
Поможем привлекать иностранных граждан

IPD </>

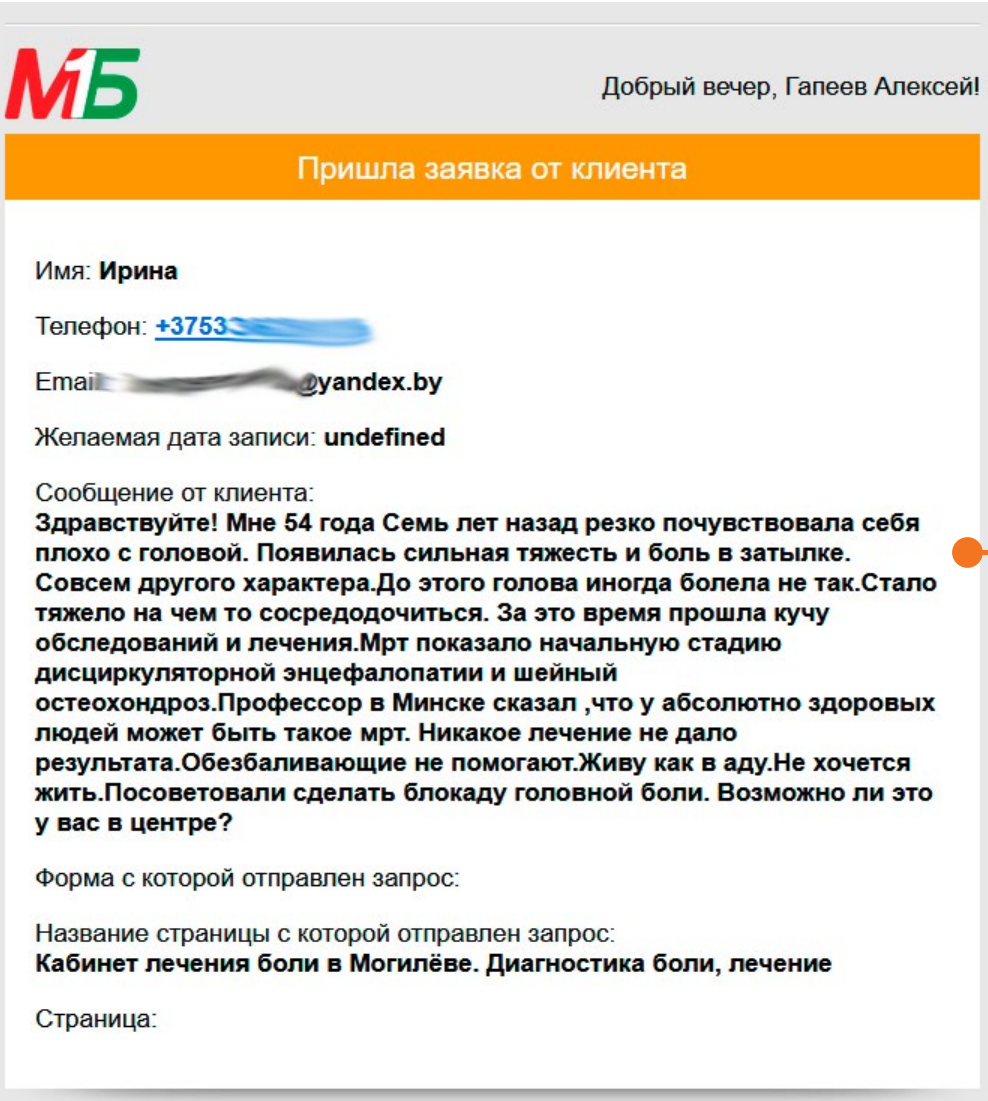


И отдельно предусмотрен дизайн отельных страниц, например это скриншот страницы видео лендинга: Лечения боли.

Лечение боли - направление на уровне IASP и это должно было получиться новой версии сайта медицины все для этого было. Было и это будет



Итак часть маркетинга и часть дизайна - это дизайн email письма и уведомления и это наглядно показано что к чему



Реализуем уведомления

Настроим уведомление на электронную почту о поступлении заявок

Обычно пользователь предварительно описывает проблему, ситуациию.

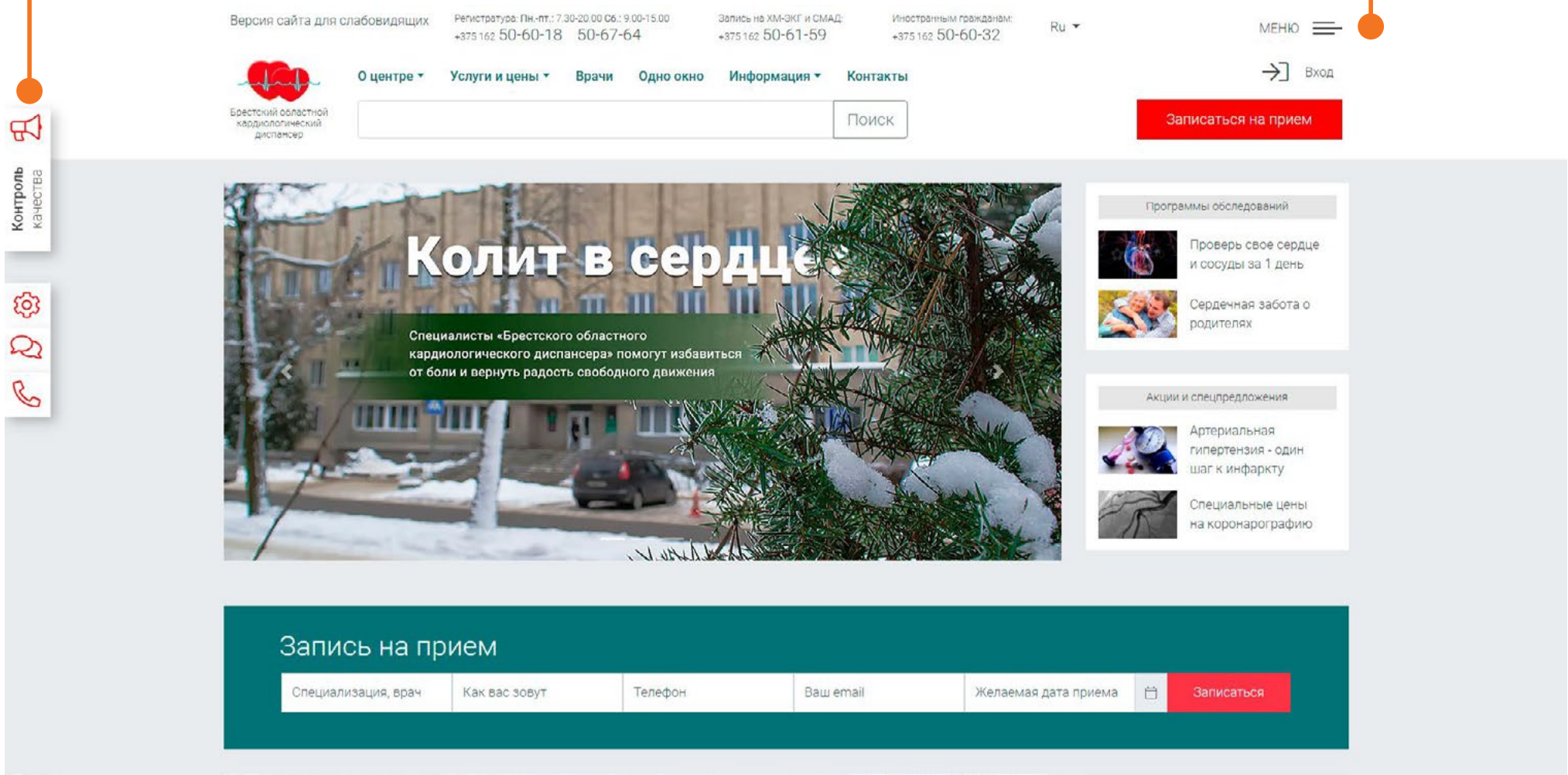
Заявки на определенные услуиг можно получать в режиме 24/7 когда, например не работает call центр

Доступ к разделам

Для доступа к разделам с одного экрана создадим анимационное боковое меню. Например, menuRight, menuFull, menuHover

Боковое меню с разделами «Контроль качества», «Отчет об ошибке» «Задать вопрос кардиологу» «Заказать обратный звонок»

Анимационное всплывающее меню позволяет получить доступ ко всем разделам сайта

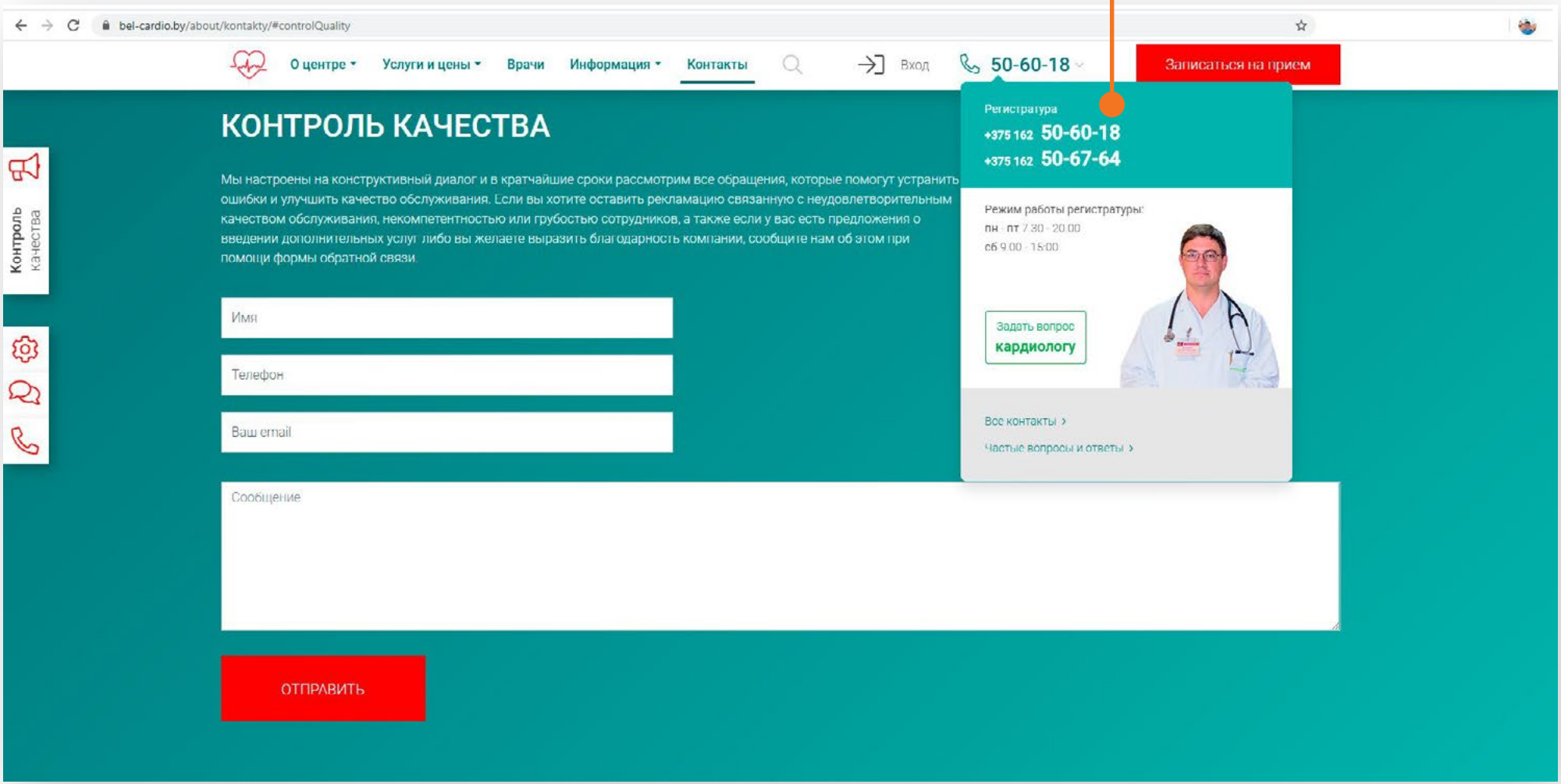


Поможем внедрить «Контроль качества»

Это позволит проще взаимодействовать на замечания, пожелания

IPD </>

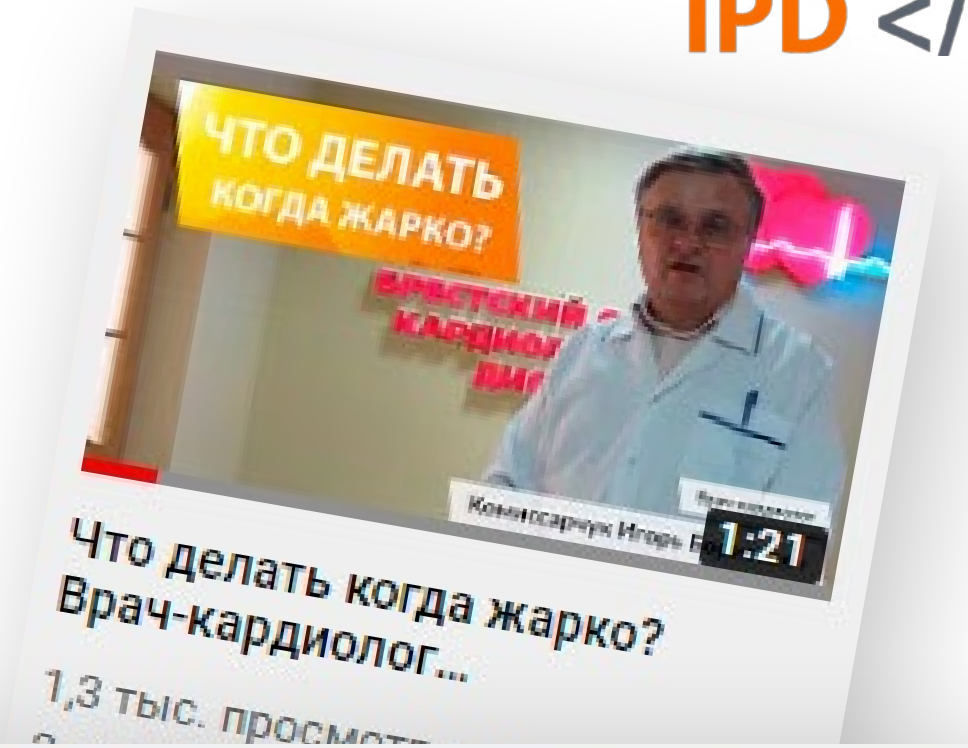
Доступ к контактам, номерам регистратуры, к разделу задать вопрос кардиологу легко появляется при наведении мыши над номером телефона

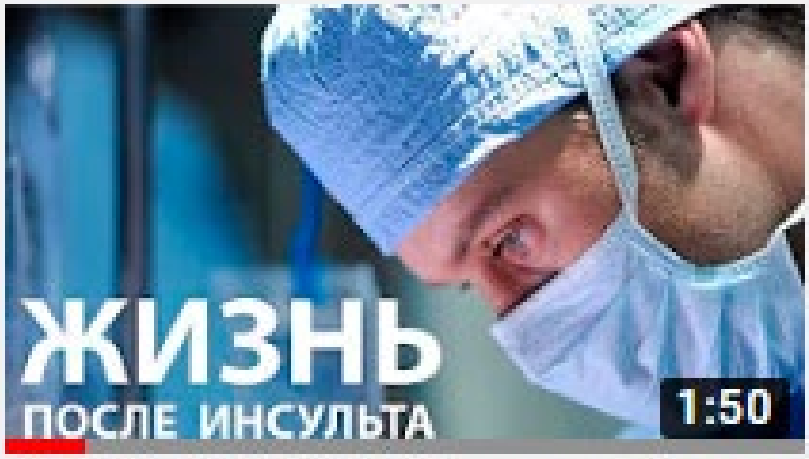


Да-да, это сейчас в 2025 уже новости на сайте пишутся в виде новостей в социальных сетях и новости даже в виде видео.

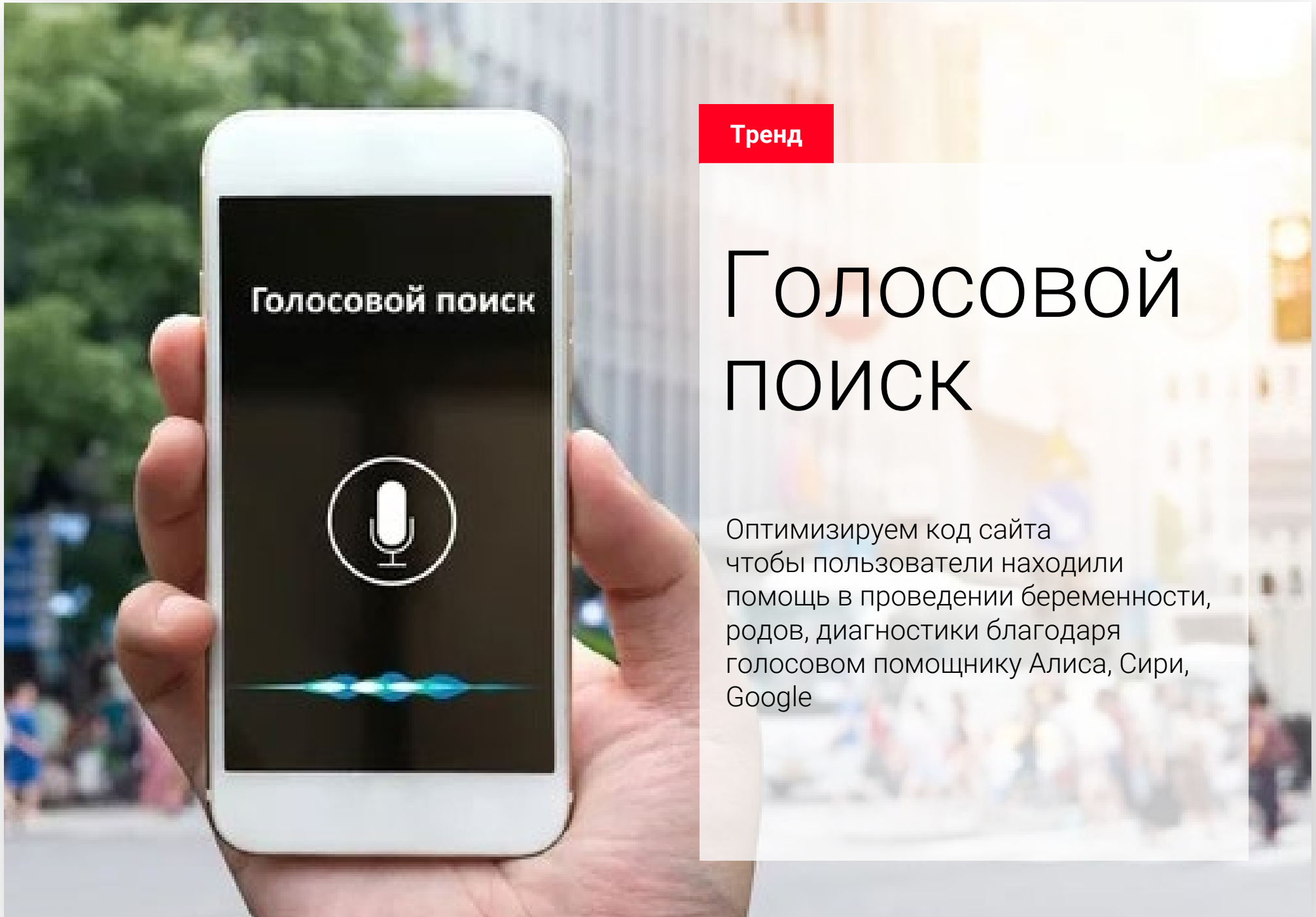
Сделаем видео

Создадим сценарий, проведем видеосъемку и сделаем монтаж видео. В 2020 году видеоролик информативнее чем текст, баннер на сайте. Лучше одни раз увидеть чем 100 раз услышать.





Ух, даже скажу больше что в 2025 этот алгоритм вывода сайта в ТОП-0 находится уже и для обучения искусственного интеллекта.

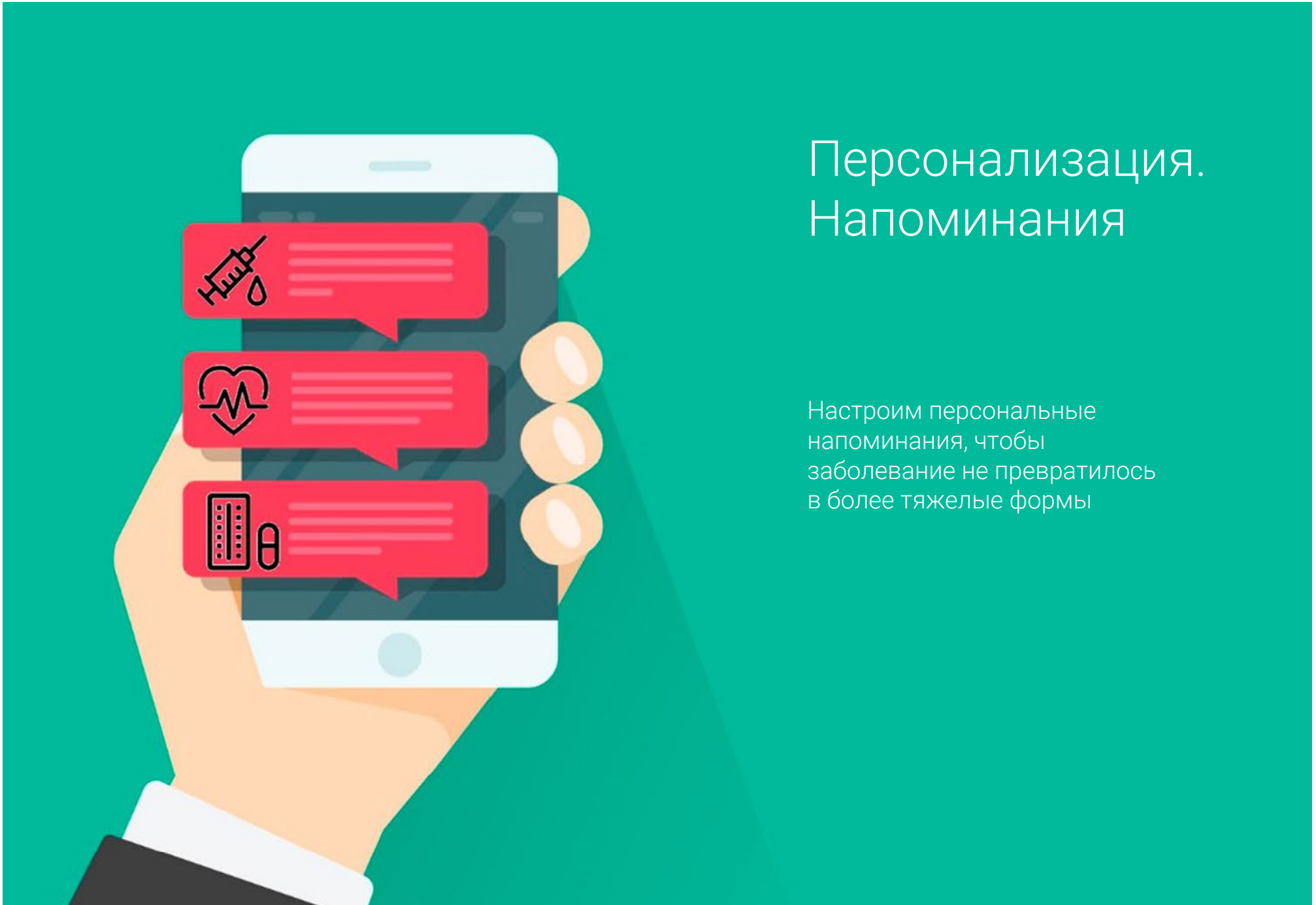


Тренд

Голосовой поиск

Оптимизируем код сайта чтобы пользователи находили помощь в проведении беременности, родов, диагностики благодаря голосовом помощнику Алиса, Сири, Google

Хм, в 2018 это было идеей и в весной 2020 это было сделано. Удивительно.

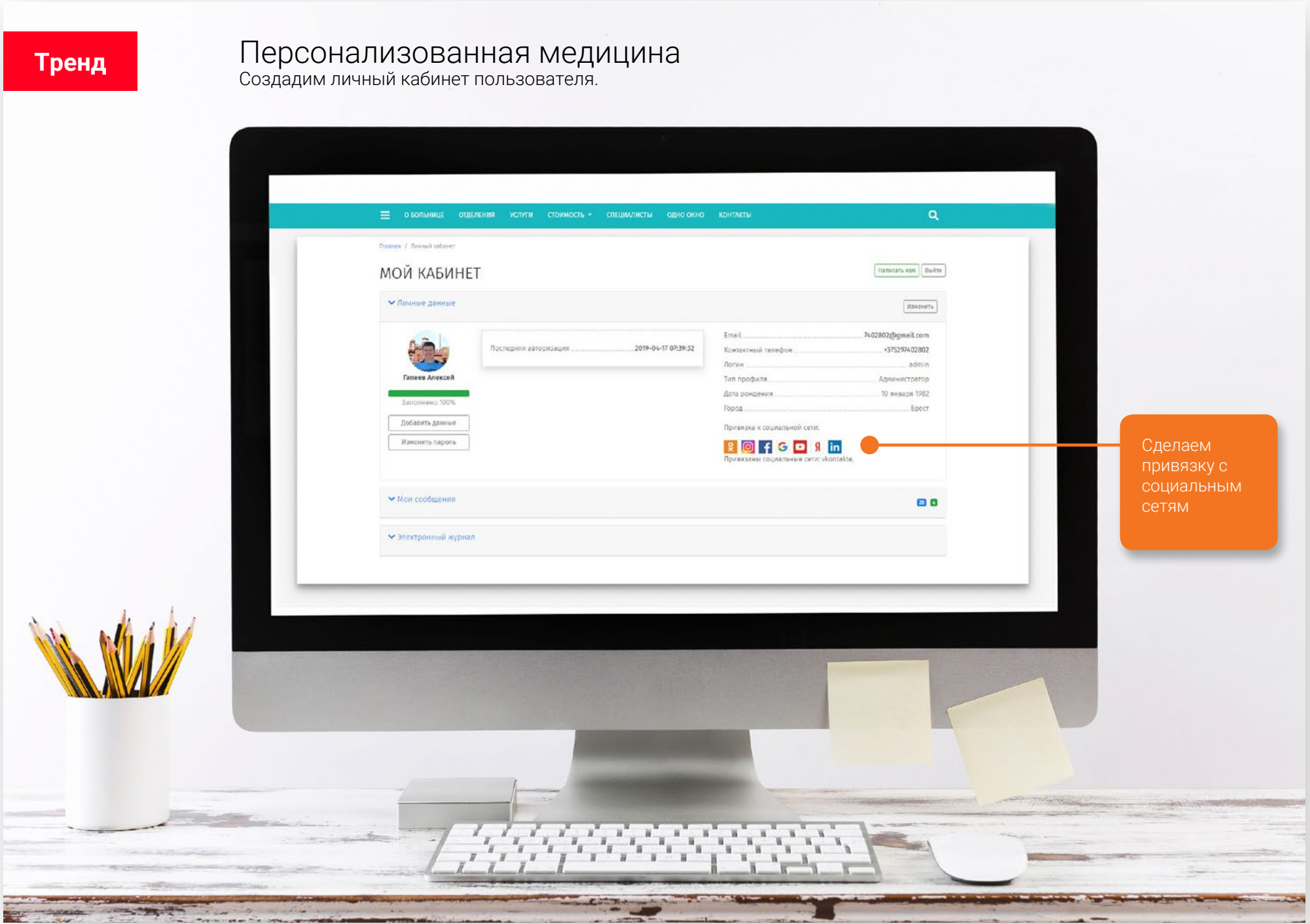


Тренд который и сейчас в виде тренда, но это уже было сделано 6 лет назад на сайтах медицинских учреждений Могилева и Бреста. И в планах был роста дальше

Тренд

Персонализованная медицина

Создадим личный кабинет пользователя.



Ну и финальная странница презентации и стиль и посыл дальнейшего роста проекта и реализации содействия врачами и пациентам. И это часть дизайна который использу-ются и в этой презентации

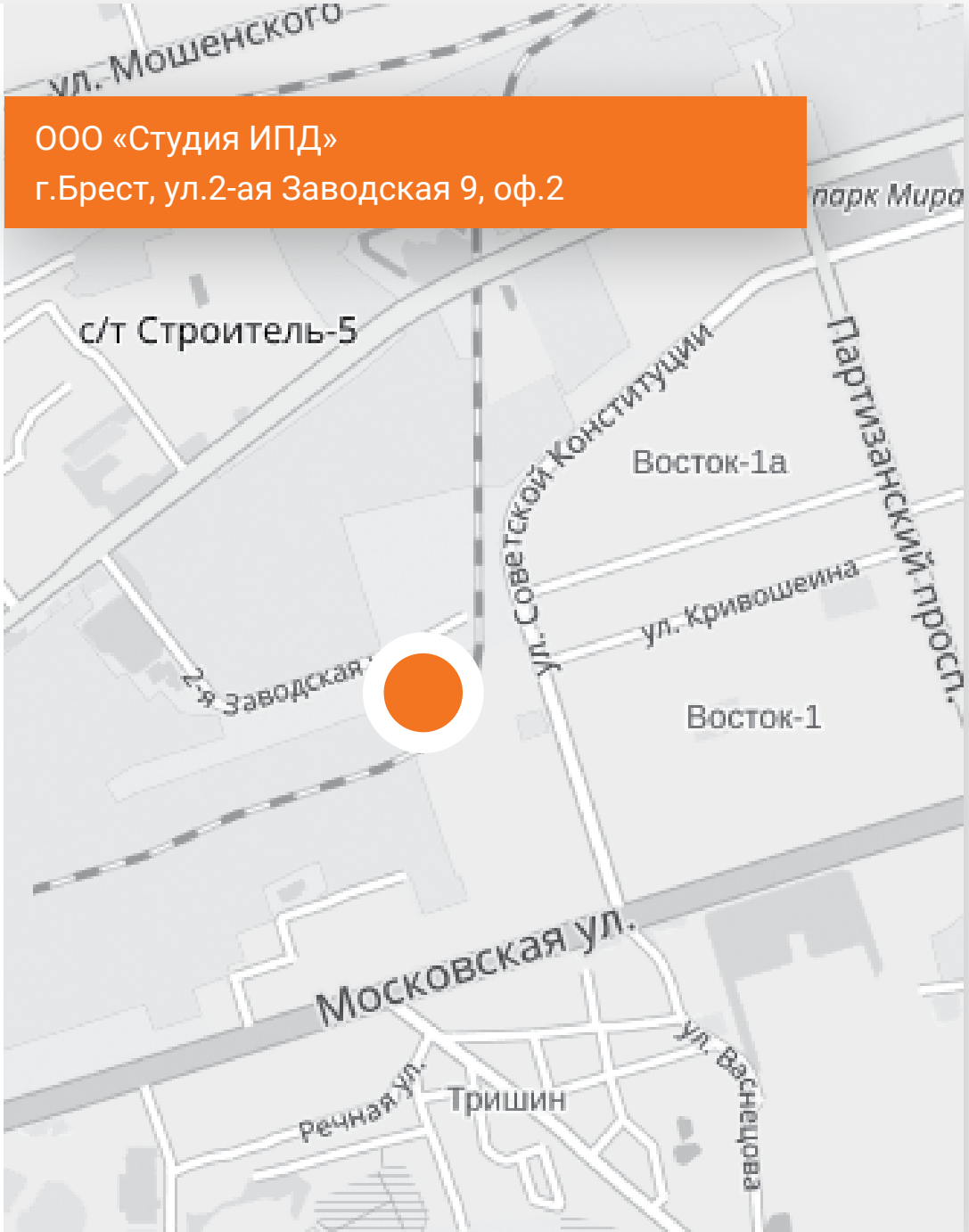
Спасибо, что изучили
наше предложение!

Алексей Гапеев
Ваш персональный менеджер

+ 375 (29) 740-28-02
+375 (29) 698-83-70
+375 (162) 23-82-96

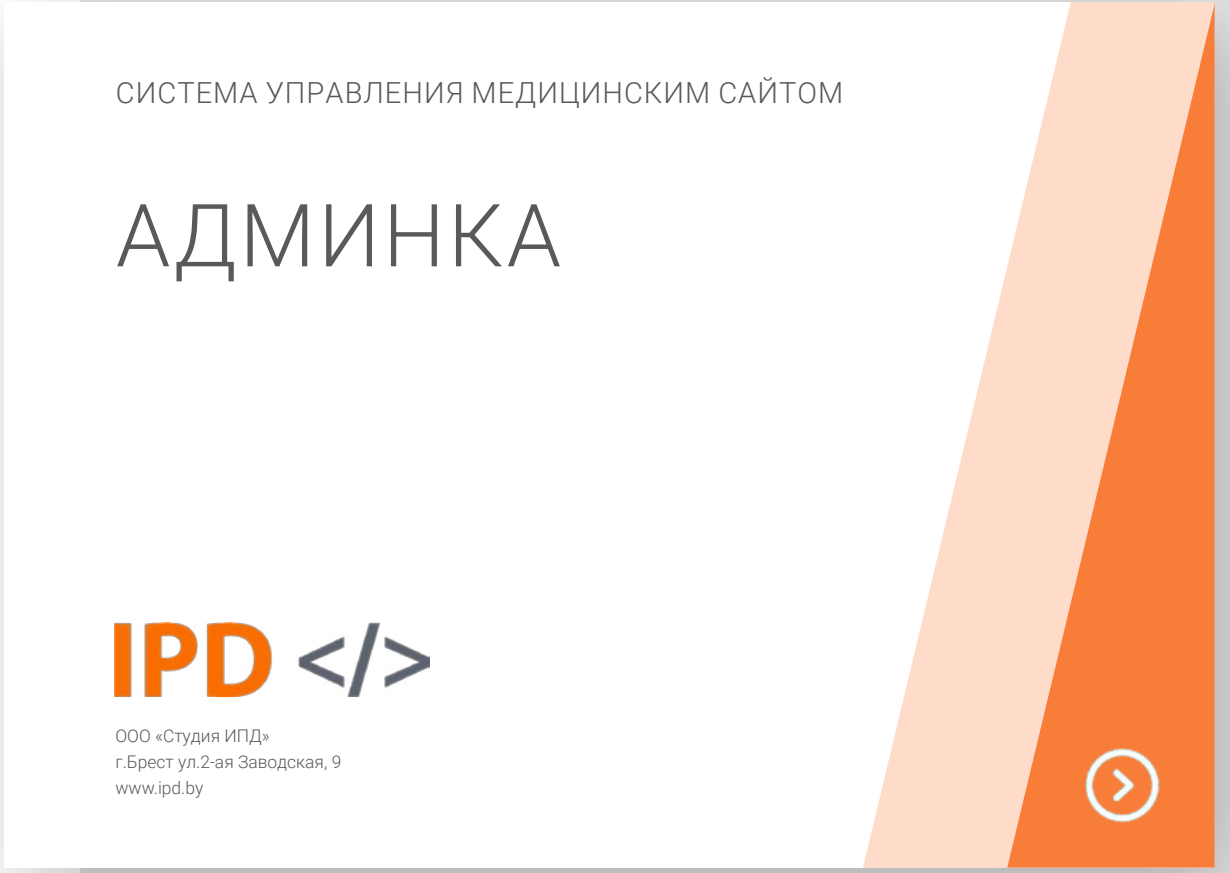
info@ipd.by

Следите за новостями



Пример 5

Студия ИПД - система управления медицинским сайтом



А, админка, система уравления контеном на сайте. Да, там еще больше функциалан чем на сайте и это не видимая часть, но которую нужно показать

Понравилось? Хотите также?
Оставьте заявку
Заказать

Ну во первых дизайн сайта сделан не просто так а благодаря анализу, концепции дизайна, прототипирования структуры,

ПРОТОТИПИРОВАНИЕ, UX/UI

Анализ

При разработке сайта на этапе «подготовка» собиралась информация какой сейчас используется дизайн сайтов у конкурентов.

Все собирается визуальные стили, расположение графики, оформление, шрифты, какие в интернете тенденции оформления сайтов медицинских сайтов, какие есть решения. Как располагаются услуги, специалисты, кнопки записи на прием.

На этапе анализ собираются все решения: удачные и неудачные.

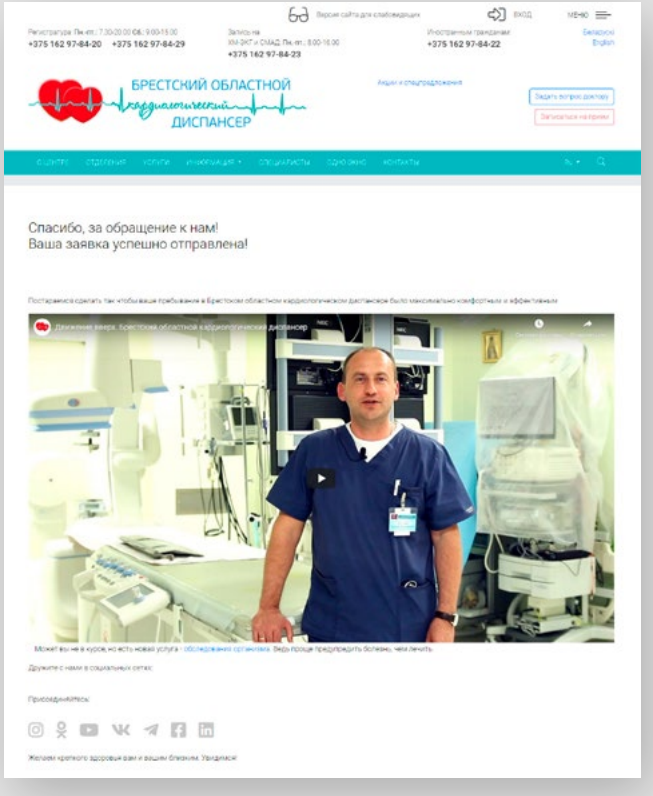
Вообщем много сделано и разделов на медицинским сайте, которые были адаптированы и учтены именно для медицинских учредивший и это большой функционал каждого из разделов

РАЗРАБОТКА САЙТА

01 **Услуги**
02 **Специалисты**
03 **Запись на прием**
04 **Личный кабинет**
05 **Задать вопрос**
06 **Популярные вопросы**
07 **О центре**
08 **Контакты**
09 **Новости**
10 **ЗОЖ**
11 **Одно окно**
12 **Обращение граждан**
13 **Отзывы**
14 **Программы**
15 **Лечение**
16 **Диагностика**
17 **Симптомы**
18 **Неврология**

Страница благодарности. Видео

После записи на прием показывается страница благодарности с видео



Непривычный раздел, но точно привычный в обычной жизни – это страница благодарности. При нажатии на кнопку «Записаться на приём» появляется окно «Благодарности», обращение к учреждению здравоохранения, маркетинговый сход в виде доверия, где мы уже становимся ближе к пациенту, благодарим, что выбрали нас, и уже следующим шагом будет установление контакта с пациентом, ну и дальше уже на себя берёт управление медицинское здравоохранение, именно специалисты. Я со своей технической стороны реализовывал полностью маркетинговый шаг с точки зрения интернет-маркетинга, в виде посетителей на сайт, прогрева посетителей, доверия в виде контента, описания, и последний шаг – это уже запись на приём, где ещё прогревается и доверяется пациентам. Есть в конце и ссылочки на социальные сети, где пациент рекомендуется подписаться на социальные сети, чтобы быть в курсе событий, и тем самым росло число подписчиков быстро, просто, потому что люди доверяли и хотели дальше быть в курсе как своего здоровья, рекомендации своему здоровью и взаимодействием как с врачами, как и с учреждением, и с улучшением своего здоровья, и это важная часть, где мы в социальных сетях об этом говорили и рекомендовали о том, как сохранить своё здоровье и быть, чтобы хронические заболевания не приходили в хронические заболевания.

Личный медицинский кабинет. Об этом я много где-то об этом говорю, но точно важно об этом не только рассказать, но и показать.

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

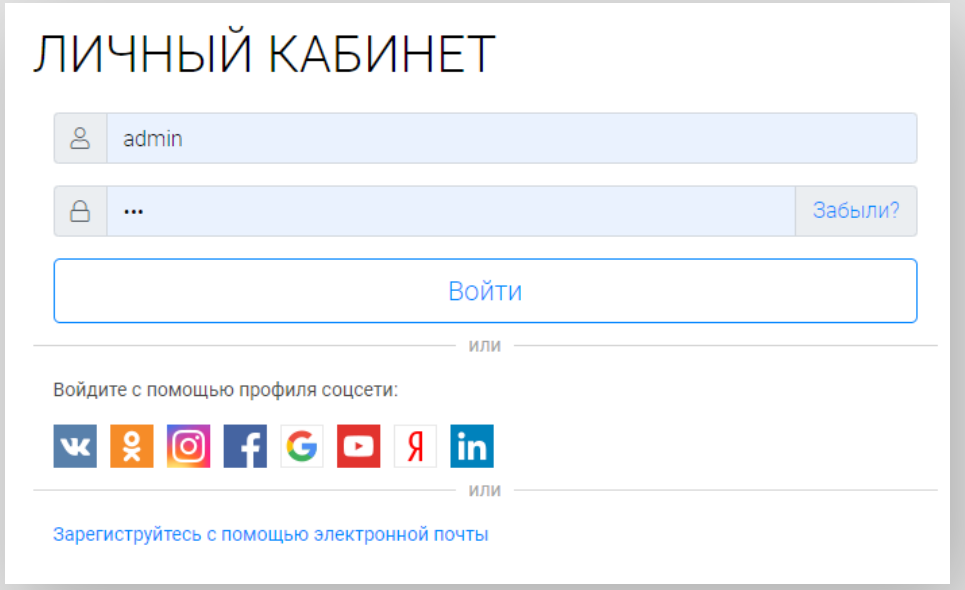
Будущее за персонализированной медициной с личной рекомендацией пациенту о возможных рисков здоровью

Вход в личный кабинет происходит быстро, если пользователь авторизован, либо зарегистрирован. Регистрация тоже быстро. И в целом техническое решение удачное, оно реализовано на многих сайтах в виде авторизации на сайте. Но этот функционал делался 6 лет назад, и он был технически проработан, реализован, опробован и сделан.

РОСТ ПРОДАЖ

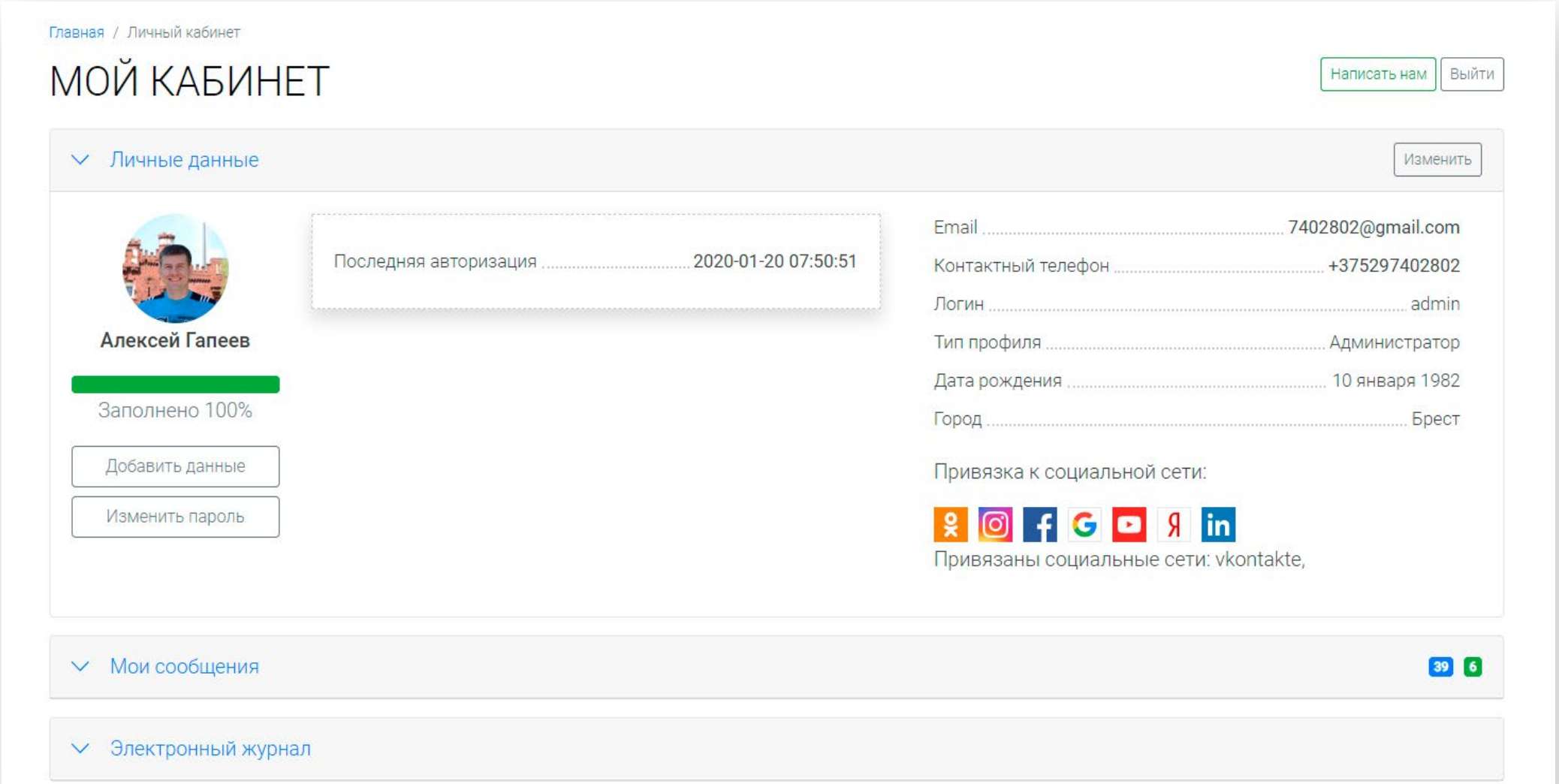
Личный кабинет

Вход в личный кабинет происходит с помощью логина и пароля, а также с помощью социальных сетей



Личный кабинет

В личном кабинете пользователь видит сообщения, получает уведомления

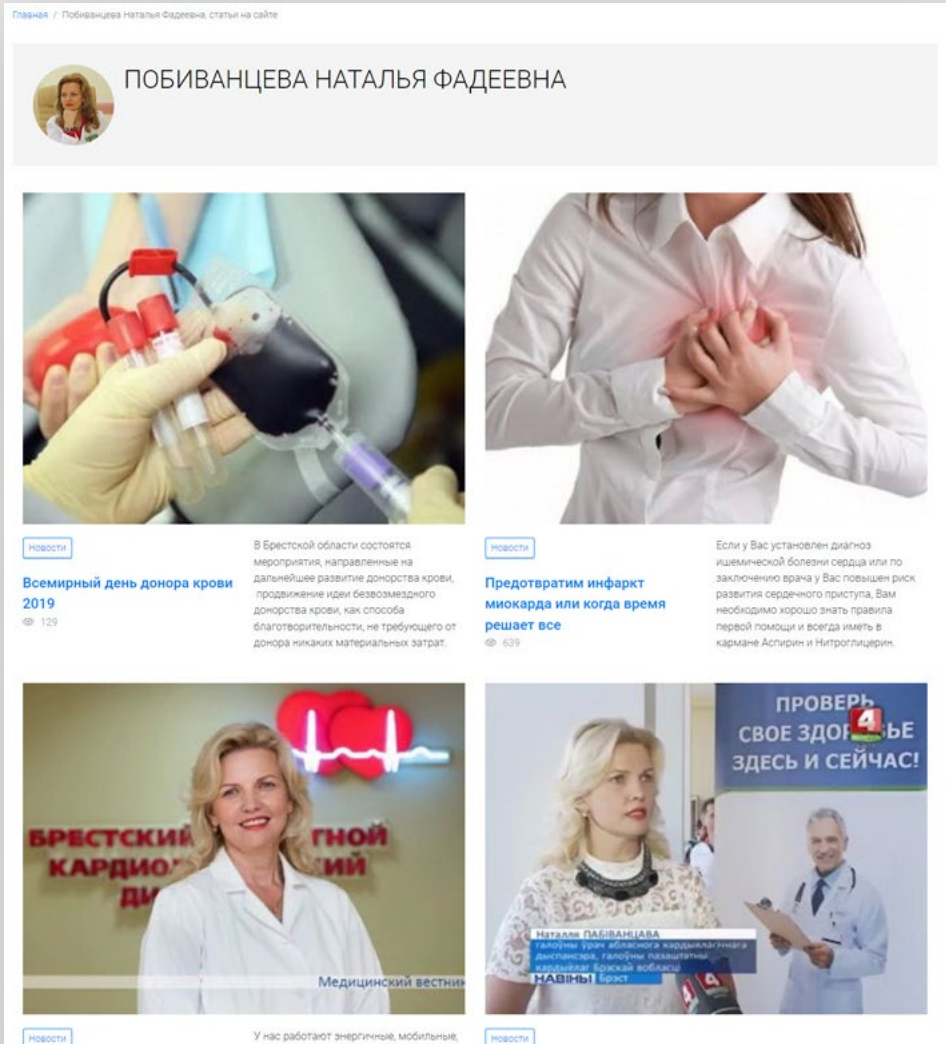


Автор новостей, интересный раздел в том, чтобы специалисты сами росли, писали новости, об этом было и сделано, об этом и говорилось на конференции, об этом важно было многим молодым врачам проявляться, показывать и рассказывать, доносить ценность, пусть это будет на специализированном сайте, где врач работает, и есть продвижение самого врача, есть продвижение самого учреждения, и публикации, и взаимодействие такое происходило с некоторыми врачами, где действительно чуть ли не научные работы публиковались в виде новостей, и это было новым контентом, который был проверен с точки зрения медицины и актуален для пациентов, и это важная часть того, что даёт возможность роста врачам, и здорово наблюдать, как врачи растут, и начинается одно из таких начал публикаций на сайте медицинского учреждения.

РОСТ ПРОДАЖ

Автор новостей

Для большего доверия к специалистам, к новостям, медицинским статьям создан функционал показа автора новости

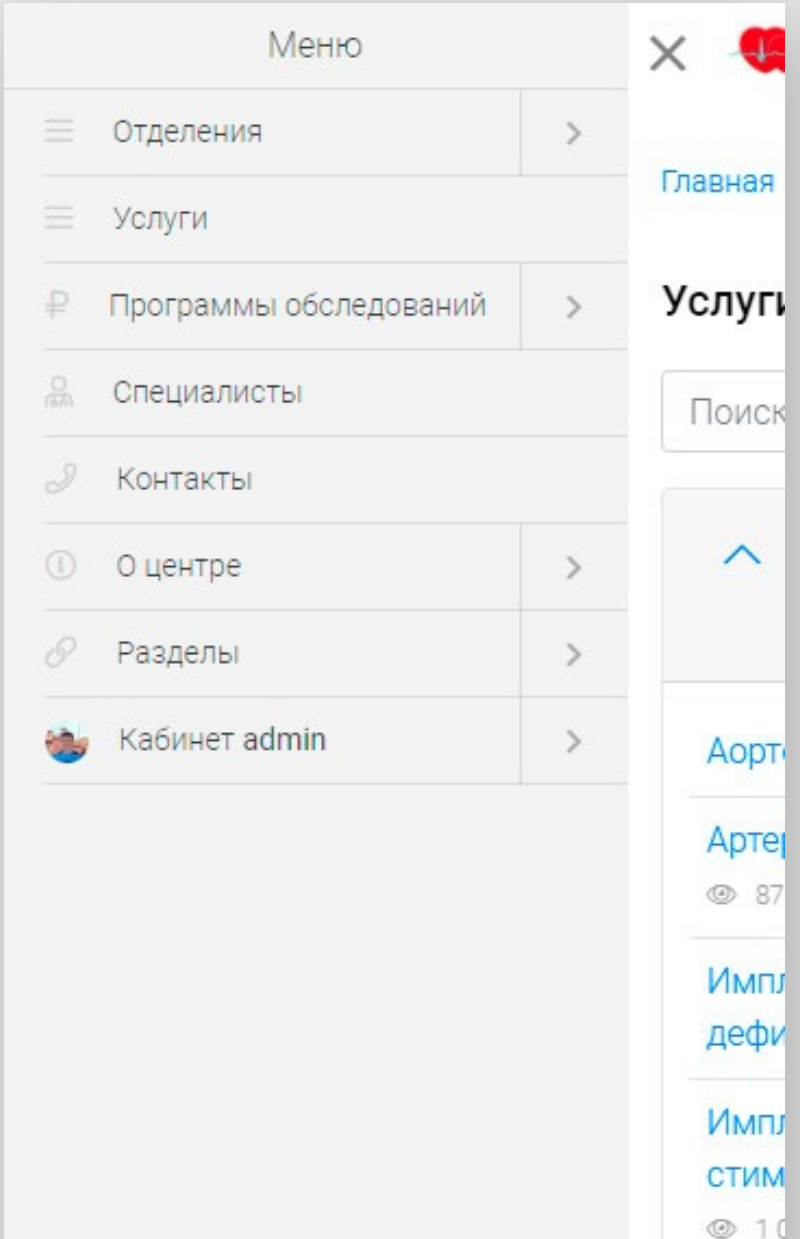


Мобильное меню. Да, это меню проработано, да, оно добавлено, да, но и с авторизацией, и персонализацией, просто лаконично и технологично и наглядно.

РОСТ ПРОДАЖ

Мобильное меню

Для смартфонов создано раскрывающее мобильное меню с внутренними ссылками на разделы



Анимация. Казалось бы, можно было не делать, но точно было сделано в виде того, что это вызывает доверие технологичному сайту с технологичными медицинскими операциями. И вот эти маленькие анимации являются отзывчивым дизайном в том, что пользователь взаимодействует с сайтом, а сайт взаимодействует с ним, отвлекается незаметно на действия. Очень интересные моменты там были реализованы, но в виде презентации оно наглядно показано, что это работает, и вот такие маленькие элементы, они незаметны, но точно заметны в взаимодействии таких мелких и больших элементов на сайте.

Анимация

Чтобы сайт смотрелся современно и не выглядел слишком простым использовались движущиеся элементы анимации, которые визуально показывают что сайт использует тенденции 2019 года - движущиеся тексты, фотографии, flat дизайн, минимализм. Это нужно для роста к доверия к сайту

Визуальные эффекты:

01 Эффект блика

02 Анимация ссылок

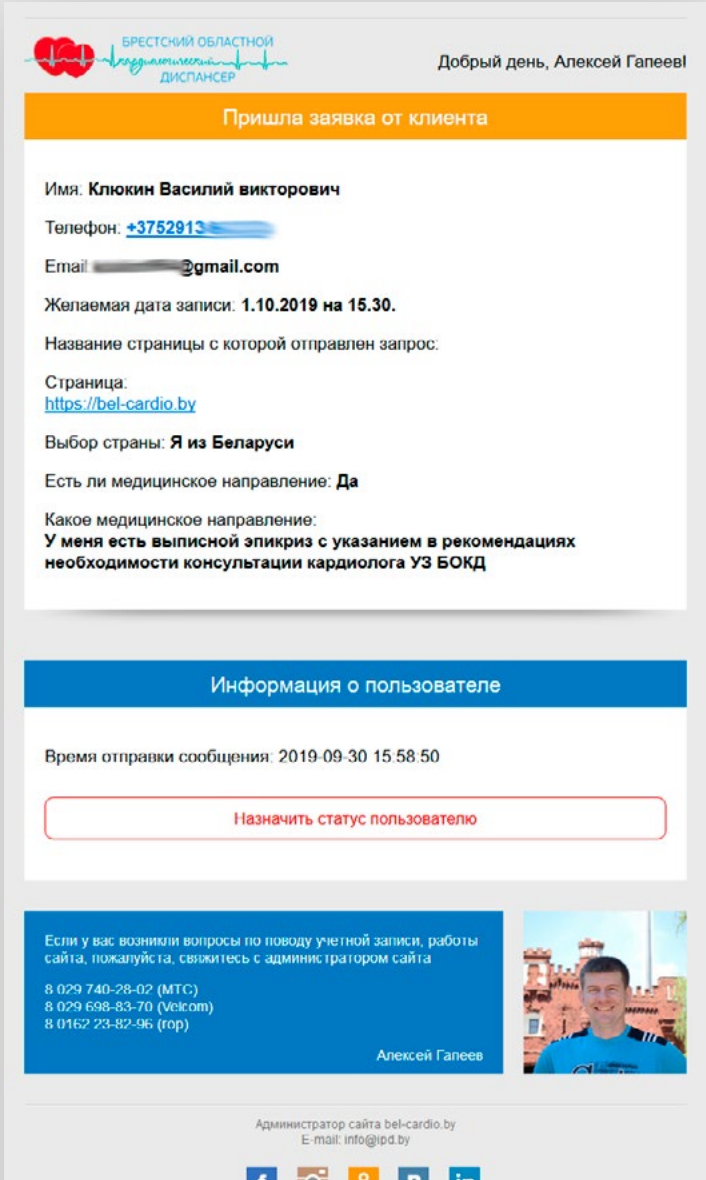
03 Анимация меню

Уведомления на e-mail. Да, это часть, скриншот уведомлений на e-mail, записи на прием, она работает в несколько сторон, и пациенту приходят уведомления, и к колл-центру приходят уведомления, и от обратной стороны, когда подтверждается запись на прием, приходят уведомления, и система e-mail уведомлений, она разная, но она в целом автоматизирована, в целом персонализирована в виде и фотографий, и привязки ко времени, и пояснений, и это рабочая система в виде, в таком стиле e-mail сообщения.

АВТОМАТИЗАЦИЯ

Уведомления на email

Создан функционал уведомления на электронную почту о записи на прием



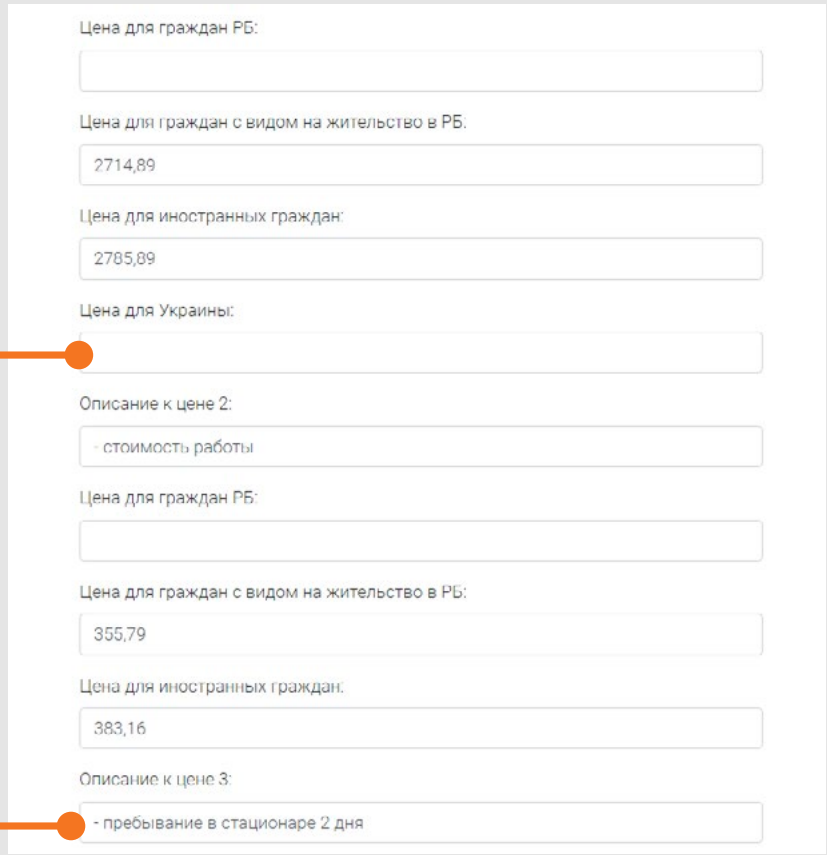
Управление стоимостью услуг, продуман функционал управления стоимостью услуг, где каждая услуга может иметь разную стоимость для разных направлений, для медицинского туризма, для внутреннего туризма, для каких-то еще дополнительных показов калькуляции стоимости, что входит в эту услугу, и это было добавлено в систему управления сайтом, добавление стоимости, описание одной из услуг.

РОСТ ПРОДАЖ

Управление стоимостью услуг

Есть возможность вводить цену для граждан Украины

Предусмотрена возможность добавлять дополнительную стоимость и описание к услуге



Раздел пользователей. Да, это важная часть взаимодействия с пользователями. Они в системе управления клиентов находятся и в разделе записи на прием, и при авторизации через площадку логин.

Именно сегментация на клиентов, которые авторизованы в системе управления сайтом. И это то, что предусмотрено на сайте по воронке продаж, по взаимодействию с пользователями.

Пользователи

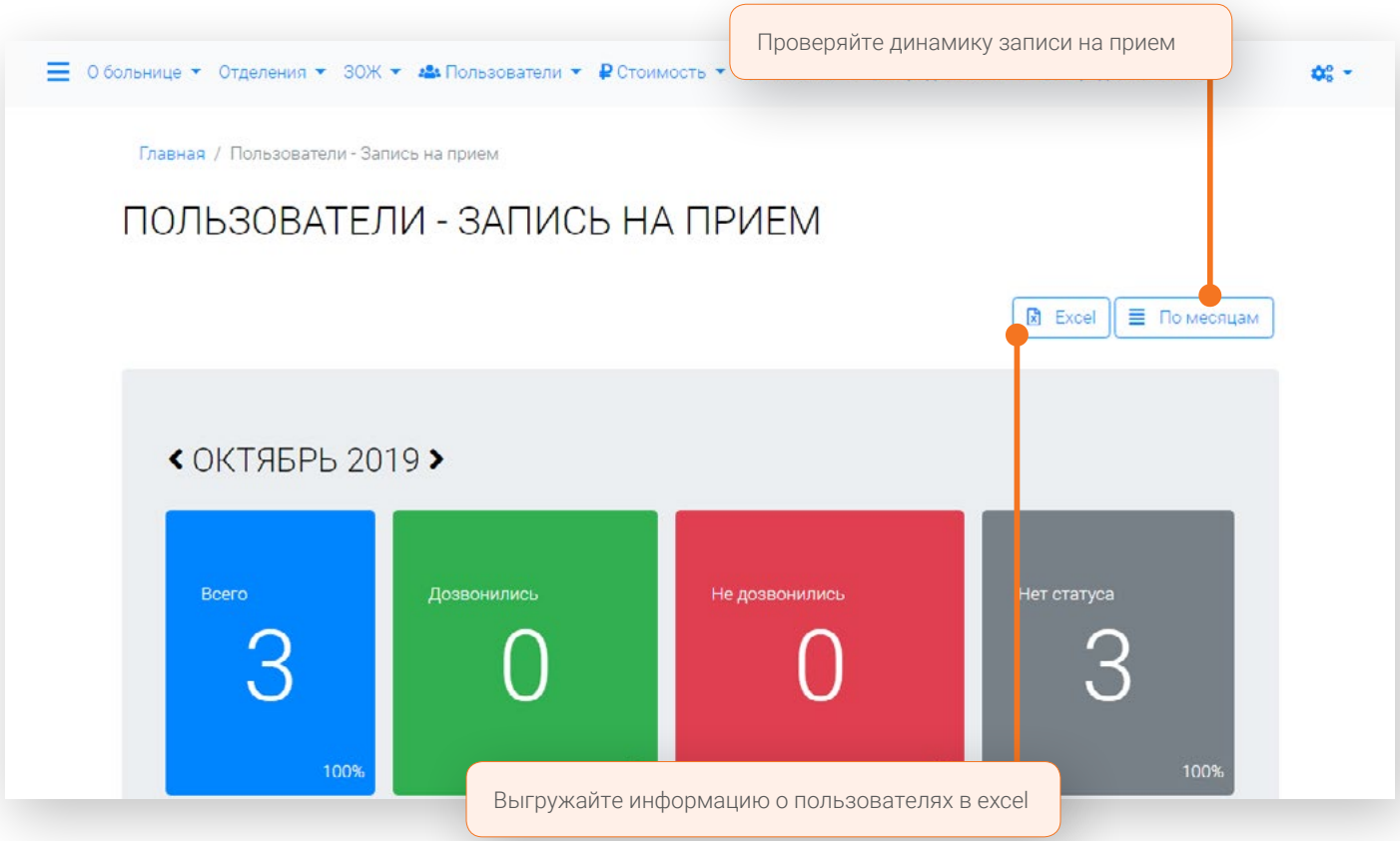
01 Запись на прием

02 Клиенты Ulogin

03 Клиенты

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

Пользователи, которые обращаются в диспансер находятся на странице "adminka" ->"Пользователи"->"Запись на прием"



Раздел пользователей. Один из разделов это запись на прием. Пример скриншота одного из месяцев начала октября. Важно, чтобы было взаимодействие. Именно дозвонились, не дозвонились, как работает эта система, с точки зрения, что она работает. И это часть того, что люди оставляют заявки, но важно эти заявки обрабатывать и взаимодействовать. Поэтому предусмотрен и визуальная составляющая по цвету, что дозвонились зеленого цвета, не дозвонились, красного цвета и без статуса 3 человека. То есть тут наглядно видно, какая ситуация именно в начале октября. И это один из скриншотов начала месяца.

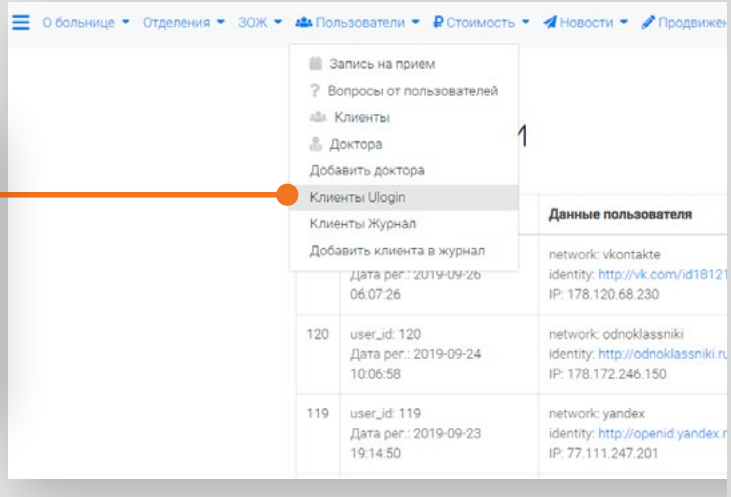
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

Клиенты Ulogin

Когда происходит авторизация пользователей через социальные сети, то можно видеть информацию о пользователе с социальной сети.

В разделе «Клиенты Ulogin» сохраняется email, ссылка на социальную сеть пользователей, которые авторизовались с помощью социальных сетей.

С пользователи можно связаться с помощью социальных сетей

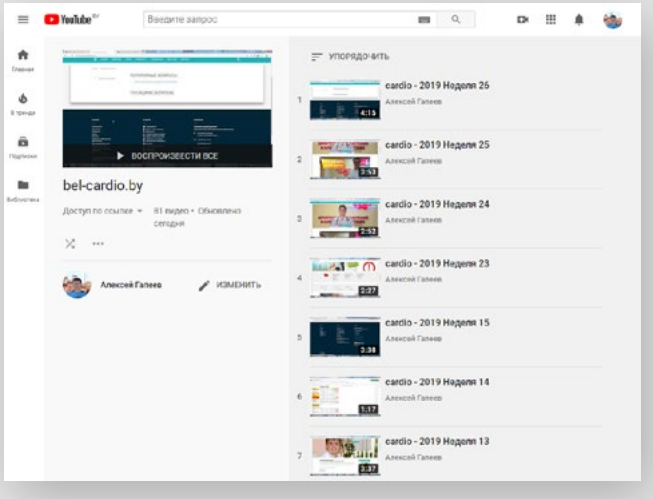


Клиент U-логин. Здесь таблица авторизованных пользователей с помощью социальных сетей. И это маркетинговая часть того, что можно с этой таблицей работать, и нужно с этой таблицей работать, с этими данными работать. Вопрос, кто с этим будет работать, как с ними взаимодействовать, куда будет дальше попадать. Я со своей стороны техническую реализацию его сделал, маркетинг реализовал. Дальше уже задача колл-центра взаимодействовать с заказами, с клиентами, распределять их, взаимодействовать с ними, согласовывать, вести. То есть это такая часть того, что колл-центр имеет заявки, имеет заказы, имеет пояснения от пациентов, клиентов, от взаимодействия с сайтом. Тут важно как-то это все дальше двигать. Ну, такая система есть, и она технически работает. Важно, чтобы работа продолжалась и дальше.

ПОДДЕРЖКА

Обучение

Для обучения созданы видеообзоры, справочник PDF, проводятся консультации

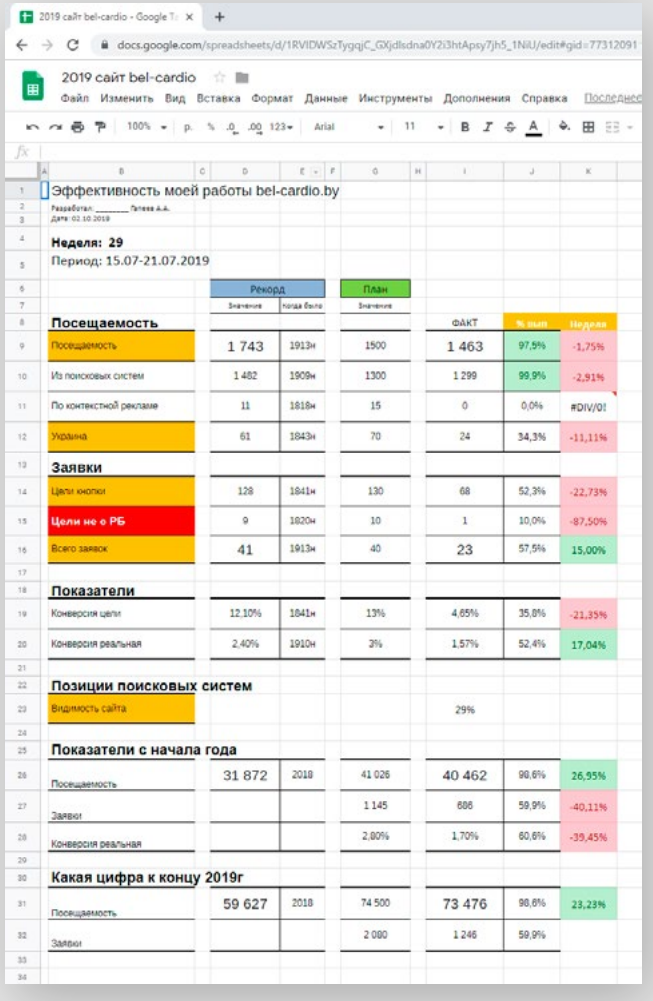


И одно из продолжение работ дальше, это часть обучения. Много видео записывалось, много видео пояснялось, дописывалось, объяснялось, и приходили новые специалисты в колл-центр, в частности, приходили новые врачи, уходили старые врачи, уходили, переходили из одного учреждения в другое, тех, кто давно работает, тот, кто недавно работает, тот, кто-то перешел с одного отделения в другое, с одной работы на другую, т.е. текучка кадров, она есть везде, она есть всегда, и обучение новых специалистов в новых местах, важно, чтобы это было систематизировано, и эта система была в виде видео, наглядно объяснено, как что работает, если это непонятно, если понятно, то ок, если непонятно, можно посмотреть.

ПОДДЕРЖКА

РАД - Результат Анализ Действие

Еженедельно присылается отчет РАД. Какие сейчас цифры по сайту: посещаемость, заявки, что делалось на этой неделе, какой это дало результат и что планируется сделать на следующую неделю.



2019 сайт bel-cardio

Эффективность моей работы bel-cardio.by

Неделя: 29
Период: 15.07-21.07.2019

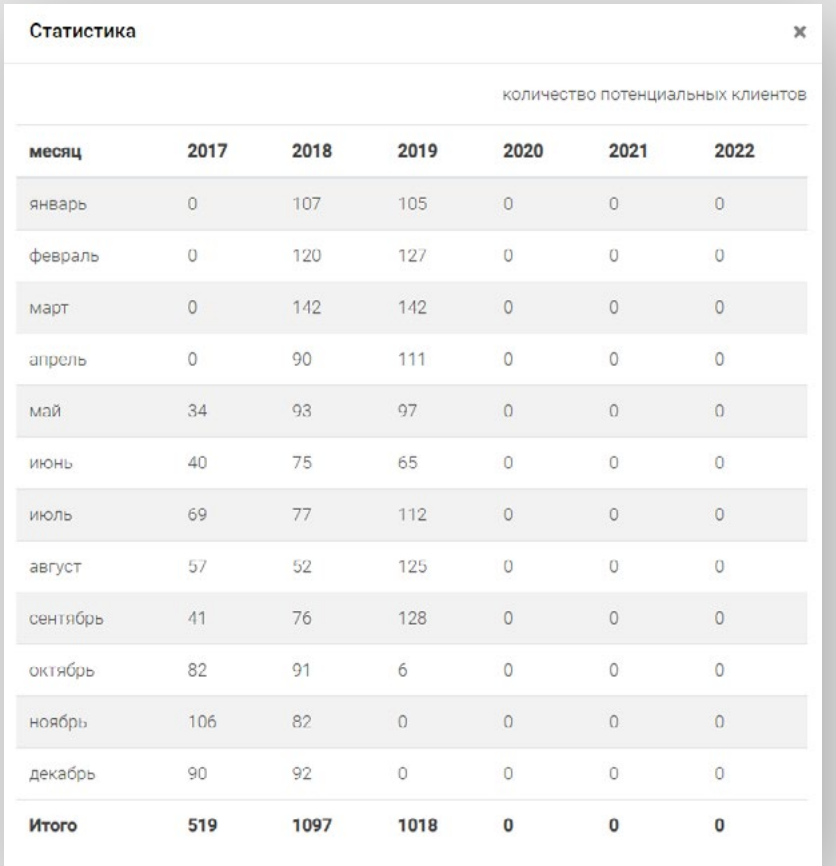
	Рекорд		План			
Посещаемость				ФАКТ	% вып	Неделя
Посещаемость	1 743	1913н	1500	1 463	97,5%	-1,75%
Из поисковых систем	1 482	1909н	1300	1 299	99,9%	-2,91%
По контекстной рекламе	11	1818н	15	0	0,0%	#DIV/0!
Украина	61	1843н	70	24	34,3%	-11,11%
Заявки						
Цели кнопки	128	1841н	130	68	52,3%	-22,73%
Цели не с РБ	9	1820н	10	1	10,0%	-87,50%
Всего заявок	41	1913н	40	23	57,5%	15,00%
Показатели						
Конверсия цели	12,10%	1841н	13%	4,65%	35,8%	-21,35%
Конверсия реальная	2,40%	1910н	3%	1,57%	52,4%	17,04%
Позиции поисковых систем						
Видимость сайта				29%		
Показатели с начала года						
Посещаемость	31 872	2018	41 026	40 462	98,6%	26,95%
Заявки			1 145	686	59,9%	-40,11%
Конверсия реальная			2,80%	1,70%	60,6%	-39,45%
Какая цифра к концу 2019г						
Посещаемость	59 627	2018	74 500	73 476	98,6%	23,23%
Заявки			2 080	1 246	59,9%	

Один из разделов. Поддержка, раздел РАД, результат, анализ действия. Та самая таблица, пусть она будет и в электронном виде, и в виде Excel, но она печаталась, она дописывалась, объяснялась, рассказывалась наглядно в виде фотографии, которая присылалась в начало каждой новой недели, и это лишь часть перехода на электронную систему. В целом эта система не прижилась, потому что важна обратная связь, обратные взаимодействия, какой-то отдел продаж, отдел заявок, отдел маркетинга в медицинском учреждении, потому что сайт уже остановился технически информативным с точки зрения продаж и маркетинга, выполняющий задачи, важно, чтобы такие же задачи выполнялись системно и в учреждении здравоохранения, и я со своей стороны предоставлял как электронный вариант, так и печатный вариант, с разными людьми взаимодействовал, и максимум было вложено в разработку, и в поддержку, и в сопровождение, и в рост, и это один из фотографий с крышоток поддержки еженедельный.

Наглядная таблица по годам, по месяцам, динамики роста записи на прием, функционал он появился еще раньше, и он стал учитывать данные чуть позже, потому что сайт обновлялся, добавлялся, расширялся, обновлялся, и это статистики в том виде, когда есть кнопки к записи на услуги, эти услуги конверсионные, прибыльные, и можно записываться на все что угодно, но важно, чтобы это было еще и рентабельно, поэтому есть кнопки на некоторых услугах, более продумана логистика и логика и взаимодействия, есть кнопки на услуги, которые убраны, кнопки записи на прием, потому что медицинское учреждение не может обрабатывать такие заявки в том виде, если они происходят через интернет, и это тоже одна из историй того, что не на все услуги можно записаться на интернет, есть факт, поэтому так бывает.

РОСТ ПРОДАЖ

Динамика записи на прием



Статистика

количество потенциальных клиентов

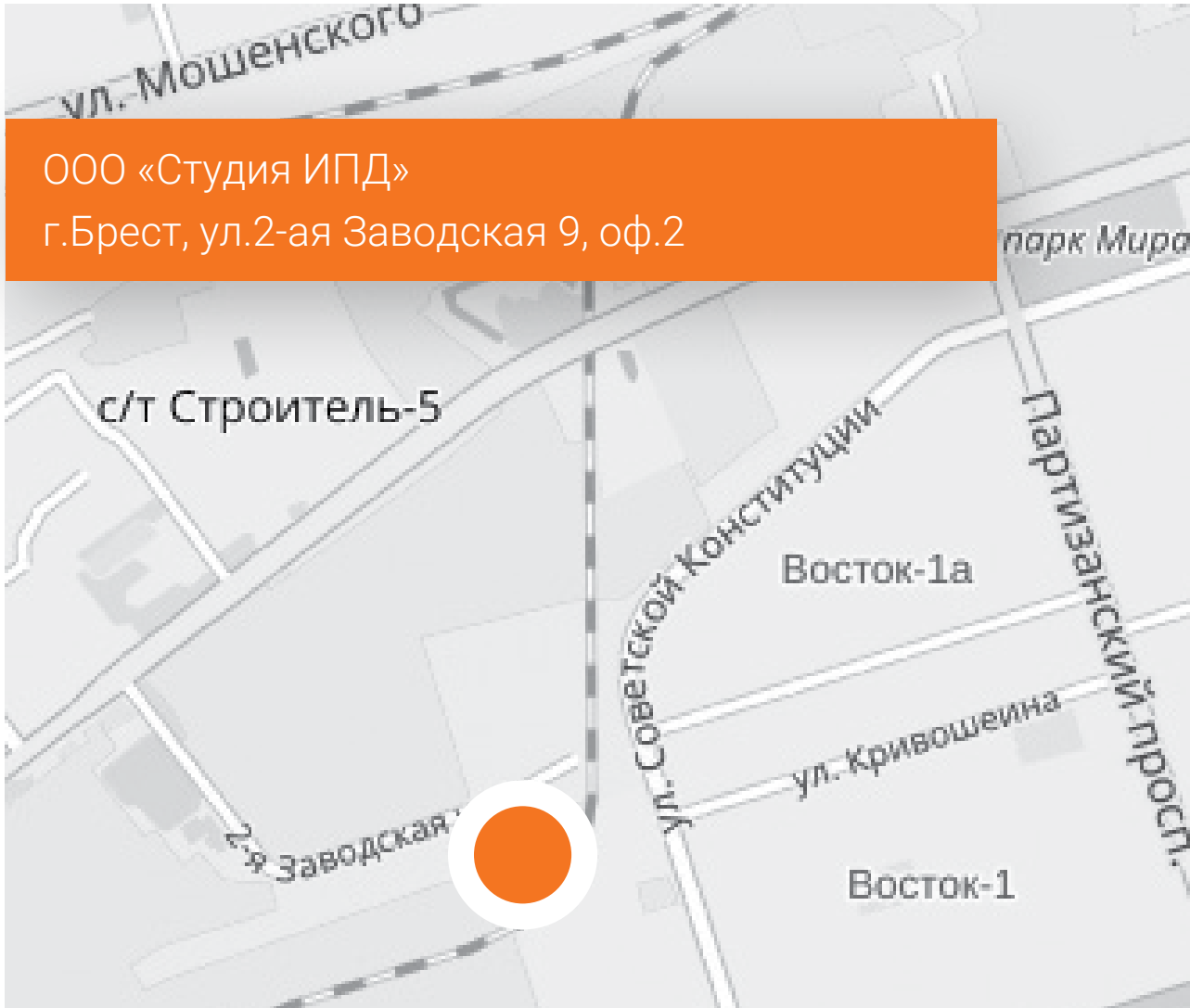
месяц	2017	2018	2019	2020	2021	2022
январь	0	107	105	0	0	0
февраль	0	120	127	0	0	0
март	0	142	142	0	0	0
апрель	0	90	111	0	0	0
май	34	93	97	0	0	0
июнь	40	75	65	0	0	0
июль	69	77	112	0	0	0
август	57	52	125	0	0	0
сентябрь	41	76	128	0	0	0
октябрь	82	91	6	0	0	0
ноябрь	106	82	0	0	0	0
декабрь	90	92	0	0	0	0
Итого	**519**	**1097**	**1018**	**0**	**0**	**0**

И опять последняя страница, да пусть она будет опять и снова, вроде бы все то же самое, но каждый раз в каждую новую презентацию вкладывается что-то новое, что-то улучшается из старого и наглядно хотелось показать, что фокус идет на медицинские сайты, для этого и создавалась студия о студии ИПД и взаимодействии именно с государственными учреждениями в области медицины, тендеров, госзакупок, договоров, создания сервисов, помогающих врачам и пациентам для того, чтобы связать технические, технологические пациентов и врачей и оптимизировать время и информативность как врачам, так и пациентам. И это лишь часть небольшой презентации, того большого объема, которое было сделано. Вся презентация есть выше и продолжение будет дальше. Верю, что все получится, поэтому часть ее здесь в этой части моего портфолио, тех работ, которые находятся в настоящем времени, работают и сейчас и продолжают работать и дальше.

Спасибо,
за сотрудничество!

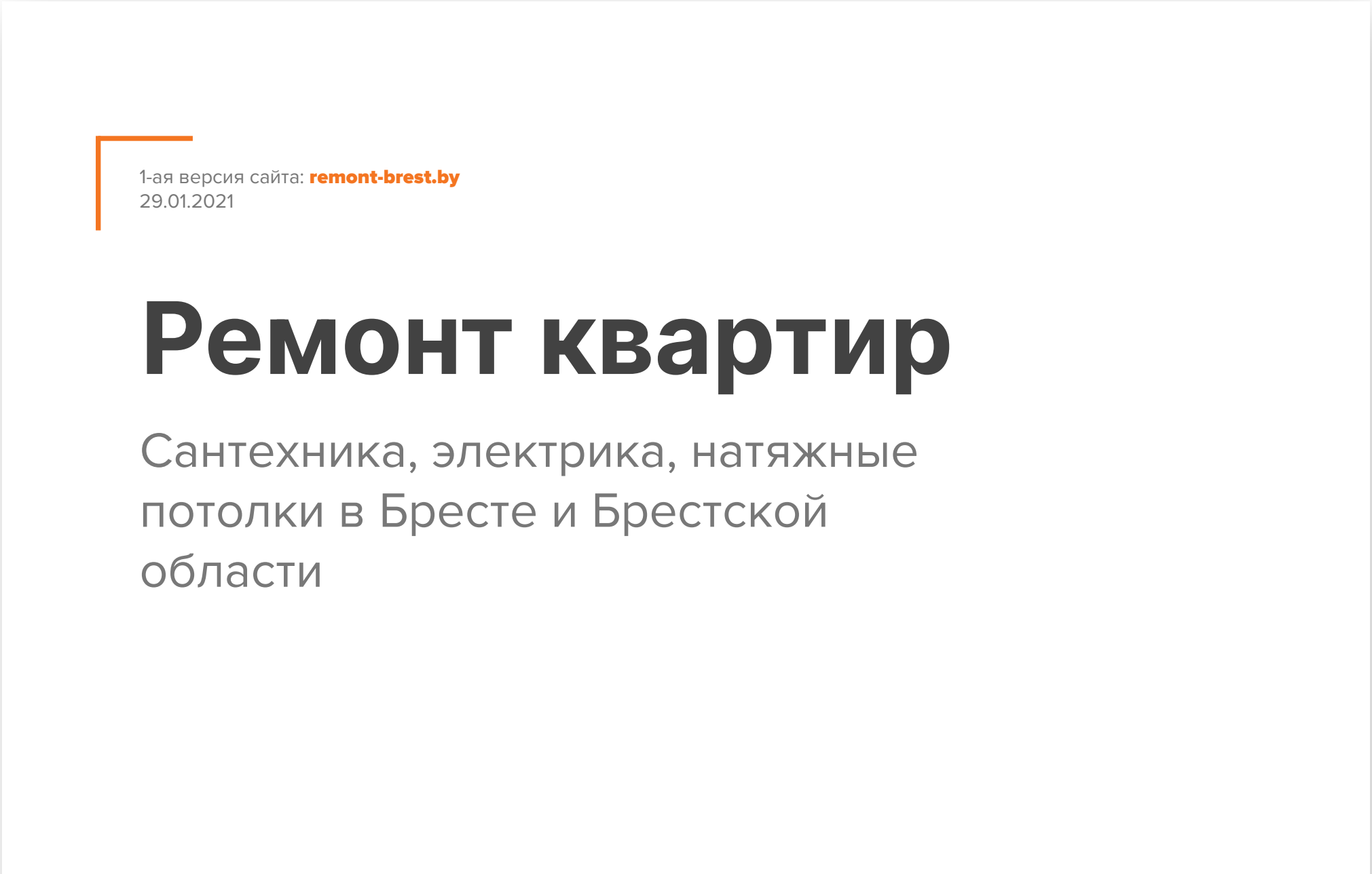
Алексей Гапеев
Ваш персональный менеджер

+ 375 (29) 740-28-02
+375 (29) 698-83-70

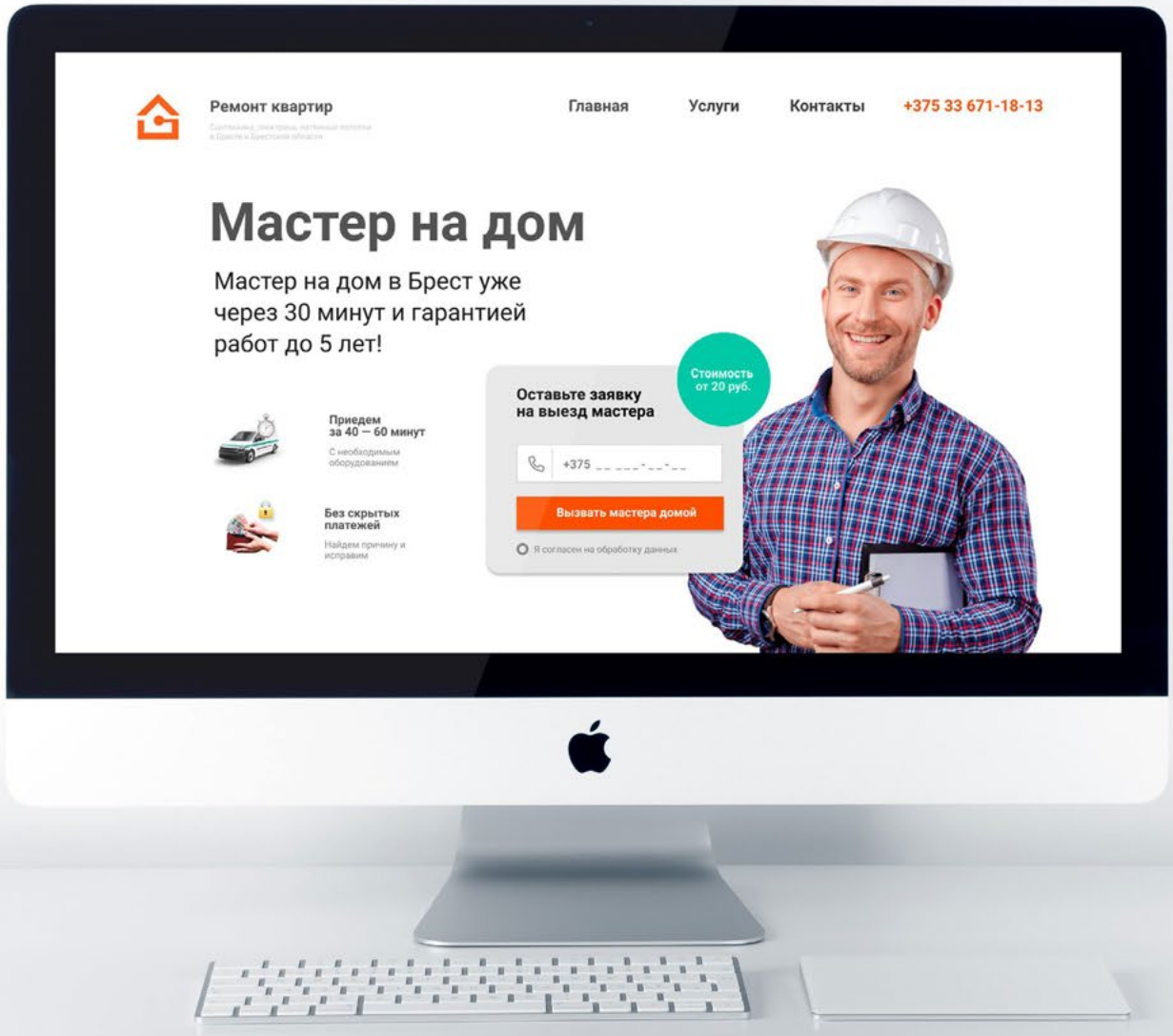


Пример 6: Ремонт квартир

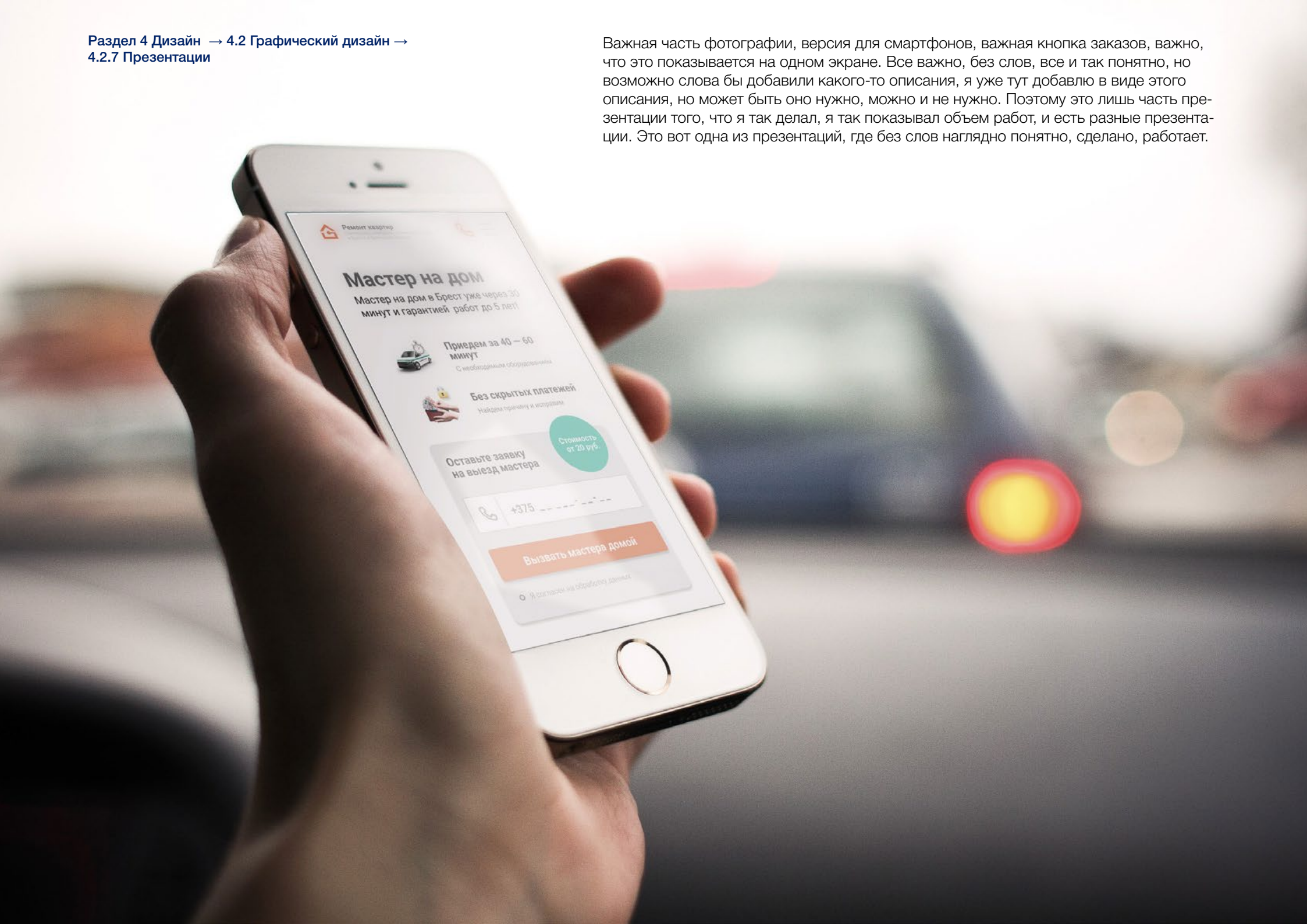
Да, есть и такая история первой версии сайта, ремонт квартир. Если предыдущая презентация была большой, объемной, с описанием, то здесь стало проще, понимая о том, что презентации могут быть разные, они могут быть информативными в виде подробного описания, но может быть не нужно это делать, поэтому это новый формат.



Просто фотография, просто размещение, просто продумано и это работает. Удивительно, что это популярная услуга, удивительно, что это получилось делать, удивительно, что я об этом не говорил. И есть сайты проработанные в виде отдельной публикации, есть сайты в виде отдельной какой-то отдельного направления, и это отдельное направление вызов мастера на дом, где много дополнительных услуг, они есть в описании. Я здесь не описывал саму логику, структуру, но точно показал, что сайт сделан, все в порядке.



Важная часть фотографии, версия для смартфонов, важная кнопка заказов, важно, что это показывается на одном экране. Все важно, без слов, все и так понятно, но возможно слова бы добавили какого-то описания, я уже тут добавлю в виде этого описания, но может быть оно нужно, можно и не нужно. Поэтому это лишь часть презентации того, что я так делал, я так показывал объем работ, и есть разные презентации. Это вот одна из презентаций, где без слов наглядно понятно, сделано, работает.



Пример 7

Студия ИПД - Сопровождение сайта - Могилевская городская больница скорой медицинской помощи

В вертикальный формат коммерческого предложения, предыдущее было в горизонтальном формате с подробными описаниями, здесь уже новый формат презентации, именно в виде типографики, именно в виде стрелочек вот в таком фокусе, поэтому идем дальше.

Коммерческое
предложение
УЗ «Могилевская
городская больница
СМП»

Сопровождение сайта

24/7 сопроводим сайт информационно-редакторской и технической поддержкой

А также сопроводим сайт видеоконтентом с публикацией в YouTube, Instagram

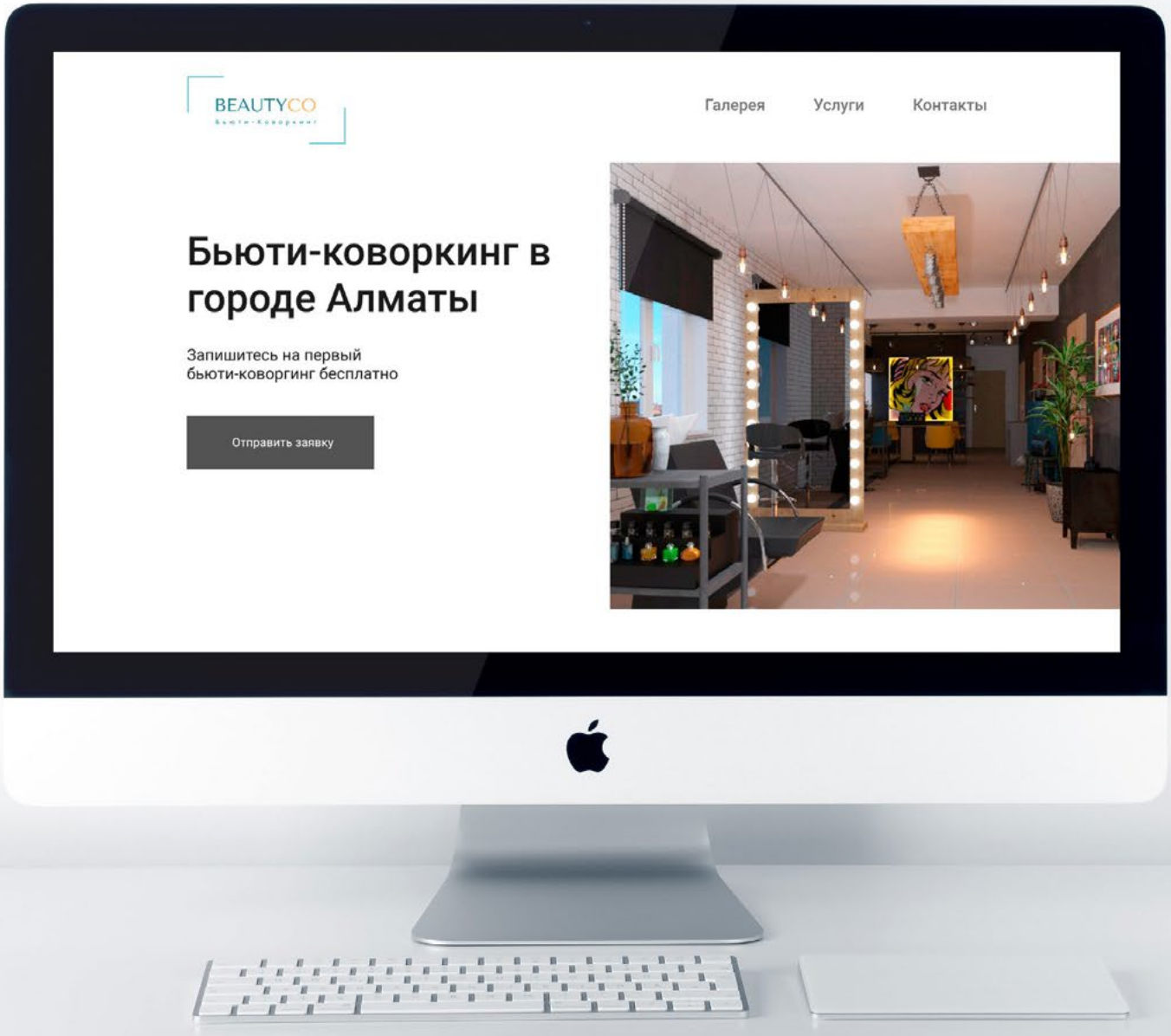
08.02.2021

Сразу показываем, что в центре внимания, разместим новости, фокус на контент, и в виде этой фотографии показаны и фотографии, и то, что мы видео снимаем, и то, что мы фокусируемся, и как не было бы, это может быть странно сейчас, но важно, чтобы это работало и важно мне такую презентацию делать в вертикальном формате, потому что для медицинских учреждений важен вертикальный формат контента.

В центре внимания

Разместим новости на сайте УЗ «Могилевская городская больница СМП» в текстовом, фото и видеоформате.

Сайт создан, визуально он смотрится вот так, как на фотографии, визуально по ссылке можно перейти. Визуально трудно его было делать, потому что для создания этого сайта практически ничего не было, были лишь немного референсов фотографий, без текста, без логотипа, без структуры, и это все пришлось разрабатывать с нуля



Четыре листика следующих «Бьюти коворкинг», тут уже просто сама презентация в том стиле, где я уже не стал для клиентов объяснять более трудные технические решения, они в целом базируются на основных и тех же принципах, но важно показать, что вот была такая задача и она была решена, она была сделана.

1-ая версия сайта: **beaty-coworking.kz**
17.04.2021

Бьюти Коворкинг

Приглашаем познакомится
с бьюти-коворкингом в городе
Алматы от компании с 20-ти
летним опытом в бьюти индустрии

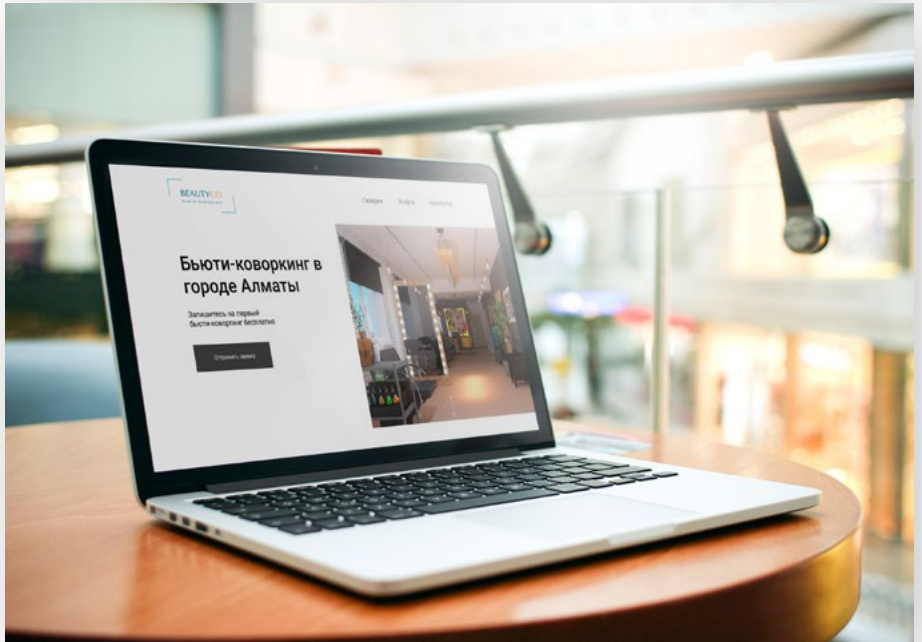
Категория:
Промо. Лендинг

Задача

Получать заказы на бьюти-коворгинг
в городе Алматы

Что сделано по проекту «Бьюти Коворкинг»

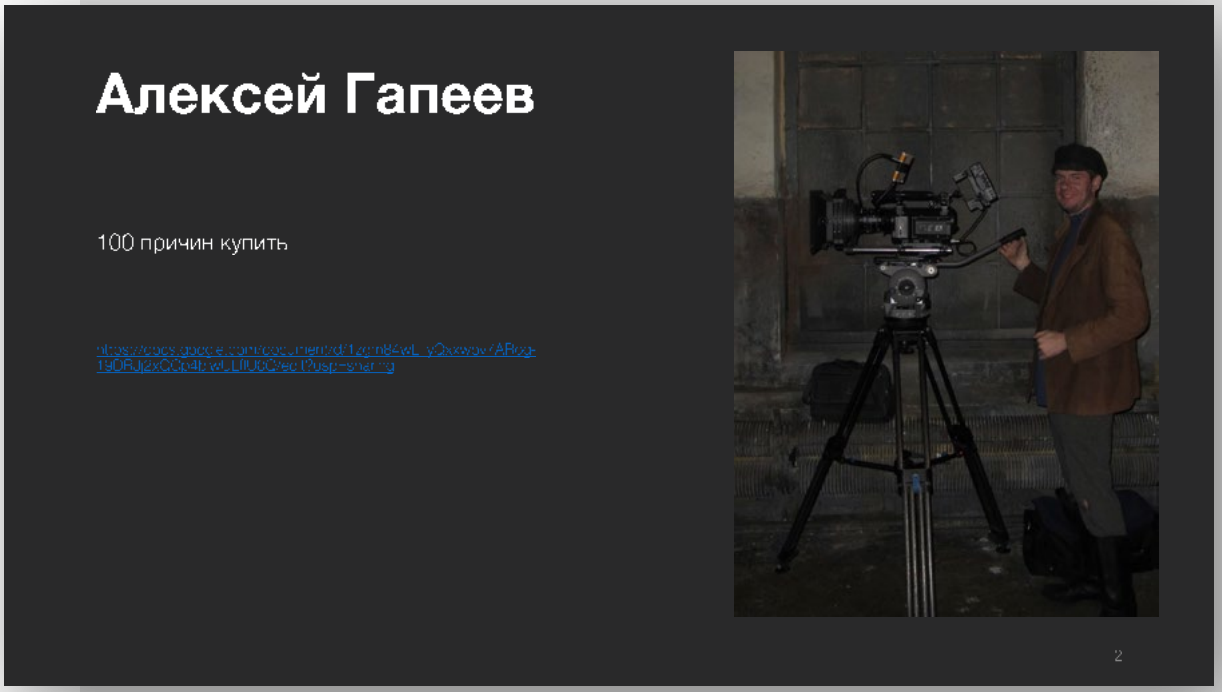
1. **Аналитика** рынка (конкуренция) с какими проблемами и болями при заказе сталкивается заказчик услуги «Бьюти коворкинг»
2. Предложение **концепция сайта** (с учетом аналитики)
3. **Дизайн:** стиль, логотип.
4. Написан **текст** отвечающий на возражения клиентов
5. **Верстка** сайта (для мобильных устройств, ноутбуков, Full HD экранов)
6. **Программирование** (получение заявок в Telegram)



Пример 9

Онлайн выступление на опыте обучения в Лайке, встречи, презентация доверия

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1M_vH_2qXZtBt6yRB8VijEKdUuJoElNFr



Уже другая презентация, я старался упростить, показать мало слов, показать много смысла, и этот смысл уже был на другом фоне для презентации в электронном виде, через вебинар, через продажи, через зум, площадки, онлайн-встречи, уже на черном фоне, белыми буквами, где-то эту презентацию я показывал и включал, но не пересылал ее, а именно было донести ценность того, что вот у меня есть такой-то опыт, у меня есть такой-то бэкграунд, и это одна из страниц, где показываю, вот я это умею, ну может быть правильно, может быть нет, но по крайней мере такой стиль презентации есть.

Понравилось? Хотите также?
Оставьте заявку
Заказать

https://ipd.by/portfolio/design/graphic/presentations

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1M_vH_2qXZtBt6yRB8VijEKdUuJoElNFr?usp=sharing

4.2.8 Брошюры

Очищает воздух
Почему именно хлорофитум?
Цветы
Хлорофитум хохлатый
Живое дыхание уюта для вашего дома и офиса
Обычное растение, которое меняет пространство вокруг.
И иногда — гораздо сильнее, чем можно представить.
Сканируйте QR-код →
Узнайте больше на сайте

Пример брошюры для кирпичного завода. Она была напечатана на цветном принтере с двух сторон и складывалась в три секции, превращаясь в удобный вертикальный прайс-лист. Брошюра использовалась на встречах, размещалась в специальных кармашках, рассылалась клиентам, вкладывалась в буклеты и распространялась через различные медиаплощадки. Моя задача заключалась не в распространении, а в создании этой брошюры. И она была разработана. На следующих страницах я подробно расскажу обо всех деталях.

Одна из трудностей этого размещения дизайна. Легко делать электронную версию, она типа неограниченная, но в печатном виде. Важно вместить в один листик, и важно, чтобы это красиво смотрелось, и в то же время не было переполнено полной информацией.

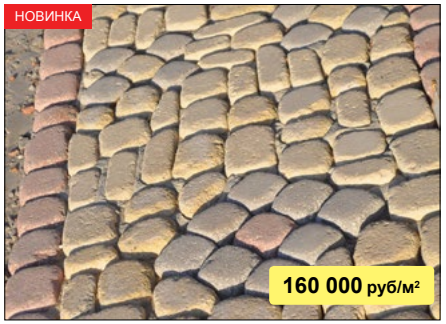
Есть новинки, есть в виде дорожки, описание кирпича, технических решений. Когда этот буклет перегибается в виде трех небольших листиков, таких вертикальных, то эта обратная сторона симпатично смотрится в логичной структуре.

Начало, середина, конец. Вот в такое взаимодействие заказывайте, приходите, доверяйте нам. У нас есть много знаний и в виде кирпича, и в виде сайта, и в виде специалистов, и продукции

Отступы, контрактные должны, цвета. И это все учтено здесь. Скажу, что тут есть и карта, которая прорисована может быть не так подробно, как должна быть, но точно выделена, куда нужно приехать, и как доехать, и где что находится.

ДОРОЖКИ *Что еще*

НОВИНКА



ХАРАКТЕРИСТИКИ КИРПИЧА

Прочность при сжатии кг/см (марка)	250-400
Водопоглащение %	до 8
Коэффициент теплопроводности Вт/мс	0,82
Долговечность (лет)	более 100
Морозостойкость,	более 75F

У нас есть еще:

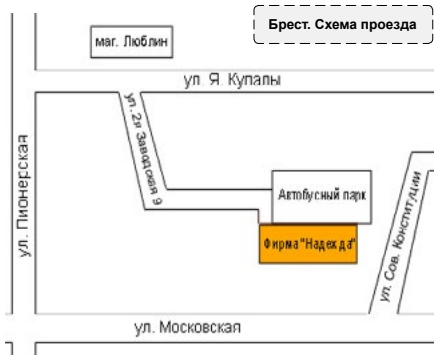
- ***пропитка для камня*** *(марка: Г84), которая поможет защитить ваш природный камень (кирпич) от вредного воздействия окружающей среды.*
- ***краска для расшивки*** *(делает более контрастной кирпичную кладку)*
- ***краска для парапетов***

И еще - сайте www.nadezda.by вы всегда в любое время можете узнать наши рекомендации как правильно делать кирпичную кладку, подробное описание нашей продукции и др.

Не стесняйтесь, общайтесь, задавайте вопросы, спрашивайте. Мы с удовольствием подскажем, проконсультируем.

Коллектив фирмы Надежда

Адрес (головной офис)
г.Брест ул. 2-я Заводская, 9
(осуществляем доставку по всей РБ)



Отдел продаж:
+375 (162) 41-09-10 (тел./факс)
+375 (162) 41-78-55
+375 (29) 228-82-25
+375 (29) 693-32-25

Склад:
8 (162) 42-01-73 (круглосуточно)
+375 (29) 801-36-60
+375 (29) 527-14-47

www.nadezda.by

Представительство в г. Минске:
Минский р-н, аг Щомыслица,
ул.Железнодорожная, 15

+375 (17) 396-68-92 (тел./факс)
+375 (44) 731-27-21
+375 (33) 385-72-80
www.ecomaterial.by

кирпичный завод
фирма Надежда
мы производим ПРОЧНЫЙ КРАСИВЫЙ кирпич

Кирпич облицовочный гиперпрессованный с фактурой рваный камень с великолепной цветовой гаммой марки 300-400 морозостойкостью не менее 75 для строительства и облицовки коттеджей стройки заборов, барбекю, беседок Самый долговечный на рынке.

Это самый надёжный вариант для облицовки уже готовых зданий из блоков, силикатного и керамического кирпича - учитывая его низкое водопоглощение (до 8%) и хорошее тепловое сопротивление, здания становятся суше и теплее на четверть.

Учитывая и другие его преимущества, становится понятно, почему в Европе он № 1.

Вы хотите построить дом в котором будете жить Вы и ваши внуки? ЭТО К НАМ!

КИРПИЧ ЦЕЛЫЙ	одинарный кирпич (высота 65мм)	полуторный кирпич (высота 88мм)
Цена (1шт)	**9 200 руб**	**12 100 руб**
Стоимость изделий на 1м² кладки (шов 9мм)	478 400 руб	484 000 руб
Кол-во штук на 1м2:	52шт	40шт
Размер:(мм)	250*120*65	250*120*88
Вес:(кг)	4,3кг	5,8кг

КИРПИЧ «КОЛОТЫЙ» (с двумя угловыми сколами)	одинарный кирпич	полуторный кирпич
Цена (1шт)	**9 600 руб**	**12 700 руб**
Стоимость изделий на 1м² кладки (шов 9мм)	499 200 руб	508 000 руб
Кол-во штук на 1м2:	52шт	40шт
Размер:(мм)	250*100*65	250*100*88
Вес:(кг)	2,67кг	3,61кг

КИРПИЧ «КОЛОТЫЙ» (с одной стороны)	одинарный кирпич	полуторный кирпич
Цена (1шт)	**9 400 руб**	**12 300 руб**
Стоимость изделий на 1м² кладки (шов 9мм)	488 800 руб	492 000 руб
Кол-во штук на 1м2:	52шт	40шт
Размер:(мм)	250*100*65	250*100*88
Вес:(кг)	3,6кг	4,83кг

КИРПИЧ ЗАКРУГЛЕННЫЙ	одинарный кирпич	полуторный кирпич
Цена (1шт)	**9 400 руб**	**12 300 руб**
Стоимость изделий на 1м² кладки (шов 9мм)	488 800 руб	492 000 руб
Кол-во штук на 1м2:	52шт	40шт
Размер:(мм)	250*120*65	250*120*88
Вес:(кг)	4,3кг	5,8кг

КИРПИЧ БРУСОК	одинарный кирпич	полуторный кирпич
Цена (1шт)	**9 500 руб**	**12 400 руб**
Стоимость изделий на 1м² кладки (шов 9мм)	494 000 руб	496 000 руб
Кол-во штук на 1м2:	52шт	40шт
Размер:(мм)	250*78*65	250*78*88
Вес:(кг)	2,7кг	3,66кг

КИРПИЧ «КОЛОТЫЙ» (с 2-х сторон)	одинарный кирпич	полуторный кирпич
Цена (1шт)	**9 500 руб**	**12 400 руб**
Стоимость изделий на 1м² кладки (шов 9мм)	494 000 руб	496 000 руб
Кол-во штук на 1м2:	52шт	40шт
Размер:(мм)	230*100*65	230*100*88
Вес:(кг)	3,45кг	4,67кг

КИРПИЧ «ФАСОННЫЙ»	одинарный кирпич	полуторный кирпич
Цена (1шт)	**9 900 руб**	**13 100 руб**
Стоимость изделий на 1м² кладки (шов 9мм)	514 800 руб	524 000 руб
Кол-во штук на 1м2:	52шт	40шт
Размер:(мм)	250*120*65	250*120*88
Вес:(кг)	3,97кг	5,37кг

КИРПИЧ «КОЛОТЫЙ» (по полам)	одинарный кирпич	полуторный кирпич
Цена (1шт)	**5 100 руб**	**6 500 руб**
Стоимость изделий на 1м² кладки (шов 9мм)	265 200 руб	260 000 руб
Кол-во штук на 1м2:	52шт	40шт
Размер:(мм)	250*60*65	250*60*88
Вес:(кг)	2,15кг	2,9кг

ПЛИТКА ФАСАДНАЯ	высота 65мм	высота 88мм
Цена (1шт)	**2 200 руб**	**3 000 руб**
Стоимость изделий на 1м² кладки (шов 9мм)	114 400 руб	120 000 руб
Кол-во штук на 1м2:	52шт	40шт
Размер:(мм)	250*22*65	250*20*88
Вес:(кг)	0,72кг	0,97кг

И листик на развороте. Здесь одна из трудностей это вот отступы в районе полмиллиметра и тут мне помогла верстка в Adobe InDesign. Именно в том плане, что в Adobe InDesign позволяет точно позиционировать текста, шрифты, размеры шрифтов и размещение их.

И при том, что что-то дописывалось, что-то корректировалось, что-то изменялось, добавлялось. И это было сделано в виде такого прайса того кирпича, который есть в наличии, который можно сделать и под заказ, и разные цвета, и разные размеры. И этот прайс оказался удачным, он был проработан и в виде цвета, и в виде шрифтов, и в виде композиции, и в виде полного наполнения того, что было техническое задание добавить больше материала. Вот и как бы это ни было, это получилось.

Тут такие полосочки расположены, они относятся к делать изгиб. И это тоже одно из технических решений дизайнерских, где важно на каком принтере это печатается, чтобы отступ был, и чтобы изгибая по этому линии, получалось именно так, как должно быть. Тут может быть не так симметрично, но принтер тоже печатает не симметрично, он оттуда сделает отступ, с этой стороны больше, с другой меньше. И это именно то, как на практике важно изгибать по этим линиям, и тогда получится прайс, который в сложенном виде гармонично раскрывается, и смотрится, и листается.

https://ipd.by/portfolio/design/graphic/brochures

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1O9hw35RKaluzDqUUGxf4n71bXGILHn-W?usp=sharing

4.2.9 Книги

Пример 1

Проект "Run"

Это масштабная книга, доступная в формате PDF, а также по специальной ссылке.

Объем впечатляет:

- **Более 1,5 миллиона символов**
- **Более 600 фотографий**
- **Более 700 страниц**

Материал собирался в течение долгого времени и **охватывает 33 года моей беговой и спортивной жизни**. Этот проект — не просто книга, а хроника движения, переживаний и опыта.

Он затрагивает тему *BrestRun*, но значительно шире по содержанию. Уместить весь накопленный материал в одну книгу оказалось непростой задачей.

Сайт: https://ipd.by/library/

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1sbrjcyVkig8z4pdYTgAjSTYwcdNxMN6n

Это не просто макет — это настоящая книга. Вот она перед вами: с моей подписью, пояснениями, вводными словами. Именно так она выглядит, так читается, и в этом ее сила.

Писать **просто и коротко** — непросто. Сделать дизайн **лаконичным, но емким** — еще сложнее. Он должен быть информативным, внушать доверие и передавать всю ту работу, что была вложена в проект.

И это удалось. Книга получилась — **живая, наполненная смыслом, энергией и годами работы**. И это здорово!

Титульная проекта Run, ну я, наверное, тут сошлюсь на дизайнерское решение, это цифры. Пожалуй, тут цифры дистанции, секундбега, встреч, и это примерно так, как и есть на самом деле, что такая дистанция пробежала и время, и в секундах, то есть это примерно соответствует тем реальным моим цифрам, которые отражены в проекте Run. Скажу в двух словах, я учился в училище Олимпийского резерва, и тренировок было много, встреч также было много, и соревнований, и движух фотографий еще больше, поэтому это лишь только часть спортивных фотографий, но тут всего гораздо больше. Вот, и это была написана книжка пару лет назад, и дизайн был сделан тардак в том виде, что это мне удалось передать и рассказать. Двигаемся дальше.

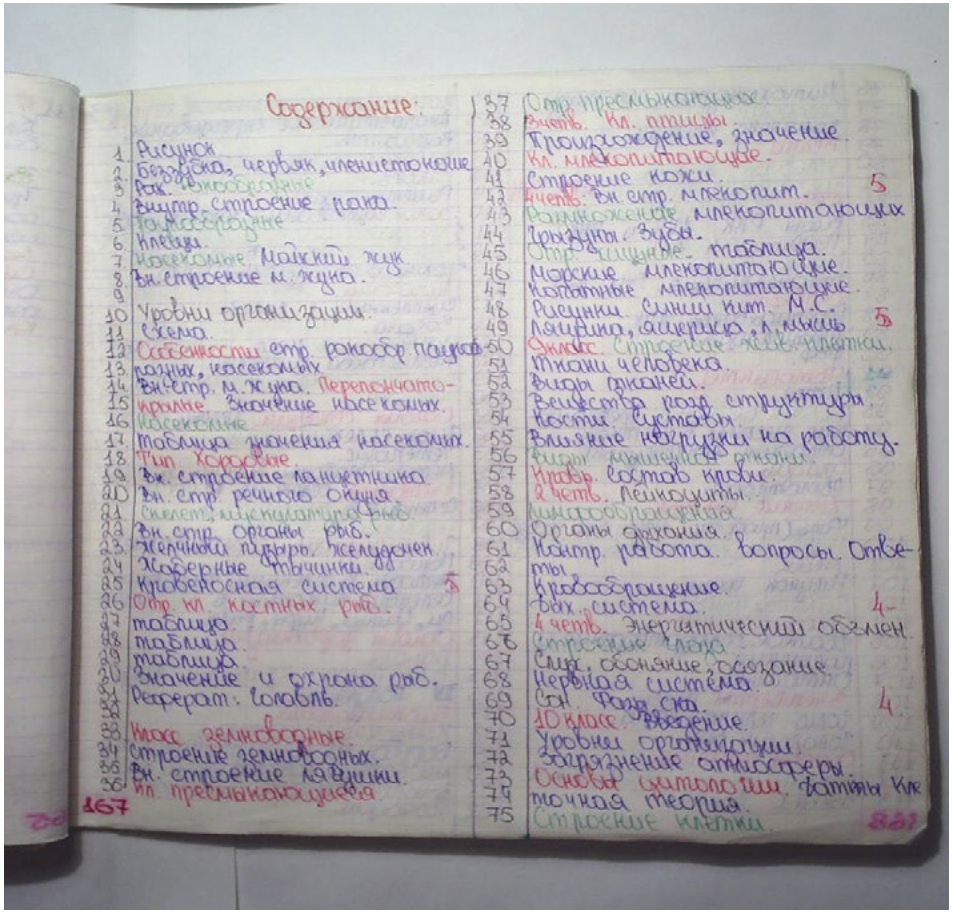
Тетрадь содержания. Это уже старше, где-то 10-11 класс. Содержание самой тетради дизайнерского решения в том, что оно подчёркнуто в виде структуры. Это 1999 год. В виде структуры и по цвету разделено, и по разделу на одной странице сразу два раздела, как и на этой презентации, вот такого два столбца. Так и содержание расписано, нумерация. И если видно, там и номера билетов, и номера структуры. То есть, если мне надо было что-то найти, я знал, что я мог это найти в тетради. На то время интернета информационно не было, на то время структуры такой не было в том, что приходилось искать в библиотеке, и приходилось ответы в разных источниках дополнять вставочками в виде распечаток, в виде таких вкладок. Поэтому в этой тетради это нет, но здесь много других более технически трудных для понимания пояснения конспектов, где уже вставки идут информационные, такие поясняющие ещё с серокопиями из газет, книжек, других разделов.

виде конспекта материала анатомического характера.

Из чего состоит и плюс систематизация биологии как таковое потому что это была довольна мне понятно. Поэтому рисовал, понимал и разбирался в этом глубже. Это было интересно, и поступив в технический вуз - биологии ее стало больше, так началось изучение физических процессы внутри.

Из чего состоит мир: молекула, атом, физическая природа. Я физику тоже взял конспекты не сохранилось в электронном виде может во второй версии книжки когда я буду дома или в подвале где-то там по своим коробкам я найду конспект по физике сфотографирую и приложу но верстая эту книжку в Бресте

А у меня нет фотографии конспекта физики поэтому через 2 года будет 2 версия книжки BrestRuners расскажу к чему пришел какие этапы Какие результаты Поэтому пока как есть. В 2022 где-то Я думаю что я вернусь второй части Ну вот-вот конспекты были по каким-то другим предметам.



Нумерация страниц, разделы, фото

Этот проект передает не только атмосферу храма, но и то состояние, в котором он когда-то жил. Здесь — фотографии и дизайн, вдохновлённые тем местом, где однажды было предложено настоятелю, батюшке Андрею, создать сайт.

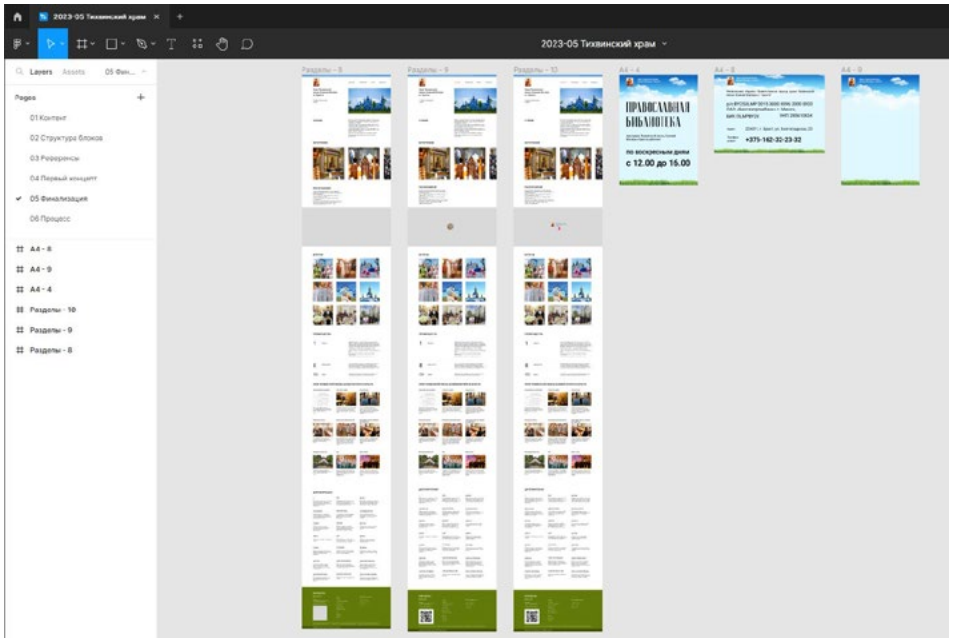
Храм в сине-белой палитре стоял среди зелени, тумана и мягкого рассвета. Утренняя пробежка часто выводила туда, где случались короткие встречи и тёплые слова.

Теперь природа вокруг исчезла, уступив место строительству, но в памяти храм остался прежним — и именно таким воплощён в проекте.

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1sfXGdb1oHr4GViHrktxGcs1gAVnmarRj

Фотография эта же самая, но пояснена, что тут даже небо пришлось дорисовать, выйти выше, выше, выше. То есть, само надпись проект Тихвин, он белыми буквами написан, и он как в виде облаков. И это вот такая атмосфера самого места, что есть что-то выше того, что мы делаем. И это такое дизайнерское решение самой фотографии, оно отражено в том, что сам храм синий, и он имеет тёмно-синий цвет выше, и тут облака тёмно-синего цвета выше. То есть, мне вот хотелось бы передавать это место, концепцию дальше. Там есть и решение дизайна фотографий, объявлений, там такая же концепция, только там ещё более сильнее. Я об этом расскажу дальше, именно цветовое решение.

Раздел 4 Дизайн → 4.2 Графический дизайн → 4.2.9 Книги



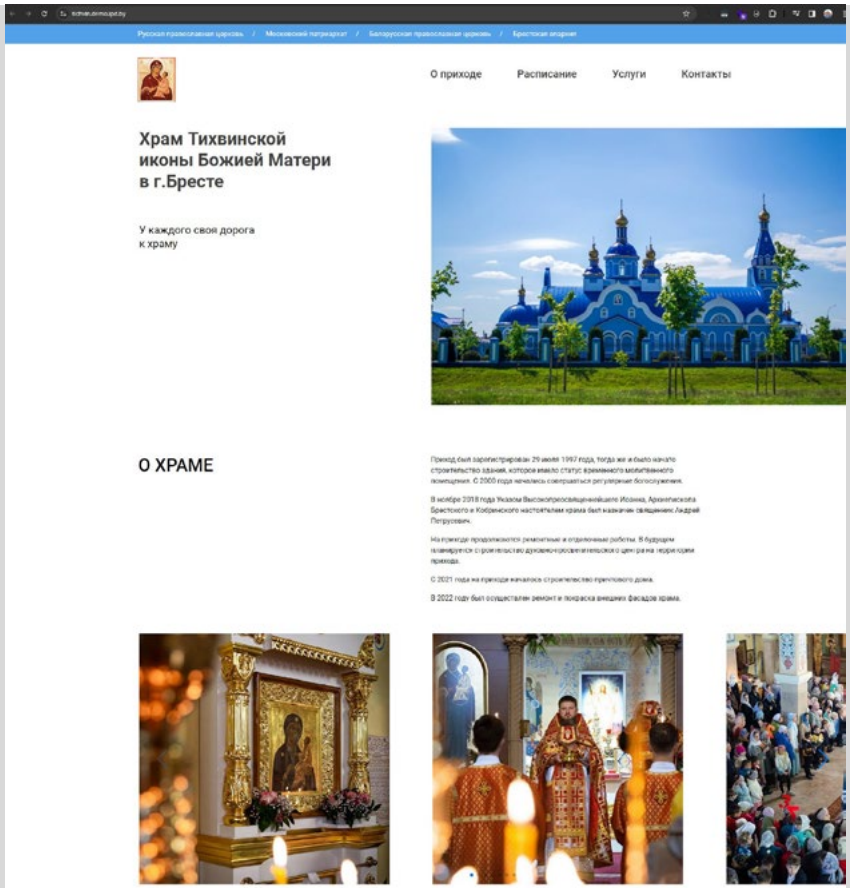
Дизайнерское решение figma, где важно было не только разобрать составляющие блоки, но и собрать эти составляющие блоки, скомпоновать их, и получить уже готовый сайт. И это получилось.

Вот есть версия для смартфонов, вот так он смотрится, решение оно существующее, можно зайти, посмотреть какой концепции дизайна сайта было сделано, реализовано, и что получилось, и как к этому пути удалось решить ту, казалось бы, трудную тему, которая трудна для понимания, для версии, и это удалось сделать.

Часть дизайна, часть сайта, уже готового сайта, где видно решение самой компоновки того как выглядит титульная страница, так как доносятся смыслы на титульной странице и фотографии и большие и маленькие, вертикальные и горизонтальные, потому что версия для смартфонов в вертикальном формате для больших экранов в горизонтальном формате, важно это все разместить так, чтобы основные смыслы помещались на первом экране блока экрана, потом дальше смыслы, и это часть дизайнерская, и она тут описана, расписана и реализована.

щих клиентов, я не говорю про церковь, я говорю в целом про бизнес, существующие клиенты, новые клиенты, холодные, теплые, горячие, это сервис уже, поддержка, поэтому расписание тут очень важно показать, заботу, что мы заботимся о вас, именно не цель привлечения новых клиентов, а ***цель становиться лучше и лучше, и люди, кто приходят, они чувствуют лучше и лучше***, поэтому услуги на второй странице, хотя не совсем правильные услуги, возможно как-то по-другому, но услуги – это более доходчивое слово тех, кто люди новые приходят, и это понятнее, что услуги предлагают, а не товары или еще что-то, потому что в целом можно было бы добавить, допустим, яблочный сок, выпечку, продажу книг, свечей, крестиков, что-то есть материальное, что есть в церкви, но мы идем за нематериальным, поэтому тут правильнее слово «услуга», потому что так очень трудно запутаться, и это такое разделение, в церкви предоставляют услуги, у людей это более ассоциативно, а к услуге уже есть сопутствующие товары.

Ну и страница «Контакты», она типичная на всех сайтах, и тут ничего такого нету нового в плане страницы. О самом храме описание взято с сайта, я его не стал переделывать, это более простой вариант.



Пример 3

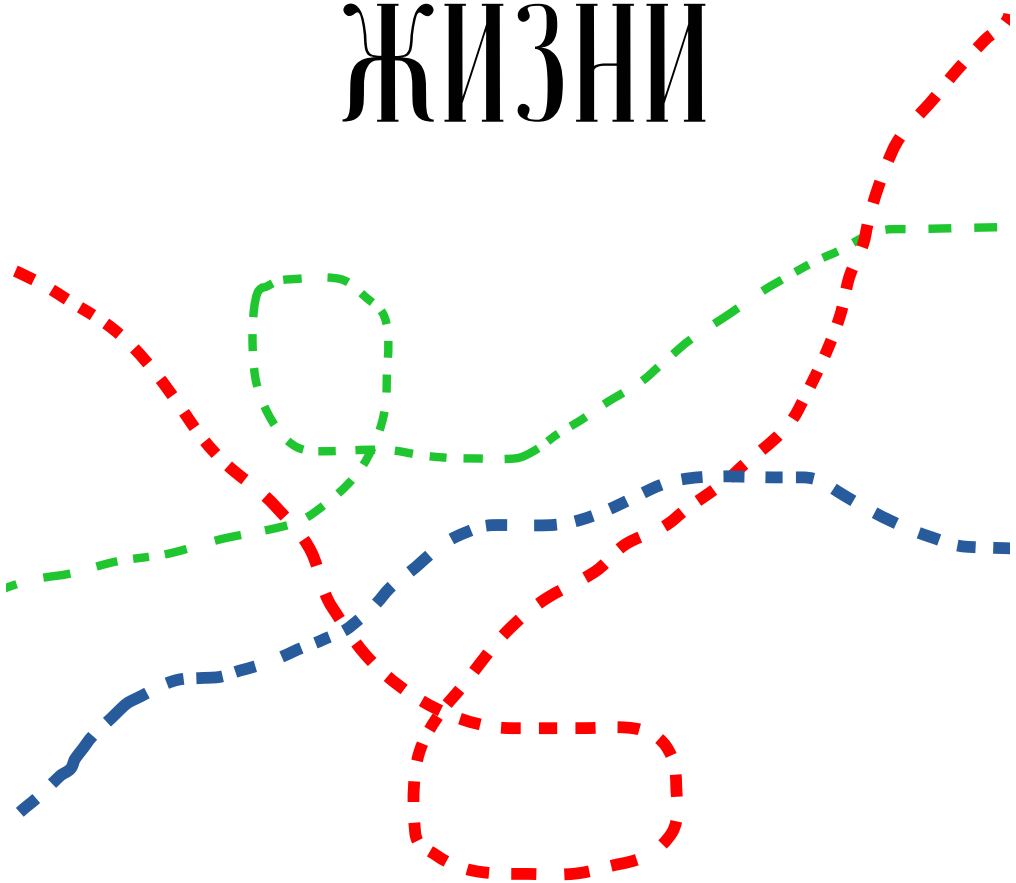
Шагай ради жизни

Еще более трудный проект, он параллельно запускался, реализовывался и описывался, и запущен был 2 апреля 2023 года. Дату я эту помню, время еще конкретнее помню, это 11 утра, и это та боль, случайность и не случайность всех проектов и многих смыслов жизни, смысл в том, что год назад 2 мая и 2 апреля 2022, примерно в это время не стало дяди Володи, и это была проблема с сердцем, и спустя год был запущен проект, чтобы не было проблем с сердцем, и это Шагай ради жизни, важно двигаться по жизни, не только в плане того, что есть карьера и есть такой путь прямолинейный, может быть не явно заметно, но есть еще ситуация, связанная со здоровьем.

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1snf2ud5p-0WggMvS-pnDLL695SFbV3mG

Здесь не так видно, но в предыдущем слайде видно, что была линия жизни, она выходит за пределы жизни, за обложки жизни, поэтому в предыдущем слайде есть линии синие, красные, зеленые, такие черты, они выходят за обложку, то есть важно заходить за саму границу жизни, и обложка жизни является лишь упаковкой нашей жизни, но что до жизни, после жизни, это один из проектов реализации пробежек около храма святого воскресенского собора. Здесь в слайде отдельный виде книжки, здесь линии есть и в виде динамика роста, в виде динамики падения, и да, порой так наша жизнь складывается, что линии жизни один шаг вперед, два шага назад, и не все получается, и точно что-то не получится, и точно если двигаться дальше, то получится, поэтому линии они визуально чуть лучше, чем были при старте, и они двигаются дальше. Удивительно трудная сама обложка, и удивительно, что её получилось сделать, шагать ради жизни, поэтому тут такой смысл в этой публикации. Эти публикации есть и дальше в виде самой книжки, но тут сама обложка книги в виде такой концепции.

ШАГАЙ РАДИ ЖИЗНИ



Так как разделов книжки три, то один из разделов первый, он в таком зелёном цвете, это «Моя история», она по большому счёту большая, объёмная, и вот такой путь жизни такой, как дорожки, как тропинки, как следы зелёного пути к проекту «Шагай ради жизни».

Такая же публикация, содержание этой книжки, оно может быть не такое большое, но по большому счёту тут важно передать в самой визуальной составляющей одного из разделов «Шагай ради жизни». Большие темы, большие смыслы, они подробно описаны в самой книжке, но в дизайнерском решении оформления одного из разделов «Шагай ради жизни» вот такая извилистая дорожка, она хоть и идёт прямо, но она точно не прямолинейна, и наши цели, и наши желания, достижения, они не сразу появляются, и порой что-то так происходит, что, казалось бы, ничего не должно улучшаться и как-то лучше стать, и становится только хуже того, что мы делаем, и казалось, зачем мы это делаем, но потом раз-два что-то, раз-два и получилось. Поэтому такая вот история, будь то со здоровьем, будь то даже с этой публикацией, в портфолио пишется большое объёмное портфолио, но результата пока в нём нет, но точно знаю, что при большом объёме данных, желаний, внедрений, оформлений, реализаций появляется не случайно-случайное выполнение задач в виде большого объёмного проекта, комплекса решения, поэтому публикация книг, оформление книг – это лишь небольшая часть моей жизни в виде оформления каких-то проектов, каких-то заметок, книжек, ну то есть много всего, что я делаю, об этом было и раньше, об этом будет ещё и дальше. «

Пример 4

50 лет МГУП

Макет публикации книжки, даже именно в виде публикации книжки, называется «МГУП 50 лет, листая истории своего пути». Здесь само оформление книжки тяжелое в том, что много букв, много цифр, много фотографий, что-то непонятное на самой одной обложке, но так оно и было внесено в той концепции, что есть дизайн обложки легкий и простой для восприятия, а есть трудный и тяжелый. То учеба в университете и дисциплины, и написание конспектов, и изучение дисциплин, и курсовые, и дипломная работа, они для меня давались трудно. И поэтому тут много текста, много разделов именно в виде текстов, смыслов.

Часть вторая – это фотографии. Я часто фотографировал, и я эти фотографии распечатывал, я их приносил и в свою группу, и в другую группу. И это было трудно, потому что не было цифровых фотоаппаратов, но потом он у меня появился уже в конце 2004 года, но тут в основном запечатлено на пленку, и есть и видео с тех моментов. Поэтому тут такая компоновка, сборка. Даже самой книжке хотелось показать объем такой насыщенный графический и текстовой.

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1sqgDYgAB-AUxzpObR8W-VGf4CwFZNJkR

Сама вот эта публикация обложки тут уже по-другому смотрится. Я по бокам дал больше воздуха в концепции предыдущих публикаций, но на самом деле тут стало больше воздуха, больше свободы. Но важно показать здесь, что написано на самой публикации. Один из разделов названий, которое менялось МТИ, МГТИ, БГУТ, то есть я поступал в институт, он назывался Могилевский технологический институт, и спустя год он был переименован Могилевский государственный технологический институт. Слово «государственный» стало активно использоваться. Спустя время, еще пару лет, институт был переименован в университет, и название стало Могилевский государственный университет продовольствия. Спустя еще 10 лет название поменялось на МГУП, Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий. И сверху логотип университета и название, в общем, как-то так. Само дальше название «50 лет», как будто бы мне 50 лет, но на самом деле мне через 8 лет будет 50 лет, и время быстро летит, потому что события в университете продовольствия относились к событиям, которые были и завершились 20 лет назад, а в университет я поступал 25 лет назад. То есть явно как-то давно, но внутренне это было недавно, и вот листа истории своего пути, здесь последовательно размещены сами фотографии первого курса, второго и третьего и четвертого, и даже я на этих фотографиях где-то есть, где-то нет, я где-то сам что-то фотографировал, где-то просился фотографировать, ну в общем, такая история есть в виде фотографий, и таких фоток много, и это все-таки даже не книжка, это даже больше публикация заметка, по нее почитать можно выше, и что к чему расписано выше, там есть ссылочка как на PDF книжку, так и на облачные решения, но двигаюсь дальше.

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПИЩЕВЫХ И ХИМИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

50 ЛЕТ

Листая свою историю пути

МТИ-МГТИ-МГУП-БГУТ

Могилевский технологический институт (1973)
Могилевский государственный технологический институт (2000)
Могилевский государственный университет продовольствия (2002)
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий (2021)

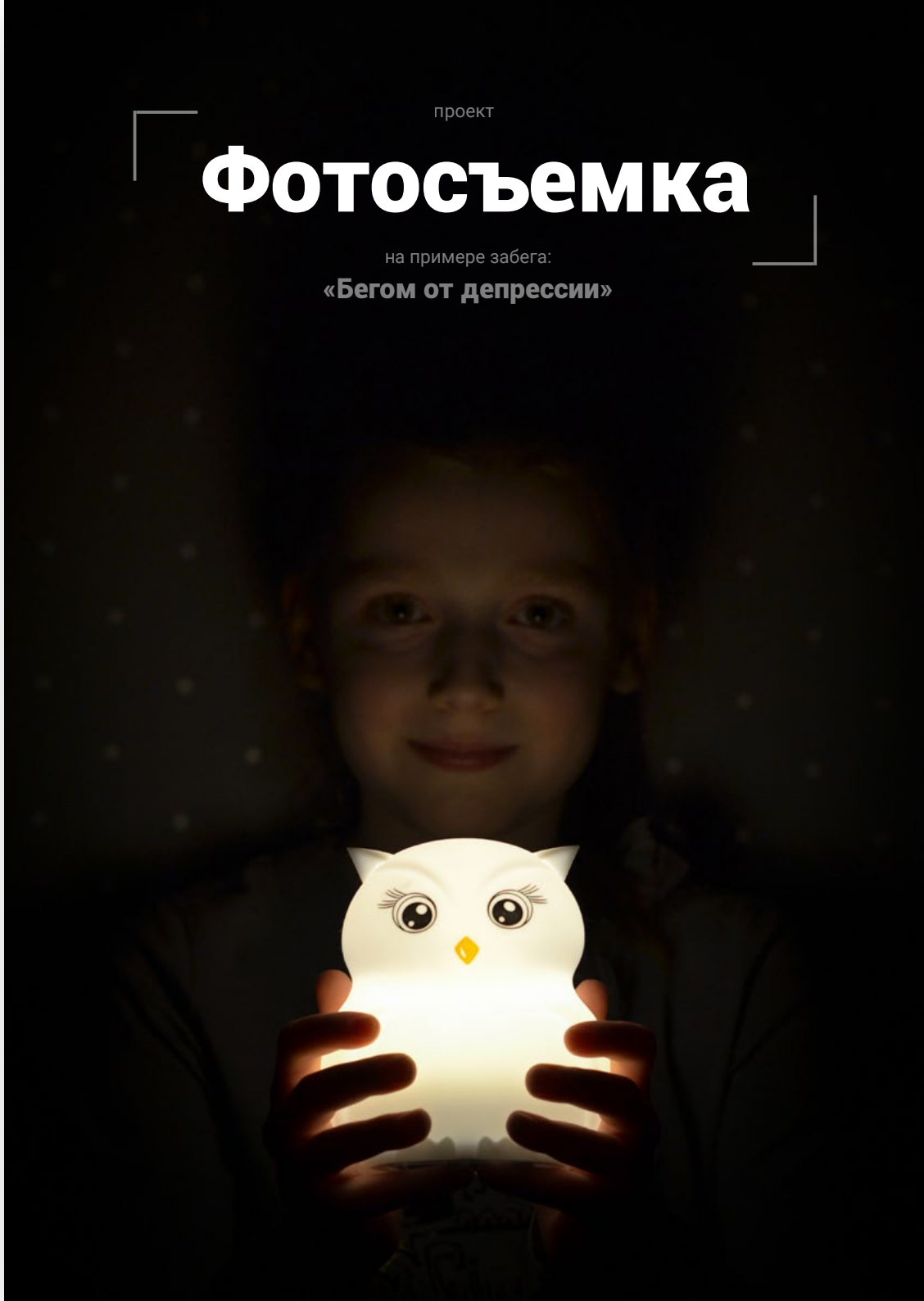
Пример 5

Фотосъемка на примере забега
"Бегом от депрессии"

Другое дизайнерское решение, трудно было перейти на оформление книги всё в цвете контрекста на тёмном фоне, и фотография, сама фотосъёмка была на тёмном фоне, где цвет света, он в наших руках, то что у нас в руках, мы должны этим освещать и цвет нести, и свет для других людей, поэтому всё, что есть у нас в руках, в этой концепции у меня есть фотоаппарат, и я могу и обязан доносить эти смыслы другим людям в виде фотографии, и они отражены меня, когда я разбираюсь с других людей, поэтому здесь сама фотосъёмка девочки, но с посылом в том, что в наших руках, как мы свою жизнь пронесём, огонь в нашей детской мечте, душе донесём дальше.

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1sRA1WJbdtws0MBSBgdd-FoRfAglvSl2p

Сама обложка, здесь уже белый фон вокруг самой книжки, и вот эта белая рамка, она, конечно, показывает, что это титульная обложка, но я пробегусь по самой названию. Первое, это вот такие рамки фотосъёмки, привычные делать при фотографировании, появляется объект фотосъёмки, такой небольшой область фокусировки, на что я фокусируюсь. Я фокусируюсь на фотосъёмке, но за пределами фотосъёмки есть люди, в этих людях есть что-то, что понять трудно, и это что-то, что понять трудно, оно в каждом из нас в виде огня, в виде желаний, в виде мечты, в виде стремлений, и это мы должны оберегать и держать в своих руках. Удивительно сильная фотография, удивительно сильная компоновка надписей, и это получилось сделать и в смыслах самих фотографий, и в смыслах самой обложки.



Дизайнерское решение самому портфолио. Я уже много чего рассказал раньше, но хочу сказать, что я книжку оформлял в виде эмодзи, даже не говоря о том, что были надписи в тетради, но в книжке эмодзи это, во-первых, другой шрифт, во-вторых, это трудно использовать каждого набора символа к таблице эмодзи, на клавиатуре таких нет смыслов вот таких кнопочек каждого эмодзи, поэтому для разделов, пояснений разделов и верстки дизайна применял поясняющие эмодзи к какому-то из разделов, и здесь вот это вот такая компоновка. Еще один из разделов «Жизнь без вызова скучна» здесь уже расписана цитата Аяза, и сама книжка имеет такую структуру, где сам текст, он и короткий, и в то же время объемный, и этот объем заключен в цитатах смыслов.

Портфолио

Цель: получение заказов благодаря портфолио. Для личного портфолио пишу с более свободном и объемном стиле. Для команды бегового сообщества BrestRunners спортивный контент пишется с цифрами времени. Но яркие динамичные эмоциональные фото привлекают участников на спортивные забеги.

С помощью портфолио с названием «Фотосъемка» попробую:

- **Зрительно** показать варианты фото
- С помощью **текста** рассказать смысл.

Но заранее знаю, что главный результат от сделанной работы будет не сразу. Нужно время. Последовательно и системно работаю над портфолио других сделанных проектов. Предполагаемый результат от этого портфолио к 2024г. Предстоит еще много фотосъемок 📸📸📸

Жизнь без вызова - скучна

«Жизнь без вызова офигительно скучна»
Аяз.

Благодарю Аяз за смысл слов «Жизнь без вызова - скучна». На основе желания, а желания дают энергию принял решение рискнуть сделать 5 задач. Некоторые задачи делались одновременно. И заранее знал, что все разу не получится. Что будет критика.

Забег «Бегом от депрессии» состоит из 5-ти частей:

1. Фотосъемка 📸
2. Онлайн 📡
3. Тайминг ⏱️
4. Контент 💬
5. Сайт 📲

1. Зачем фотосъемка?

Цель: сделать сюжетные и **эмоциональные** фото. Попробовать научиться передать с помощью фотосъемки антураж **человека**.

Вот трудно мало того, что делать фотосъемку в разной динамике, как в прыжке, как в люде. Вот здесь вот сам дизайн, он разделен, при верстке книги, разделен на четыре блока. По большому счету блок фотографии текста и блок расположения. Двух блоков симметрично между другими, и написано вот в такой концепции, где девочка одна, на следующих две девочки маленьких и мужчина вместе со своими дочерями. Ну то есть мне было, как фотографу, видно, что есть девчата без семьи и без пары, и есть люди семейные. И это видно было в концепции фотосъемки в том, что это тот путь, где сначала мы проходим историю становления себя, а потом мы проявляемся в семье, и семья проявляется в нас. Большие темы, большие смыслы. Здесь это не описано, но в дизайне я хотел сложить эти составляющие семьи, компоновки смыслов того, что это я, а это семья. Большие темы, большие смыслы, и это дизайнерское решение не описано здесь, но дописываю уже в виде пояснения.

Так вижу))

Я фотограф)
Я так вижу))

Чтобы сделать это фото таким как оно получилось потребоваться сделать много попыток. И получилось динамично, эмоционально и ярко!

Ярко!

Пытался с помощью фото изменить состояние человека который будет листать фото забега. На мой взгляд просмотр ярких фото могут добавить красок жизни наблюдателя, вдохновив на действия.

Пусть яркие спортивные фото помогут принять дополнительное решение в занятием спортом, бегом. Вдохновляйтесь, бегайте, эмоционально убегайте от депрессии.

Следующая фотография, она и описана, что она собой представляет, но спустя годы, после самой фотосъёмки, после самой публикации, скажу, что, как говорится, театр начинается с вешалки, фотосъёмка начинается с атмосферы места, погружения самому к месту. И это трудно, на самом деле трудно видеть то, что невидимо, чувствовать то, что незаметно, и об этом есть тема распаковки дальше, но здесь мне было ощущалось в предыдущих смыслах, если это динамика семьи, динамика возраста, то здесь атмосфера депрессии, и сам забег назывался бегом от депрессии. И были люди, они всегда есть, особенно когда много людей, где кто-то грустит, где кто-то радуется в таком вот контрасте того, что их запечатлеть, показать саму атмосферу. И то, что тема тематическая бегом от депрессии, она, конечно, связана и с Николаем. Знаю и судьбу Николая, знаю и спустя год, и два-три, что произошло с событиями Николая, понимаю, что да, так бывает, так происходит, но двигаюсь дальше.

Депрессия

Не хотелось чтобы фото участников получились мрачными по сюжетной линии «Бегом от депрессии». Прошлая сюжетная фотосъемка забега в 2020 прошла с эмоционально яркими фотографиями. Хотя внутреннее понимал, что депрессию - это не яркие положительные и эмоциональные фотографии. Чувствовал совсем не те моменты которые, наверное, правильнее было бы передать с помощью фото.

На самом деле Николай активный участник спортивных забегов в настоящем и в прошлом. Часто участвует на еженедельных забегах BrestRun. Просто во время подготовки к забегу увидел на мгновенье грусть. Это фото отлично подходило по сюжету «Бегом от депрессии» и не подходит для образа Николая.

Удивительно простая компоновка, но удивительно непросто это реализовать и сделать. Здесь всего лишь два смысла. Первое, что мы делаем действия по достижению своей цели, бежим, это вот такая фотография в горизонтальном формате, охватывающая большие наши горизонты, наших действий, пути такого масштаба, объема. Вторая фотография – это уже награды. То есть я фотографировал вертикально и горизонтально, и мне важно было передать смыслы динамики, где есть что-то в действиях по цели объема движения и есть что-то уже статичное в достижении поставленной цели. И важно радоваться достигнутыми целями и важно двигаться к новым целям. Поэтому здесь награда небольшая, но точно большая для каждого человека на каждом из отрезков пути. Медали, грамоты, поздравления, уважения, почет, какие-то места, какая-то трибуна, какое-то признание, много всего происходит на нашем жизненном пути, и это происходит в разные отрезки времени, и это должно происходить и дальше. Поэтому двигаюсь дальше.

Время стартов ⏱️

Рады что для кого-то детский забег - первый забег. И пусть полученная медаль участника вдохновляет на спортивные старты.

И пусть небольшие дистанции и время стартов будет точной отсчета времени к большим стартам и победам.

Что дальше? Трудный раздел, потому что, казалось бы, классная фотосъемка прошла, я писал фотографии, это уже 50-я страница, описание, что сделано и куда двигаюсь дальше. Здесь есть описание самой концепции, что дальше в виде текста, но спустя годы я добавлю, что это трудная тема. На самом деле это трудная тема, видеть, понимать людей. Спустя годы понимаю, что это была визуализация, что дальше? И понимаю, что эта визуализация, ещё остается визуализацией, но это и посыл двигаться дальше. Удивительно трудные смыслы, удивительно легко их показать в виде фотографий и удивительно, что важно двигаться дальше.

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Ярче, еще ярче

Для ярких фотографий больше яркого света, яркие краски природы и яркие эмоции.

Например для ярких красок природы ловлю момент первой весенней листвы в мае. В мае - можно делать эмоциональные фото, поэтому готовлюсь к майской яркой фотосъемке.

Пример яркого спортивного бегового. Да, фото сделано не в мае, да фото сделано не мной. Учусь у мастеров как могут получаться яркие спортивные фото. Спасибо мастера

Сама публикация была написана в 2021 году, сама фотосъёмка там происходила, и симбиоз синергетического эффекта я, конечно, относил к теме медицины, но всегда есть военное действие, и то, что я делаю и погружаюсь проекты, связанные с медициной, ковидом, об этом были раньше публикации, но есть ещё и больше того, что есть дети, которые без родителей, и есть боль родителей и боль детей, связанная и взаимосвязанная, и не связанная, и в этой фотографии можно было бы много что-то говорить и объяснять, но скажу, что спустя годы, в июне, в июле 2024 года я пишу эту публикацию, и мне эта боль понятна, и я рад, что мне удалось заложить этот смысл в том, что эта боль, она реально является болью, что дальше, происходят события рядом на Украине, они не завершены, и происходит награды, получение Оскара именно в теме художественной видеосъёмки, концепции, что происходит в БУЧе, удивительно трудно, удивительно больно, учитывая, что клуба BrestRunners нет, из-за политических событий, и финансовых событий, и юридических, и много всего, что было заложено в концепции фотосъёмки и проведения организации соревнований, но я понимал, что это недалеко не тот смысл, который мне хотелось бы показывать во фотографиях, и я понимал, что есть ещё более сильные фотографии, события жизни ещё более сильны, показывая, что не все награды ценны, и ценность их гораздо в другом, и это сильно, спустя даже годы, живя в том состоянии, где живём, как будто бы не живём, удивительно.

Симбиоз

Попробовать научиться комбинировать фото, чтобы передать более сильный смысл. Каждое фото по отдельности сильно. Но при симбиозе возникает синергетический эффект.

Ух, ну что я могу сказать, в этой фотографии я вообще не описывал ничего, есть публикации книжек, где есть пояснение. Здесь я не описывал ни фотографии, ни пояснения, здесь и так понятно все без слов. Но спустя годы я скажу, что ничего не понятно, на самом деле ничего не понятно, почему люди воюют, почему убивают, почему, да почему. Что дальше удивительно отражено в том, что эта боль, она есть в каждом из нас без слов, и это большие темы, большие смыслы, об этом будут и другие публикации, возможно будут, возможно не будут, но так как эта книжка портфолио, я понимаю, что я далеко-далеко не рассказал многих проектов, например, проект Hellen, он касается прошлого, 2000 лет назад, 4000 лет назад, 5000 лет назад, и тот посыл, в котором я сейчас работаю, и этот портфолио, в котором я работаю, он относится на много лет вперед, на много веков вперед, и даже мое портфолио является частью больших смыслов, и это лишь небольшой смысл моей деятельности в виде того, что я делал, но есть что-то больше того, что я делаю сегодня для движения дальше. Я сказал иносказательно, но на самом деле всё в фотографиях показано, и это портфолио лишь часть того, где мне важно двигаться дальше, и это лишь материальная составляющая нашего материального мира, но есть много того нематериального, которое ещё сильно триггерит в нашей душе и заставляет нас рождаться, перерождаться и реализовываться в том, что определено судьбой нашей матрицы, жизнью, духом, в том, как мы воспринимаем этот мир, и события этого мира триггерят нас. Большие темы, большие смыслы, двигаюсь дальше.

Как бы, вроде бы, красивой фотографии первое, что было сделано, вот так смотрится на фоне неба, на фоне воды, на фоне окружающего фона, деревья, компоновки забора, какого-то праздника, какого-то события, какого-то вот такого вот атмосферы контракта свадьбы и погружения в контент окружающих в таких вот серых тонах, в то же время сами люди они яркие и счастливые и наполненные, то есть такой вот контраст фотографии, это первая фотография. Вторая, как это сделано, фотосъемки, и я когда делал фотосъемки уже спустя годы, это именно же проект что дальше, я фотографировал Ингу примерно вот в таком виде, как сейчас показан фотограф, здесь когда была фотосъемка, например, забега-бегом от депрессии, мы еще не знали, что будет у нас Инга, но я точно знал, что я хочу делать такие фотографии и не бояться быть испачканным и быть грязным, но важно поймать важный момент жизни, как события рождения, как события свадьбы, взросления ребенка, игр ребенка по природе, по лужам, по местам, да, это страшно, это ужасно, что можно вымазаться, выпачкаться, но на то и детство, и поймать этот момент детства трудно, и мне удалось это сделать, даже скажу больше, я для этих целей покупал специально штаны, те, которые я могу ложиться в лужу, в грязь, и это мои рабочие штаны для фотосъемки, обычно так не делают, но я так делал, понимал, что это штаны у меня для фотосъемки, я могу спокойно на них лечь, сесть, на колени, на попу, на бок, как мне вздумается, понимая, что это мои рабочие штаны, это есть рабочая одежда строителей и есть рабочая одежда фотографов, цель фотографии и это большой труд, понимать, что в этой одежде я фотографирую, я парюсь, это мои рабочие одежды для фотосъемки. Удивительно, но я прошел этот этап и за три года сделал намного фотографий, связанных с Ингой, об этом будет дальше, даже не в этой публикации, в портфолио, хотя и в этом публикации тоже есть эти смыслы фотографии и фотосъемки, динамичных и эмоциональных фотографий. Двигаюсь дальше.

Хорошему фотографу не нужны идеальные условия, ему нужна фантазия!
Так работает шотландец Chris Chambers

Зрительно на фото с IT-решением. Здесь фотка та, которую я увидел в социальных сетях, та, которая была в виде того, что есть большой экран, шестичасового забега, где была реализована концепция показа цифр времени на экране, на большом экране, на телевизоре, и была фотосъёмка с этим экраном. Я понимал, что так современно и информационно людям фотографироваться в виде цифр о событиях, и понимал, что я могу сюда выводить разную информацию, как рекламную, как информационную. Я управляю этим дисплеем через смартфон в разное время событий, либо до событий, либо во время событий, либо после событий. До событий – это рекламные мероприятия, анонсы, афиши. Во время событий я вывожу время на экран, а после анонса, допустим, фотографии в виде приглашения на новый анонс. То есть это и маркетинговая стратегия публикации экрана, и она оказалась удачной. Я об этом буду говорить и дальше, потому что сам на своих экранах мониторов рабочих использую разные размещения экранов, маленькое и большое, и разный дисплей показывает разную информацию, которая важна для движения дальше. И это одна из частей маркетинговой стратегии взаимодействия с людьми и донесения ценностей в виде того, что люди фотографируются на таких экранах. Удивительно просто, но удивительно трудно это все сделать, реализовать, и это получилось.

Зрительно. Фото с IT-решением

А вот пример в продолжение спортивной беговой темы.

Рад что люди фотографируются со спортивными IT-решениями и публикуют фото в социальных сетях. Это и есть другой уровень фотографии, где часть технических решений используются как объект для фотографии

Это фото было опубликовано в социальных сетях одним из участников с таймингом времени.

Пример 6

Недвижимость USA

Книжный буклет в квадратном формате и оранжевой палитре. Компоновка построена на прямых углах — как и сама недвижимость: квадрат в квадрате, пространство внутри пространства. Чёткие рамки, стандартизированные формы и фотографии подчёркивают стиль и цветовое решение. Двигаюсь дальше — там это раскрыто подробнее.

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1saLGl35mxLO_qJJ9XOV9GmnR1WjKe0h1

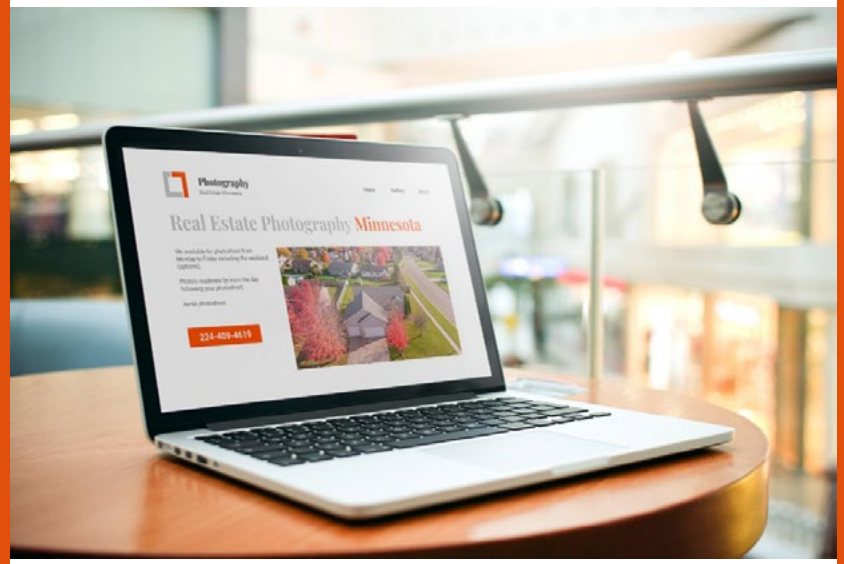
Обложка книги, вот она та самая, но тут я уже добавлю, что есть ссылки на проекты, есть разные сайты, они сделаны, они реализованы. Следующая, это сама надпись «Недвижимость США», то есть это такой кликабельный заголовок, всем хотелось бы узнать, что такое недвижимость, что такое США. То есть это такие два слогана, к которым часто люди имеют ассоциации с недвижимостью, жилья, проживания, ремонта, покупки, расположения. То есть это такой большой триггер жизненных ценностей, материальной ценности. Следующий триггер, это пространство-место. Большой штат, большая страна, Соединенные Штаты, и это на примере штата в Миннесоте, города Миннеаполис. Ну, то есть большие темы, большие смыслы, и это удалось сделать в виде публикации книги и в виде сайта, и ни одного сайта об этом дальше, но вот тут вот такая компоновка такого большого смысла.

проект

НЕДВИЖИМОСТЬ

USA

На примере создания сайта
Real Estate Photography Minnesota



realtestate.demo.ipd.by
realestatephotographymn.us
realestatephotographymn.com

Зачем мне нужна такая книжка? Эта книжка нужна для портфолио. Спустя годы я пишу уже большую публикацию, описывая, что это решение оказалось удачным, показывать публикации в виде маленьких решений, где говорю, вот так могу сделать сайт, вот так берется распаковка, упаковка смыслов, проектов, цветовых, стилевых решений, и это классное решение делать pdf-документ вот в таком виде, поэтому здесь это было новым решением, но оно оказалось удачным, и поэтому двигаюсь дальше, и проекты я упаковываю сейчас уже по-другому.

ЗАЧЕМ

Портфолио

Показать на примере сайта недвижимости процесс **разработки сайта**. Показать путь и результат сделанной работы. **Публикация работ в портфолио помогает найти новые проекты**.

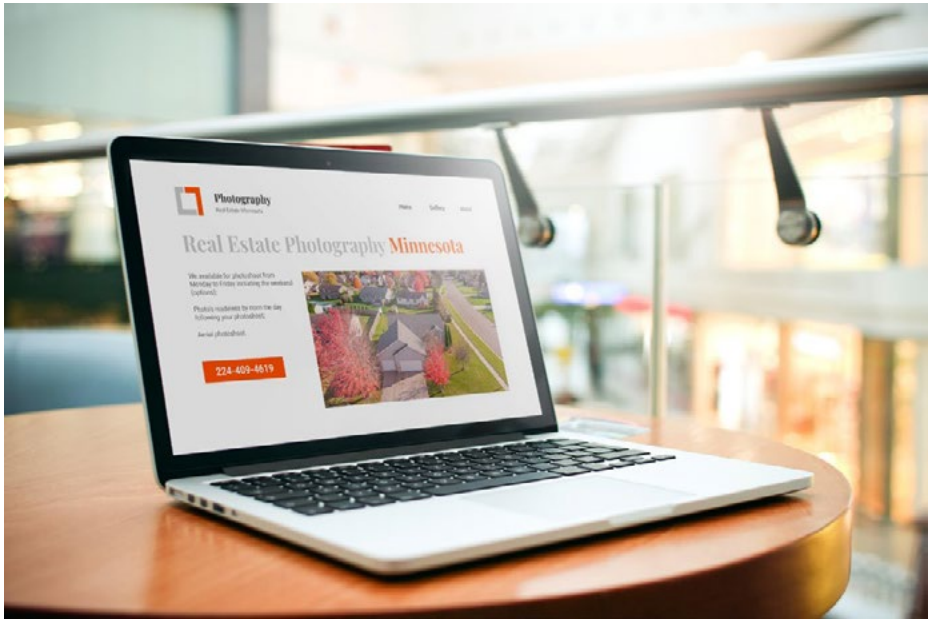


Фото интеграция сайта готового сайта на ноутбуке и интерьере недвижимости. Тренда 2021 недвижимости из стекла и метала.

Дизайнерское решение может быть явно в виде это не заметно, но точно заметно визуально. Важно пояснить, что это другая страна, другой подход к людям, к бизнесу, и не тот менталитет, который есть у россиян, у европейцев. Это американский рынок. Они по-другому относятся к жилью, они по-другому относятся к проживанию жилья, к покупке жилья, к финансам. Поэтому здесь именно сама концепция продажи жилья, недвижимости в Соединённых Штатах, и оно отражено в том, что люди могут сфотографировать своё жилье на смартфон, но люди в Соединённых Штатах обращаются в специализированные риэлторские агентства. Агентство обращается к специализированным фотографам, не просто специализированным, а сертифицированным, которые прошли разные курсы, получили разные сертификаты. Очень большая система сертификаций в Соединённых Штатах, и так просто нельзя прийти и сказать «я умею фотографировать». Пройди курсы, получи документы, получи сертификацию. Это на самом деле очень большая часть того, как это происходит в Соединённых Штатах управления услугами. Это одна из историй. Следующая история – сама фотосъёмка места. Она снята с квадрокоптера, показывает не просто дом, а атмосферу места, потому что важно, что за соседи, что за этим местом, как происходит то, что за пределами дома. И там не огород, и не дачный посёлок, а именно место для жилья, место для восстановления, перезагрузки. Люди едут на работу в другие места, и дороги тут, и большие темы, то есть мы так не живём. Хотя стараемся так жить, и многие ценности есть там, многие люди, наши русские есть там, многие европейские люди здесь, и мы часть Европы, и Беларусь часть Европы, и Брест ещё ближе к Европе, чем, допустим, Могилёв, где я родился. Поэтому мне это явно заметно, и этот контраст я отображал в дизайнерском решении, показа того, что объект недвижимости продаётся, маленькие кнопочки, маленькие такие стрикеры, наклеенные на фотографии, что этот дом продаётся, он продан, и это вот часть фотосъёмки дизайнерского решения, показать, что мы фотографируем, мы продаём, мы это делаем за вас, то же самое, как комплекс решений для фотографа. Фотограф приходит с заявкой, сайт под ключ получается. Я не требую от фотографа текстов, фотографий и смыслов, я это всё сам нахожу, ищу, компоную по его портфолио, по его публикациям, по его смыслам, в то же время, когда публикаций и смыслов очень много, и фотографии много, важно их разместить, скомпоновать и донести ценности разных фотографий и фотосъёмки разных мест. Трудный объём, большой объём, большие смыслы, двигаюсь дальше.

БЛАГОДАРНОСТЬ

Благодарность Эдуарду за сотрудничество в проекте (2021). Благодарность Дмитрию за доверие в фотосъемке дома (2014). Родственникам за опыт продаж недвижимости (2016, 2018, 2019)

Благодарность за примеры фотосъемки и опыт создания проекта на английском языке проекта с другой страны. За возможность создания английской версии сайта, портфолио на ipd, на Behance

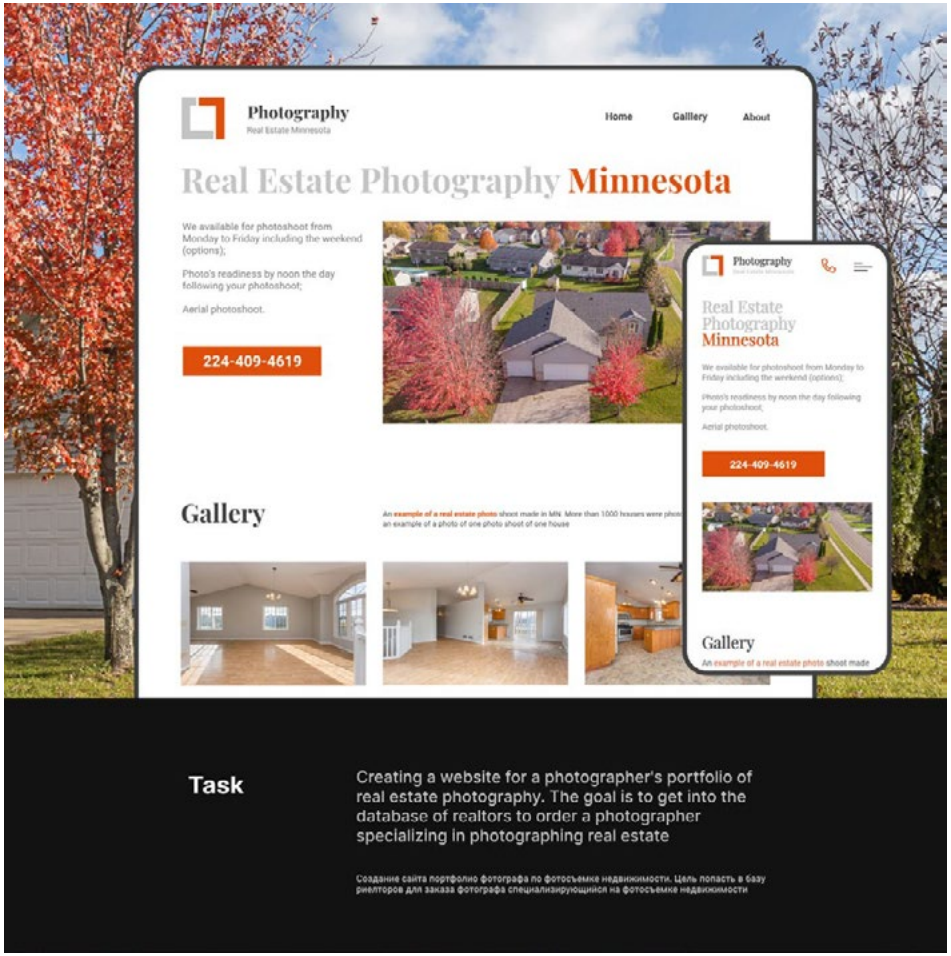
Пример фото, где показана что фотография поможет даст рост продаж и объекте недвижимости появится надпись "Sale" ("Продано"). А может быть такая ассоциация: объект недвижимости продается и фото делается на смартфон и все еще имеется надпись "продается" ...

Ух, еще более труднее фотография, казалось бы, что я могу сделать еще труднее, но на самом деле это, как бы сказать, это дизайн для Behance, легче прийти по ссылочке и посмотреть, что собой представляет сама публикация, но не так легко это сделать, публикация, не так легко вносить смыслы за пределами самих смыслов и погружать в атмосферу самого проекта, где есть фотки за этим проектом, где есть описание этого проекта и описание на английском языке, сам сайт на английском языке и смысла я искал на английском языке, документацию читал на английском языке и конкурентов на английском, то есть на самом деле проект большой, на самом деле проект объемный и он получился удивительно трудно, но двигаюсь дальше.

https://ipd.by/portfolio/real-estate-usa/

Цель кейса получение заказов на разработку продающего лендинга

Сделан дизайн публикации для **behance:**

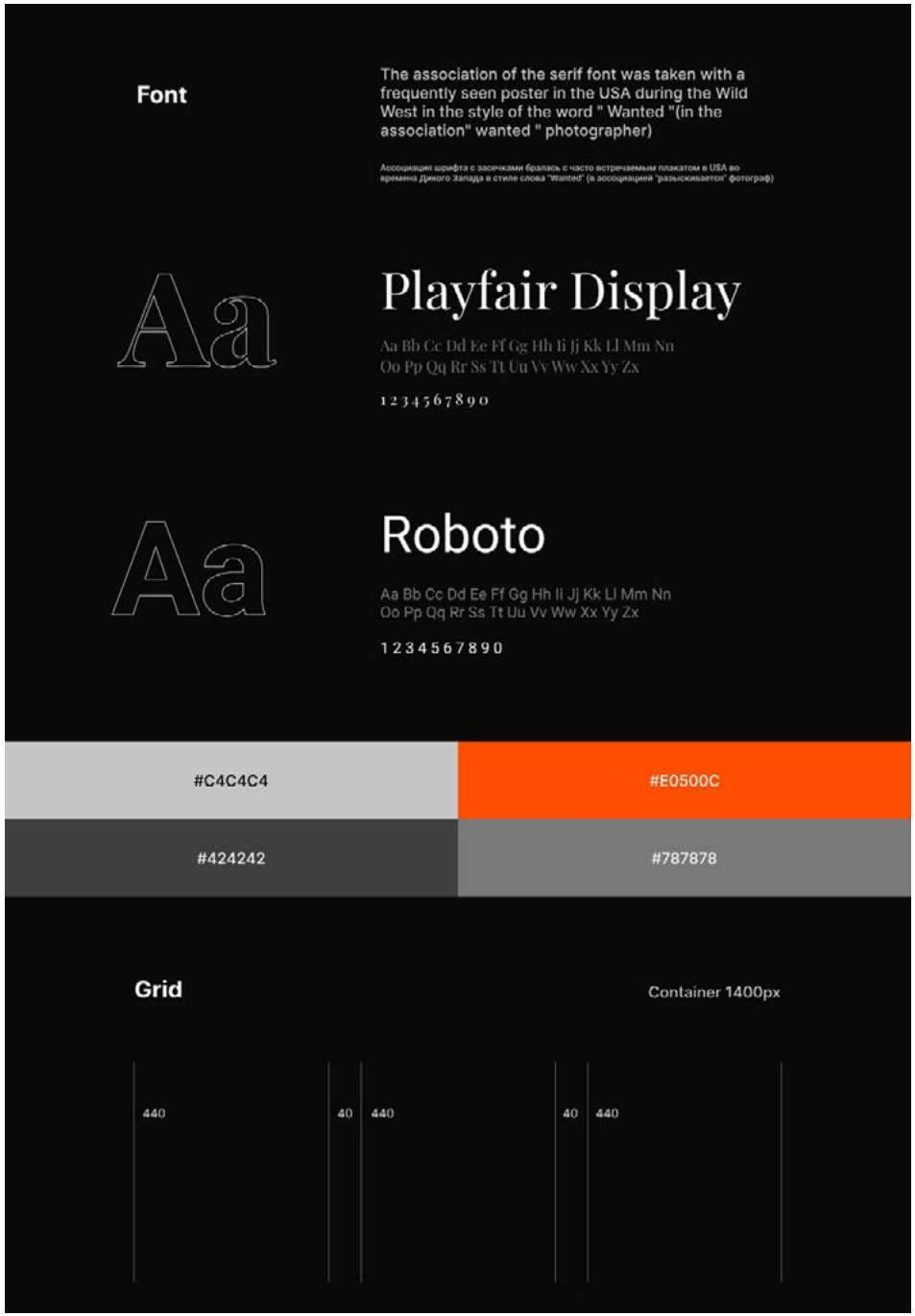


Часть скриншота с сайта behance. Далее Видео, контент. Подробности по ссылке:

Покажу в этой версии PDF часть работы с behance: работу со шрифтами, цветом, сеткой:

Раздел 4 Дизайн → 4.2 Графический дизайн → 4.2.9 Книги

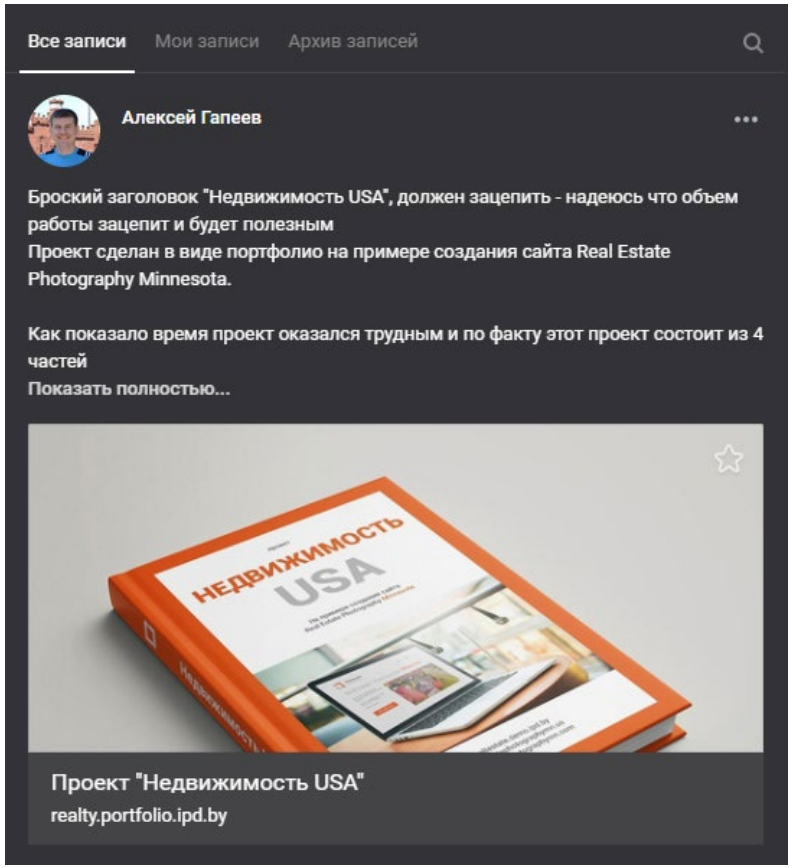
Шрифты, цвета, типографика. Вот такое дизайнерское решение, показать само портфолио на сайте Behance, показать шрифты, какие использовались цвета, какая типография, верстка, смыслы, упаковка, брендирование. Об этом есть дальше, но на этой странице, именно в виде этой страницы, даже в виде этой книжки, на одном из экранов показано вот, что было сделано и почему это так было сделано. И это на английском, удивительно, но получилось.



Раздел 4 Дизайн → 4.2 Графический дизайн → 4.2.9 Книги

Есть публикация в ВК, Телеграм. Да, так получилось, что сначала был написан сайт, потом была написана публикация, потом эту публикацию опубликовал, а потом написал об этом публикацию. Казалось бы, как-то так получилось, но это получилось. Вот такое дизайнерское решение, где я опубликовал, а потом сделал скриншот и показал, что я это опубликовал тогда, когда я это ещё не опубликовал. Это уже есть в публикации того, что... Эта публикация уже готова, хотя она ещё пишется. Как-то вот так, разрыв шаблона, но он здесь есть в том, что даже само портфолио большое и объёмное.

Также сделаны **публикации** на Vk, Instagram, Linkedin



По мере написание портфолио увидел что этот проект больше, чем проект по недвижимости. Больше чем просто недвижимость USA:

- ☑ **Высота** недвижимости **объектов** продаж
- ☑ **Глубина** погружение в проект с логикой **продаж** в другой стране
- ☑ **Ширина географии** продаж

Надеюсь что мой опыт будет вам полезен в принятии решений, в получении знаний.

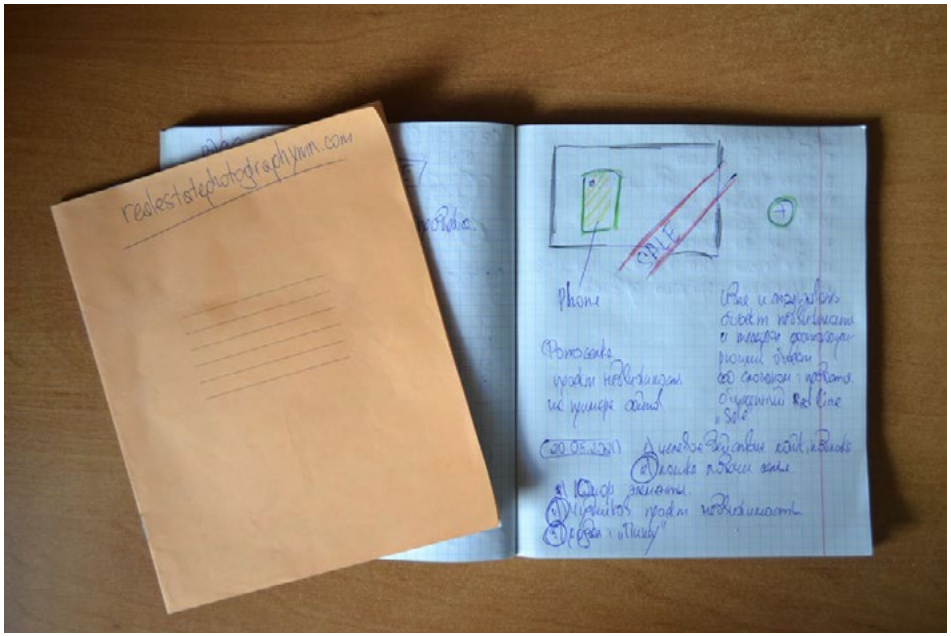
Раздел «Недвижимость». Тут, пожалуй, так как этот раздел относится к юрский дизайну книг, я покажу, что есть юрска макетов, тетрадки и даже не одной тетрадки. Сначала я завожу тонкую тетрадь, потом перехожу на общую тетрадь, если проект растет. И это уже вторая тетрадь, вот она там в виде такого графического оформления, как будет выглядеть титульная обложка, презентация, презентация на Behance, упаковка-упаковка, распаковка-допаковка. То есть разные люди по-разному могут видеть одно и то же, и важно разным людям по-разному донести одно и то же. Где-то коротко, где-то объемно, где-то без текста, где-то с текстом, где-то просто фотографии, ну в общем по-разному. Поэтому здесь проработана сама концепция взаимодействия и показа, как это будет показано нарисованным в виде листиков. Это дизайнерские уже цветовые решения, где я использую и карандаши, и ручки, и подчеркивание, выделение главного. Вот в таком из набросков идею, запечатление этой идеи в тетрадке и согласование, что так будет сделано потом и будет сейчас, поэтому так мне комфортнее двигаться дальше. И вот так получается, и работаю.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Подготовка

Подготовка - 80% успеха
Ю.Мороз

В процессе создания сайта, разработки проекта и реализации проекта трудное - подготовка. 80% реализованного проекта - это подготовка и это на мой взгляд верно, т.к. подготовка, анализ ситуации, рынка, конкурентов имеет важную роль в реализации задуманного, чтобы был рост продаж и спрос на услугу, товар. Для подготовки желательны знания, практика в смежных областях.



Продажи. Важный раздел, здесь он описан, я опять и снова его повторюсь, потому что само портфолио легко написать, сами фотографии и текст тоже легко написать, но продать это еще труднее, поэтому даже эта маркетинговая стратегия этого портфолио является частью продаж, и маркетинг он лишь является отделением продаж. И важно об этом помнить, что то, что мы делаем, мы должны уметь продавать как себя, так и свои идеи, и свое позиционирование себя, как на работе, как по карьерной лестнице двигаться, как по проектам двигаться, как по жизни двигаться, и это упаковка себя. Мы так одеваемся, мы так говорим, мы так рассказываем, мы так выглядим, мы так себя преподносим обществу. Люди судят по одежке, люди воспринимают нас по тому, как мы выглядим. Здесь же дизайнерское решение воспринимается по проектам, оформлении проектов, презентации проектов, портфолио проекта. Это вот тоже из этой же серии электронного вида большой публикации. Следующий раздел погружение.

Продажи

Встречают по одежке, провожают по уму.

В интернете продажи происходят по фотографии. И качество фотографий с показом удачной композиции, атмосферы местности помогают ускорить продать объект недвижимости. Можно сделать фотосъемку объекта недвижимости и на телефон, и по приезду на объект недвижимости в живую посмотреть объект продажи и принять или не принять решение о покупке.

Фотографии человека специализируется на фотосъемке объектов недвижимости помогают быстрее продавать.

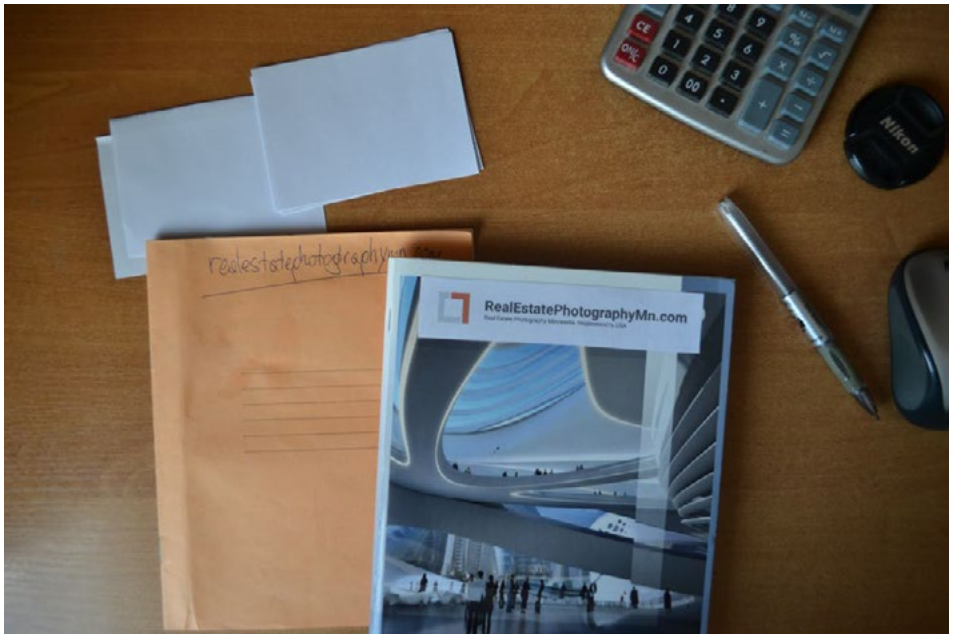
Скриншот с сайта, где описано почему выгодно обращаться к фотографу по фотосъемке недвижимости

В целом я уже рассказал многое о самой идее, и здесь даже сама фотосъёмка, вот она в виде тетради общей и тоненькой, вначале тонкая тетрадь ведётся, потом большая общая тетрадь, и эта общая, она расписана почти вся, и даже бывает и вторая, и третья, и четвёртая, и пятая тетрадь ведётся дальше проекта в виде общей тетради, где там описано. Это погружение в контент всех смыслов, что это надо сделать, и это надо идеи реализовывать сначала на бумаге, потом в электронном виде, потом в печатном, потом в материальном, и двигаться дальше к более сильным объёмным проектам с большей ответственностью, с большим погружением и с большей реализацией ценностей для других людей. И здесь в этой фотографии есть и компоновка тетради, есть компоновка листиков, маленьких листиков, калькулятора. Кстати, пару слов о маленьких листиках. Когда идёт телефонный звонок, я же не завожу тетрадь общую к клиенту, который ко мне обращается. Передо мной есть маленькие листики, я сначала на них записываю какие-то слова, словосочетания, фразы из телефонного звонка, и потом эти листики, если телефонный звонок, я делаю разговор уже не одну минуту, а больше длится, я их подписываю в виде последовательных листиков, подписываю первый листик, второй, третий, таких листиков может быть и 10, и 15 в телефонном разговоре. Потом, если даже в телефонном разговоре удалось многое согласовать, я эти листики либо скрепкой скрепливаю, либо уже в тетрадь переношу, но обычно это чуть позже. Когда уже происходит второй, третий телефонный звонок, то начинается тонкая тетрадь. Для меня этот контент погружение в сам проект, то есть многие проекты классные, но они погибают на уровне какого-то чего-то такого, чего непонятно мне сейчас почему, но есть атмосфера, место того, что есть проекты, в которых я погружен полностью и в цифровом виде, в виде компьютера, и в печатном виде, в виде публикации книжек и заметок, пояснение того, как это делается, это часть того, что, чтобы это сделать, важно погрузиться в саму атмосферу. Это дизайнерское решение, когда место дает силу.

Погружение

Написав текст по проекту "недвижимость" становится уже проще понять как происходят продажи. Но погружаясь глубже и в процесс продаж становится труднее и труднее. А на поверхности кажется что так легко.

Сначала записываются на листиках заметки. О это легко и просто. Потом для погружения в проект веду записи в тетради 12 листов, потом в тетрадь 96 листов и понимаю что это только начало погружения в проект по продажам



Во время обсуждения проекта сначала записываю на небольших листиках заметки диалога. На втором-третьем звонке, обсуждения записи могут вестись в тетрадь 12листов. Далее с ростом проекта тетрадь становится на 96листов. В тетради делается набросок проекта

На английском языке компоновка фотографий, на английском языке написано. Здесь такой зрительный прием, может быть он не так виден, но я покажу зрительный смысл, в том, что фотография – девушки и парня, и это такой симбиоз описания фотографии, пояснения фотографии, компоновки, где девушка и парень смотрят как бы в кадр, но основное, что они должны смотреть друг на друга, то есть девушки фотографируются показать себя красивее, чтобы парни на них внимание обращали, и парни не фотографируются, но имеют такую внутреннюю силу, где девушки интуитивно понимают, что это их избранник, то есть это такой фундаментальный посыл между мужчиной и женщиной. Фотограф может фотографировать как ребят, так и девчат, но ребята в основном фотографируют для корпоративной фотосъёмки, а девчат обычно фотографируются для индивидуальной фотосъёмки, показать себя в объекте, в объектах, в субъектах восприятия, в субъективном восприятии объективного мира, поэтому эта женская фотография, она такая с субъектами объектов, таком вот на природе, а парень он корпоративная фотография, то есть ну вот я не знаю как это объяснить, но постарался объяснить.

И там же дальше уже длинная фотография, и эта вытянутость идет в концепции семейной фотографии. Вот показать, что фотосъемки фотографируют не только девушек и не только делают корпоративные фотографии. Вот это такой правильный последовательный путь. Сначала фотографируется что-то личное, и потом это что-то становится тоже личным, но больше уже как бизнес-фотосъемка, корпоративная фотосъемка для продаж. Но более востребованные это свадебные фотографии, где нет каких-то вариантов переснять это. Вот семейная фотосъемка, свадебная фотосъемка – это вершина такого мастерства, востребованности фотографа, потому что тут, как говорится, нельзя переснять и нельзя не заснять какой-то важный кадр, т.е. такие моменты бывают раз в жизни, и такие эмоциональные моменты важно поймать фотографу. Я старался и в виде фотографии и расположения компоновки показать, что это большая фотография, тут больше людей и люди даже расположены в одном цвете, они как одна семья, и вот тут они в красном цвете, и вот они как бы вместе находятся, т.е. объединены вместе, даже забор как-то их разделяет, семью за пределами семьи, не знаю, зрительно это видно, не видно, но мне хотелось подсознательно показать сознательный путь фотографа последовательной фотосъемки, вот такое дизайнерское решение, объясняю, показываю, и оно тут и вот в пояснениях этого пути.

Image photo

I will make an image for the portfolio of a realtor. Post photos on the MLS website, in social networks to look stylish and representative among your colleagues.

Corporate photo

I'll take a corporate photo with my colleagues. I will show you the team with the help of a corporate photo.

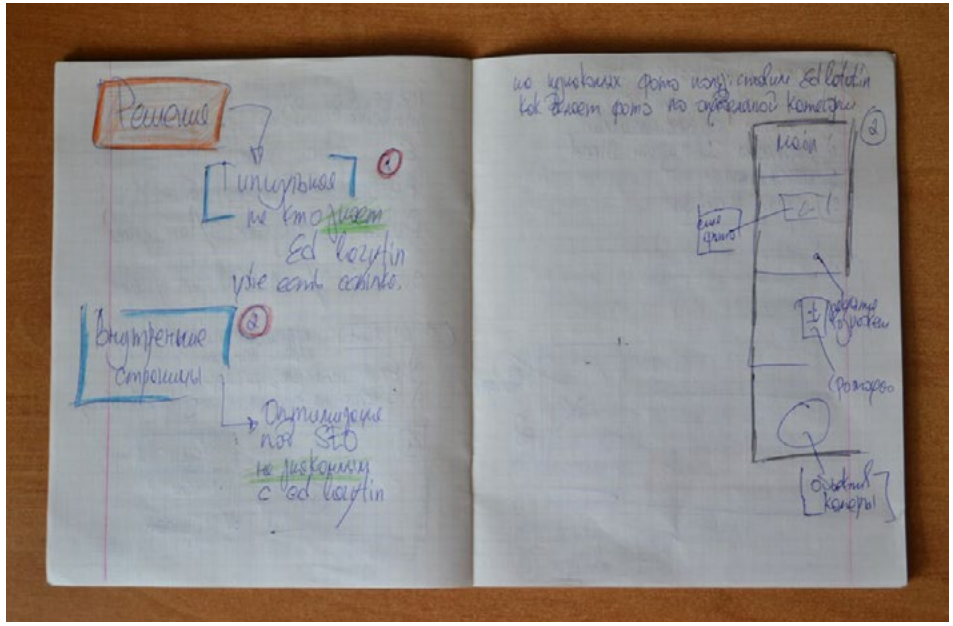
Family photo

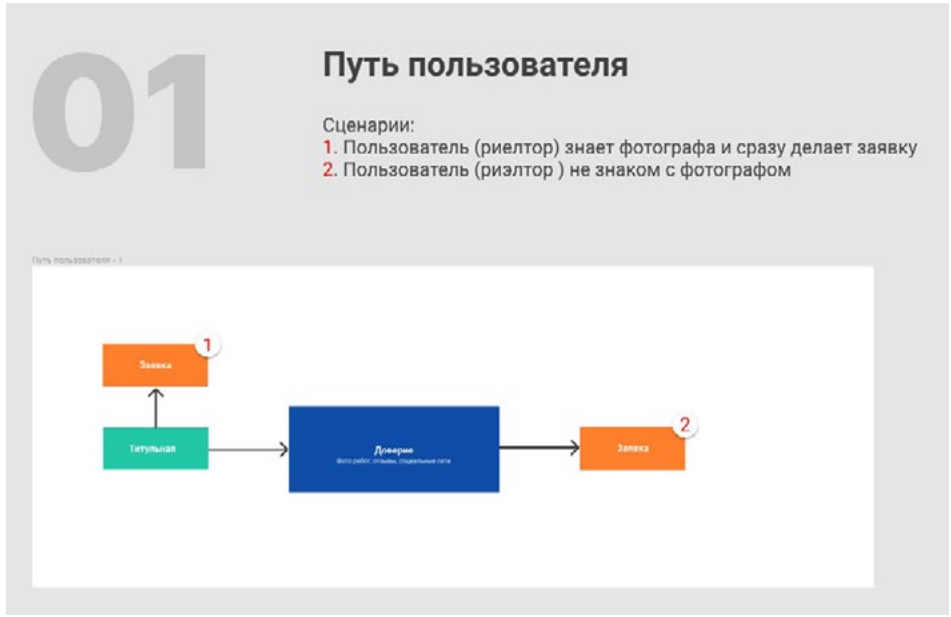
Have time to save the moment with a photo. Take a family photo in the interior of your new home.

Еще один из дизайнерских следующий раздел цепочка продаж еще один из дизайнерских решений вот оно зрительно может быть не видно но как дизайнерское решение переноса пути цепочки продаж из тетрадки в визуальный путь figma показать что вот он путь небольшой но он важен в том что он продуман и он реализован откуда люди могут заходить на посадочные страницы с главной страницы на конверсионные страницы переходные страницы и делать заявки в разные сегментации групп то есть если человек пришел по этой ссылке сюда перешел то вот здесь уже мы точно знаем что это за целевая аудитория и точно мы закрываем более возражения и это зрительно показано и это зрительно сделано и реализовано

Цепочка продаж

Сайт является частью цепочки продажи для достижения цели роста дохода





Зрительное решение. Может быть в явном виде это не видно, но точно видно, что есть смыслы в виде заметок уже скомпонованных, есть смыслы, которые разделены на три блока, внутри блоков еще под блоки, и синим цветом, и желтым, и есть путь клиента взаимодействия, подарки, бонусы, т.е. когда прописывается такая цепочка взаимодействия с информацией в виде сайта, в виде социальных сетей, в виде публикаций, в виде оформления, бренд-бука, визуального стиля фотографа, каких-то смыслов, каких-то для телевой аудитории триггеров, и это вот тут располагалось, компоновалось и зрительно оно представляло рабочую площадку такую. Да, здесь конференциальная информация, да, здесь не все реализовано, потому что полный был разбор бизнес-моделей, и эта бизнес-модель способна масштабироваться дальше, усиливаться, потому что, решив одну задачу и вторую, сразу появлялись новые возможности для роста и усиливания себя и обойти конкурентов. Вот тут такая большая проработка дизайнерская и маркетинговая и она вот тут представлена в объеме того, как это делается.

Miro

Собранная информация наглядно показывается и обсуждается в Miro. Данные сконструированы по блокам Используются интеллект карты MMind

В чём я могу быть силён, я знаю, что это получилось делать, найти смыслы в разных, казалось бы, незначительных моментах, но эти незначительные моменты в компоновке смыслов помогают скомпоновать сильные решения в том, что фотограф представлен в новой стране, в новом городе, в незнакомом городе, в новом портфолио, и вот эти смыслы важно хотя бы собрать вместе, и дизайнерский скетт оформлен был в таком виде, который был в предыдущем слайде и который в этом слайде является лишь одним из листиков.

Смысл

Последовательно записывается смысл цепляющих фраз. Какие ассоциации вызывает проект. Слабые и сильные стороны проекта . Цель: рост продаж. Происходит как продает сайт. Создается цепочка, воронка продаж

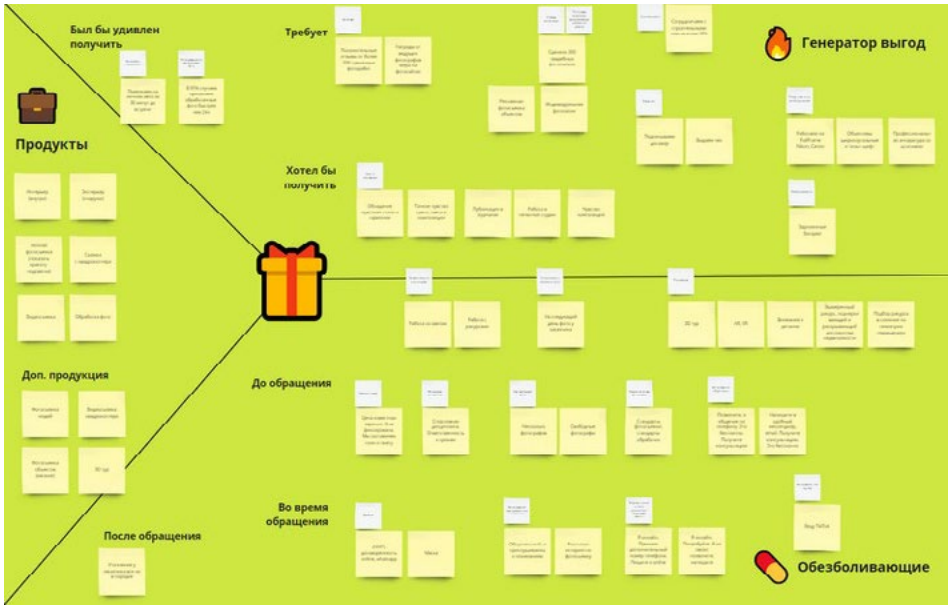
Набор смыслов

- Собственное производство
- Лицензия на фотосъемку
- Сертификат на оборудование
- Награды на фотосайтах
- Выезд на место фотосъемки
- Штативы, дополнительно
- Три Full Frame фотоаппарата
- Запасные батарейки
- Дополнительное освещение
- Квадрокоптер
- Три сертифицированных аттестованных фотографов
- Делается 200 фото в разных ракурсах, обрабатываем и присылаем обработанные 20 фото
- Обработка фотографий
- Ночная фотосъемка
- Наличие объективов (наименования)
- Прошли обучение
- Наличие сертификатов
- Выезд на место на личном авто
- Наличие дополнительных источников питания
- Наличие вспышек
- Опыт работы в интерьерной фотосъемке
- Опыт написания продающих текстов
- Adobe PhotoShop
- Adobe Lightromm
- CorelDRAW Photo Draw
- Люблю работу фотографа
- Умение работать со студийным оборудование ProFoto и знание схем света
- Навык проведения предметных и интерьерных съемок
- Умение выстроить в кадре гармоничную композицию и светотеневой рисунок
- Чувство вкуса и стиля
- Опыт проведения каталожных съемок
- Полнокадровый фотоаппарат
- Оптика
- Широкоугольный объектив с фокусным расстоянием меньше 17мм (для полного кадра)
- Проверка объекта на соответствие по объявлению на Edina Realty
- Карты памяти
- Положительные отзывы
- Загрузка отснятого в RAW материала в корпоративное облако (ретушь не требуется)
- Наличие статуса ИП
- Сделано 30 000 фотографий
- В месяц фотографируем 15 объектов
- Создали технологию создания визуального контента для рынка недвижимости на стыке маркетинга, нейроэстетики и искусства фотографии.
- Доверяют фотосъемку объектов строительные компании
- Почему доверяют: стабильность, доступность, скорость

Контент. Я об этом выше говорил, и об этом можно опять и снова повторить, о том, что контента может быть много, публикаций может быть много, и все они полезны, и продукты, и дополнительные фишки, и выгоды, и какие-то взаимодействия до обращения, после обращения, удержание клиентов, в общем здесь маркетинговые фишки, фишки продаж, фишки удержания клиентов, какие-то инсайты, замечания, усиления, и это графически даже не просто записано так, вот просто так, а это еще вот так наглядно показывает и разделено.

Контент

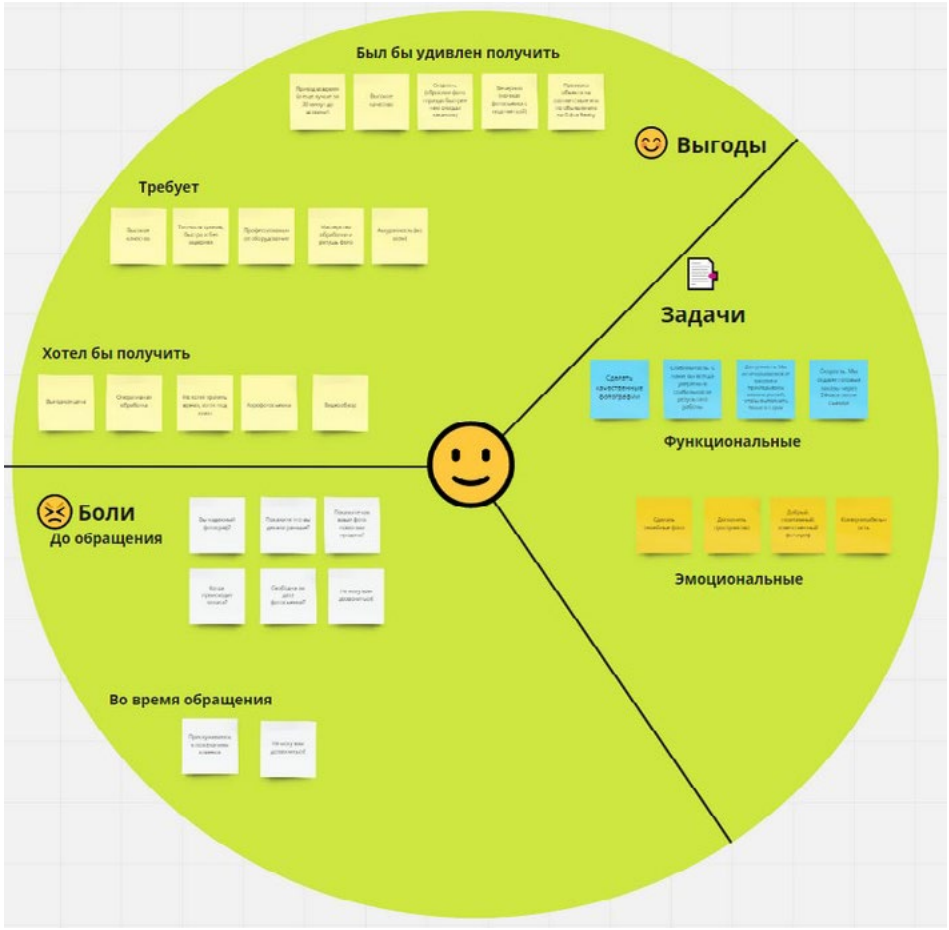
Подача контента в виде текста, фото происходит последовательно с размещением триггеров и ключевых фраз приводящих к покупке. Текст в стиле повествования



Продажи. Действительно, это круг в том, чтобы пройтись по этому кругу, реализовать все задачи, закрыть боли, возражения, то, что человек хотел бы получить, то, что требует, что хотел бы, выгоды, и вот это вот, казалось бы, все просто, но это не просто, потому что рынок американский – он другой, рынок другого штата – он другой, рынок другого города – он другой, поэтому аналитика вроде бы, казалось бы, одинаковая везде, но она разная, и решение боли и задачи, оно разное, и путь, который людей будет триггерить, что вот так вот решается та или иная задача, будет по-разному отзываться в разных городах, в разных локациях, в разных местах, поэтому важно это было хотя бы найти, понять, скомпоновать, и вот эти вот части продажи, они здесь находятся.

Продажи

Как сайт продает? Какие действия приводят к продаже. Как сделать рост продаж? Какая целевая аудитория и что главное для целевой аудитории?

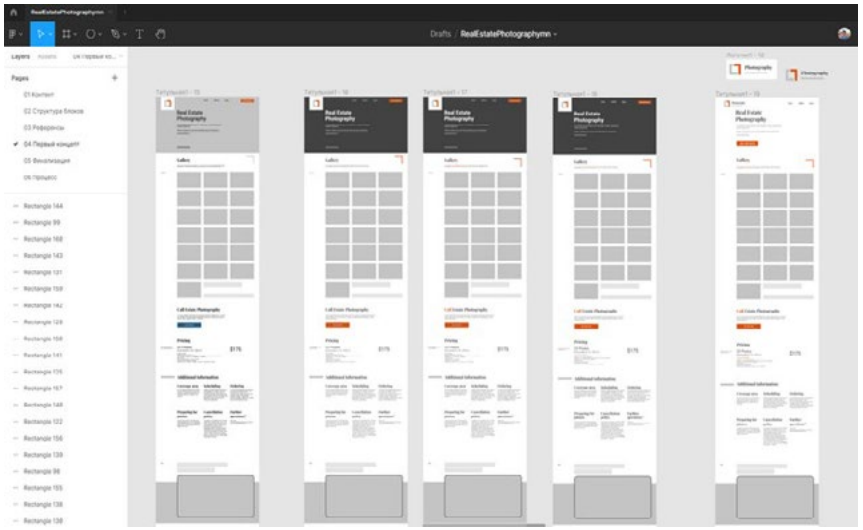


Дизайн. Ну, тут, пожалуй, вроде бы и так объяснено выше, что к чему, но зрительно покажу, что блоки имеют и концепцию, и первый дизайн. Это с левой стороны есть разделы и есть зрительное восприятие информации в черном цвете, в белом цвете, в сером цвете. То есть можно и играться с цветом, нужно играться с какой-то компоновкой, новым решением, позиционированием восприятия разной информации. Поэтому компоновка дизайна не просто предусматривает сделать один дизайн, а сделать несколько дизайнов. То, что хочет клиент, то, что я могу сделать, какой-то грейзи вариант, какой-то сильный вариант, какой-то такой. В общем, много разных концепций, но важно потом выбрать одну, и следовательно, поэтому здесь это просто сама концепция, набросок, как это может выглядеть.

Дизайн

Как дизайн будет помогать продавать? Какая идея?

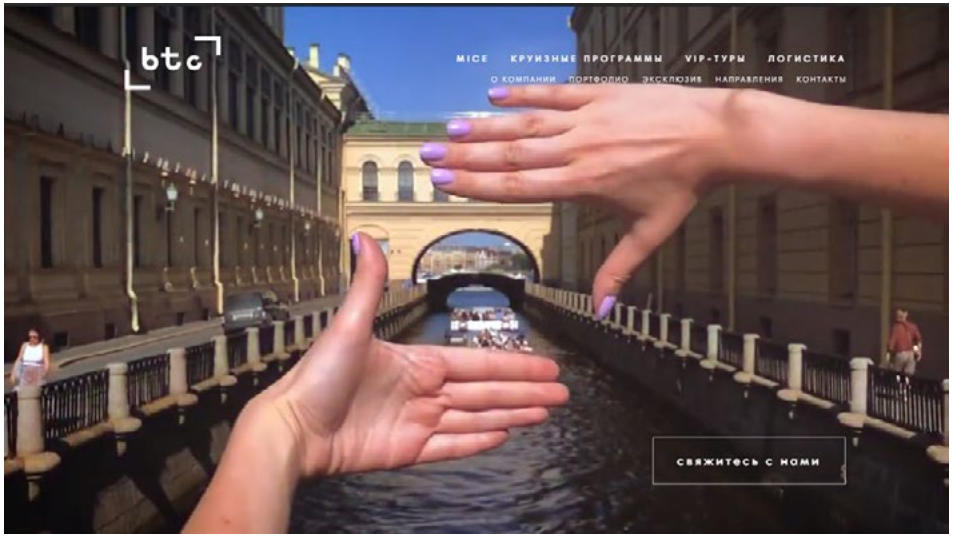
Делается набросок проекта. Рассматриваются референсы. Создается первый концепт. Определяется цветовая ассоциация с проекта: цвет, логотип, логика логотипа. Как преподнести контент с помощью дизайна? Как цепочка продаж и как бренд встраивается в продаж. И как в итоге проект будет смотреться



Логотип. Да, об этом можно было бы много говорить, можно не говорить. Об этом я даже в тексте пояснил, что само дизайнерское решение сделано в виде фокусировки здания, квартиры. Ну, то есть, здесь сам логотип, он довольно-таки прост, но это и объект недвижимости, это и объект такой фокусировки рукой, это и цветовое решение в виде цвета вот такой, который там дальше будет описан. В общем, вот такая концепция, и она оказалась удачной. Двигаемся дальше.

Логотип

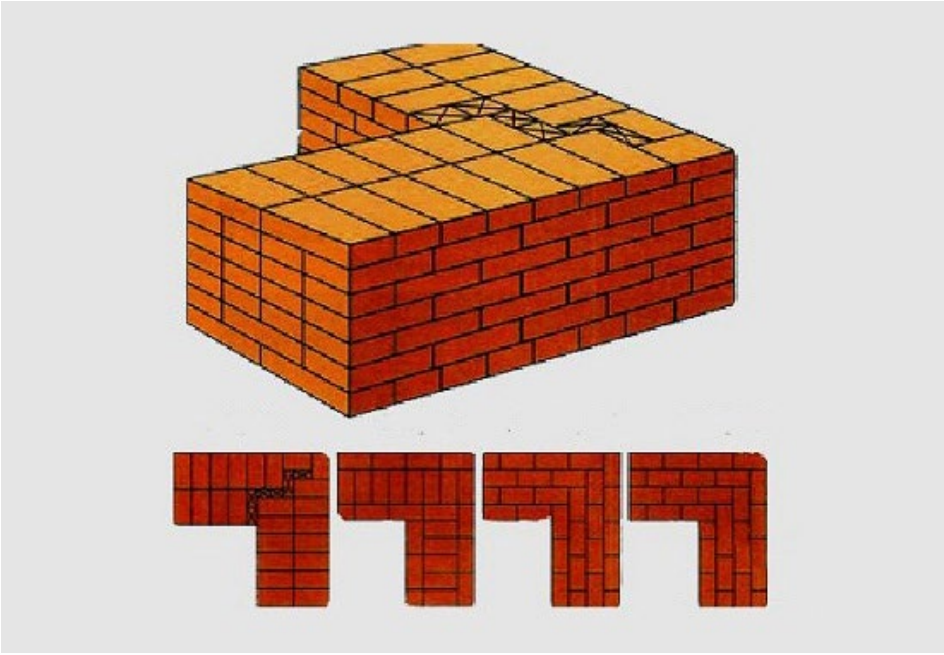
В процессе разработки сайта сделан логотип, на мой взгляд соответствующий теме недвижимости, планировки здания, квартиры, мебели. Также логотип сделан в виде образа фокусировки руками рамкой как делает руками фотограф. Также логотип показан как объект фокусировки фотоаппарата на объекте. Ух



Методом проб, подбора решено использовать логотип в таком виде:

Компоновка самого кирпича. Следующий слайд. Вот так вот кирпичная кладка идет. Дома в Миннесоте делаются кирпичными, фундаментальными такими. Не просто тоненький кирпич, а такой вот как делается. Это вот явно в Соединенных Штатах делалось. Такое вот что-то большое, объемное. И люди тоже сами объемные, и машины большие объемные, и покупки. Масштаб в строительстве именно такой большой

Также такой цвет и схема похожа на кирпичную кладку



Часть брендинга, да, тут вроде бы все так же, как и было, но тут уже такая компоновка и номеров телефона, и логотипа, и названия сайта. И вот даже скажу, что название сайта встречается в Соединенных Штатах Америки, оно такое большое, длинное название сайта, у нас больше короткие номера названия сайта, в Соединенных Штатах длинное пишется, даже в самом названии понятно, что к чему. И вот они выделены разным цветом, где понятно, что это Миннесота, что это недвижимость, что это фотограф. И вот такая вот игра слов, она гармонична в двух цветах, и это вот такое дизайнерское решение брендинга автомобиля.

Брендинг

Чтобы показать пример использования цветового решения, логотипа сделан брендинг авто, одежды, майки, шапки. Посмотреть может ли быть такое сочетания цвета, логотипа. Мне кажется что такой брендинг имеет место быть

Пример использование двух цветов на авто: оранжевый с акцентом на ключевые элементы продаж: номер телефона, mn - короткое знакомое жителям штата, города сокращение minnesota. Estate (недвижимость) - зрительно разделяет привычное длинное название сайта часто встречаемое в Соединенных Штатах Америки.

Вариант дизайна. Здесь маленький смысл, но в больших смыслах спрятан здесь смысл. Не просто белая футболка, а вот такая оранжевая, и цвет. Футболка может быть белой, может быть оранжевой. И вот сам логотип и само место, оно, как бы это объяснить, оно имеет место быть в компоновке человека в это место. То есть человек, фотограф, который фотографирует, он как бы погружается в это место и погружает атмосферу этого места через свой фотоаппарат, через технику, показать, усилить силу этого места и притяжательность этого места для продажи. И важно самого фотографа погрузить в состояние в таком, что он находится в объекте недвижимости, в оранжевом, в таком вот цвете, и этот цвет не просто он интегрирован, а он дополнен. Ну то есть я понимаю, что такой вариант имеет место быть, и это другой формат того, что это может быть.

Это элемент стиля, особенно с логотипом стиля, особенно в одном стиле, едином, белом стиле. И сам сайт выполнен, и футболка в белом стиле, и бейсболка, и это такие элементы Соединенных Штатов. Вот люди более свободные, более такие вот раскрепощенные, и эта свобода, она имеет место быть в самом Соединенном Штате, имеет место быть в одежде, и имеет место быть уже в стиле одежды. То есть это не просто, что я пришел свободно, как захотел, а вот одежда, она является компетентной частью брендинга и сайта, и визитки, и фотосъемки, и специалиста. Вот, поэтому это вроде бы простое решение, но оно в простоте своей дополняет большую ценность брендирования специалиста, который находится в состоянии свободы, в том месте, где сама свобода является ценностью жизни в Соединенных Штатах. Ну вот такой смысл, важно его рассказать, передать.

А как же без бейсболки, так привычного атрибута и ассоциации с USA

Вот та самая страничка, написанная три года назад и написанная портфолио сегодня о том, что придет интернет 3.0. И интернет это экспертность в том, что мы и я в частности экспертность свою не просто в интернете ищу информацию, не просто хвастаюсь где я был и что делал, а хвастаюсь своим портфолио, своими работами. И хвастаюсь не среди своих соседей, а среди всего мира. Человек с любой точки мира может обратиться ко мне за портфолио, за работами, за фотосъемками, за обработками. И это большая часть того, что конкурируешь с ребятами со всего мира. Надо становиться лучше во всем мире, делать что-то уникальное, где-то что-то классное. И это трудно, потому что легко быть первым парнем на деревне, если в деревне один дом. Но трудно позационировать себя на площадке интернета, учитывая, что люди могут обращаться из других стран, из других городов, из других языков. И это трудно, и это трудно, на самом деле трудно. Поэтому такая часть была в том портфолио и в этом портфолио уже еще стал больше объем. И вот он вот такой, но двигаюсь дальше.

ИНТЕРНЕТ 3.0

Проходя обучение по компьютерным технологиям получаю новые знания, применяя получение знания на практике - получаю опыт, получая опыт становлюсь эксперте в изучаемых областях компьютерных технология.

Осенью 2021 в Минске состоялось конференция "Digital GO". Выступали эксперты разных областей IT. Одно из тех тенденций - это виток в информационном поле интернета - это экспертность.

Экспертность

Экспертность то что ищут в интернете в 2021.

В начале **web 1.0 - поиск информации**, т.е. на первом этапе интернета благодаря поисковым системам люди стали использовать интернет для поиска информации. Это сильный шаг использования, систематизации информация позволяющая искать и находить информацию в интернете.

В интернете под условным названием **web 2.0** - информационно люди в интернете стали искать ... **людей**. На этом этапе развития интернета появились **социальные сети**. Это сильное решение, сильные технологии позволяли находить людей и общаться с людьми благодаря компьютерным технологиям.

В 2021 заметнее наблюдается **следующая тенденция - это экспертность**. Информации в интернете стало много, социальных сетей много. И следующий этап развития - это информация от людей экспертов в своей области. Создавать информацию, копировать информацию с разных источников стало доступно. Социальных сетей становится все больше, но вот информация в интернете может не вызвать доверия, публикации в социальных сетях может не подходить вам. А вот если вы найдете человека делающего достоверную квалифицированную полезную информацию от эксперта в своей области то такой новый интернет с условным названием "**web 3.0**" может вывести перенести нас на следующую ступеньку в развитии.

Поживем - увидим!

Алексей Гапеев

октябрь 2021

Пример 7

Книжка о компьютерах

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1sMKsfBAoXoonZIq44hn1FrPjd0bixCxN

Cloud 2: https://cloud.mail.ru/public/jboR/w29HVRYTt

Много экземпляров было напечатано. Много лет я находился в теме настройки компьютера. Про него можно много говорить, но скажу лишь пару таких смыслов. То, что печатные работы, которые делались в виде готового результата по настройке компьютера, показать, что было сделано, объяснить, добавить. Потому что людям, которые платят наличными деньгами, им важно, чтобы что-то получить взамен. И взамен они получают в печатном виде книжку, а я в печатном виде получаю деньги. То есть это не электронные деньги, которые сейчас, а это 15 лет назад, делали электронные работы по настройке компьютера. Казалось бы, а что человек делал? Мышкой поводил? Сейчас уже да, пришли электронные деньги и печатные уходят. То 15-20 лет назад больше было такого взаимодействия, что важно было что-то дать. Поэтому эта книжка с компоновки в таком решении дизайна книги, об этом будет дальше, но она продумана, прорисована и оптимизирована в том, чтобы показать большой объем в небольших листах.

Понравилось? Хотите также?
Оставьте заявку

Заказать

Сам дизайн, он на книжке, он остался прежним, что я вначале говорю пару слов, где-то описываю, где-то поставлю свои контакты, как меня зовут, зачем проехал, что к чему. И тут дизайн, он везде примерно одинаков, даже в портфолио, в электронном виде, в печатном виде, примерно так. Но двигаюсь дальше.

Я тут с ручкой, я специально ходил на фотосъёмку в фотостудии и говорил, мне вот такую фотографию надо, мне надо для публикации в газете и в книжке. То есть, эта фотография специально сделана для того, чтобы её размещать вот в том виде, где я сейчас разместил. Она сюда гармонично вписывается, я вот такой вот был тогда 15-20 лет назад. И эту фотографию я часто использовал в опечатанных буклетах, потом спустя 10-15 лет уже появилась моя та фотография, которая сейчас везде, и понимаю, что потом что-то дальше будет другое.

СНАЧАЛА пару слов

пару слов по делу

У меня часто много о чем спрашивают, иногда просят записать, иногда за мной записывают. Вот и решил выпустить отдельную книжку о компьютерах: о том, о чем спрашивают. Надеюсь так будет проще и удобнее - и мне и вам.

Современный мир не стоит на месте. Постоянно что-то меняется, что-то появляется новенькое. Новое появляется и в компьютерном мире: появляются более мощные процессора, видеокарты, более шустрая оперативная память. Обновляется и программное обеспечение компьютера, операционная система Windows. Постоянно появляется новая информация, и эту книжку частенько приходится корректировать.

Некоторый материал был уже в газете "Computer's". Следующий шаг - такая книжка "о компьютерах".

Вообщем одна часть книжицы о программном обеспечении, а другая часть о компьютерных комплектующих. Отдельный раздел выделен антивирусной защите, ведь именно вирусы создают множество непредвиденных проблем.

P.S. И еще - на обложке отмечены какие-то цифры - это те страницы, которые для вас самые важные.

Ну вот пожалуй и все.

С уважением, Алексей Гапеев

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре
"БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

Вот тут есть и нумерация страницы, и большие и маленькие разделы, что собой представляет раздел, что внутри раздела.

Обычными словами, которыми люди говорят, что такое оперативная память, жесткий диск, видеокарта, и здесь уже маленькими буквами пояснено.

Дизайн содержания, он продуман, потому что на одной странице он видит цвета на желтом фоне, печатался материал на черно-белом принтере, но при печати он становился таким, как будто бы продуманный вариант содержания, такой как бы замученный газетой замученного содержания, то есть такое становилось немножко в сером цвете, но этот серый цвет был приятен, что это не белый цвет, а он такой как бы жизненный, что ли, ну то есть содержание, вымученное жизнью, продуманное жизнью, ну то есть такой вот компоновки. Поэтому здесь даже сам желтый цвет, он является градиентным цветом, и оно на одной странице, и мне важно это сделать, и это получилось, и я потом эти материалы использовал и дальше в электронном процессе, и раньше использовал и в печатном виде. Вот такой большой смысл.

СОДЕРЖАНИЕ

06 **Windows бывает разный**
Поговорим о том, что нас окружает и что ожидает

16 **Антивирусная защита**
Как эффективно бороться с вирусами

КОМПЛЕКТУЮЩИЕ КОМПЬЮТЕРА

50 **Разъемы компьютера**
Что куда подключается и где что внутри компьютера находится?

52 **Блок питания**
Правильное питание компьютера. Что же нужно учитывать при выборе БП?

54 **Жесткий диск**
Почему он ломается и какой выбрать?

64 **Видеокарта**
Ваш выбор. Скорость и технологии.

68 **Оперативная память**
Какую же подобрать?

ПРОБЛЕМЫ С КОМПЬЮТЕРОМ?

85 **Перегрев компьютера**
Из-за чего он происходит, и что сделать чтобы его не было?

90 **Черный экран, белые буквы**
Windows уже не загружается, а на черном экране что-то написано белыми буквами ...

91 **Синий экран, белые буквы**
Тоже не радостный экран... Посмотрим как решить эту проблему

Чтобы удобно было распечатать эту небольшую книжку, в таком виде в котором вы держите ее в руках - я пытался информацию ужать на сто страниц. А все что не вошло сюда - можно узнать в других книжках.

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре
"БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

Тогда появлялись не только газеты, она вот там, газета есть, которая печаталась брестской типографией, об этом будет дальше, или было раньше, ну в общем тут важно о том, что такое решение в определенное время было очень правильным и актуальным.

Есть вариант книжек, где уже я стал больше писать, больше рассказывать, больше пояснять, и это уже в тему обучения переходило, уже потом в новое направление появлялось обучение, и могу сказать, что спустя 10 лет тема бресткий интернет, она переросла в тему исследования по МТСовским вышкам, по излучениям, по таким большим объемам, и вот эта тема, она очень востребована, потому что интернета много было, и кабельный, и спутниковый, и мобильный, и телефонный, и беспроводные, Wi-Fi сети, ну в общем это начинало что-то новое, и стандартов как таковых не было. И скорости были разные, и стоимость была разная, и устройства были разные, где люди находили и получали информацию, учитывая, что не так-то много информации можно было получить, и скорости были, конечно, не такие, как сейчас.

Ну это вот такая компоновка. Здесь техническое решение, это выделение цветом надписи, что находится в каких-то разделах, где что чего, в общем вот такое дизайнерское решение, оно на одном листе, и мне важно было разместить это на одном листе и показать, что есть что-то большее, что в этой книжке.

книжка "О компьютерах"

Наиболее частые вопросы расписаны более подробно. Одна часть книжицы - работа с программами, особое внимание уделено антивирусной защите. Вторая часть - железо компьютера: рекомендации по выбору компьютерных комплектующих, адреса брестских компьютерных фирм и др.

книжка "Брестский Интернет"

Вней описано как пользоваться различными программами для работы в Интернете, рассказано и о нашем Брестском Интернете, провайдерах, настройках-интернет подключений и др. Уже понятно, что будущее современного мира за интернет-технологиями. Для тех, кто впервые подключился к сети Интернет расскажу основы, а для тех кто давно в сети интернет - есть информация посерьезнее.

книжка "ФОТО и ВИДЕО"

А в этой книжице: работа с фото и видео, фотомонтаж, оцифровка. Выбор фото и видеокамеры и др.

газета "Computer's"

А еще есть газета "Computer's", печатается она в нашей брестской типографии пока небольшим тиражом и номера выходят не так часто, но темы там полезные и интересные: что интересного у нас в Бресте - какие новости, новости компьютерного мира.

книжка "Информация по делу"

Наверника у вас есть такая небольшая книжица-визитка. В ней результаты диагностики, ремонта и немного о Windows.

Некоторые книжки в электронном виде уже есть у вас на компьютере: *D:\!Install\книжка*
А вообще вы можете подписаться на рассылку. Каждая статья в электронном виде выходит немного раньше, чем в печатном. Подробности все там же: www.ipd.by

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре "БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

Удивительно его сейчас листать, смотреть, потому что я его писал 15 лет назад, ожидая о том, что-то там будет где-то там. И эти технологии, они где-то что-то пришли, где-то что-то не пришли, и оно интересно пересчитывать, и интересно вкладывать было в посыл в будущее, то будущее, которое уже наступило.

Интересно, тут графический элемент оформления градиентом вёрстки в Adobe InDesign, вот такой компоновки листика. Для меня это было трудным таким вёрсткой с точки зрения дизайна, использования двух цветов, зелёного, бежевого, жёлтого. И вот эта технологичность, она должна быть не только в области информации, но и в области дизайна,

Вот таких вот скосов, углов, каких-то вот такого углового решения показать саму информацию, как буклет, как будто бы вставлен в этот буклет. Интересное решение, и вот оно было 15 лет назад, и сейчас я даже использую его.

ЧТО ОЖИДАЕТ НАС В БУДУЩЕМ?

Что нас ждет в будущем? Всегда этот вопрос вызывает интерес. Про личную жизнь можно попробовать узнать у гадалки, а я постараюсь предугадать что нас ждет в будущем в компьютером мире. Уже нормой современного мира стали многоядерные процессора, высокоскоростной интернет. Но цифровой мир не стоит на месте, постоянно придумывается что-то новое.

Прогнозы развития технологий

- К 2029году за 100$ можно будет купить жесткий диск в 11 петабайт. Такого объема памяти будет достаточно, чтобы круглосуточно проигрывать видео DVD-качества в 600 с лишним лет.
- К 2020 году каждый житель нашей планеты будет в среднем хранить 130 терабайт персональных данных (сегодня этот объем равен 128Гигабайтам)
- Интернет эволюционируют до такой степени, что сможет поддерживать мгновенные телекоммуникации независимо от расстояния.
- К 2020году персональный компьютер стоимостью 1000$ по своей вычислительной мощности сравняется с человеческим мозгом.
- К 2050году, если к этому времени население нашей планеты составит 9млд людей, мощность вычислительного устройства стоимостью в 1000$ будет равна вычислительной мощности всего человечества.
- Сегодня мы знаем 5% того, что нам станет известно через 50лет. Другими словами, 95% знаний которые будет доступны людям к 2060году, станут результатом открытий сделанных за предстоящие 50лет.

Поживем - увидим

Уже понятно, что никуда цифровые технологии не денутся. И чтобы быть на шаг впереди нужно смотреть в будущее

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре
"БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

Здесь проработана менюшка. Это уже область программирования IT-разработки, когда настраивался сам компьютер. Запускались скрипты, алгоритмы, которые оптимизировали меню поиска на компьютере, добавляли брендирование, оформления. И это оформление было и на компьютере, но оно и было в печатном виде, показать, что тут находится, что находится в этой папке, что находится в этом разделе. И эти разделы объемные, большие, оптимизированные для разных людей. Кому-то что-то нужно, кому-то что-то не нужно. И они были по категориям программного обеспечения, каких-то подразделов, пунктов, кто в чем больше фокусируется.

Либо с интернетом, либо с ремонтом, либо с развлечением, с играми, либо базой. Даже вот есть разделы Брестский интернет, игры. Все тут было. Может быть, не все было, но точно эти пункты были. И мне важно показать, что вот так это возможно. И вот так я это делаю свою работу.

ПРОГРАММЫ НА ВАШЕМ КОМПЬЮТЕРЕ

У каждого свои любимые программы, но есть и основные, которые частенько запускаются. Наверное вы слышали, нажмите вон там, щелкните тут. Пусть будет проще. О том, о чем спрашивают - как работать с программами пусть будет в этом разделе.

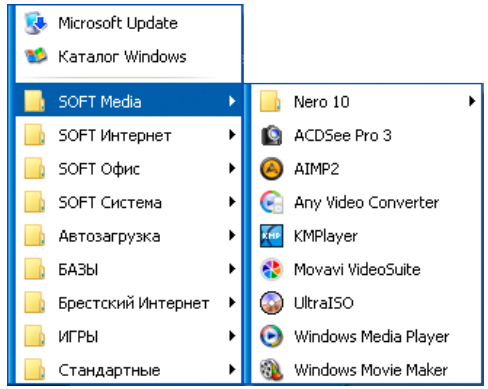
Для того, чтобы посмотреть какие программки установлены – нажимаем на кнопочку «Пуск» -> «Все программы». Появится примерно вот такая менюшка:

Все разложено по папочкам, по разделам. Там для работы, там для развлечения, а вот там системные программы.

Например, в каталоге **«SOFT Media»** - все для просмотра фильмов, прослушивания музыки, редактирования цифровых фотографий, видео и др. А в каталоге **«SOFT Интернет»** - собрано все необходимое для Интернета, а в папке **«SOFT Офис»** – спрятались различные офисные программки, и наконец, в папке **«SOFT Система»** – самые нужные программы для надежной работы компьютера. А теперь давайте-ка я вам кратенько расскажу для чего нужна каждая из этих программок.

SOFT Media

В каталоге «SOFT Media» - все для просмотра фильмов, прослушивания музыки, редактирования цифровых фотографий, видео и др.



Nero 10 - Программа для записи дисков CD/DVD.

ACDSee Pro 3 - Программа для просмотра фотографий

AIMP2 - Многофункциональный аудио центр - проигрывает, записывает, кон-

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре
"БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

Да, сейчас этих уже программ нет. Ну, какие-то есть, но пришли новые. И здесь, пожалуй, расписано, для чего нужны эти программы. Я понимал, что есть новые тренды, но не понимал, какие. Но точно понимал, что нужно двигаться дальше. И одно из движений это было показывать актуальность интернета, показывать, как работать с программами. Потому что программное обеспечение связывало интернет с технологиями общения, получения информации, взаимодействия. В общем, такой функционал был предусмотрен и реализован. Следующие два раздела.

вертирует различные музыкальные форматы.

Any Video Converter - Программа для конвертирования видео файлов из одного формата в другой, поддерживает работу со многими популярными видео форматами.

KMPlayer - это медиаплеер с поддержкой проигрывания всех популярных видеоформатов. А еще с помощью KMPlayer можно сохранить любой понравившийся кадр из видео :)

Movavi VideoSuite - Пакет программ, предназначенный для захвата, редактирования и обработки видео.

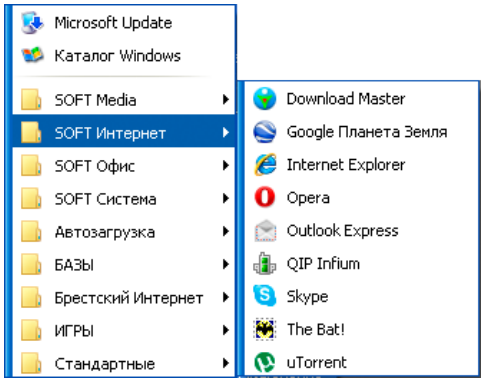
UltraISO - Кому-то эта программа может пригодиться для редактирования образов компакт-дисков, при помощи которой вы сможете непосредственно изменять содержимое образов, извлекать оттуда необходимые файлы и др.

Windows Media Player – Стандартный плейер для воспроизведения цифрового мультимедиа

Windows Movie Maker - Запись и монтаж файлов мультимедиа

SOFT Интернет

В этом каталоге собрано все необходимое для Интернета



Download Master – Нужная программка для закачки файлов.

Google Планета Земля – Обозреватель планеты, использующий информацию со спутников

Internet Explorer – Браузер для просмотра интернет страничек.

Opera – Более быстрый браузер для просмотра интернет страничек. Кстати, в браузер «Opera» уже добавлено немного полезных ссылочек.

QIP Infium - Отличная альтернатива ICQ.

Outlook Express – Программка для электронной почты.

Skype - Программа для IP телефонии, а так же для сообщений.

The Bat! – Удобная программка для работы с электронной почтой.

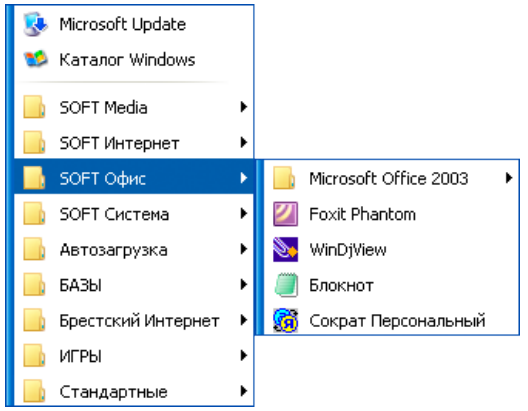
uTorrent – Программа для закачки преимущественно фильмов через Интернет.

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре
"БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

Следующий слайд. Софт офис, софт система. Тут уже все объяснено и пояснено, что к чему. В основном компьютеры использовались 20 лет назад как печатные машинки для набора текста, распечатки текста. Но в то же время есть и второй раздел. Система. Часто компьютеры болели вирусами, часто эти вирусы не удалялись. И происходило много времени вкладывать в том, чтобы почистить его от вирусов, оптимизировать. И это затратная часть времени, порой зависящая от скорости компьютера, от ресурсов компьютера, от нагруженности, загруженности файлами, скорости. В общем, я больше как с технической стороны решал техническую сторону надежности работы компьютера.

SOFT Офис

В этой папке спрятались различные офисные программки



Microsoft Office 2003 – Пакет офисных приложений работа с текстом, электронными таблицами и др.

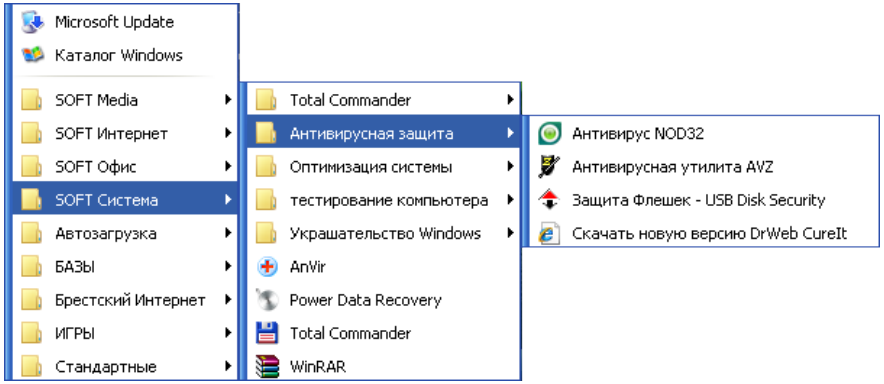
Foxit Phantom – Необходим для просмотра PDF-документов, справочников, книг и др.

WinDjView - Программа для просмотра файлов формата DjVu. В этом формате записаны некоторые книги и справочники.

Сократ Персональный - Словарь и переводчик с английского на русский и обратно.

SOFT Система

В этой папке самые нужные системные программы для надежной работы компьютера.



АНТИВИРУСНАЯ ЗАЩИТА

Антивирусник NOD32 – Антивирусная защита. И этот антивирусник у вас уже установлен на компьютере.

Антивирусная утилита AVZ. В случае серьезных проблем - эта утилита поможет вам восстановить системные файлы.

Защита Флешек - USB Disk Security - Эта программа обеспечит более надежную защиту от вредоносных программ и вирусов, распространяемых через USB флешки.

Скачать новую версию DrWeb CureIt - по этой ссылке можно скачать новую версию лечащей антивирусной утилиты "DrWeb CureIt"

P.S. Антивирусная защита - пожалуй, самый важный раздел и об этих программках чуть дальше (на страницах 36-47) будет рассказано более подробно.

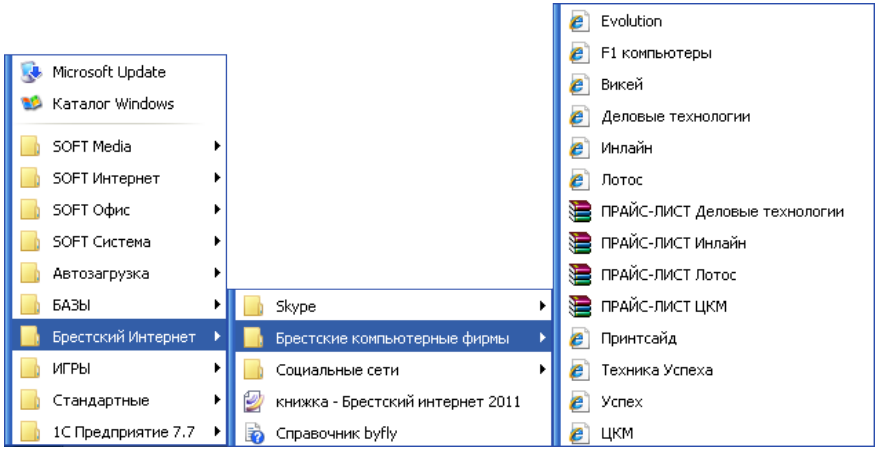
НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре
"БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

Здесь большая проработка самой внутренней вложенности ссылок именно для Брестского интернета, но в первую очередь это связано с компьютерами. Брестские компьютерные фирмы, где можно скачать прайс-лист, вот тут даже и занесены ссылочки скачать прайс-лист разных компьютерных фирм, в том, что люди спрашивали, а где что купить, а где как модернизировать, меня спрашивали советы, какой компьютер подобрать, где подобрать, где подороже, где подешевле, где получше, где точно не подороже, а где подешевле, и где было оптимально в соотношении цена-качество, ну примерно так. Поэтому мне важно было дать эту информацию, я не фокусировался на продаже компьютеров, но точно фокусировался на систематизации информации еще тогда.

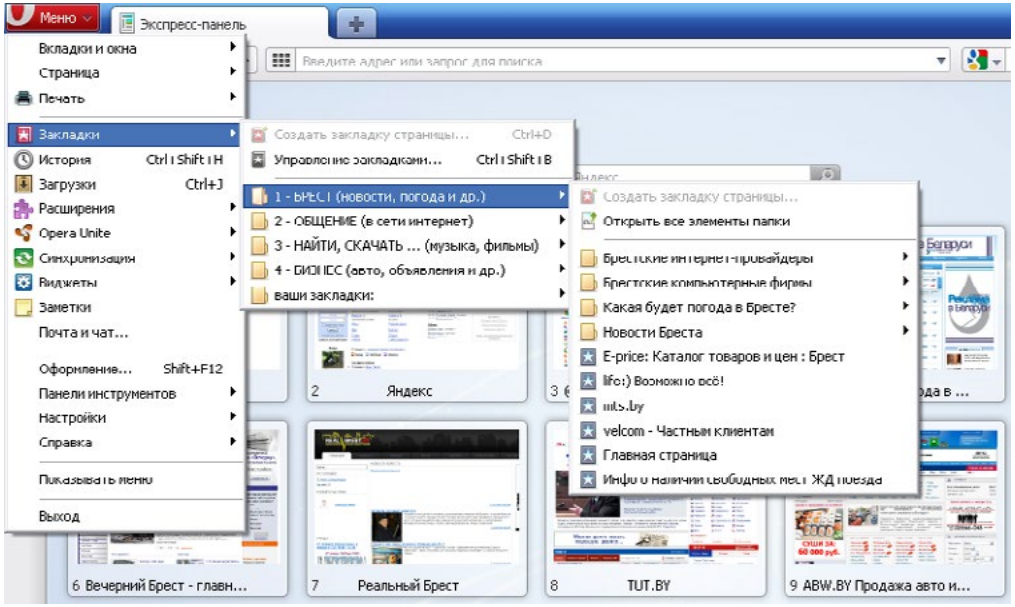
Следующий слайд, он уже именно расписан в том, что даже в самой вкладке Internet Explorer, Mozilla, Opera я добавлял вкладки, то есть в этих вкладках уже находились другие закладки Бреста, где внутри категориях уже были разнесены, ну то есть это большая внутренняя вложенность того, что человек запускает программное обеспечение для выхода в интернет, Internet Explorer, а уже там добавлены вкладки, закладки именно связанные с его местом, городом Брестом, или там с поиском информации, либо сообщением, ну то есть к социальной сети еще не появились, но были доски объявлений, были форумы, и люди понимали, что там потенциал очень большой, и я спустя годы понимаю, что я сейчас тут нахожусь в интернете больше, чем в том программном обеспечении, которое было актуально, например, для записи дисков, например, или там отправки почты электронной, ну то есть поменялся мир, но мы двигаемся дальше.

БРЕСТСКИЙ ИНТЕРНЕТ

Кроме того на вашем компьютере есть инфо и Бресте:



Также настроены закладки в Inernet Explorer, Mozila, Opera:



НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре
"БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

Во-первых, мне важно дизайнерски было скомпоновать и расписать по пунктам, что мы делаем, мы настраиваем, удаляем. Мне часто приходилось бороться с вирусами и я понимал, что не от меня зависит заражение компьютерными вирусами, от людей, от флешек, даже больше от дискет, даже больше от дисков. И люди понимали, что есть интернет и он опасен в том, что там бродят вирусы и обезопасив себя установка антивирусных программ, это не давало гарантии, что все будет нормально и стабильно. Поэтому порой приходилось пользоваться разными антивирусными утилитами. Эта утилита показывает принцип работы, я показывал, что вот так можно решить какую-то задачу, пусть она нетрудная, может быть, удастся решить, может быть, нет, но, по крайней мере, это помогало людям быстро как-то найти и то решение в печатном виде открыть мою книжку и перед собой развернуть страницу, пройти по пунктам, часто это решало какую-то проблему для того, чтобы компьютер быстро вернуть к работе.

АНТИВИРУСНАЯ УТИЛИТА "AVZ"

В компьютере могут жить не только вирусы, но и другие вредители. И утилита AVZ - отлично и быстро справляется с поиском и уничтожением таких вредителей как: AdWare, SpyWare, PornWare, Dialer, Hacktool, RiskWare и др.

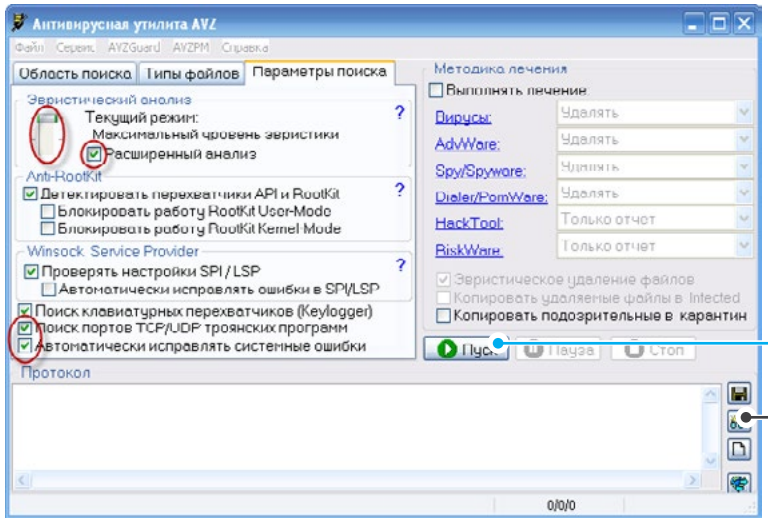
www	http://z-oleg.com/avz4.zip
пуск	"Пуск" -> "Все программы" -> "SOFT Система" -> "Антивирусная защита" -> "AVZ4"
D:\Install\	D:\Install\AVZ4\avz.exe

Также эту программу можно найти у вас на компьютере на диске "D"

Также AVZ спасет если отключен диспетчер задач, и есть какие -то есть проблемы с загрузкой сайтов. AVZ быстро позволяет восстановить стандартные параметры Windows.

1. НАСТРАИВАЕМ

Заходим во закладку "Параметры поиска" ставим галочку "Расширенный анализ" и поднимаем бегунок анализа в самый верхний уровень, а также отмечаем галочками: Поиск протоколов TCP/UDP троянских программ; Автоматически исправлять системные ошибки. Потом нажимаем "Пуск" и через несколько минут AVZ скажет какие были найдены вредители.



Здесь смотрим результаты поиска вредителей.

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре
"БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

Да, на этом можно было бы зарабатывать, я на этом зарабатывал, но мне больше было интересно развивать бизнес дальше в продажах, масштабированиях, в настройках с точки зрения программирования и дальнейшего разработки программного обеспечения. Поэтому драйвера кодеки не я создавал, но точно они порой слетали, порой не устанавливались. Если устанавливались, то вручную. Это сейчас удобно через интернет обновить, и сама система умеет обновлять. Уже шла та история с обновлением драйверов через дискеты, либо через диски. Но был период, когда важно было, чтобы были диски в наличии. Я пользовался дисками, и у меня были с собой много дисков на разные случаи, но все эти случаи были оптимизированы для определенных материнских плат. Но не все случаи можно было решить, и часто люди порой что-то делали так, что потом драйвера слетали, и мне важно было показать, как это можно решить, если что-то пошло не так. Поэтому тут такой момент описан, расписан.

ДРАЙВЕРА, КОДЕКИ

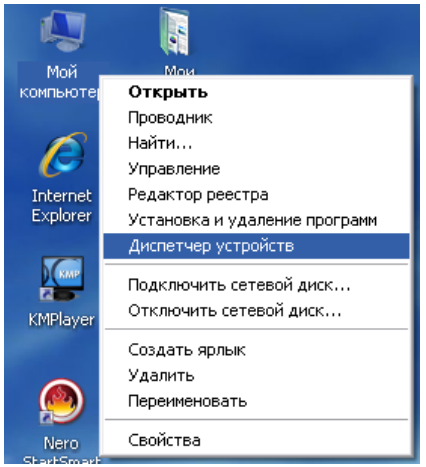
ЗАЧЕМ НУЖНЫ ДРАЙВЕРА?

Чтобы операционная система Windows понимала как управлять устройством.

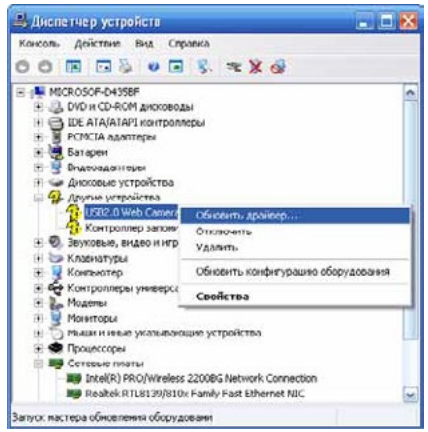
КАК УСТАНОВИТЬ ДРАЙВЕР?

Если драйвера не хотят устанавливаться автоматически с диска, то можно установить драйвера и в ручную. Расскажу как это можно сделать на примере установки драйвера вебкамеры.

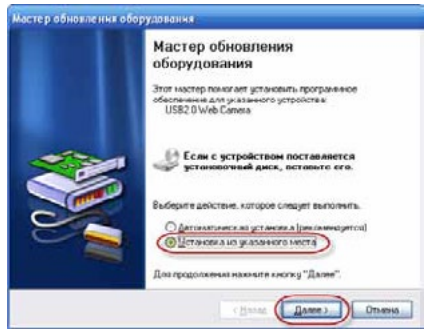
Нажимаем правой кнопкой мыши на иконке "Мой компьютер" и выбираем пункт "Диспетчер устройств"



Появится список устройств. Обычно проблемное устройство без драйверов уже обозначено желтеньким знаком вопроса. Итак, щелкаем правой кнопкой мыши на устройстве и выбираем пункт "Обновить драйвер"



Выбираем "Установка с указанного места"



Ставим галочку и нажимаем кнопку "Обзор"

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре
"БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

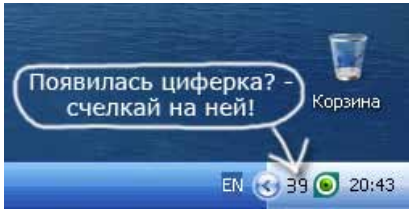
Болью моей и болью людей было то, что система работает нестабильно, неважно что, важно, что работает плохо. А основное, это где хранится информация, она хранится плохо. И есть программное обеспечение, показывающее надежность работы жесткого диска. Это одно из программ, которые говорили, что жесткий диск скоро выйдет из строя. Пока он работает, но надежность стало меньше, у него какие-то ошибки. Эти ошибки я показывал, как можно самому видеть, но в том числе показывал, как можно решить эту проблему заменой жесткого диска. Они не вечные жесткие диски, особенно на разных системах, особенно с нестабильным блоком питания. Они выходили часто из строя, и я в этом не виноват, но точно понимал, что мне важно донести ценность информации, что жесткий диск нестабилен, и такое тоже бывает

Hard Drive Inspector

Программа показывающая состояние жесткого диска. В каждом жестком диске записываются значения S.M.A.R.T. (Self-Monitoring, Analysis, and Reporting Technology) - Технология Само-Наблюдения. Анализа и Оповещения, которая была специально разработана для обнаружения грядущих выходов дисков из строя.

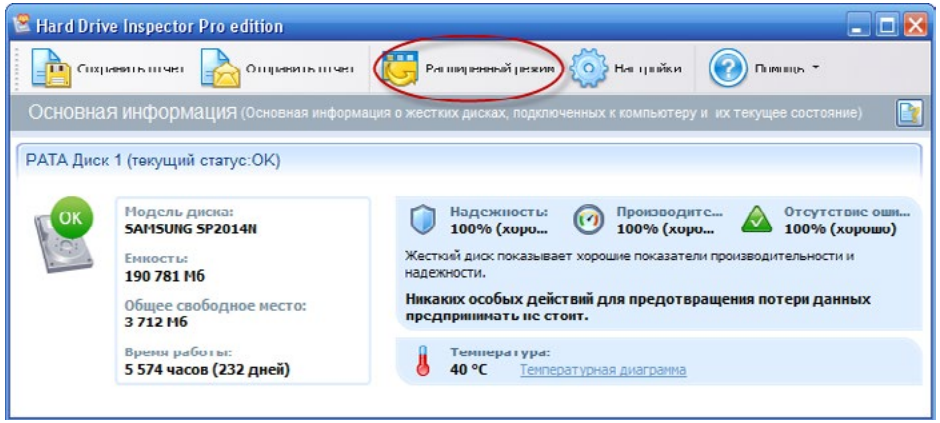
пуск	"Пуск" -> "Все программы" -> " SOFT Система" -> " Тестирование железа" -> -> "Hard Drive Inspector"
www	http://www.altrixsoft.com/download/hddinsp.exe
D:\!Install\	D:\!Install\Hard Drive Inspector 2.23.385\

1 **Запускаем.** Если вы хотите узнать в каком техническом состоянии ваш жесткий диск - запускаем программу "Hard Drive Inspector". Однако при запуске она хитро свернется к другим цифрам к часам. Щелкаем на циферках - появится окно программы в котором и будут в процентах показания надежности, производительности, отсутствия ошибок вашего жесткого диска.



2 **Главное.** Самое главное - это динамика изменений: на сколько быстро изменяются эти проценты показаний надежности, производительности, отсутствия ошибок.. Например, мой жесткий диск отработал 232дней и главные показатели составляют 100%, хотя в расширенном режиме есть и другие не столь важные показатели значения которых меньше 100%.

3 **Подробно.** А если вы же хотите узнать подробную характеристику состояния жесткого диска - тогда переключаемся в расширенный режим:

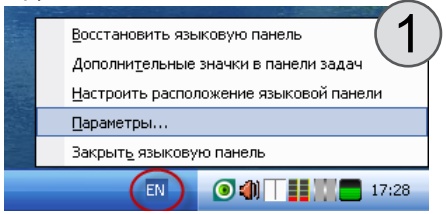


НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре
"БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

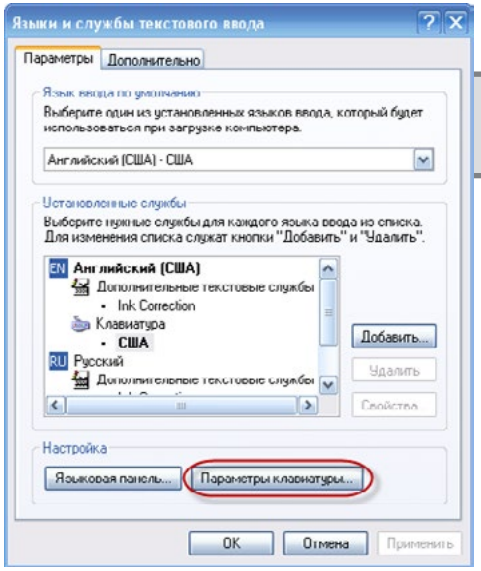
Мне важно было делать как-то персонализацию ее внешнего вида, но я не мог настроиться для каждого, но мог подстроить какие-то темы, показать, что вот они тут есть, вот так они находятся, вот так настраиваются разрешения, раскладки клавиатуры, там еще что-то. То есть это на одном листе, но вот это все было вот так вот наглядно, я понимал, что человек все равно под себя настроит, но не каждый сможет настроить, потому что у каждого свои запросы, у каждого свои вопросы и у каждого что-то есть, где мне важно показать, что в новой системе это теперь вот так и теперь тут больше функционала для настроек персонализации.

Настройка языковой панели

По умолчанию смена языка с английского на русский: Ctrl+Shift, но можно изменить и эти настройки на может быть более привычные для вас. Для этого в нижнем правом углу щелкаем ПРАВОЙ кнопкой мыши на слове "EN" и выбираем пункт "Параметры"

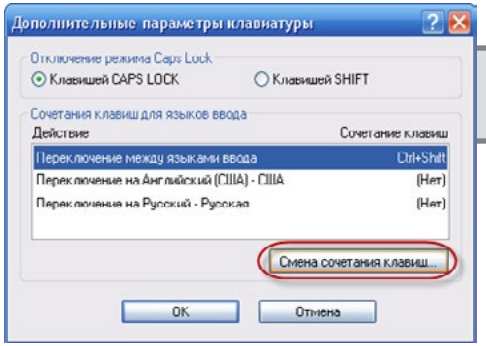


1



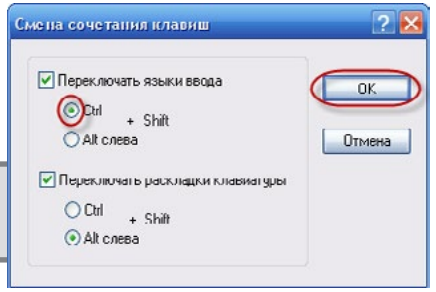
Потом нажимаем на кнопке "Параметры клавиатуры"

2



А затем "Смена сочетания клавиш"

3



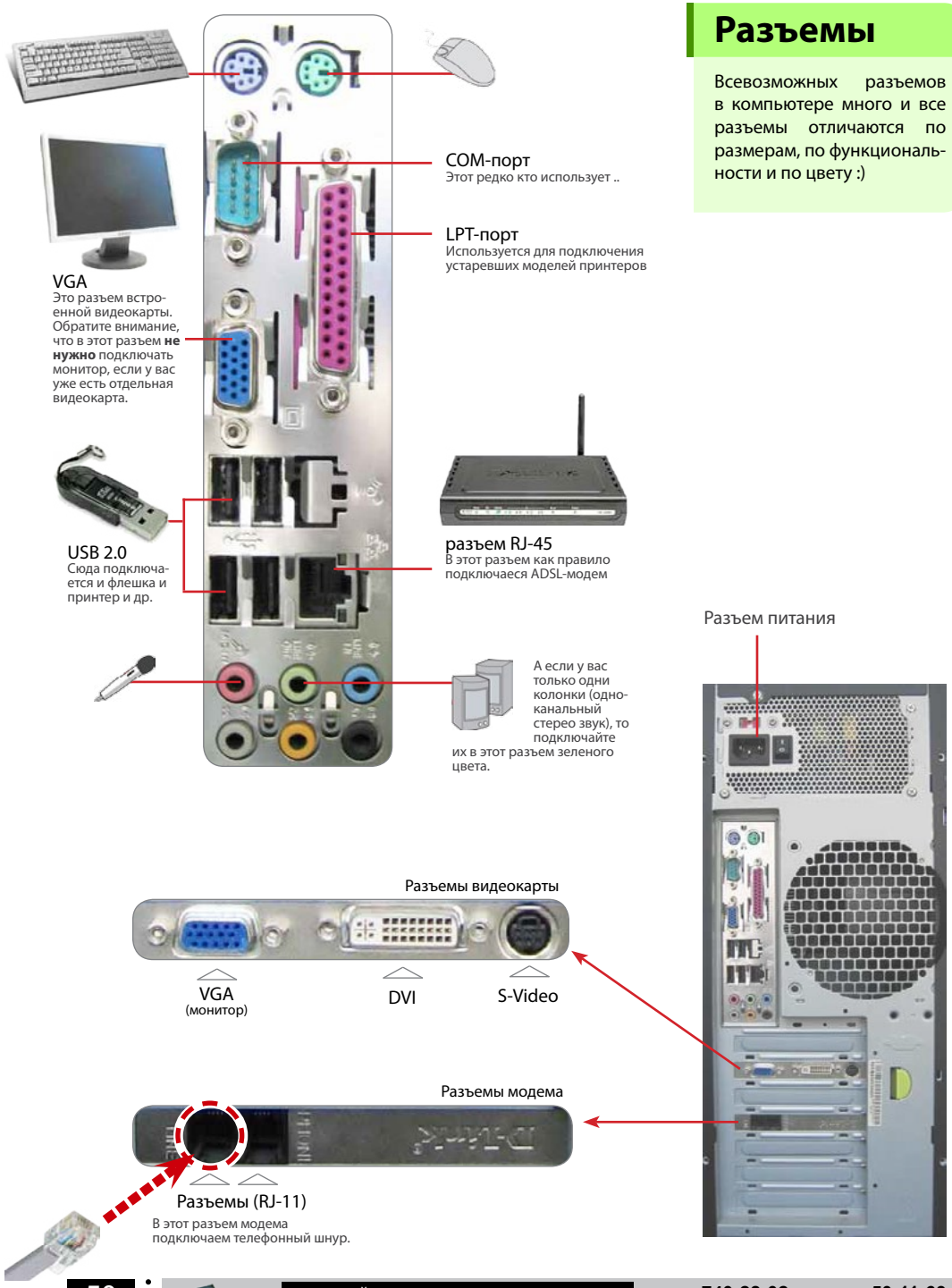
4 И переключаемся на удобный для вас режим сочетания клавиш

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре
"БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

Этот раздел фактически делил книжку пополам, первая книжка находилась в разделе программного обеспечения, то сейчас мы переходим в раздел железа и сам дизайн вот так вот разделялся на программное обеспечение и ремонт, На одной страничке это объяснено. Тут все на одном печатном варианте.

Разъемы

Всевозможных разъемов в компьютере много и все разъемы отличаются по размерам, по функциональности и по цвету :)



НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре "БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

МАТЕРИНСКАЯ ПЛАТА

Материнская плата довольно сложная штука. Про материнские платы можно описывать долго-долго. Вообщем это такая большая плата к которой все подключается.

СОКЕТ МАТЕРИНСКОЙ ПЛАТЫ. - это такой разъем в который вставляется процессор. И каждый тип сокета поддерживает предназначенные именно для этого сокета процессора. Вообще сокетов много, но наиболее часто встречаются следующие:

Сокет:	CPU, ГГц	RAM	Процессор	Год выхода
Socket 7	до 0,233		Для этого сокета совместимы процессора Intel (Pentium 1) и AMD (K5, K6)	1994-1997
Slot A			AMD: Athlon	1997-1997
Slot 1		SDRAM	INTEL: Pentium II, III, Celeron	1997-1999
370	до 1,4	SDRAM	INTEL: Pentium II, III, Celeron	1997-2001
462 (Socket A)	0,6-2,2	SDRAM, DDR	AMD: Duron, Athlon XP	1998-2001
423	до 2,0	SDRAM, DDR	INTEL: Celeron, Pentium 4	2000-2001
478	1,6-3,4	SDRAM, DDR	INTEL: Celeron, Pentium 4	2002-2004
754		DDR	AMD: Sempron, Athlon	2004-2007
LGA 775 (Socket T)	до 3,6	DDR2, DDR3	INTEL: Celeron, Pentium 4, Core 2 Duo	2004-наст.вр
939		DDR	AMD: Athlon, Athlon X2	2005-2006
AM2		DDR2	AMD: Sempron, Athlon X2	2006-2009
AM2+		DDR2	AMD: Athlon X2, Phenom II шина: HyperTransport 2.0	2007-2011
AM3	до 7,0	DDR2, DDR3	AMD: Phenom II, Athlon II шина: HyperTransport 3.0	2009-наст.вр
AM3+		DDR3	AMD: FX-Series «Zambezi»	2011-наст.вр
LGA 1156 (Socket H)		DDR3 (2шт)	INTEL: Core i3, i5, i7; Xeon, Pentium G	2008-2011
LGA 1155 (Socket H2)		DDR3 (4шт)	INTEL: Core i3, i5, i7; Xeon PCI-E 3.0 (40линий)	2011-наст.вр
LGA 1366 (Socket B)		DDR3 (3шт)	INTEL: Core i7 (9xx), Xeon (55xx)	2009-наст.вр
LGA 2011 (Socket R)		DDR3 (4шт)	INTEL: (12 ядерные процессора) P.S. чипсет: X68, PCI-E 3.0 (40линий)	2011-наст.вр
FM1	CPU + графика	DDR3	AMD: процессора AMD Fusion	2011
FM2	CPU + графика	DDR4?	AMD: (20 ядерные процессора) новая микроархитектура AMD K11	2012

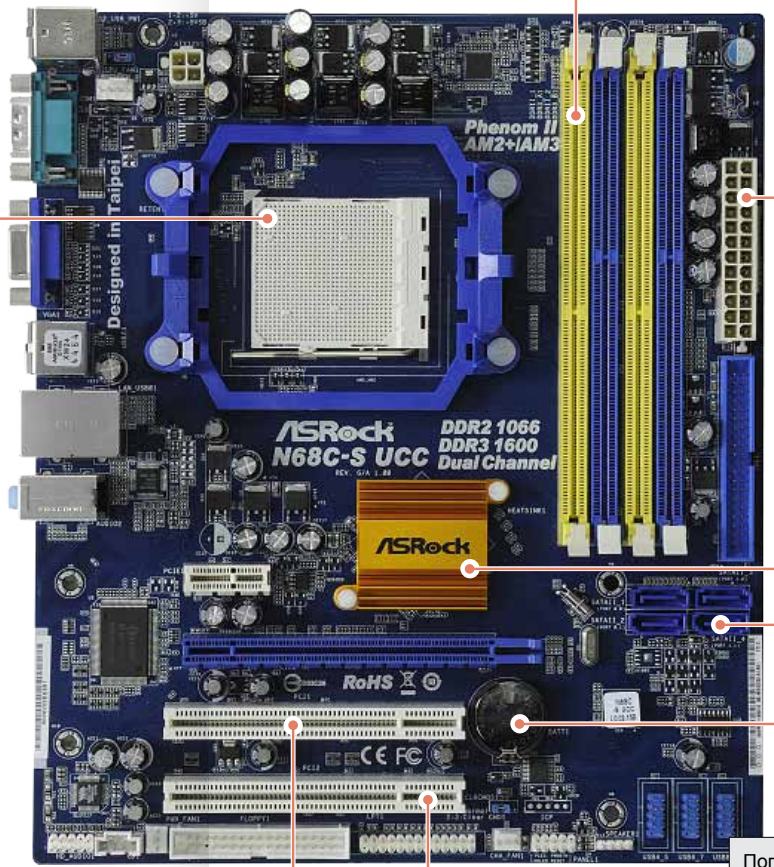
Для этого сокета максимальный процессор Athlon 3600+

Поддержка 2-х ядерных процессоров. MAX процессор: Athlon X2 7750+

В настоящее время это самый популярный сокет материнской платы

А ЧТО НАХОДИТСЯ НА МАТЕРИНСКОЙ ПЛАТЕ?

Давайте на примере популярной материнской платы ASRock N68C-S, посмотрим что на ней находится, для чего что нужно



СЛОТЫ ОПЕРАТИВНОЙ ПАМЯТИ. Если у вас две одинаковых планки оперативной памяти, то подсоединяйте их в одинаковый по цвету слот материнской платы.

ПИТАНИЕ. На современную материнскую плату питание подаётся через 24-контактный разъём. Единственный нюанс - иногда мне встречается и такое неполное подключение:

Материнская плата то работает, вот только некоторые комплектующие могут не получать порой так нужного этого дополнительного питания и работать нестабильно

ЧИПСЕТ. Внешне он представляет собой такой небольшой чип. Чипсет самый главный труженик материнской платы. От чипсета зависит возможности расширения материнской платы.

SATA-РАЗЪЕМЫ. Используются для подключения жесткого диска, DVD-привода

БАТАРЕЙКА. Нужна чтобы некоторые системные настройки компьютера, часы.

PCI разъем . В этот разъем обычно вставляется внутренний Dial-Up модем, TV-тюнер, либо контроллер (IEEE 1394, USB).

Популярная бюджетная плата **ASRock N68C-S**

Сокет материнской платы: *AM2+*
Чипсет: nForce *630A*
поддерживаемые типы опер. памяти: *DDR2/DDR3*
встроенная видеокарта: *GeForce 7025*

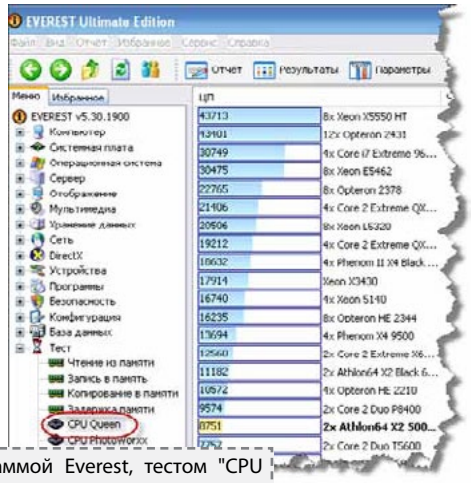
НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре
"БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

Выбор процессора. Трудно объяснить и рассказать что-то, чего-то подробнее, но точно важно показать, даже сейчас я пользуюсь, в июле 2024 года я запускал тест на проверку уже не программы Everest, а AIDA она появилась. Но это то программное обеспечение, тестирование скорости процессоров в процессорах. Может быть объективный тест, может быть не объективный, но мне нагляднее сравнивать мои знания с теми знаниями, которые есть сейчас в области скорости работы процессора. Ну сравнение и хотя бы в накладном, какая скорость работы этого процессора и другого процессора, здесь в виде таблички и в виде тех процессоров которые были популярны в Бресте 15 назад показывается наглядно. Вот ваш процессор показывает вот такую-то скорость, вот такие-то результаты, вот такие-то баллы. Они не только имеют значение в ядерности, но имеют значение в шине имеет значение, во в кэшах имеет значение, в потоках. Это вот казалось бы, просто, но важно это наглядно показать, что вот ваш процессор, вот такой-то балл, модернизация процессора или обновление всей платформы приведет примерно вот таким скоростям. Поэтому я это наглядно показывал и вот говорил о том, что вот такая вот история есть с ними. Они непросто модернизируются и дают вот такие-то результаты, сравнительно с тем, что у вас есть.

Выбор процессора

Конечно берите процессор, то что поядренее и побыстрее. По соотношению цена/скорость тут выигрывает процессора фирмы "AMD" (Всякие там Феномы, Ahtlon'ы). Сейчас оптимальный по соотношению цена/скорость пожалуй будет 2-х ядерный процессор: **AMD Athlon II X2 250** с частотой 3,0ГГц на каждом ядре и с ценой 400 000 белорусских рублей.

Все эти частоты, объемы кэша, системная шина - хорошо, но для меня при выборе процессора главнее узнать общую сравнительную производительность процессора. Один из таких тестов можно получить с помощью программы AIDA (Everest): тест CPU Queen.



Частота процессора задается через (множитель)х(на шину оперативной памяти). Например, частота этого процессора 1600Мгц (8х200). Чем больше шина памяти, тем больше может быть частота процессора

Быстроту процессора я обычно тестирую программой Everest, тестом "CPU Queen". И в этой таблице эти сравнительные результаты теста процессоров.

Процессор	Сокет	Частота, МГц	Мощность, Вт	Шина FSB	Объем кэша, kb			Тест в Everest: CPU Queen
					L1	L2	L3	
Sempron 2600+	754	1600 (8x200)	62	800 2x400 (DDR)	64	128	-	2456
Athlon 2800+	754	1800	89	800 2x400 (DDR)	64	512	-	3154
Athlon LE-1600	AM2	2200	45	1000	128	1024	-	3849
Athlon X2 5000+	AM2	2x2600	90	1600 2x800 (DDR2)	2x64	2x512		8751
Athlon X2 7550	AM2	2x2500	90	1800	2x64	2x512	2048	10500
Phenom X3 8450	AM2+	3x2100	95	1200	3x64	3x512	2048	9783
Phenom X4 9850 BE	AM2+	4x2500	125	1800	3x64	3x512	2048	15626
Intel Core2Duo E8500	1366	2x3160	92	1333	2x64	6144		13435
Intel i5-660HT	1156	2x3330	87	2500	2x32	2x256	4046	18814
Athlon II X2 240	AM3	2x2800	65	4000	2x128	2x1024		10302
Phenom II X6 1090T	AM3	6x3200	125	4000	6x64	6x512	6144	29637

3 ядра в этом процессоре не показывает большой производительности

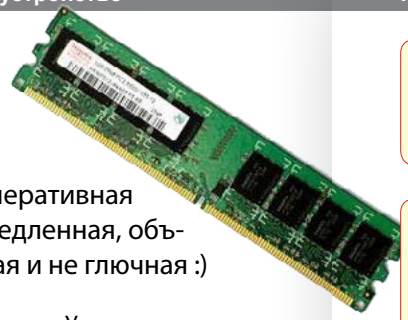
Новое поколение Атлонов - недорогие, быстрые и с небольшим тепловыделением

Обратите внимание, что некоторые мощные процессора могут еще и сильно греться

Современные 6-ти ядерные процессора динамически распределяют частоту и объем кэша

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре "БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

ОПЕРАТИВНАЯ ПАМЯТЬ

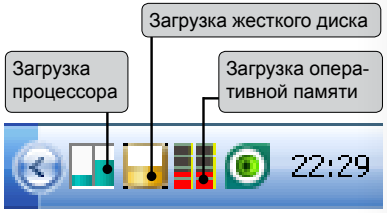


На быстродействие компьютера влияет и оперативная память. Память бывает разная: быстрая и медленная, объемная (в Гб) и небольшая по объему, глючная и не глючная :)

Внешне планка представляет собой пластинку с чипами. Установка еще дополнительной планки оперативной памяти самый простой и эффективный способ увеличить быстродействие компьютера. Для современных машинок оптимальный объем считается - 2Гб оперативной памяти.

Кому что, а Виндовсу - память.

Операционная система Windows очень любит оперативную память и когда компьютеру для работы уже не хватает этой оперативной памяти, то операционная система создает специальные файлы подкачки (виртуальную память), на жестком диске. И какая у вас ситуация с загрузкой оперативной памяти и жесткого диска можно узнать с помощью программы Anvir.



Выбор оперативной памяти

И если вам нужна планка оперативной памяти, то нужно всего-то знать какой тип памяти поддерживает ваша материнская плата.

ТИПЫ ПАМЯТИ

Если вы модернизируете компьютер, то выбирайте тип мамяти, который уже установлен в компьютере. Пожалуй, чтобы удобне наглядно представить какие типы памяти встречаются в продаже - на следующий страничка с таблицой типов памяти.

ЧАСТОТА

Как видите, каждый тип памяти работает на разных частотах. Вообщем, если вы модернизируете компьютер и нужно установить еще планку памяти, то подбирайте вторую планку на такой же частоте, что и первая. При одинаковых технических параметрах обоих планок - компьютер с этими планками будет работать в параллельном режиме. Что даст еще большую скорость работы оперативной памяти.

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре "БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

SDRAM DIMM. (Single Data Rate) - память с одинарной скоростью передачи данных). Максимальный объем одной планки - 512Мб.

DDR. (Double Data Rate — память с удвоенной скоростью передачи данных). Максимальный объем одной планки этой памяти встречаемой в продаже - 1Гб

DDR2. Это следующее поколение оперативной памяти. DDR2 примерно в 2раза быстрее чем память DDR. Стандарт DDR2 предусматривает максимальную емкость модуля 4Гб.

DDR3 - Производительность новой памяти удвоилась по сравнению с предыдущей: теперь каждая операция чтения или записи означает доступ к восьми группам данных DDR3 DRAM. Также у памяти DDR3 по сравнению с DRR2 снизилось на 40% энергопотребление, но возросли тайминги. Теоретически: максимум памяти DDR3: 2700МГц, а максимальный объем 1-ой планки - 32Гб. А в продаже в основном DDR3-1600 4Гб

DDR4 - А это уже следующие поколение оперативной памяти. Самое приятное, что пропускная способность такой памяти порядка 20 000 - 30 000 Мб/с, снизилось и энергопотребление. В продаже ожидаем эту оперативную память во второй половине 2012г.

Вооообщем оперативная память подразделяется на четыре типа: SDRAM, DDR, DDR2 и DDR3.

	Тип памяти	Напряжение, В	Частота, МГц: внутренняя, физич. (модули)	Частота, МГц: Эффективная (рабочая)	Пропускная способность, Мб/с
SDRAM	SDRAM-66	3,3	66	66	66
	SDRAM-100		100	100	100
	SDRAM-133		133	133	133
DDR	DDR-200	2,5	100	200	1600
	DDR-266		133	266	2100
	DDR-333		166	333	2700
	DDR-400		200	400	3200
DDR2	DDR2-400	1,8	100	400	3200
	DDR2-533		133	533	4200
	DDR2-667		166	667	5300
	DDR2-800		200	800	6400
	DDR2-900		225	900	7200
	DDR2-1066		266	1066	8500
DDR3	DDR3-800	1,5	100	800	6400
	DDR3-1066		133	1066	8500
	DDR3-1333		166	1333	10666
	DDR3-1600		200	1600	12800
	DDR3-1866		233	1866	14900
	DDR3-2000		250	2000	16000
	DDR3-2133		266	2133	17066
	DDR3-2200		275	2200	17600
	DDR3-2400		300	2400	19200
DDR4	DDR4-2133	1,2	133	2133	17066
	DDR4-4266		266	4266	34128

Максимально быстрая память для устаревшего оборудования

В продаже в основном этот тип памяти DDR2-800

Оптимальная память для современных машинок

В обозначении модулей памяти обычно указывают два параметра: или рабочую частоту "DDR2-800" или пропускную способность "PC2-6400".

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре "БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

ТЕСТИРОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРА

Компьютер технически сложное устройство и часто для решения проблемы не недостаточно просто переустановить Виндовс. Часто причина прячется глубже - в системном блоке - в комплектующих. Для того, чтобы определить что именно - нужна диагностика, тест на надежность. Процедура эта небыстрая и трубует время и необходимые инструменты.

БЛОК ПИТАНИЯ

Наиболее частые причины выходы из строя компьютера по причине скачков напряжения в электрической сети. И важным элементом в правильном питании компьютера является качественный блок питания.

Модель:	
Мощность	
Номинальная, Вт	
Потребляемая, (КПД =~70%), Вт	
Полная (реактивная) (cosU, PFS), Вт	
Компоненты	
Конденсаторы, мкФ	

Потребляемая мощность:

Ваш компьютер *(компоненты)*	Мощность
Процессор	
Кулер процессора	
Материнская плата	
Видеокарта	
Оперативная память	
HDD/DVD	
ИТОГО	

Разъемы вашего блока питания: (P=J•U)

Разъемы питания	шт	J	U	P	Робщ
Power ATX 12V					
Main power ATX	1				
Serial ATA					
PCI-exp (видеокарта)					
Molex (HDD)					
Питание FDD					

Характеристики вашего блока питания:

Выходное напряжение	Цвет провода	Сила тока, А	Нагрузка, Вт		Пульсация напряжения, мВ				
			Рекомендованная комбинированная	Максимальная	Допускается	Факт 220В	Скачек до 240В	Падение до 200В	S&M (нагрузка)
+3,3В	Оранж.								
+5В	Красный								
-5В	Белый								
+12В1	Желтый								
+12В2	Ж/Черн								
-12В	Синий								
+5BSB	Purple								

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре
"БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

ЖЕСТКИЙ ДИСК

На жестком диске хранится вся информация и по причине выхода из строя жесткого диска – случаются **проблемы с операционной системой Windows.** Кроме заводских проблем, на надежность жесткого диска влияют удары, перегревы, скачки напряжения и др. – это приводит к преждевременному выходу из строя жесткого диска. Но жесткий диск можно протестировать, чтобы выявить проблемные места.

Тест поверхности HDD на наличие проблемных секторов:

Скорость	Значение
5ms	
20ms	
50ms	
200ms	
500ms	
1,5s	
Bad	

Кроме того в каждом жестком диске записываются значения S.M.A.R.T. (Self-Monitoring, Analysis, and Reporting Technology) - Технология Само-Наблюдения. Анализа и Оповещения, которая была специально разработана для обнаружения грядущих выходов дисков из строя. И в этой таблице некоторые самые важные значения S.M.A.R.T.

#	Название атрибута	Должно быть	ФАКТ
1	Raw Read Error Rate Указывает на уровень ошибок чтения, возникших по вине оборудования, которые возникли во время чтения с поверхности диска. Более низкие значения атрибута означают либо проблемы с поверхностью диска, либо с головками чтения/записи	100%	
3	Spin Up Time Среднее время раскрутки шпинделя диска от 0 до рабочей скорости	100%	
4	Start/Stop Count Количество циклов запуск/останов шпинделя.	100%	
7	Seek Error Rate Частота появления ошибок позиционирования жесткого диска. Ошибки позиционирования возникают в случае возникновения проблем с механикой или термального расширения жесткого диска. Большое количество ошибок позиционирования указывает на ухудшающие условия поверхности диска и механической подсистемы.	100%	
9	Power On Hours Количество отработанных часов во включенном состоянии. Уменьшение значений этого атрибута до критического уровня указывает на достижение устройством времени наработки, отведенным для него производителем.	100%	
12	Device Power Cycle Count Количество полных циклов запуска/останова жесткого диска	100%	
193	Hardware ECC Covered Число ошибок, исправленных "на лету" кодами коррекции ошибок	100%	
197	Current Pending Sector Count Количество нестабильных секторов (ожидающих процедуру переназначения).	100%	
198	Offline Scan Uncorrectable Count Общее количество нескорректированных ошибок во время чтения/записи сектора. Возрастание raw значение этого атрибута указывает на дефекты поверхности диска и/или проблемы в механической подсистеме диска	100%	
223	Load/Unload Retry Count Нагрузка на привод HDD, вызванная многочисленными повторениями операций чтения, записи, позиционирования головок и т.п.	100%	

Модель жесткого диска: _____ Наработано дней: _____

Дата тестирования компьютера: "____" _____ 2012г.

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре
"БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

следующий слайд модернизация здесь пожалуй дизайнерским таким ходом является вот эта маленькая надпись второе дыхание потому что сам шрифт он таким витиеватым завитушками я часто сам писал вот таким шрифтом как я записывал и тут важно что и моя надпись она примерно в таком же стиле как я и записывал в предыдущем тестировании но здесь я уже отмечал что важно можно вот это купить можно вот так стоит это такие цены и примерно людям говорил вот оперативная память стоит вот столько то там там видеокарта вот таких-то диапазонах жесткий диск каких то есть по большому счету не так большая требовалась модернизация но точно она требовалась и точно это было нужно и важно это точно было более быстро и давала более быстрый результат и больше скорость потому что железо новая она более шустрая но более производительная и тут написаны некоторые элементы которые часто пользовались и я их часто рекомендовал установить купить и ну и люди часто пользовались мои рекомендации и приобретали такие необходимые для стабильности и скорости работы компьютера

Следующий слайд был о модернизации компьютера. Я использовал дизайнерский прием с надписью "второе дыхание", чтобы подчеркнуть важность модернизации компьютера. Я показывал цены на различные компоненты, такие как оперативная память и видеокарты, и рекомендовал людям приобретать их для улучшения производительности и скорости работы компьютера. Я также упоминал необходимость модернизации и то, что новое оборудование может быть более быстрым и производительным. Я давал рекомендации по покупке и использованию определенных компонентов, которые были часто востребованы пользователями.

Затем я упоминал о различных направлениях разработки программного обеспечения, ремонта принтеров и настройки 1С. Я понимал, что люди обращались ко мне не только с вопросами о покупке компьютера, но и с просьбами о технической помощи в различных областях. Я давал контактные данные специалистов, которые были опытными в своей работе и могли быстро и качественно вып

Второе дыхание

Модернизация

Чтобы комплектующие подошли друг к другу и дружно заработали вместе, нужно учитывать возможности материнской платы, мощность блока питания и др. И нужно смотреть, чтобы все дружило между собой, соответствовало общей производительности.

Вообщем при модернизации меня часто просят записать названия комплектующих. Вот записываю те самые оптимальные комплектующие для модернизации:

Наименование	Описание	цена, т.р.
Жесткий диск	HDD 320Гб IDE "Western Digital" WD3200AAJB; 7200; 8Mb, внеш.ск.перед. 100Mb/s, вн.ск.пер.дан. 748Mb/s	1650 (205у.е.)
Жесткий диск	HDD 500Гб SATA-II "Samsung" HD502HJ F3 7200; 16Mb, вшеш.ск.перед. 300Mb/s, вн.ск.пер.дан.2000Mb/s	950 (117у.е.)
Жесткий диск	HDD 1000Гб SATA-II "Samsung" HD103SJ 7200; 32Mb, NCQ, вшеш.ск.перед. 300Mb/s, вн.ск.пер.дан.1400Mb/s	1200 (150у.е.)
Жесткий диск	HDD 1000Гб SATA-III "Western Digital" WD1002FAEX, 7200 rpm, 64Mb, Caviar Black, внешн. ск. перед. 4000Mb/s	1200 (150у.е.)
DVD-привод	DVD±RW "Samsung" SH-222BB, SATA DVD±R: 22x, DVD+RW: 8x, DVD-RW: 6x, CD-R: 48x, CD-RW: 32x; RAM 12x	180 (23у.е.)
Опер.память	DDR pc3200, 512Мб	160 (20у.е.)
Опер.память	DDR pc3200, 1Гб	350 (44у.е.)
Опер.память	DDR2 pc6400, 1Гб	215 (27у.е.)
Опер.память	DDR2 pc6400, 2Гб	340 (43у.е.)
Блок питания	350W "FSP" ATX-350PNR (20+4pin); 12см кулер, 2xSATA ТОКИ: +3.3V-20A; +5V-16A; +12B_1-10A; +12B_2-13A; -12V-0.8A; +5VSB-2.5A	305 (38у.е.)
Блок питания	450W "FSP" ATX-450PNR (20+4pin); 12см кулер, 2xSATA, 1x6pin ТОКИ: +3.3V-22A; +5V-16A; +12B_1-14A; +12B2$_2$-16A; -12V-0.8A; +5VSB-2A	400 (50у.е.)
Видеокарта	PCI-Exp. GeForce GT 220, 512Mb DDR2 (128bit)	540 (67у.е.)
Видеокарта	PCI-Exp. GeForce GT 440 "Palit" 1024Mb DDR3 (128bit)	810 (100у.е.)
Видеокарта	PCI-Exp. GeForce GTX 560 "Gigabyte" 1024Mb DDR5 (256bit)	2200 (260уе)

Примерно по таким ценам все эти детальки есть в продаже в компьютерных магазинах нашего города.

Те нужные комплектующие для модернизации вашего компьютера - я отмечаю галочкой.

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре
"БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

Игроки компьютерного рынка Бреста

А также часто интересуются где у кого что можно купить. Расскажу. Подскажу.

Название / Адрес	Телефон	Режим работы	Сайт, прайс
220В ул.Московская, 340	40-60-20 8(029) 8-270-220 8(029) 5-230-220	10:00-19:00 Без выходных	
Evolution ул.Советская, 107	20-30-30 20-23-23	09:00-19:00 Без выходных	www.e-brest.by
F1-компьютеры ул.К.Маркса, 3	21-11-12 8(029) 808-99-10	10:00-19:00 вс: 10:00-17:00	www.1f1.by
Inline ул.Московская, 342 (Магазин "Брест", 1этаж)	41-63-27 8(033) 641-63-27	10:00-19:00 сб, вс: 11:00-17:00	www.inliner.by http://inliner.by/price.rar
LIS ул.Дзержинского, 46	8(029) 938-99-55 8(029) 220-99-55 8(025) 950-66-55	вт-вс: 09:00-18:00 пн: выходной	www.lis.by http://lis.by/lis.rar
NTT "Таир-Запад" пр. Машерова, 67	25-93-42 25-85-00	пн-сб:10:00-19:00 вс: 11:00-16:00	www.ntt.by 5элемент, Умные вещи.
Re-Маркет ул.Советская, 46, 2эт.оф.1	23-04-03 8(029) 724-00-57 8(029) 529-11-10 8(029) 643-67-75	пн-пт: 10:30-18:30 сб: 11:00-16:00 вс: выходной	www.it-r.by
Альтера б-р Шевченко, 6	22-13-64 8(029) 203-13-64	пн-пт: 09:00-19:00 сб:10:00-16:00 вс: выходной	altera@tut.by
Арт Комп-Профи ул.Луцкая, 3 (рынок "Старый город", павильон 10/3)	8(029) 792-72-48 8(029) 791-37-23	вт-вс: 10:00-18:00 пн: выходной	
Брест-ВТИ ул. Светлая, 1	46-10-43		
Викей (Vikey) ул. Комсомольская, 2	23-82-85 8(029) 806-90-09	вт-пт: 10:00-20:00 сб, вс: 10:00-17:00 пн: выходной	www.vikey.info http://vikey.info/price.zip
Деловые технологии б-р Космонавтов, 24	21-34-50 21-44-84		www.dtbrest.com http://dtbrest.com/files/prices/price.zip (только безналичный расчет!)
Импульс ул.Московская, 332	40-81-12 8(029) 722-31-12 8(044) 722-31-12	9:00-21:00 Без выходных	www.impuls.by
Интер-С ул. Халтурина, 31/6	20-97-20 20-96-36	пн-пт: 9:30-17:30 сб, вс: выходной	www.inter-s.by
КиберЛенд ул.Пушкинская, 19, к.112	21-01-37		
Компьютерная Лавка б-р Космонавтов, 33/1	21-78-39 8(029) 827-66-43 8(029) 933-08-99		www.rongbuk.by
Компьютеры и переферия б-р Шевченко, 6-612	25-93-66 8(029) 722-76-07	пн-пт: 10:30-19:00 сб, вс: выходной	
"Корона" гипермаркет ул.Московская, 210	41-92-99 41-95-99	09:00-23:00 Без выходных	www.korona.by
Лотос ул.Я.Купалы, 12	44-85-12 8(029) 794-05-04	пн-пт: 10:00-18:30 сб, вс: 10:00-15:30	www.lotospc.y http://lotospc.by/files/Lotos.zip
МикроДелл ул. Наганова, 10	21-35-25 8(029) 526-96-30	пн-пт: 09:00-18:00 сб, вс: выходной	www.microdell.narod.ru
Микроком (MicroCom) ул. Гоголя, 75, оф.136	21-92-54 21-84-41 8(029) 374-84-41	пн-пт: 09:00-18:00 сб: 10:00-16:00 вс: выходной	(только безналичный расчет!)
Мир цифровых технологий ул.Суворова, 112	48-98-70 8(029) 720-06-77	пн-пт: 09:00-20:00 сб: 10:00-18:00 вс: 10:00-16:00	www.wdt.by http://www.wdt.by/pricer.rar
Мир цифровых технологий ул. Молодогвардейская, 1 (отдел гарантийного обслуживания)	41-65-65	???	www.wdt.by http://www.wdt.by/pricer.rar
Нотбук ул.28 июля, 37А (Супермаркет "Микс", 2 этаж)	48-07-31 8(029) 828-28-40	10:00-20:00 Без выходных	www.lotospc.com
Поинт (Point) ул. К.Маркса, 88	20-35-72 8(029) 203-57-20	вт-пт:10:00-18:30 сб, вс: 10:00-17:00 пн: выходной	www.brest-point.info http://www.brest-point.info/media/price.zip
ПринтСайд ул.Интернациональная, 17	22-06-02 8(033) 672-06-02 8(044) 722-06-02	пн-пт: 09:00-18:00 сб: 10:00-15:00 вс: 11:00-16:00	www.printside.by http://www.printside.by/files/printside-pricelist.xls
Программа НПК ул. Набережная, 2	20-02-00 20-33-58	пн-пт: 09:00-18:00 сб, вс: выходной	
Программы-Плюс пр-т. Машерова, 59 (53?)	20-30-09 20-33-57		203009@tut.by
Пятый элемент ул.Московская, 202, корп.8А	42-93-43 41-17-53	пн-пт: 10:00-20:00 сб-вс: 10:00-18:00	www.5element.by
Свежие компьютеры ул.Куйбышева, 13	23-76-25 8(029) 220-72-20	10:00-19:00 Без выходных	ICQ:497-830-698
Техника Успеха ул.Советская, 56	23-69-13 8(029) 222-69-13	10:00-20:00 Без выходных	www.texus.by Скажите пароль "Успех - дело техники" - будет скидка!
ТехноСтиль ул.Комсомольская, 23/1	21-00-01 8(029) 203-00-01 8(029) 622-33-05	пн-пт: 09:00-18:00 сб: 10:00-15:00 вс: выходной	
ТриС ул. Дзержинского, 63	20-40-48 8(029) 354-59-50 8(029) 529-04-64	пн-пт: 09:00-18:00 сб, вс: выходной	www.3s.by (только безналичный расчет!)
Успех б-р Шевченко, 4 оф.111	20-40-40 8(029) 222-40-40	09:00-21:00 Без выходных	www.204040.com http://204040.com/memo/price.rar

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре
"БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре
"БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

появлялись новые направления разработки программного обеспечения ремонта принтеров настройки 1 с то есть я понимал что люди спрашивают не только покупку но и технически трудные решение в виде один эски потому что часто настраивали компьютеры у бухгалтеров и меня спрашивали а еще 1С а еще вот это и это и уже менее тут я не силен могу что-то как бы вернуть к работе но не настроить ту большую глубину работы бухгалтерии у каждого на своя учитывая что даже порой спрашивали именно разработку чего-то своего и настройка чего-то своего . Вот номера телефонов ребята очень они реально быстрее это делают и качественнее фокусируется именно на 1С поэтому такая история она есть и я не говорю больше потому что эта часть командной работы это часть доверия мне и меня к людям и мы многими программистами дрожим до сих пор общаемся пересекаемся может быть не уже в теме компьютера но в теме программного обеспечения и в теме сайтов и в теме маркетинга и это здорово что спустя 15 лет это выросло большой проект

На следующем слайде я рассказывал о своем опыте покупки комплектующих для компьютера. Я обычно предпочитал использовать бу запчасти, которые были проверены и работали исправно. Я также делился контактными данными компьютерных фирм в Бресте и призывал людей выбирать комплектующие по своему усмотрению, так как цены везде были примерно одинаковыми.

Затем я упоминал о различных направлениях разработки программного обеспечения, ремонта принтеров и настройки 1С. Я понимал, что люди обращались ко мне не только с вопросами о покупке компьютера, но и с просьбами о технической помощи в различных областях. Я давал контактные данные специалистов, которые были опытными в своей работе и могли быстро и качественно выполнить задачу. Это была часть моей командной работы и доверия, которое мне оказывали клиенты.

Эти слайды отражали мой опыт и знания в области компьютеров и программного обеспечения, и я был рад делиться этими знаниями с другими людьми.

Центральный Компьютерный Магазин пр-т Машерова, 17	22-17-71 8(029) 220-17-71 8(029) 395-17-71	10:00-20:00 Без выходных	www.ckm.by http://www.ckm.by/price.zip
Цифровик ул.Советская, 41	21-54-49	10:00-20:00 Без выходных	www.cifrovik.by cifra_brest@mail.by
Цифровой б-р Космонавтов, 33/1	21-78-39 8(029) 827-66-43 8(029) 933-08-99		
Юником ул.Энгельса, 11	21-82-18 21-94-94	пн-пт: 09:00-18:00 сб, вс: выходной	www.unicom.by http://unicom.by/unicom.zip
Заказ через Интернет	8(029) 728-17-28		http://belopt.ru.at.tut.by/

Компьютерные технологии тесно переплетаются и с другими технологиями, услугами.

Про 1С

Настройка, внедрение, обучение, персональная доработка, автоматизация бухгалтерской и офисной деятельности, складской учет, удаленный доступ. Клиент-банк.

А если не устраивает программный продукт, или нету того, что нужно именно вам, то можно за помощью обратиться к программистам.

Ремонт струйных принтеров

Спрашивают и о ремонте струйных принтеров. Подскажу: есть хорошие ребята из компании "Офистехника" которые более 15лет на рынке ремонта принтеров.
"Офистехника". Заправка и ремонт принтеров. т.40-99-04, 41-27-99. ул.Московская 348/3-5 (ФОК, около самолета). Время работы: пн-пт: 8:30-17:00, обед: 12:30-13:00. сб, вс.: выходной.

В центре города недалеко от "БКС" хорошие соседи из компании "Принтсайд" также специализируются именно на ремонте и заправке струйных принтеров. **"Принтсайд"** ул.Интернациональная, 17 т. 22-06-02, 22-08-88. Время работы: пн-пт: 09:00-18:00, сб: 10:00-15:00. вс: выходной.

Программисты

КАЖДОМУ СВОЕ

У меня порой просят написать какую-нибудь программу, разработать или доработать уже существующую программу. Нужно признать - я в этом деле не силен. Каждому свое... Но знаю хороших ребят, профессионалов в своем деле. Скажите от Алексея. Будет проще.

Сергей. Автоматизация производственных процессов. 8(029) 545-54-50, e-mail: DevelopWIT@GMail.com

Дмитрий. 1С. 8(029) 524-79-19. Установка
Эдуард. 1С. 8(029) 720-67-73. Программист.
Роман. 1С. 8(029) 729-79-89
Дмитрий. 1С. 8(029) 727-34-97
Андрей. 1С. 8(029) 720-86-55
Вадим. 1С. 8(029) 222-68-65

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре "БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

Важный раздел ремонта компьютера в офисе БелКомпьюерСервис здесь фотосъемка бел компьютер сервиса здесь есть может быть не в явном виде показано что тут БелКомпьюерСервис но в конце показано что можно обращаться приехать сюда я показывал что я и приезжаю БелКомпьюерСервис я и настраиваю железо могу и там настроить могу и ребята настроить

Я с этими батарейками до сих пор воюю и борюсь потому что они садятся со временем и не только они то что садятся но они и когда не севшая но точно в каком-то пограничном состоянии находится то работают то не работает компьютер точно не стабильно работает поэтому важно чтобы либо поменять батарейку либо ее вытащить ну в общем это шкодная мелочь которая влияла на настройку сохранения параметров особенно она то работает то не работают то есть и нет но вот такая вот состояние поэтому батарейку важно просто взять другую поставить вот либо взять вытащить вообще ну тоже как вариант если сети компьютер не отключается но это на самом деле вредная штука в том плане что когда она не села и пытается сесть или не в общем вот вот вот этот вот пограничный момент он очень очень очень нестабильную работу вносит железооборудование

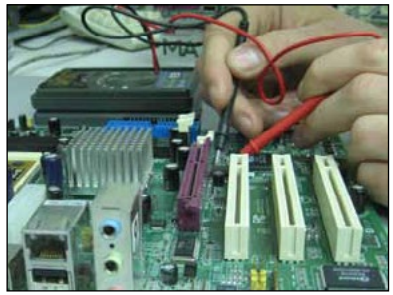
Продвинутые пользователи часто интересуются у меня что делать, если есть проблемы с компьютером. И многие проблемы можно решить по телефону, подсказав что нужно сделать. Либо кое-что узнать в этой книжке.

В основном проблемы с компьютером происходят по двум причинам: вредные вирусы и проблемные комплектующие.

Вообщем, если проявились проблемы - для начала проверяем весь компьютер на вирусы. Если не помогло - переустанавливаем Windows. А если и после переустановки Windows снова проблемы - значит есть проблемы с комплектующими.

Диагностика

Компьютер технически сложное устройство и часто для решения проблемы не недостаточно просто переустановить Виндовс. Часто причина прячется глубже - в системном блоке - в комплектующих. Для того, чтобы определить что именно - нужна диагностика, ремонт и тест на надежность.



Электроника - наука о контактах. Часто либо он есть там, где не должно быть, либо отсутствует там, где необходим.

Ремонт

Да, есть ремонт, но обычно неисправную комплектующую просто меняют. Так быстрее и надежнее. Да и еще все технологии, схемы распайки держатся в секрете и в открытых источниках (Интернет, инструкции) не появляются, поэтому разгадать все премудрости проблемной современной детальки непросто. Для диагностики и ремонта нужно специальное программное обеспечение, специальные инструменты. Наиболее частые проблемы с материнской платой, с жестким диском

Ремонт жесткого диска

Обычно на жестком диске временно исправляются ошибки, переназначаются bad-сектора. После ремонта жесткий диск может ещё некоторое время поработать, но лучше всего проблемный жесткий диск просто заменить.

Шкодная мелочь

На проблемную работу компьютера может влиять и такая маленькая вещичка как батарейка. Севшая батарея (менее 3 В), или плохие контакты между ней и материнской платой - причина многих глюков, порой неожиданных. Для решения проблемы проще поставить новую литевую батарейку CR2032, 3В

А батарейка эта на материнской плате нужна для того, чтобы "держались" некоторые системные настройки компьютера, часы.

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре "БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

Раздел «Перегрев компьютера». Ещё одна из страниц, возможно прикольных, возможно нет. Кстати, одни из приколов, они были верхним сверху в виде цитат, и это такая фраза, которая была в тему в каждой странице. Это тоже элемент дизайна и элемент контента. Здесь же в этой странице я записывал температуру, какая температура процессора, чипсета, и на основании этой фактической температуры сравнивалась оптимальная, допустимая, критическая температура. Это всё элементы стабильности работы компьютера в виде температурного режима. И важная часть, что температура часто была высокая, часто у компьютера работало нестабильно, поэтому я и появлялся, поэтому решал проблему с охлаждением. Как очистка от пыли, это было довольно-таки быстро, но эффективно, потому что пылью компьютеры забивались часто, и умели собирать различные пыли в таких маленьких элементах, куда она забивалась, и температура уже росла, росла, росла, и компьютер работал, работал, работал нестабильно, нестабильно, нестабильно. Но это часть того, что я могу об этом долго говорить, но хотелось бы двигаться дальше.

ПЕРЕГРЕВ КОМПЬЮТЕРА

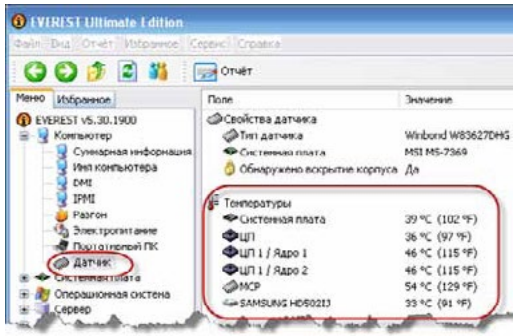
Одна из причин проблемной работы компьютера – высокая температура процессора, чипсета материнской платы, видеокарты и др.

КОМПЬЮТЕР БОЛЕЕТ ... КАК УЗНАТЬ ТЕМПЕРАТУРУ?

Узнать температуру можно с помощью датчиков температуры, например, в программе AIDA (Everest) или эмпирическим способом:) Пальчиком :)

Компонент	Оптимально	Допустимо	Критическая	ФАКТ
Процессор, °C	30	70	90	
Чипсет МП, °C	30-35	70-75	90	
Видеокарта, °C	40-45	90	110	
HDD, °C	40	55	70	

В целом рекомендуемая рабочая температура комплектующих не должна превышать выше 50-60°C, Однако многие новые современные комплектующие без проблем работают и при больших температурах (75-80), но все же не стоит рисковать.



P.S. Бывает такое, что программа обманывает и показывает не ту температуру, которая есть в действительности :(Просто показания данных основываются на показаниях выходного сигнала сопротивления термодатчика (термистора, термодиода) и в зависимости от сопротивления рассчитывается температура ... но это не всегда точно. В сомнительных результатах надежнее самому проверить. Пальчиком :) Будет или горячо или негорячо :)

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ КОМПЬЮТЕР ПЕРЕГРЕВАЕТСЯ?

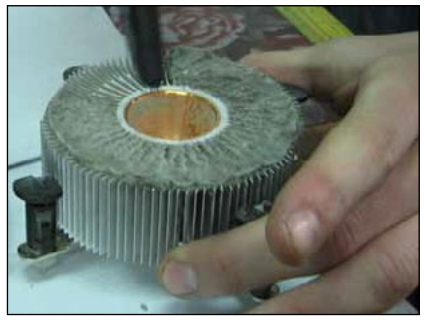
Причина высокой температуры может быть связана с пылью, сухой термопастой или чрезмерным разгоном.

Часто проблема решается очисткой кулера от пыли, смазкой термопастой процессора или просто - установкой дополнительного вентилятора.

Пыль: разобрать и почистить от пыли кулеры, вентиляторы. Все что вращается - собирает пыль.

Термопаста: Со временем термопаста постепенно высыхает и уже не обеспечивает хорошей теплопередачи между процессором и радиатором. Обычно термопасты хватает на несколько лет.

Разгон: убрать разгон компьютера.



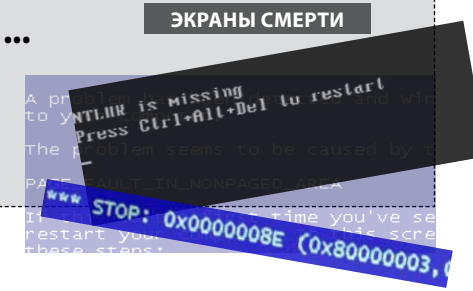
НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре
"БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

Здесь, пожалуй, было программное обеспечение, которое также работало нестабильно, а было железо и драйвера, которые также работали нестабильно. И зрительно драйвера, это относились к синей экран белыми буквами. Они иногда появились на экране и видны были, иногда появлялись и пропадали, но точно были типичные проблемы в определенное время с определенным оборудованием, железом. И я эти ситуации записывал, иногда не записывал, в целом их не записывал, потому что неправильно было бы решать проблему клиенту в виде того, что да, смотрите, вот оно вот так решается. Потому что это как в медицине сказать, а вот вам таблетки, идите принимайте. То есть важно по наблюдениям принимать, важно понимать, как человек проходит лечение, наблюдать за ним. Да, есть методы лечения как пациента в области медицины того, что есть хронические заболевания, и можно сказать, всё, мне с вами понятно, пять лет принимайте вот эти таблетки, и вы будете в стабильном состоянии. А есть ситуация, когда несколько бед, несколько проблем, и не всегда даже правильно можно поставить медицинский диагноз, не говоря уже о компьютерном диагнозе. Поэтому я был таким компьютерным доктором, но точно понимал, что не всем подходит лечение, особенно в виде решения драйверов, синий экран, белые буквы. То есть это было такое что-то странное, но точно я мог решить эту задачу и показывал, что есть легко решаемая задача. Но это уже было неправильно самому людям решать проблемы с компьютерами. Ну я уже с одной стороны уже уставал от типичности проблем с компьютерами и понимал, что мне нужно расти дальше, но об этом дальше. Следующий слайд.

ЭКРАНЫ СМЕРТИ

Компьютер не загружается ...

А иногда компьютер не загружается, а лишь на экране что-то написано ...
... и в зависимости как и что у вас написано
... по разному решается проблема



Черный экран, белые буквы

Таких ошибок на черном фоне много, но наиболее часто встречаются следующие:

NTLDR is missing
Press CTRL+ALT+DEL to restart
Невозможно записать NTDLR - загрузчик для ОС Windows XP.
Решение проблемы:

1. Если получится - эту ошибку можно временно обойти, нажав на клавиатуре "F1"
2. Все же надежнее скопировать системные файлы с оригинального диска Windows XP: copy d:\i386\ntldr c:\ ; copy d:\i386\ntdetect.com c:\
3. Также на появление этой ошибки могут влиять проблемы связанные с особенностями построения файловой системы. Для решения нужно исправить ошибки на жестком диске.
4. А можно как вариант просто переустановить Windows.

■ http://rlab.ru/doc/ntldr_is_missing.html

Не удается запустить Windows из-за испорченного или отсутствующего файла: \WINDOWS\SYSTEM32\CONFIG\SYSTEM

Что ж нужно запускать консоль восстановления и восстанавливать. Но хочу предупредить - если появилась такая ошибка, то как правило эта ошибка имеет привычку снова появляться. В чем у вас вызвана эта проблема я не знаю. На практике на 100% причину удается решить только заменой HDD, БП и установкой источника бесперебойного питания.
Причина: неправильно выключили компьютер, были скачки напряжения, либо проблемы с жестким диском.

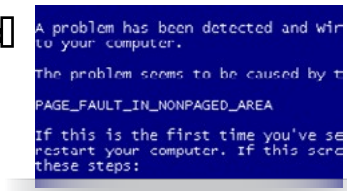
DISK BOOT FAILURE, INSERT SYSTEM DISK AND PRESS ENTER
Обычно это проблема происходит из-за того, что отошел SATA-кабель от жесткого диска.
Решение: лучше всего заменить SATA-кабель на SATA-кабель с металлической защелкой.

Reboot and Select proper Boot device
or Insert Boot Media in selected Boot device and press a key
Недавно начала появляться и эта ошибка. Заметил, что такая беда происходит с жестким диском Samsung HD753LJ. Эта ошибка появляется не сразу, а сначала появляются другие ошибки 0x000000ED и др. Если жесткий диск на гарантии, то меняем его. Хотя можно попробовать вернуть BIOS в стандартный режим "Default" и проверить кабели.

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре
"БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

Вот тот самый слайд вот те самые ошибки я их не объяснял что к чему просто показывал говорю вот ошибка вот это она связана с этим это связано с этим это с этим по пунктам они описаны эти ошибки часто и появлялись появлялись и новая спустя особенно обновление windows какими-то патчами какими-то плагинами какими-то штуками тем более windows выходил новый тем более железо выходила новая и драйвера новые и в общем много всего было другого но на какой-то определенный период времени вот эти ошибки были очень популярны и решались они примерно вот так как описано

Синий экран, белые буквы



-А что это у вас винда такая синенькая
-Мертвенькая, поэтому и синенькая....

А иногда компьютер не загружается, а лишь на синем экране что-то написано белыми буквочками. Вообщем это критическая системная ошибка Windows, в народе называемая "синий экран смерти" (Blue Screen Of Death, BSOD)

Обычно это проблемы с комплектующими компьютера, иногда с драйверами устройств. Нужно смотреть что написано на экране: номер ошибки, файл вызвавший ошибку. И в зависимости от этих букв и цифр будем и решать проблему. А вообще ошибок таких очень много, но есть наиболее часто встречаемые. Расскажу о них.

0x0000000A - IRQL_NOT_LESS_OR_EQUAL. Я решал эту проблему удалением антивируса (Panda и др.), отключением всего в автозагрузке (msconfig)

0x0000007B - INACCESSIBLE_BOOT_DEVICE. Проблема с контроллером HDD. Попробовать установить другой контроллер жесткого диска, либо установить стандартный. С Intel'овской конфигурацией - что-то отключено.

0x00000073 - CONFIG_LIST_FAILED. Проблемы с реестром Windows'a. Возможно вирусы. Решение: Переустановка Windows. (0xc000017d - второе слово в скобках) - недостаточно свободного места на системном диске.

0x0000008E - Обычно это ошибка с оперативной памятью. Решение: замена, оставить одну планку памяти, переставить планку в другой слот. Я решал эту проблему заменой планки оперативной памяти. Но в Интернете встречал инфо, что эта проблема решалась также заменой HDD, настройкой сетевой карты.

0x000000ED - UNMOUNTABLE_BOOT_VOLUME. Это хитрая ошибка. Мне ее удавалось решить переустановкой Windows. Хотя можно попробовать в консоли восстановления: запустить команду chkdsk /r Есть рекомендация заменить кабели IDE, SATA более быстрыми. А также проверить загрузочные сектора диска на вирусы. В целом эта ошибка говорит, что есть проблемы с жестким диском.

Если вы не нашли описание своей ошибки - посмотрите может есть описание вашей ошибки тут: D:\!Install\дополнительно\тестирование железа\bsod1.1.chm

Черный экран, черные буквы

Пришла черная смерть вашему компьютеру. А это уже серьезно. Привозите компьютер в офис "БКС" - поможем.

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре "БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

Карта навигации приходите к нам по адресу здесь уже сменился само место эта книжка хоть и напечатана было в 2012 году, но 2008 год пожалуй был пиковым в том что я писал книжки но тот дизайн и та компоновка относилась другого места где находился бел компьютер сервис это был уже переезд на другое место и я уже занимался и другими работами сайтами поэтому уже сама верстка немножко изменилась публикации на одном листике находилась и карта и как прийти к нам но само то сам концепция того что я прорисовал эту карту и рассказал где мы находимся как нам добраться ну вот такими текстом и зрительно объяснил показал

Приходите

В технически сложных случаях приносите системник в офис **"БКС" ул.Дзержинского, 14.** т. 23-29-17. Работаем с понедельника по пятницу с 09:00 до 18:00. Без обеда. Приходите. Увидимся.

Мы находимся в центре города. Недалеко на пересечении Машерова и Ленина

То, что не сказано ...

Хотите быть в курсе новостей - подписывайтесь на интернет-рассылку. ***Подробности все там же: www.ipd.by.*** *Рассылка газеты "Computer's", различные книжицы. И ли просто звоните, приходите в гости. А еще мы готовим вкусный кофе. Приходите.*

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре
"БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

Двух фотографий я писал и зрительно как нам дойти и объяснял и рассказывал и показывал ну то есть как на машине доехать на троллейбусе доехать пешком прийти это такое вот доверительное отношение что пожалуйста приходите

Design by Petrenco то есть у меня тогда и email был petrenco и skype petrenco-2006 те методы которые может быть люди не пользовались но точно они были и тогда уже появился сайт и ipd.by который переводится - информация по делу. На нем размещал информационный ресурс связаны и с компьютерами и с настройками но еще чем-то то есть такой связка маркетинговая но понимал что надо сайтом еще больше подробнее заниматься вот также вот Design by Petrenco это тот мой брендинг дизайна мой логотип мой стиль который вот относится даже к разделу дизайна этого портфолио то есть это Design by Petrenco то есть я книжку скомпоновал вот таким то вот мой никнейм вот мы мои контакты в интернете сама публикация книжки она на 95 страниц но 95 последняя пустая на ней часто записывал просто ручкой что-то какие-то заметки и замечания поэтому 96 страниц сама публикация она удачно совпадает в том что можно распечатать ее на черно-белом принтере и книжка не толстая небольшая но она полноценная информативная каждая страничка имеется полезную информацию и даже внизу есть и номера телефонов и смыслы даже но какое-то время я помню что что-то делали в виде ксерокопии потому что некоторые странички были настолько полны информативной что люди пользовались вот информацией с одного листа этого было достаточно для государственных ну для учреждений и следующим ростом уже было взаимодействие с учреждениями государственными это уже другой проект о них будет дальше

Приезжайте

Поворачиваем за троллейбусами с проспекта Машерова на ул.К.Маркса

Если будете ехать на машине с центра города, то поворачивайте с проспекта Машерова на улицу Карла Маркса вслед за троллейбусами, потом поворачививаем на ул.Дзержинского.

Вход в сервисный центр "БелКомпьютерСервис" с торца здания.

И не стесняйтесь, задавайте вопросы, говорите замечания, пожелания.

50-11-63, 23-29-17, 8(029) 740-28-02, 8(029) 698-83-70, 8(025) 622-18-18
www.ipd.by
e-mail: petrenco@tut.by
skype: petrenco-2006
ICQ: 254551560
Гапеев Алексей

[24.05.2012]

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре "БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

Пример 8

Книжка Брестский интернет

Cloud: https://drive.google.com/file/d/1sMB0wc9LLFeTjDBDlemwg7pII-gu0o1I

Cloud 2: https://cloud.mail.ru/public/R59C/wMpCStyc3

Дополнение к газете. И технически, информационно я понимал, что могу двигаться в область создания контента, создания книжек, буклетов, но по большому счету это не было востребовано, потому что и так много было информации, и так люди не хотели получать информацию, хотели решить ту или иную проблему, ту или иную задачу, поэтому такая книжка есть, но она не полностью написана, но по ссылке можно посмотреть какой там набросок концепций, и много чего было написано, и такая книжка клиентам не давалась, не продавалась, но контентом наполнялась, потому что большая тема, большие смыслы и большой объем информации именно там настройки и те темы, которые там описаны, они действительно были и в газете, и были в дополнительной публикации

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ

Брестский Интернет

Дополнение к газете "Computer's" N6

на дому и в сервисном центре "БКС" ул.К.Маркса, 77/2
47-73-77, 23-29-17, 8(029) 740-28-02, 8(029) 698-83-70
www.ipd.by

Типичные вопросы и простые ответы

Для начинающих
- как искать информацию
- работа с электронной почтой

Брестские провайдеры
- адреса и кое что еще
- часто встречаемые проблемы модемов

Настройки Интернет-соединений
- модемный: беспарольный, инт.-карточки
- высокоскоростной: ADSL, Wi-Fi, спутник
- мобильный: МТС, Velcom, Diallog, Life:)
- сетевой: Elnet, VipCemu, ТВСат

Объединение компьютеров в сеть
- LAN, Wi-Fi, Bluetooth: компьютер, ноутбук

https://ipd.by/portfolio/design/graphic/books

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1MwHdUauaxDj_8YU0AfwCwYazT-6KHc4h?usp=sharing

4.2.10 Газеты

Газета "Compur's": Печаталась в брестской типографии

Газеты, я о них расскажу дальше еще более подробно, но важно сказать, что это было удачным решением, мало того, что ее верстать, компоновать, но больше того, что этот материал описывать, записывать и доносить ценность людям в виде печатного издания, и газета была классным решением в определенные годы, и это часть даже проекта рекламного агентства, ага, там есть дальше направление, где можно было бы издавать газеты и брать за размещение рекламы в газете деньги, но я не пошел по этому пути, я пошел по пути использования своей же газеты для себя в качестве рекламного материала, об этом будет дальше.

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1N3bWwJ07KYlk0UqjO_XHiXSbkmPwaoak

Cloud 2: https://cloud.mail.ru/public/hK5Y/15duZWEcx

Учимся создавать e-mail

В одно утро придя на работу, я не обнаружил на своем почтовом ящике ни одного письма от спаммеров. На минуту меня охватило ощущение, что меня забыли.

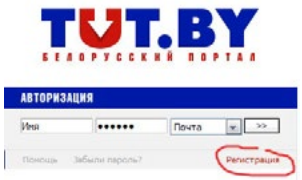
Пару слов о e-mail

Электронная почта (англ. E-mail либо email, сокр. от electronic mail) — способ передачи информации в сети Интернет. Основная особенность электронной почты заключается в том, что информация отправляется получателю не напрямую, а через промежуточное звено — электронный почтовый ящик, который представляет собой место на сервере, где сообщение хранится, пока его не запросит получатель. В большинстве случаев для доступа к почтовому ящику требуется наличие пароля. Доступ к почтовому серверу может предоставляться как через почтовые программы, так и через веб-интерфейс (Internet Explorer) .

Электронная почта на жаргоне может называться электропочтой или мылом.

Как зарегистрировать?

Давайте посмотрим, как происходит регистрация на известном белорусском портале TUT.BY. Итак, запускаем Internet Explorer. Набираем www.tut.by. Загружается главная страничка портала TUT.BY. В верхнем левом углу появится надпись о авторизации. Нажимаем на слово «Регистрация».

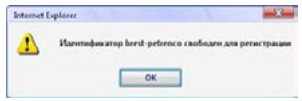


Загрузится новая страничка с правилами пользования белорусским порталом TUT.BY. Прочитали? Согласны? Ну, тогда жмем кнопку внизу текста «Я согласен с правилами»

Появится новая страничка-анкета. Вообщем-то на самой этой странице все довольно подробно написано, что и как делается. Остановлюсь лишь на главных моментах.

Итак, для начала придумайте какое-нибудь имя (идентификатор). В идентификаторе пользователя должны быть использованы только буквы латинского алфавита, цифры и знак подчеркивания. Идентификатор фактически является логином или именем пользователя в адресах электронной почты (__@tut.by). Выберите хорошо запоминающийся идентификатор. Например, «brest-petrenco». Давайте проверим, а не зарегистрировался уже другой пользователь с таким именем?

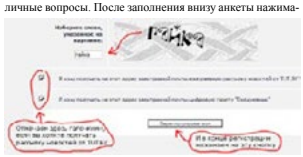
Если еще на портале TUT.BY еще нету пользователя с таким именем, то появится окошко с надписью «Идентификатор … свободен для регистрации». В нашем случае



идентификатор – «brest-petrenco»

А если появится окошко с надписью «Идентификатор … уже зарегистрирован» - попробуйте немного изменить ваше имя, например, добавив слово «brest» или «best» ☺ А можно придумать новое имя.

После того, как вы подобрали свободный идентификатор для регистрации – продолжим заполнять анкету. Нужно будет еще придумать пароль, ответить на некоторые личные вопросы. После заполнения внизу анкеты нажима-



ем на кнопку «Зарегистрироваться»

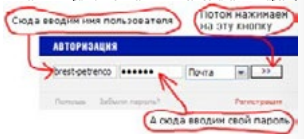
Если вы правильно заполнили анкету, то после нажатия на кнопку «Зарегистрироваться» появится информация о том, что электронный ящик удачно зарегистрирован. Поздравляю!

Отправляем и получаем электронную почту

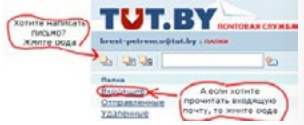
Мы создали электронный почтовый ящик . Давайте теперь разберемся, как отправлять почту на портале TUT.BY. Запускаем Internet Explorer. Также набираем адрес: www.tut.by.

В верхнем левом углу под словом авторизация в поле «Имя» вводим имя пользователя (идентификатор). В следующей поле вводим пароль. Нажимаем на кнопку «>>»

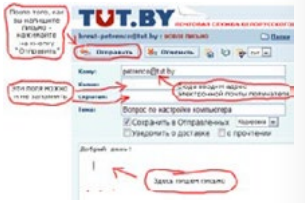
Если вы правильно ввели имя пользователя и пароль,



то загрузится страничка управления вашей электронной почтой. Чтобы написать электронное письмо – жмем на логотип (см. рисунок)



Загрузится форма с полями. В соответствующие поля введем адрес электронной почты того человечика, которому будем писать письмо. Например «petrenco@tut.by» ☺



А в поле тема пишем название вашего письма. Любое название. Далее пишем письмо.

После того, как вы написали письмо – нажимаем на кнопку «Отправить». Появится надпись «Ваше письмо успешно отправлено»

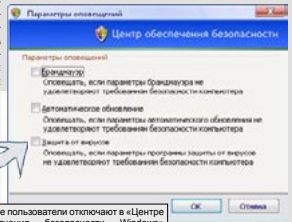
Вот, пожалуй и все, о чем самом главном и основном хотелось бы рассказать при регистрации и работе с электронной почтой на портале TUT.BY

(Продолжение. Начало на стр. 1)

SpyRemover. Поиск и удаление шпионских программ

После нажатия на кнопку «Поиск» запускается поиск шпионских программ. Время поиска 5-10 минут. После поиска появится информация о найденных ☹ или не найденных ☺ вредоносных программ, кодов и др. Если вдруг будут найдены вредоносные программы – нажимаем на кнопку «Удалить выделенное».

Однако, иногда при отключенной функции оповещения «Брандмаэра», «Автоматического обновления», «Защиты от вирусов» в «центре обеспечения безопасности Windows XP» программа SpyRemover предупреждает об ошибке оповещения в системном реестре: HKEY_LOCAL_MACHINE\SOFTWARE\Microsoft\Security Center\....DisableNotify!=dword:0. Эта информация говорит о том, что функция оповещения отключена. Обычно многие пользователи функцию оповещения отключают таким образом: «Пуск» -> «Панель управления» - > «Центр обеспечения безопасности». В низу менюшки «Ресурсы» есть пункт: «Изменить способ оповещения Центром обеспечения безопасности». Вот там многие пользователи и отключают эту функцию оповещения, убирая галочки напротив слов «Брандмауэр», «Автоматического обновления», «Защита от вирусов». А теперь программа SpyRemover снова хочет сделать так, чтобы Windows XP надоедливо напоминала о своей защите.



Многие пользователи отключают в «Центре обеспечения безопасности Windows» параметры оповещения

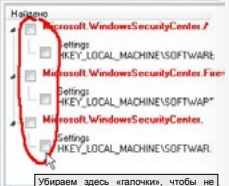
Вообщем решайте сами – если вам нужно чтобы после включения компьютера в нижнем правом углу каждый раз не появлялась надпись «Безопасность компьютера может быть под угрозой», значит снимаем три галочки напротив слов:

Microsoft.WindowsSecurityCenter.AntiVirusDisableNotify

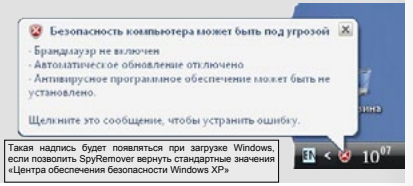
Microsoft.WindowsSecurityCenter.FirewallDisableNotify

Microsoft.WindowsSecurityCenter.UpdateDisableNotify

А за безопасностью компьютера я больше доверяю следить антивирусник (KAV 7.0 или NOD32), а не встроенному в Windows XP брадмаура :)



Убираем здесь «галочки», чтобы не появлялась надпись «Безопасность компьютера может быть под угрозой»



Такая надпись будет появляться при загрузке Windows, если позволить SpyRemover вернуть стандартные значения «Центра обеспечения безопасности Windows XP»

Электронная почта

...Если шутки не доходят - почта здесь ни при чем.

The Bat!- получает, отправляет и сортирует письма

http://www.ritlabs.com/

Скоро зима. А там и уже совсем скоро новый год, а как известно что следующий год - год мышки. В компьютерном электронном мире есть одна трудолюбивая и популярная мышь - the Bat (англ. the bat - летучая мышь). Этот мышонок очень хорошо умеет работать с электронной почтой. Получать, отправлять, сортировать электронные письма.

Общие сведения о Мышке...

Мышонком the Bat я уже пользуюсь более 5лет и были такие времена когда the Bat помещался на ладошке (на дискете)

В Бат влюбился сразу после первых дней работы с ним. Сразу скажу о решающем факторе, который меня не устраивал в других почтовых программах: отсутствие приличной адресной книги с поддержкой вложенной структуры адресатов (папки, подпапки и т.д.). Все почтовые системы почему-то считали достаточной наличие линейного списка адресатов с системой поиска по ним. Неудобно, и Бат так не считает! Еще аргументы за:

1. Встроенная система перекодировок русскоязычных писем.
2. Бат развивается и ребята из RIT Labs прислушиваются к советам и пожеланиям конференций. Попробуйте что-нибудь Мелкософту присоветовать изменить!
3. Бат более компактная система, 1-2 мБ на диске.
4. Бат изначально декларирует многоязычную поддержку (включая Help и интерфейс).
5. Существует индивидуальная настройка КАЖДОЙ папки, вплоть до адресата с точки зрения шаблона ответа, переадресации и др. Это потрясающе удобно!
6. Очень мощная система правил по обработке сообщений.
7. Очень обширный и удобный в использовании макроязык для построения шаблонов писем.

Давайте я расскажу вам как пользоваться этой замечательной программой the Bat!

Общий вид программы

Рассмотрим самые простые действия работы с почтовой программой, как создавать и получать электронную почту. Запускаем the Bat! («ПУСК» -> «The Bat!») Загрузится примерно вот такой внешний вид программы the Bat! Программа как бы разбита на несколько окошек, в которых отображается информация о входящей и исходящей почты, различные кнопки управления почтой.

The Bat еще спросит вас в какую папку все-таки сохранить этот файл. Выбираем папку, сохраняем.

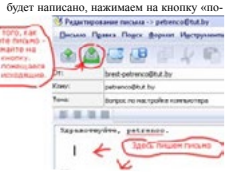
Со временем электронных писем может приходить довольно много и в этом случае удобно пользоваться сортировщиком писем.

Пишем письмо

Для того, чтобы написать электронное письмо нужно нажать в верхнем левом углу на кнопку «Письмо» -> «Создать».

Появится новое окно «Редактирование письма». Напротив поля «Кому:» пишем адрес электронной того человечика, которому будем писать письмо. Например, мне: petrenco@tut.by ☺ В поле «Тема:» пишем любое название темы письма.

Пишем доброе письмо. Когда письмо будет написано, нажимаем на кнопку «по-

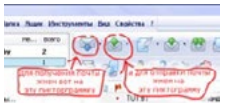


ложить письмо в Исходящие»

Письмо написано, но еще не отправлено. Для отправки письма нужно выйти в сеть Интернет.

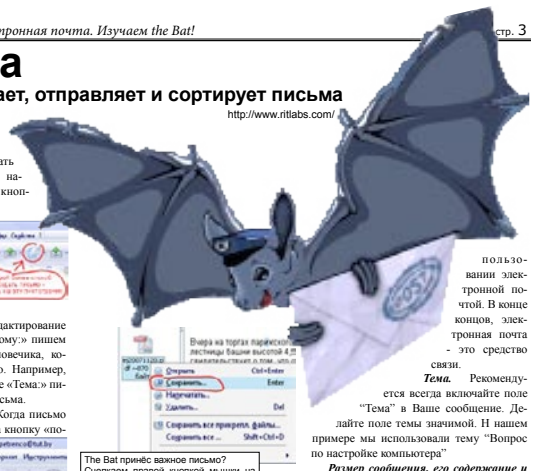
Отправляем и получаем электронную почту.

Для отправки почты нужно с главного окошка управления программы the Bat нажать на пиктограмму «Отправить письма в очереди»



Электронное письмо отправится к адресату. А для того, чтобы получить электронную почту нужно нажать на кнопку «Получить новую почту». Если на портале TUT.BY есть новая почта, то после загрузки почты на компьютер Бат известит об этом примерно таким сообщением.

Вам пришло важно письмо с фото или документом? Давайте-ка сохраним этот документ в какой-нибудь папке на компьютере. Для этого на прикрепленном к письму файле счелкаем правой кнопкой мышки. Появится менюшка. Выбираем пункт «Сохранить».



The Bat принёс важное письмо? Счелкаем правой кнопкой мышки на документе и выбираем в появившемся меюшке пункт "Сохранить"

Сортировка писем.

Чем больше почты, тем сложней с ней совладать. Возникает потребность в четком разделении писем. Одним из средств такого разделения являются фильтры сортировки писем. Пришло письмо от Васи - в отдельную папочку его, пришло сообщение от Вани - удалить, больно надоедливый. А вот письма от Маши, Даши и Марины незаменными быть не должны - пометить их отдельным цветом и поместить в отдельную папку. Для этого необходимо нажать Ctrl+Shift+F все приходящие письма автоматически попадут в соответствующие папки. В следующих выпусках «Компьютерса» я более подробно на примерах расскажу о том как настраивать сортировщик the Bat

Анекдот в тему:

Мужик курит на лавке и наблюдает такую картину... каждые пять минут из соседнего дома выбегает соседка, подбегает к почтовому ящику, открывает, смотрит, в сердцах хлопает крышкой и убегает с пустыми руками опять в дом. В очередной ее поход, он ее спрашивает... «чего-то ты потеряешь? А что так часто проверяешь?» А она ему говорит... «да это все вас новая почта, у вас новая почта!»

Шаблоны.

А руководителю отдела продаж порой требуется персонально рассылать прайслисты и рекламные материалы партнерам. Подготовив быстрые шаблоны нажав «Ctrl+Shift+Q», набрав в письме сокращенное название одного из шаблонов и «Ctrl+пробел» The Bat! моментально вставит нужный текст, прикрепит файл и подготовит письма к отправке. Это тоже очень полезная Батовская функция «Шаблоны».

Спам-фильтр.

Приходя утром на работу или вечером домой вы вынуждены тратить время и нервы на обработку нежелательной почты – «Спама». Вам нужно максимально избавиться от него не потеряв при этом ценных писем от своих адресатов. Установив поставляемый с The Bat! дополнительный модуль очистки от «спама» BayesIt! практически полностью блокирует нежелательную корреспонденцию.

Этикет электронной почты

или учимся правильно писать...

Да, есть такой этикет :) Однако это не строгий диктат каких-либо конкретных стиляли правил. это просто пояснение важных вопросов, с которыми мы сталкиваемся при пользовании электронной почтой. В конце концов, электронная почта - это средство связи.

Тема. Рекомендуется всегда включайте поле "Тема" в Ваше сообщение. Делайте поле темы значимой. Н нашем примере мы использовали тему "Вопрос по настройке компьютера"

Размер сообщения, его содержание и формат. Пытайтесь сопоставлять размер Вашего сообщения содержанию и целям данной переписки. Если, скажем, Вы просто посылаете быстрый запрос, сделайте его кратким и емким. Старайтесь всегда придерживаться темы письма насколько это возможно. Если Вам необходимо расширить круг обсуждаемых вопросов либо перейти к другим темам, чаще всего в этом случае лучше послать сообщение новым письмом, с новой темой, что позволит Вашим получателям рассматривать разные темы в отдельности.

Стройте свои фразы возможно более грамотно с точки зрения орфографии и грамматики. Электронная почта - это средство связи в чистом виде; плохо сформулированные и неграмотные сообщения плохо читаемы и являются потенциально непонятными. Тот факт, что электронная почта - быстрый способ связи, вовсе не означает, что она должна быть небрежной.

Эмоциональное оформление: улыбающиеся мордашки ("смайлики"). Электронная почта обеспечивает практически немедленный контакт, однако при этом полностью лишена сопровождения речи "языком жестов". Неугомонная культура людей в сети Интернет уже многие годы решает эту проблему с помощью так называемых "улыбающихся лиц" ("смайликов"), призванных передавать выражение человеческого лица (повернутого набок).

Наиболее распространенными являются следующие "смайлики":

:-(или :(

Несчастное лицо; обычно используется для выражения разочарования или печали.

:-) или :)

Улыбающееся лицо; обычно используется, чтобы указать веселье или то, что фраза будет насмешливой или иронической. Есть еще много других смайликов ;-)

P.S. В настоящее время на сайте http://www.ritlabs.com/ можно скачать версию the Bat 3.99 (~12Мб). А если у вас возникнут трудности при установке, регистрации - обращайтесь, помогу.

Алексей Гапеев

Здесь основной посыл уже другого выпуска, это БелКомпьютерСервис, уже стало гораздо серьёзнее в сотрудничестве. Уже ремонт осуществляется на офисе, где рассказываются технические штуки о правильном питании компьютера, и есть рекламные заманушки вот тут внизу. Газета получила уже другой вид и получила другой дизайн, и это такое решение, вот с левой стороны есть отдельная эта карта, прорисовать, объяснить, показать, она мало того, что рисовалась, она ещё интегрировалась в газету и в книжки, и это таким сильным решением было выпускать газету и сильным решением было оформлять и рассказывать, и показывать. Двигаемся дальше.

О нас. «БелКомпьютерСервис»

Современный ПК - это сложный механизм и подвержен своим болезням. Даже настроенная система дает сбои и ошибки. Если сбои происходят не в «критических» местах, то долгое время это не заметно для пользователя. Все эти ошибки программного обеспечения не проходят бесследно и имеют тенденцию накапливаться, а через некоторое время может наступить полный крах системы.

Вполне возможно, что кто-то работает в какой-то фирме, организации и у кого-то на рабочем месте есть компьютер. И если вам нравится сервис нашего домашнего обслуживания компьютера – воспользуйтесь и нашими компьютерными услугами для организаций. И со многими брестскими организациями мы уже заключили договор на обслуживание. Подружимся и с Вами.

Благодаря постоянному контролю компьютерной техники, диагностике неисправностей, резервному копированию информации, антивирусной проверке, обязательно входящими в комплекс обслуживания, Ваша техника будет постоянно в рабочем состоянии, а потеря данных практически невозможна. Для многих организаций, имеющих компьютеры, содержать в штате технических специалистов слишком дорого. Мы предлагаем альтернативный вариант, который во многих случаях более эффективен - постоянное программно-техническое обслуживание, что является аналогом внештатного компьютерного отдела. Такая схема позволит Вам пользоваться услугами различных специалистов технической фирмы.

Наши тарифные планы такие:

Тарифный план	1 ПК	2 ПК	3 ПК	4 ПК	5ПК	6 ПК	7 ПК	8 ПК*
СТАНДАРТ	25 000	41 000	57 000	73 000	89 000	105 000	121 000	137 000
БИЗНЕС	35 000	54 000	73 000	92 000	111 000	130 000	149 000	168 000

А вообще мы можем обслуживать любое количество техники. Звоните – всегда сможем договориться!

Тарифный план СТАНДАРТ – это один плановый и один срочный выезд специалиста в месяц

Тарифный план БИЗНЕС – это один плановый и два срочных выезд специалиста в месяц

Согласовываем удобное для вас время планового выезда. При плановом выезде проводим диагностику программными и аппаратными средствами техники; также проводим и антивирусную диагностику; делаем настройку системного программного обеспечения (включая настройку программного обеспечения локальных сетей); проводим резервное копирование информации; даем консультации по интересующим вас вопросам.

Срочный выезд мы делаем в течении 1-2 часов. Устраняем различные сбои в работе компьютера и восстанавливаем работоспособность компьютеров.

И еще мы любим своих постоянных клиентов и делаем для них скидку 20% на некоторые виды других услуг (ремонт монитора, ремонт ноутбуков, ремонт принтера, настройки сервера, ремонт источника бесперебойного питания и др.)

Звоните – всегда сможем договориться!

Наш офис «БелКомпьютерСервис» находится на ул.К.Маркса, 77/2 (т.23-29-17)

Это первый поворот налево с проспекта Машерова на ул.К.Маркса (по улице К.Маркса идут троллейбусы из центра в сторону ж/д вокзала). Со стороны ул.К.Маркса заезжаем во двор. Во дворе 2-х этажный дом. На первом этаже наш офис «БелКомпьютерСервис»

Для Вас мы работаем каждый будний день с 9:00 до 18:00 без обеда. А также работаем сверхурочно и внеурочно. Иногда работаем и в выходные дни. Звоните. Приходите. ул.К.Маркса, 77/2; т.23-29-17

8(029) 793-85-96, 358-99-89 Дмитрий

8(029) 740-28-02, 698-83-70 Алексей

О правильном питании

Когда разговор заходит о достоинствах того или иного компьютера, то в первую очередь обсуждаются возможности его процессора. Однако, главнейшим элементом является не что иное как блок питания. Если процессор в результате неправильной эксплуатации попросту тихо сгорает, то блок питания может причинить неудобства, устроив пользователю небольшой электрический стул. Но даже если дело не доходит до таких крайностей, блок питания способен на множество мелких пакостей. И вот что интересно: любой человек четко осознает пользу правильного питания лично для себя. Однако при покупке компьютера он первым делом выбирает хороший процессор, а на корпусе – и, соответственно, на блоке питания – предпочитает сэкономить.

блок-схема источника питания

Современный блок питания компьютера – сложное устройство, в котором стабилизированное напряжение вырабатывается после ряда преобразований

Чего мы ждем от блока питания?

Да, собственно, требуется от блока питания совсем немногое.

Во-первых, он должен вырабатывать стабилизированные напряжения нужного номинала, во-вторых, обеспечивать надежную защиту от высокого напряжения сети 220 В.

Но далеко не всякий блок питания соответствует этим нехитрым требованиям.

Автогенератор при некачественном исполнении может сам служить источником помех, а стабилизаторы сейчас выполняются исключительно по импульсной схеме. Выходное напряжение источника питания называют постоянным условно. Оно скорее «пляшущее» в заданных пределах вокруг номинального значения. При таком построении схемы существует множество дополнительных источников импульсных помех.

Большинство пользователей компьютера живут в девятиэтажках и довольно часто ваши трудолюбивые соседи включают в электрическую сеть дрели, перфораторы и не дай бог сварочный аппарат. Капец! Напряжение и сила тока так и прыгает в эл.сети. Может обращали внимание как моргает свет? А чувствительный блок питания в компьютере ой как не любит этих скачков. И не получается блоку питания выровнять эти все электрические параметры (напряжение, сила тока и др.) И на материнскую плату придет чуть меньше напряжение, суть большая сила тока. Достается и жесткому диску, где хранится информация и видеокарте и … всем достанется.

При такой форме питания компьютера сбой в работе – лишь вопрос времени. Именно в этом нередко и кроется причина того, что компьютер работает неустойчиво при полностью исправных деталях и временами «виснет» по необъяснимым причинам. Очень немногие пользователи сумеют предположить связь между отказами машины в самый неподходящий момент и некачественным блоком питания. В бессильной злобе измученный владелец такого компьютера меняет все комплектующие по очереди, вспоминая недобрым словом «этих коммерсантов», а в конце концов приходит к убеждению, что во всем виноват Билл Гейтс и его Windows.

Чего мы не ждем от блоков питания?

Наверное, для многих неожиданностью окажется и все высказанное нами выше. Но меньше всего можно предположить, что в таком ответственном приборе, как блок питания, забудут припаять какую-нибудь деталь. А такое встречается довольно часто, и в большинстве случаев виной тому даже не рассеянность девочки-монтажницы.

На блок-схеме не случайно был показан фильтр импульсных помех как один из важных элементов блока питания. Он служит для предотвращения проникновения помех, возникающих в импульсном блоке питания, в сеть 220 В. Если такого фильтра нет или его параметры не отвечают определенным требованиям, то блок питания не пройдет сертификацию в соответствующих органах и не может продаваться в Беларуси. Но мы-то с вами реалисты и понимаем, что для рынка «не может продаваться» вовсе не означает «не продается».

Какой-нибудь эгоист может необдуманно заявить: мол, помехи, которые дает мой блок питания, мне самому не мешают, а кому мешают, тот пусть сам и думает. Таким эгоистам я отвечу: фильтр не разбирает, откуда и куда поступают помехи. Он борется со всеми. В том числе и с теми, которые поступают на ваш компьютер от приборов других эгоистов. А эти помехи могут быть значительными по величине.

Как правило, большинство компьютеров у нас в Бресте продается со встроенным видео (GeForce 6100-7025) на базе материнских плат ASROCK AliveNF6P-VSTA, MSI K9NGM4-F V2 и др. И продавцы правы. Это решение действительно неплохое. В будущем увеличить производительность компьютера можно за счет установки мощной видеокарты PCI-exp. Вот только блоки питания в такие компьютеры обычно ставятся 350W, нам встречались и на 300W.

Все же в современных компьютерах на платформе AM2 с мощными видеокартами GeForce 8-9 поколения мы рекомендуем использовать качественные блоки питания фирм FSP, PowerMan мощностью более 400W.

От качества блока питания работоспособность компьютера в целом зависит не меньше, чем от качества других его элементов. Очень часто зависит от этого блока и куда больше.

Акция для читателей газеты «Computer's»

Если вы замечаете, что ваш компьютер через некоторое время работы сам выключается, да и вообще как-то странно работает – не стесняйтесь, приносите ваш системник к нам утром в будний день с 9:00 до 10:00(!) или в субботу с 12:00 до 17:00, то мы для Вас проведем БЕСПЛАТНУЮ диагностику аппаратной части вашего компьютера.

P.S. Обратите внимание, что акцию мы проводим только для читателей газеты «Computer's»

Один из разделов «Оптические компромиссы», здесь дизайн такой, что вот появился дизайн циферки, вот диск поместить в циферку 3, появились цитаты, появились вкладки, появились отступы для дисков, для оформления

Появились столбцы, если раньше их было 2, теперь их стало 5, коротко стал писать по требованиям заобразцов как делаются в газетах, и вот совсем другой дизайн, совсем другой смысл, и вот этот смысл он был в виде того, что другая компоновка, но в то же время это в тему дисков и это большая тема, которая есть там дальше.

Выпуск 5, июнь 2008

Цифровые форматы

Оптические компромиссы

С цифровыми носителями информациями я столкнулся еще в 2001г, когда начал с Владом (Влад, Grodenco, привет!) заниматься записью музыки. Диски мы записывали в формате Audio-CD, это тот формат, который читают все музыкальные центры. Вообщем, проект рос. Росла и база с mp3 песнями. Чуть позже начали мы заниматься и продажей (в основном оптовой) уже чистых CD, CD-RW. Был запущен в Могилеве интернет-магазин www.cd.mogilev.by ...

… И меня до сих пор часто спрашивают: как разобраться в многообразии форматов дисков, как правильно записать такие диски, какой лучше пишущий привод выбрать и др. Что ж давайте разберемся.

Да, диски бывают разные и черные, белые, красные и еще большие и маленькие (mini), встречаются и прямоугольные (CD-визитки). Отличаются диски и по объему вмещаемой информации. А еще есть много разных интересных форматов CD, DVD и пока еще для нас экзотические Blu-Ray, HD DVD. Но обо всем попорядку.

Пару слов о CD и DVD

Первые компакт-диски появились в 1982г и сначала они начали приживаться в музыкальном мире, чуть позже – в компьютерном. А уже через 15лет мир увидел цифровые видео диски DVD (Digital Video Disc) И конечно же DVD диски изначально предназначались для записи видео. Пока формат DVD «утверждался», «согласовывался» цифровой мир знакомился с форматом DVD-R. И спустя 4 года в 2001году окончательно был «согласован» формат DVD. В 2001г появились диски со знаком «+» DVD+R, DVD+RW, DVD+RW DL преимуществом которых является улучшенные характеристики хранения данных, более высокая скорость записи.

Однако многие старые DVD-прейеры и даже некоторые новые отказываются читать диски в формате DVD+R поэтому для лучше видео-диски записывать на DVD-R. И еще мой совет записывайте видео-диски на небольших скоростях 2х или 4х, поскольку диски записанные на скорости 8х, 12х или 16х, часто отвергаются DVD-плеером или демонстрируют видео- и аудиопомехи.

Скорость записи

Термин “скорость записи” определяет, насколько быстро данные могут быть записаны на диск.

Для многих определяющим фактором при покупке чистого диска является цена. Более скоростные диски стоят более дороже и как правило перезаписываемые DVD-RW, DVD+RW продаются 4-х скоростными, DVD-R, DV-D+R – 16х, CD-RW - 12х, CD-R - 48х. А современные пишущие приводы DVD+RW, которые продаются у нас в Бресте DVD диски могут записать на 18-20 скорости. Вот только дисков таких в продаже нету :(

CD-R на 1-ой скорости (150кб/сек) запишутся за 80минут, а на 48-ой примерно за 3минуты. А передача данных на 1-ой скорости DVD диска происходит в 9 раз быстрее, чем у CD. Для DVD 1х=1352кб/сек, для CD 1х=150кб/сек.

Многие пользователи записывают диски на максимально возможной скорости. Это неплохо, если бы только все диски были бы одинаково хорошего качества.

Качество дисков

Лучшими по качеству считаются компакт-диски, изготовленные японской компанией Taoyo-Yuden. У нас хорошо зарекомендовали диски производителей Verbatim, TDK, Mirex. Именно компании Taoyo-Yuden принадлежит патент на изобретение лазера для записи компакт дисков. Отгадайте, какая компания знает все тонкости в записи компакт-дисков? И еще: некоторые диски Verbatim, TDK делаются компанией Taoyo-Yuden ☺

Объем дисков

В компьютерном мире все не так как в реальном. Простая математика тут «не проходит», тут работает своя логика – бинарная, двоичная: 0110010 … 10 .. Либо «Да» либо «Нет». И компьютер считает 1килобайт это 1024байт, а казалось бы на первый взгляд понятнее - 1000байт. Воспользовавшись этой небольшой «хитростью» производители «законно» обманывают нас, указывая на DVD диске указывая на диске объем диска 4,7Гб, т.е. как бы привычные нам 4700 000 000 байт, на самом деле записать можно только до 4,377Гб. Хитрят. 4,377Гб х 1024 = 4 482,269 Мб х 1024 = 4 589 843,75 (кбайт) х 1024 = 4700 000 000 байт

Печать на дисках!

Лет 10 назад особой фишкой считался понт повесить на веревочке в своем салоне авто диск CD, который так и переливается всеми цветами радуги. Сейчас у водителей другие забавы ☺ . А производители дисков думают какие еще фишки придумать, чтобы простая болванка CD/DVD смотрелась еще понтовее ☺ На некоторые диски со специальной белой поверхностью «Printable» можно с помощью принтера нанести цветной рисунок. Диски получаются красивыми и солидными такие как «лицензионно-пиратские» диски.

Не каждый домашний принтер способен на такое оформление дисков. Принтер должен быть со специальным лотком для CD. А если такого принтера нету, то разукрасить диск вам помогут некоторые брествкие ребята, работающие в полиграфических салонах (Maximus, АртЛайн и др.) Стоимость такой разукраски – 1500руб.

Нет специального принтера, да и искать диски с поверхностью «Printable» не хочется? Тогда можно купить специальную самоклеющую бумагу формата А4. Эта бумага разрезана специальным образом. С одного листа А4 получается 2 круглых наклейки на диск. Дизайн наклейки можно создать в Nero Cover Designer, а распечатать формат А4 уже на любом принтере.

А еще художественно и нехудожественно :) оформить диск можно специальным CD-фломастерами. Обычные фломастеры использовать нежелательно, т.к. они содержат особые активные вещества, которые проникают через защитный слой и могут навредить записанному слою. Кстати не рекомендуется подписывать диски карандашами и шариковыми ручками.

Если модель вашего пишущего DVD привода поддерживает технологию LabelFlash или Lightscribe, то на записываемую сторону диска с помощью лазера можно нанести рисунок или прикольную надпись. Недостатком этого метода является то, что для этого нужны только диски DVD-R, DVD+R. Но и с ними не все так просто. Диск необходимо записать «Без мультисессии» (что это такое читайте на стр.6) и оставить незаписанной область минимум 1Гб. Именно на эту область и наносится рисунок.

Об интерфейсах

И подключение приводов бывает разное: SATA, IDE и USB.

Не так давно на брестский рынок на смену DVD+RW IDE-приводам пришли современные более скоростные приводы с SATA интерфейсом. И каких-то особых проблем с SATA приводами не было замечено.

Подробнее о приводах читайте на стр.7

Форматы Blu-Ray и HD-DVD

Blu-Ray и HD-DVD - а это новые форматы для записи и хранения данных. Благодаря использованию более плотной записи на однослойную болванку Blu-Ray записать до 27Гб инфо, а на HD-DVD чуть меньше всего 15Гб. Но ведь есть еще и многослойные диски. На некоторые многослойные диски можно записать все 200Гб информации.

Не успели мы еще распробовать Blu-Ray и HD-DVD, а цифровой мир работает над голографическими дисками и TeraDisk'ом, которые будут вмещать более 1 Терабайт (1024Гб) информации.

Что ж поживем – увидим.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

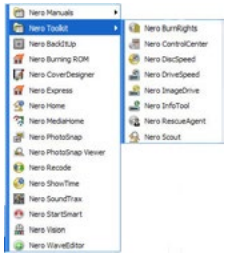
- Если мысленно размотать дорожку DVD-диска, ее длина составит около пятидесяти километров!
- Диски CD/DVD вращаются со скоростью 180об/сек (!)
- Есть диски DVD-D, которые живут всего 48 часов

А если вам понадобятся диски CD, DVD или Blu-Ray, HD DVD в количестве более 50 штук – Звоните.
Под заказ привезу по хорошей цене.
Алексей
8(029) 740-28-02, 8(029) 698-83-70

Nero 8 ЗАПИСЬ ДИСКОВ

Рано или поздно каждый пользователь компьютеров сталкивается с необходимостью записать диск. Для записи существует довольно много разных программ, но наиболее распространена NERO. При настройке системы я обычно устанавливаю последнюю восьмую версию Nero. Это программка хорошо себя зарекомендовала в компьютерном мире. Еще 5-6 лет назад компания Ahead Software AG боролась под горячими лучами лазеров приводов CD-RW за свой скромный продукт Nero, который со временем окреп и стал более серьезным и надежным. Nero 8 умеет записывать CD, DVD и даже пока еще неизвестные нашему брестскому рынку Blu-Ray и HD DVD.

В Nero 8 входит довольно много различных программ, но наиболее полезные и нужные следующие:



Nero Burning ROM - приложение для записи и копирования компакт дисков;

Nero Express - фактически тот же Nero Burning ROM с измененным пользовательским интерфейсом;

Nero Cover Designer - редактор для создания и печати обложек для CD, DVD;

Nero Home - это главное приложение для доступа ко всем медиафайлам для их просмотра и работы с ними на телевизоре или компьютере;

Nero StartSmart - это центральная отправная точка для всех задач записи звука и видеоизображения и задач копирования (при настройке системы обычно я этот ярлычок программы размещаю также и на рабочий стол);

Nero Vision - это ПО для творческой обработки, позволяющее копировать видео с внешних устройств и записывать его на DVD-Video, VCD, SVCD. Об Nero Vision о видеомонтаже в целом я расскажу в следующих выпусках газеты.

Nero Wave Editor - редактор звуковых файлов, с помощью которого удобно вырезать из mp3-файла интересные моменты. Потом это сохранить в виде нового небольшого mp3-файла и перекинуть в качестве мелодии в мобильник ☺

И приложения Nero

Nero DiscSpeed - проверка характеристик скорости и производительности привода.

Nero DriveSpeed - позволяет снизить уровень шума за счет контролирования скорости чтения привода.

Nero ImageDrive - создает виртуальный диск, который выглядит и работает так же, как и обычный.

Nero RescueAgent - позволяет восстанавливать файлы с поврежденных носителей или носителей, частично недоступных для чтения. Подробнее как восстанавливать данные читайте на странице 8.

Записывать диски с помощью восьмой версии Nero стало еще проще. Пояснения на русском языке. Но все-таки некоторые тонкости хочу рассказать.

Рассмотрим два наиболее широко используемых варианта записи дисков:

✦ С помощью Nero Express. При первом знакомстве с Nero я рекомендую записывать диски с помощью Nero Express.

✦ С помощью Nero Burning ROM

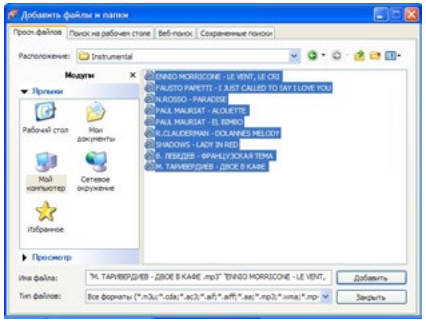
Лично я записываю диски с помощью Nero Burning ROM.

Записываем Audio-CD

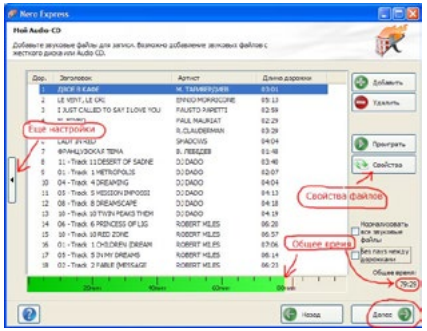
Лазеры музыкальных центров очень требовательны к качеству записанных дисков. Более-менее хорошего звучания можно добиться, записывая на хороших дисках и на небольшой скорости.

Для примера как пользоваться программой Nero Express запишем Audio-CD. Запускаем Nero Express. Выбираем «Музыка» -> «Audio CD»

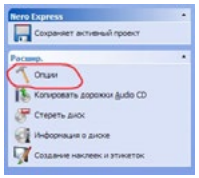
В появившемся окошке нажимаем на кнопку «Добавить». Добавляем файлы.



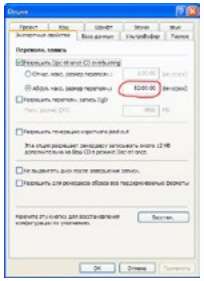
если нужно добавляем еще и еще. Вообщем, что-то должно получится примерно так:



Нажимая на кнопку «Еще настройки», расположенную с левого бока, увидим появившейся дополнительно вот такое окошко:

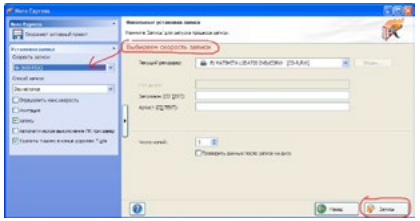


В меню «Опции», на мой взгляд, полезные настройки спрятались во вкладке «Экспертные свойства»

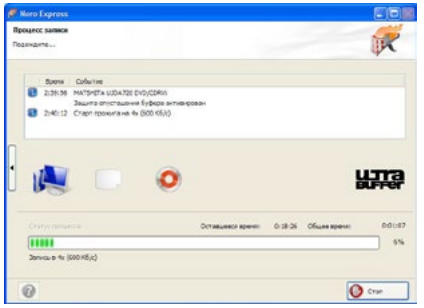


Настройка параметров overburning для некоторых дисков CD-R позволит записать более 82минут музыки. Изредка как эксклюзив я записывал и 96минут ☺. Также можно и на DVD болванку записать до 4600Мб. Однако начинающим пользователям я настоятельно не рекомендую делать настройки в «Экспертных свойствах». Уходим. Нажимает на кнопку «Отмена». Продолжим дальше записывать диск.

Нажимаем кнопку «Далее». Появится вот такая менюшка:



И давайте-ка для записи Audio-CD выставим скорость 4х. Надежнее будет. Начнется процесс записи диска…



Примерно через 15-20 минут диск будет записан. Хотите быстрее? Тогда в ущерб качеству … (проверено)

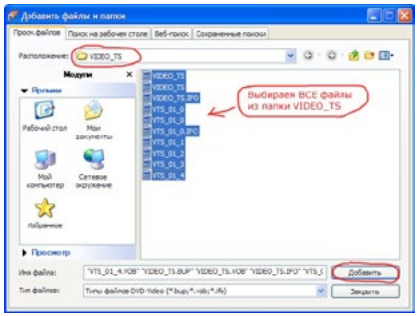
Ура! Верификация (проверка) данных успешна завершена. А для надежности проверьте записанный диск в музыкальном центре. Всякое бывает.

Записываем DVD-видео диск

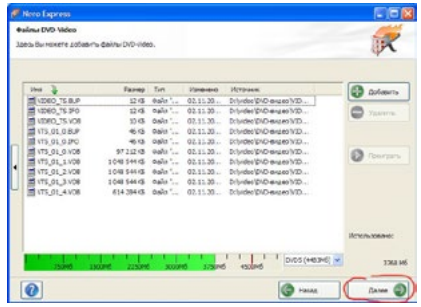
Стандарт DVD-видео непростой и обязательно требует наличия на диске двух папок: AUDIO_TS и VIDEO_TS. Чтобы меньше было волокиты с этими папками я рекомендую записывать DVD-видео с помощью Nero Express. Пункты записи аналогичны, как и при записи музыкального диска. Отличием является лишь то, что нужно видео файлы добавлять из папки VIDEO_TS. Поясню как это делается.

Запускаем Nero Express. В появившемся окне выбираем «Видео/Картинки» -> «Файлы DVD-Video»

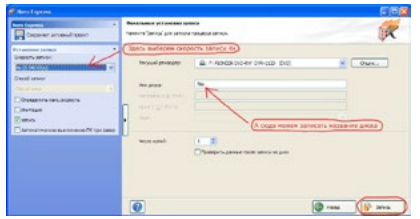
Находим на компьютере видео файлы. Находим и папку VIDEO_TS. И выбираем ВСЕ файлы из папки VIDEO_TS. Потом нажимаем кнопку: «Добавить».



Потом нажимаем кнопку «Далее»



Появится знакомое уже нам окошко настроек записи диска.



И для того чтобы не было проблем с просмотром видео-файлов на DVD-плейере – выберем скорость записи 4х. Потом нажимаем на кнопку «Запись». Начнется процесс записи, после чего должно появится окошко «Верификация (проверка) данных успешна завершена»

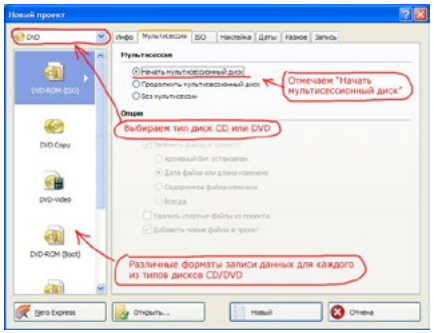
P.S. Для записи DVD дисков я использую привод Pioneer DVR-112D, а для записи CD дисков - Matshita UJDA720 ☺ Почему? Читайте 7-у страницу.

Запись данных

с помощью Nero Burning ROM

На первый взгляд может показаться, что Nero Burning ROM немного посложнее, чем Nero Express - зато в Nero Burning ROM все параметры записи «подрукой».

Итак, запускаем Nero Burning ROM: «Пуск» -> «Все программы» -> «Nero 8» -> «Nero Burning ROM». Должно появиться вот такое окно.



DVD-ROM (ISO) – это формат для записи данных для компьютера. В этом формате обычно пишут программы, документы, фото и др.

Мультисессия:

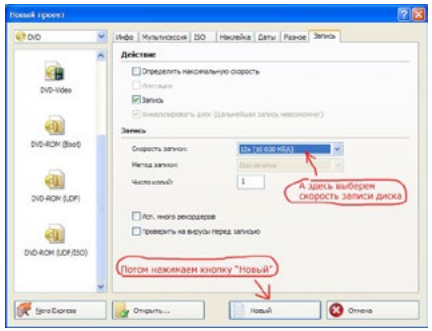
Начать мультисессионный диск – с помощью данной опции вы можете дописывать данные на не полностью записанный диск. При записи каждой сессии к ней добавляется около 15 МБ служебной информации. В многосессионом диске неизбежно присутствуют "потери" и чем больше сессий на диске, тем больше "потерь".

Продолжить мультисессионный диск – при дозаписывание диска после 1 сессии - выбираем эту опцию и спокойно и уверенно пишем на него следующую сессию.

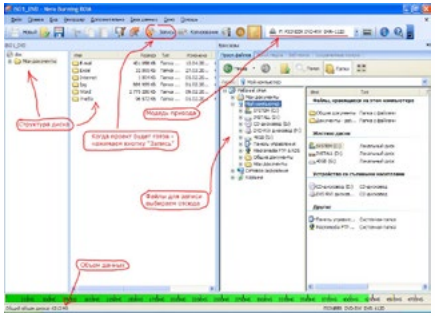
Без мультисессии – невозможно в дальнейшем дописать диск дописываться не будет, даже при наличии свободного места на нем.

А раз мы начинаем записывать новый диск, то выбираем «Начать мультисессионный диск».

Во вкладке «Запись» выбираем скорость записи.



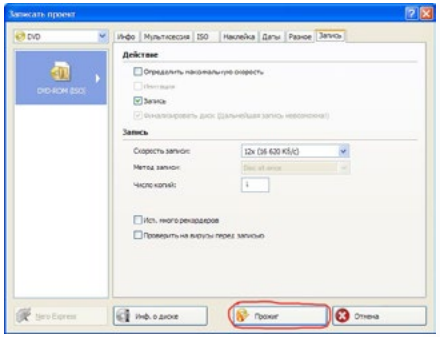
Потом нажимаем кнопку «Новый». Появится вот такое окошко:



После того, как вы выберите файлы для записи – нажимайте кнопку «Запись»

Тут мы еще в последний раз можем откорректировать некоторые параметры для записи.

Все устраивает? Ну, тогда нажимаем на кнопку «Прожиг».

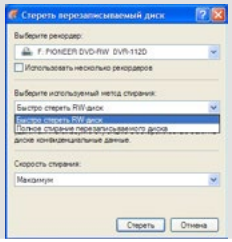


И если все пройдет хорошо, то в конце записи должна появиться надпись: «Верификация данных успешна завершена»

Очистка диска

Страх - это всего-лишь признак того, что вы пересекаете границы известного.
Ю

Не бойтесь экспериментировать на перезаписываемых RW-дисках, которые тем и хороши, что их можно перезаписывать. В Nero 8 есть 2 вида очистки: быстрая и полная. При быстрой очистки Nero примерно за 2 минуты «снесет» информацию из загрузочной области диска и Windows будет считать диск пустым, однако программы для восстановления информации (Easy Recovery-,Nero RescueAgent , Digital PhotoRescue и др.) так не считают. Быстро стертую информацию с диска хоть и не так быстро, но можно восстановить. Поэтому если вы хотите действительно очистить RW-диск – выбирайте в Nero пункт «Полное стирание»



DVD. Проблемы чтения CD-ROM... - сказал прокурор Роме.

Приводы DVD

перестают читать диски?

При настройке компьютеров мне приходится сталкиваться с различными проблемами. В том числе и с проблемами записи/чтения дисков на приводах DVD. Давайте разберемся.

Почему?

Большинство проблем с приводами - оптика привода DVD просто стала грязной и достаточно механической чистки. Более надежный способ это разобрать и вручную почистить привод. Есть и другой вариант – чистка чистящими дисками.

Одни приводы лучше записывают CD, а другие DVD. Это связано с фокусировкой лазера. Только что вставленный диск привод попытается определить: CD это или DVD? Если диск хороший – то не беда, а если плохой? Вот и приходится порой DVD-ку изгаляться, выкручивая себе ток лазера и др., за счет этого получается и прочесть диск и записать, только как показывает практика длится это недолго ибо привод загибается, не отработав и гарантийного срока. Такой привод можно попробовать «оживить» регулировкой двух резисторов, отвечающих за ток и фокусировку лазера.

А для некоторых моделей реанимационным шагом будет перепрошивка ПО.

Я бы рекомендовал приобретать приводы, умеющие делать «коррекцию ошибок». Хотя «коррекция ошибок» не самое главное дело в чтении. Важнее - эффективная работа систем автофокуса и трекинга (отслеживания дорожки) на проблемных участках, так чтобы меньше делалось ошибок, которые потом надо корректировать.

Каждый случай уникален, как и уникален каждый привод.

P.S. Кстати в прошлом году летом еще наблюдались проблемы с приводами, когда за окошком была довольно жаркая погода. Поэтому с наступлением жаркой погоды желательно в системный блок на боковую стенку поставить кулер (вентилятор), который даст дополнительное охлаждение. Хорошее охлаждение благоприятно влияет и на работу всего компьютера в целом

Сколько людей, столько и мнений

О моделях приводов

Все современные пишущие приводы DVD±RW позволяют записывать диски в форматах как CD так и всевозможные форматы DVD. В нашем динамичном мире ситуация такова, что со временем все меняется ...

«Я знаю, что ничего не знаю»
Сократ

Lite-On

Один из крупных производителей оптических приводов Lite-On, который развивает и свою линейку, а также выпускает приводы для таких брендов как: Nec (Sony) и некогда популярную Teac. Приводы от Lite-On довольно хорошие, правда немного шумные.

NEC

Именно приводы Nec наиболее распространены у нас в Бресте. Неки выпускают хорошие модельки, но встречаются и проблемные. Капризными оказались NEC'и 3-ей серии, особенно NEC ND-3550A. А хорошо себя зарекомендовала 7-ая серия ND-7xxx.

Asus

Став самостоятельным от OEM Pioneer'а в 2004году Asus предоставила и нашему брестскому рынку целый ряд неплохих DVD±RW приводов. Перечислять не буду их много.

Pioneer

«Революционный» Pioneer в целом выпускает очень хорошие модели: DVR-112D, 115D, 215 ... но почему-то для Пионера все зависит от партии ☺

Plextor

Цена и качество этих приводов всегда была на высоте. У нас я не встречал где бы продавали Plextor.

LG

К сожалению, у LG в целом неудачные вещички получись. Но все меняется и после объединения в 2005г LG с Hitachi ситуация резко изменилась. Вот только маркетологи сильно лоханулись с торговой маркой, нужно было выбрать имя не LG, а Hitachi ☺. Очень хорошие отзывы о LG GH-20NS10, GSA-H55N и др.

Samsung

Мне кажется, они приводы выпускают только для галочки, чтобы показать, что они делают ВСЁ. В общем приводы у них мягко говоря неочень…

Как быть?

Практика – критерий истины.

На мой взгляд, лучший способ проверить привод – это дать ему попробовать прочитать некоторые проблемные диски. Справился с поставленной задачей – молодец, а нет … так нет. Выбирайте подходящий привод из определенной партии, пока не найдете такой, который сможет прочесть или по крайней мере покажет меньше ошибок чтения. Нередко такое случается, что даже одинаковые модели из разных партий показывают разные результаты. Нужно только договориться с поставщиками или продавцами ☺, чтобы появилась такая возможность выбора ☺

ДОСТАВКА. УСТАНОВКА.
Хотите заменить привод DVD±RW на более надежный и современный?
Звоните
8(029) 740-28-02, 8(029) 698-83-70

АНАЛИЗ

О чем говорит EVEREST?

Для диагностики компьютера можно пользоваться различными программками. Например, для детального просмотра сведений о системе я пользуюсь удобной и небольшой программой Everest. Установочные файлы Everest'а у вас есть все там же на диске «D» в папке «!Install».

Что же скажет Everest о возможностях того или иного оптического накопителя? (Меню -> Хранение данных -> Оптические накопители -> Возможности оптического накопителя)

Галочки, стоящие напротив этих слов говорят, что эта технология поддерживается.

В таблице ниже – наиболее часто используемые у нас в Бресте приводы.

	NEC				PIONEER		LITE-ON	
	ND-3550A	ND-4570A	AD-5170A	AD-7170A	AD-7173S	DVR-112D	DVR-115D	SHW-16HSS	LH-20A1S
Buffer Underrun Protection	+	+	+	+	+	+	+	+	+
C2 Error Pointers	+	+	+	+	+	+	+	+	+
CD+G	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CD-Text	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Hybrid Disc	-	-	-	-	-	-	-	-	-
JustLink	+	+	+	+	+	-	-	+	+
Layer-Jump Recording	-	-	+	+	+	+	+	+	+
Mount Rainier	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SMART	-	-	-	-	-	-	+	+	+

Buffer Underrun Protection - Защита на случай опустошения буфера.

C2 Error Pointers - считывания информации с поцарапанных дисков.

CD+G - Запись компакт диск типа «Караоке+»

CD-Text - Возможность записи дополнительной информации (Заглавие диска, исполнителя и т.д)

JustLink - эта функция повторно включает лазер после опустошения буфера и снижает скорость записи при низком качестве носителя.

LabelFlash, LightScribe – как я уже говорил – это интересная технология, позволяющая наносить свои рисунки на записываемые DVD.

Layer-Jump Recording - технология для записи двухслойных дисков.

Mount Rainier - возможность пакетной записи. (Эта возможность есть только на некоторых CD-RW приводах)

SMART - полезная опция, показывающая физическое состояние привода.

CSS, CPRM, AACS и VCPS - все это различные системы защиты дисков от копирования, записи. И в настоящее время почти все они взломаны ☺

P.S. Everest может еще и много другого сказать о вашем приводе. Посмотрите.

Менялось название газеты, в какой-то период времени я уже не успевал писать, использовал старые наработки, поэтому тут есть и обелкомпьютер сервисе. Также и название поменялось, появился сайт компьютер сервис, то есть, тут уже трудность была организационная, управленческая, кто бы газетой занимался, кто бы настройкой занимался, кто бы юридическими вопросами занимался, кто бы что-то делал, но то есть, тут уже направления было много, поэтому я понимал, что да, тема классная, но уже где-то я не успевал много чего делать, но в то же время повторял одно и то же, но выпуски уже менялись. На самом деле, выпуски менялись, как и менялся бизнес, как и спрос, так и трудность реализации всего.

Здесь я бы добавил тут, что появилась книжица, книжка, я ее и книжицей называл, и уже помимо газеты выпускалось печатное небольшое издание в виде вот такой книжки, которая была дополнительной.

Компьютер сервис
www.computer-servis.biz
Выпуск 6, сентябрь 2009
Пару слов

О безопасности в Windows 7

продолжение. Начало с.1

А еще в Windows 7 появились новые и улучшенные функции безопасности. Однако в Windows 7 привычного Центра безопасности нет, (который итак в XP все отключают :). - Он включен в состав нового Центра управления, который отвечает не только за параметры безопасности, но и за выполнение других административных задач – резервного копирования, диагностики и обновления системы.

Улучшен Контроль учетных записей пользователей UAC (User Account Control), предназначенный для защиты компьютера от вредоносного программного обеспечения, впервые появился в Windows Vista. Когда UAC включен, все учетные записи, даже администраторов, запускаются с правами обычного пользователя. Если для выполнения какого-либо действия требуются права администратора, Контроль учетных записей пользователей просит подтверждения операции. И просит. И просит. Это свойство UAC вызвало бурю возмущения со стороны пользовательской общественности, а некоторые так и вовсе отключили надоедливый механизм, оставшись незащищенными перед многочисленными угрозами.

В Windows 7 Контроль учетных записей пользователей никуда не делся, но теперь можно самостоятельно определить, насколько приставучим он будет. В Центре управления предусмотрено различные уровни предупреждений UAC, который можно изменить с помощью бегунка.

И еще появились BitLocker, DirectAccess, AppLocker. Но этим новым возможностям будут больше довольны администраторы сетей.

О компьютерах

Люди и организации развиваются благодаря кризису. Нет, здесь нашумевший экономический кризис нипричем. Кризис всего лишь показывает, что так дальше действовать неправильно. Нужно постоянно придумывать и реализовывать что-то новое, особенно в сфере информационных технологий, где остановка означает коммерческое самоубийство.

Много чего было придумано. Были и попытки создать собственную фирму, но пока это экономически нецелесообразно. Просто как показывает практика в случае проблем к компьютером даже в офис БКС мало кто везет. Это факт. А если привозят, то ситуация совсем уже безнадежная. И на ремонт тратится очень много времени. Да и многим удобнее, чтобы проблемы решались на месте.

Что ж и в домашних условиях проводится тестирование, диагностика, ремонт. Наверника у вас есть книжица в которой описаны результаты тестирования вашего компьютера. Если есть явные проблемы - то даже быстрый тест выявит проблемные места. Просто очень часто по вине плохой работы комплектующих случаются проблемы с операционной системой Windows. При необходимости проводится и тест производительности, который покажет насколько быстрее будет работать ваш компьютер, если его модернизировать: что-то добавить, настроить.

Новое. Во многих компьютерных салонах мне на комплектующие делают небольшие скидки. Если будет необходимость - обращайтесь, всегда сможем подобрать, подсказать хорошую конфигурацию компьютера.

Прогресс штука безостановочная. Я сам стараюсь не останавливаться на достигнутом и идти дальше.

О нас. «БелКомпьютерСервис»

Современный ПК - это сложный механизм и подвержен своим болезням. Даже настроенная система дает сбои и ошибки. Если сбои происходят не в «критических» местах, то долгое время это не заметно для пользователя. Все эти ошибки программного обеспечения не проходят бесследно и имеют тенденцию накапливаться, а через некоторое время может наступить полный крах системы.

Вполне возможно, что кто-то работает в какой-то фирме, организации и у кого-то на рабочем месте есть компьютер. И если вам нравится сервис нашего домашнего обслуживания компьютера – воспользуйтесь и нашими компьютерными услугами для организаций. И со многими брестскими организациями мы уже заключили договор на облуживание. Подружимся и с Вами.

Благодаря постоянному контролю компьютерной техники, диагностике неисправностей, резервному копированию информации, антивирусной проверке, обязательно входящими в комплекс обслуживания, Ваша техника будет постоянно в рабочем состоянии, а потеря данных практически невозможна. Для многих организаций, имеющих компьютеры, содержать в штате технических специалистов слишком дорого. Мы предлагаем альтернативный вариант, который во многих случаях более эффективен - постоянное программно-техническое обслуживание, что является аналогом внештатного компьютерного отдела. Такая схема позволит Вам пользоваться услугами различных специалистов технической фирмы.

Наши тарифные планы такие:

Тарифный план	1 ПК	2 ПК	3 ПК	4 ПК	5ПК	6 ПК	7 ПК	8 ПК*
СТАНДАРТ	25 000	41 000	57 000	73 000	89 000	105 000	121 000	137 000
БИЗНЕС	35 000	54 000	73 000	92 000	111 000	130 000	149 000	168 000

А вообще мы можем обслуживать любое количество техники. Звоните – всегда сможем договориться!

Тарифный план СТАНДАРТ – это один плановый и один срочный выезд специалиста в месяц

Тарифный план БИЗНЕС – это один плановый и два срочных выезд специалиста в месяц

Согласовываем удобное для вас время планового выезда. При плановом выезде проводим диагностику программными и аппаратными средствами техники; также проводим и антивирусную диагностику; делаем настройку системного программного обеспечения (включая настройку программного обеспечения локальных сетей); проводим резервное копирование информации; даем консультации по интересующим вас вопросам.

Срочный выезд мы делаем в течении 1-2 часов. Устраняем различные сбои в работе компьютера и восстанавливаем работоспособность компьютеров.

И еще мы любим своих постоянных клиентов и делаем для них скидку 20% на некоторые виды других услуг (ремонт монитора, ремонт ноутбуков, ремонт принтера, настройки сервера, ремонт источника бесперебойного питания и др.)

Звоните – всегда сможем договориться!

Наш офис «БелКомпьютерСервис» находится на ул.К.Маркса, 77/2.

Это первый поворот налево с проспекта Машерова на ул.К.Маркса (по улице К.Маркса идут троллейбусы из центра в сторону ж/д вокзала). Со стороны ул.К.Маркса заезжаем во двор. Во дворе 2-х этажный дом. На первом этаже наш офис «БелКомпьютерСервис»

Для Вас мы работаем каждый будний день с 9:00 до 18:00 без обеда. А также работаем сверхурочно и внеурочно. Иногда работаем и в выходные дни. Звоните. Приходите. ул.К.Маркса, 77/2; т.23-29-17

8(029) 793-85-96, 358-99-89 Дмитрий
8(029) 740-28-02, 698-83-70 Алексей

А еще мы готовим вкусный кофе. Приходите.

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ

- Установка Windows 7, XP, Mac OS и др.
- Надежная антивирусная защита,
- новейшие программы, драйвера,
- ремонт, настройка, диагностика,
- восстановление информации,
- модернизация, оптимизация,
- подключение Интернет и др.

Ремонт на дому и в сервисном центре "БКС", ул.К.Маркса, 77/2

www.computer-servis.biz
ИП Галеев Алексей Анатольевич
УНН 790029721 выд.02.02.2009

47-73-77, 8(029) 740-28-02
8(029) 698-83-70, 8(025) 903-14-93

И следующий выпуск, вот в этом же выпуске, называется «Брестский интернет». По большому счёту, правильнее было бы со всеми встретиться, но неправильно было бы со всеми встречаться, потому что выпуск моего мнения, и с этим мнением люди считались, и я на практике рассказывал ситуацию, которая происходит в Бресте, какие есть провайдеры, какие есть интернеты, и даже разбираясь в этом всём

Отмечу, что тут появились небольшие вставочки в газету, вот в виде анекдот в тему, анекдоты в тему были в конце анекдоты, анекдоты были где-то сверху, анекдоты какие-то фразы, цитаты

Написана отдельная книжка, вот здесь есть ссылка на книжку, дополнительно к газете то, что не сказано, я о ней говорил раньше, и это отдельное направление вообще, то есть журналистика или написание статьи, или ремонт статьи, или верстка, ну то есть фундаментально у меня знания эти есть, фундаментально появились новые знания, и есть фундаментальные базовые знания работы компьютера, и алгоритмов, программирования, в общем много всего.

Знай наших!

www.computer-servis.biz
Выпуск 6, сентябрь 2009
Компьютер сервис 3

Я хочу тебя. Твой провайдер.

Брестский Интернет

Какой он изнутри?

Долго корректировал материал, во многих нюансах сам разбирался. Тема «Брестский Интернет» интересная, актуальная и перспективная. Уже сейчас вижу - все описать не удастся. Материал собран, но его оказалось даже многовато. О чем рассказать? Давайте расскажу сначала о наших брестских интернет-провайдерах. Кто работает, по каким правилам играет.

А вообще в нас в Бресте 16(!) разных провайдеров, которые подключают к сети Интернет. Все наши брестские интернет-провайдеры чем-то хороши - у каждого есть свои преимущества и недостатки, но о недостатках обычно не говорят :)

Белтелеком

Это поистине народный провайдер. Кто-то ругает за их нерасторопность, порой за равнодушие. Но именно благодаря развитию Белтелекомовским телефонных коммуникаций у нас появилась возможность Интернета.

В основном подключаются к белтелекомовскому ADSL больше известной под торговой маркой «byfly».

Анекдот в тему:

Встречаются два друга. Один спрашивает другого:
- Ты, я вижу, к Интернету подключился?
- Как ты узнал?
- По глазам.
- Стали умнее?
- Нет краснее...

А вот нужные телефоны о byfly:
Тех. под.: 20-47-46
Админ: 20-04-25
Еще больше подробностей на сайте: www.beltelecom.by, www.byfly.by или там: г.Брест, пр-т Машерова, 21, 22-03-23

Белтелеком предлагает Dual-Up, ADSL, ADSL2+, ISDN, Wi-Fi. Однако возможности Белтелекома еще шире. Недавно Белтелеком тестировал более перспективные технологии: WiMAX, Canopy. Но ПОКА они экономически нецелесообразны.

CityLine

Свою историю интернет-провайдер «CityLine» ведёт с весны 2004 года, с момента создания ООО «Параллельный мир» в г. Бресте.

Подробности о комании можно узнать на сайте: www.cityline.by , либо по адресу: г.Брест, ул. Дзержинского, 50, офис 302; тел. 22-07-29, 8(029) 641-12-15, 8(029) 724-24-93.

Mir

«Константа-Брест» интернет-провайдер больше известен под торговой марки «Mir». Компания на рынке предоставления Интернет-услуг с апреля 2004года. Для подключения к сети Интернет можно использовать Mir'овские интернет-карточки, либо заключить договор на обслуживание. Мы в своем офисе «БКС» уже несколько лет пользуемся Интернетом от компании «Mir» и всем довольны.

В компанию «Mir» можно придти по непростому адресу: г.Брест, ул. Героев обороны Брестской крепости, д.7/1 либо просто на сайт: www.mir.by. А можно и позвонить: 20-92-73, 8(029) 618-50-22, 8(029) 722-23-75

Альтернативная цифровая сеть

В 2007 пришел на брестский рынок компьютерных услуг и начал завоевывать брестский Интернет. Кто не знает «Альтернативная цифровая сеть» развивает два направления: «Шпаркі Дамавік» - интернет для домашних пользователей и «Атлант-Телеком» - Интернет для бизнеса. А если Вам хочется узнать более подробно о новом провайдере – заходите на сайт: www.telecom.by, либо на ул.Сикорского, 82; тел. 46-81-00

Анекдот в тему:

- Алло! Это провайдер? Невозможно до вас достучаться! Постоянные сбои! Говорите прямо - надежда на связь есть?
- Не надо так кричать. Надежда на связь всегда есть. И сбоев у нас давно нет. Мы вам не какой-нибудь пошлый интернет-провайдер, мы - солидный публичный дом.

Деловая Сеть

В апреле 2008г Бресте открылся филиал «Деловая Сеть» по адресу б-р Шевченко 6/1 офис 325, подробности можно узнать по тел. 20-38-96 либо на сайте: http://bn.by

СЕТЕВОЙ ИНТЕРНЕТ

Кроме того выше перчисленные провайдеры могут вам за ваши деньги организовать сеть. А можете подключится к уже существующей сети.

Элнет

Например, к компьютерной сети "Элнет" на Востоке. Подробности можно узнать в офисе: ул.Ленинградская, 29-146а, т.40-61-16, www.elnet.by

VIPСети

Еще в микрорайоне восток можно подключиться к компьютерной сети "VIPСети". офис: ул.Московская 364, 2-ой этаж, т.40-69-19, 8(029) 728-07-00, 8(029) 798-01-75. www.vipcemu.net.

TBCat

Опять же сетевые возможности, но в других районах: Вулька, Ковалевка, Центр предоставляет ТВСат. гл.офис: ул.Сябровская, 67-42А. 45-97-59; филиал: ул.Луцкая, 50 т. 48-97-59, тех.под.: 25-08-08, www.tvsat.by

И Элнет и VIPСети и ТВСат используют технологию Ethernet, которая для подключения не требует использования телефонной линии. Кабель подключается к сетевому разъему компьютера. Находясь в сети можно еще пользоваться высокоскоростным Интернетом.

МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ

Интернет там, где ты

А также в Интернет можно выходить, используя беспроводную сотовую связь: МТС, Velcom, Life :) или Dialog. Где находятся эти компании вы уже знаете. Филиалы на каждом углу.

Нормой современной жизни стало иметь при себе мобильный телефон. И даже не один :) И конечно же мобильник можно использовать в качестве модема для выхода в сеть Интернет.

Например, я сам сейчас пользуюсь Интернетом от МТС – Интернайт. В финансовом плане это ПОКА самый оптимальный вариант - (За ночь с 00:00 до 08:00 в среднем удается закачать 220-240Мб чего-нибудь интересного. А За месяц соответственно около 6Гб за 30тыс. рублей абонентской платы). И скорость неплохая. И это Интернет, который всегда с тобой. Для меня это самый оптимальный вариант.

А какой интернет нужен вам - выбор за вами.

То, что не сказано

При сборе информации лично познакомился со многими провайдерами. Узнал много чего интересного. Ну и конечно же о тарифных планах, которых, если честно, так много и они так часто меняются, появляются новые, действуют акции, скидки. Звоните – может повезет :)

Подробности подключения все там же в книжице «Брестский Интернет». Все не могу описать, да и информация быстро меняется. Актуальная информация всегда в книжице. Будет и продолжение этой темы: «ADSL - это что?», «Завлекашечки провайдеров», «Скока-скока?» - материал уже есть. И номера выйдут совсем скоро.

На одной странице всё написано, и не всё расписано, и в то же время не перегрузить, и не загрузить, и цель у меня не было именно обучить, и вот заниматься дальше направлением обучения, цель моя была развивать себя через бизнес, и мне самому расти, и брать более ответственные задачи, проекты, и понимал, что проект как настройка компьютера, меняйте, ремонт, уже не так важен, больше важны продажи, больше важна история с управлением, масштабированием, офисом, юридической регистрацией, работа с организациями, ну в общем это отдельное большое направление, но важно о нём сказать, что оно подразумевало совсем другую ответственность и другую работу. Двигаемся дальше.

"Практика - критерий истины". Дао

Оборудование

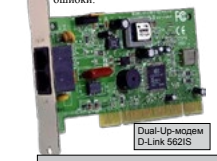
Если честно, то трудновато написать про всё оборудование, много технологий, много особенностей. Да и не ставил такой цели. Сам хочу разобраться :) Расскажу основы. С чем на практике приходится иметь дело.

И как показывает практика популярный по прежнему остается коммутируемый доступ, по тем самым уже ставшим обычным Dual-Up модемам. Но очень сильно набирает популярность ADSL Интернет.

А спутниковым интернетом лишь только интересуются, но не подключаются. Хотя спутниковый Интернет показывает высокую скорость. С DVB картой Sky Star 4 и хорошей тарелкой можно выжать 1024кбит/с.

Уж очень динамичный современный мир. Все быстро меняется.

Несколько лет назад были проблемы с модемами, операционной системой Windows, правильно настроив которые можно увеличить скорость подключения к Интернету. В настоящее время качество телефонных линий заметно улучшилось. Изменились и модемы – исправлены многие ошибки.



Dual-Up-модем D-Link 562IS

Об обычных модемчиках

На сегодняшний день обычный модемчик - это тот, который позволяет выходить в Интернет через обычную телефонную линию. Скорость при таком модемном соединении не превышает 56кбит/сек.

Именно эти Dual-Up модемы уже ставшие привычными все еще весьма популярные. И если ко мне обращаются за помощью в подключении Интернета, то устанавливаю эти модемы. Хотя и не проблема настроить и подключить другие.

Сейчас в продаже в компьютерных салонах удачный D-Link 562IS. И скорость высокая и вообще.

А вообще таких модемов тьма! Хорошо себя в работе показали вот такие вещички: D-Link 562IS, Genius GM56PCI-SA. И по цене они невысокие примерно 35 т.руб, не то что было раньше - 400баксов :(

Анекдот в тему:
- Жена меня ну совсем достала! Все время шипит на меня!
- А может, она скоекнектится пытается?

Необычные ADSL-модемы

Для меня они необычны тем, что им как-то удается все-таки выжать из обычной телефонной линии скорость интернет-соединения аж под 12Мбит/сек.

ADSL-модемы дали свободу интернету и телефонам. С помощью ADSL-модема можно одновременно находиться Интернете и говорить по городскому телефону.

Продолжение следует

В мире существует множество производителей ADSL-модемов. Несмотря на то, что технология ADSL стандартизирована, не все ADSL-модемы успешно и устойчиво работают со станционным DSLAM-оборудованием провайдеров. Поэтому при подключении к высокоскоростному интернету - на счет оборудования проконсультируйтесь у провайдера. А можно поступить еще проще. При подключении к byfly - Белтелеком бесплатно предоставит в пользование ADSL-модем с Wi-Fi адаптером.

ADSL-модем D-Link DSL-2500U

Мобильные технологии

На смену ADSL приходит беспроводные технологии. Например, в интернет можно выходить с помощью сотового телефона. Либо с помощью специальных USB-модемов,PCMCIA-модемов. Эти вещички предлагают сотовые операторы МТС, Velcom.

Практически все мобильные операторы используют различные модемы китайской компании Huawei. Боятся того, что это - Китай не стоит. Это очень хороший Китай с которым по качеству сравняться не все корейские собратья.

Интернет-карточки

Сейчас много развелось всяких Интернет-карточек: Dual-Up, ADSL, Wi-Fi. И становится их все больше. Практически все провайдеры продают интернет-карты. Например, стоимость Dual-Up'а по интернет-карте дешевле, чем по белтелекомовской беспроволке.

У и интернет-карт есть ряд и других преимуществ. Я, например, убедился что качество выхода в Интернет по карточке стабильнее. Если есть проблемы с белтелекомовским дозвоном - попробуйте выйти в Интернет с помощью интернет карты.

Подключение по Интернет-карточке аналогично как по беспроволке, только вместо имени пользователя и пароля вводим имя и пароль с Интернет-карточки. На каждой карточке есть уникальный логин и пароль. Городской номер дозвона, например, у Ситилайн-а: 22-09-97, а у Мира: 22-08-89

Интернет-карт много как по дизайну, так и по технологиям, номиналу. И естественно, чем выше номинал, тем дешевле будет тарифная единица: Mb, минута.

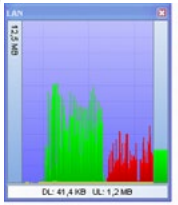
Есть и недостатки: интернет-карточка с момента активации имеет определенный срок действия. Да и деньги могут неожиданно закончится, хотя на специальных ИССА страницах провайдера можно всегда узнать остаток денежных средств.

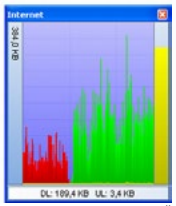
Мест где можно приобрести интернет-карточку довольно много: почтовые отделениях, в киосках «Союзпечать», компьютерные магазины, провайдеры.

При выборе интернет-карты вы можете руководствоваться различными принципами: дизайн, качество. Но пусть она будет простой и экономной.

Контроль над трафиком

У меня иногда спрашивают о том как узнать больше информации о интернет-подключении. Знакомьтесь, для этих целей отлично подойдет WMMeret.





Да, деньги любят счет, любит счет и Интернет. Доверьте работу подсчета счетчику - WMMeret. С помощью WMMeter можете поставить на контроль свой интернет-трафик: входящая и исходящая информация, скорость, время и др. И все это можно представить наглядно в виде графиков, или таблиц. При определенных настройках можно знать и стоимость.

Также программа дает возможность различать сетевой и Internet трафик. Кроме этого программа может быть использована для контроля над трафиком,установкиограничений на скорость для всех типов соединений или ограничения доступа к определенным Internet-сайтам.

Программа сравнительно легка в конфигурировании и предлагает богатый выбор опций и возможностей.

Взор в будущее

Интересно ведь что нас ожидает в будущем. К гадалке не ходи - но точно могу сказать - Интернет будет везде и повсюду. И будет еще быстрее и доступнее и предпосылки уже есть.

Одни из таких существующие - 3G, EV-DO, WiFi. Но есть и технологии будущего. Высоким технологиям - высокие скорости.

Canopy. Это перспективная беспроводная технология, которая при особых настройках способна обеспечивать связь до 300Мбит/с(!) на расстоянии до 200км(!!!). Но компания Motorolla, которой принадлежит эта технология, не разглашает всех секретов. И на практике приходится довольствоваться меньшими скоростями и меньшим радиусом действия.

WiMAX. Еще один перспективная беспроводная технология, которая обеспечивает широкополосную связь на площади радиусом более 30 км с пропускной способностью - 10 Мбит/с и более. Технология WiMAX позволяет работать в любых условиях, в том числе, в условиях плотной городской застройки, обеспечивая высокое качество связи и скорость передачи данных.

Технологии WiMAX перспективная и позволяет подключать целые микрорайоны. Развернуть WiMAX можно на вышках уже существующих сотовых антеннах, но пока что-то сдерживает. Возможно снова по экономическим причинам.

LTE. Новейшая технология беспроводной связи четвертого поколения (4G). Ее сравнительно несложно запустить в жизнь.

И уже в следующем 2010году в Японии запускается эта мобильная технология LTE, обеспечиваются 326Мбит/с (!!!). А в уже России работает WiMAX, Canopy. Придут технологии и к нам. Поживем - опробуем.

Я узнал, что у меня
есть огромная семья:
монитор, системный блок...
В сеть воткну я проводок...
Windows, небо голубое...
Ето всё моё, родное...
без инета жить нельзя...
ЕТО РОДИНА МОЯ!!!

Вообще для работы в сети Интернет существует много программок. Например, для просмотра интернет-страничек нужна программа, загадочно называемая «браузер». Кроме программок для брожения по сети Интернет есть программы для интернет-общения. А кто-то Интернет активно использует для интернет-платежей: webmoney, easypay и др. У каждого свои интересы и цели.

Самая главная программа интернета

Не много, а нужное
Эхлил

В компьютерном мире много браузеров. Кому-то по душе пришелся Maxthon, кому-то Opera, а кто-то пользуется Internet Explorer.

Internet Explorer

Никто не видел столько,
сколько Internet Explorer

Конечно, самый известным и популярным остается Internet Explorer. И летом этого года вышла новая версия Internet Explorer 8. Финальная версия IE 8 - достойный ответ компании Microsoft своим конкурентам

В новинке немного изменен пользовательский интерфейс, снижена аппаратное использование ресурсов компьютера во время работы приложения и сам браузер максимально «подогнан» под требования современных веб-стандартов.

Этот браузер уже встроен в саму операционную систему Windows. Он должен быть и у вас. Начиная с седьмой версии появились так называемые «вкладки», благодаря чему работать в Internet Explorer'е стало удобней. Появились и другие фишки (CSS и RSS-каналы), но ими редко кто пользуется.

Однако на практике IE почему-то заметно медленнее загружает интернет странички. Попробуйте.

Но в Эксплорере есть и преимущества. Microsoft IE очень хорошо дружит :) с Microsoft Office и таблички, текст скопированный (Ctrl+C) из IE будет иметь такое же оформление в Microsoft Office.

Кроме того, Internet Explorer 8 гораздо стабильнее предшественников. Если в одной из его вкладок произойдет сбой, закроется только эта вкладка, а браузер продолжит работу.

Кроме Эксплорера есть и другие его собраться не менее популярные: Opera, Maxthon, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari.

Opera

Сам я пользуюсь Оперой - это один из самый быстрых, удобных и функциональных браузеров. Opera, гораздо быстрее, чем Internet Explorer, загружает интернет-странички благодаря специфическим способам обработки трафика. Вначале идет загрузка основного дизайна и текста сайта, изображение которых тут же появляется на вашем экране, и лишь после этого начинают подгружаться все остальные картинки и оформление.

А для любителей оригинального оформления на сайте www.myopera.net размещено великое множество "скинов", плагинов и скриптов, кнопок для разнообразных вариантов оформления вашего экрана Оперы.

Также выпускается всеми любимая Opera Mini - браузер для мобильных телефонов.

Mozilla Firefox

Еще один известный браузер, работающий на движке Mozilla. С помощью Mozilla Firefox также веб-страницы можно просматривать в многооконном режиме. Считается что Mozilla самый безопасный браузер.

Mozilla Firefox — самый расширяемый и гибко настраиваемый браузер. Вы можете настраивать панели инструментов, ставить дополнительные модули расширения и темы оформления.

Download Master

Ну, а кто-то через сеть Интернет закачивает всякое интересное, тогда для этих целей лучше всего подойдет Download Master.

Кнопка с крестиком в правом верхнем углу - шлюз в реальный мир

WebMoney Keeper

Все больше товаров и услуг, предлагаемых через Интернет можно оплачивать с помощью электронных денег. Webmoney Keeper-программа для проведения таких расчетов: интернет-магазины, интернет- аукционы, оплата коммунальных(!) услуг, телефонов и др. Дальше - больше.

WebcamXP PRO

Мощная утилита для работы с веб-камерами, которая позволяет предоставить доступ к вашей камере любому пользователю, не устанавливая на компьютер специальное серверное программное обеспечение. Все необходимые программы встроены прямо в Webcam XP Pro. Программа содержит уникальные возможности и необыкновенно легка в использовании, что позволяет осуществлять вещание и управление множеством видеоисточников с одного компьютера: USB-вебкамеры, ТВ-тюнеры, IP-камеры, камеры в мобильных телефонах.

The Bat!

Часто работаете с электронной почтой? Тогда для вас главной программой может стать the Bat. В The Bat! присутствуют широкие возможности группировки писем, шифрование корреспонденции, встроенный сортировщик электронных писем, проверка орфографии и многие другие функции. Подробности работы с электронной почтой в третьем номере «Computer's».

QIP

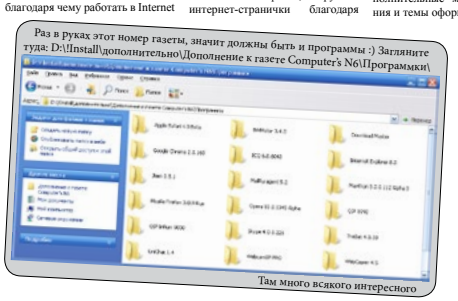
А для быстрого интернет-общения подойдет QIP - эта программа позволяет подключаться к различным общедоступным серверам сервиса ICQ. А более продвинутый собрат: QIP Infium - вообще имеет практически все протоколы мгновенных сообщений.

Skype

А для некоторых главной программой может быть Skype. Skype - программа для голосового общения через интернет. Подробнее о Skype вы можете прочитать в четвертом выпуске «Computer's».

Будут вопросы - пишите, звоните, общайтесь.

Ганеев Алексей
aka petrenco
e-mail: petrenco@tut.by
ICQ: 254-551-560
skype: petrenco-2006
WMB: 379577715899



Раз в руках этот номер газеты, значит должны быть и программы :) Загляните туда: D:\!Install\дополнительно\Дополнение к газете Computer's N6\Программки\

Там много всякого интересного

ВАШ ВЫБОР?

"Take the Blue, you'll still be you,
Take the Red, you're in a tub of goo."
из фильма "Матрица"

И не важно

Какой выбор вы сделаете. Синий браузер Internet Explorer или красный - всеравно результат один - сеть Интернет :)

Вернулось старое название газеты «Computer's». Название оно в этом же стиле. Много движух было тогда, и этот выпуск спустя год буквально. И уже не так была востребована настройка компьютера, но точно было, что-то менялось. И я продолжал в том стиле, где рассказывал и про местные новости.

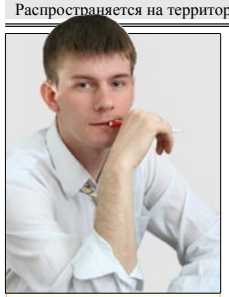
Вот тут есть ссылка «Наш Восток», что строится, что планируется строить. И факт того, что это получилось, и факт того, что казалось бы невозможным, но спустя годы этот район застроен и район-микрорайон построен. Именно так, как и было в первой титульной странице.

COMPUTER's

"Есть только миг между прошлым и будущим"

Газета о компьютерах
Распространяется на территории микрорайона «Восток» г.Бреста

№7
апрель 2011г



ОТ АВТОРА

Рад снова встретиться с тобой читатель на страницах газеты «Computer's». В этом номере расскажу что интересного произошло в компьютерном мире, какие наши местные Восточные новости. И конечно же подробно о фото и видео.

Из моих событий: в конце 2010г довелось активно участвовать в проекте «**Реальный Брест**» (www.realbrest.by). Также появились **книжки** «Брестский Интернет», «Фото и Видео», «о компьютерах». Пока сам пишу - детально разбираюсь в мелочах. Также периодически выходит вот эта газета, что вы держите в руках или читаете в электронном виде. Я заметил, что по отзывам и спросу - интересным и эффективным был 5-ый номер. Пусть и этот выпуск будет в похожем стиле. Надеюсь выпуск получился полезным и интересным. И не стесняйтесь - говорите мнения, пожелания, замечания, чтобы делать выпуски интересными и полезными.

Гапеев Алексей

т. 8(029) 740-28-02, 8(029) 698-83-70
т.р.23-29-17 (БелКомпьютерСервис)
www.ipd.by
e-mail: petrenco@tut.by
ICQ: 254-551-560
skype: petrenco-2006

Глобальные новости

Вперед, быстрее, еще быстрее

В недалеком будущем нас ждет глобальное изменение скорости. Заметно увеличится скорость передачи данных.

В цифровом мире все быстро меняется. Расскажу что на мой взгляд, с момента выхода последнего номера газеты «Computer's» главное произошло в компьютерном мире.

СКОРОСТНОЙ ИНТЕРНЕТ

Беспроводной интернет становится еще быстрее. Ноутбуки обзаводятся новым стандартом: Wi-Fi 801.11n, обеспечивая скорость передачи данных до 600Мбит/с. Пришла в жизнь нашумевшая беспроводная технология HSPA+ (3,75G) от мобильных операторов, MTC, Velcom, Life. Этот новый мобильный интернет обеспечивает скорость до 28Мбит/с (!) но и это не предел (!!!) - есть и еще более шустрые беспроводные технологии: LTE, Canopy, WiMAX ...

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Высоким технологиям - высокие скорости.

Для компьютеров разработаны новые быстрые стандарты передачи данных (SATA3 - 6Гб/с, USB 3.0), которые позволяют в разы увеличить скорость работы компьютера.

Стали доступнее и видеокарты поддерживающее технологию **DirectX 11.0.** Пропускная способность у таких хороших видеокарт около 300Гб/с (к примеру у GeForce 9800GT - 64Гб/с)

Заметно увеличивается скорость и оперативной памяти (уже есть в продаже **DDR3**-2400, 19200Мб/с) и материнские платы уже с новыми разъемами: **SATA3** - 6Гб/с, **USB 3.0** - 4,8Гб/с.

Внедряются в жизнь и легкие энергоэффективные твердотельные накопители SSD, и они уже встречаются в ноутбуках.

А мобильные телефоны обзаводятся шустрыми двуядерными (!) процессорами с частотой более 2ГГц.

В НОМЕРЕ:

о «БКС» Какие мы хорошие и что мы умеем — с.2

ФОТО И ВИДЕО. Основы. фото и видеомонтаж — стр. 2

КУДА СМОТРЕТЬ при выборе цифровика? — стр. 3-4

Куда идти за цифровиком? Знай наших! Покупаем Печатаем и все это в Бресте — стр. 4

Знакомьтесь: винчестеры нового поколения

А еще появились и новые винчестеры. Да они такие маленькие, как на фото, но быстрые и компактные, к тому же с популярным разъемом SATA.

Новые твердотельные накопители SSD (Solid State Disk) - не имеют механики, одна лишь электроника, как на флешке. И эти малютки постепенно вытесняют привычные накопители на жестких магнитных дисках.

Флешка размером с марку вместит терабайт

И это не предел! Японские разработчики уже создали технологию, которая уменьшит размер флешки на 90%, а их энергоэффективность повысит на 70%. SSD-флешка объемом 1 ТБ сравнится по размерам с почтовой маркой. Ожидается, что скорость передачи данных у накопителей составит не менее 2 Гбит/с.

Согласно прогнозам, коммерческие версии миниатюрных SSD объемом 1 Тб появятся в следующем году. Поживем - опробуем.

Наши новости

Если хочешь играть – играй, если хочешь летать – лети. Жизнь это тоже игра ...
Баста – Игра.mp3

Наш Восток

У нас микрорайон довольно тихий и спокойный. Почти все кто тут что-то продает, предлагает услуги - давно известны. Но периодически появляются и новые игроки рынка. Итак, какая ситуация у нас сейчас и что интересного у нас есть.

Работа, повседневная суета ... Но вам же тоже интересно, а что же новое появилось у нас на Востоке?

СТРОИТЬ-НЕПЕРЕСТРОИТЬ

Разрастается Брест. Заметно разрастается и микрорайон «Восток». Вроди как начинает оживать долгожданный проект строительства нового квартала на улице Московской от легкоатлетического манежа до технического университета.

Такие планы существовали давно – людям десятилетиями обещали грандиозное переселение, запрещая достраивать дополнительные метры и регистрировать родственников.

И вот, похоже, проект обретает реальные контуры на карте. Территория в непосредственной близи от дороги обнесена забором.

Получится у реализовать этот проект, а не останется от этого проекта только огороженный забор :) как огороженный забор на пересечении улиц Орловская и Гаврилова - покажет время.

Кроме того перестраивается магазин «Юбилейный». Надеюсь, что и здесь модернизация пройдет в лучшую сторону.

Наверное можно считать что в «западной части» восточного микрорайона «Восток»:) в конце прошлого года бы построен большой водный бассейн недалеко около ледового дворца.

Ставшим популярным для «Восточных» и не только восточных жителей города Бреста не так давно построенный гипермаркет «Корона». На площади более 1500м2 можно найти много всякого вкусного и интересного. В этом и вы сами наверное уже убедились. Очень удобно. Жену на полчасика отпускаем в отдел с продуктами :) А как мне с Димкой, то интересен отдел «Техно» :)

Планируемое обустройство микрорайона «Восток»

Ну и еще есть строительная новость - в скором будущем в Бресте появится и новый район «Заречный» - в который войдут Ковалевка, Южный и активно строящийся микрорайон «Вулька»

Какие новинки, что нового. И мало того, что я это новое искал, и мало того, что я его записывал и через себя пропускал. То есть добавлять мне эту новость, не добавлять. Имеет ли она место в настройке компьютера, в ремонте компьютера, то есть актуально ли нет.

Спустя годы, скажу, очень даже актуально, и многие моменты уже стали неактуальными. Но до сих пор эти тренды сохранились, поэтому я понимаю, что это было классным решением и не отказываюсь ни от каких слов в том, что было бы правильно продолжать дальше описывать и записывать.

О нас. «БелКомпьютерСервис»

Современный ПК - это сложный механизм и подвержен своим болезням. Даже настроенная система дает сбои и ошибки. Если сбои происходят не в «критических» местах, то долгое время это не заметно для пользователя. Все эти ошибки программного обеспечения не проходят бесследно и имеют тенденцию накапливаться, а через некоторое время может наступить полный крах системы.

Вполне возможно, что кто-то работает в какой-то фирме, организации и у кого-то на рабочем месте есть компьютер. И если вам нравится сервис нашего домашнего обслуживания компьютера – воспользуйтесь и нашими компьютерными услугами для организаций. И со многими брестскими организациями мы уже заключили договор на обслуживание. Подружимся и с Вами.

Благодаря постоянному контролю компьютерной техники, диагностике неисправностей, резервному копированию информации, антивирусной проверке, обязательно входящими в комплекс обслуживания, Ваша техника будет постоянно в рабочем состоянии, а потеря данных практически невозможна. Для многих организаций, имеющих компьютеры, содержать в штате технических специалистов слишком дорого. Мы предлагаем альтернативный вариант, который во многих случаях более эффективен - постоянное программно-техническое обслуживание, что является аналогом внештатного компьютерного отдела. Такая схема позволит Вам пользоваться услугами различных специалистов технической фирмы.

Наши тарифные планы такие:

Тарифный план	1 ПК	2 ПК	3 ПК	4 ПК	5ПК	6 ПК	7 ПК	8 ПК*
СТАНДАРТ	27 500	45 100	62 700	80 300	97 900	115 500	131 100	150 700
БИЗНЕС	38 500	59 400	80 300	101 200	122 100	143 000	163 900	184 800

А вообще мы можем обслуживать любое количество техники. Звоните – всегда сможем договориться!

Тарифный план СТАНДАРТ – это один плановый и один срочный выезд специалиста в месяц

Тарифный план БИЗНЕС – это один плановый и два срочных выезд специалиста в месяц

Согласовываем удобное для вас время планового выезда. При плановом выезде проводим диагностику программными и аппаратными средствами техники; также проводим и антивирусную диагностику; делаем настройку системного программного обеспечения (включая настройку программного обеспечения локальных сетей); проводим резервное копирование информации; даем консультации по интересующим вас вопросам.

Срочный выезд мы делаем в течении 1-2 часов. Устраняем различные сбои в работе компьютера и восстанавливаем работоспособность компьютеров.

И еще мы любим своих постоянных клиентов и делаем для них скидку 20% на некоторые виды других услуг (ремонт монитора, ремонт ноутбуков, ремонт принтера, настройки сервера, ремонт источника бесперебойного питания и др.)

Звоните – всегда сможем договориться!

Наш офис «БелКомпьютерСервис» находится на ул.К.Маркса, 77/2

Это первый поворот налево с проспекта Машерова на ул.К.Маркса (по улице К.Маркса идут троллейбусы из центра в сторону ж/д вокзала). Со стороны ул.К.Маркса заезжаем во двор. Во дворе 2-х этажный дом. На первом этаже наш офис «БелКомпьютерСервис»

Для Вас мы работаем каждый будний день с 9:00 до 18:00 без обеда. А также работаем сверхурочно и внеурочно. Иногда работаем и в выходные дни. Звоните. Приходите. ул.К.Маркса, 77/2; т.23-29-17

8(029) 793-85-96, 358-99-89 Дмитрий

8(029) 740-28-02, 698-83-70 Алексей

пару слов

О ФОТО И ВИДЕО

Немало сказано слов о цифровом фото и видео, но современная динамичная жизнь постоянно диктует новые условия, новые возможности. В цифровом мире особенно быстро появляется что-то новенькое :)

С переходом в цифровой 21 век простая фото и видеосъемка доступна каждому. Мобильный телефон с фотокамерой постоянно под рукой. Компьютер есть уже почти в каждой семье. Жизнь становится более цифровой. Вообщем добро пожаловать в современный цифровой мир.

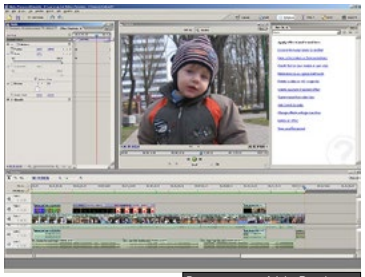
ФОТО И ВИДЕОСЪЕМКА

Я в этом фильме - главный актёр, я - сценарист в нём, я - режиссёр.
Градусы - Режиссер.mp3

С помощью фотоаппарата можно сделать волшебную вещь – остановить мгновение. Пробуйте, снимайте, творите. А при съемке ответственных моментов - лучше обратитесь к профессионалам.

ФОТОМОНТАЖ

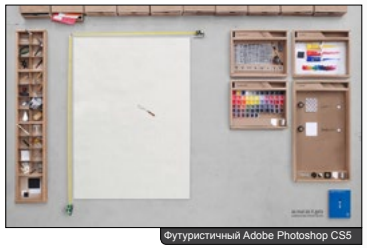
Даже для простого незамысловатого фотомонтажа придется изучить некоторые программы. Конечно же для фотомонтажа это Adobe Photoshop. К тому же вышла новая двенадцатая по счету версия Photoshop CS5. В фотошопе главное разобраться с базовым принципами обработки фотографий: научиться работать со слоями: что-то вырезать, добавить. Работать с текстом, уметь правильно настроить цвета: яркость, контраст. Убрать дефекты фотографии. И при необходимости провести кадрование фотографии.


Видеомонтаж в Adobe Premiere

и ВИДЕО-МОНТАЖ

Существует множество видеоразъемов, различных стандартов видеообработки, оцифровки. Например для оцифровки годятся ТВ-тюнеры, платы видеозахвата. В компьютерном мире множество и программ для видеомонтажа: Nero Vision, Adobe primiere, Prinalce Studio, Windows Movie Maker :) Лично мне для обработки, оцифровки видео вполне хватает и возможностей Nero Vision.

Ничего так не украшает женщину, как Фотошоп.


Футуристичный Adobe Photoshop CS5

Для видеомонтажа видео желателен двуядерных компьютер, а для фотомонтажа самое главное - желание творить. А конфигурация компьютера уже не столь принципиальна. Уже более-менее современный компьютер справится с обработкой фоток.

А если сами не хотите возиться с оцифровкой, то можно обратится к нашим брестским специалистам, которые специализируются именно на оцифровке видео:

- Мастерская видеомонтажа «Бинар Медиа», г.Брест, ул.Московская, 332/2, 8(033) 699-53-70; http://bm.brest.by/
- ул.Ленина 22, офис 26 (стучать 3 раза, спросить Сергея т.8(029) 721-31-26)

В новом номере СКОРО

В следующих номерах газеты «Computer'ѕ» будут затронуты такие темы: «учимся правильно фотографировать» «Настройки цифровика», «Возможности вашего цифровика» и др. Наверняка, о многих полезных возможностях вашего цифрового зверюшки вы и не догадываетесь. Разберемся в них подробнее.

Известно, что большинство фотографий снимается в режиме «Auto», но можно получить гораздо качественные фотографии - правильно настроив параметры вашего цифровика. А уже насколько интересными будут фото - зависит от вас.

КУДА СМОТРЕТЬ? при выборе цифровика

Меня часто мучают вопросами-допросами: «Лёша, помоги выбрать цифровой фотоаппартат!» Что ж давайте разбираться. Куда смотреть при выборе цифровика?

Canon 550D - любительская зеркалка с большими возможностями.

Цена: от 550у.е.

И так как всегда сначала нужно определиться с целью, для чего вам нужен цифровик? Понятно-понятно, что нужен для съемки всего-всего интересного. Ну, тогда на какую сумму? ...

Ну а если серьезнее, то первое что бросается в глаза - это мегапиксели, оптический зум и логотип производителя :) А что главное - о том и не сказано: **матрица.**

МАТРИЦА

По одежке встречают

В обычных простых фотоаппаратах (в народе называемых 'мыльницами') про матрицу просто умалчивают. Посмотрите на параметры профессиональных фотокамер: там 6 мегапикселей считается нормой, в то время как мыльницы хвастаются 12 мегапикселями. Главное – качество матрицы. В обычных простых цифровиках эта матрица называется **CCD.** Матрицы качеством чуть лучше - **Live-SMOS, Super CCD.** А в профессиональных моделях используются загадочная **SMOS-матрица**.

Вообще к матрице при выборе предъявляют еще требовании: физический размер (чем больше - тем лучше) светочувствительность (ISO. Здесь важен диапазон ISO, и нижние границы ISO 50, ISO 80. Чем меньше тем - лучше).

МЕГА-пиксели:

Если количество мегапикселей в выбираемых фотоаппаратах одинаково, то более качественные фото получатся у фотоаппарата с большим физическим размером матрицы.

А вообще все современные модельки что есть в продаже уже перешагнули планку в 10Мп, у многих моделях есть и стабилизатор изображения и оптический зум.

ПРОИЗ-ВОДИТЕЛЬ

Лучшим вариантом будет приобрести цифровик известного бренда, специализируются на фотоаппаратах, тем самым не вызывая никаких сомнений в их качестве, к ним можно отнести известного бренда: Nikon, Canon, Olympus

Счастье в секундах, маленьких острых,
Щедрое к детям и скупое для взрослых
Дельфин - Дверь.mp3

Но начинающим фотолюбителям можно посоветовать приобрести вполне приличные недорогие вещички, например, от фирмы Samsung.

Недорогая бюджетная модель **Samsung ES75**, но вполне с приличным качеством.

Цена: 110у.е.

ЦЕЛЬ *ОПРАВДЫВАЕТ* СРЕДСТВА

Для каких вам нужен цифровик?

Категории цифровиков различны, как и различны цели и цены:

Я всегда с собой беру видос (-фото) камеру.

- **компактный цифровик** (это небольшой по размерам фотоаппарат. Ведь что толку от цифровика, если он остался дома? Именно за счет компактности и невысокой цены (100-200у.е) эта категория фотоаппаратов оптимальна для домашнего использования)
- **продвинутый цифровик** (зумер) (цена 200-400 у.е. цена растет за счет сложной оптической системы. Как правило такие фотоаппараты используются в путешествиях, когда нужно приблизить и сфотографировать что-то интересное вдали)

Достойному аппарату - достойные аксессуары!

- **любительская зеркалка** (за счет профессиональной матрицы SMOS, быстрому процессору и различные фишки: стабилизатор изображения, видоискатель, Снабжены неплохими прибамбасами: Оптический стабилизатор, (обычно обозначаемый как «IS»), видоискателя, фокусировка, объектив, цены начинаются от 500 у.е.
- **профессиональная зеркалка** (цены начинаются 1000 у.е., за счет своих фишек, облегчающих работу профессиональному фотографу. Профессиональные модели славятся своим качеством фотографий, качеством самого фотоаппарата, скоростью и отличной эргономикой)

ХОЧУ-ХОЧУ

Мне таблеток от жадности, да побольше, побольше.

У самого уже перебывало несколько цифровиков и по опыту скажу главное это качество получаемых фото и удобство пользования цифровиком. Более менее приличное качество гарантируют именитые бренды Canon, Nikon. Но опять же каждая моделька цифровика отличается друг от друга даже у именитых производителей.

На сегодняшний день в центре внимания цифровик **Canon IXUS 130 IS.** Все что хотелось бы все есть: качество, удобство, компактность.

Цена: 210у.е.

При окончательном выборе не поленитесь узнать отзывы о той или иной модели, например, на сайтах:

http://e-katalog.ru
http://onliner.by
http://ixbt.com

В удобстве пользования это:

- большой экран (будет удобнее, если это будет экран диагональю 3'')
- шустрый процессор
- удобное колесико переключения режимов съемки и др.

И еще по своему опыту скажу: немаловажный параметр - **аккумулятор.** Ведь так неприятно, когда вдруг фотоаппарат говорит «Аккумуляторные батарейки сели :(Поменяйте батарейки». Мой совет: берите несколько аккумуляторов.

ЗАПИСЬ ВИДЕО

Полезная фишка в цифровиках и по моему из-за того, что цифровики умеют неплохо записывать и видео со звуком именно цифровики медленно и верно начали вытеснять видеокамеры.

О РЕМОНТЕ

И поскольку я занимаюсь ремонтом компьютеров, скажу и о ремонт цифровиков. Опять же в выборе это Samsung - у нас в Бресте два официальных сервисных центра Samsung в которых профессионально вернут к жизни различные вещички корейской фирмы Samsung. Но это не говорит, что Самсунги чаще выходят из строя, случаются проблемы с цифровиками случаются и с моделями других производителей.

Относитесь бережно к таким малюткам, ремонт таких малюток - дело не из дешевых.

И напоследок, добавлю: фотографии делает не фотоаппарат, а фотограф. Фотоаппарат - лишь инструмент, который будет совершенно бесполезен в неумелых руках. Мастерство достигается опытом, поэтому пробуйте, экспериментируйте, ошибайтесь и рискуйте.

Алексей Гапеев

Популярные цифровики у нас в Бресте — top 7

Модель	Цена, $
Canon PowerShot A495 10 Мп (1/2.3"), 3.3X опт. zoom, видео 640x480 30fps, экран 2.5", SD, 62x94x31мм, 175г	100$
Samsung E575 14.2 Мп (1/2.3"), 5X опт. zoom, видео 640x480 30fps, экран 2.7", SD, 58x96x21мм, 121г	110$
Canon PowerShot A3100 IS 12.1 Мп (1/2.3"), 4X опт. zoom, оптический стабилизатор изображения, видео 640x480 30fps, экран 2.7", SD, 58x97x28мм, 155г	150$
Nikon Coolpix S4000 12 Мп (1/2.3"), 4X опт. zoom, видео 1280x720 30fps, экран 2.7", SD, 57x95x20мм, 131г	160$
Sony CyberShot DSC-W320 14.1 Мп (1/2.3"), 4X опт. zoom, оптический стабилизатор изображения, видео 640x480 30fps, экран 2.7", Memory Stick Duo, SD, SDHC, 52x93x17мм, 117г	175$
Canon IXUS 130 IS 14.1 Мп (1/2.3"), 4X опт. zoom, оптический стабилизатор изображения, видео 1280x720 30fps, экран 2.7", MMCplus, SD, 56x92x18мм, 133 г	210$
Canon PowerShot SX130 IS 12.1 Мп (1/2.3"), 12X опт. zoom, оптический стабилизатор изображения, видео 1280x720 30fps, экран 3", MMCplus, SD, 73x113x46 мм, 308 г.	240$

Информация любезно предоставлена магазинами Бреста

У кого купить цифровик. Да, здесь опять же могло бы быть сотрудничество, но я понимал, что надо как-то масштабировать, делегировать вообще в каком направлении двигаться, это было трудно. На самом деле это было трудно, но по большому счету это как рекламное агентство могло бы быть, но я не пошел по этому пути, я фокусировался именно в том, что для меня это были все одинаковые магазины, у кого купить цифровик

Дизайнерское решение это пожалуй книжки, публикации, я о них рассказывал раньше и важно сказать, что вот они выходят как бы дизайнерские за пределы самой публикации, вот так они на переднем фоне, плане, я их располагал, использовал цветовые решения в виде цвета, понимая, что при этом публикация будет в печатном виде, черно-белом, но уже газеты мои смотрели люди в электронном виде, в цветном виде, поэтому уже понимал, что мне важно делать так, что эти выпуски они сохраняются в большом, в массовом, в моих настройках компьютерах, в компьютерах, где газеты есть на других компьютерах и удивительно, что спустя годы я эти газеты нахожу у людей, когда встречаюсь с многими из клиентов спустя годы

4 Знай наших! Выпуск 7, апрель 2011

У КОГО В БРЕСТЕ купить цифровик?

Пока писался этот номер газеты - успел познакомиться с брестскими ребятами-предпринимателями. Итак, подскажу кто где в Бресте профессионально занимается продается продажей цифровиков :)

ПРОЙДЕМСЯ ПО СОВЕЦКОЙ

Из крупных серьезных продавцов именно цифровых фотоаппаратов в центре города это магазин «Арка», «Техника успеха»

Сеть магазинов «Цифровые системы» 8(029) 724-08-88, www.digital.brest.by. Ребята давно на рынке и специализируются именно продажей цифровых фотоаппаратов.

- **Магазин «Арка»**, по адресу ул.Советская, 83. Вот что рядом со входом в торговый центр «Гостиный Двор»

На мой взгляд это главный магазин, специализирующий именно продажей цифровых фотоаппаратов, но есть и два других магазина от «цифровых систем»

- б-р Космонавтов, 90 (На втором этаже в торговом центре «MAXIMA»)
- Второй магазин от «цифровых систем» располагается на первом этаже торгового центра «ЕВРОПА» в павильоне №124.

Другая конкурирующая сеть магазинов по цифровым фотоаппаратам это - **«Цифровая техника» (ЧП «Зион-групп»).** Телефоны и адреса такие: 8(029) 529-36-76, 8(029) 359-36-76

- ул.Пушкинская,50 (центр сотовой связи «Life»)

В центре города есть несколько магазинов цифровой техники **«ZOOM»:**

- ул.Советская, 104/1 т.20-28-00, 8(029) 623-73-08
- павильон «Цифровая техника» (торговая алея «Ваш Выбор» т.8(029) 726-35-97, 8(029) 225-08-08.

Как же идя по улице Советской не проходите мимо магазина **«Техника Успеха»** (ул.Советская, 56. т.23-69-13) У ребят и выбор большой и всегда все объяснят, покажут, расскажут.

СВЯЗНОЙ-3

Тоже считайте в центре города с четырьмя магазинами:

- ул.Советская, 29, т.20-87-37
- пр-т Машерова, 82, т.20-99-48
- пр-т Машерова, 17 ЦУМ, т.20-56-43
- ул. Карбышева, 25 (около колхозного рынка) т. 33-88-68

Цены во всех филиалах «Связной-3» одинаковые, вот только ассортимент немного отличается.

ИДЕМ ПО МОСКОВСКОЙ

А за покупкой цифровика в нашем микрорайоне «Восток» я бы отправился в следующие магазины ТД «Восточный», «Корона», «Европа» и «5-ый элемент»

- **«5-элемент».** Пожалуй в этом магазине наиболее широко представлен ряд бюджетных цифровых фотоаппаратов. ул. Московская. 202, корп.8А т.41-17-53.

Потом по пути можем зайти в ТД «Европа» и на первом этаже (павильон 124) один из магазинов сети «цифровых систем»

- **Гипермаркет «Корона».** Ну, в гипермаркет «Корона» есть все, в том числе и большой выбор фотоаппаратов и видеокамер. Вот только беда - продавцы «в Короне» не всегда грамотно расскажут обо всех технических нюансах цифровиков :(
- **Восточный магазин от «Цифровой техники».** Можно считать, что он находится в самом центре микрорайона «Восток», около перестраивающего рынка «Юбилейный». А конкретно на втором этаже торгового центра «Восточный». Правда там выбор не такой большой как в «Короне», зато ребята специализируются именно продажей цифровых фотоаппаратов. К тому же вполне демократичные цены. Если что вот более подробная информация: адрес: ул.Московская,326, т. 8(029) 721-97-08

P.S. Вообще в Бресте много фирм, которые под заказ могут привезти хоть чёрта;) Кроме того небольшой выбор цифровых фотоаппаратов есть в компьютерных магазинах Бреста.

P.P.S. Если вы уже определились с конкретной моделью цифровика, то можно и не ходить-бродить, не искать эту модель по всему городу, а можно просто позвонить или зайти на интернет-сайт продавца. Благо современные оперативные средства связи есть у всех продавцов цифровой техники.

В ПОИСКЕ

А У КОГО ДЕШЕВЛЕ ПЕЧАТЬ ФОТО?

Подготавливая этот номер к печати мне довелось обойти многие фотостудии, печатные салоны, увидеть то, на что раньше не обращал внимания. Поделюсь этой информацией и в вами:

Вообщем, если вам нужно сразу распечатать много фоток, то дешевле будет обратиться в фотостудию около магазина «Люблин», при печати 100 фотографий размером 10x15см - цена одной фото: 450руб; 300шт - по 350руб.

А если вы собираетесь много печатать на домашнем принтере, то экономичнее в принтер поставить систему непрерывной подачи чернил (СНПЧ). Такую услугу, например, могут оказать в компьютерной фирме «Альтера» б-р Шевченко, 6; т. 22-13-64, 8(029) 203-13-64

Прогуливаясь **по интернету,** зашел на недавно отрывшийся в 2011году сайт http://koto-foto.deal.by, с помощью которого можно виртуальные цифровые фотографии через виртуальный интернет-сайт http://koto-foto.deal.by перевести в реальный печатный вид. Стоимость такой кодировки популярного формата 10x15см составляет 350руб.

Сказано много нужных слов, сделано много разных дел

КОРОЧЕ!

Я не писатель и не поэт, но так вышло что кроме этой газеты написаны еще немного книжек :) ...

книжка "О компьютерах"
Наиболее частые вопросы расписаны более подробно. Одна часть книжицы - работа с программами, особое внимание уделено антивирусной защите. Вторая часть - железо компьютера: рекомендации по выбору компьютерных комплектующих, адреса брестских компьютерных фирм и др.

книжка "Брестский Интернет"
В ней описано как пользоваться различными программами для работы в Интернете, рассказано и о нашем Брестском Интернете, провайдерах, настройках интернет подключений и др. Уже понятно, что будущее современного мира за интернет-технологиями. Для тех, кто впервые подключился к сети Интернет расскажу основы, а для тех кто давно в сети интернет - есть информация посерьезнее.

книжка "ФОТО и ВИДЕО"
А в этой книжице: работа с фото и видео, фотомонтаж, оцифровка. Выбор фото и видеокамеры и др.

книжка "Информация по делу"
Наверника у вас есть такая небольшая книжица-визитка. В ней результаты диагностики, ремонта и немного о Windows.

И анекдоты. А как же без них :)

Анекдоты

- Вот, дочка, будешь хорошо учиться - купим тебе компьютер. - А если буду плохо учиться?
- Тогда купим пианино.

☺ ☺ ☺

Гаишник останавливает машину:
- Вы нарушили ограничение скорости, с вас штраф.
Водитель протягивает бумажник:
- Возьми сколько надо.
Гаишник открывает один отдел бумажника - там доллары, второй - рубли, третий - визитка, на которой написано «Генерал милиции...»
Гаишник:
- Товарищ генерал, разрешите доложить!
- Да уж давай, докладывай-докладывай. Доллары - к долларам, рубли - к рублям.

В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:
- Болезни компьютера
- Выбираем ноутбук

... и много еще интересного

Гапеев Алексей
"БКС" г.Брест ул.К.Марска, 77/2. т.23-29-17
тел.: 8(029) 740-28-02, 8(029) 698-83-70: - Алексей
www.ipd.by
e-mail: petrenco@tut.by

COMPUTER's
Газета о компьютерах
Выходит 2 раза в год.
Объем 1 печ.л.
Тираж 299 экз.
Распространяется бесплатно

Отпечато с готового оригинал-макета в ОАО "Брестская типография", г.Брест, пр-т Машерова, 75. ЛП №02330/0056835 от 30.04.2004 Заказ №1593

И вот следующий номер, важные понятия, такие как какие-то болезни компьютера, выбор ноутбука, то есть есть типовые болячки механического плана, программного плана, и о них будет в следующем выпуске.

Добавлю еще, что тут есть тема следующих выпусков, тема анекдотов, то есть это последние такие заметки, они в конце страницы, и они давали такую, а что будет в следующем номере?

https://ipd.by/portfolio/design/graphic/newspapers

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1N3bWwJ07KYlk0UqjO_XHiXSbkmPwaoak?usp=sharing

4.2.11 Листовки

МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ
подстолья (опоры)

т. 8 029 795 61 13
Instagram: mbrestby
email: info@mbrest.by

УНП: 291515543

ЛЮБОЙ РАЗМЕР И ДИЗАЙН

оптовые цены и все модели на сайте mbrest.by

Пример 2

Прайс-лист размещения рекламы на социальном портале RealBrest, Студия Симбиоз

Прайс лист создавался давно, но вот он такой был из того компоновки газеты где я использовал газету вот в таком черном цвете сером цвете белом цвете в контрастном цвете показать того что мы умеем делать стоимость услуг разные шрифты разный цвет да я бы сейчас бы по-другому делал прайс лист но таких прайс листов было сделано много и они удачные в плане того что они у нас есть это моя работа в студии Симбиз

Понравилось? Хотите также?
Оставьте заявку

Заказать

ПРАЙС-ЛИСТ

НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА СОЦИАЛЬНОМ ПОРТАЛЕ WWW.REALBREST.BY

Название	Описание услуг	Стоимость
	РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ	
1. ИНФОРМАЦИЯ В КАТАЛОГЕ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЦИЙ	Размещение информации о вашей фирме в каталоге предприятий, организаций и услуг города Бреста	
	1.1. БЮДЖЕТНЫЙ модуль (название фирмы, логотип, контактные телефоны, адрес)	стоимость: 30 000 руб./мес.
	1.2. ПОДРОБНЫЙ модуль (страница-визитка) (любая предоставленная информация, фото, видео, ссылки, схема проезда и др.)	стоимость: 100 000 руб./мес.
2. НОВОСТЬ (НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ)	Новостная статья или афиша (модуль, флаер) на главной странице сайта www.realbrest.by о вашей фирме (проводимые акции, вечеринки, презентации, новости, информация о ваших услугах, товарах). Срок размещения новости на главной странице от 1-го до 7 дней.	стоимость: 50 000 - 150 00 руб./статья (условия оплаты и сроки оговариваются дополнительно)
3. РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРОВ	Размещение баннера на главной странице сайта www.realbrest.by. Это может быть анимационный flash-баннер или статический (неподвижный) логотип вашей фирмы.	
	3.1. СКВОЗНОЙ БАННЕР размером 240x120pt. (т.е. баннер размещается на всех страницах сайта)	стоимость: 300 000 руб./мес.
	3.2. СКВОЗНОЙ БАННЕР В РОТАЦИИ размером 240x120pt. Ваш баннер размещается на всех страницах сайта в группе периодически сменяющихся баннеров. (т.е. 3 – 10 баннеров периодически сменяют друг друга через каждых 20 секунд). Преимущество сквозного баннера в ротации в том, что баннер располагается в верхних строчках сайта.	стоимость: 150 000 руб./мес.
	3.3. БАННЕР НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ размером 240x120pt. (т.е. баннер размещается только на главной странице сайта)	стоимость: 150 000 руб./мес.
	3.4. БАННЕР НА ДРУГИХ СТРАНИЦАХ САЙТА	
	3.4.1. Размещение баннера размером 240x120pt в разделе: «Новости», «Мультимедиа», «Форум», «Каталог»	стоимость: 80 000 руб./мес.
	3.4.2. Размещение баннера размером 70x700pt в верхней строчке каталога (в своей тематической группе), т.е. среди организаций предоставляющих схожий перечень услуг, товаров.	стоимость: 50 000 руб./мес.
	3.4.3. Размещение баннера размером 240x120pt в разделе: «Афиша»	стоимость: 40 000 руб./мес.
	3.4.4. Размещение баннера размером 240x120pt в разделе: «Участники», «Фото»	стоимость: 30 000 руб./мес.
	3.5. VIP-БАННЕР Сквозной имиджевый анимационный баннер на главной странице сайта (в верхнем разделе, непосредственно под меню на всю ширину страницы). (баннер размещается на всех страницах сайта)	стоимость: 1 000 000 руб./мес.
4. СОЗДАНИЕ ОДНОИМЕННОГО ПРОФИЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ	Создание (с присвоением логина и пароля) в социальной сети среди участников одноименного профиля организации.	
	4.1. Использование личной страницы в качестве визитки, рассылка коммерческой информации участникам социальной сети (предложения, приглашения, опрос)	стоимость: 100 000 руб./мес.

Дизайнерское решение использования брендирования "Реальный Брест" большое направление и так и студия называется ООО "Студия Симбиоз" объединение функции портала объединение функции дизайна IT объединение функции юридических документов правильного налогового расчета подсчета финансов в общем правильный бизнес подход разных людей и продвижение оформления поэтому здесь не только прайс лист но и здесь есть большая командная работа благодаря которой мы росли и двигались дальше

5. СОЗДАНИЕ ТЕМЫ В РЕКЛАМНОЙ ФОРУМЕ	Создание темы в рекламном форуме с вашей информацией. Форум - это интерактивный вид общения с вашими непосредственными потенциальными клиентами, консультации, любые рекламные уловки, черный PR и др. с возможностью переписываться, размещения фотографий путем прикрепления к своему ответу (5 фотографий в каждый ответ) или каких либо документов, файлов, ссылок на ваш интернет-ресурс и т.д. Для осуществления вышеперечисленных операций вам дается доступ (логин и пароль) к вашему форуму. ОГРОМНОЕ преимущество создание темы на форуме - это продвижение Вашей торговой марки по заданным вами ключевым словам в известных поисковых системах (google, yandex, rambler и др.) в ТОП 10	стоимость: 150 000 руб./мес.
КОМПЛЕКСНЫЙ ПАКЕТ УСЛУГ		
Пакет «стандартный»	Данный вид пакета включает следующие виды рекламных услуг: • Подробный модуль (страница-визитка) размещенный в каталоге организаций и предприятий. (п.1.1.) • Новостная статья или афиша (модуль, флайер) на главной странице сайта www.realbrest.by о вашей фирме (проводимые акции, вечеринки, презентации, новости, информация о ваших услугах, товарах) (п.2.) • Размещение баннера на главной странице размером 240x120pt со ссылкой-переходом на страницу-визитку вашей фирмы. (п.3.1.) • Создание (с присвоением логина и пароля) в социальной сети среди участников одноименного профиля организации. (п.4.1.) • При вашем желании создадим тему в рекламном форуме с вашей информацией. (п.5.)	стоимость: 354 000 руб./мес.
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ		
Создание анимационного баннера	Создадим яркий запоминающийся flash-баннер, который сразу замечают и надолго запоминают.	стоимость: 30 000 - 100 000 руб./баннер (в зависимости от сложности, инд. подхода, размера, нагрузки на сайт)
сайты	Создание, обслуживание, продвижение сайтов	стоимость: договорная

ПРИМЕЧАНИЕ:

- При оплате услуг **за 2 месяца** - предоставляется **скидка 5%**
- При оплате услуг **за 6 месяцев** - предоставляется **скидка 10%** (возможна оплата в два этапа)
- При оплате услуг **за 12 месяцев** - предоставляется **скидка 15%** (возможна оплата в два этапа, создание анимационного баннера размером 240x120pt - в подарок)

Электромонтажные работы в Бресте и Брестской области с 2008г

ИП Мацокин Вадим Вадимович
УНП 291756589
+375 (33) 310-67-90
Сайт: electric-brest.ipd.by
Instagram: @vadim_electric_brest

ПРАЙС-ЛИСТ
НА ЭЛЕКТРОМОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ

Наименование	Цена, руб		ед.изм
Проводка			
Прокладка 3-х жильного кабеля сечением	до 2,5 мм^2	3	м.п.
	до 6 мм^2	3,2	м.п.
	до 10 мм^2	3,5	м.п.
Прокладка 5-ти жильного кабеля сечением	до 2,5 мм^2	3,2	м.п.
	до 10 мм^2	4	м.п.
Прокладка слаботочного кабеля: аудио, видео, витой пары и т.п.		3	м.п.
Укладка в кабель-канал кабеля, сечением	до 4 мм^2	3	м.п.
	до 10 мм^2	3,2	м.п.
Затяжка кабеля в гофру, трубу сечением	до 2.5 мм^2	0,9	м.п.
	до 6 мм^2	0,9	м.п.
	до 10 мм^2	1,1	м.п.
Затяжка кабеля в металлорукав сечением	до 2.5 мм^2	0,9	м.п.
	до 6 мм^2	1,1	м.п.
	до 10 мм^2	1,5	м.п.
Укладка подземных коммуникаций (электропитание ворот, наружное освещение, видеодомофон)		от 99	м.п.
Штробление без пыли (штроборез и пылесос)			
Штроба размером до 20х20 мм	в гипсолите, мягк.м	3	м.п.
	в кирпиче	4	м.п.
	в бетоне, монолите	6	м.п.

https://ipd.by/portfolio/design/graphic/flyers

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1MkAmGEqHfy7dp70n0KcigX1fKw1IM-fO?usp=sharing

4.2.12 Объявления

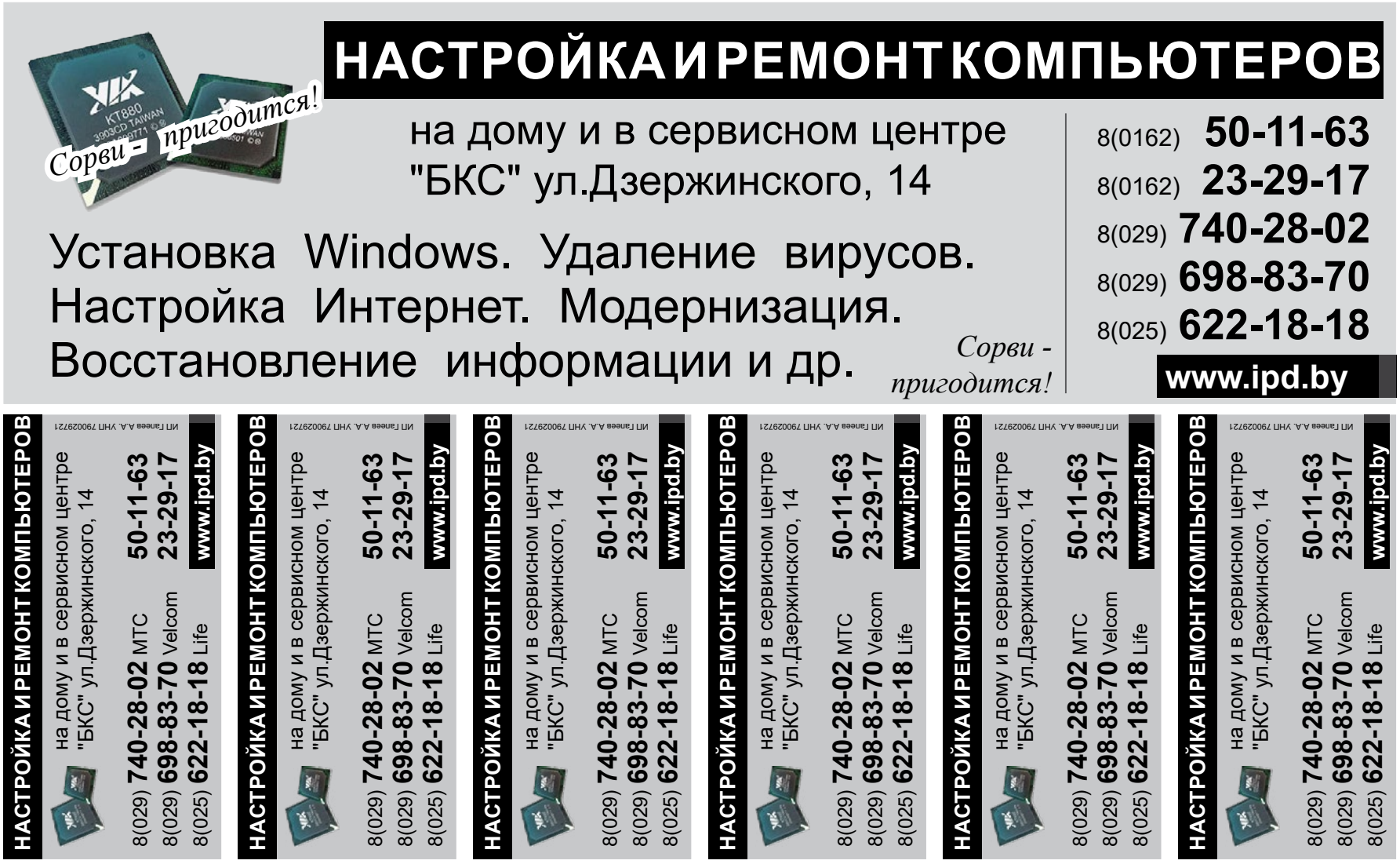
Пример 1

Электромонтажные работы. Пример объявления для расклейки

Да, это один еще из примеров объявлений. Здесь новый QR-код, можно было бы его не использовать, но точно он используется для записи контактов в записную книгу, и это более информационно, и это более полезно иметь в записной книжке быстрые контакты в каких-то полезных контактах. Это одна задача. И вторая задача – это то, что такие объявления, они работают, ими пользуются. Возможно, это неправильно делать расклейку объявлений, но точно есть доски объявлений, особенно либо в старых домах, либо в новых домах, где нужен ремонт электромонтажный, либо где-то нужен опять же ремонт старого оборудования, либо установки нового в новых домах. И это факт, что это объявление работает, и дизайн это тоже рабочий и конверсионный. Двигаемся дальше.

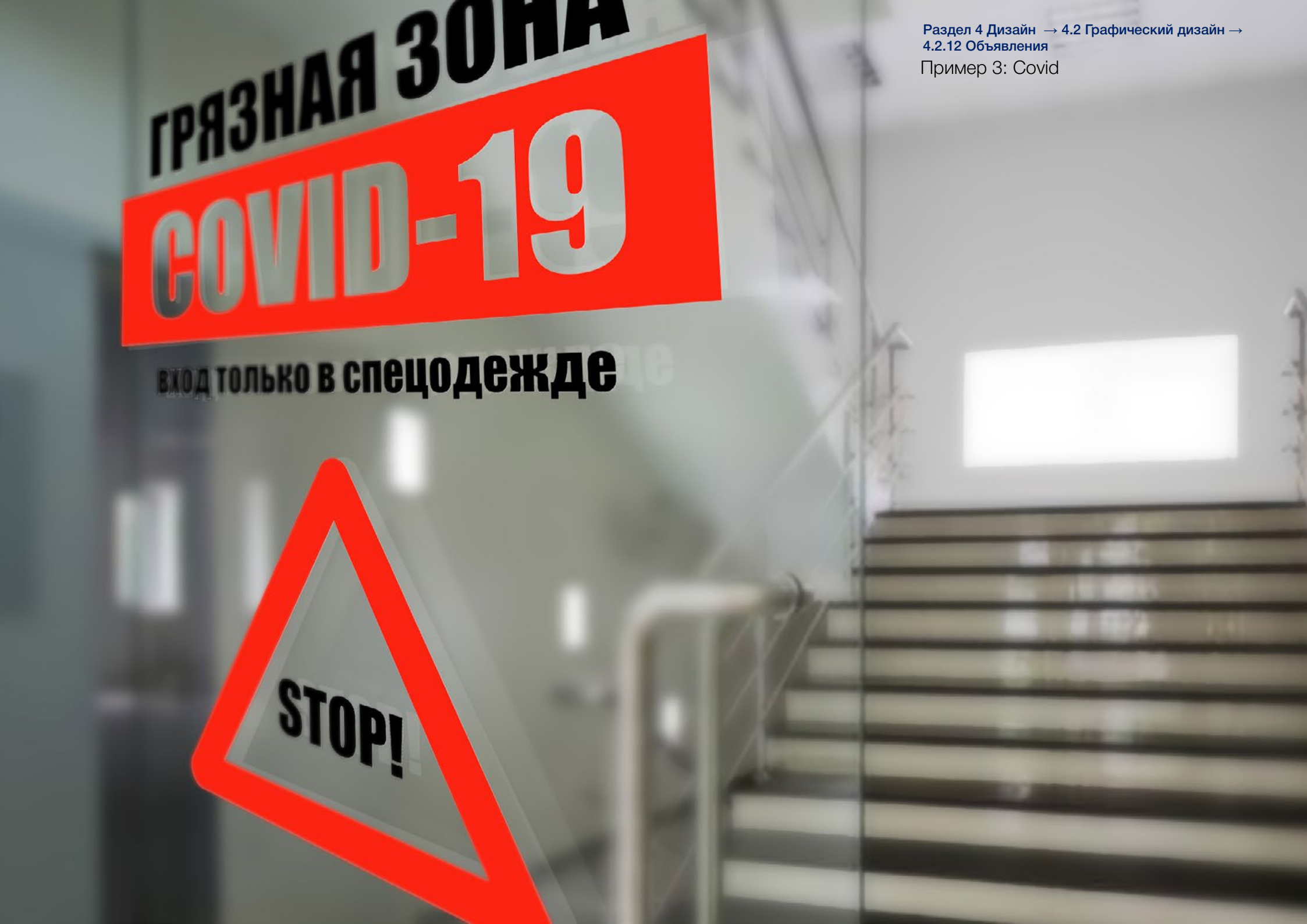
Понравилось? Хотите также?
Оставьте заявку
Заказать

Пример 2: Настройка и ремонт компьютеров



Мой пример, я покажу свой пример в том, что он делался давно, и тут номера телефонов, сервисного центра, и мои личные номера мобильные, и адрес сайта, и адрес физический адрес, и листик можно сорвать на одном листике максимум информации, и в то же время это контрастная информация главных тем, и это объявление, оно долго было действующим, рабочим, и даже надпись тут есть «Серви пригодится», это такой целевой призыв, что действительно люди пользовались этой информацией, когда возникала необходимость в настройке, в ремонте компьютера. К сожалению, люди не сразу ремонтируют, когда это запланировано. Обычно ремонт происходит незапланированно, и компьютер, техника ломается незапланированно, но у меня маркетинговая стратегия была запланирована, и объявления развешивались, не в зависимости от того, как есть заказы, просто есть система, и эта система приносила заявки спустя месяцы, и два, и три, и годы даже.

Пример 3: Covid



COVID-19
вход только в спецодежде
STOP!

https://ipd.by/portfolio/design/graphic/announcements

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1MWRpeGg8E260g_ShXFBPOEfjFcdizoFd?usp=sharing

4.2.13 Оформление мероприятий

Шагай, беги и будь здоров

2 апреля

Парк 1000 летия. Свято-Христо-Рождественская церковь

начало в 11 00

в дальнейшем
каждую субботу

Скандинавская ходьба,
Чаепитие за самоваром,
общение, разминка

Мероприятие одобрено и благословлено настоятелем Свято-Христово-Рождественской церкви протоиереем Евгением Лихота

Разминку проводит чемпион РБ в ультамарафонском беге в 2020 г покоривший дистанцию из Минска до Бреста за 62 часа

Юрий Мурашов

т.+375 25 999-83-83

https://ipd.by/portfolio/design/graphic/event

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1N-BhImbLBfAdXZPtUiKquAYpvAOs2UQq?usp=sharing

4.2.14 Обложки для CD/DVD

Пример 1

Запись audio CD как группа. Самуйлов

Понравилось? Хотите также?
Оставьте заявку

Заказать

Александр Корчиков
Дорога в Никуда

1. П.П.В. (завязали глаза) 2. Из вне 3. Полечу 4. Города
5. Дорога в никуда 6. День/ночь 7. Если ты слышишь
8. Портрет 9. Вернись 10. Сейчас и навсегда 11. Без любви
12. Немного 13. Где нас нет 14. Адам и Ева 15. Кто? Я
16. Седьмое чувство 17. Я стану рекой 18. Некуда податься
19. Сгорели 20. Это ты 21. Птицы 22. Философская

4 0222 312609

АЛЕКСАНДР КОРЧИКОВ

ДОРОГА В НИКУДА

ВНИМАНИЕ!
МАКСИ
АЛЬБОМ

1. П.П.В. (завязали глаза)
2. Из вне
3. Полечу
4. Города
5. Дорога в никуда
6. День/ночь
7. Если ты слышишь
8. Портрет
9. Вернись
10. Сейчас и навсегда
11. Без любви
12. Немного
13. Где нас нет
14. Адам и Ева
15. Кто? Я
16. Седьмое чувство
17. Я стану рекой
18. Некуда податься
19. Сгорели
20. Это ты
21. Птицы
22. Философская

Пример 2: Каталог записи музыки. Совместный проект.
Мое оформление CD

Каталог version 5.0

Групп (исполнителей): 779
Альбомов: 2947
Песен: 35966
Общее время: 101сутки 9часов 53мин 24сек

Формат записи:
audio и mp3
www.cd.mogilev.by

}{M Writing Studio.

06.05.2004

Правила пользования каталогом.

- Исполнители и альбомы в каталоге располагаются в алфавитном порядке, причем первыми идут исполнители (альбомы) начинающиеся с цифр, затем латинских букв, затем букв кириллицы.

Правила выбора композиций.

- Строка с именем композиции состоит из:
[номер]. [название] / [время мин.] [время с.]

- Номер композиции является уникальным, поэтому последовательности номеров достаточно для заказа на бланке заказа. (см. образец)
- Диск, на который будет производиться запись, составляет 80 мин. или 4800с. Использование времени в секундах значительно упрощает подсчет использованного на диске пространства.
- Промежуток между песнями составляет 2 секунды.

Оборудование и материалы.

- «Прожигатель» он же «резак» он же устройство для записи матриц CD-R/RW TEAC CD-W540E 40x12x48(40).
- Болванки (CD-R) Taiyo Yuden 700Mb 32x с белой полиграфией
- Запись музыки в audio формате производится на скорости 8x
- Программное обеспечение Nero Burning ROM 5.518Rus

Предостережения.

- Диски не распознаются мафоном или плеиром - старая техника (слабая мощность лазера) или севшая головка (бывает и на совершенно новой аппаратуре).
- Перед заказом следует убедиться, что ваш проигрыватель в состоянии проигрывать «болванки» cd-r или cd-rw.

Бланк заказа

(отметить галочкой)

Формат записи: ☐ – audio, ☐ – mp3
Диск: ☐ – CD-R, ☐ – CD-RW, ☐ – мини диск (8см)
Коробочка: ☐ – обычная, ☐ – тонкая
Оформление: ☐ – обычное, ☐ – с текстами песен
Исполнитель (группа) _____
Название альбома _____

nn	Номера песен	Время, сек	nn	Номера песен	Время, сек.
1.			16.		
2.			17.		
3.			18.		
4.			19.		
5.			20.		
6.			21.		
7.			22.		
8.			23.		
9.			24.		
10.			25.		
11.			26.		
12.			27.		
13.			28.		
14.			29.		
15.			Общее время:		

Дата «___» _____ 2003г

Основоной каталог постоянно пополняется чем-нибудь новеньким. Следите за ***Еженедельными обновлениями***. В конце недели подводится итог: какие песни пользовались наибольшим спросом и все это отражается в Еженедельном обновлении.

CD-1 mp3 collection (mp3)

CD-1 "mp3 collection"

mp3

Земфира

1998 - Земфира
2000 - До свидания (сингл)
2000 - Прости меня моя любовь
2002 - Четырнадцать недель тишины

Король и Шут

1996 - Камнем по голове (1)
1996 - Камнем по голове (2)
1996 - Король и Шут
1999 - Акустический альбом
1999 - Ели мясо мужики (1)
1999 - Ели мясо мужики (2)
2000 - Будь как дома, Путник
2000 - Герои и Злодеи
2001 - Как в старой сказке
Жаль, нет ружья
+texts.zip

Звук: Stereo 128-192 kbps 44kHz

08.12.2003
http://www.cd.mogilev.by/

CD-1 mp3 collection (mp3)

Audio CD
СБОРНИК-1
XM studio PRESENT:
STEREO
XM Writing studio
Кино
1 Мама анархия 2:08
2 Группа крови 4:45
3 Звезда по имени солнце 3:45
4 Пачка сигарет 4:28
5 Видели ночь - Трио Эрденко 5:17
6 Следи за собой - Король и шут 4:42
7 Хочу перемен - Мультфильмы 3:46
Крамбамбуля
8 Крамбамбуля 1:36
9 Госці 3:03
10 Новы год 3:40
Музыка к кинофильмам (Бумер)
11 Тема дороги 2:48
12 Ангел 4:45
13 Мама, наливай 2:21
14 Привет морриконе 3:45
15 BT & The Roots - Tao Of The Machine 3:17
16 D. Sabber & M. Beltrami - Blade (Theme From Blade) 3:02
17 Aerosmith - Angel's Eye 3:22
Ace Of Base
18 Beautiful Morning 2:58
19 Da Capo 3:08
20 All That She Wants 3:28
21 Ordinary Day 3:20
22 Beautiful Live 3:36
23 The Juvenile 3:39
Диск предназначен для частного прослушивания. Все материалы предоставлены некоммерческим сайтом RMP (http://www.rmp.ru/)
24.03.2004
www.cd.mogilev.by
СБОРНИК-1
Audio CD

Обложка аудио CD «Dream Dance», выполненная в космической тематике. Дизайн включает изображение планет и звездного неба, создавая атмосферу путешествия в мир электронной музыки.

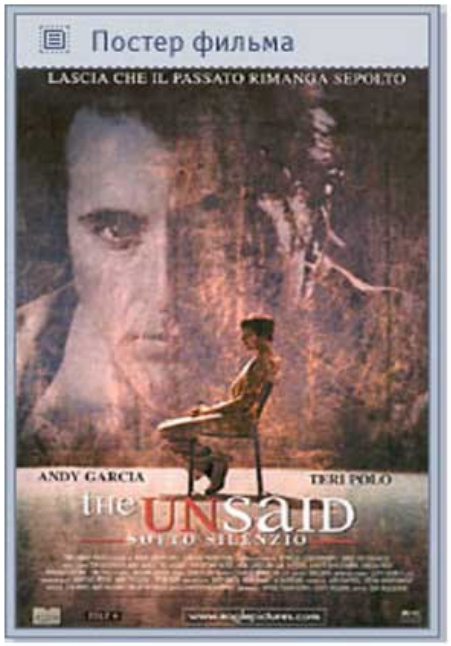
Шрифтовое оформление сочетает белый и синий цвета, обеспечивая контрастность и хорошую читаемость на темном фоне.

Дизайн вкладыша для Audio CD, включающего тексты песен. Буклет вложен в стандартную пластиковую коробку для диска (jewel case) и содержит аккуратно сверстанные тексты композиций. Лаконичный черно-белый стиль оформления делает акцент на содержании, а минималистичный дизайн подчеркивает универсальность макета. Диск также выполнен в монохромной гамме, что придает оформлению строгий и современный вид.

MPEG 4

То, что не сказано

То, что не сказано



То что не сказано (Грехи отца)
The Unsaid (2001)
Кратко:
Он рискует всем чтобы открыть секрет прошлого
Режисер: Том Маклафлин / Tom McCloughlin
Главные роли: Энди Гарсия, Тери Поло, Сэм Боттомс, Винсент Картхайзер, Линда Карделлини, Август Шелленберг, Челси Филд, Брендан Флетчер
Жанр: Триллер/Драма
О фильме: Энди Гарсия играет Майкла Хантера, психиатра, сын которого кончает жизнь самоубийством. В течение трех лет Майкл переживает эту потерю, разводится с женой и теряет контакт с дочерью. Но однажды у него появляется пациент, парень с темным прошлым, который сильно напоминает ему его сына. Парня должны выписать через пару недель, и за это время Майкл должен определиться, все ли с ним в порядке. Конечно, что-то в его поведении настораживает доктора, и вскоре ситуация начинает выходить из-под его контроля.
Качество: 5 по 5-бальной шкале
Перевод: закадровый - текст перевода начитывается дним переводчиком.
Формат: DivX - популярный формат, основанный на MPEG-4. Воспроизведение только на компьютере.

total time 1:40:00

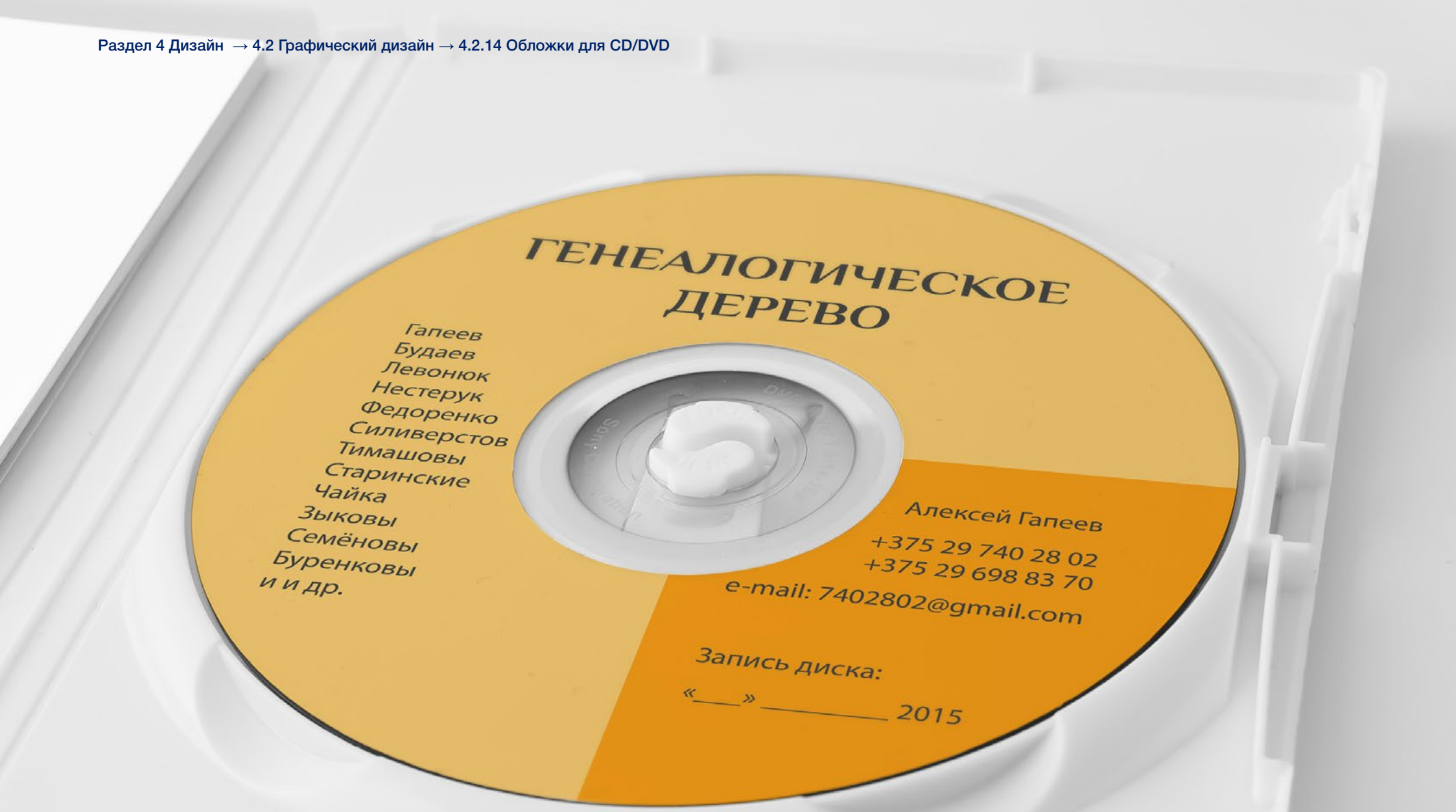
Системные требования: Pentium II 300Mhz, 64Mb RAM, 8Mb video card,sound card
CD-ROM (в свойствах CD-ROM желательно включить режим DMA)

26.03.2004
www.cd.mogilev.by

То, что не сказано
MPEG 4

Пример 4

Печать на DVD дисках.
Проекта "Настройка и ремонт компьютеров"



Дизайн DVD-диска «Генеалогическое дерево»

Этот DVD-диск оформлен в теплой желто-оранжевой гамме, создающей ассоциации с семейными традициями и историческим наследием. Дизайн макета выдержан в минималистичном стиле: четкая типографика, сбалансированное разделение информационных блоков и отсутствие лишних деталей делают его лаконичным и легко читаемым. Диск упакован в стандартную пластиковую коробку, что подчеркивает его архивную ценность и удобство хранения.

https://ipd.by/portfolio/design/graphic/cd-dvd-covers

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1Nx5HXnCO5ki-oa4Q7quDzScYVVG492Ji?usp=sharing

4.2.15 Календари

Пример 1: Календарь-домик

Календарь идеально сочетают функциональность и стиль. Созданы календарь на год, на месяц для удобного планирования или календарь с фото для персонализации.

Календарь для печати и корпоративный календарь идеально подходят для офиса. Календарь-домик и персонализированный календарь добавят уюта.

Дизайнерский календарь с цитатами вдохновит вас каждый день.

МАЙ

Пн		6	13	20	27
Вт		7	14	21	28
Ср	1	8	15	22	29
Чт	2	9	16	23	30
Пт	3	10	17	24	31
Сб	4	11	18	25	
Вс	5	12	19	26	

Жизнь - это не те дни, которые прошли, а те, которые запомнились

НОЯБРЬ

Пн		4	11	18	25
Вт		5	12	19	26
Ср		6	13	20	27
Чт		7	14	21	28
Пт	1	8	15	22	29
Сб	2	9	16	23	30
Вс	3	10	17	24	

Я подумал, что осень это тоже неплохо и осенью сер первый снег и холод ветров я буду чувствовать боком опьяненный сознанием, что я человек.

ЯНВАРЬ
Пн 2 9 16 23 30
Вт 3 10 17 24 31
Ср 4 11 18 25
Чт 5 12 19 26
Пт 6 13 20 27
Сб 7 14 21 28
Вс 1 8 15 22 29

МАРТ

Пн		5	12	19	26
Вт		6	13	20	27
Ср		7	14	21	28
Чт	1	8	15	22	29
Пт	2	9	16	23	30
Сб	3	10	17	24	31
Вс	4	11	18	25	

МАЙ
Пн 1 8 15 22 29
Вт 2 9 16 23 30
Ср 3 10 17 24 31
Чт 4 11 18 25
Пт 5 12 19 26
Сб 6 13 20 27
Вс 7 14 21 28
Жизнь - это не те дни, которые прошли, а те, которые запомнились

СЕНТЯБРЬ

Пн		4	11	18	25
Вт		5	12	19	26
Ср		6	13	20	27
Чт		7	14	21	28
Пт	1	8	15	22	29
Сб	2	9	16	23	30
Вс	3	10	17	24	

Не воспитывайте детей, все равно они будут похожи на вас. Воспитывайте себя…

ИЮНЬ

Пн		4	11	18	25
Вт		5	12	19	26
Ср		6	13	20	27
Чт		7	14	21	28
Пт	1	8	15	22	29
Сб	2	9	16	23	30
Вс	3	10	17	24	

Лето - это маленькая жизнь

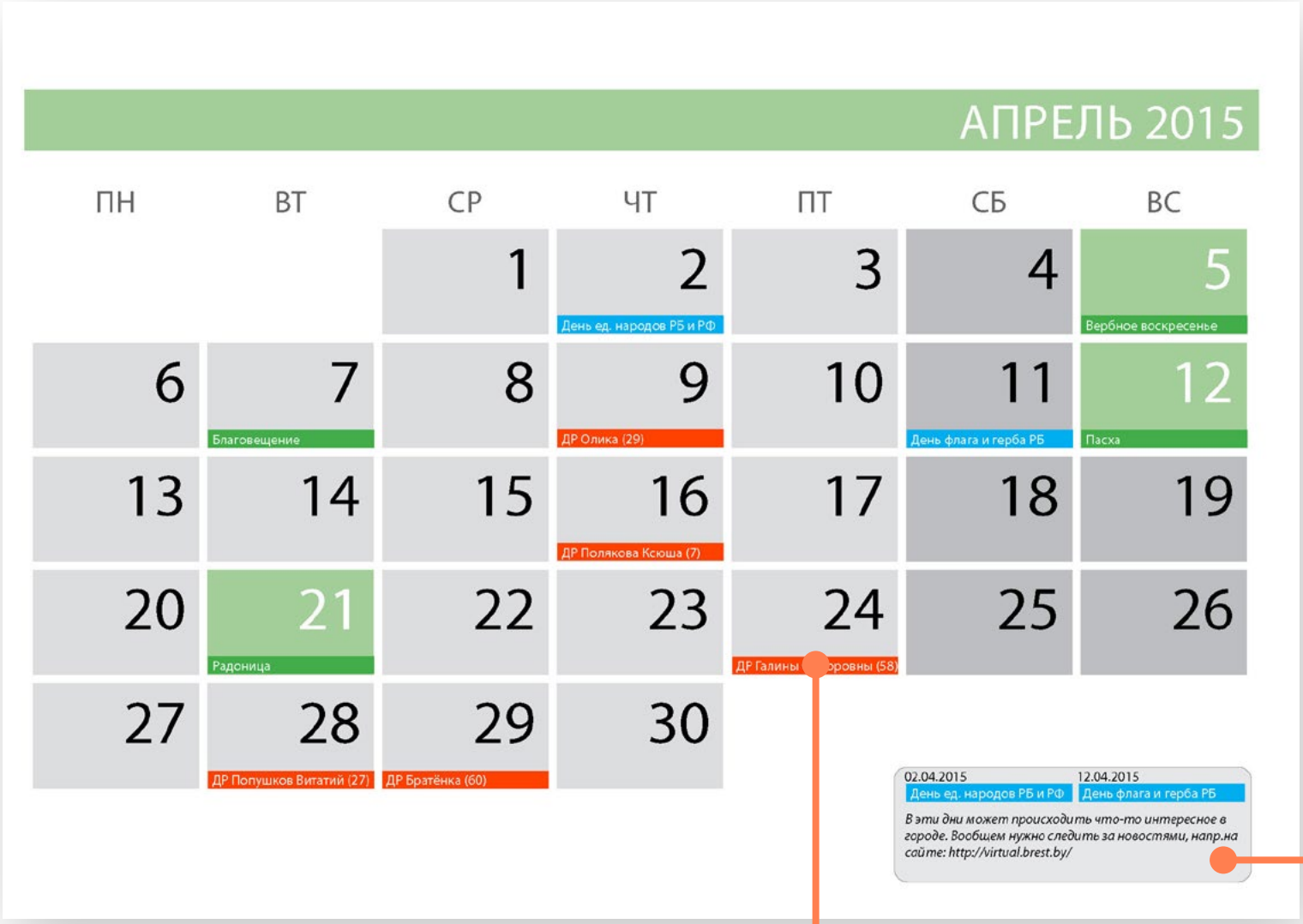
АВГУСТ
Пн 6 13 20 27
Вт 7 14 21 28
Ср 1 8 15 22 29
Чт 2 9 16 23 30
Пт 3 10 17 24 31
Сб 4 11 18 25
Вс 5 12 19 26
Новый признак крутизны — встретиться с друзьями и ни разу не заглядывать в телефон

НОЯБРЬ

Пн		4	11	18	25
Вт		5	12	19	26
Ср		6	13	20	27
Чт		7	14	21	28
Пт	1	8	15	22	29
Сб	2	9	16	23	30
Вс	3	10	17	24	

Нужно собирать не похожих на себя, а абсолютно противоположных себе людей!

Пример 2: Календарь предоставляет удобное планирование на весь год и каждый месяц. Каждый месяц представлен в формате А4, что идеально подходит для печати и удобного использования



Например в этом календаре дата рождения и количество лет. Позже этот удачный вариант будет реализован в спортивном календаре клуба BrestRunners

События календаря города, также предусмотрены в календаре. Аналогично используется в медицинском календаре

2013

	ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ	
Пн	7 14 21 28	4 11 18 25	4 11 18 25	1 8 15 22 29	Пн
Вт	1 8 15 22 29	5 12 19 26	5 12 19 26	2 9 16 23 30	Вт
Ср	2 9 16 23 30	6 13 20 27	6 13 20 27	3 10 17 24	Ср
Чт	3 10 17 24 31	7 14 21 28	7 14 21 28	4 11 18 25	Чт
Пт	4 11 18 25	1 8 15 22	1 8 15 22 29	5 12 19 26	Пт
Сб	5 12 19 26	2 9 16 23	2 9 16 23 30	6 13 20 27	Сб
Вс	6 13 20 27	3 10 17 24	3 10 17 24 31	7 14 21 28	Вс

	МАЙ	ИЮНЬ	ИЮЛЬ	АВГУСТ	
Пн	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	Пн
Вт	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	Вт
Ср	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	Ср
Чт	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	Чт
Пт	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	Пт
Сб	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24 31	Сб
Вс	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	Вс

	СЕНТЯБРЬ	ОКТЯБРЬ	НОЯБРЬ	ДЕКАБРЬ	
Пн	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	Пн
Вт	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	Вт
Ср	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	Ср
Чт	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	Чт
Пт	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	Пт
Сб	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	Сб
Вс	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	Вс

2014

	ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ	
Пн	6 13 20 27	3 10 17 24	3 10 17 24 31	7 14 21 28	Пн
Вт	7 14 21 28	4 11 18 25	4 11 18 25	1 8 15 22 29	Вт
Ср	1 8 15 22 29	5 12 19 26	5 12 19 26	2 9 16 23 30	Ср
Чт	2 9 16 23 30	6 13 20 27	6 13 20 27	3 10 17 24	Чт
Пт	3 10 17 24 31	7 14 21 28	7 14 21 28	4 11 18 25	Пт
Сб	4 11 18 25	1 8 15 22	1 8 15 22 29	5 12 19 26	Сб
Вс	5 12 19 26	2 9 16 23	2 9 16 23 30	6 13 20 27	Вс

	МАЙ	ИЮНЬ	ИЮЛЬ	АВГУСТ	
Пн	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	Пн
Вт	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	Вт
Ср	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	Ср
Чт	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	Чт
Пт	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	Пт
Сб	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	Сб
Вс	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24 31	Вс

	СЕНТЯБРЬ	ОКТЯБРЬ	НОЯБРЬ	ДЕКАБРЬ	
Пн	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	Пн
Вт	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	Вт
Ср	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	Ср
Чт	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	Чт
Пт	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	Пт
Сб	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	Сб
Вс	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	Вс

жизнь продолжается ...

https://ipd.by/portfolio/design/graphic/calendars

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1N5MxkSZrBTjk1Hv8jUSm4dg0HdpyQKjY?usp=sharing

4.2.16 Доски объявлений

Храм Тихвинской иконы
Божией Матери в г.Бресте

ПРАВОСЛАВНАЯ БИБЛИОТЕКА

при храме Тихвинской иконы Божией Матери в Бресте работает

по воскресным дням

с 12.00 до 16.00

Храм Тихвинской иконы
Божией Матери в г.Бресте

Мы постарались конструировать разделы с информацией по храму и ссылкой на **сайт** А также на наш **инстаграм**, а также дополнительно создали раздел на **часто задаваемые вопросы**

1 Сайт

Да, у нас есть сайт. Да, возможно проще узнать что-то у кого-то спросить. Да возможно у вас есть много вопросов и пока нету ответов.

Мы на сайте **tichvin.by** также рассказали, описали и про историю храма и про воскресную школу и про церковные события и про людей.

Заходите

Instagram 2

Удобнее получать информацию в инстаграм? Мы рассказываем о событиях и в инстаграм

@tichvinskiy_hram_brest

Подписывайтесь. Будьте в курсе событий

Заметили что нас замечают и отмечают в instagram по хэштегу:

#тихвинский_храм_брест

3 Часто задаваемые вопросы

Читаете информацию на этом стенде? И тут нету этой информации которую ищите?

Мы уже создали дополнительный раздел на часто задаваемые вопросы

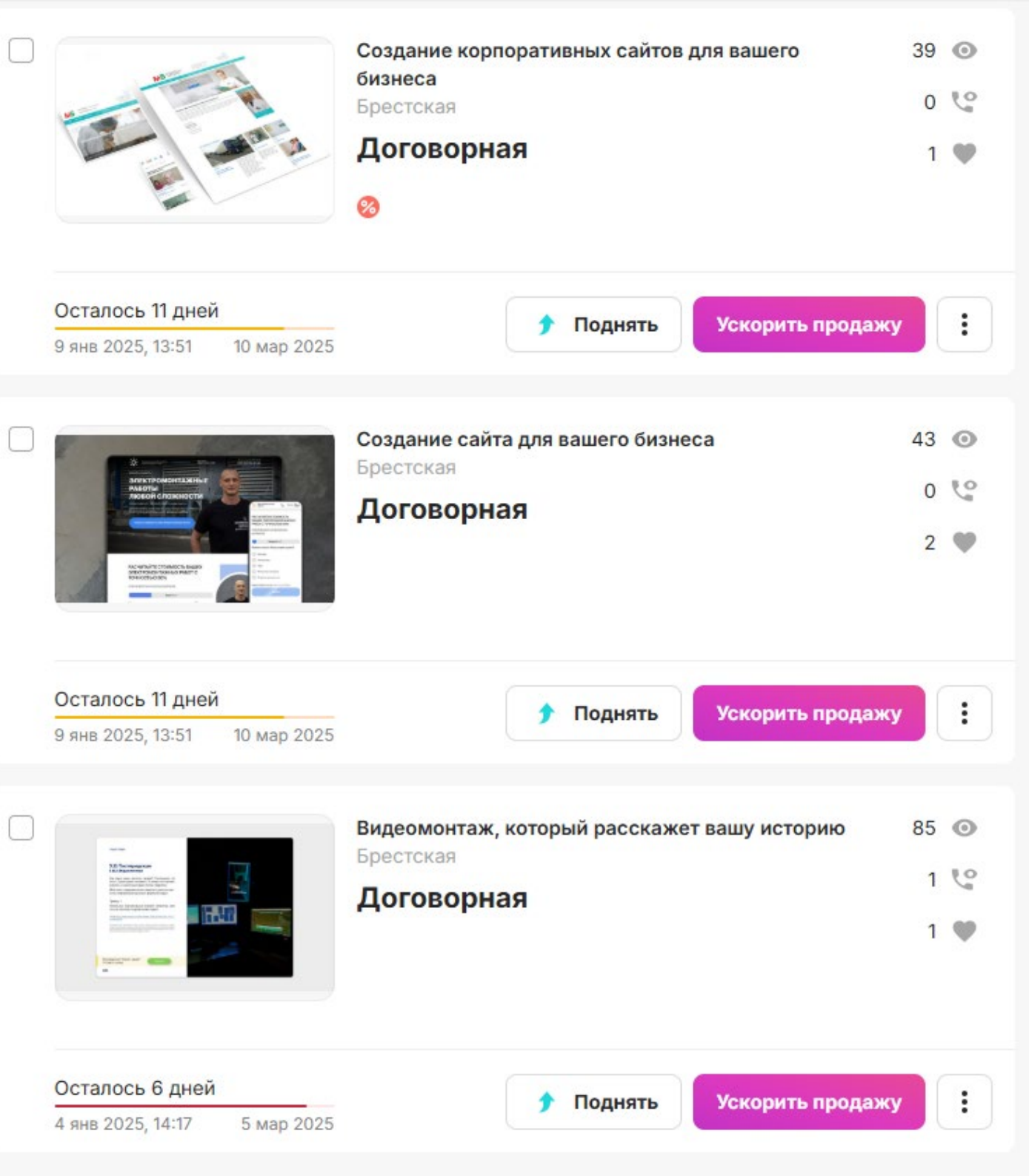
Контакты

Заметили что для каждого раздела есть свой qr код? Например это qr код добавит в ваш смартфон контакты тихвинского храма. Не теряйтесь. Находите то что вам нужно. Заходите тогда когда нужно
Мы рядом

Адрес: **224011, г. Брест, ул. Волгоградская, 23**

Телефон храма: **+375-162-32-23-32**

Пример 2: Доски объявлений в интернете. Размещение на площадках объявлений



https://ipd.by/portfolio/design/graphic/boards

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1NqSyn3umlOmSgGWH0Xv7W_OXcmo6U-5T?usp=sharing

4.2.17 Образовательные материалы

Этот бесплатный PDF-гайд содержит 100 готовых заголовков для постов и Reels, которые можно адаптировать под любую нишу. Эти заголовки спроектированы так, чтобы увеличить вовлеченность, привлечь внимание и усилить вирусный потенциал ваших Reels. Более того, мы усилили PDF-гайд, добавив в него еще 300 примеров заголовков. Надеемся это поможет вам быть гибкими и легче адаптировать шаблоны заголовков под свой бизнес!

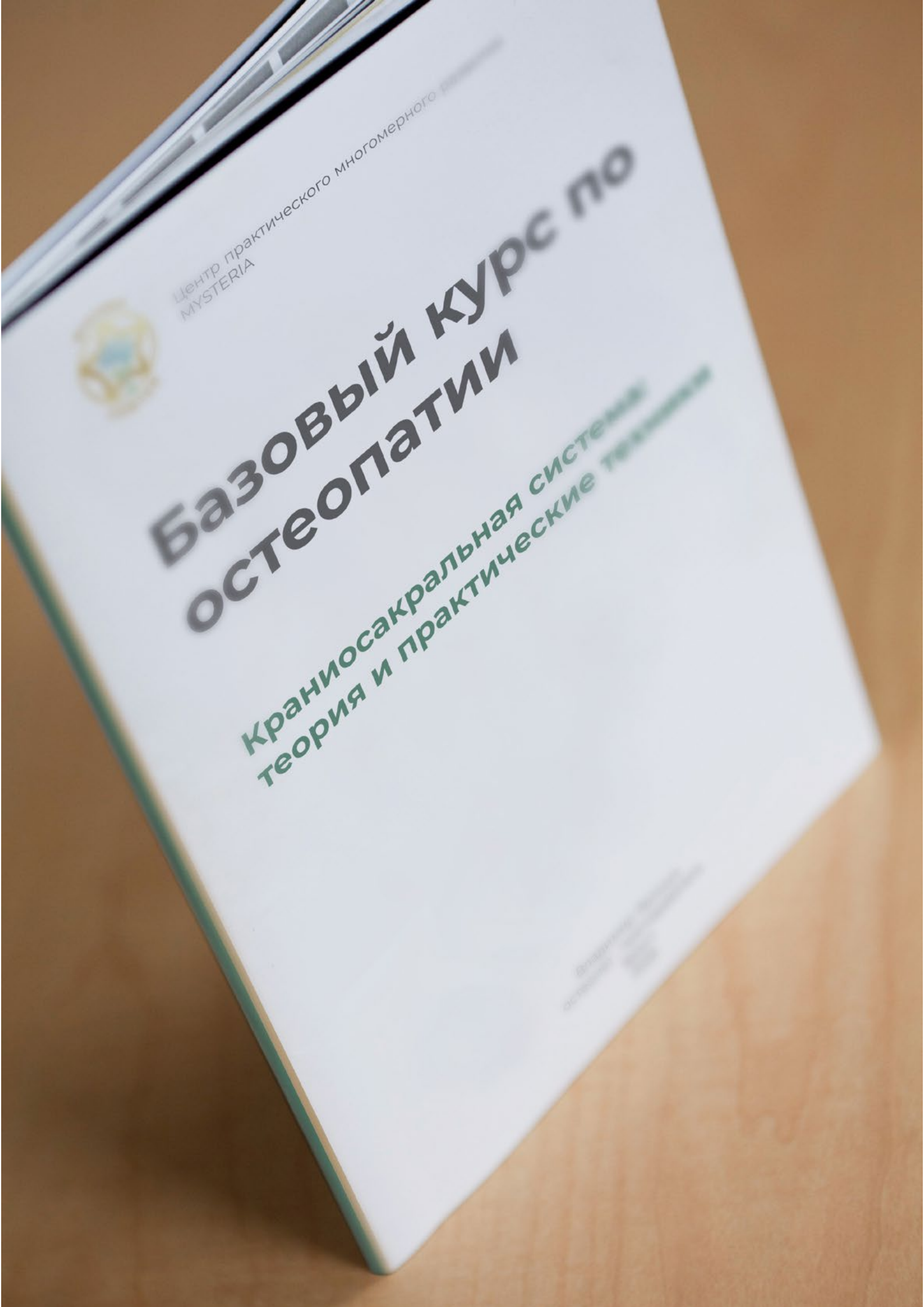
Что вы получите в результате:

- Повышение вовлеченности аудитории.
- Увеличение охвата и вирусности публикаций.
- Экономия времени на создание контента благодаря готовым шаблонам.

100 Универсальных Шаблонов Заголовков для Reels и постов в Instagram

1 «Узнайте, как [действие/результат] за [количество времени]!»

«Узнайте, как _ за _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _


Центр практического многомерного развития
MYSTERIA
Базовый курс по остеопатии
Краниосакральная система
теория и практические техники

https://ipd.by/portfolio/design/graphic/educational

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1N69pha4WJX97qO4O6SFQajerSpWEaVjt?usp=sharing

4.2.18 Дизайн надписей коробок

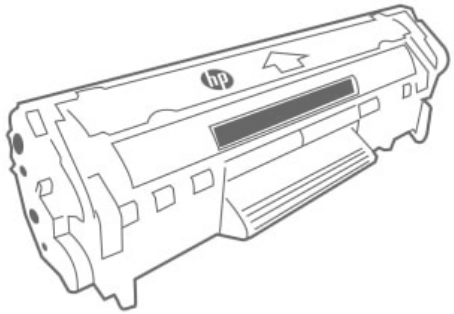
Пример 3: Стандартные коробки. Более 250 надписей, подписей

Понравилось? Хотите также?
Оставьте заявку

Заказать

Принтер

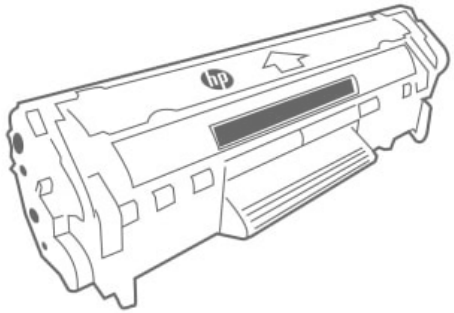
Картридж Q2612A
For HP 1020
Tech. 2 psc



Новые!

Принтер

Картридж Q2612A
For HP 1020
Tech. 2 psc



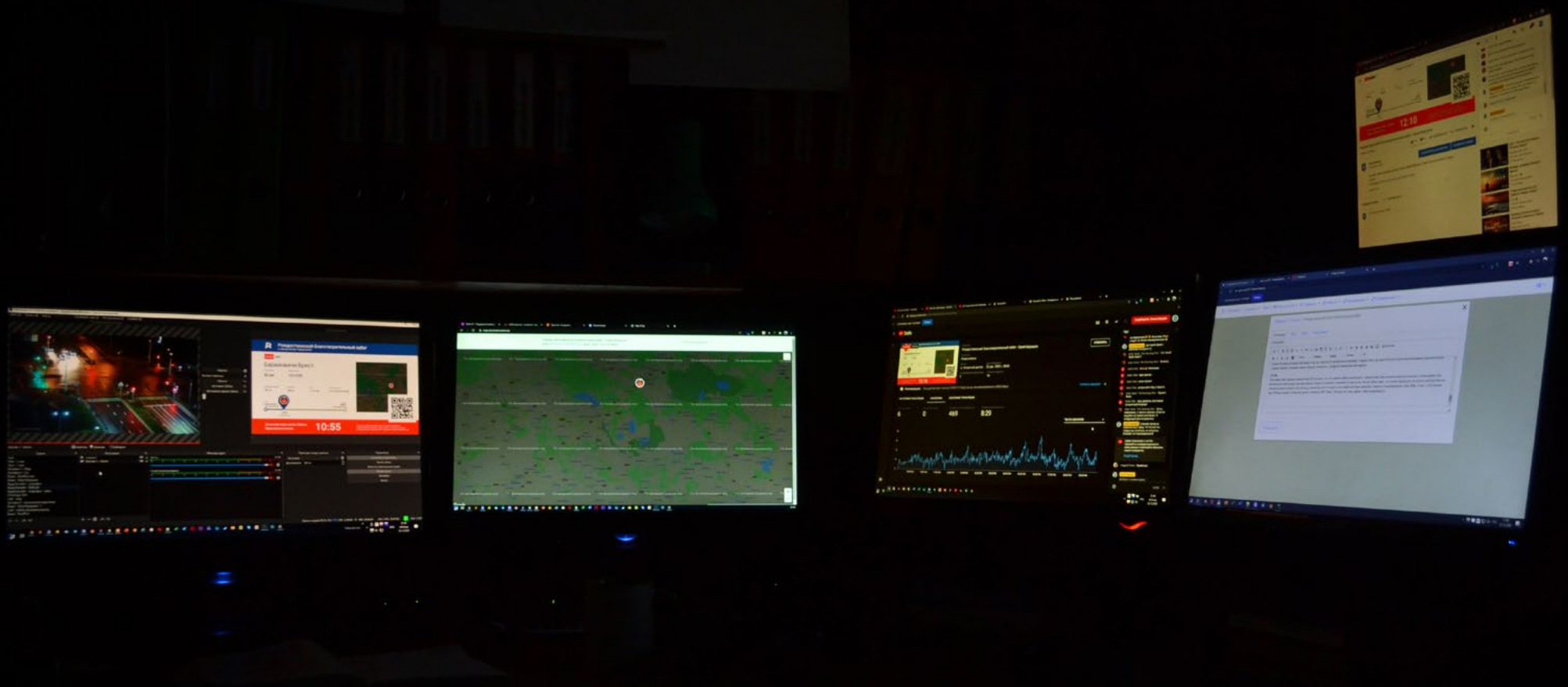
Новые!

https://ipd.by/portfolio/design/graphic/box-label

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1MXCU9mG71dS9kBs7Ei2mAqf7d8ho8Np9?usp=sharing

4.2.19 Рекламные дисплеи

Пример 2: Дисплей как часть вывода информации на экран. Разные экраны, система wall



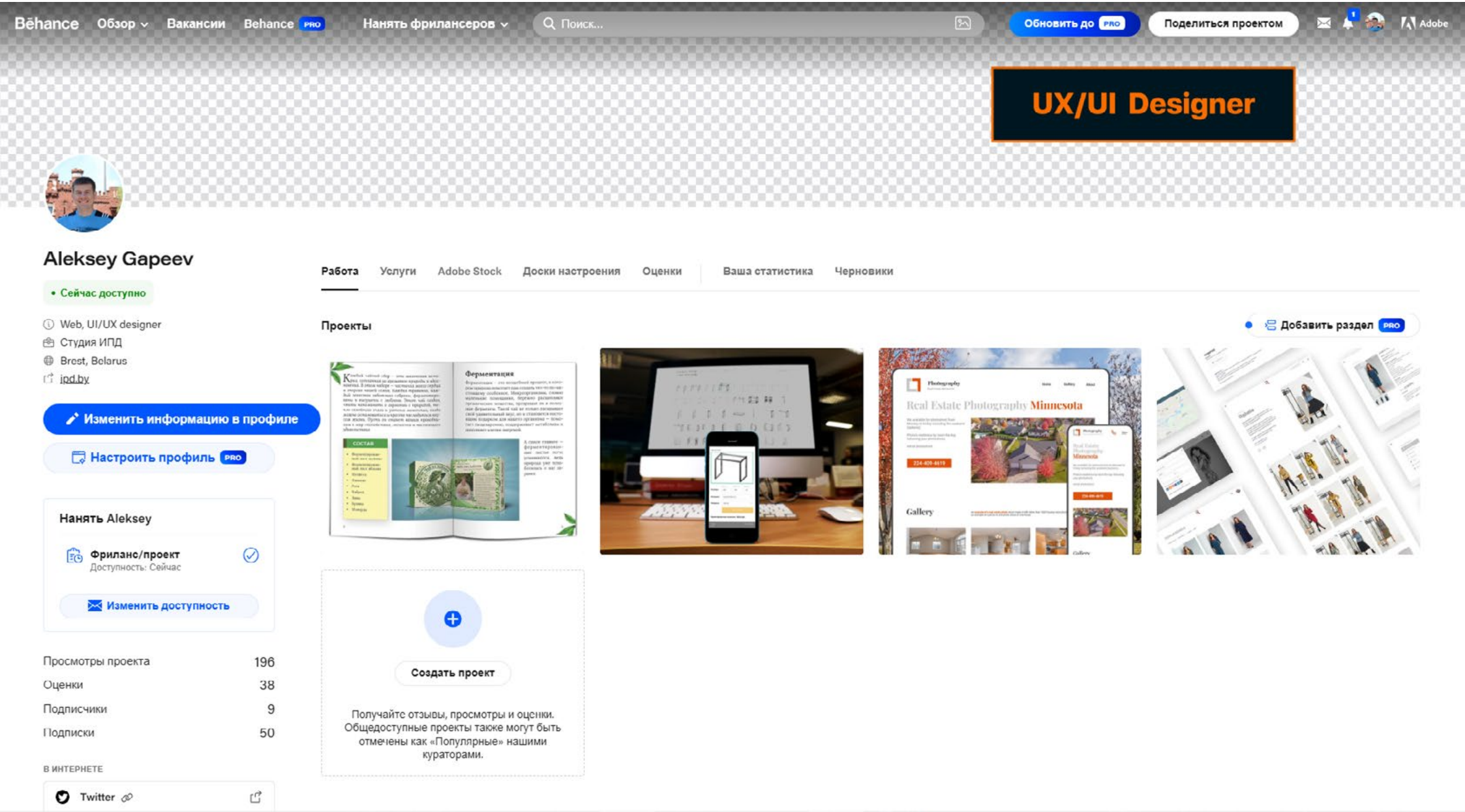
Пример 3: Забег 6 часовый. Люди фотографировались у дисплея. Можно погружать людей в контент события. Больший дисплей

https://ipd.by/portfolio/design/graphic/displays

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1MrNzuZhiHe2GIgl6yo9b_2Bimp-ZLEp0?usp=sharing

4.2.20 Портфолио

Пример 1: Кейс на Behance



https://ipd.by/portfolio/design/graphic/portfolio

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1MYH9cACKZFgoCbhGk4C6J8H5LihHJCuN?usp=sharing

4.2.21 Обложки для YouTube

Тренировки
Привет, Малорита
72,46 км
7:08 /км
МАЛОРИТА
ПОДПИСКИ
Тренировка. 2 марафона
87,3 км
8:34 /км
Алексей
ГАПЕЕВ
Спортсмен, бегаю марафоны. 87км
Цель пробежать 160км
ЛИЧНЫЙ БЛОГ
Помогаю клиентам привлекать клиентов
Разрабатываю веб-сервисы
ПОДПИШИСЬ

https://ipd.by/portfolio/design/graphic/youtube-covers

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1qOCAjsnkyTPyJgBL6pjsrYOUzIjC0bh0?usp=sharing

4.2.22 Стенгазеты

От: Масяни <masiania@mult.ru>
Кому: Механикам <mehanik@tut.by>
Написано: 17 декабря 2002 г.,
Тема: Новогодняя

Привет, МАльчишники!

Ну, и кто придумал праздновать Новый год в канун сессии?
Ужас! Неужели ничего нельзя сделать?
Как? – Ну, как-нибудь так, как-нибудь так, а то мне так нельзя.
Ладно, пока эта непосильная задача крутится в вашей голове и не может пробиться к решению, я успею поздравить вас с Новым годом и Рождеством.
ПРАЗДРАВЛЯЮ – МАСЬКА!
Ну, а если честно и по справедл+ивости, мне ж никто не заплатил, чтоб я вас тут всех перецеловала. Поэтому, не буду ждать вас, Хрюндели и Хрюндельки, в самую ночь Нового года, все равно не даждесся от вас, мужики,..
Лучше давайте так: кто хочет, чтоб его Масянька поцеловала перед сессией и Новым годом на удачу – приходи рано утром числа этак… любого, в этак… пораньше – я все равно опоздаю.
Да, а пока заочно целую в лобик и шепчу на ушко: в новом году будет лучше – нужно лишь верить в чудо, и пусть в мою виртуальную любовь пока сложно поверить, но чуточку романтики еще не повредило ни одним мозгам, но многих спасло от одиночества.
Не будьте одиноки в Новый год и в новом году вас окружат друзья и любимые. Посмотрите вокруг себя: кто-то кого-то ждет, а тебя – так точно.

МАська.

одноклассники

Сообщения 49 Обсуждения 5 Оповещения 2 Друзья 6 Гости 4 События Музыка Видео Поиск

Нашей школе - 30

Добавить в друзья

г. Брест, ул. Ленинградская 41

Андрейчук
Анна Владимировна

Классный руководитель 4 «Г»

Школа №26 Бреста

Лента Друзья 44611 Фото 119

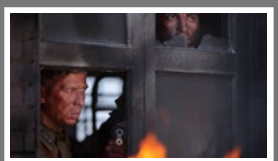
У школы любимой настал юбилей.
Давайте поздравим ее поскорей.
Пусть будет она, как сейчас, процветать
И только хороших людей выпускать!

Пусть каждый учитель частицу души
В работу внесет и достигнет вершин.
Пускай любят школу все ученики,
И будут уроки просты и легки!

4 Г

Всё Популярное Обсуждаемое Избранное Друзья Группы Игры Поиск

8:00
20.10.2017



Смотри и помни

Стенгазета 7 “Д” по просмотренным фильмам освящённых 80-летию начала Великой Отечественной войне

ФАКТЫ

Один из недавно просмотренных картин о войне хочется отметить фильм “**Брестская крепость**” В фильме показана история о героической обороне Брестской крепости, которая приняла на себя первый удар немецко-фашистских захватчиков 22 июня 1941 года. Рассказ о трёх главных очагах сопротивления, возглавляемых командиром полка Петром Гавриловым, комиссаром Ефимом Фоминым и начальником 9-й погранзаставы Андреем Кижеватовым.

Трагично видеть судьбу детей в годы Великой Отечественной войны не только в фильме "Брестская крепость" но и по другим картинам каких как "Иди и смотри", "Иван Макарович", "Я родом из детства". Тяжелые впечатления оставляют просмотренные фильмы. И с особой благодарностью хочется сказать "СПАСИБО" защитникам, участникам ВОВ за чистое небо над головой, за мирное время. И пусть через поколения ужасы войны останутся в памяти просмотренных фильмов и не происходили на Земле.

Последний из героев. Нужно отметить что в апреле 2021 умер защитник Брестской крепости Петр Котельников. В фильме «Брестская крепость» легендарная история обороны рассказывается от лица юного воспитанника музыкального взвода Саши Акимова. Далеко не все знают, что у киногероя был не один, а сразу несколько прототипов. Младшим из них являлся Петя Котельников, которому едва исполнилось 12 лет.

https://ipd.by/portfolio/design/graphic/news-sheets

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1rljay0BmRrrdNRnCaceEV75JhWE70dHl?usp=sharing

4.2.23 Буклеты

Пример 1: Чай Алёнка

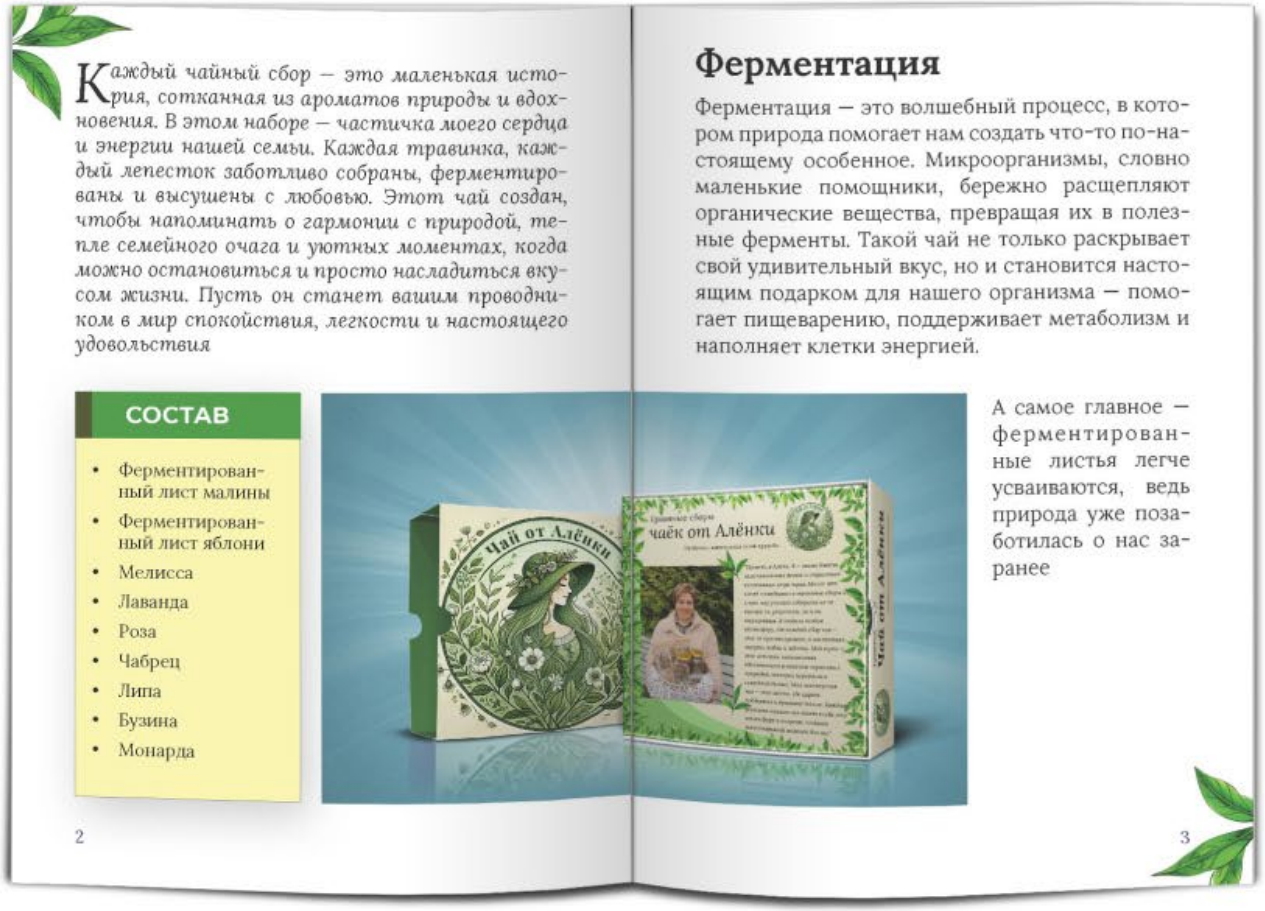
Сайт: https://ipd.by/portfolio/tea-alena/

Алексей Гапеев

Графический дизайн | Брошюра **2025**

Брошюра "Чай Аленка: Травяные сборы, наполненные силой природы"

Брошюра создана для представления новой линейки продуктов: "Стандарт", "Бизнес" и "Премиум". Она подчеркивает натуральность чаев, включает описание состава, контакты для заказа и акцентирует внимание на дизайне упаковки – от крафтовой бумаги до премиальных коробочек.



Каждый чайный сбор — это маленькая история, сотканная из ароматов природы и вдохновения. В этом наборе — частичка моего сердца и энергии нашей семьи. Каждая травинка, каждый лепесток заботливо собраны, ферментированы и высушены с любовью. Этот чай создан, чтобы напоминать о гармонии с природой, тепле семейного очага и уютных моментах, когда можно остановиться и просто насладиться вкусом жизни. Пусть он станет вашим проводником в мир спокойствия, легкости и настоящего удовольствия

СОСТАВ

- Ферментированный лист малины
- Ферментированный лист яблони
- Мелисса
- Лаванда
- Роза
- Чабрец
- Липа
- Бузина
- Монарда

Ферментация

Ферментация — это волшебный процесс, в котором природа помогает нам создать что-то по-настоящему особенное. Микроорганизмы, словно маленькие помощники, бережно расщепляют органические вещества, превращая их в полезные ферменты. Такой чай не только раскрывает свой удивительный вкус, но и становится настоящим подарком для нашего организма — помогает пищеварению, поддерживает метаболизм и наполняет клетки энергией.

А самое главное — ферментированные листья легче усваиваются, ведь природа уже п... ра...

Итоговый сбор

«Этот чай — настоящий кладезь заботы о теле и душе. Я собрала в нём то, что соединяет мою любовь к природе и желание передать её силу каждому.

В сборе:

- **Ферментированные листья малины и яблони** — основа, которая наполняет чай мягким вкусом, укрепляет организм и помогает во... становить силы.
- **Мелисса** — нотка свежести и гармонии, снимающая усталость и тревогу.
- **Лаванда** — цветочная нежность, которая дарит спокойствие и глубокий сон.
- **Лепестки розы** — тонкая сладость и аромат для очищения и восстановления душевного равновесия.
- **Чабрец** — природная сила, которая поддерживает иммунитет и дарит энергию.
- **Липа и бузина** — дуэт, согревающий в холодные вечера, заботящийся об иммунитете и приносящий уют.
- **Монарда** — яркий акцент с лёгкой пряной нотой, завершающий композицию.

Этот сбор я создавала с особой любовью, чтобы каждый его глоток стал моментом тишины, тепла и вдохновения. Пусть этот чай станет вашим спутником в минуты отдыха и семейных чаепитий.»

...тесь ко мне в Instagram, чтобы
...мир натуральных чаёв, вдохновения
...природой. ⚘

...е:
...секреты заваривания авторских

...травах, их пользе и особенностях.
...менты семейного чаепития.
...том, как сохранить баланс и
...седневной суете.

Подписывайтесь, чтобы быть ближе к природе и себе ⚘

ZDANEVICH_ALENA_

https://ipd.by/portfolio/design/graphic/booklets

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1iwQZi3yliKN8ZN9w8byRDtqWhHVTPxpV?usp=sharing

4.2.24 Эмблемы

Пример 1: Чай Алёнка

https://ipd.by/portfolio/design/graphic/emblem

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1lGm6acedm0C5GVPNV7DDRVllCAemd6s5?usp=sharing

4.2.25 Резюме

Алексей Гапеев

Digital-эксперт | 15+ лет | SEO, AI, сайты, видео, CRM

Брест | +375 29 7402802 | 7402802@gmail.com

Telegram: t.me/aleksey_gapeev

LinkedIn: https://linkedin.com/in/aleksey-gapeev

Портфолио: https://ipd.by/pdf/2025-04-portfolio-alexey-gapeev.pdf

Сайт: https://ipd.by

Цель: участие в digital-проектах с уклоном в AI и стратегический маркетинг.

Условия: частичная/удалённая занятость, гибкий график.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Компетенция	Инструменты	Уровень
SEO-продвижение	Метрика, GA, SeoQuake, Allpositions, Key Collector	●●●
AI-автоматизация / AI-воронки / Prompt-инжиниринг	GPT-4, ChatGPT + CRM	●○○
Email-маркетинг / CRM-воронки / Автоматизация	SendPulse, Mailerlite, IPD, Bitrix24, Telegram API	●●●
Разработка сайтов и digital-решений	Bitrix, Smarty, PHP, AJAX, HTML/CSS, Python	●●○
Контент-маркетинг + Видеомаркетинг	ChatGPT, Glvrd, Reels, TikTok, YouTube	●●●

ОПЫТ РАБОТЫ

Digital-эксперт | 12.2020 – н.в.

- Автоматизация лидогенерации: AI-воронки (ChatGPT + CRM)
- Создал интерактивный калькулятор (calc.mbrest.ipd.by), увеличив конверсии на 30%
- Продюсирование 5+ экспертов (от брендинга до маркетинга) — запуск под ключ: сайт, визуал, контент, аналитика

IT-маркетолог | ООО «Студия ИПД» (2017–2024)

- SEO-продвижение медицинских сайтов — рост конверсии до 6%
- +200% заявок «Лечение боли», Ортопедия, Кардиология, благодаря внедрённой SEO-стратегии
- Разработка 20+ стратегий (медицина, e-commerce, спорт)

Интернет-маркетолог | СООО «Автосеть» (2015–2016)

- Увеличил трафик сайта autoset.by на 15% через контекст + SEO.

ОБРАЗОВАНИЕ

МГУП (2004) | Инженер-механик | 4.78/5.0

БРУ (2004) | Экономист (бухучет, маркетинг) | 4.0/5.0

БГУИР (2012) | Программист (дистанционно)

Курсы:

- Like Центр (Growth-маркетинг, 2024) — CJM, гипотезы, юнит-экономика
- Школа UX/UI-дизайна UPROCK (2019) — Figma, UI-паттерны

ПРОЕКТЫ И ДОСТИЖЕНИЯ

- Видеомаркетинг: +40% вовлечённости в Reels/TikTok/ YouTube
- Продюсирование: 5+ личных брендов (психологи, фотографы, врачи)
- 2023 — ТОП-10 Google: 50+ сайтов (медицина, e-commerce, производство).
- IT-инструменты: CRM и калькуляторы → повышение конверсии и автоматизация
- 50+ digital-проектов с нуля.

Актуально на: апрель 2025

Резюме подготовлено с помощью AI-инструментов: ChatGPT

https://ipd.by/portfolio/design/graphic/resume

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1V04uD24suRpDtlhjjCNMLCQWQ0dbAfKw?usp=sharing

4.2.26 Кейсы

Алексей Гапеев
Digital-маркетолог / IT-эксперт / Бизнес-стратег

МАРКЕТИНГОВЫЕ КЕЙСЫ

РЕШЕНИЯ,
ПРОВЕРЕННЫЕ НА ПРАКТИКЕ

Брест
+375 29 7402802
7402802@gmail.com
Telegram: t.me/aleksey_gapeev
LinkedIn: linkedin.com/in/aleksey-gapeev
Сайт: ipd.by

Актуальная версия: апрель 2025

https://ipd.by/portfolio/design/graphic/cases

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1LO1avrC0Zm2OV8hQ3th4sGKgv6K3PFCO?usp=sharing

https://ipd.by/portfolio/design/graphic

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1CrnW6ultxIBrSRcv3jUlS_NP_Y6FaiEx?usp=sharing

4.3 Дизайн интерфейсов (UI/UX)

4.3.1 Веб-приложения

Пример 1

Веб-приложения 6ч забега

Интерфейс разных мониторов, разных размеров, разного позиционирования

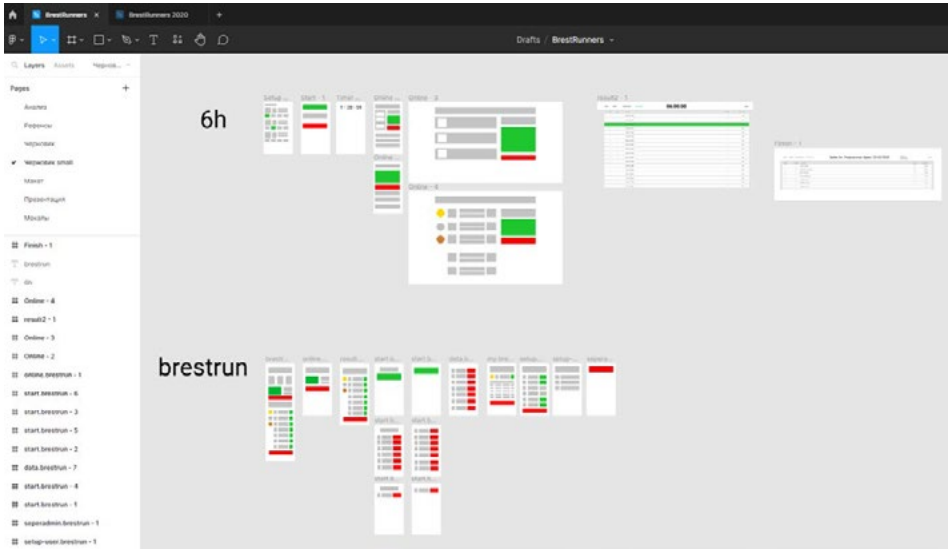
#BRESTRUN

2020

Подготовка. Анализ

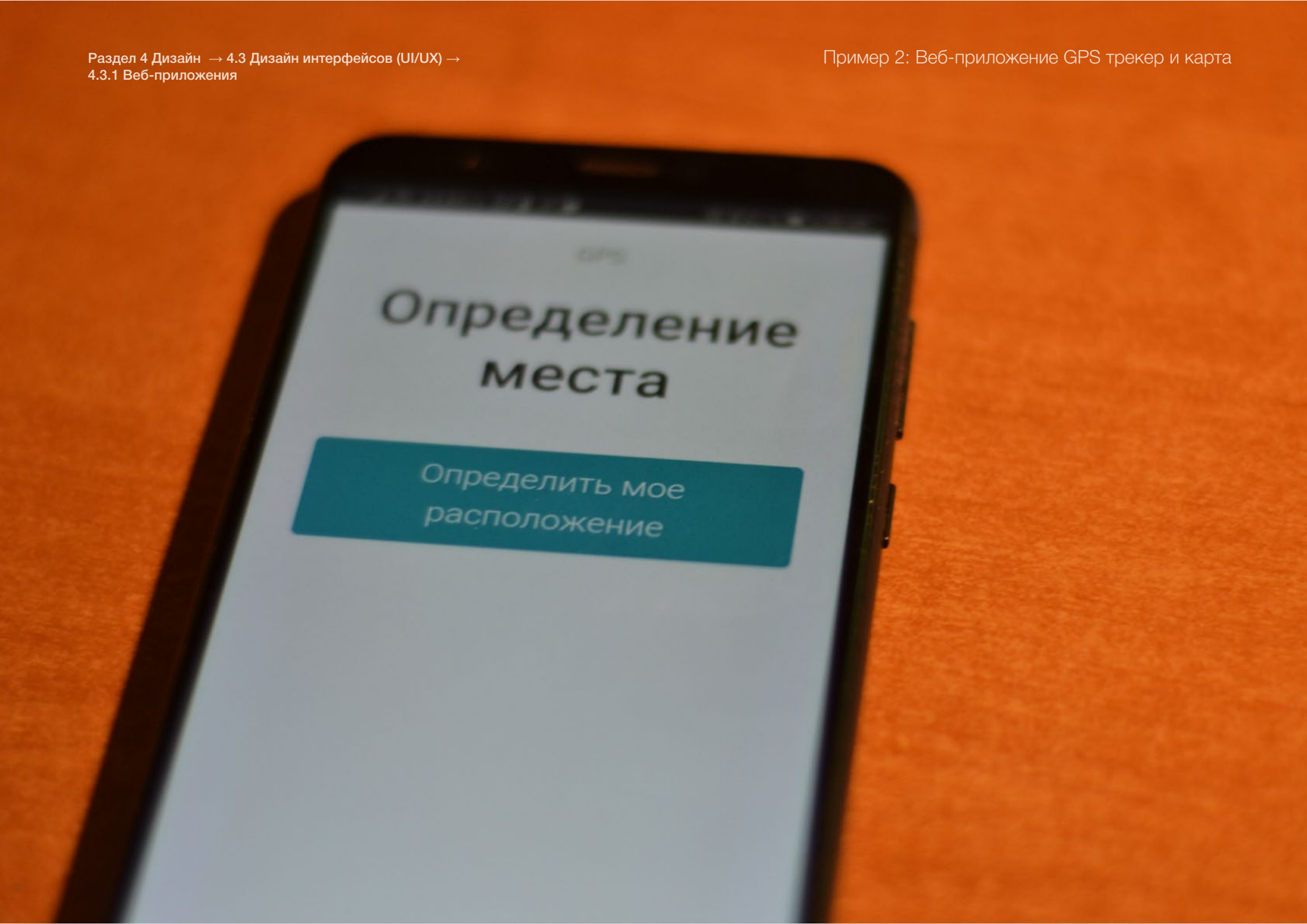
Следующим этапом проведения соревнований BrestRunners под названием #brestRun но это уже наступал март. По после разработки приложения 6-ти часового забега я не успел восстановиться и сразу взялся бой за создание сайта (приложения) в brestRun с учетом замечаний, пожеланий где хотелось видеть среднюю скорость дистанцию за 1 час. Т.е. различные цифры в сравнении с другими показателями. Трудность в том что разработка происходит в режиме реального времени.

Разработка прототипа (первая версия)



Разработка этого приложения трудна. Нужно понимать как это проводится соревнование, как правильно считается. Гораздо легче проводить обычное соревнование (старт/финиш). А соревнования #brestRun которые каждую неделю сравнивается с предыдущей победители и заносятся в общую турнирную таблицу.

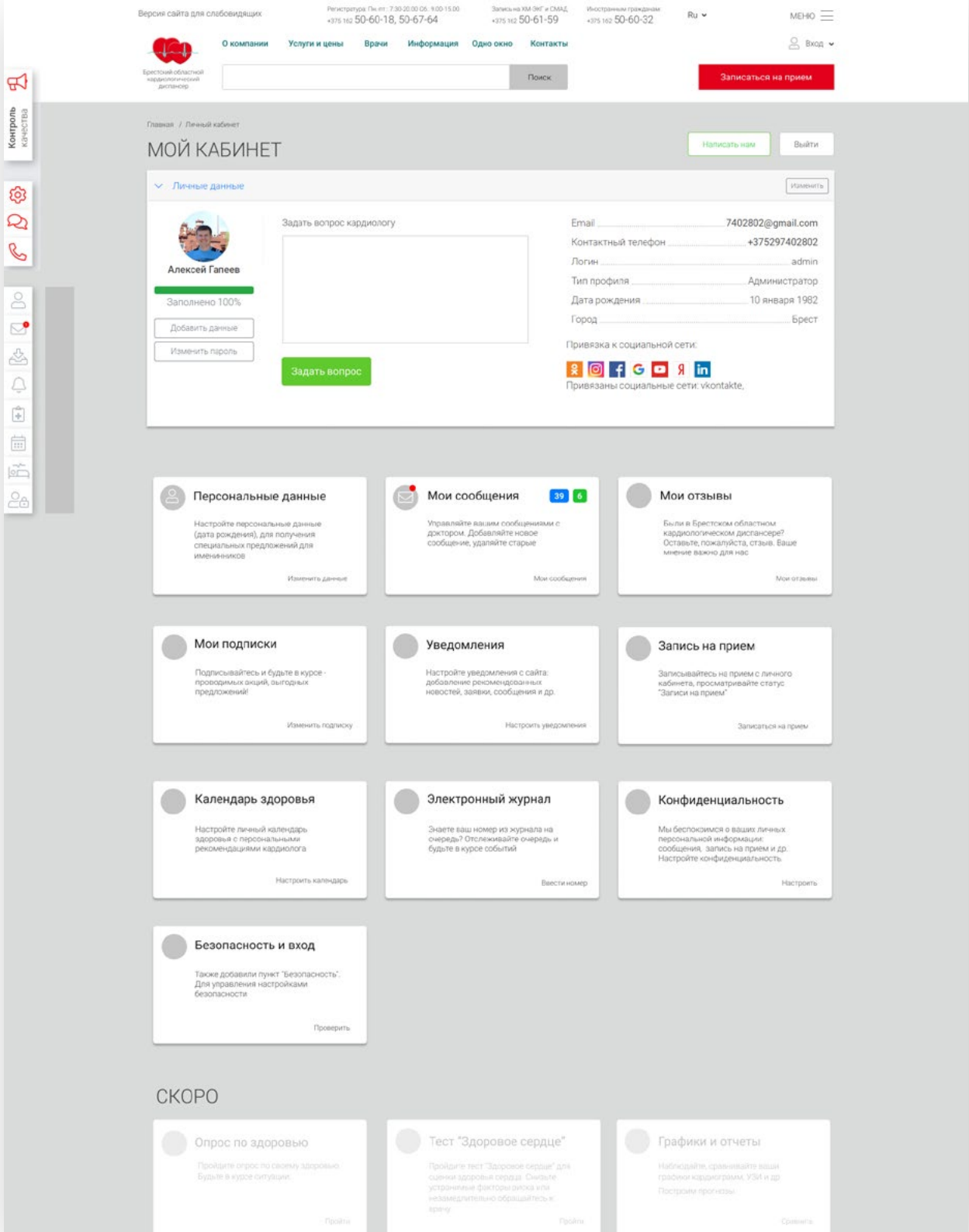
Пример 2: Веб-приложение GPS трекер и карта



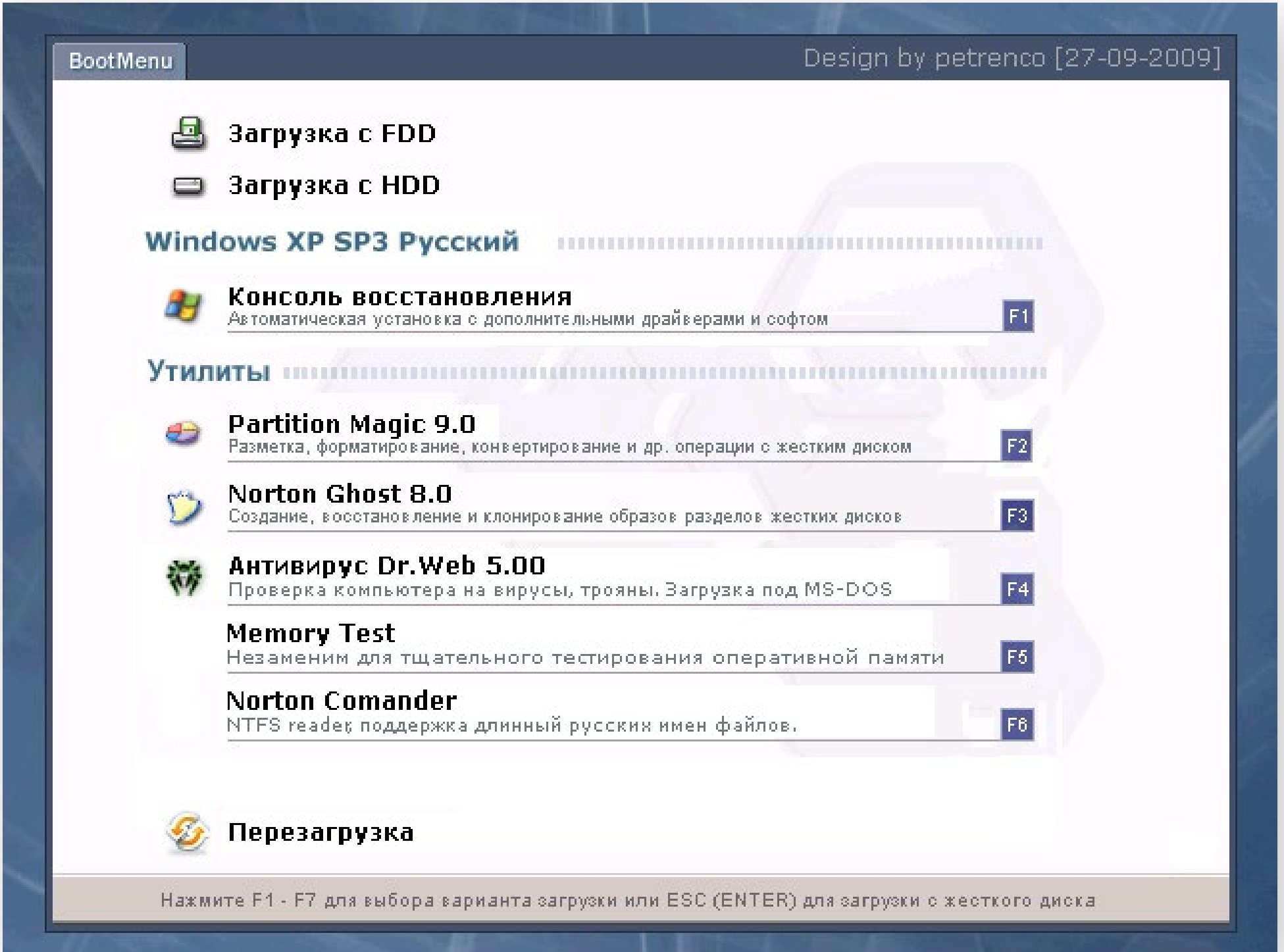
4.3.2 Пользовательский опыт

Пример 1

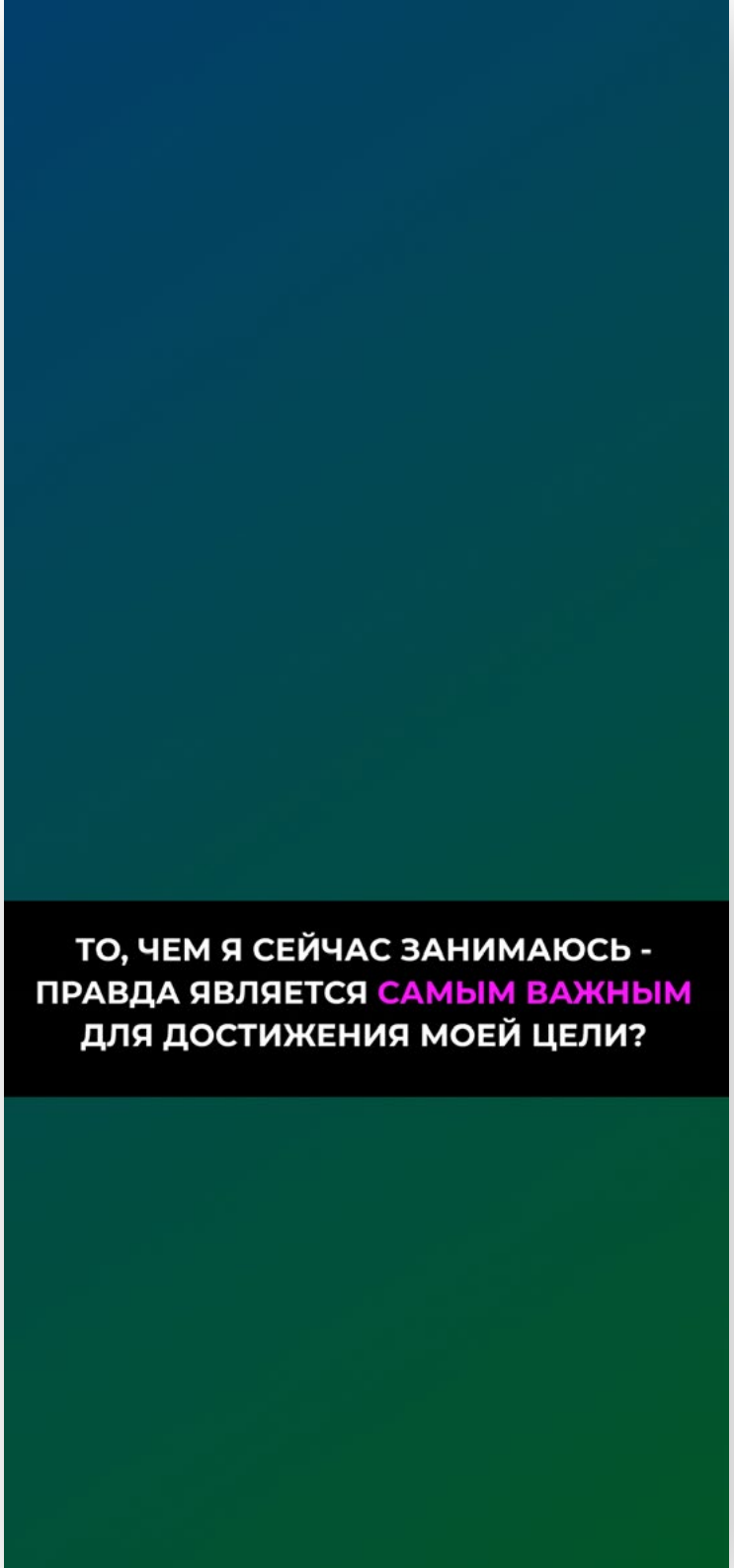
Личный медицинский кабинет

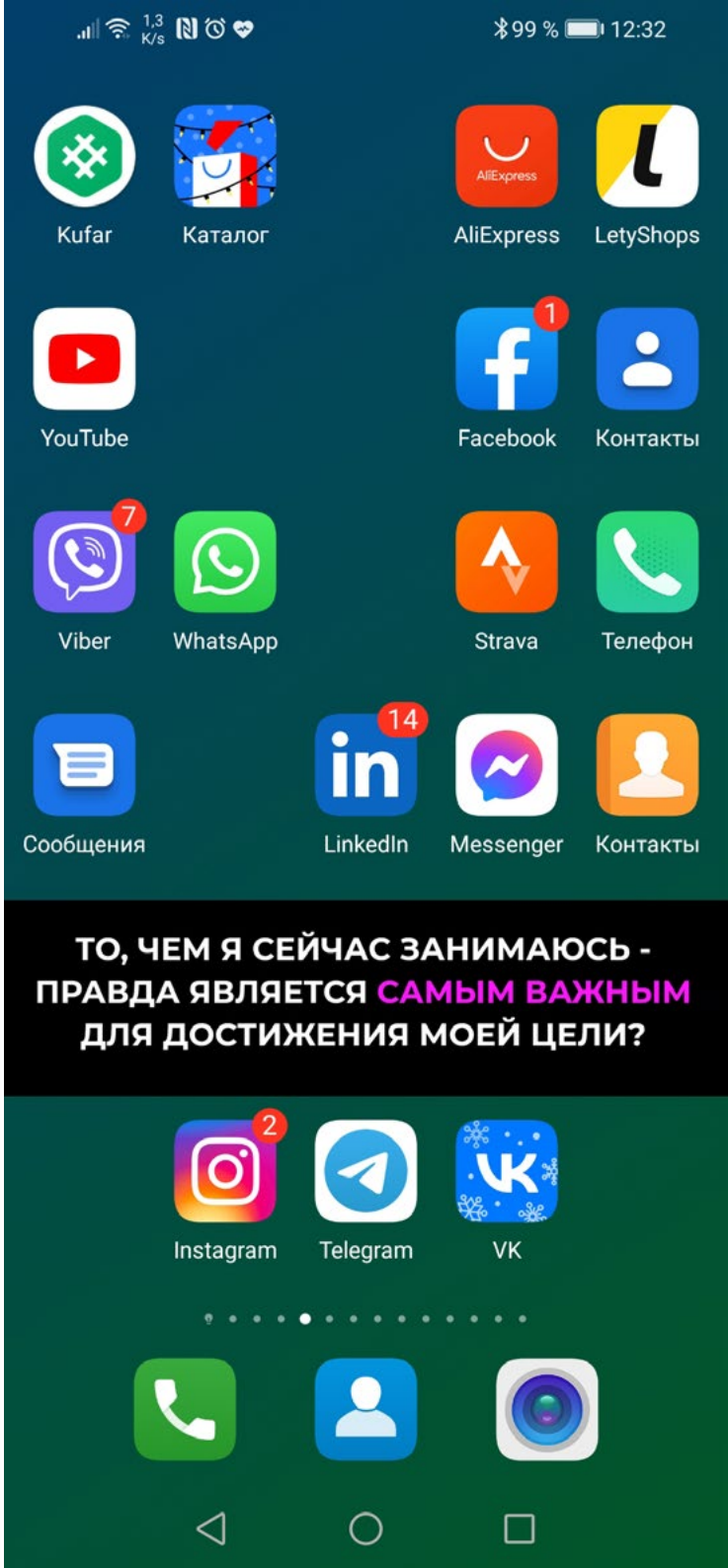


Пример 2: CD загрузочный MUI



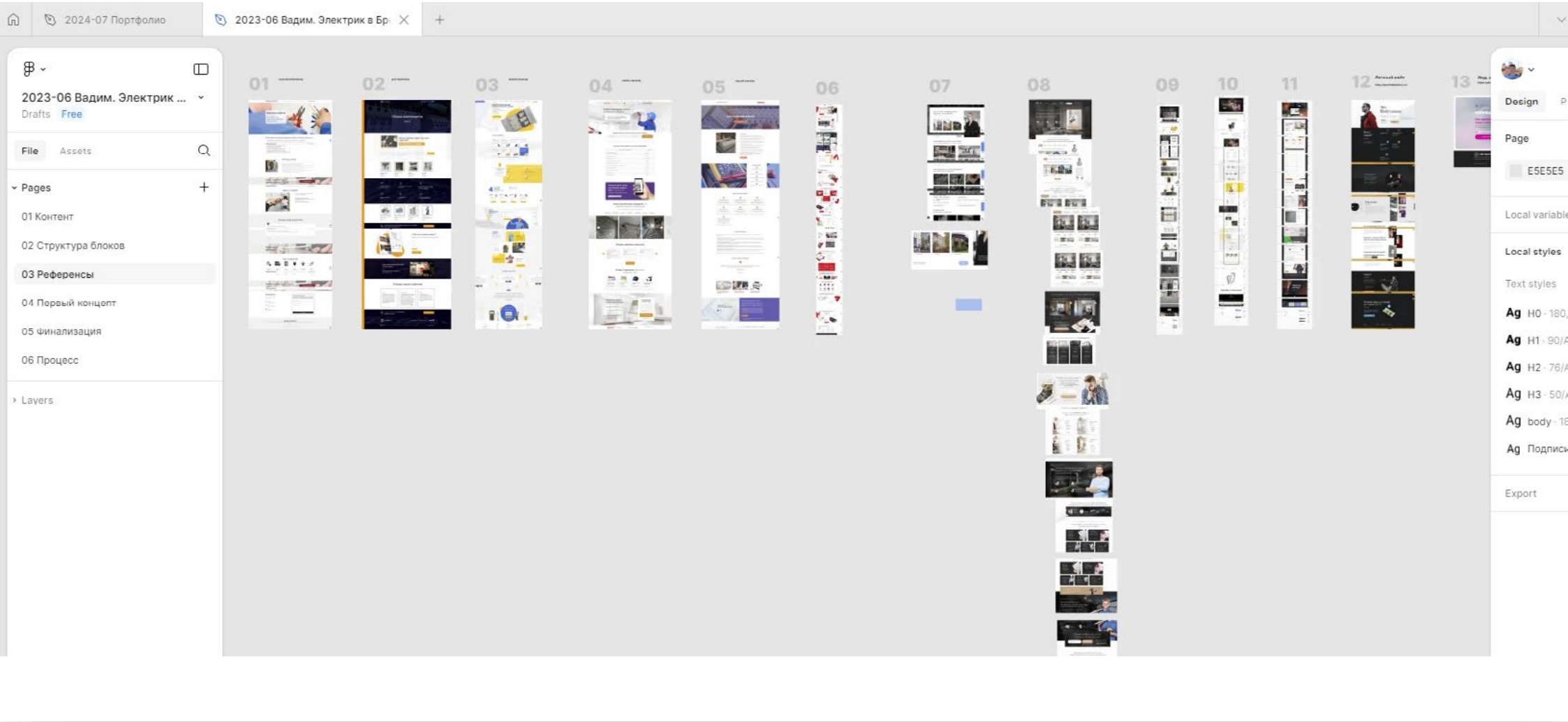
Пример 3: Android экран



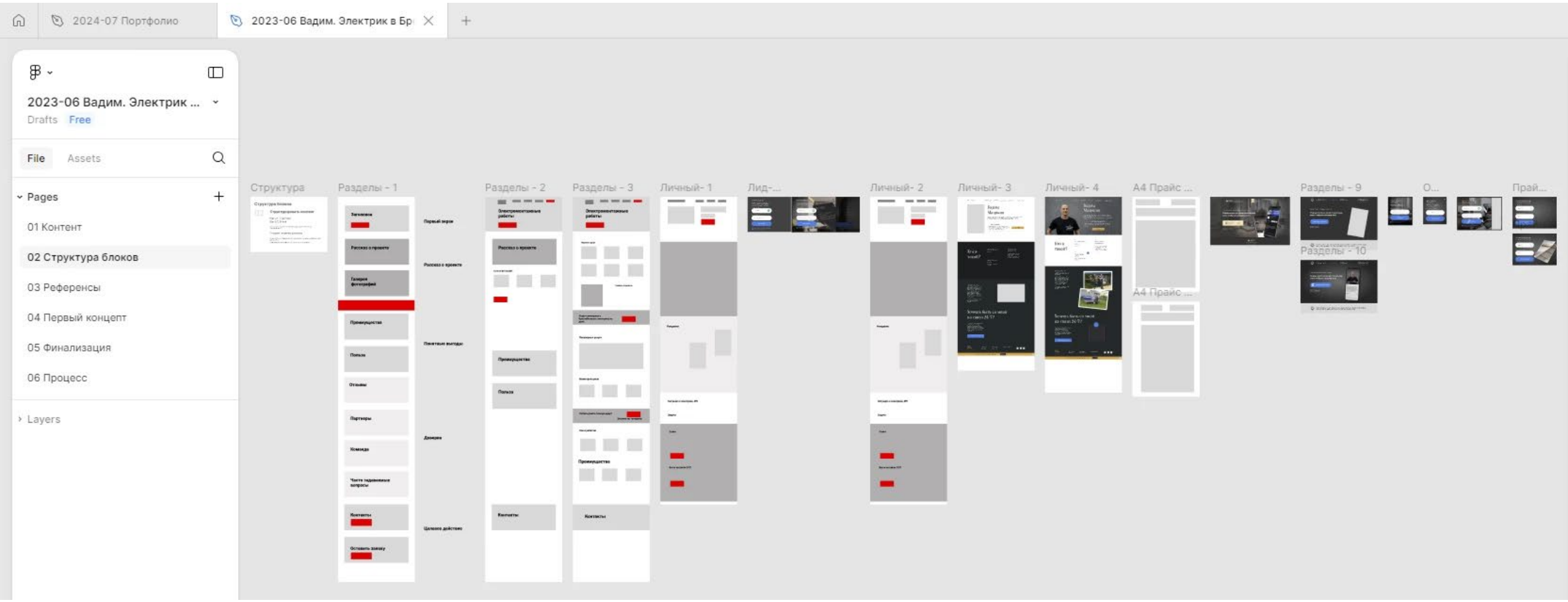


Пример 1: Для проекта раздел Блоки, референсы, figma

4.3.3 Прототипирование



Пример 2: Структура лендинга. Услуги электрика



https://ipd.by/portfolio/design/ui-ux

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1CyFuGmppPDKqz6ANhvP8EOMOmIGfkRmt?usp=sharing

4.4. Индустриальный дизайн

4.4.1 Продуктовый дизайн

Пример 1: МГУП продукция масло, майонез, квас

Республика Беларусь,
Брестская область, г.п.Антополь
ОАО "Антопольский ликеро-
водочный завод"

Она сейчас тебя пьянит,
А после душу подбодрит.
Ты луше выпей - не боись
И крикни "Горько!" молодым

от Алексея и Светланы

Свадебная водка

40% крепость

0,5л номинальный объем

Водка "Свадебная" от Алексея и Светланы это особый божественный напиток, который готовился в лучших белорусских традициях специально с для всех наших родственников и друзей, приглашенных на нашу свадьбу 5 ноября 2006

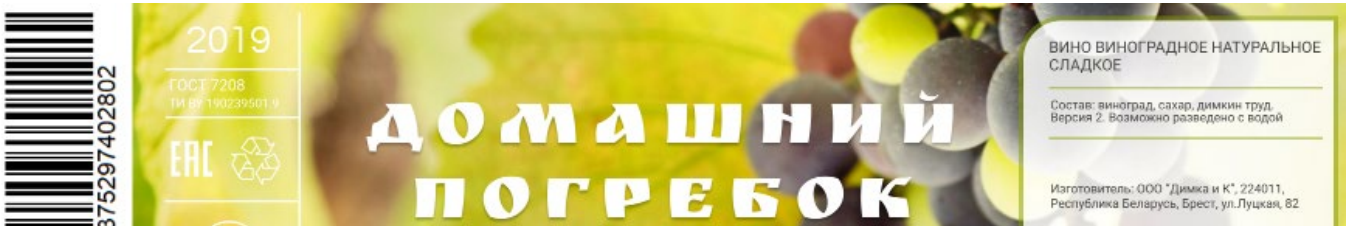
Состав: кристально-чистый и всем знакомый спирт этиловый ректификованный вместе с водичкой из крынички. Сивушних масел не содержит!

СТБ 05-11-2006

Употребить в день Свадьбы 5 ноября 2006г

Не хухры-мухры!

Пример 3: Вино



Пример 4: Маслоцех.
Разработка дозатора

Дозат ор на фасовочный автомат АРМ №2

начало проекта: /15.12.04/

Принимаемые коэффициент ы:

k1= 29 (высота упаковки масла), мм

Таблица - типовые размеры дозаторов

nn	a	b	d	h	H	hст	S		Hопт	
1	60	39		115	125	3	1782		115	
2	80	65		115	124	3	0		0	
3	40	40		118	128	2	1296		118	
4	80	65		119	118	3	0		0	
5			32,5	121	133	1,5	754,4		121	
6	30	30		125	134	1,5	729		125	
							1140		119,8	
New	40	51				2				

a, b - длина и ширина дозатора, мм
d - диаметр дозатора, мм
h - высота дозатора, мм
H - высота всего дозатора, мм
hст - толщина стали, мм
S - площадь сечения дозатора, мм2

	d	Sотв	Sпов	c1	a1	kS
min	8	50,2	1090	10,1	7,14	18,43%
max	13	133	1008	9,33	6,6	52,66%
optim	14	154	986	9,13	6,46	62,39%

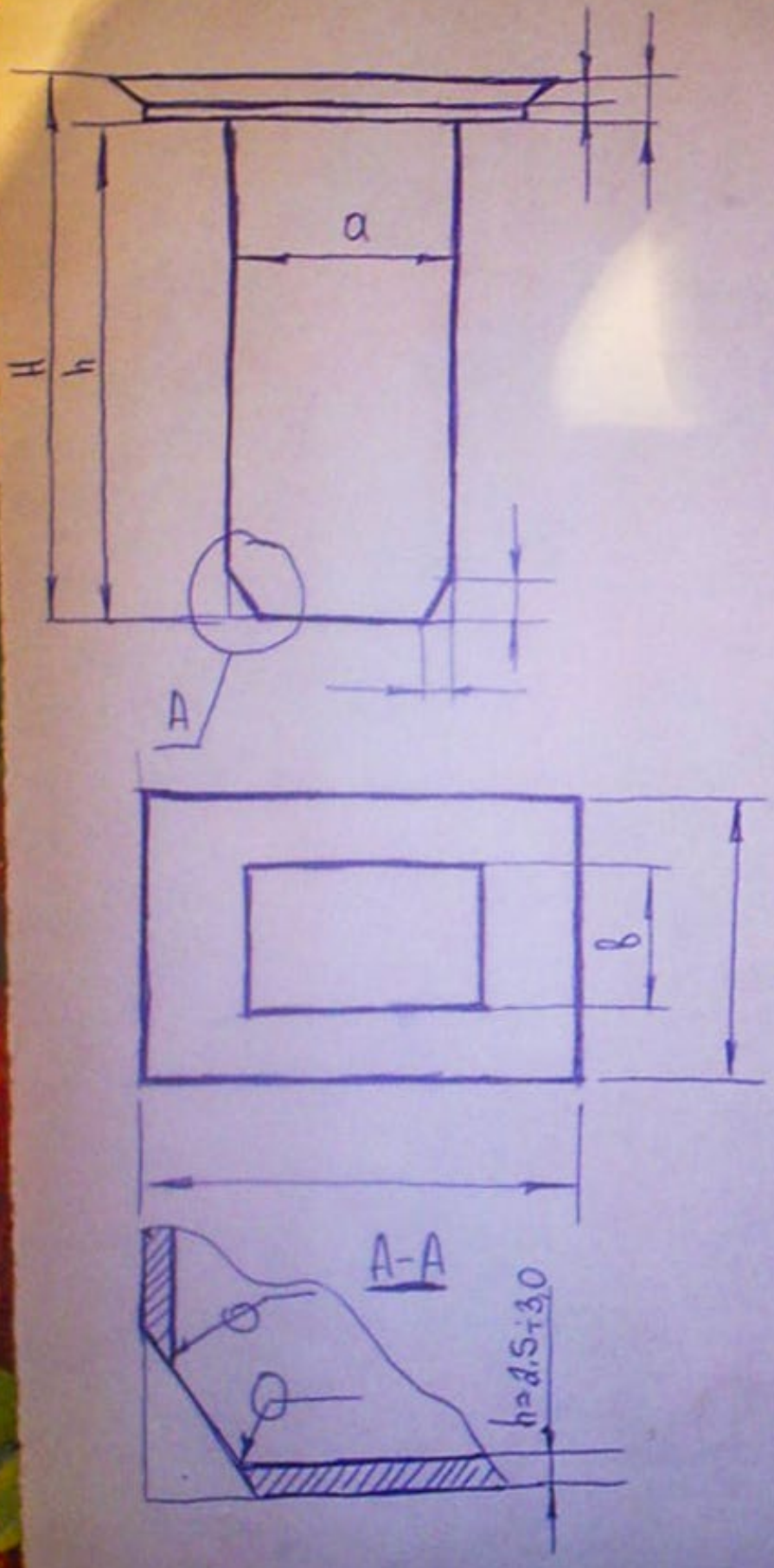
* - размеры даны в мм

d - диаметр центрального отверстия, мм
Sотв - площадь отверстия, мм2
Sотв - площадь боковой поверхности, мм2
c1 - ширина сечения боковой поверхности, мм
a1 - геометрический размер на вырезку (см. рисунок), мм
kS - отношение площади основания к площади боковой поверхности,

Дозатор на
фасов. авт. АРМ-2
/21.12.04г/

Матер. нерж. ст. Х18
Толщина: $h_{ст}$

P.S Соотношение
а/в = 100/75 = 1,33 /масло/
в/а = 75/100 = 0,75



Пример 5: МГУП учеба технология разборки продуктового дизайна. Принцип золотого сечения

Министерство образования Республики Беларусь

МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Кафедра "Машины и аппараты пищевых производств"

«ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ»
Зав. кафедрой, д.т.н., профессор
_____ В.Я.Груданов

РАЗРАБОТКА ЛИНИИ КОНСЕРВНОГО ПРОИЗВОДСТВА С МОДЕРНИЗАЦИЕЙ АВТОКЛАВА

Пояснительная записка к дипломному проекту по специальности
36 09 01 00 – машины и аппараты пищевых производств

Руководитель проекта, д.т.н., профессор
_____ Шаршунов В.А.
«___» июня 2004г.

Выполнил ст.гр МА-991
_____ Гапеев А.А.
«___» июня 2004г

СОГЛАСОВАНО:

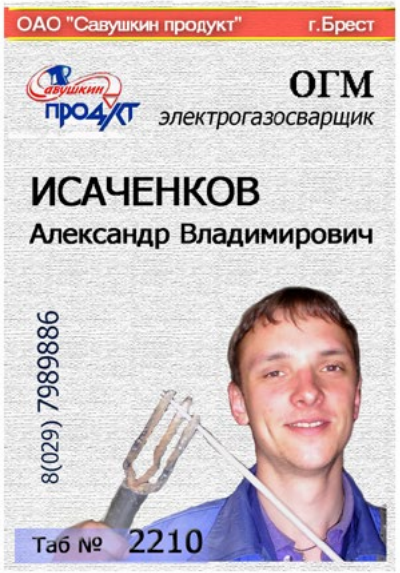
Конструкторская часть
_____ И.М.Кирик
«___» июня 2004г.

Охрана труда
_____ Л.Т.Ткачева
«___» июня 2004г.

Экономическая часть
_____ М.С.Петрова
«___» июня 2004г.

Могилев, 2004г.

Пример 6: Пропуска Савушкин продукт

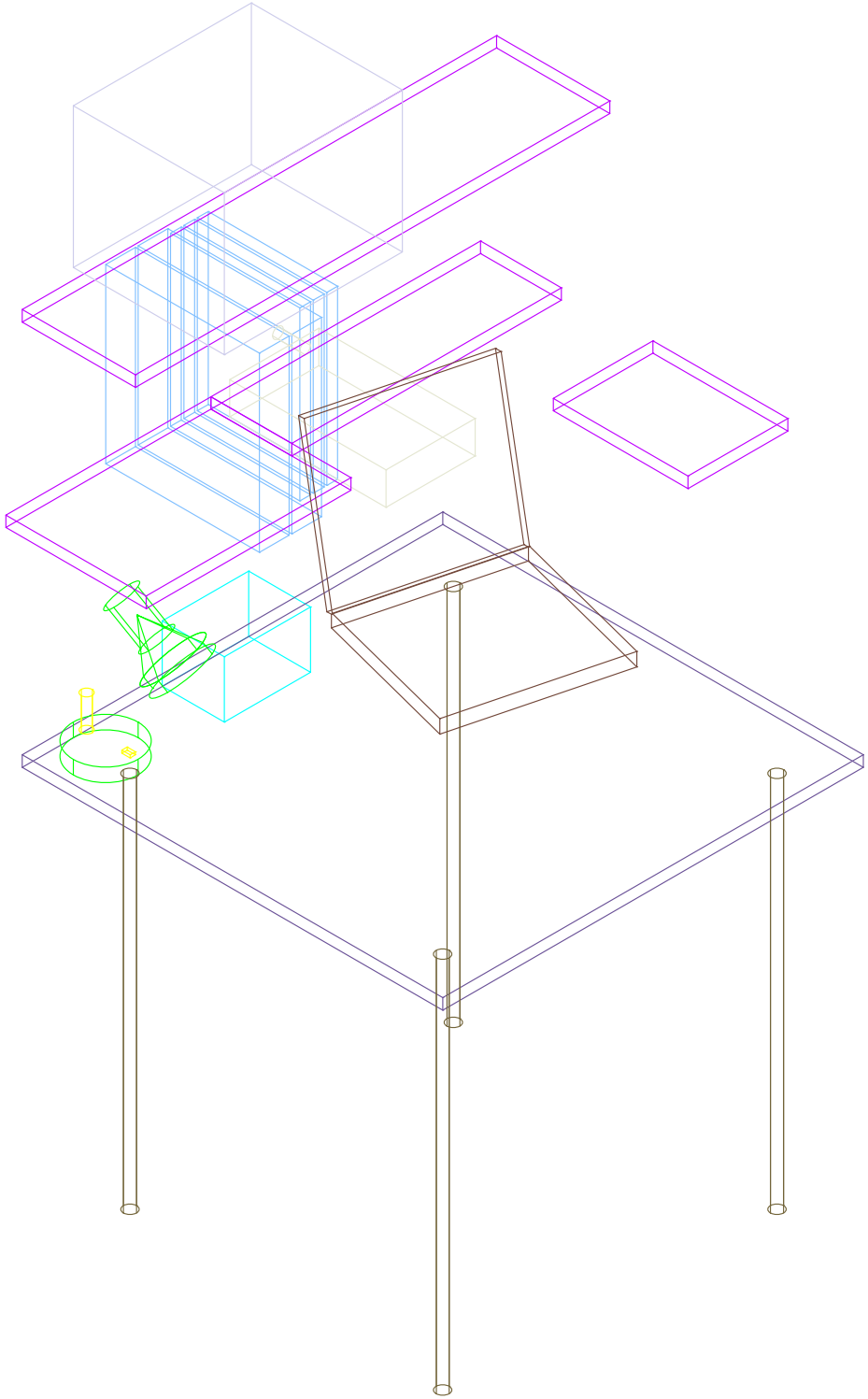


Пример 7: Варенье из алычи

4.4.2 Дизайн мебели

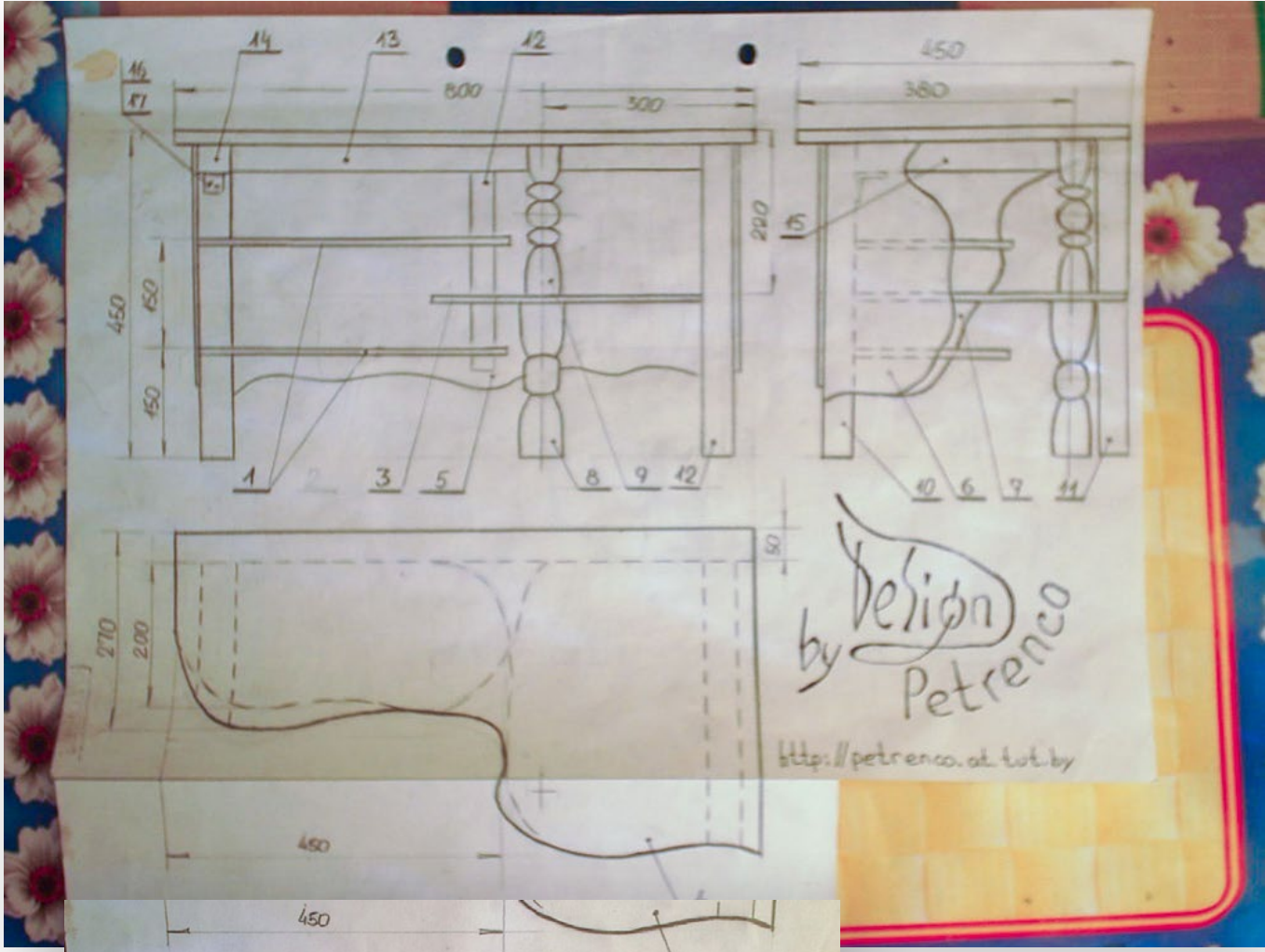
Пример 1

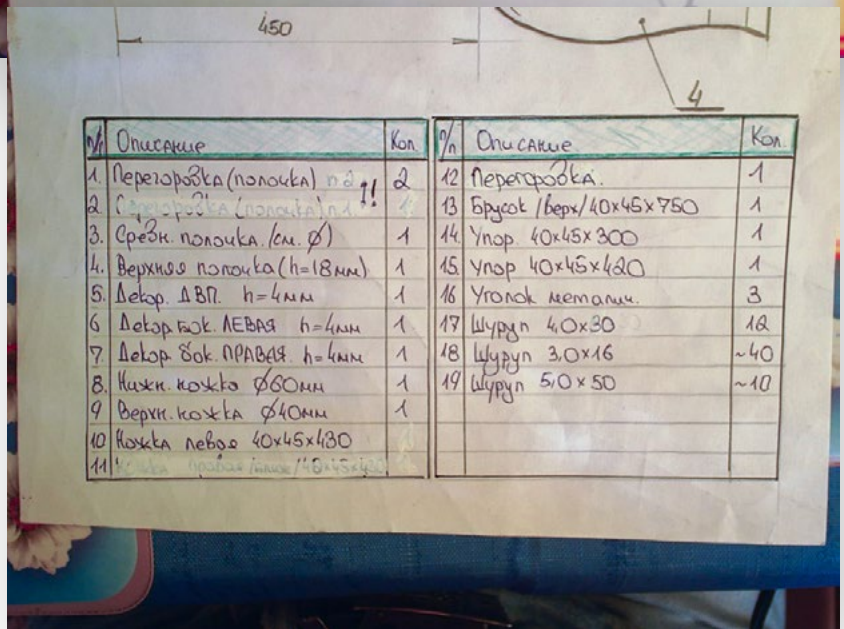
Мебель из макета к готовой реализации. Общага Савушкин продукт. Так и познакомился с супругой. Дизайн полочки для обуви

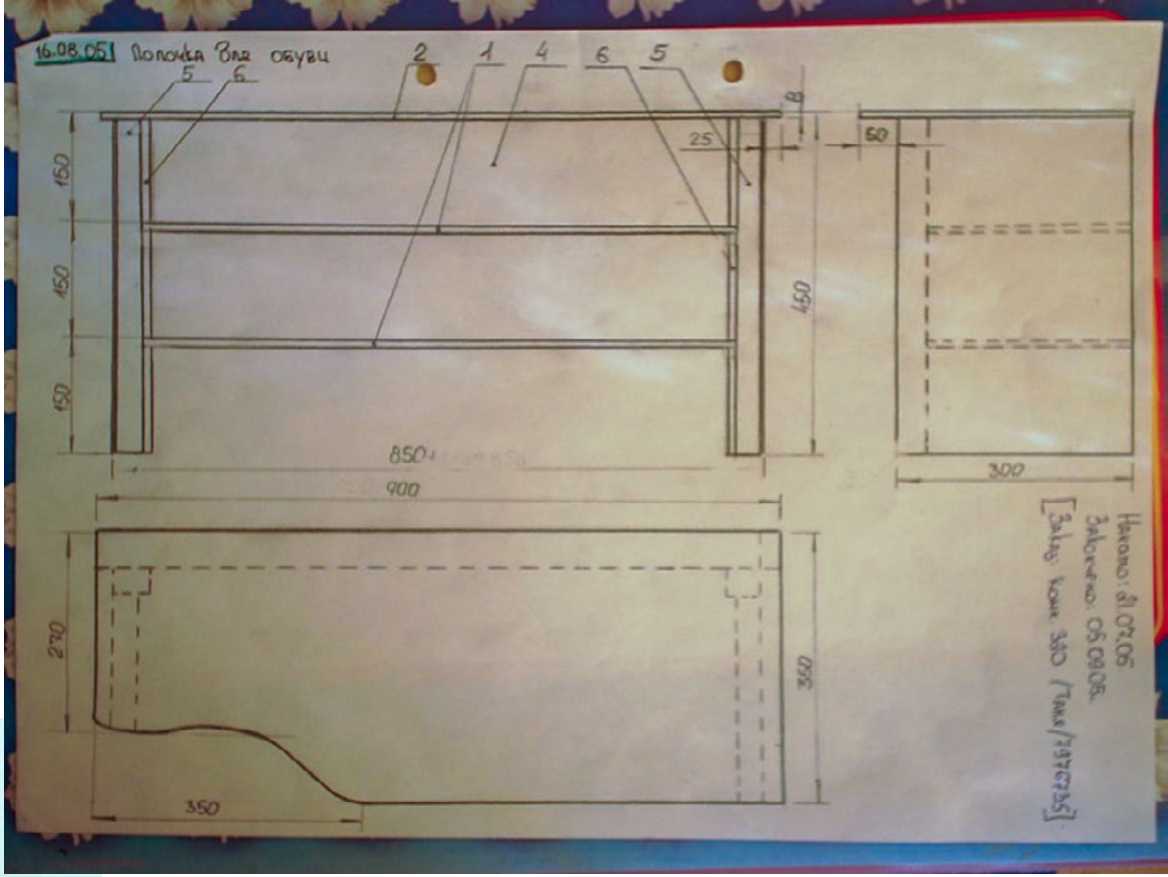


Instruments
лето 2006
Toshiba Satelite Pro 6100
Samsung Digimax 301
PDA HP iPAQ 3715
Philips SBC HP200
Nokia 1100
SE T68i
Philips Cucina
Оформлено по мотивам работ Макса Понти

Tetra


14
13
12
800
300
450
380
200
450
150
150
1
3
5
8
9
12
10
6
7
11
270
200
450
by Design Petrenco
http://petrenco.at.tut.by

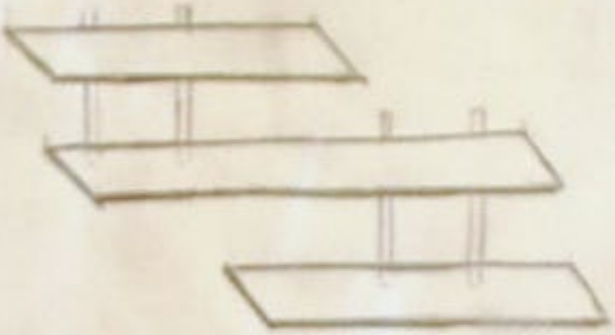

450
4
№ | Описание | Кол.
1. Перегородка (полочка) | 2
2. Перегородка (полочка) | 1
3. Срезн. полочка (см. ∅) | 1
4. Верхняя полочка (h=18мм) | 1
5. Декор. ДВП. h=4мм | 1
6. Декор. бок. ЛЕВАЯ h=4мм | 1
7. Декор. бок. ПРАВАЯ h=4мм | 1
8. Нижн. ножка ∅60мм | 1
9. Верхн. ножка ∅40мм | 1
10. Ножка левая 40×45×430 | 1
11. Ножка правая (полка) 40×45×420 | 1
№ | Описание | Кол.
12. Перегородка. | 1
13. Брусок (верх) 40×45×750 | 1
14. Упор 40×45×300 | 1
15. Упор 40×45×420 | 1
16. Уголок металлич. | 3
17. Шуруп 4,0×30 | 12
18. Шуруп 3,0×16 | ~40
19. Шуруп 5,0×50 | ~10

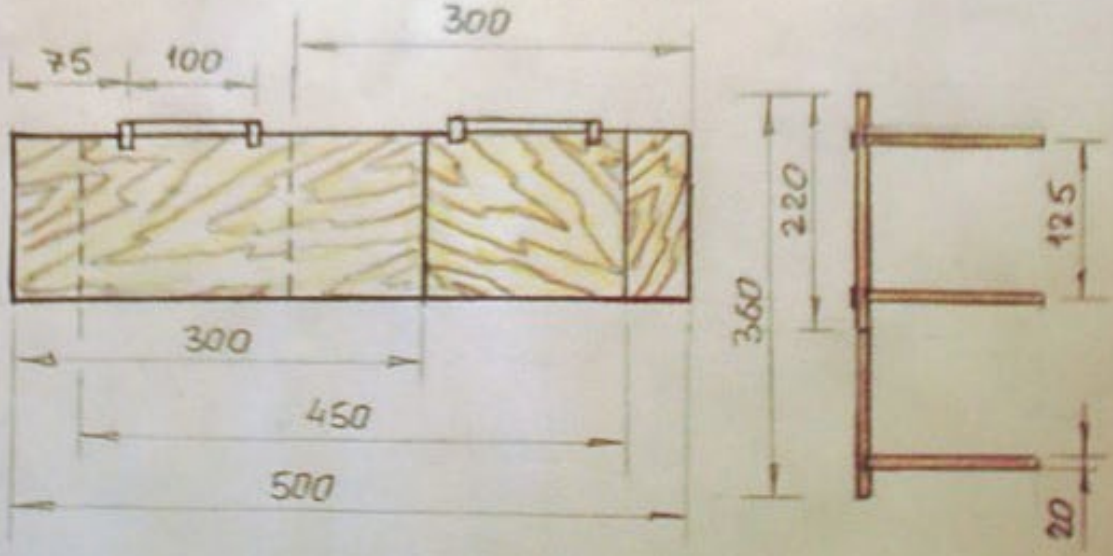

16.08.05 Полочка для обуви
2
1
4
6
5
5
6
8
25
50
150
150
150
450
850
900
300
270
350
350
Начато: 01.07.05
Закончено: 05.09.05
[Затрат: коп. 350 /Тимм/1977г.г.5]

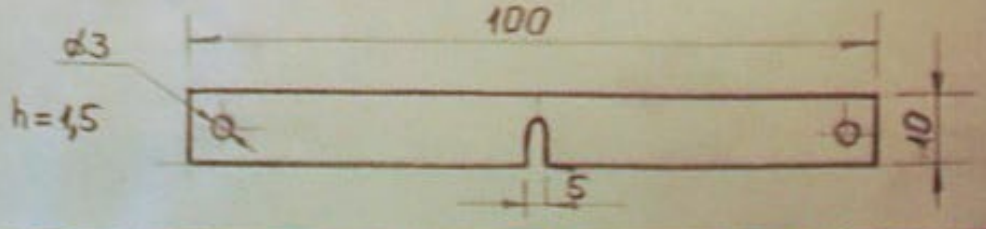
06.01.06

Полочки для цветов:

by Yelisey Petrenco
http://petrenco.at.tut.by





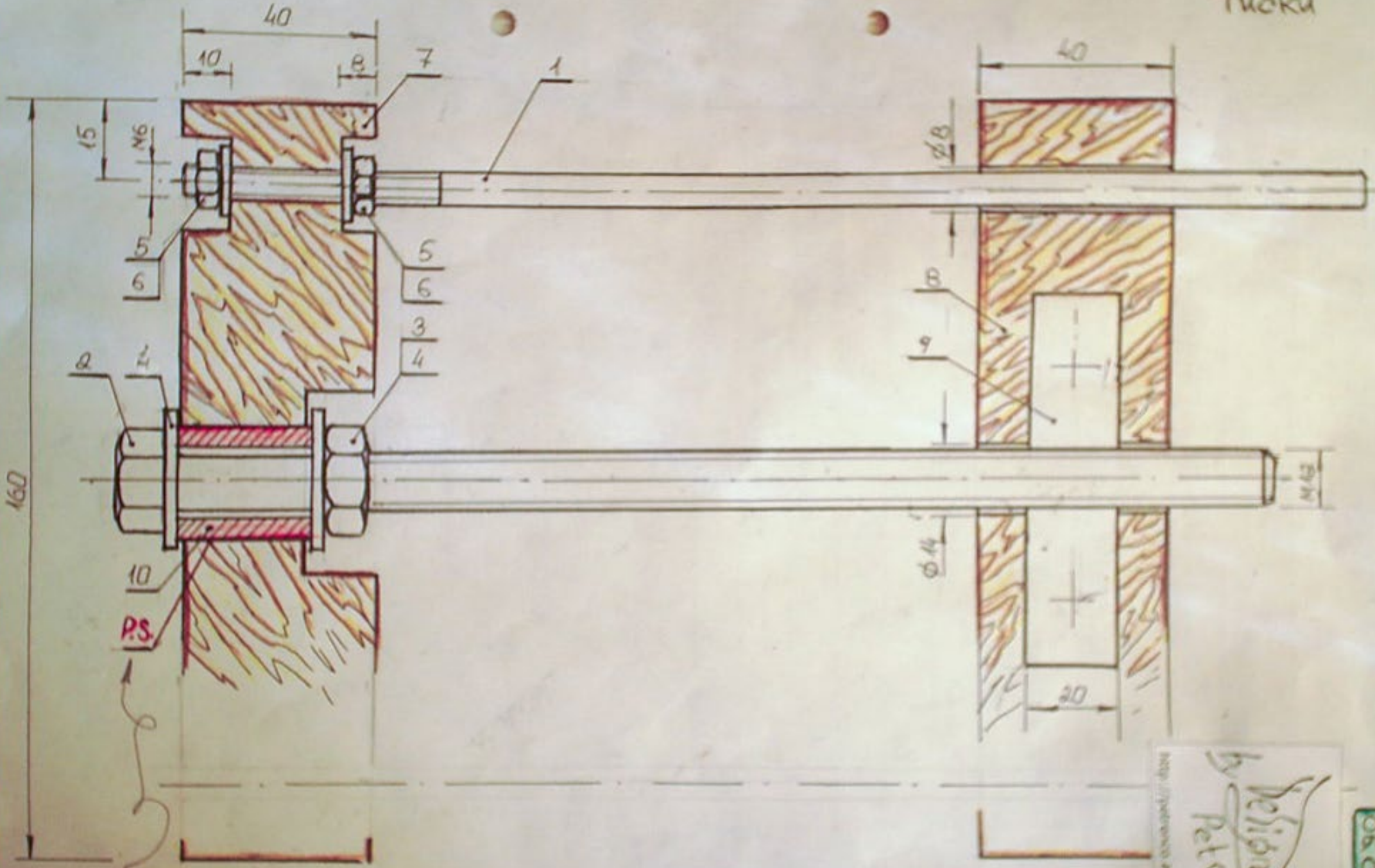


GRAND RECORDS
MOBY
TOTAL АДРЕНАЛИН
ДИСКОТЕКА
Design by Petrenco

Design
by
Petrenco

by
Design
Petrenco

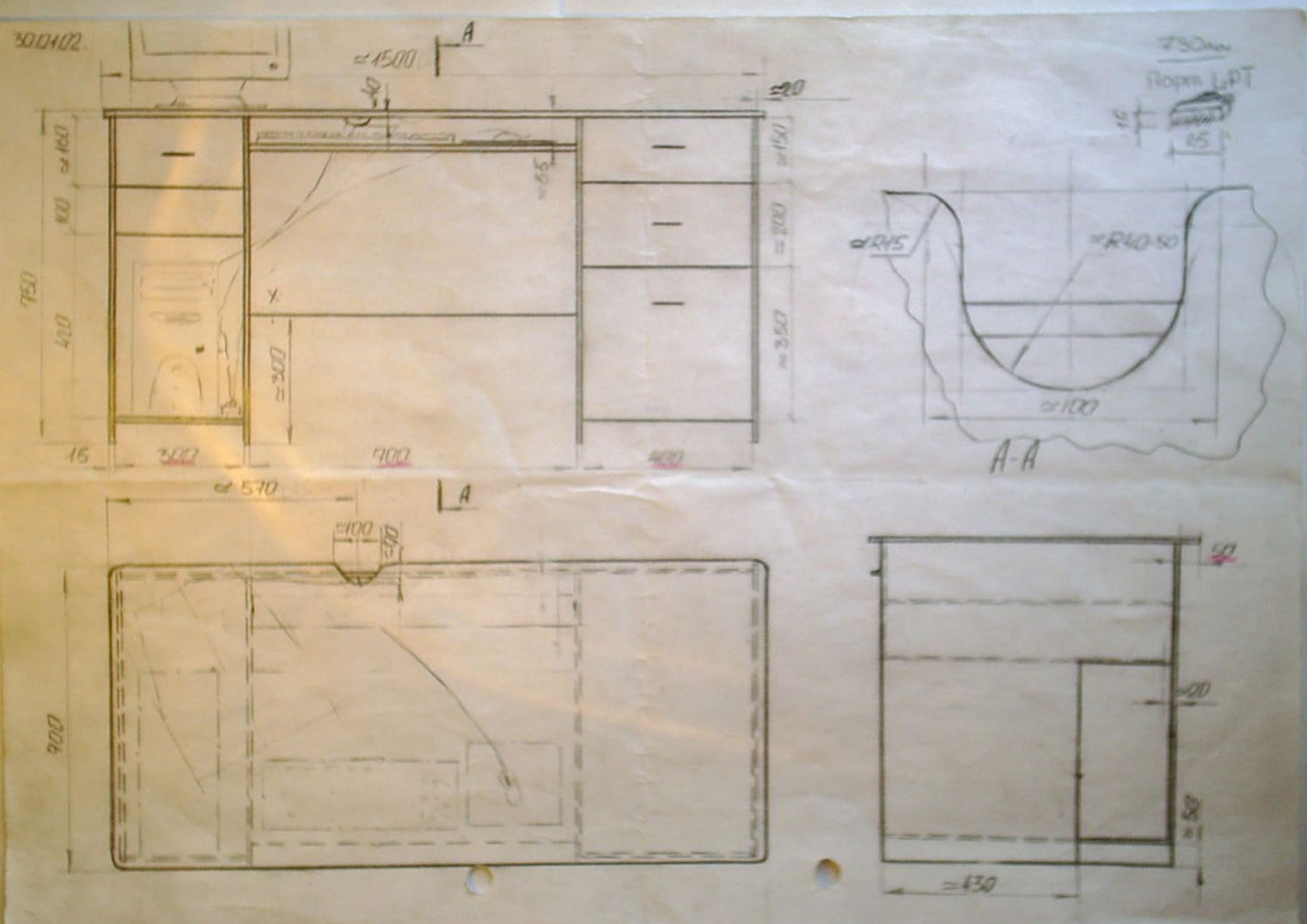
Тиски



P.S. Здесь накладываются большие силы трения.

Petrenco

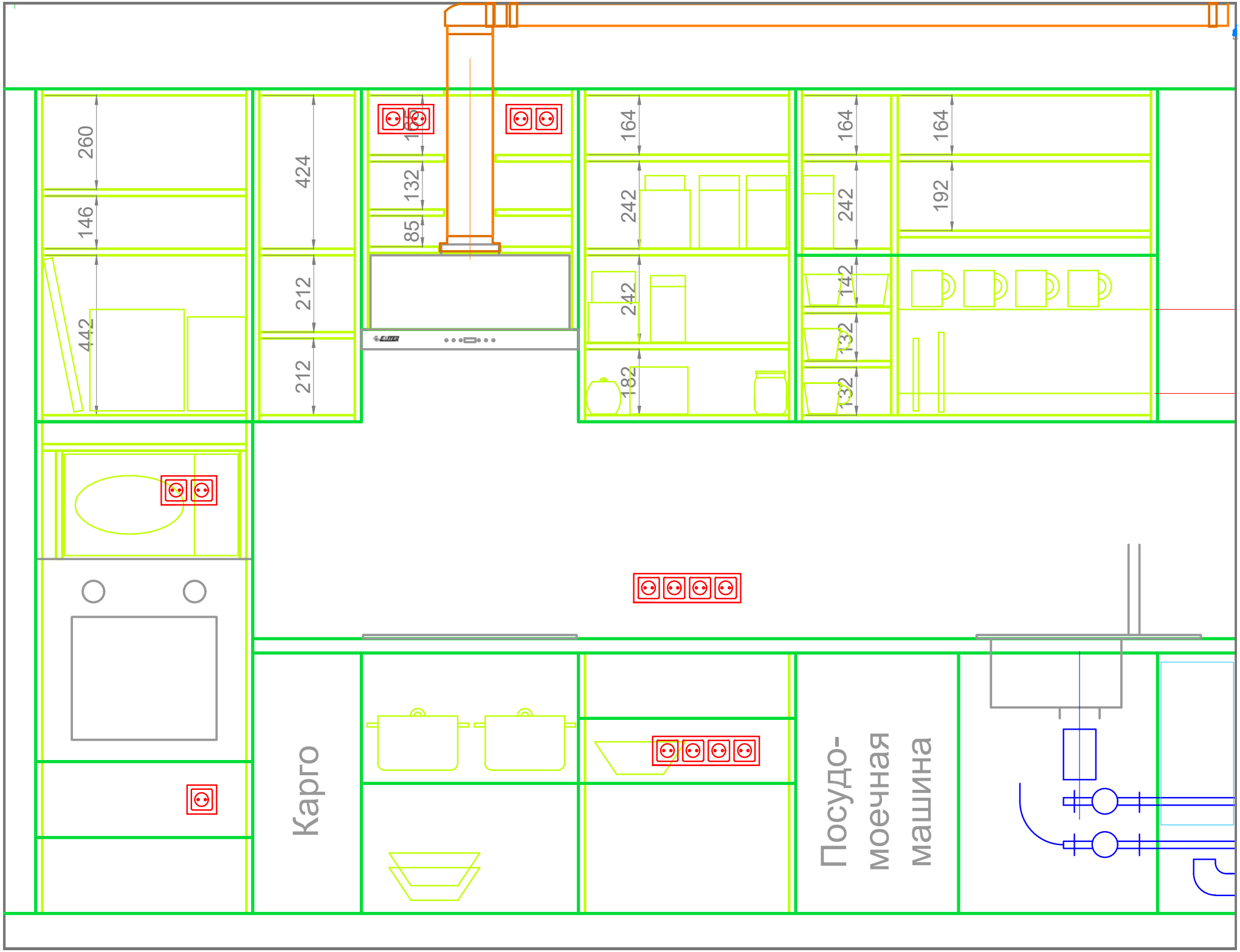
06.0106

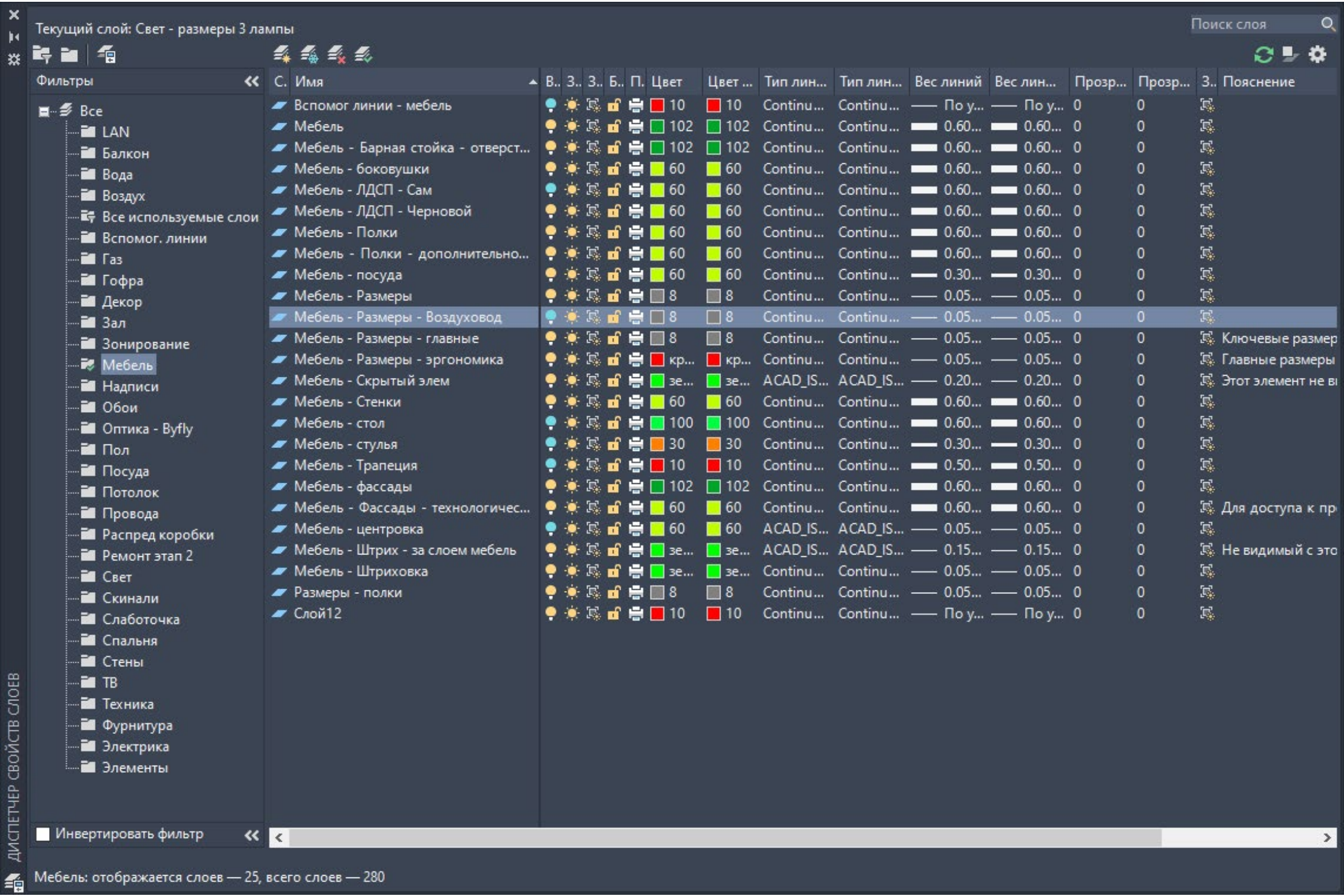

300102
≈1500
A
≈20
≈150
≈300
≈350
≈65
≈160
100
750
430
≈300
15
300
700
400
≈570
≈100
≈30
900
A
730мм
Порт LPT
15
65
≈R15
≈R40-50
≈100
A-A
30
≈400
≈50
≈430

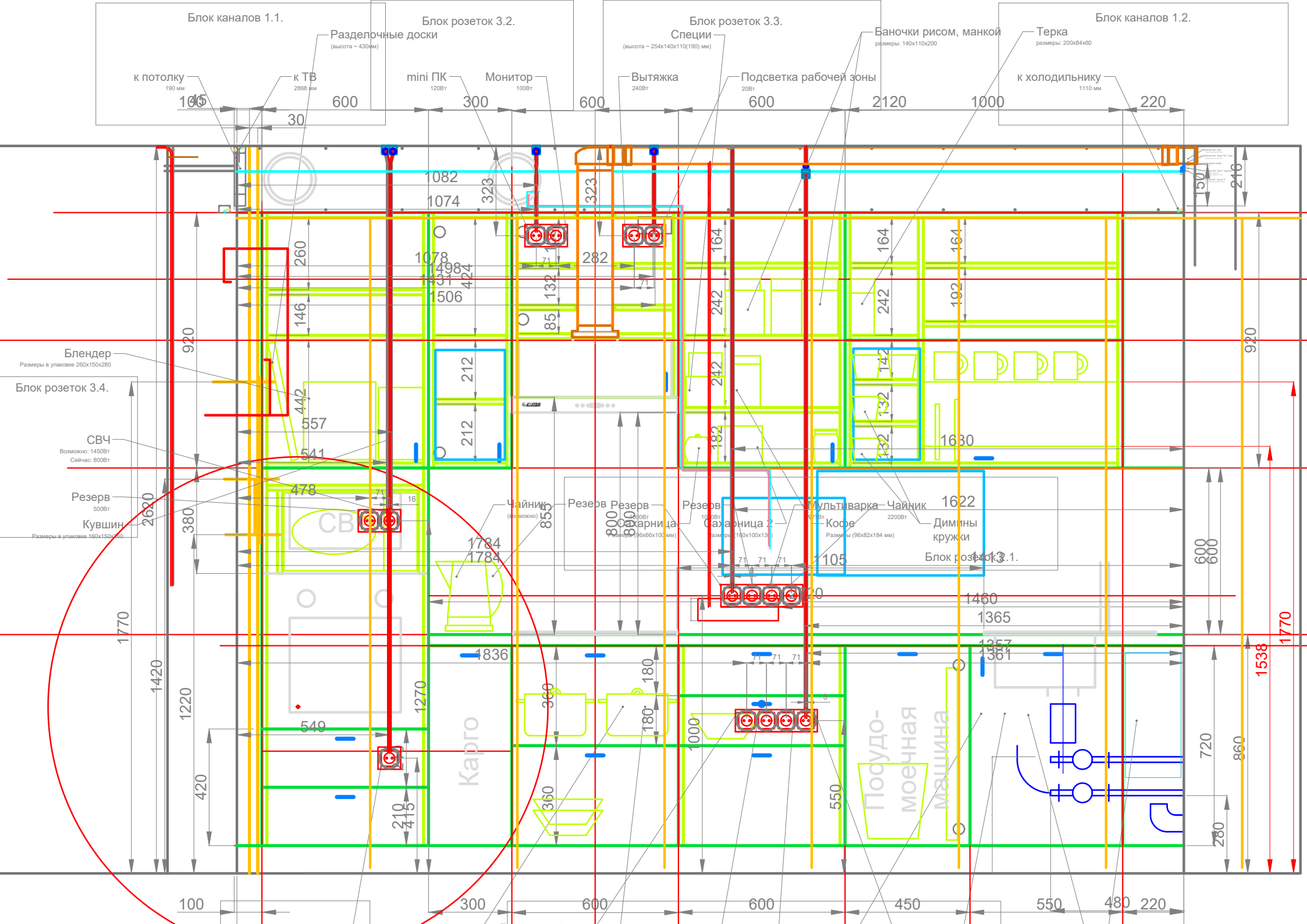
SAMSUNG

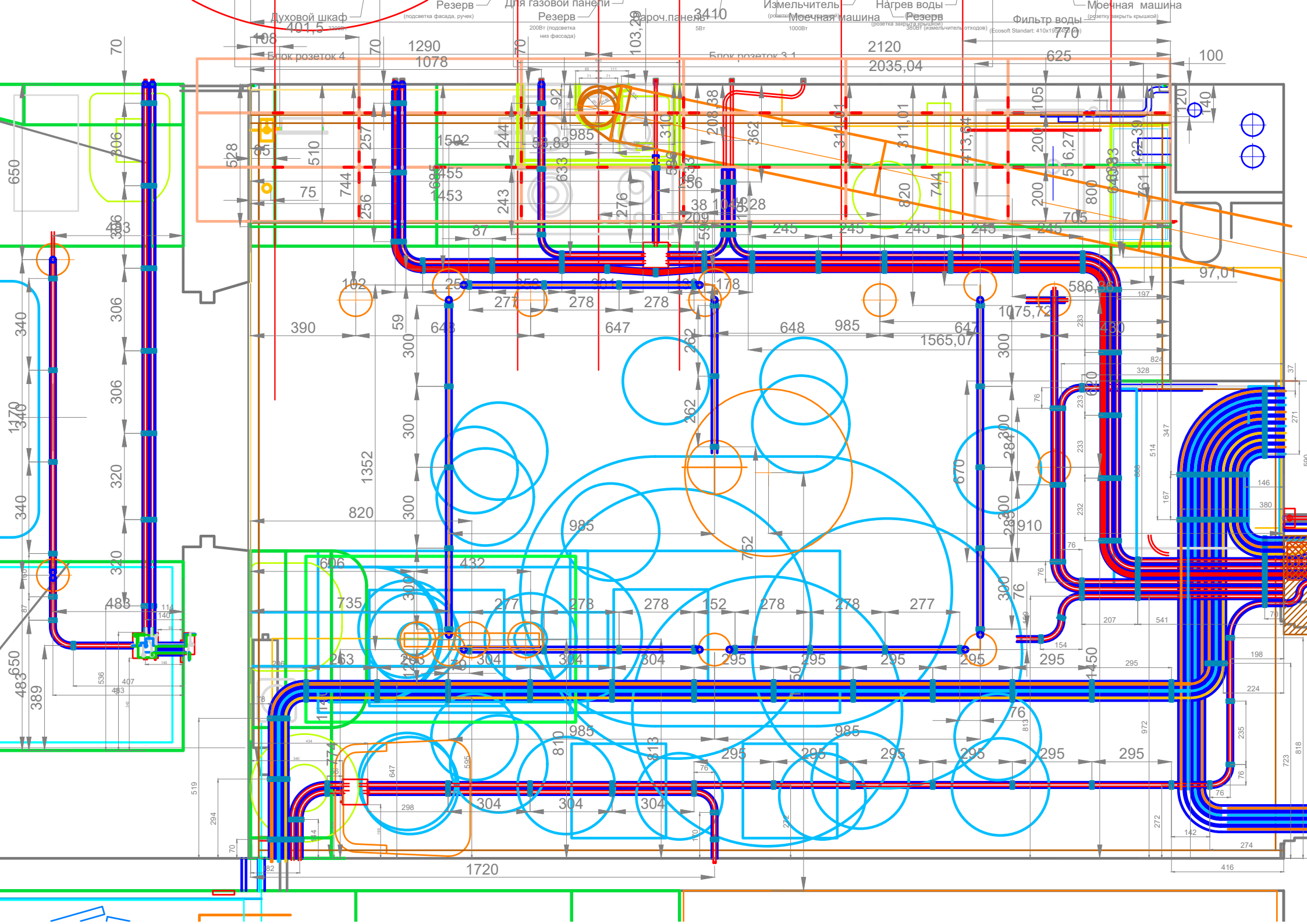
Пример 3

AutoCAD проектировки кухни


260
146
442
424
212
212
132
85
164
242
242
182
164
242
142
132
132
164
192
Карго
Посудо-
моечная
машина


Текущий слой: Свет - размеры 3 лампы
Поиск слоя
Фильтры
Все
LAN
Балкон
Вода
Воздух
Все используемые слои
Вспомог. линии
Газ
Гофра
Декор
Зал
Зонирование
Мебель
Надписи
Обои
Оптика - Byfly
Пол
Посуда
Потолок
Провода
Распред коробки
Ремонт этап 2
Свет
Скинали
Слаботочка
Спальня
Стены
ТВ
Техника
Фурнитура
Электрика
Элементы
Инвертировать фильтр
С. Имя
Вспомог линии - мебель
Мебель
Мебель - Барная стойка - отверст...
Мебель - боковушки
Мебель - ЛДСП - Сам
Мебель - ЛДСП - Черновой
Мебель - Полки
Мебель - Полки - дополнительно...
Мебель - посуда
Мебель - Размеры
Мебель - Размеры - Воздуховод
Мебель - Размеры - главные
Мебель - Размеры - эргономика
Мебель - Скрытый элем
Мебель - Стенки
Мебель - стол
Мебель - стулья
Мебель - Трапеция
Мебель - фассады
Мебель - Фассады - технологичес...
Мебель - центровка
Мебель - Штрих - за слоем мебель
Мебель - Штриховка
Размеры - полки
Слой12
Цвет
Тип лин...
Вес линий
Прозр...
Пояснение
Ключевые размер
Главные размеры
Этот элемент не в
Для доступа к пр
ДИСПЕТЧЕР СВОЙСТВ СЛОЕВ
Мебель: отображается слоев — 25, всего слоев — 280


Блок каналов 1.1.
Блок розеток 3.2.
Блок розеток 3.3.
Блок каналов 1.2.
Разделочные доски
(высота ~ 430мм)
Специи
(высота ~ 254x140x110(190) мм)
Баночки рисом, манкой
размеры: 140x110x200
Терка
размеры: 200x84x60
к потолку
190 мм
к ТВ
2868 мм
mini ПК
120Вт
Монитор
100Вт
Вытяжка
240Вт
Подсветка рабочей зоны
20Вт
к холодильнику
1110 мм
145
600
300
600
600
2120
1000
220
30
1082
1074
323
323
1078
1084
1331
1506
424
260
146
282
132
85
164
164
164
242
242
192
920
920
Блендер
Размеры в упаковке 260x150x280
Блок розеток 3.4.
СВЧ
Возможно: 1450Вт
Сейчас: 800Вт
Резерв
500Вт
Кувшин
Размеры в упаковке 160x150x200
212
212
442
557
541
478
182
182
132
132
142
1630
2620
380
1770
1420
1220
420
Чайник
(возможно)
Резерв
Резерв
2200Вт
Резерв
1000Вт
Мультиварка
700Вт
Чайник
2200Вт
Кофе
Размеры (96x82x184 мм)
Сахарница
Размеры (96x66x100 мм)
Сахарница 2
Размеры (160x100x130)
Димины кружки
Блок розеток 3.1.
1622
1784
1784
850
800
800
105
1460
1365
1357
1361
1836
1270
549
210
415
360
360
180
180
1000
550
Посудо-моечная машина
Карго
600
600
1538
1770
720
860
280
100
300
600
600
450
550
480
220


Духовой шкаф
Резерв
(подсветка фасада, ручек)
Для газовой панели
Резерв
200Вт (подсветка низ фасада)
Варочн.панель
5Вт
Измельчитель
(розетка закрыта крышкой)
Моечная машина
1000Вт
Нагрев воды
(розетка закрыта крышкой)
380Вт (измельчитель отходов)
Моечная машина
(розетку закрыть крышкой)
Фильтр воды
(Ecosoft Standart: 410x195x420 mm)
Блок розеток 4
Блок розеток 3.1
401,5
1290
1078
2120
2035,04
770
625
100
1720

Пример 5

Мастерская на даче, дизайн мастерской расположение полочек, выдвижные ящики, конструктивные решения из мебели, стамески, напильники, ручки из можжевельника цвет, запах дерева, эргономика, место мебели

Понравилось? Хотите также?
Оставьте заявку

Заказать

https://ipd.by/portfolio/design/industrial

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1CWUfcqOIsWNQa_R3f5Irs4tNHyJWq9V6?usp=sharing

4.5 Мода и текстильный дизайн

4.5.1 Дизайн одежды

Пример 1: Швейная фирма Nadin-N. Совместная работа с дизайнером-конструктором

Пример 2

На выставке моды. Интервью и тех кто создает. Знакомство.

4.5.2 Текстильные принты

Пример 2

VipLabel сотрудничество.

https://ipd.by/portfolio/design/fashion

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1ERcOxrJFlku4TmlMXDaPAX9d_rFdmOPF?usp=sharing

4.6 Архитектурный дизайн

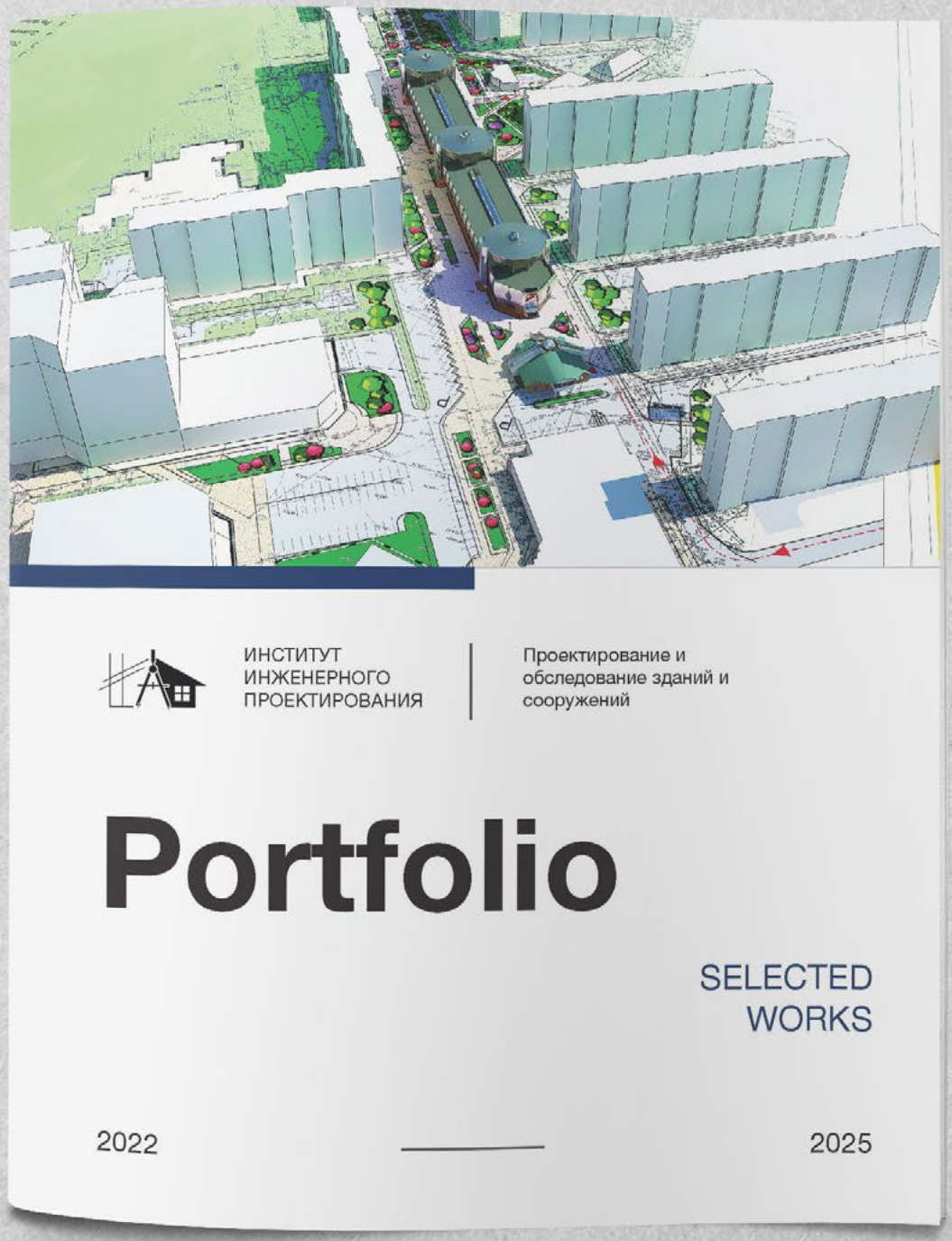
4.6.1 Жилые здания

Пример 1

Цветы между этажами

Пример 3

Институт инженерного проектирования



4.6.2 Коммерческие здания

Поиск на Google Картах

Алексей Гапеев

Местный эксперт · Уровень 7

5 653 балла ›

5 000 15 000

чатления Отзывы Фото Изменения Ответ

911 29 600 438 Дата

Отделение связи № 11

ул. Луцкая 46, Брест, Брестская область 224011

Средняя школа № 30 имени Д.Б.Гвишиани г...

ул. Волгоградская 42, Брест, Брестская область

Пример 2: Аренда офиса ООО "Студия ИПД"

4.6.3 Ландшафтный дизайн

Пример 1: Уборка ручья, макет улучшения. Видимость этого места по другому

Пример 2: Брендирование Беловежской пущи

Сайт: https://rebranding-npbp.project.ipd.by

Ребрендинг Беловежской пущи

Входящие ×

Алексей Гапеев 9 июл. 2022 г., 16:08

Здравствуйте! Видел сообщение на сайте по поводу конкурса ребрендинга Беловежская пущи. Не могу пройти мимо и решил записать, ...

arch1@brest-region.gov.by 11 июл. 2022 г., 10:25

кому: мне

Здравствуйте, Алексей.
Большое Спасибо за Ваше предложение и Видение
Мы передадим информацию в администрацию Пущи...

Высылаем Вам ссылки на исходные данные по конкурсу,
Ждем также конкурсных предложений-идей по площадкам на проектирование территории Пущи!

https://doccloud.by/s/8s8UDF9PmW0EPo9

https://doccloud.by/s/1NNqgzAOt4B7NIx

https://doccloud.by/s/CXGpuPsbmrBZ5yH

пароль: [redacted]

Власюк Н.Н.

https://ipd.by/portfolio/design/architectural

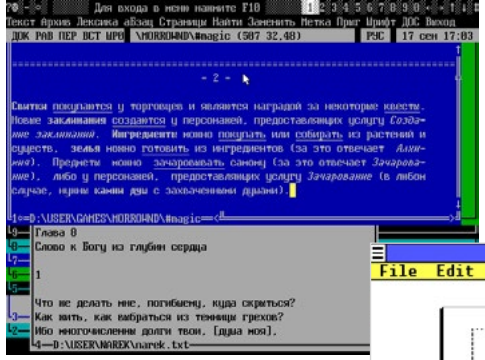
Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1C_YxkGZTmEnf2LxTlife1xvouYI0aNUz?usp=sharing

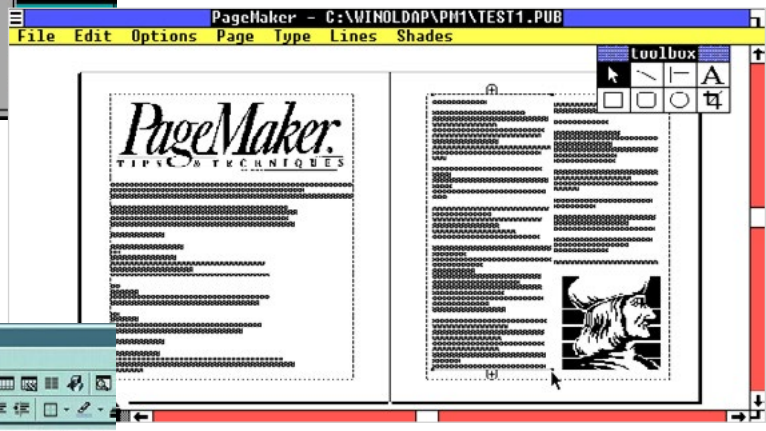
Раздел 4 Дизайн

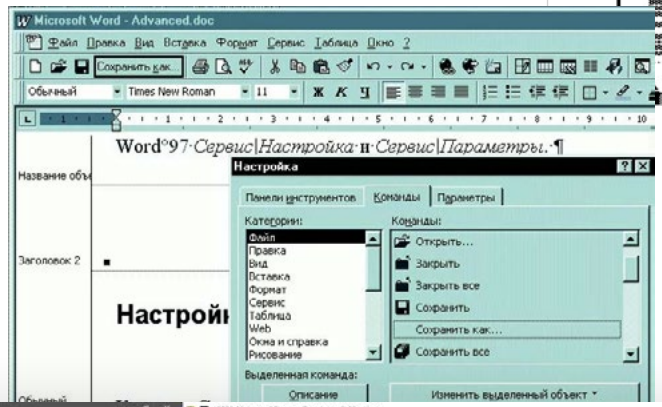
4.7 Типографика

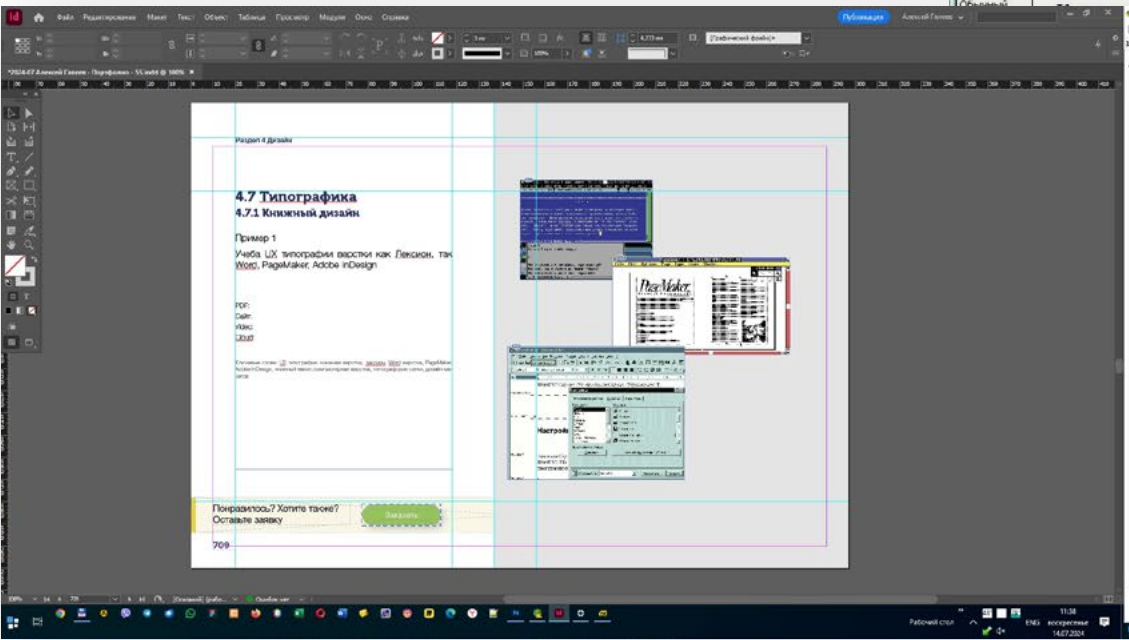
4.7.1 Книжный дизайн

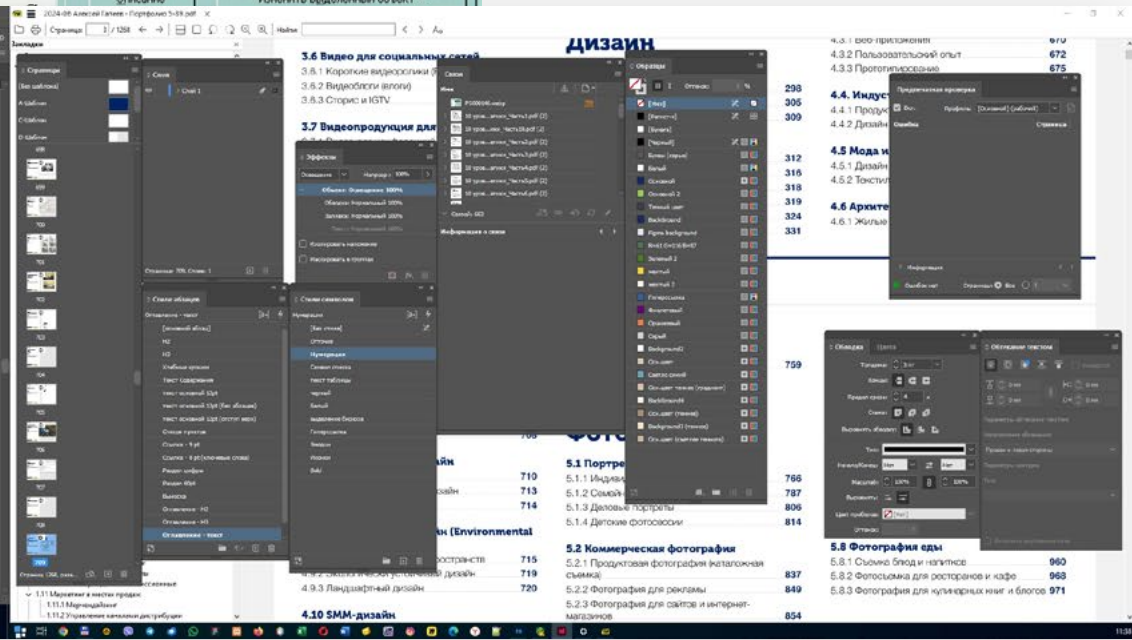
Пример 1: Учеба UX типографии верстки как Лексион, так Word, PageMaker, Adobe InDesign











Атакуют вирусы?

Не переживайте - Найдется надежная защита от вирусных атак!

Вряд ли сегодня найдется пользователь, которого бы не заботила проблема защиты от вирусов. Если первые вирусы распространялись в основном через дискеты, то сегодня они активно используют Всемирную паутину. Возможность заразиться существует не только при копировании мегабайтов полезной информации из Интернета, но и при обычном посещении вебстраниц. «Заболевший» компьютер становится настоящей головной болью пользователя. Изрядно помотав нервы непредсказуемыми ошибками в различных программах, вирус может уничтожить данные с диска, испортить файлы или даже отформатировать жесткий диск.

просто в тему:
Компьютерные вирусы - это такие маленькие программульки, которые пишут большие говнюки.

Мне очень часто приходится спасать компьютер от вирусов. В последнее время много развелось всяких компьютерных вредителей: вирусы, трояны, шпионы, пауки, кейлогеры, spyware, adware. Для борьбы со всей это нечестью и нужен антивирусник.

Алгоритм работы всех антивирусных программ в принципе одинаковый. Самое главное правильно настроить антивирусную программу и установить последнюю версию антивирусных баз, которые в дальнейшем желательно обновлять хотя бы раз в месяц.

Веселая Компания

Мало того, что компаний выпускающие антивирусники более 40, так еще каждая компания выпускает не одну разную версию антивируса. А еще каждый антивирусник можно по-своему настроить. На это и будет влиять скорость, быстродействие, надежность. Давайте потихоньку разбираться.

Кому-то приглянулся Касперский, у кого-то надежность защиты возложена на NOD32. Также часто у меня спрашивают «Какой же антивирус лучше?» Кто доказывает что NOD32 .. у каждого свой. Вообще обычно каждый пользуется тем, чем друзья посоветовали.

Я решил провести опрос на сайте. Заходите, делайте свой выбор - смотрите, что обычно выбирают. Подробности там: www.computer-servis.biz

Атака

В настоящее время USB-флешки заменяют дискеты и поторяют их судьбу — большое количество вирусов распространяется через съёмные накопители, включая цифровые фотоаппараты, цифровые видеокамеры, цифровые плееры (MP3-плееры), сотовые телефоны. Использование этого канала преимущественно обусловлено возможностью создания на накопителе специального файла autorun.inf, в котором можно указать программу, запускаемую Проводником Windows при открытии такого накопителя. Флешки — основной источник заражения для компьютеров, не подключённых к сети Интернет. А при подключении к Интернету вероятность проникновения вирусов увеличивается.

Концепция защиты

На компьютерном поле боя используются различные методы обнаружения вражеских объектов:

1) Сканирование файлов для поиска известных вирусов, соответствующих определению в антивирусных базах;

2) Обнаружение подозрительного поведения любой из программ, похожего на поведение заражённой программы.

В целом же концепция защиты антивирусов базируется на трех основных принципах анализа: сигнатурном, проактивном и эвристическом. Они у разных антивирусников и по разному называются, но смысл одинаков.

Методы борьбы

В целом у антивирусников три разных метода борьбы:

Удаление. Безжалостное.

Лечение. Полезная функция. Более гуманна к зараженным файлам т.е. от зараженного файла удаляется тело вируса, а не сам файл.

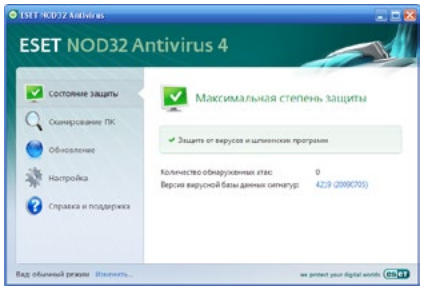
Карантин. Помещение подозрительного объекта в специальное виртуальное окружение и проверка его на вредность.

Надежность антивируса

Для проверки надежности антивируса проводятся различные независимые тесты.

Однако независимые тесты... при подробном рассмотрении оказываются очень даже зависимы :) Как бы там не было - антивирусная защита - большой бизнес.

Антивирус NOD 32



Хороший антивирус, который уже известен в компьютерном царстве вредоносных программ вот уже более 12 лет. Срок довольно большой, чтобы заявить о себе. В последнее время все больше пользователей выбирают именно этот антивирус.

Почему? Да потому что NOD32 сочетает в себе практически все качества, которые предъявляются к идеальному антивирусному средству. Он весьма эффективен, обладает небольшими размерами, почти не загружает операционную систему, не задает лишних вопросов пользователю, леток в настройках, обновляется несколько раз в день и предоставляет отличную функциональность.

Новое в 4-ой версии

В этом году вышла новая четвертая версия Нода. В основе которой лежит собственная технология компании ESET - ThreatSense™, дополненная еще более чем 20-ю нововведениями. Улучшены механизмы детектирования вредоносных программ, диагностики и лечения системы. Управление продуктами стало более удобным. При этом было сохранено такое традиционное преимущество ESET как высокая скорость сканирования при минимальной нагрузке на системные ресурсы.

Улучшенная самозащита – существенно повысился уровень самозащиты программы. Несанкционированные действия со стороны неавторизованных пользователей и подозрительных программ, направленные на отключения антивируса, изменение данных в реестре и прочие операции отслеживаются и блокируются системой самозащиты автоматически.

Графический интерфейс остался таким же как и в третьей версии - простой и интуитивно понятный.

Антивирусник NOD32 теперь своевременно подает сигналы пользователю в случае появления критических обновлений для операционной системы. Действительно устаревшая Windows XP SP2 сама содержит много уязвимостей и NOD32 говорит об этом.

А еще в новом Ноде появились интересные утилиты: ESET SysInspector – утилита, позволяющая быстро обнаружить скрытые в системе руткиты. А утилита ESET SysRescue – позволит восстановить систему в случае повреждения.

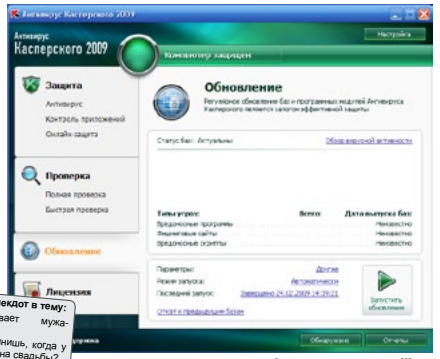
Антивирусная защита

Установка, настройка
Удаление вирусов, лечение

8(029) 740-28-02, 8(029) 698-83-70
Алексей

Антивирус Касперского

Этот антивирус традиционно отличается простым, но, вместе с тем, функциональным и удобным интерфейсом. Продумана и маркетинговая компания :)



Антивирус Касперский (KAV) больше на слуху, чем другие антивирусы. По отзывам и по спросу хорошие результаты показала седьмая версия KAV 7.0, а более новые версии KAV 2009 (8.0) и KAV 2010 на слабом компьютере имеет недостаток: компьютер подвисает, есть проблемы и с обновлением, с ключами. А при настройке по умолчанию в целом другая версия KIS (Kaspersky Internet Security) создает много мелких неудобств при работе в Интернете.

Для домашних пользователей рекомендую устанавливать обычную версию антивируса - KAV. Установка этой программки позволяет защитить ваш компьютер от различной напасти: вирусов, троянов, червей и др. В KAV 2009 входит следующие модули защиты: сигнатурный, проактивный, эвристический.

С практической точки зрения все эти методы постольку-постольку. Основное что на практике нужно знать: лечение/удаление вирусов и обновление антивирусника.

Для надежной работоспособности антивируса Касперского нужно, чтобы антивирусные базы были в актуальном состоянии и желательно, чтобы сам антивирус был последней версии. Также для работы нужен ключ активации, но он иногда попадает в «Черный список» или просто заканчивается время действия ключа.

Новое

Сейчас разработчики заранее готовят антивирусный продукт. Поменялось и название. Раньше назывались версия: первая, вторая … седьмая, и начиная с восьмой разработчики эту восьмую версию называют «Антивирус 2009». 2010-ая тестовая вышла в начале 2009года и летом был готов практически новый отточенный готовый вариант.

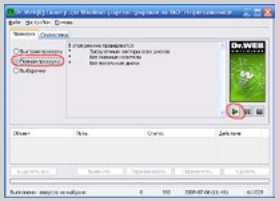
Анекдот в тему:
Жена спрашивает программиста:
- Дорогой, ты помнишь, когда у нас будет годовщина свадьбы?
- Конечно помню! Ровно через три дня, после окончания лицензии на антивирус.

В новой версии при полном сканировании компьютера антивирус Касперского 2010 показывает уязвимые места у каждого из программного обеспечений.

А еще Лаборатория Касперского продвигает образовательные проекты: «Школа Касперского», «Академия Касперского» для школьников и студентов. Я бы и сам непротив повысить уровень. Вот только глубина тех знаний, которые дает обучение навряди на практике будет востребована.

Еще раз о DrWeb

Уж очень часто мне приходится рассказывать. Пусть эта информация будет и в газете.



Есть разные лечащие утилиты в т.ч. DrWeb CureIt. Однако эффективной и простой является «DrWeb-portable». Она должна быть и на вашем компьютере.

«DrWeb-portable» не требует установки и запускается с диска, флешки. И эту версию антивируса можно даже запускать если стоит другая антивирусная защита. Они не будут мешать друг другу.

К сожалению, эта версия автоматически не обновляется, но ОНА ПОРОЙ СПАСАЕТ, ЕСЛИ НА КОМПЬЮТЕРЕ УЖЕ НАХОДЯТСЯ ВИРУСЫ, ТРОЯНЫ, КОТОРЫЕ НЕ ДАЮТ УСТАНАВЛИВАТЬ ДРУГИЕ АНТИВИРУСНИКИ и блокируют какие-то системные процессы.

Итак, для запуска антивируса заходим на диск «D» в папку «Install» - > «DrWeb 4.44 - portable 2009-07-06». Дата 2009-07-06 говорит о том, что антивирусные базы обновлены 06.07.2009г.

Для проверки компьютера запускаем файл: «drweb32w.exe»

Сразу же начнется проверка на вирусы, которые, возможно, вредничают на вашем компьютере.

Ну и для большей надежности проведем полную проверку. Для этого отмечаем галочкой на слове «Полная проверка» и потом нажимаем на зеленький треугольничек запуска проверки.

Начнется полная проверка компьютера на вирусы и если вирусы будут найдены, то антивирусник DrWeb автоматически их удалит.

P.S. Конечно, вы можете сказать, что есть более новые утилиты. Но эта версия с поставленной задачей справляется без проблем.

Сколько людей, столько и мнений

О СЕРЬЕЗНЫХ ВЕЩАХ просто и *несерьезно*

Конечно бывают разные ситуации, разные вирусы. В одних случаях лучше справится один антивирус, с другим вирусом - другой. К сожалению 100% защиты не может гарантировать ни один антивирус.

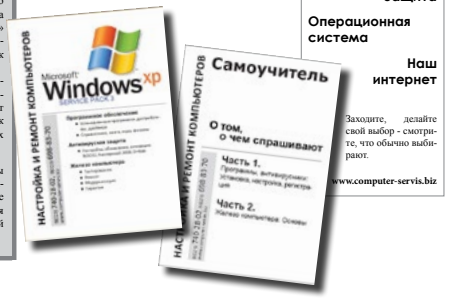
Для написания статей я устанавливал разные антивирусники, пробовал, тестировал. Как уже говорил кому-то приглянулся Касперский, у кого-то надежность защиты возложена на NOD32. Также часто у меня спрашивают «Какой же антивирус лучше?» Кто доказывает что NOD32 .. у каждого свой. Вообще обычно каждый пользуется тем, чем друзья посоветовали.

Я решил провести опрос на сайте. Заходите, делайте свой выбор - смотрите, что обычно выбирают. Подробности там: www.computer-servis.biz

Еще больше информации об антивирусной защите в других книжицах. Один из разделов так и называется «Антивирусная защита».

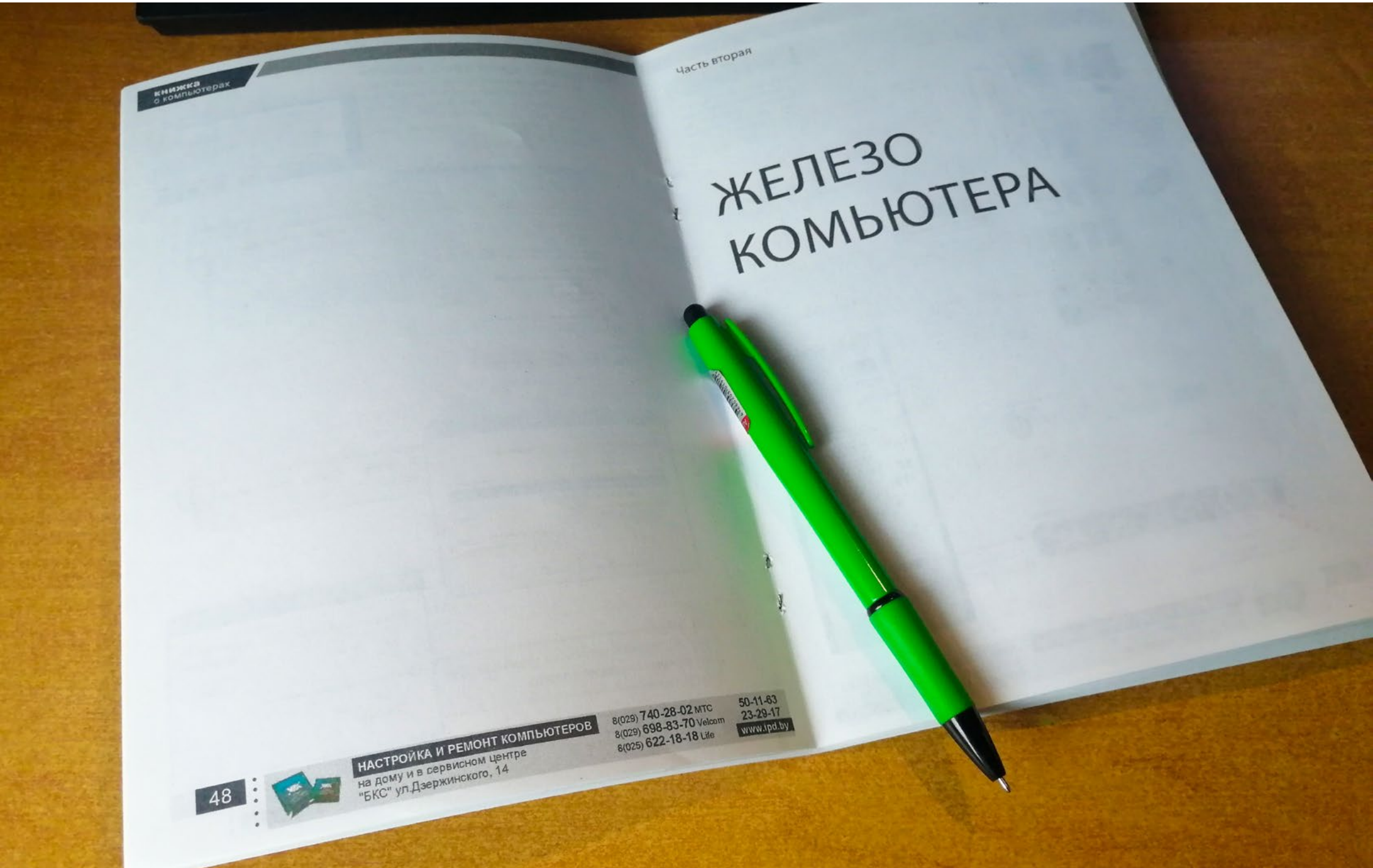
О серьезных вещах расписано легко и просто. Мне это экономит время. Наиболее частые вопросы – расписаны более подробно. Самое нужное, то что спрашивают. А все, что невозможно описать словами - лучше покажут рисунки.

Если чувствуете, что сами не справитесь - обращайтесь. Найдется решение.



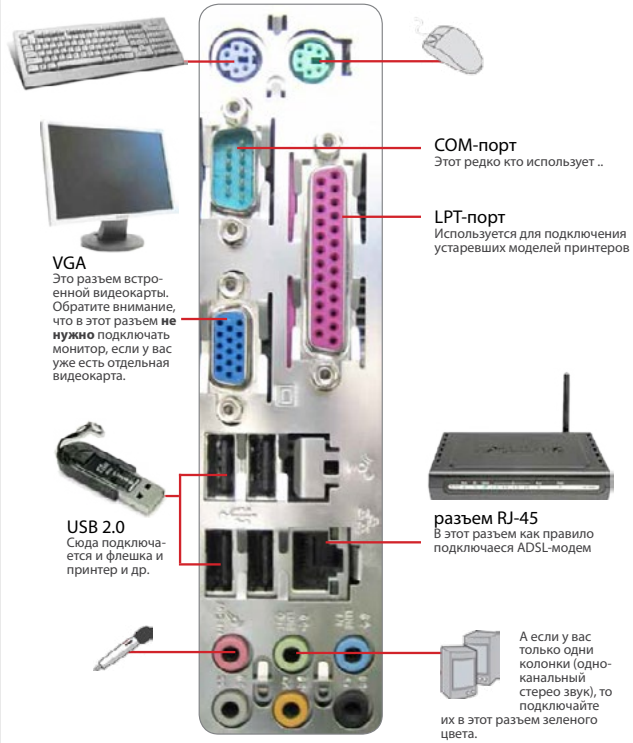
Пример 4: Книжка в печатном виде, где страницы на развороте как один раздел

Пример 5: Физический изгиб книги поседение как раздел посередине раздела: Настройка и ремонт



Разъемы

Всевозможных разъемов в компьютере много и все разъемы отличаются по размерам, по функциональности и по цвету :)



COM-порт
Этот редко кто использует ..

LPT-порт
Используется для подключения устаревших моделей принтеров

VGA
Это разъем встроенной видеокарты. Обратите внимание, что в этот разъем **не нужно** подключать монитор, если у вас уже есть отдельная видеокарта.

USB 2.0
Сюда подключается и флешка и принтер и др.

разъем RJ-45
В этот разъем как правило подключаеся ADSL-модем

А если у вас только одни колонки (одноканальный стерео звук), то подключайте их в этот разъем зеленого цвета.

Разъем питания

Разъемы видеокарты

VGA (монитор) DVI S-Video

Разъемы модема

Разъемы (RJ-11)

В этот разъем модема подключаем телефонный шнур.

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре
"БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

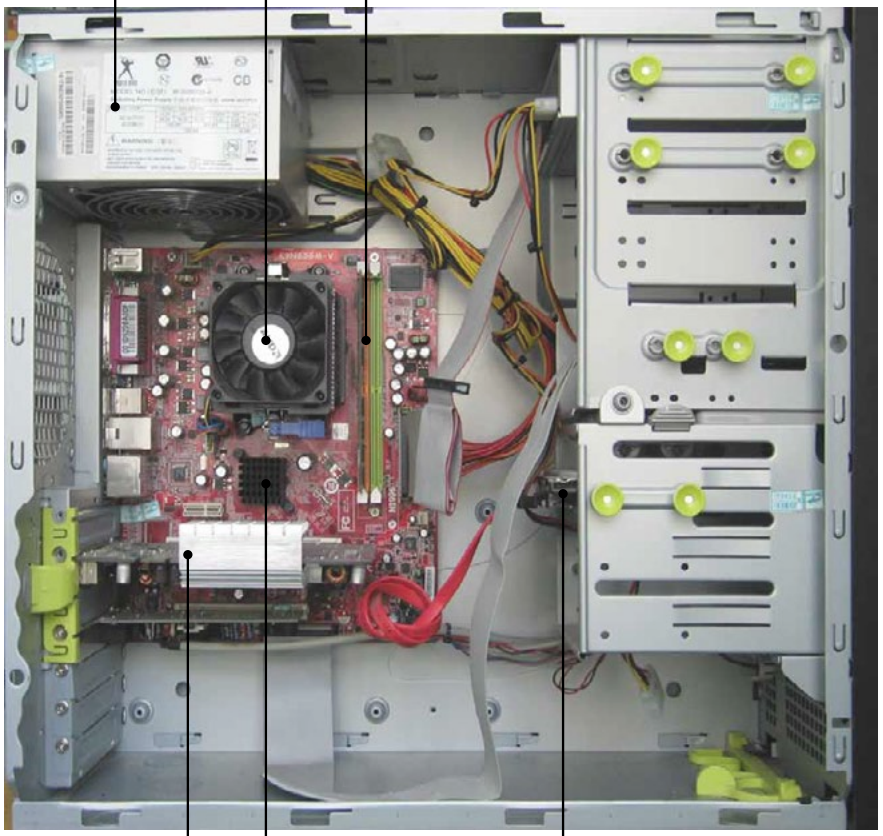
А что прячется внутри?

Хоть и конфигурации компьютеров различны, но что где прячется внутри "черного ящика" примерно одинаково:

КУЛЕР ПРОЦЕССОРА. А под этим кулером прячется и сам процессор.

БЛОК ПИТАНИЯ

ОПЕРАТИВНАЯ ПАМЯТЬ



ВИДЕОКАРТА.

ЧИПСЕТ МАТЕРИНСКОЙ ПЛАТЫ.

ЖЕСТКИЙ ДИСК. Здесь хранятся ваши ценные файлы: документы, фотки, музыка и др.

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ
на дому и в сервисном центре
"БКС" ул.Дзержинского, 14
8(029) 740-28-02 МТС
8(029) 698-83-70 Velcom
8(025) 622-18-18 Life
50-11-63
23-29-17
www.ipd.by

4.7.2 Дизайн упаковки

Пример 3: Чай Алёна

https://ipd.by/portfolio/design/typography

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1D0cQRxKsJ8Uzb35zk3bGskytw2TlrOln?usp=sharing

4.8 Промышленный дизайн

4.8.1 Концептуальный дизайн

Пример 1

Принцип золотого сечения в разработке промышленного дизайна

Учеба у профессора Груданова Владимир Яковлевича МГУП заведующего кафедрой МАПП

Учеба у профессора Шаршунов Вячеслав Алексеевич, руководитель дипломной работы по модернизации автоклава

Министерство образования Республики Беларусь

МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Кафедра "Машины и аппараты пищевых производств"

«ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ»
Зав. кафедрой, д.т.н., профессор
_____ В.Я.Груданов

РАЗРАБОТКА ЛИНИИ КОНСЕРВНОГО ПРОИЗВОДСТВА С МОДЕРНИЗАЦИЕЙ АВТОКЛАВА

Пояснительная записка к дипломному проекту по специальности
36 09 01 00 – машины и аппараты пищевых производств

Руководитель проекта, д.т.н., профессор
_____ Шаршунов В.А.
«___» июня 2004г.

Выполнил ст.гр МА-991
_____ Гапеев А.А.
«___» июня 2004г

СОГЛАСОВАНО:

Конструкторская часть
_____ И.М.Кирик
«___» июня 2004г.

Охрана труда
_____ Л.Т.Ткачева
«___» июня 2004г.

Экономическая часть
_____ М.С.Петрова
«___» июня 2004г.

Могилев, 2004г.

4.8.2 Машиностроительный дизайн

Пример 1

Дипломная работа Проектировка автоклава по принципу спирали

Учеба у профессора Шаршунова Вячеслав Алексеевич, руководитель дипломной работы по модернизации автоклава

2.7.5 Спиральный барботер

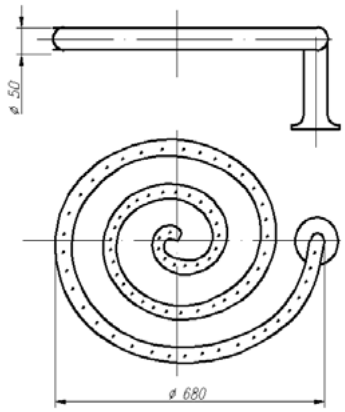


Рисунок. 2.7.7 – Спиральный барботер

Данная конструкция разрабатывается. Преимущество конструкции – простота изготовления по сравнению с кольцевым барботером с вертикальным патрубком. Температурное поле распределено равномерно по основанию автоклава, и более равномерно по высоте автоклава, по сравнению с кольцевым и крестовым барботером. Теоретически было установлено, что оптимальной является конструкция барботера с 3-мя витками. Способ изготовления спирали – литье по выплавляемым моделям. /49, с.302-306/. Технологией изготовления определено наименьшее расстояние между стенками выплавляемой модели, которое для диаметра трубы d=50мм равно 50мм. /27,с.303/ С другой стороны на примере кожухотрубного теплообменника минимальное расстояние между витками спирали должно составлять 14мм /24, с.724/

Паровые отверстия (d=4мм) расположены равномерно на расстоянии 10мм друг от друга. Общее количество отверстий n=216

Общая площадь теплопередающей поверхности $S=8{,}79\cdot10^{-4}$ м^2

Математическая модель: Архимедова спираль /47, с.329/ Уравнение которой в полярных координатах имеет вид:

$$\rho = a\varphi \qquad (2.7.5)$$

где a – коэффициент спирали;

φ – радиус вектор (полярная координата)

В декартовых координатах: x=p Cos φ; y=p Sin φ;

Длина дуги спирали /47/ с.329 определяется по формуле:

$$S = \frac{a}{2}\left[\varphi\sqrt{1+\varphi^2} + \ln\left(\varphi + \sqrt{1+\varphi^2}\right)\right]_{\varphi_1}^{\varphi_2} \qquad (2.7.6)$$

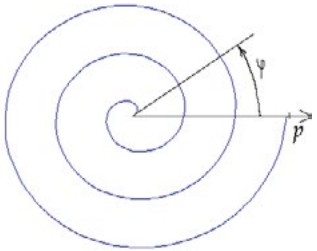


Рисунок 2.7.8 – Архимедова спираль

Площадь, ограниченная полярной осью и n-м витком спирали:

$$S_n = \frac{4}{3}\pi^3 a^2\left(n^3 - (n-1)^3\right) \qquad (2.7.7)$$

где n – количество витков.

В ходе теоретического эксперимента была разработана вычислительная программа под Excel (Visual Basic 6.0, Приложение А) общий вид окна программы (рис.2.7.9), входными параметрами которой являются:

1. Диаметр спирали, ($d_{сп}$) мм
2. Диаметр трубы спирали, ($d_{тр}$) мм
3. Количество витков (n)

Выходные значения:

1. Площадь поверхности ($S_{пов}$)
2. Кол-во паровых отверстий (n)
3. Расстояние между витками ($t_{вит}$)
4 Масса, кг

На основании проделанного эксперимента были получены следующие значения (таблица 2.7.2)

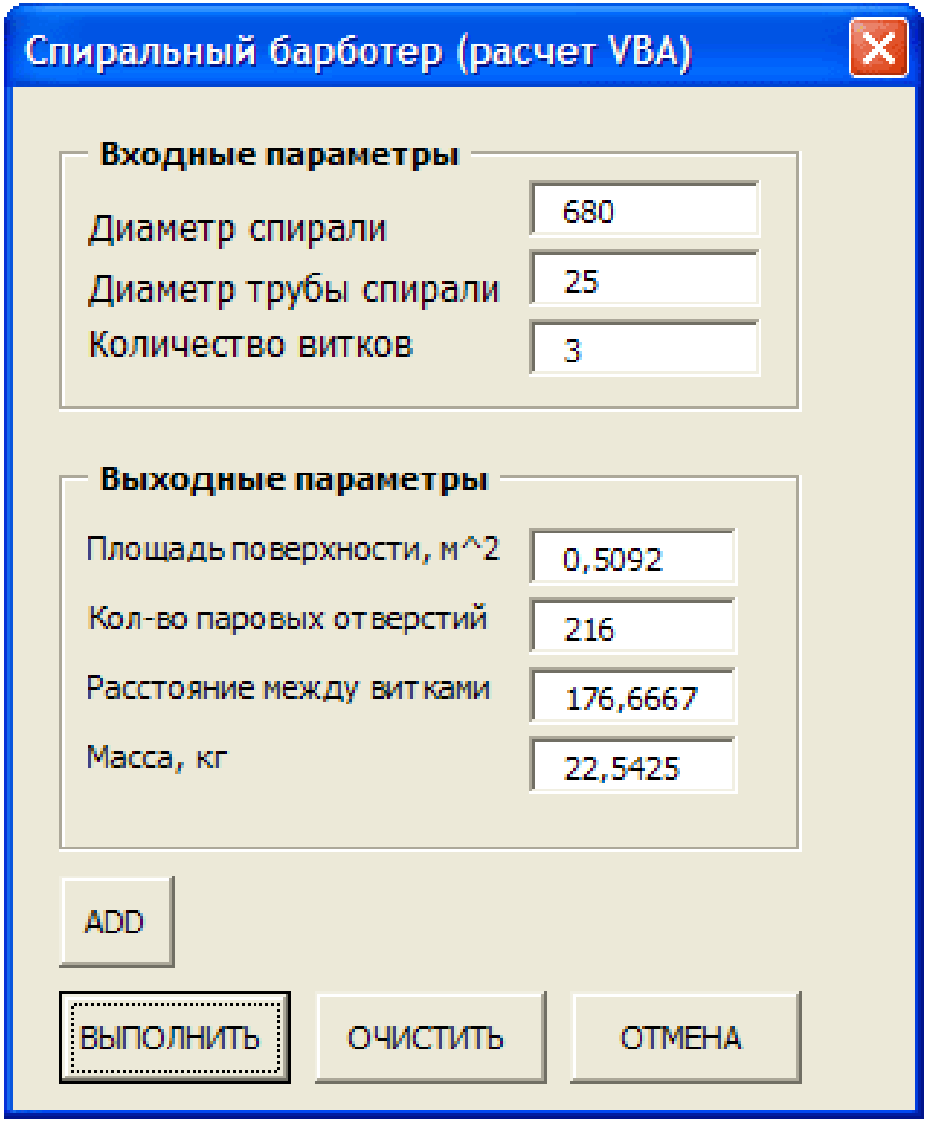
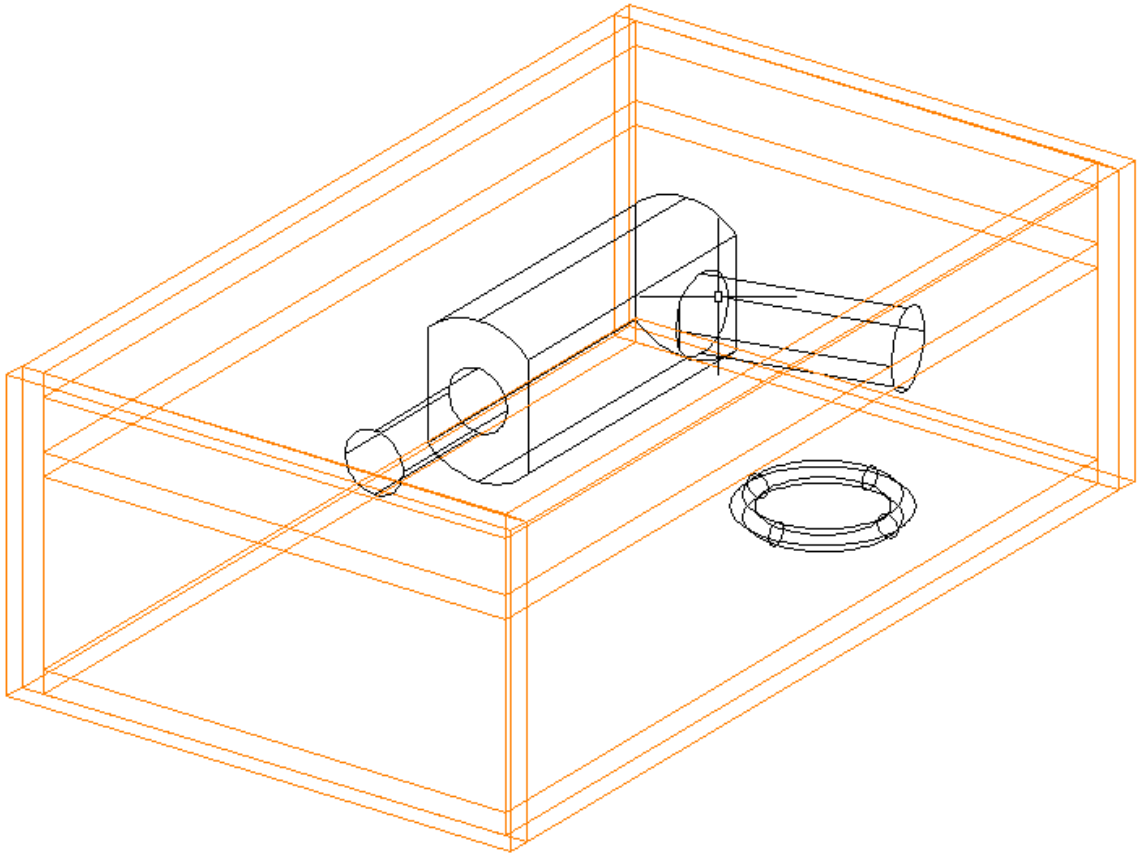


Рисунок 2.7.9 – Окно вычислительной программы

4.8.3 Дизайн инструментов

Пример 1: Коробка, расположения инструментов



https://ipd.by/portfolio/design/industrial-product

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1CZwmvVOddiQ8uQfKBerkTyGcVMAWzDBx?usp=sharing

4.9 Экологический дизайн (Environmental Design)

4.9.1 Дизайн общественных пространств

Пример 4: Цветы на балконе,
зонирование в зале

4.9.2 Ландшафтный дизайн

Пример 1: ТС82, товарищество собственников.
Фото улучшение места

https://ipd.by/portfolio/design/environmental

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1Cw_5uR5XRLtrsj60FIwexb77pOERezBX?usp=sharing

4.10 SMM-дизайн

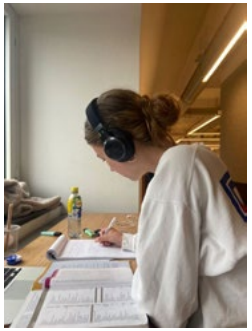
4.10.1 Дизайн контента для социальных сетей

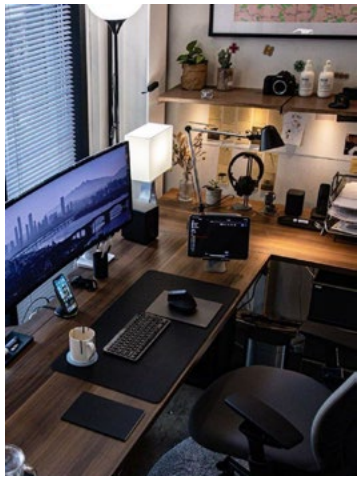
Пример 1: Распаковка из брендбука

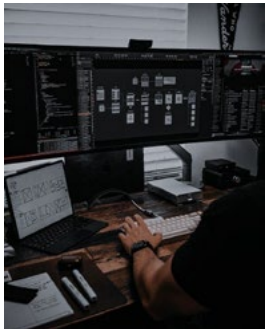
5. Часть

Экспертность

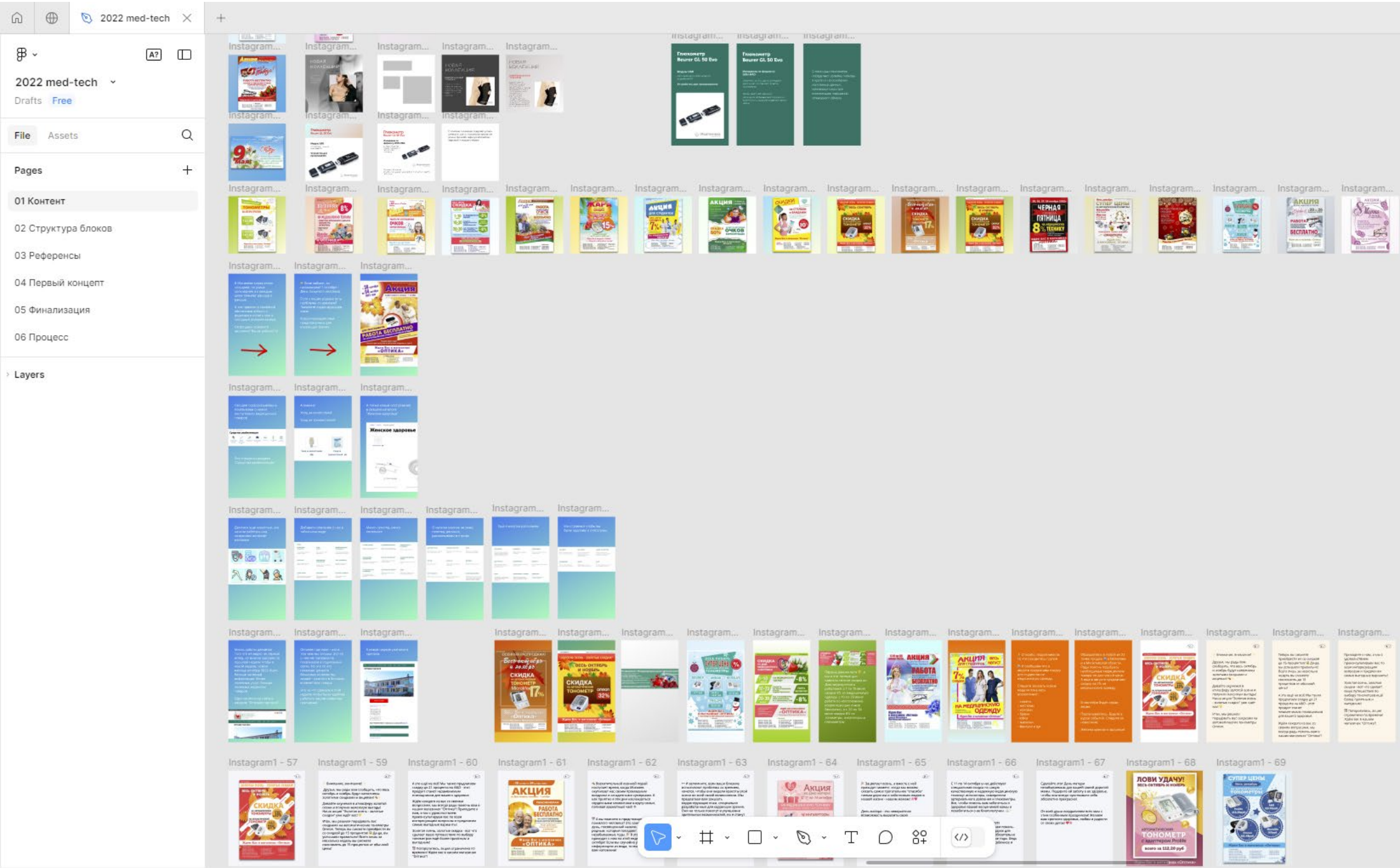
Процесс работы
Отношение к работе
Эмоции от работы
Собственные результаты
Результаты и эмоции клиентов
Опыт и бэкграунд







Пример 6: Медтехника. Брендирование. Figma



4.10.2 Обложки и аватары

Пример 1

Мой аватар

Понравилось? Хотите также?
Оставьте заявку

Заказать

Пример 2

Электрик

Понравилось? Хотите также?
Оставьте заявку

Заказать

4.10.3 Инфографика для соцсетей

Пример 1

Научная работа наглядная пути роста

1

Уровень математики

Сложение и вычитание

Применимо для финансов.

Кто хорошо освоит этот уровень будет финансово богат. Сложение и вычитание - просто, это фундаментальный закон математики, дохода и расхода, пользы и выгоды, ненужности и лишнего, плюса и минуса.

Леша, рассуждения это хорошо, а результат где? Марина Альбертовна. (учитель математики 1999г)

2

Уровень математики

Деление, умножение

Это для роста, перспективы.

Сюда же можно отнести проценты. Для точности желателен расчет на калькуляторе, таблицах Excel. Как распределяются ресурсы. Выгодно ли делать инвестирование.

Но наметил в расчетах иногда возникает синергетический эффект. Это интегральный этап математики

3

Уровень математики

Sin, Cos

Квадратные уравнения. Это для экономии действий.

Можно на глазок прикинуть, а можно предварительно рассчитать.

Например мне применение тригонометрии помогло в расчете кухни при прокладке воздуховода.

В программировании применение тригонометрии помогало рисовать не с помощью photoshop, а с помощью языка программирования

4

Уровень математики

Производные

При неопределённости. Остаток FMOD

В прошлом году при создании личного медицинского кабинета функция FMOD помогала получить данные в остатке, без задания первоначальной функции. Т.е. не важно было что было что на входе, главное остаток. Т.е. это производная основой функции.

5

Уровень математики

Интегралы

Для интегральных схем. Электрика. Управление.

Интегралы сильное слово. Там же находятся и дифференциалы. Понять это еще сложнее. Но на практике мне помогло при ремонте компьютеров. Интеграл мне понять трудно, но можно пользоваться результатами вычислений. Учусь понять электрические схемы проектировки. Учусь принципам синергетического вычисления, синергетического эффекта командной работы.

6

Уровень математики

Теория вероятности

Для AI искусственный интеллект. Big Data

Из жизни часто если что-то не получилось - то говорю "по теории вероятности". Мне теория вероятности помогает прикоснуться к программированию нейросетей, получений данных по сайтам за 5 лет. Где много чего поменялось, но Яндекс метрика, Google аналитика помогает принимать решения по выборочным данным из Big Data.

7

Уровень математики

Дуальность

Квантовая физика. Интеграция жизни и IT. Медицина - волна и частица

В 2021 погружался в проект IASP Pain "Лечение боли". В 2019 создан лэндинг на базе Могилевской больницы. Понять как мыслит анестезиолог-реаниматолог при лечении боли, погружаясь в процесс квантовой сути боли нейронов нервов и IT. При симбиозе IT и медицины получается помогать людям. Это помогает погружаться и создавать медицинские проекты решения которые помогают по здоровью людям.

8

Уровень математики

Теория относительности

E=mc2. Это снова математика, но на другом уровне

Теорию относительности невозможно понять, но можно пользовать результатами и разложить на независимые составляющие. Это просто для вычислений, но трудно для понимания.

9

Уровень математики

Задачи 5 порядка

NeuraLink. Мозг.

Осенний пост в инстаграм про Илона Маска про мышление (задачи 5 порядка) и результат. Финансовый результат став самым богатым человеком в мире показывают результат. Но не видны вычисления. Например, применение задач 6-порядка на практике это проект NeuraLink

Задача 7 порядка: Тот случай, когда дедушка пытается объяснить тебе, что такое лагранжиан квантовой теории поля, а ты показываешь ему свою 6D (2,0) суперконформную теорию поля, которая не имеет лагранжева описания, голографически дуальна M-теории с многообразием AdS7 × S4 и в случае компактификации по S1 приводит к пятимерной суперсимметричной теории.

10

Уровень математики

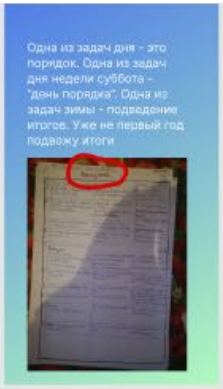
Нобелевские премии 2020

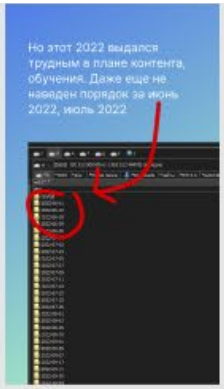
Частица жизни. Как растут цветы с точки с семечки. Где те переходы между . .

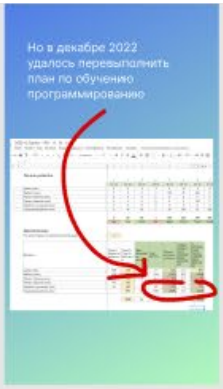
Нобелевские премии по математике, физики, медицине в 2020 не присуждались одному человеку. Это группа совместных трудов. И этот уровень математики не доступен для одного человека. Но результат применим для каждого. Суть нобелевских премией в 2020: математический расчет, объяснения перехода в точке. Когда мир можно свернуть в точку и когда из точки можно создать мир. На практике это зарождение жизни

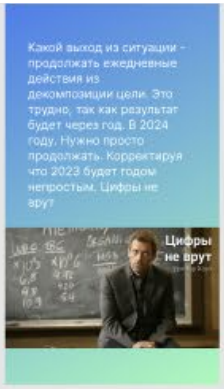
4.10.4 Stores

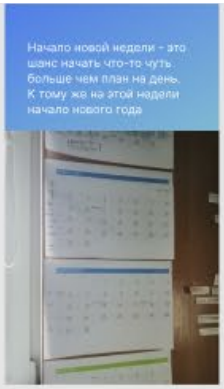
Пример 1: Figma личные публикации, стиль

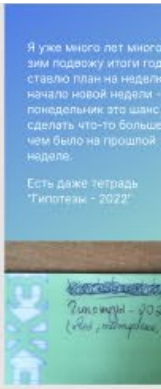












Instagram - 712

И есть истории, о которых стараются, чтобы они остались в истории, о которых не говорят, и это правда жизнь и много то, что остается за пределами пересказов, без вопросов, без ответов.

И есть, о чём не говорят и другие люди, и родители, и есть такие события, которые влияют на нас очень сильно эмоционально, либо спустя большое время. И мне спустя большое время, 40 лет, точно видно этот путь, и это мой путь, который сформировал меня на этом пути, двигаться по этому пути. Я расскажу о нём пару слов, потому что сегодня можно.

Instagram - 713

И первое, что меня сформировало, это тишина. И я понимал, что с меня есть мой ровесник, мой брат, которого нет рядом, и понимал, что почему так, я не понимал, почему так, и понимая, что у кого-то есть ровесник брат, с которым можно было бы как-то жить по другому, общаться по другому, и я понимал, что я не понимаю, по понимал, что так бывает, и многие эти вопросы много лет в моем детстве оставались без ответов. И не знал, у кого получить ответы, и спустя годы можно конечно сказать, что есть ответы на вопросы не "почему?" и "Для чего?"

Instagram - 715

Один из самых заметных тем. Для чего спустя 40 лет, это тема церкви. В том что я тамо системы исправить материал, и это мне дается легко. И продолжаю находиться в теме принести пользу для других людей в виде информации, даже вот эта публикация, даже те действия, которые не видны в Инстаграме, по шаги на других площадях, связанные с медициной.

Instagram - 716

То, что связано и взаимосвязано в области медицины, это то, что было глубоко во мне понять, почему так произошло, и почему так происходит, и как это всё устроено. То есть этот запрос был во мне в жизни и за пределами жизни, по понимал, что есть та боль, в которой я на границе, и мне хотелось, чтобы такой боли было меньше. Но понимал, что есть разная боль, и причи помогают решать разную боль.

Instagram - 717

Я не врач, по запросом к миру у меня был такой, и он у меня есть такой, быть полезным в том, чем я мог быть полезен в области уменьшения боли. И это мой путь, и это то, что даёт энергию просыпаться рано утром. Дает энергию делать что-то полезное для других людей, чтобы люди были счастливы. И понимая, что у каждого свой путь, и свои измерения счастья на этом пути, и я могу транслировать свой путь здесь в сторис, в инстаграме, путь утра, каждого утра, я могу понимать, что кого-то этот путь заряжает, и кто-то наблюдает за моим путём, и я показываю, что не всё так хорошо, и гладко, и идеально.

Instagram - 718

Много слов ещё хочется сказать. Отдельная публикация была сделана полгода назад, я привел у сюда ссылочку.

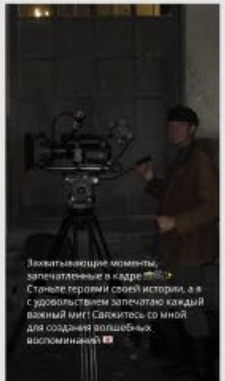
Instagram - 719

Линии жизни, жизни пути в том, что запускались в медицинский проект, и первичный, и повторный, и том перечислю трёх линий больших проектов, которые связаны со здоровьем в том, чтобы системно заниматься улучшением своего здоровья и трекинговой, и то же время, если есть вопросы, на которых нет ответов, по крайней мере, их можно получить у своего духовного наставника, такого наставника можно задать вопросы в церкви у батюшки-пастыря, найти того пастыря в церкви, который может ответить на те вопросы, которые глубинные внутри, и они горят днем, и на них можно долго не находить ответов и понимать и не понимать, почему так?

Instagram - 720

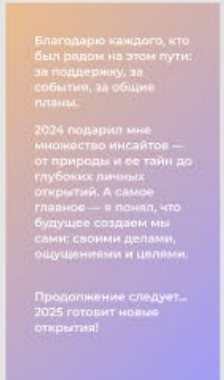
То, что даёт пользу для других людей, и меня это вдохновляет, меня это вдохновляет делать что-то большее в области медицины, в области проектания, дизайн-пины, календаря, в области той энергии, которая даёт энергию двое делать тогда, когда всё не получается и кажется, что то идёт не так, по делаю действия каждый день, то, что по моей пути, то, что было всегда по мне, это даёт энергию продолжать и продолжать, продолжать, несмотря ни на что, потому что каждый раз это новый уровень, это новый уровень предметов на этом пути, и это новый день, и рад тому, кто это то дочитал, и продолжаю дальше, рассказу потом об этом в дальнейшим шести самых событиях истории стерег.

Instagram - 721

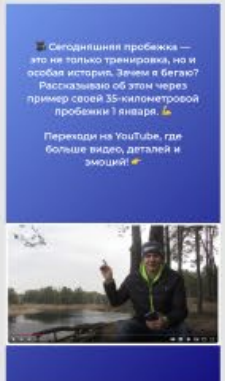


Instagram - 722

Instagram - 723



Instagram - 724

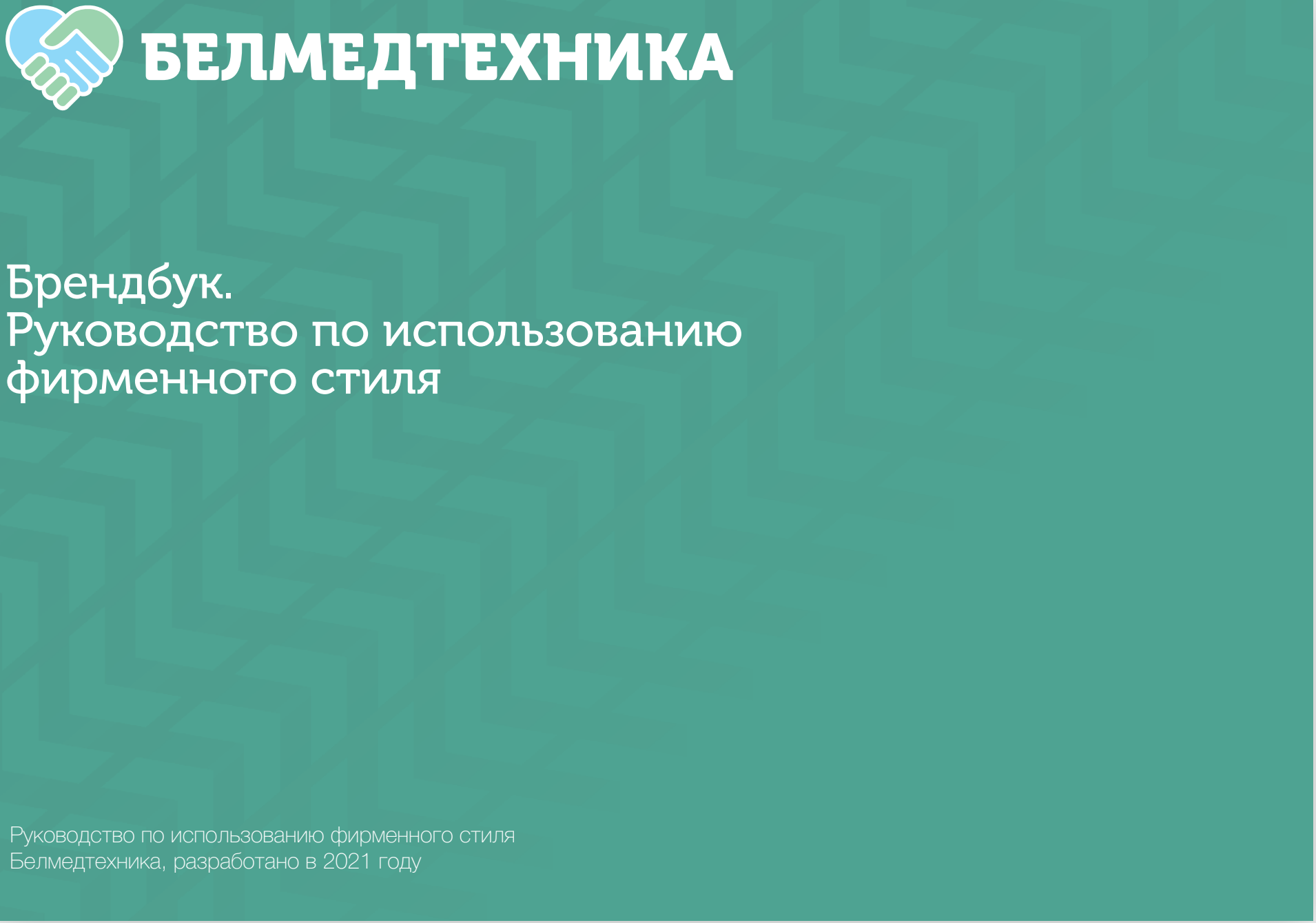


Instagram - 725

Instagram - 726

Instagram - 727

Пример 2: Стиль Медтехника в стили брендбука



https://ipd.by/portfolio/design/smm

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1CnTDLmTFcU1RSo25YeyVSkG7Shuc8-9b?usp=sharing

4.11 Фотографический дизайн (Photographic Design)

4.11.1 Ретуширование и обработка фотографий

Instruments

Samsung Digimax 301

Dell Latitude MMX 233

PDA HP iPAQ 3715

Philips SBC HP200

Nokia 1100

SE T68i

Philips Cucina

Оформлено по мотивам работ Макса Понти

Пример 3: Совместная работа Медтехника, Белтехком

4.11.2 Композиция и кадрирование

Пример 1

Фотосъемка принципа правила третей

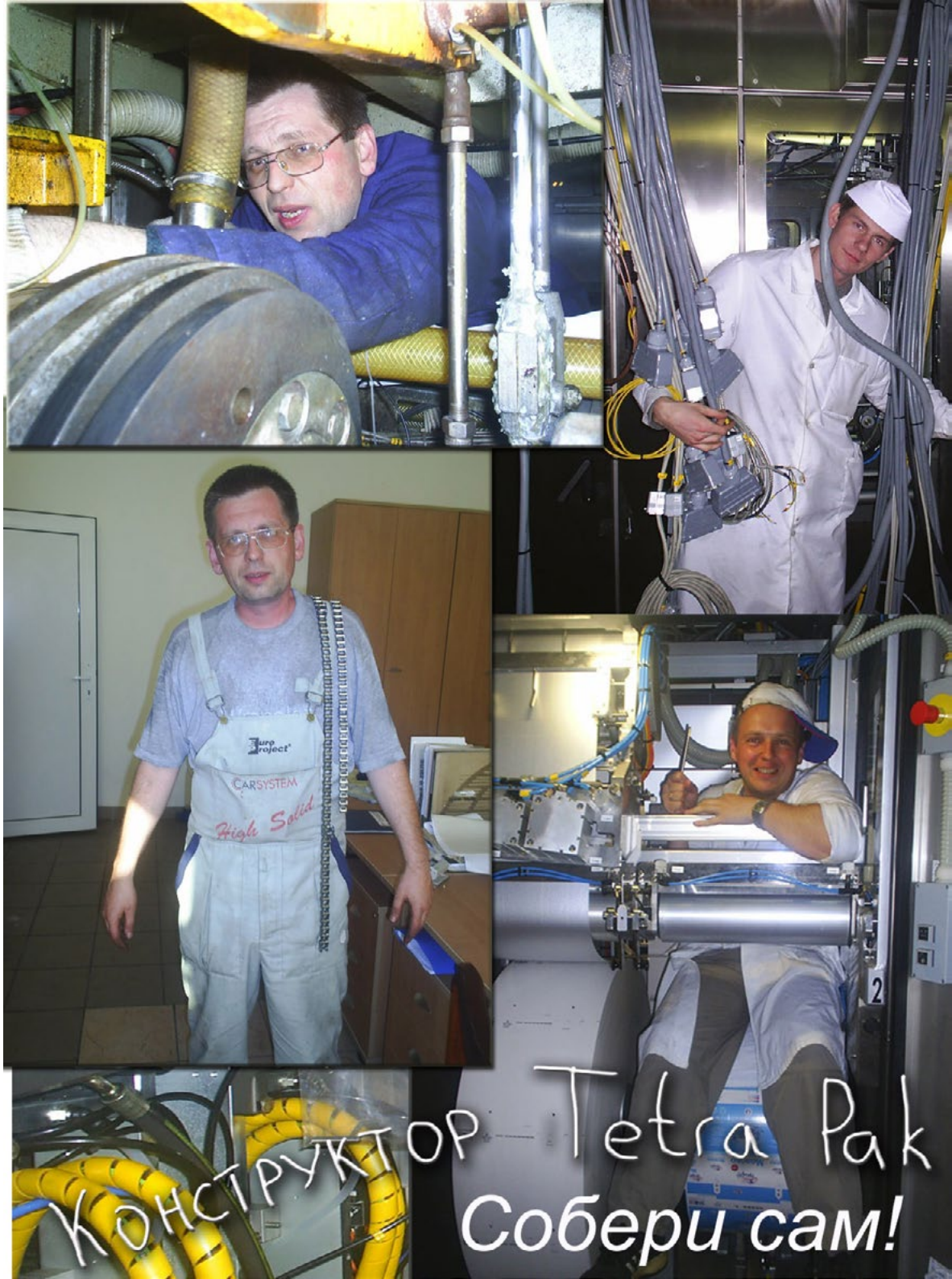
Пример 3

Выбор места фотосъемки
за несколько дней

Пример 3
Приезд гостей
в Брест

Пример 5

Конструктор Tetra Pak.
Савушкин продукт



4.11.3 Визуальное повествование через фотографии

Пример 1: Проект Brest Run, спортивные забеги

Пример 7

Визуализация у дома

С первым
днем зимы
Пусть зима будет снежной,
по семейному теплой, с приятными
подарками и безопасной

С добрым утром!
КАЖЕТСЯ
ОСЕНЬ
ПРИШЛА!
SIEMENS

Сила питания

2010

В этом году Димке уже 2 года. Фото сделано у бабушки с дедушкой в деревне. Когда приезжаем в гости накрывают сытный стол со свойской картошечкой, котлетками из мяска хрюшки, спелыми помидорами.

2020

Прошло 10 лет. Димка не любит фотографироваться, не любит когда его называют ребенком. Но любовь к домашним блюдам бабушки с дедушкой стала на мой взгляд сильнее! Спасибо за заботу!

2017

📷 2025 год. Всё те же родные лица, всё то же уютное тепло, но теперь рядом с нами ещё одна важная девочка — моя дочь Инга.

✨ Как меняется жизнь… и как много в ней остаётся прежнего.

2025

https://ipd.by/portfolio/design/photographic

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1CqB8Ts_PXEV15uPyr7DYLA-NWoi8brGu?usp=sharing

Раздел 4 Дизайн

4.12 Книжный дизайн (Book Design)

4.12.1 Дизайн обложек книг

Пример 1

Проект Run

фишка цифры внизу. Цифры это на что ориентируются спортсмены.

11 лет, 1 камера, 1 выпускной
ВЫПУСКНОЙ 2025
Личный путь, контент, выводы и взгляд в будущее
https://www.youtube.com/watch?v=qDmNtzPzwzA
Алексей Гапеев
ВЫПУСКНОЙ 2025
11 лет, 1 камера, 1 выпускной
Алексей Гапеев

ОБЛОЖКА КНИГИ «ВЫПУСКНОЙ 2025»

Создана как продолжение и дополнение к видеоработе — с акцентом на **личную историю**, **глубокие смыслы** и **мост в будущее**.

Визуальный стиль

Основой композиции стала **градиентная заливка** от насыщенного синего к светлому центру. Этот мягкий переход фокусирует внимание читателя в **центре обложки** — словно приглашает заглянуть внутрь, где начинается история. Именно в центре — ключевое сообщение, выделенное **зелёной линией**, как визуальный «маршрут»: от детства к выпускному, от момента — к пути.

Смысловая архитектура

- **Курсивный шрифт** подчёркивает личную интонацию. Он словно «рукописный» — вызывает желание остановиться, прочесть, задуматься.
- Визуальный символ внизу — **иконка фотоаппарата** в духе Instagram и встроенный **QR-код** — это осознанный жест: соединение цифрового и печатного. Книга работает как **интерактивный медиамост** — читатель может сразу перейти к видеоверсии, погрузиться в живую атмосферу.
- **Слоган сверху**: «11 лет, 1 камера, 1 выпускной» — собранный, цифровой, ясный. Здесь и символика числа 1, и история пути через объектив.

Назначение

Это не просто обложка, а **медиаплатформа**:

- **Видео → Книга** — после просмотра хочется углубиться, понять контекст, прочитать детали.
- **Книга → Видео** — обложка сразу даёт ссылку на видеоработу: визуальная узнаваемость, логика перехода, доверие.

Для кого и зачем

Книга и её обложка — для тех, кто был участником событий, кто создавал, кто просто ищет вдохновение. Это **артефакт времени**, оформленный в современном ключе: без перегруза, но со смыслом.

Ссылки:

PDF-публикация: интерактивная видеокнига:

https://ipd.by/library/book-graduation-2025

Тихвинской храм. Погружение в атмосферу места

Шагай ради жизни. Линии жизни

Пример 4: МГУП 50 лет. Фотографии.
События из этих событий жизни

Пример: Публикации обложек стихов

Пример: Mebel Loft

Пример: Чай Алёнка

Пример 8: Геналогическое дерево

Пример 9: Институт инженерного проектирования

Пример 10: Фотосъемка

4.12.2 Вёрстка и оформление страниц

Пример 3

Типографика этой страницы как содержание переходами по станицами как навигаций. Наглядно разделено по разделами и технически функционально с переходами по ссылкам

3.10 Интервью и видеоблоги

3.10.1 Личные и профессиональные видеоблоги (влоги) 321

3.11 Постпродакшн

3.11.1 Видеомонтаж 323
3.11.2 Цветокоррекция 338
3.11.3 Специальные эффекты (VFX) 343
3.11.4 Озвучивание и звуковые эффекты 344

Дизайн

4.1 Веб-дизайн

4.1.1 Дизайн сайтов визиток 350
4.1.2 Дизайн лендингов 351
4.1.3 Дизайн корпоративных сайтов 356
4.1.4 Дизайн сайтов каталогов 357
4.1.5 Дизайн интернет-магазинов 358
4.1.6 Дизайн веб-сервисов 359
4.1.7 Дизайн интерактивных платформ 360
4.1.8 UI/UX-дизайн 367

4.2 Графический дизайн

4.2.1 Логотипы 370
4.2.2 Визитки 374
4.2.3 Плакаты 379
4.2.4 Фирменный стиль 380
4.2.5 Баннеры 385
4.2.6 Гайды 396
4.2.7 Презентации 398
4.2.8 Брошюры 555
4.2.9 Книги 558
4.2.10 Газеты 667
4.2.11 Листовки 680
4.2.12 Объявления 685
4.2.13 Оформление мероприятий 687
4.2.14 Обложки для CD/DVD 690
4.2.15 Календари 705
4.2.16 Доски объявлений 720
4.2.17 Образовательные материалы 724
4.2.18 Дизайн надписей коробок 727
4.2.19 Рекламные дисплеи 730
4.2.20 Кейсы и портфолио 733
4.2.21 Обложки для YouTube 735
4.2.22 Стенгазеты 736
4.2.23 Буклеты 739
4.2.24 Эмблемы 741

4.3 Дизайн интерфейсов (UI/UX)

4.3.1 Веб-приложения 742
4.3.2 Пользовательский опыт 744
4.3.3 Прототипирование 748

4.4. Индустриальный дизайн

4.4.1 Продуктовый дизайн 752
4.4.2 Дизайн мебели 761

4.5 Мода и текстильный дизайн

4.5.1 Дизайн одежды 779
4.5.2 Текстильные принты 781

4.6 Архитектурный дизайн

4.6.1 Жилые здания 783
4.6.2 Коммерческие здания 786
4.6.3 Ландшафтный дизайн 788

4.7 Типографика

4.7.1 Книжный дизайн 791
4.7.2 Дизайн упаковки 796

4.8 Промышленный дизайн

4.8.1 Концептуальный дизайн 798
4.8.2 Машиностроительный дизайн 801
4.8.3 Дизайн инструментов 802

4.9 Экологический дизайн (Environmental Design)

4.9.1 Дизайн общественных пространств 803
4.9.2 Экологически устойчивый дизайн 807
4.9.3 Ландшафтный дизайн 808

4.10 SMM-дизайн

4.10.1 Дизайн контента для социальных сетей 810
4.10.2 Обложки и аватары 816
4.10.3 Инфографика для соцсетей 821
4.10.4 Stores 823

4.11 Фотографический дизайн (Photographic Design)

4.11.1 Ретуширование и обработка фотографий 825
4.11.2 Композиция и кадрирование 829
4.11.3 Визуальное повествование через фотографии 833

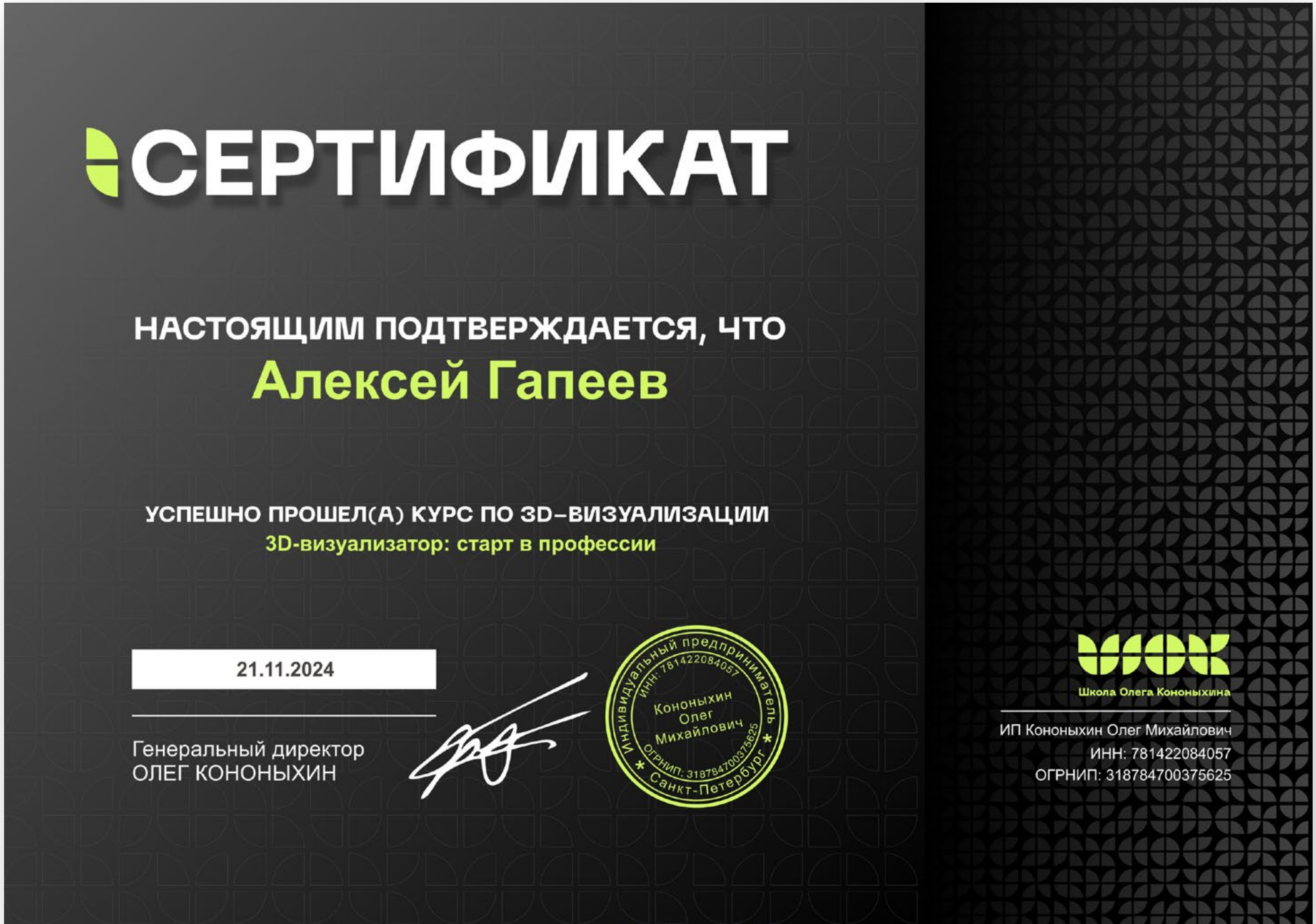
https://ipd.by/portfolio/design/book

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1CtLgCrNXltjyaMSdwjo9OCcRQtfwkrhd?usp=sharing

Раздел 4 Дизайн

4.13 3D-дизайн и визуализация

4.13.1 3D-моделирование (3D MAX)



4.13.2 Визуализация интерьеров

https://ipd.by/portfolio/design/3d

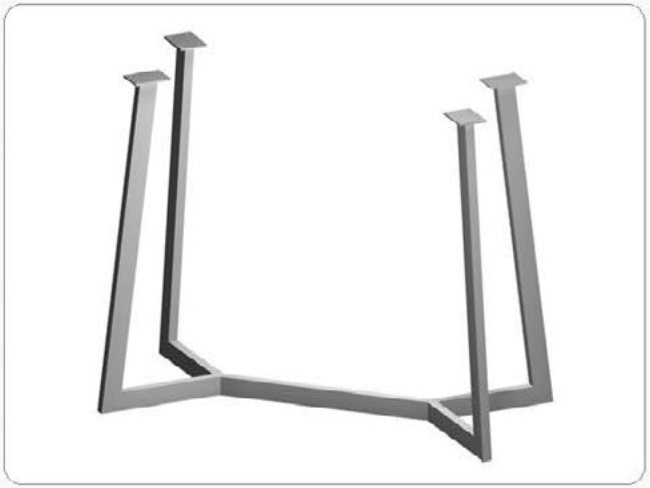
Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1_75PrKiNDu4UvWI2AS8MU5q8_L9luUTt?usp=sharing

4.14 Виртуальная и дополненная реальность

4.14.1 Создание VR-опытов

Треугольная лапка с перемычкой

Артикул: 0082



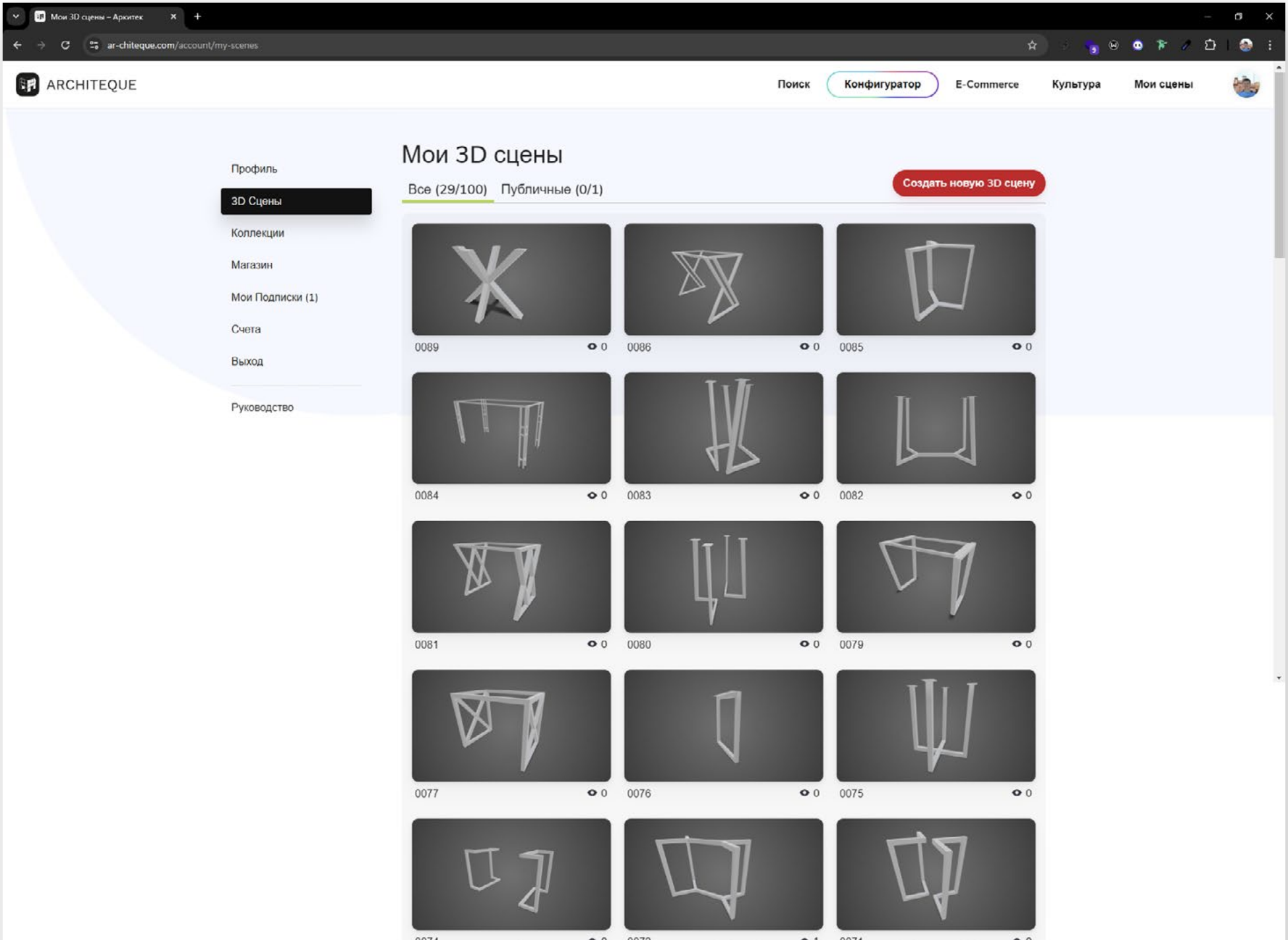
Понравилось? Хотите также?

Оставьте заявку

https://calc.mbrest.ipd.by/?art=0082

Сканируйте для просмотра 3D-модели в вашем интерьере

4.14.2 Разработка AR-решений



https://ipd.by/portfolio/design

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1AIkwp86DluUsz5gRxMpKA0peYUorQp2R?usp=sharing

Раздел 5

Фотосъемка

Сначала приведу 5 топовых пунктов по разделу "Фотосъемка"

Топ-5 работ в разделе "Фотосъемка"

1 БАБУШКИ, ДЕДУШКИ И ДЕТИ

Фотография поколений

Эта фотография стала отправной точкой для многих других кадров. Она запечатлела сразу несколько поколений: бабушек, дедушек, родителей и детей. Ее сила – в передаче семейных ценностей, эмоций и особенной атмосферы дня рождения. Этот снимок ценен не только своей композицией, но и тем, как он повлиял на дальнейшие работы: отдельные портреты, семейные съемки и развитие стиля в области запечатления теплых, душевных моментов.

2

МЕДИЦИНА: ЛЮДИ

Фотосъемка медицинских специалистов

Съемка в медицинской сфере требует особого подхода. Это сочетание репортажной, портретной и корпоративной фотографии. Работа включала съемку врачей и персонала Могилёвской больницы, специалистов кардиологического направления. Это не просто фотосессия, а комплексный процесс: от подготовки и согласования до обработки и передачи эмоций. Здесь важно всё: доброжелательность, освещение, детали, подача. Такой контент сложен и эмоционально, и технически, но именно он создаёт доверие к медицинским учреждениям и их специалистам.

КОРПОРАТИВНАЯ ФОТОСЪЕМКА В МЕДИЦИНЕ

Фотографии больниц, оборудования и медицинских объектов

Медицинские учреждения – это не только люди, но и пространство, создающее атмосферу доверия. Корпоративная фотосъемка охватывала здания, медицинскую технику, палаты и операционные. Основная задача – передать ощущение надежности, профессионализма и чистоты, чтобы пациенты, глядя на фотографии, чувствовали уверенность в выборе клиники. До ковидного периода такой визуальный контент играл огромную роль в привлечении пациентов, а затем изменился в соответствии с новыми реалиями медицины.

4

ИНГА И ЦВЕТЫ

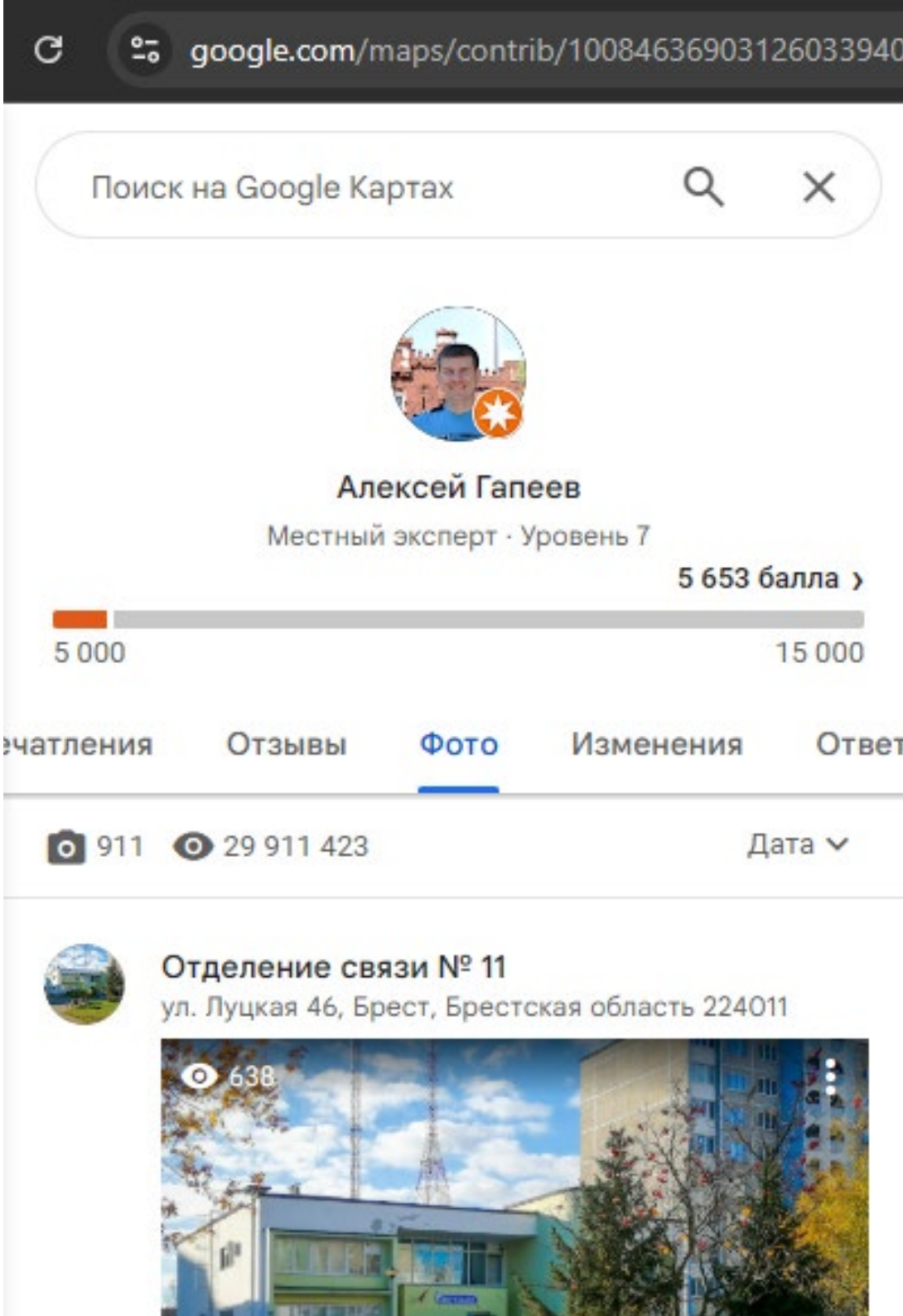
Весна, детство,
искренние эмоции

Рождение малышки Инги в 2021 году стало новым этапом в фотографии. Личный опыт съемки наполнился осознанием, насколько важны моменты роста и перемен. Если семейная съемка с мальчишками была больше про динамику и приключения, то съемки Инги – это нежность, весеннее солнце, радость жизни. Одна из ключевых фотографий этого цикла сделана весной 2024 года в Бресте: цветущие деревья, солнечный свет и искренний детский смех. Этот снимок – часть большой серии, рассказывающей историю детства и радости.

5 30 МЛН ПРОСМОТРОВ НА GOOGLE КАРТАХ

Путешествия, города, природа

Фотосъемка для Google Карт – это взгляд путешественника, стремление передать красоту окружающего мира через объектив. В процессе беговых тренировок, преодолевая дистанции больше марафона, были сделаны тысячи снимков: улицы Бреста, Беловежская Пуща, Кобрин, Малорита, Могилёв, архитектура, природа. Эти кадры помогли миллионам людей увидеть места, которые они еще не посещали, и, возможно, выбрать их для путешествий. 30 миллионов просмотров – показатель того, что качественные фотографии востребованы, а документирование окружающего мира – важная часть работы фотографа.



5.1 Портретная фотосъемка

5.1.1 Индивидуальные портреты

Пример 1: Фотосъемка для сайта, например фотосъемка для сайта электрика

ЭЛЕКТРОМОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ
ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ
@vadim_electric_best

БРЭСТ

https://ipd.by/portfolio/foto/portrait/individual

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/18tE9knUfYn_fi2GNED_yE1-yvAbWCNDr?usp=sharing

5.1.2 Семейные портреты

Пример 1

Композиция бабушка с дедушка и внук с внучками

SUPER
STA
Kirpi Baby

Пример 9: Было стало

2006

2016

2014

2002

Пример 11
Крещение

Пример 12: от Буга до Байкала

https://ipd.by/portfolio/foto/portrait/family

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1QkLXnrH2nfT-6bVOeu6LfkFv9_zOomYt?usp=sharing

5.1.3 Деловые портреты

Пример 1

Электрик за работой

Возможно, я уже рассказывал об этих фотографиях, но некоторые из них относятся к разным разделам. Этот пример представляет собой съёмку деловых портретов в рабочей обстановке. Здесь отображён технический, технологический и последовательный процесс электромонтажных работ. На фотографии электрик Вадим перед началом выполнения задач: видно место, где уже проштроблено отверстие для установки подрозетников и проводки. Это одна из серий снимков, которая демонстрирует процесс работы, самого электрика и его подход к делу. Всё показано так, чтобы было понятно даже без слов.

На следующей фотографии показаны элементы электромонтажной работы: проводка, кабели, соединения и распределительные коробки. Это то, что многим знакомо, но в процессе работ выглядит необычно: провода тянутся по потолку или проходят в местах, которые могут показаться странными и непонятными. Однако за этим стоит сложный и кропотливый процесс.

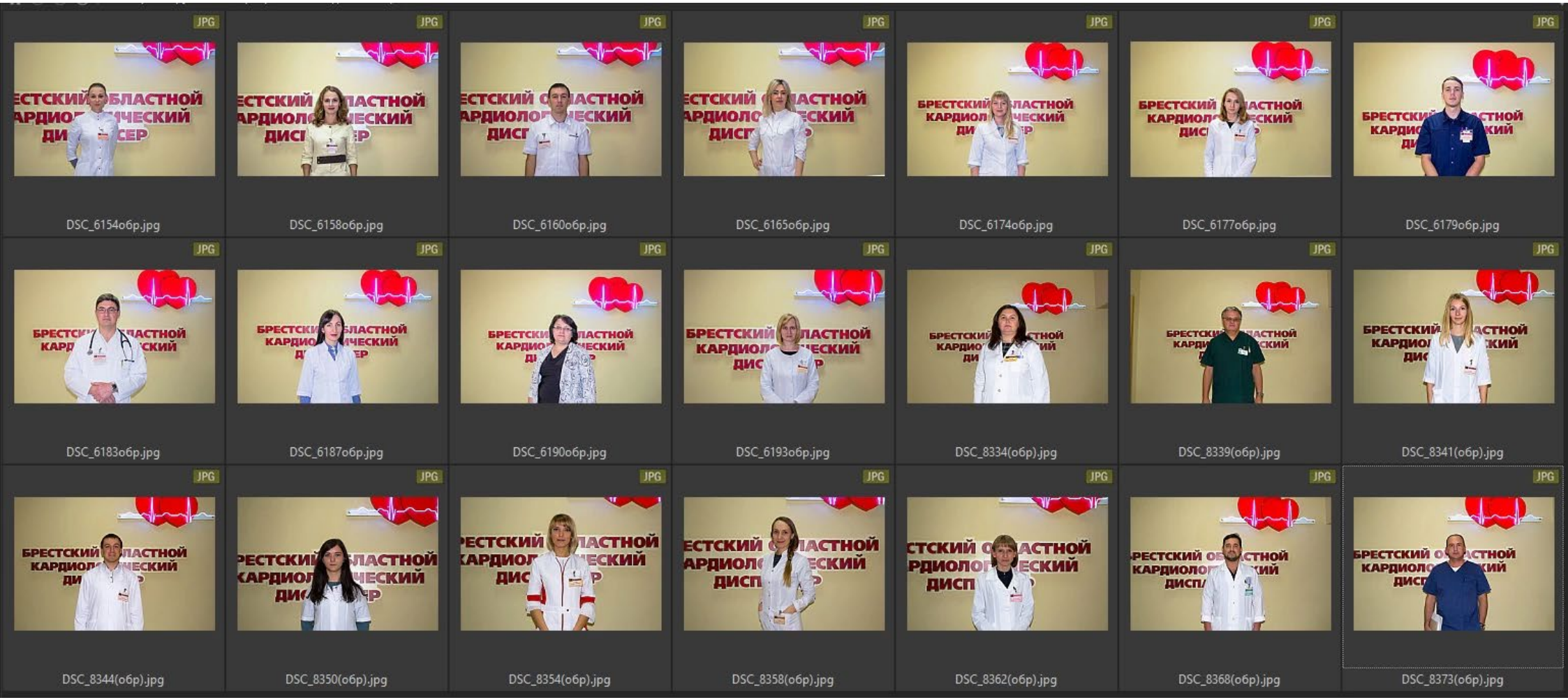
Когда всё завершено, достаточно нажать кнопку — и система начинает работать. Но за этим "просто работает" скрывается огромный объём невидимой работы, проделанной во время строительных и электромонтажных этапов. Это и есть настоящая ценность: создать систему, которая будет надёжно функционировать годами.

На следующей фотографии представлен портрет электрика. Я делаю множество снимков, стараясь уловить момент, когда он полностью сосредоточен на своей работе. Иногда мне приходится отвлечь его, например, сказать: «Ой, Вадим!», и он, слегка повернувшись, случайно попадает в кадр. Благодаря этому фото выглядит естественным, даже если где-то оно чуть постановочное — ведь для достижения такого эффекта я делаю множество дублей.

Людям часто непривычно быть объектом портретной съёмки, особенно в рабочей обстановке. Они привыкли полностью погружаться в процесс, не замечая происходящего вокруг. Но именно в такие моменты важно поймать взгляд и атмосферу, которые передают не просто работу электрика, а результат, который получат люди: качественный ремонт, надёжную проводку, продуманную электрику.

Это всегда индивидуальная история, уникальная для каждого проекта. Сделать так, чтобы через фотографию было видно не только человека за работой, но и саму работу, — задача сложная, но невероятно интересная. Продолжаю двигаться вперёд!

Пример 2: Фотосъемка врачей, Кардио



Фотосъёмка кардиологов — сложный процесс, требующий организации и умения создать комфортную атмосферу. Важно договориться с врачами, объяснить цели и детали съёмки. Несмотря на трудности, такие проекты подчеркивают профессионализм и вклад врачей в здоровье пациентов. Далее расскажу, как удалось это реализовать.

На этом фото — заместитель главного врача, Мельник Ирина. Её роль в клинике нельзя недооценивать: когда главный врач недоступен, именно к ней обращаются пациенты. Поэтому её портрет стал важной частью серии. Съёмка требовала не только согласования с администрацией, но и особого подхода, чтобы подчеркнуть её профессионализм и значимость. Важно было создать образ, который отражает не только её должность, но и её ответственность перед пациентами. Работа непростая, но результат стоил всех усилий.

На этой фотосессии — кардиолог Комиссарчук Игорь Борисович. Мы уже работали над видеосъёмкой, поэтому ему было проще перед камерой. Часто фото и видео дополняют друг друга: один формат помогает расслабиться перед другим, а удачные идеи переходят из снимков в кадры.

Некоторые врачи уверенно работают в обоих форматах — будь то интервью, монолог или обучающие ролики. Главное — учитывать их комфорт, чтобы раскрыть профессионализм естественно и уверенно. Далее расскажу подробнее о видеосъёмке.

На фото — врач Владимир Владимирович. Одна из сложностей съёмки в том, что не все врачи сразу готовы фотографироваться. Но когда большинство уже приняли участие, остальным сложнее оставаться в стороне. Эта фотосессия стала частью масштабного проекта — съёмки всех врачей после моего выступления на медицинской конференции.

Благодаря конференции ко мне относились с доверием: я объяснял, зачем нужны фотографии и какие результаты дали прошлые съёмки. Опыт помогал делать работу всё точнее.

Интересный момент: надпись «Брестский кардиологический» оказалась частично обрезанной. Тогда это не казалось критичным, так как фото планировали для квадратного формата. Позже я осознал, насколько важно снимать и горизонтальные, и вертикальные кадры, чтобы учитывать разные платформы.

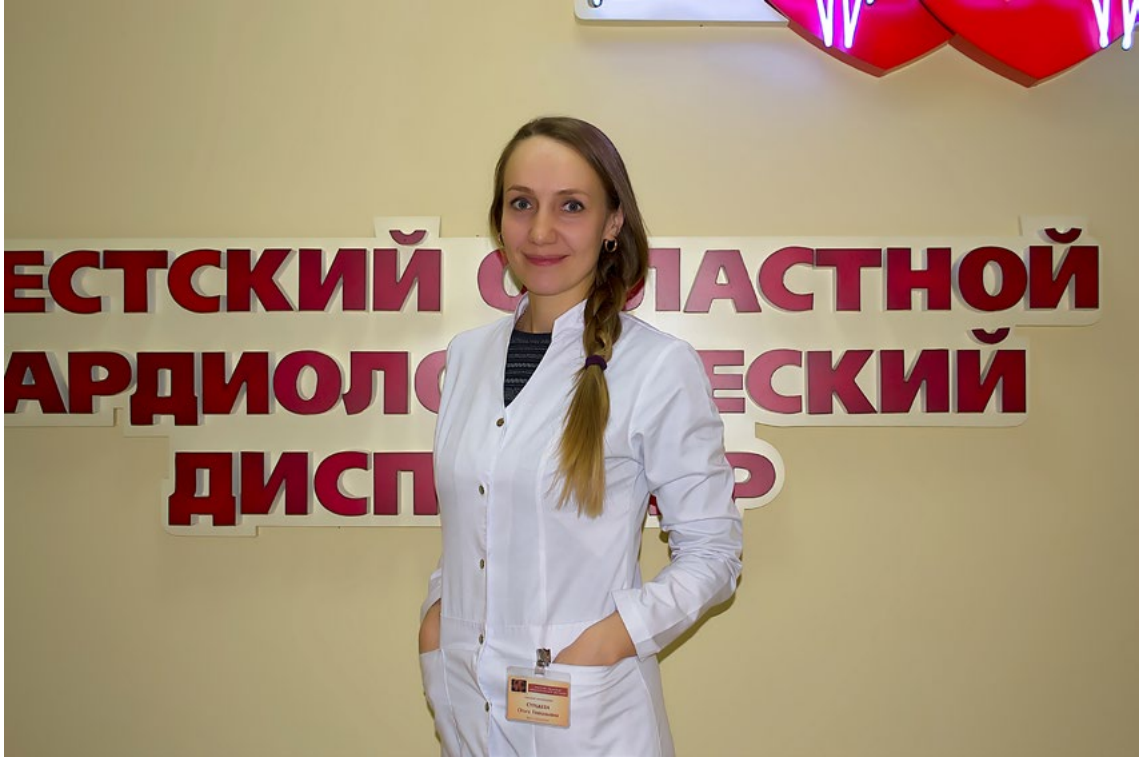
Фотографировать занятых специалистов — задача непростая, но результаты стоят каждого вложенного усилия.

На следующем фото — Елена. Мы пересекались в клубе Names, даже не зная, что находимся там оба. В то время она работала в Брестском кардиологическом диспансере, и я её фотографировал. Позже оказалось, что у меня есть и снимки с Names, где она тоже была.

Елена — редкий пример человека, которому комфортно перед камерой. Она легко общается, уверенно позиционирует себя в соцсетях через фото, видео и клубные проекты. В медицине такой подход помогает не только ей, но и всей сфере: я развиваюсь как фотограф, а она — как профессионал, который доносит ценность своей работы через визуальный контент. Это удивительно, не всегда просто, но когда подход верный — всё складывается естественно.

Следующая фотография получилась одновременно проще и сложнее. До неё была видеосъёмка с Ольгой Геннадьевной, а затем фотосессия. Многие врачи уже меня знали, видели в работе, поэтому доверие росло — оно проявлялось в расслабленности, лёгких улыбках, естественных позах.

Фотосъёмка врачей — это всегда баланс. Кто-то предпочитает строгий, собранный образ, кто-то — лёгкую улыбку, а кто-то вовсе не любит камеру. Важно найти подход к каждому. Эта серия — как раз такой случай: и фото, и видео с Ольгой Геннадьевной, где её профессионализм сочетается с живыми эмоциями.

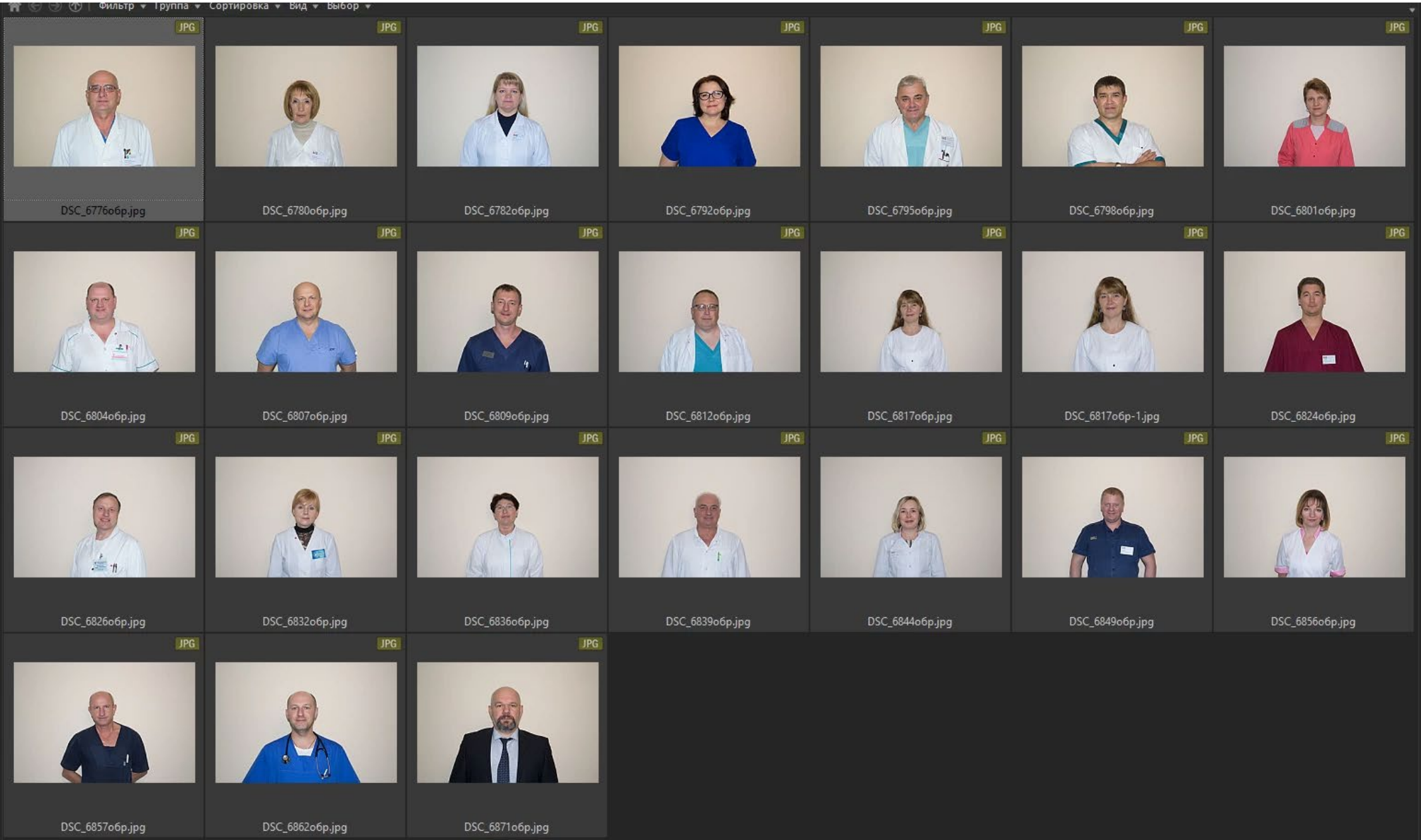


На этом фото врач запечатлён со стробоскопом на шее — элементом, который сразу подчёркивает его профессию. Это не было специально задумано, просто деталь, которая органично вписалась в кадр. У многих специалистов есть такие узнаваемые атрибуты, и это важно — они естественно показывают, что человек на своём месте.

Моя задача не в том, чтобы менять образ врача, а в том, чтобы передать его таким, какой он есть. Я старался не создавать напряжения, просто говорил: «Будьте собой, чувствуйте себя комфортно». Главное — атмосфера доверия и лёгкости, ведь именно к этим специалистам пациенты приходят за помощью.

Пример 3: Могилёвская больница N1

Эта фотосъёмка прошла в Могилёвской больнице №1. Ранее я уже упоминал её в контексте съёмки для сайта, но сейчас взгляну на неё иначе. Такие проекты особенно ценны для медучреждений и специалистов, которые ежедневно взаимодействуют с пациентами.



Этот снимок — портрет хирурга, которого я раньше часто видел на фотосъёмках Ольги, прежнего штатного фотографа. Хотя репортажные кадры из процесса работы важны, для сайта требовался другой подход — показать специалистов в формате, удобном для пациентов, чтобы они могли увидеть врача, узнать о нём больше и записаться на приём. Поэтому фон здесь нейтральный, а сам хирург представлен естественно и профессионально.

Этот снимок — портрет Владимира Бураковского в очках. Несмотря на подготовку: штатив, софтбокс и другие элементы, блики на стёклах стали заметны только при обработке. Этот опыт подсказал мне, что для портретных съёмок с очками нужна другая техника. В итоге фотография стала не просто портретом врача, а уроком о важности учёта мельчайших деталей.

Этот снимок — продолжение серии с очками, где снова возникли блики из-за недостаточного освещения. Снимать на улице не вариант, а фон должен был оставаться неизменным. Мне хотелось запечатлеть всех ключевых специалистов — главных врачей, заведующих отделениями, их заместителей, чтобы наполнить сайт ценным контентом. Да, были сложности: нюансы съёмки, страх перед работой с руководством, желание сделать идеально. Но главное — я преодолел это и выложился по максимуму.

На этой фотографии — Скрицкий Виталий Сергеевич, заведующий кардиологическим направлением. Важно не только правильно запечатлеть врача, но и интегрировать снимки в более широкий процесс: создание описаний отделений, услуг, привлечение пациентов. Фотосъёмка — ключевой элемент информационного маркетинга, формирующего доверие и улучшающего восприятие специалистов Могилёвской больницы №1.

https://ipd.by/portfolio/foto/portrait/business

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1O262VpwqEFrAi2o3RC9sjMzT9r_5-g0w?usp=sharing

5.1.4 Детские фотосессии

Пример 1

Динамичные и эмоциональные фотосессии Инга

cool
LOVE
LOVE
LOVE

Пример 2: Димка

https://ipd.by/portfolio/foto/portrait/children

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1rS8HVRrUxKTQ9gYemwxGJWZk95tOGVEx?usp=sharing

https://ipd.by/portfolio/foto/portrait

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1YvG207cmo_e4VrNEwQUooE9AsmzZYBqV?usp=sharing

5.2 Коммерческая фотография

5.2.1 Продуктовая фотография (каталожная съемка)

Пример 1 Металлические подстолья

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1u58syT84jjcDuR5rJgv1zKSjmUcGi4xJ

Пример 4: Кардиология

https://ipd.by/portfolio/foto/commercial/catalog

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1tz5CtFUAdWdYgyxhPJRg5A_4jbhJqnkx?usp=sharing

5.2.2 Фотография для рекламы

Пример 2: Фотосъемка для рекламы Nadin-N

https://ipd.by/portfolio/foto/commercial/advertising

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1B3PM-Ew_A3MdkTq8-UQvoPfR_JsU7tQM?usp=sharing

5.2.3 Фотография для сайтов

ТехноСталь
Металл. Точность. Стиль.
@ mebel_loft_brest

ТехноСталь
Металл. Точность. Стиль.
@ mebel_loft_brest

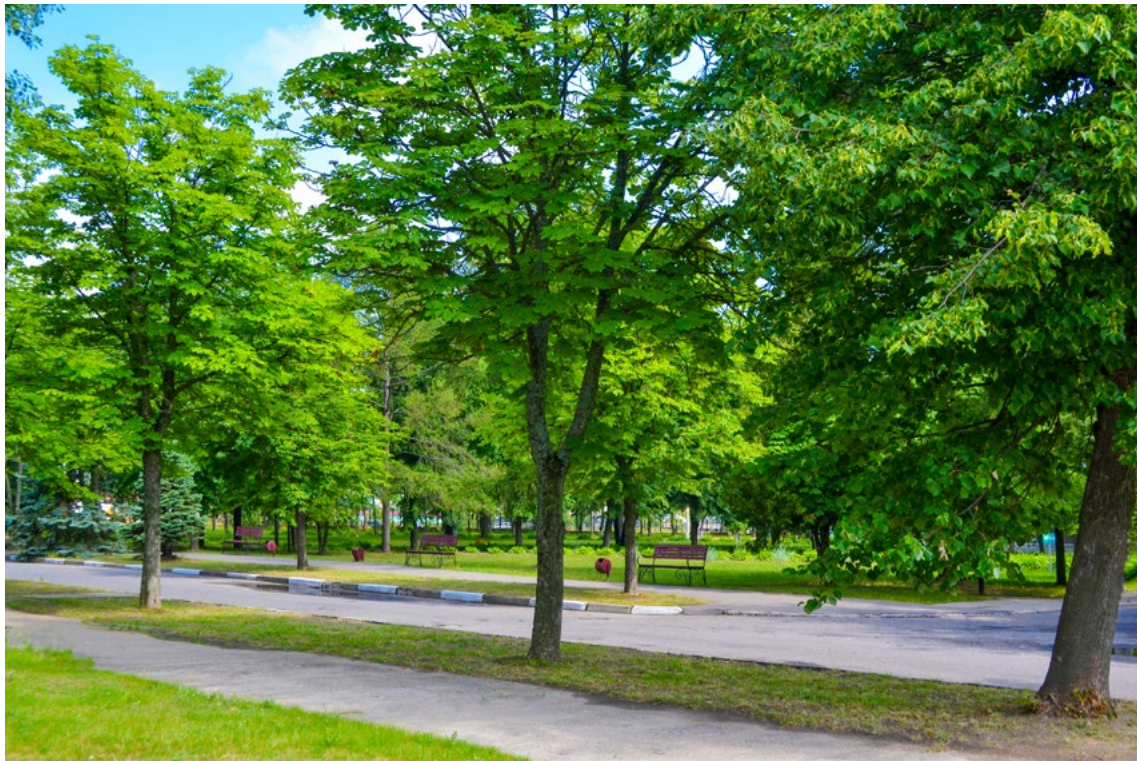
ТехноСталь
Металл. Точность. Стиль
mebel_loft_brest

Пример 1

Могилёвская больница N1

Летние, наполненные зеленью фотографии. На верхнем снимке — тропинка, ведущая к главному входу, окружённая насыщенной природой. Вдалеке, вне кадра, идут люди, каждая группа со своей целью — восстановление здоровья. Хотя их не видно, их присутствие ощущается, создавая подсознательное послание: «Идите к нам, мы открыты для всех».

Вторая фотография отражает идею единства человека и природы. Больница гармонично вписывается в зелёное, чистое пространство, где сама окружающая среда способствует восстановлению, а врачи помогают в этом процессе. Атмосфера покоя и заботы передаётся без слов — снимок говорит сам за себя, создавая ощущение уюта и уверенности для каждого, кто стремится к здоровью и восстановлению.



УЗ"МОГИЛЕВСКАЯ БОЛЬНИЦА

ЛЕВСКАЯ БОЛЬНИЦА №1"
МБ

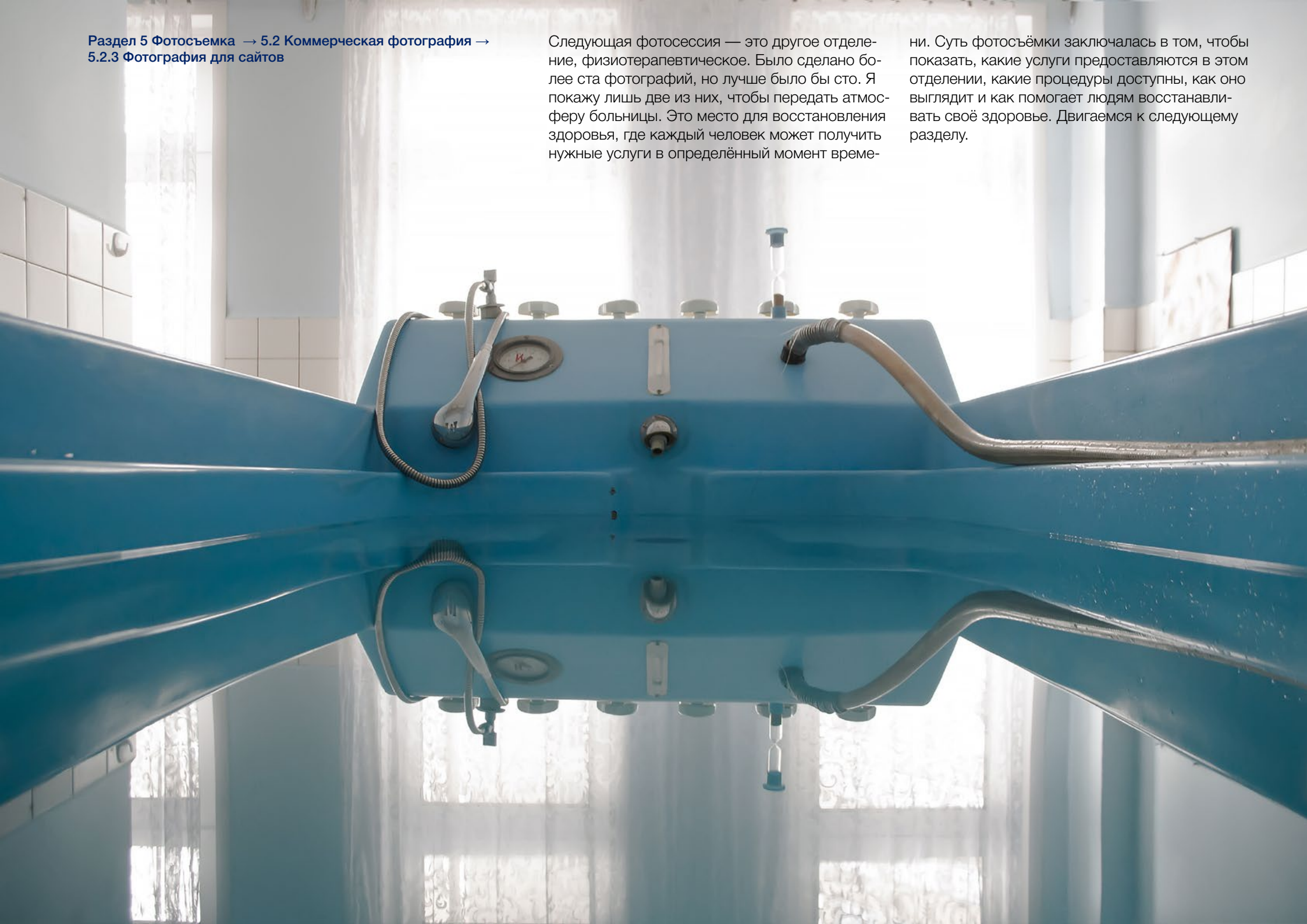
Серия осенних фотографий завершает полный цикл сезонов, пройденных мной в этой съёмке — от зимы к весне, затем к лету и осени. Первая фотография показывает обратную сторону больничного комплекса, где главный вход — это не просто одно здание, а несколько строений. Многие не знают об этом, но важно показать, что за привычным фасадом скрывается более масштабная структура, отражающая всю систему медицинского учреждения.

Вторая фотография передаёт те же места, но уже без пышной летней листвы. Она использовалась на сайте в рамках осеннего сезона, показывая переходное состояние природы. Осень здесь ещё не хмурая и слякотная, но изменения уже заметны. Вечно зелёные растения, ёлки и мягкие оттенки зелёного создают особую атмосферу уюта и спокойствия, подчёркивая естественный ритм природы.

Третья фотография запечатлела тот же ракурс: скамейка у входа, тропинка, деревья, ёлки. Но теперь в кадре ощущается осень — с её особым светом, оттенками и настроением. Важно передавать смену сезонов на сайте, чтобы он соответствовал текущему времени года. Ведь место остаётся неизменным, а его восприятие меняется. И мы рады видеть вас здесь в любое время года.

Следующая фотография — часть масштабной фотосессии в одном из отделений, где было сделано около ста снимков, но я выбрал лишь два самых значимых. Что делает эту съёмку особенной? Она состоялась сразу после моего выступления на медицинской конференции, где я презентовал новый сайт врачам, заведующим отделениями и главврачу. Многие даже не представляли, сколько работы уже проделано, пока не увидели презентацию. Важно было не просто рассказать, но и показать: сайт — это не только тексты, но и живые истории людей, их труд, достижения, атмосфера отделений. И чтобы передать всё это визуально, нужна была большая, продуманная съёмка, ставшая важным шагом в создании качественного контента.

Следующая фотосессия — это другое отделение, физиотерапевтическое. Было сделано более ста фотографий, но лучше было бы сто. Я покажу лишь две из них, чтобы передать атмосферу больницы. Это место для восстановления здоровья, где каждый человек может получить нужные услуги в определённый момент времени. Суть фотосъёмки заключалась в том, чтобы показать, какие услуги предоставляются в этом отделении, какие процедуры доступны, как оно выглядит и как помогает людям восстанавливать своё здоровье. Двигаемся к следующему разделу.



Здесь уже совсем другая концепция — фотографии наполнены мягкими, светлыми оттенками, создающими ощущение лёгкости и уюта. Это съёмка терапевтического отделения, где важно не просто зафиксировать пространство, а передать его атмосферу — свет, чистоту, заботу. Через такие снимки люди интуитивно ощущают, что это место, где можно восстановить здоровье в комфортной и спокойной обстановке. Важно было передать новый визуальный стиль, подчеркнуть контраст между разными отделениями и показать, как правильно подача контента формирует восприятие. Даже если человек никогда не был здесь, фотографии позволяют почувствовать теплоту и внимание, которыми наполнено это пространство.

Эта фотосъёмка стала одной из самых сложных. Придумать идею — одно, но согласовать и реализовать её так, чтобы все участники остались довольны, — гораздо труднее. Особенно, когда речь идёт о коллективном портрете в ортопедическом отделении.

Съёмка архитектуры и природы проще — они статичны, не устают и не волнуются о результате. А вот фотография людей — это всегда динамика, эмоции и необходимость уловить правильный момент. Дополнительное напряжение создавалось ещё на этапе подготовки: заведующий отделением настраивал всех на порядок и идеальный внешний вид, а сотрудники старались соответствовать ожиданиям.

Я переживал за всё: чтобы техника не подвела, чтобы кадры получились удачными, чтобы атмосфера была естественной. Возможно, где-то стоило сделать больше снимков или выбрать другой ракурс, но это была моя первая съёмка такого масштаба, и я чувствовал огромную ответственность.

Благодарен каждому, кто готовился, участвовал, помогал с организацией и создавал ту атмосферу, которая сделала эти кадры возможными. Эта фотосессия для Могилёвской больницы №1 стала для меня важным опытом и новым шагом в профессиональном росте

Эта фотосъёмка была сложнее, так как мой фотоаппарат не идеально подходил для съёмки в помещении: слабое ISO, нехватка света. Пришлось использовать вспышку, но она давала блики на лицах, особенно у врачей, что усложняло процесс.

Помимо технических нюансов, была ещё и организационная сложность — нужно было подстраиваться под график специалистов, приезжая в разное время, чтобы успеть всех сфотографировать. Врачи заняты, найти момент для съёмки непросто.

Я понимал, что моя техника и опыт в портретной съёмке уступают навыкам работы с интерьерами, но несмотря на это, мне было важно довести дело до конца. И вот результат, который удалось получить, несмотря на все сложности

Фотографировать женщин-специалистов оказалось ещё сложнее, чем мужчин. Для них подготовка к съёмке — это важный процесс, и я не сразу осознавал, сколько значений и ожиданий за этим стоит. Мне нужно было не просто сделать снимок, а помочь им увидеть себя так, как они хотели бы выглядеть.

Эта фотосессия стала для меня испытанием, но и огромным опытом. Я чувствовал ответственность за результат — чтобы фотографии были достойными, использовались на сайте, в каталогах, брендбуке, заполняли все разделы с врачами и заведующими отделениями. И, что удивительно, всё получилось.

Однако работа была непростой, особенно психологически. Огромный объём съёмок, согласований, внимание к деталям — всё это требовало выдержки. Я благодарен каждому, кто помогал организовать процесс, и особенно самим специалистам за их доверие.

За кадром всегда остаётся многое: забота врачей о пациентах, их ежедневный труд, вклад в развитие больницы. И всё это заслуживает отдельной благодарности.

Пример 2 Для Кардио

Пример 3 Кардио

Съёмка с квадрокоптера, но с нового ракурса, другой высоты и в другое время. Здесь важно передать масштаб: окружение с обилием зелени, лесной массив и внушительные размеры здания подчёркивают, что это не небольшая клиника, а крупное медицинское учреждение.

В отличие от частных организаций, здесь важно показать не только услуги, но и фундаментальную основу — государственное учреждение с мощной системой здравоохранения, обучения, сертификации и научных знаний. Этот ракурс помогает визуально подчеркнуть значимость и авторитет больницы.

Эта съёмка с квадрокоптера подчёркивает ещё больший масштаб: зелёные массивы, простор и внушительные размеры учреждения. Некоторые фото уже были использованы на сайте, но эту я не добавил — достаточно одной. Однако, если появятся ещё более масштабные кадры с природой, архитектурой и крупными планами, они усилят визуальный эффект.

Особенно важно показать не только саму больницу, но и её связи с Минском, логистику, инфраструктуру, а также доверие между врачами, администрацией и клиниками. Такие снимки дополняют общую картину, раскрывая объём, который незаметен на уровне земли, но чётко ощущается с высоты.

Пример 4 Свято-Афанасьевский монастырь в годовом цикле природы

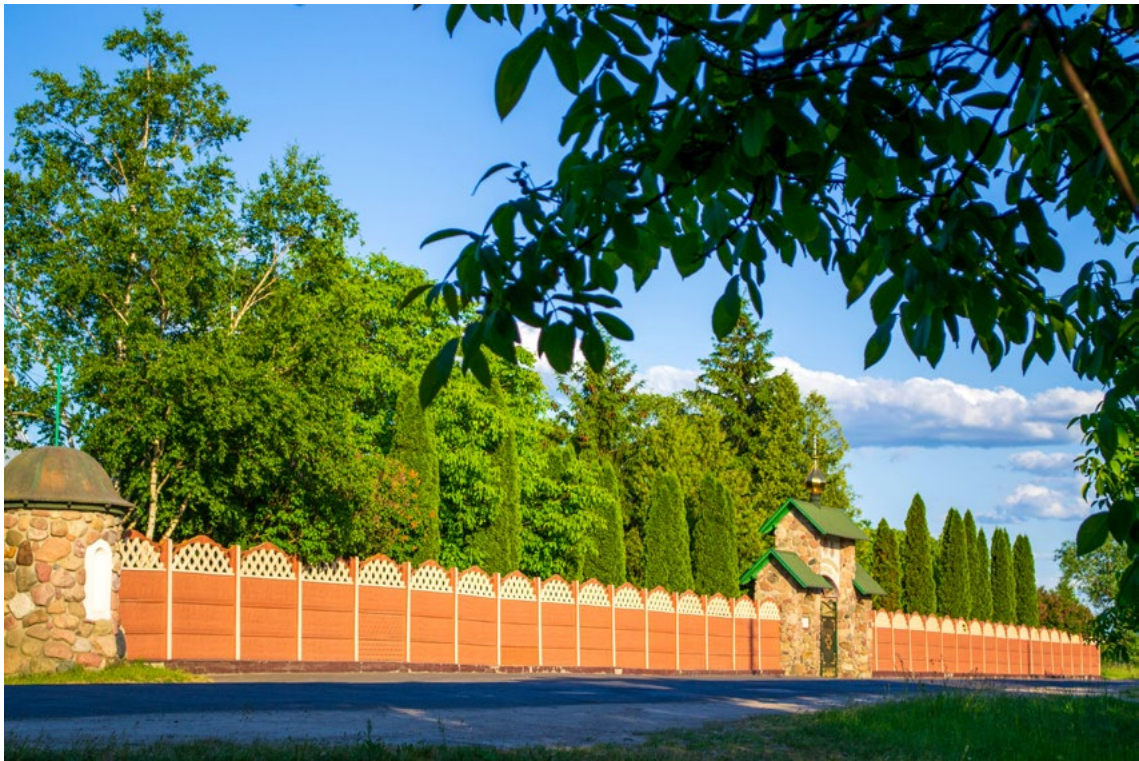
Эта фотография сделана летом в монастыре, залитом светом и окружённом зеленью. Она показывает то, что обычно остаётся незамеченным при привычном взгляде. Мы чаще идём по протоптанной асфальтированной дорожке, не задумываясь, что вокруг есть другие, менее очевидные пути.

Но именно за пределами привычного маршрута открывается новая перспектива: каждый идёт к храму своим путём, и в этом есть особая символика.

Эта летняя фотография монастыря отражает мой принцип: «В монастырь не идут со своим уставом». Это не просто церковь и не проходное место, а обитель, где люди живут, трудятся и следуют установленным традициям.

На снимке важна мощь стен, крепость, забор — символ границ, которые здесь имеют глубокий смысл. Это частное пространство, связанное с царством духа, где порядок и правила создают особую атмосферу.

Да, ворота и двери открыты, но монастырь остаётся священным местом, а его границы существуют не только физически, но и на духовном уровне. Здесь у каждого есть своё пространство, и уважение к этим границам — основа гармонии.



Эта фотосъёмка — весенняя. Возможно, её можно было сделать иначе: другое небо, другой свет… Но главное — моменты, которые удалось запечатлеть.

Весна — это пробуждение, первое нежное движение природы после зимней тишины. Её атмосфера ещё не тёплая, но уже наполнена ожиданием. Весна — это не только смена сезонов, но и внутренний процесс, обновление, очищение, стремление к свету — в мыслях, поступках, отношениях с людьми и с собой.

Эта серия выходит за рамки сайта и портфолио. Она продолжается в реальных паломничествах и путешествиях, в живом переживании того, что невозможно передать только фотографией.

Пример 5: Медтехника

BIONIME
WWW.BIONIME.BY
ВСЕ О САХАРНОМ ДИАБЕТЕ
АКЦИЯ! АКЦИЯ! АКЦИЯ!
ДЛЯ КОНТРОЛЯ ДИАБЕТА
swissdesign

Little Doctor
LD-250U
ULTRASONIC NEBULIZER

ReNu
Артелак Всплеск
ОПТИ-ФРИ
Artelac

https://ipd.by/portfolio/foto/commercial/website

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1YL-YwN0ci1ysWXOWZ4l4RAy8UNmx-a0d?usp=sharing

5.2.4 Корпоративная фотография (события, мероприятия)

Пример 2: проект "от Буга до Байкала"

https://ipd.by/portfolio/foto/commercial/corporate

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1JmZgSfoti7ieeJjdNTGJK5YHAZke_v9y?usp=sharing

https://ipd.by/portfolio/foto/commercial

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1Jgdfob7TfEfTvcbWiaXl2NESiqm93HkE?usp=sharing

5.3 Фотография недвижимости

5.3.1 Интерьерная съемка

Пример 1: Продажа квартиры Алена

https://ipd.by/portfolio/foto/real-estate

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1Mv43kvslSnDInq-CbbqhkiHEYQBxralL?usp=sharing

5.4 Пейзажная и архитектурная фотография

5.4.1 Съемка природы и ландшафтов

Пример 3 Интеграция церквей. Места силы сильны

Пример 4

Цвет в композиции Брестской крепости

https://ipd.by/portfolio/foto/architectural

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1hBDaU44G7NNuhDuVbOmOHU55RzGfwtmF?usp=sharing

5.5 Событийная фотография

5.5.1 Фотосъемка корпоративных мероприятий

Пример 1: Савушкин продукт

Одно из направлений моей работы — фотосъёмка событий ОАО "Савушкин продукт". Для меня важно делиться этим опытом, ведь он отражает мой путь, включая события 20-летней давности.

Одна из таких фотографий сделана во время моего приезда в Брест, когда я оказался частью празднования Дня пищевика в одном из ресторанов. Этот момент — не просто кадр, а часть истории, связанной с "Савушкин продукт".

На этой фотографии — Тишкевич Александра, с которой мы учились в университете продовольствия. Позже наши пути снова пересеклись в санатории «Бегомль», где она работала на некоторое время.

Рядом с нами — главный инженер ОАО "Савушкин продукт" Мелькевич Владимир Владимирович. Фото сделано в ресторане во время празднования Дня пищевика — события, которое дало возможность ближе познакомиться с руководством и коллегами из разных отделов

На этом фото — Александр Васильевич Савчиц, директор компании. Хотя мои фотографии в основном отражают события, этот момент был особенным. Попросить о снимке с руководителем для меня не совсем привычно, но здесь это произошло естественно.

К тому времени у меня уже был опыт общения с разными людьми внутри компании, включая Сашу Ляховчика, с которым мы много работали вместе и поддерживали друг друга. Эта фотография, на мой взгляд, передаёт не только атмосферу корпоративной культуры "Савушкин продукт", но и ту командную связь, которая сложилась внутри коллектива.

Эта фотография сделана на новогоднем корпоративе в маслоцехе, когда я уже работал там механиком. Снимать события в таком специфическом месте было непривычно и даже немного волнительно. Хотя корпоративную съёмку вели и другие фотографы, я решил делать более непринуждённые кадры.

Всё началось с поздравления директора, и, казалось бы, атмосфера была простой и понятной. Но совмещать роль механика цеха и фотографа оказалось сложнее, чем я ожидал. Приходилось не только снимать, но и поднимать настроение коллег, помогать с позированием и следить, чтобы все выглядели естественно.

Этот корпоратив случился всего через четыре месяца после начала моей работы на «Савушкине», но уже тогда я ощущал, как становлюсь частью команды и как вместе мы двигаемся вперёд

Эта фотосъёмка запечатлела процесс установки оборудования Tetraflex — нового Tetra Pak, занимающего несколько этажей. На вертикальном снимке видно, как идёт монтаж, а рядом работают Борщук Виталик и Чупрунов Олег.

Стоимость этого оборудования составляла около миллиона долларов, и это добавляло напряжения — нельзя было допустить ошибок или повреждений. Этот момент стал для меня осознанием масштаба работы и той ответственности, которая ложится на команду при внедрении таких технологических решений.

На следующем снимке — сотрудник Tetra Pak, сосредоточенный, уверенный, полностью погруженный в процесс. Этот кадр особенно важен для меня, потому что отражает ключевой момент моего профессионального роста.

В институте я знал только теорию. На «Савушкин продукт» попробовал применить её в реальности. Затем, работая на предприятии, учился у коллег. Но настоящий уровень мастерства открылся мне, когда приехали специалисты Tetra Pak.

Они работали точно, уверенно, с инженерным взглядом на настройку оборудования. Я не просто наблюдал — я участвовал, помогал, старался понять их подход. Этот снимок — не просто фото, а символ опыта и профессионализма, к которому я стремлюсь.

На следующей фотографии — ключи, которые я специально попросил ребят показать. На заднем плане — массивные каталоги, требующие точной настройки и обслуживания, а на переднем — небольшие, но важные инструменты инженерного доступа. Эти ключи не просто открывают двери, они позволяют заглянуть в саму суть сложных механизмов.

Для обычного человека они выглядят непривычно, но для инженеров — это повседневный инструмент, необходимый для работы с оборудованием. Тогда, во время корпоративной фотосъёмки, этот кадр стал важным элементом рассказа о профессии. А для меня — символом причастности к инженерному делу.

С тех пор такие ключи всегда со мной — в рюкзаке, в машине. Они напоминают мне о пути, который я прошёл как инженер-механик. Но об этом — дальше.

На следующем фото — результат работы по организации хранения подшипников. Полка, которую я изготовил и установил, помогла навести порядок: теперь всё упаковано, систематизировано и легко найти.

Это небольшое, но важное изменение, которое не только улучшает эстетику, но и ускоряет рабочий процесс. Наблюдая за коллегами, я учился, вносил свои доработки и получил положительную обратную связь. Главное — не просто выполнять работу, а делать её так, чтобы она была удобной, эффективной и полезной для всех.

https://ipd.by/portfolio/foto/event

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1OSxdU6ZQ2Zoo6Wm0zdJYCq7E4o49nEM2?usp=sharing

5.6 Художественная фотография

5.6.1 Концептуальная съемка

Пример 6: Поздравляем

Пример 8 Место

https://ipd.by/portfolio/foto/artistic/conceptual

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1wB5FRYGEr_8r8IM9cAtrbXuyTaw_viUv?usp=sharing

5.6.2 Черно-белая фотография

https://ipd.by/portfolio/foto/artistic/blackwhite

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1afYYmwmUlyhuSQ2YExKNGGebKr0SjE07?usp=sharing

https://ipd.by/portfolio/foto/artistic

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/15P2su_wSArvQcOOHIL0Pio6rsBITWkLt?usp=sharing

5.7 Спортивная фотография

5.7.1 Съемка спортивных мероприятий

Пример 1: Фотосъемка на примере забега

Так вижу))

Я фотограф)
Я так вижу))

Чтобы сделать это фото таким как оно получилось потребоваться сделать много попыток. И получилось динамично, эмоционально и ярко!

Ярко!

Пытался с помощью фото изменить состояние человека который будет листать фото забега. На мой взгляд просмотр ярких фото могут добавить красок жизни наблюдателя, вдохновив на действия.

Пусть яркие спортивные фото помогут принять дополнительное решение в занятием спортом, бегом. Вдохновляйтесь, бегайте, эмоционально убегайте от депрессии.

https://ipd.by/portfolio/foto/sports/events

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1Z3WEVNebu28ERq6d52orRJZVO_v1dZ_3?usp=sharing

5.7.2 Фотосъемка тренировок и матчей

Пример 1: Волейбол Минск

Одно из ключевых направлений моей фотосъёмки — это тренировки и матчи. На этом снимке — республиканское соревнование по волейболу в Минске, и мне удалось поймать настоящий игровой накал. Динамика, борьба, решающий момент — всё сошлось в кадре точно "по центру".

Эта съёмка была непростой: нужно было предугадать движения игроков, уловить эмоции и запечатлеть ключевой эпизод. Но результат того стоил — кадр получился живым, насыщенным и передающим дух соревнования.

Ещё один кадр из этой серии. На фотографии — волейбольный мяч, спокойно лежащий на площадке, пока команды обсуждают тактику. Этот момент паузы резко контрастирует с динамикой игры, создавая особое напряжение в кадре.

Для меня такие снимки важны, потому что волейбол — это не только скорость и сила, но и стратегия. В перерывах закладывается будущее игры, а мяч, будто затаившийся в ожидании, становится символом грядущего движения. Он — центр композиции, вокруг которого разворачивается история матча.

На следующей фотографии — тренер Вадим Вячеславович. Я сделал несколько кадров, когда он измерял давление — момент, полный сосредоточенности. Для фотографа в такие минуты важно быть незаметным, чтобы сохранить естественность.

Здесь меня выручил длиннофокусный объектив: он не только позволил запечатлеть детали, но и передал динамику — движения, эмоции, атмосферу игры. Тренер всё же заметил камеру, но вместо смущения или недовольства просто улыбнулся и, несмотря на напряжённость матча, сказал: «**Класс**!». Этот тёплый отклик стал для меня ещё одним подтверждением, что фотография — это не просто фиксация моментов, а способ передавать эмоции и ценить мгновения.

В волейболе игра меняется молниеносно, и предсказать развитие событий почти невозможно. А уж поймать идеальную композицию — задача не из лёгких, особенно в финале, когда каждый мяч может стать решающим.

Но в одном из кадров мне удалось зафиксировать именно такой момент — победный гол. Игроки в прыжке, напряжённые взгляды, мяч, несущийся к победе, и взрыв эмоций, который последует через долю секунды. Это снимок, который передаёт не только динамику игры, но и её суть — страсть, напряжение, стремление к победе.

Такие кадры требуют не просто хорошей техники, но и умения **читать** игру, предугадывать следующий шаг и действовать мгновенно. Ведь в спорте, как и в фотографии, важны не только реакция и скорость, но и чутьё момента.

На следующей фотографии — кульминация матча, момент триумфа. Выигранная игра, эмоции, искренние поздравления, всплеск радости, который охватывает всех — от игроков до болельщиков. Это тот самый миг, когда напряжение сменяется ликованием, а усталость забывается в вихре победных эмоций.

Сложно передать такие моменты словами — их нужно проживать, ощущать каждой клеткой, находясь в самом эпицентре событий. И я рад, что смог зафиксировать это на снимке. Эта съёмка в Минске стала для меня особенной: атмосфера матча, накал борьбы и взрыв радости создали уникальную энергетику, которую, кажется, можно почувствовать, просто глядя на кадры.

Эта фотография — не просто снимок, а часть моего пути в видеосъёмке. Я не только делал фото, но и вел прямые трансляции на YouTube, пытаясь передать атмосферу каждой игры. Это был сложный, но увлекательный опыт.

Со временем я познакомился с проектами Максима Коза — MaxLiga, Like Volley. Мы обсуждали подачу спортивного контента, маркетинг, работу с аудиторией и ценность командной игры. Это стало новым этапом, который расширил мои возможности в создании спортивного контента.

Результат есть: фото, видео, новые знакомства и идеи. И это только начало.

БФВ
elco

https://ipd.by/portfolio/foto/sports/trainings

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/14pqqu_Qltamb4BuW8tfZFzDOSUU0Y6_5?usp=sharing

https://ipd.by/portfolio/foto/sports

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/17DLoeg08pxcQsEyeCN85NKBeiUfGnGTM?usp=sharing

5.8 Фотография еды

5.8.1 Съемка блюд и напитков

Простые блюда, но вот такая сервировка: ножички, вилочки, что-то в бокальчиках, фужерчиках. Здесь уже не так важна сама еда, как бы грубо это ни звучало, а именно то, как мы "трапезничаем". Есть такое старо-русское, старославянское слово – "трапезничать". Это когда не просто "покушать", а когда еда становится частью переживания, наслаждения вкусом, атмосферой, местом. В этой фотографии запечатлена именно эта атмосфера, где из простых блюд и простых элементов окружения можно создать нечто большее.

https://ipd.by/portfolio/foto/food

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/18ASSmJX-9KNcpSQybi9lisP9iCB9G1kE?usp=sharing

https://ipd.by/portfolio/foto

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/16_Y7KiC440bufbeKF58lWwSYQZewE5nK?usp=sharing

Раздел 6

Распаковка

6.1 Распаковка по архетипам

2. **Образовательные посты:** Лекции, инфографики и статьи на актуальные темы, объясненные понятным языком.
3. **Интервью с экспертами:** Беседы с ведущими специалистами в различных областях науки и технологий.
4. **Истории успеха и открытия:** Рассказы о выдающихся личностях и их достижениях.
5. **Вопросы и ответы:** Регулярные сессии Q&A, где можно ответить на вопросы подписчиков по темам их интереса.
6. **Мотивационные цитаты и мысли:** Публикации, которые вдохновляют и мотивируют к личностному и профессиональному росту.

Роль в социальных сетях

Вдохновляющий лидер и эксперт Этот человек будет направлять и вдохновлять свою аудиторию, делясь глубокими знаниями и новыми открытиями.

Чем привлечь интерес подписчиков

1. **Эксклюзивный контент:** Делиться уникальными знаниями и инсайтами, которые трудно найти в других источниках.
2. **Интерактивные элементы:** Викторины, опросы, живые трансляции и вебинары.
3. **Личное участие:** Показывать свой процесс работы, делиться своими мыслями и открытиями.
4. **Обратная связь:** Регулярно взаимодействовать с подписчиками, отвечать на комментарии и вопросы.

Эмоции и чувства аудитории

- **Интерес и любопытство:** Желание узнать что-то новое и интересное.
- **Вдохновение:** Мотивация к действию и саморазвитию.
- **Доверие:** Уверенность в компетентности и надежности контента.
- **Воодушевление:** Чувство восторга и желания участвовать в обсуждениях.

Тон коммуникации

Интеллектуальный, вдохновляющий, дружелюбный

Кодовые слова

- Инновации
- Открытия
- Знания
- Будущее
- Вдохновение
- Наука
- Технологии
- Экспертиза

Примеры эмоджи

🔬 (микроскоп) – для постов о научных исследованиях

💡 (лампочка) – для идей и вдохновения

🌟 (звезда) – для историй успеха и мотивационных постов

📚 (книги) – для образовательного контента

🚀 (ракета) – для инноваций и технологических новинок

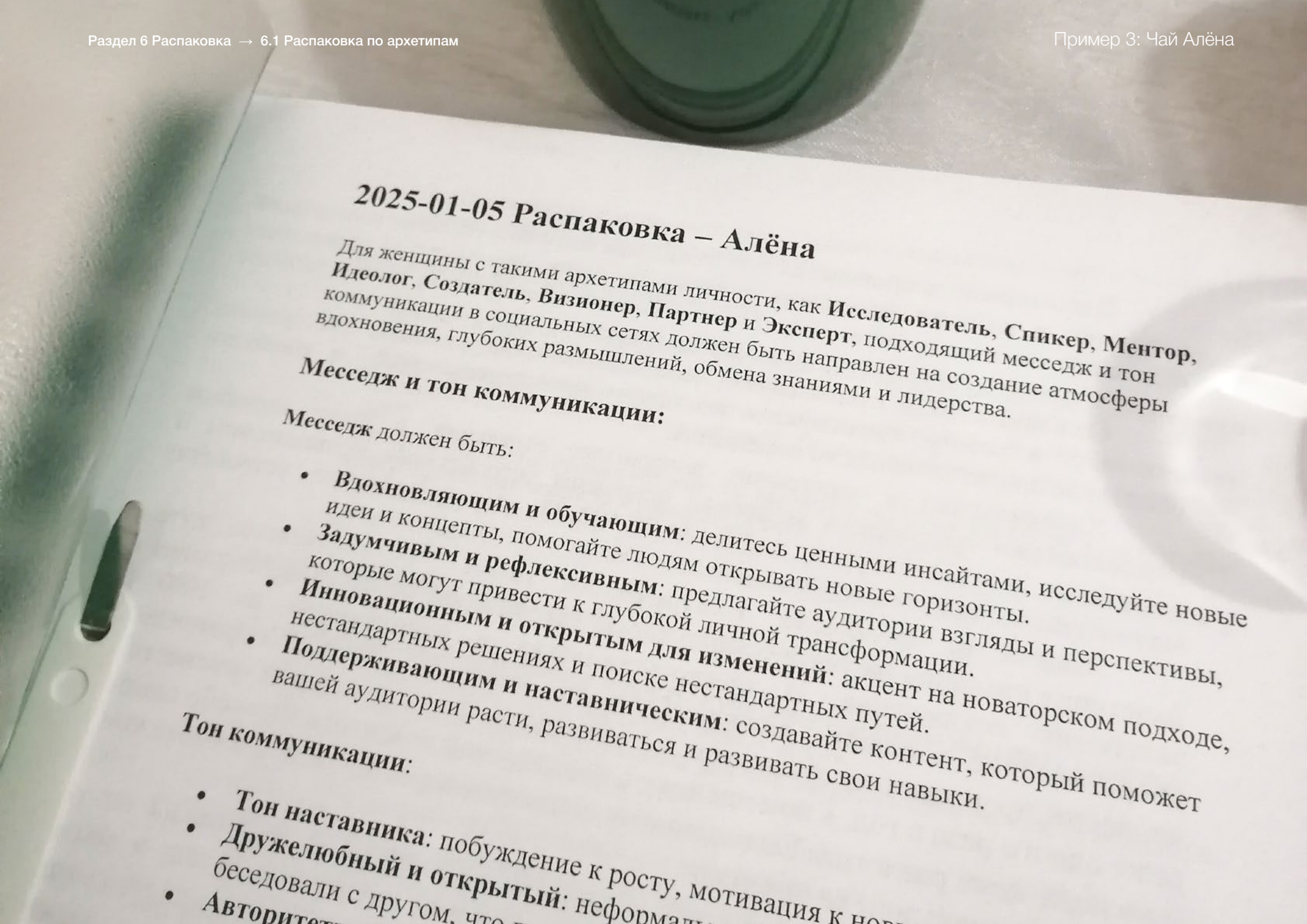
🤔 (задумчивое лицо) – для интригующих вопросов и размышлений

👩‍🔬 (женщина-ученый) / 👨‍🔬 (мужчина-ученый) – для постов о профессиональной деятельности

📈 (график) – для достижений и результатов

🎓 (выпускник) – для образовательных успехов и навыков

🧠 (мозг) – для постов, связанных с интеллектуальной деятельностью



2025-01-05 Распаковка – Алёна

Для женщины с такими архетипами личности, как **Исследователь**, **Спикер**, **Ментор**, **Идеолог**, **Создатель**, **Визионер**, **Партнер** и **Эксперт**, подходящий месседж и тон коммуникации в социальных сетях должен быть направлен на создание атмосферы вдохновения, глубоких размышлений, обмена знаниями и лидерства.

Месседж и тон коммуникации:

Месседж должен быть:

- ***Вдохновляющим и обучающим***: делитесь ценными инсайтами, исследуйте новые идеи и концепты, помогайте людям открывать новые горизонты.
- ***Задумчивым и рефлексивным***: предлагайте аудитории взгляды и перспективы, которые могут привести к глубокой личной трансформации.
- ***Инновационным и открытым для изменений***: акцент на новаторском подходе, нестандартных решениях и поиске нестандартных путей.
- ***Поддерживающим и наставническим***: создавайте контент, который поможет вашей аудитории расти, развиваться и развивать свои навыки.

Тон коммуникации:

- ***Тон наставника***: побуждение к росту, мотивация к нов
- ***Дружелюбный и открытый***: неформа
беседовали с другом, что
- ***Авторите***

2025-01-08 Институт инженерного проектирования

Рынок проектирования и обследования зданий и сооружений в Беларуси является неотъемлемой частью строительного сектора страны. Ниже представлен анализ ключевых аспектов этого рынка.

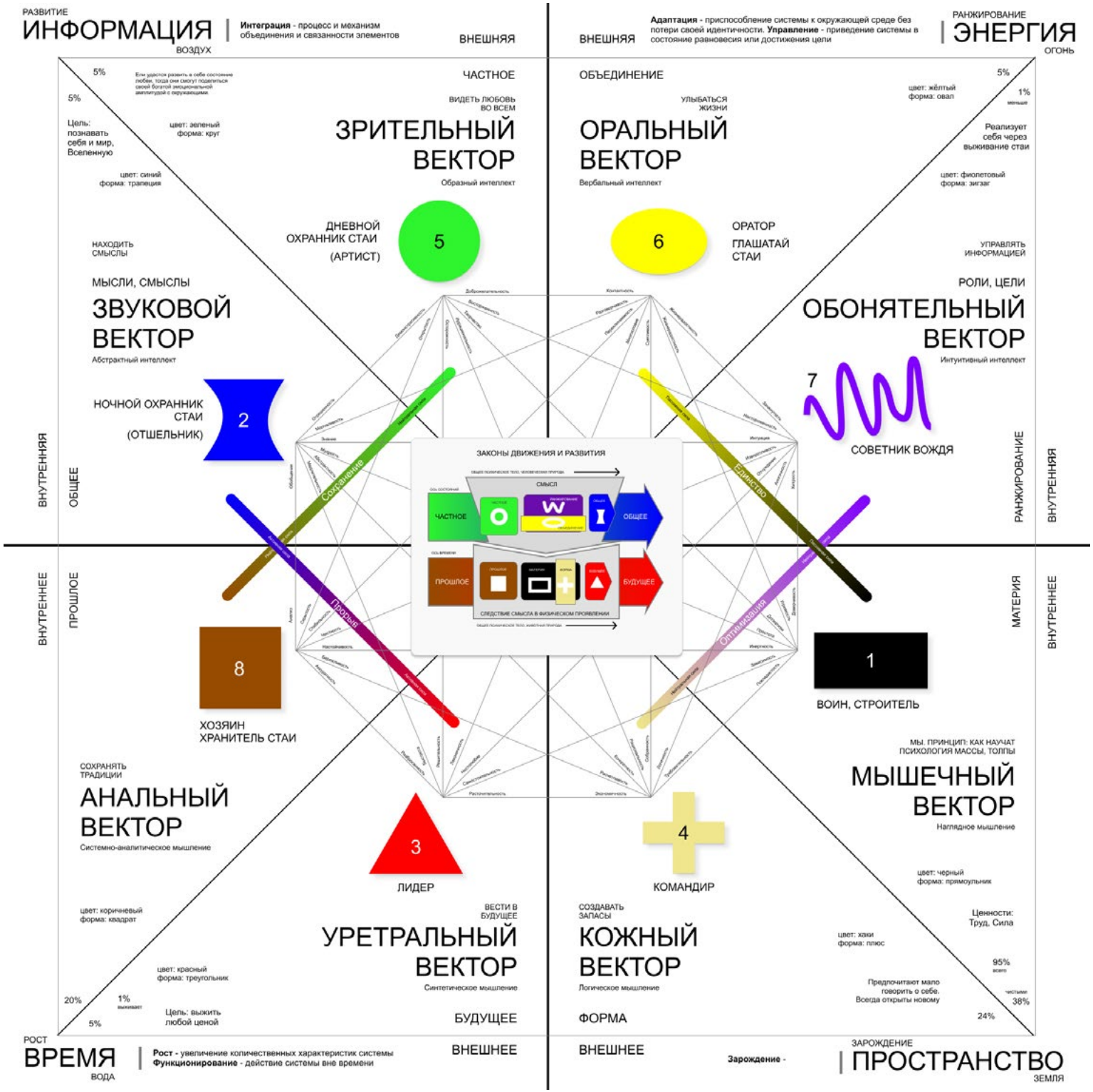
Динамика спроса:

- **Жилищное строительство:** Жилищный сектор Беларуси потребляет до 35% энергоресурсов страны, при этом более 75% жилищного фонда и около 90% фонда общественных зданий построено до 1995 года, что указывает на необходимость модернизации и повышает спрос на услуги по обследованию и проектированию для реконструкции и повышения энергоэффективности зданий. cite turn0search0
- **Коммерческая недвижимость:** В первой половине 2024 года наблюдалась инертность на рынке складской и индустриальной недвижимости, с минимальной вакантностью и достижением максимальных арендных ставок. Это может стимулировать спрос на новые проекты и, соответственно, на услуги проектирования. cite turn0search8

Риски:

- **Экономические факторы:** Изменения в экономической ситуации могут влиять на инвестиции в строительство и, соответственно, на спрос на проектные и обследовательские услуги.

6.3 Распаковка системно-векторной психологии

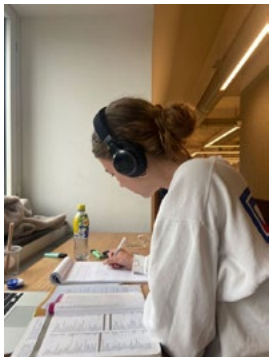


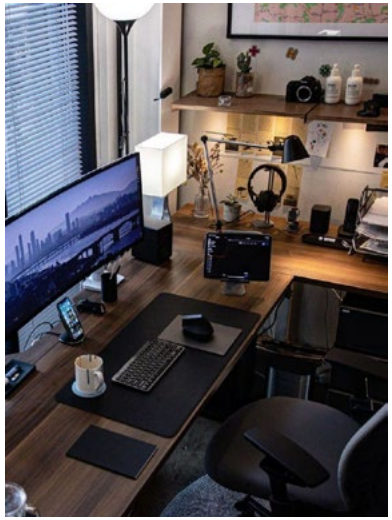
6.4 Распаковка по мудборду

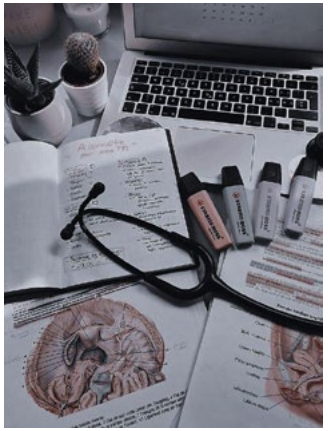
5. Часть

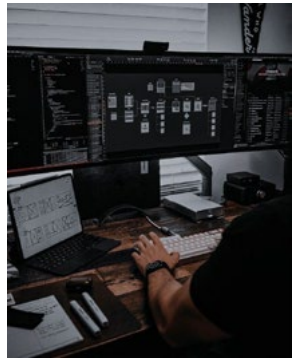
Экспертность

Процесс работы
Отношение к работе
Эмоции от работы
Собственные результаты
Результаты и эмоции клиентов
Опыт и бэкграунд



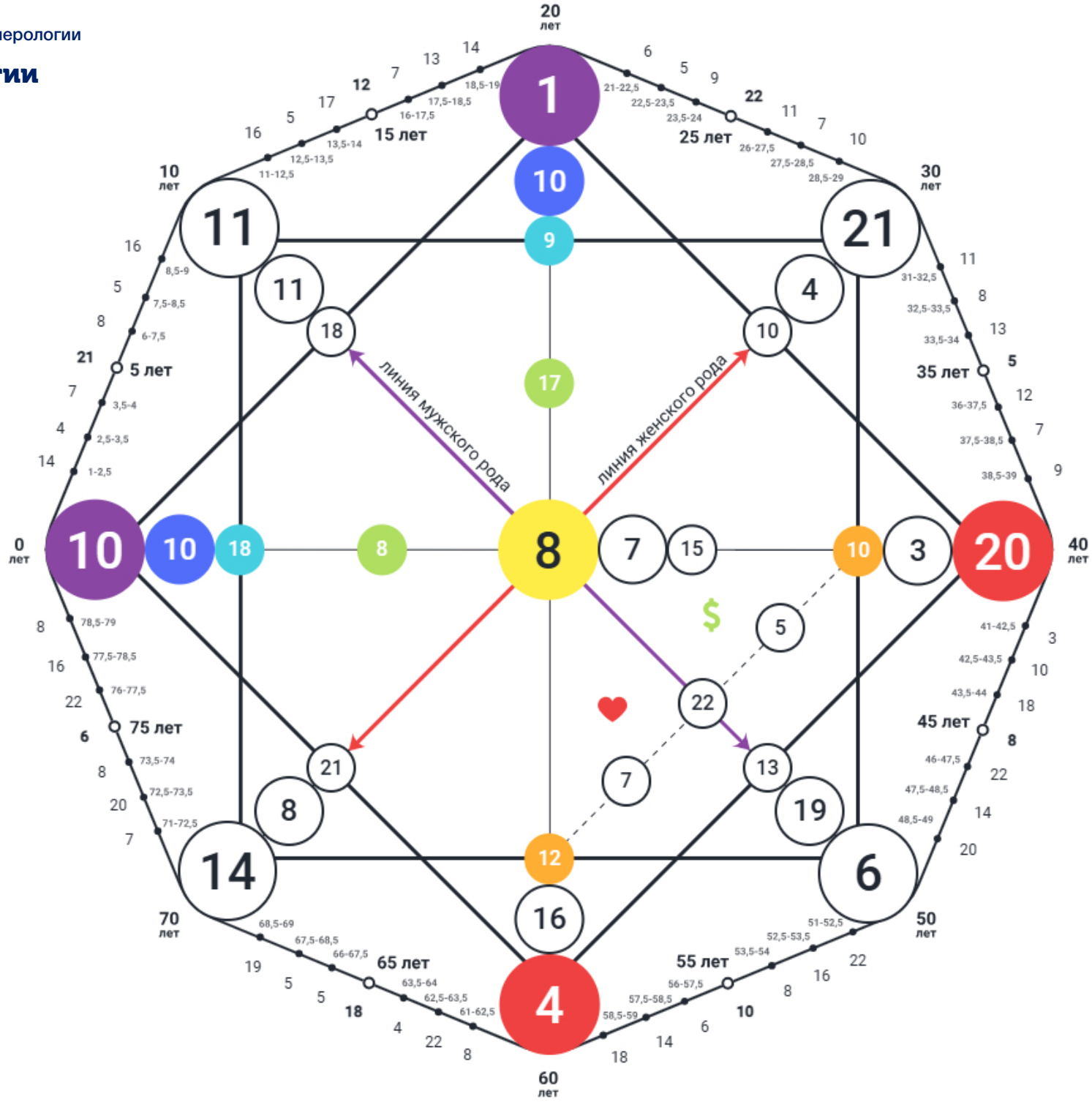


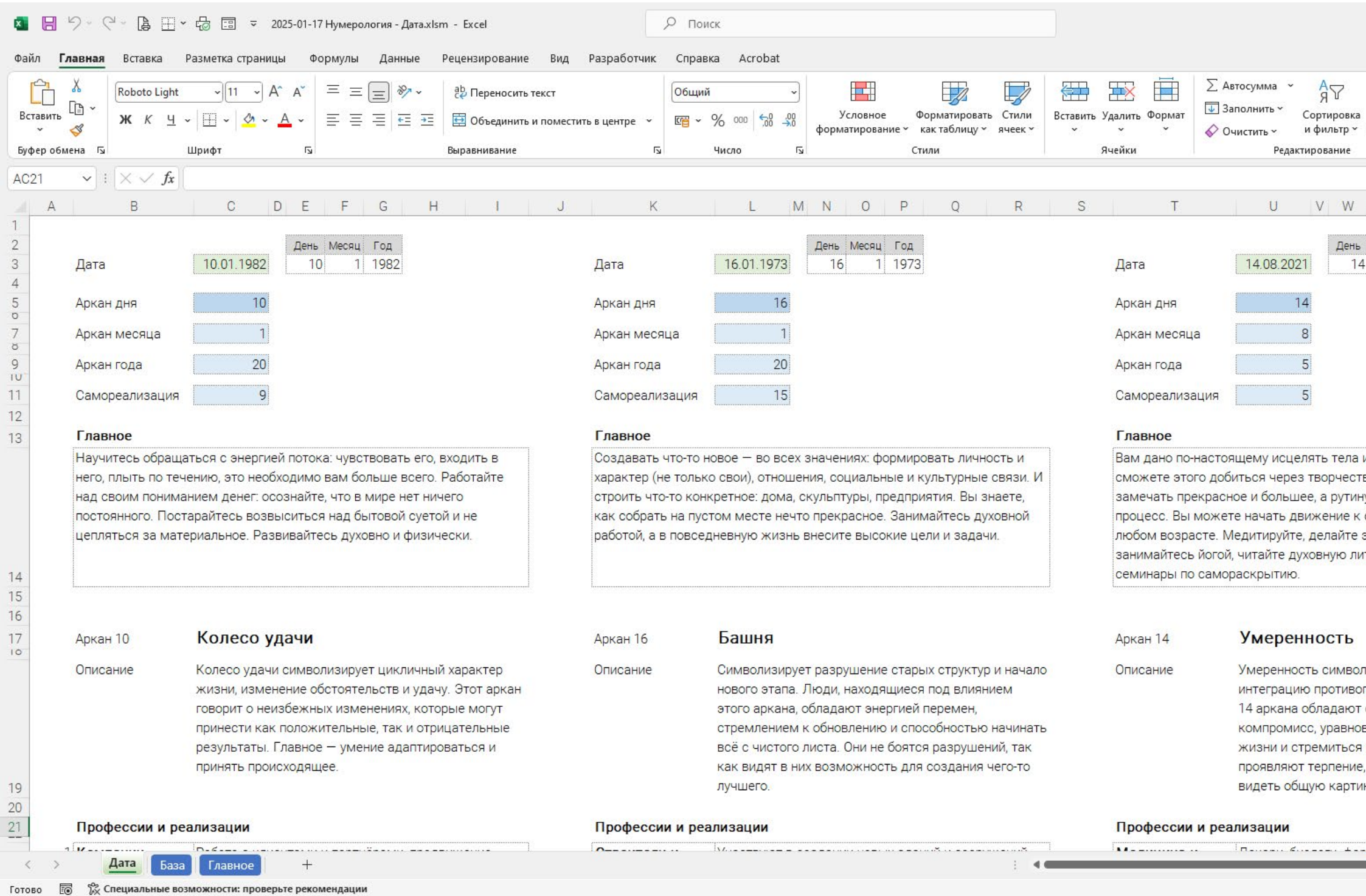




6.7 Распаковка по нумерологии

Пример 1: Матрица судьбы





2025-01-17 Нумерология - Дата.xlsm - Excel

Поиск

Файл Главная Вставка Разметка страницы Формулы Данные Рецензирование Вид Разработчик Справка Acrobat

Вставить Буфер обмена Roboto Light 11 Шрифт Переносить текст Объединить и поместить в центре Выравнивание Общий Число Условное форматирование Форматировать как таблицу Стили ячеек Стили Вставить Удалить Формат Ячейки Автосумма Заполнить Очистить Сортировка и фильтр Редактирование

AC21

		День	Месяц	Год
Дата	10.01.1982	10	1	1982
Аркан дня	10			
Аркан месяца	1			
Аркан года	20			
Самореализация	9			

Главное

Научитесь обращаться с энергией потока: чувствовать его, входить в него, плыть по течению, это необходимо вам больше всего. Работайте над своим пониманием денег: осознайте, что в мире нет ничего постоянного. Постарайтесь возвыситься над бытовой суетой и не цепляться за материальное. Развивайтесь духовно и физически.

Аркан 10 **Колесо удачи**

Описание

Колесо удачи символизирует цикличный характер жизни, изменение обстоятельств и удачу. Этот аркан говорит о неизбежных изменениях, которые могут принести как положительные, так и отрицательные результаты. Главное — умение адаптироваться и принять происходящее.

Профессии и реализации

	День	Месяц	Год
Дата	16.01.1973	16	1	1973
Аркан дня	16			
Аркан месяца	1			
Аркан года	20			
Самореализация	15			

Главное

Создавать что-то новое — во всех значениях: формировать личность и характер (не только свои), отношения, социальные и культурные связи. И строить что-то конкретное: дома, скульптуры, предприятия. Вы знаете, как собрать на пустом месте нечто прекрасное. Занимайтесь духовной работой, а в повседневную жизнь внесите высокие цели и задачи.

Аркан 16 **Башня**

Описание

Символизирует разрушение старых структур и начало нового этапа. Люди, находящиеся под влиянием этого аркана, обладают энергией перемен, стремлением к обновлению и способностью начинать всё с чистого листа. Они не боятся разрушений, так как видят в них возможность для создания чего-то лучшего.

Профессии и реализации

	День
Дата	14.08.2021	14
Аркан дня	14	
Аркан месяца	8	
Аркан года	5	
Самореализация	5	

Главное

Вам дано по-настоящему исцелять тела и
сможете этого добиться через творчеств
замечать прекрасное и большее, а рутину
процесс. Вы можете начать движение к
любом возрасте. Медитируйте, делайте з
занимайтесь йогой, читайте духовную ли
семинары по самораскрытию.

Аркан 14 **Умеренность**

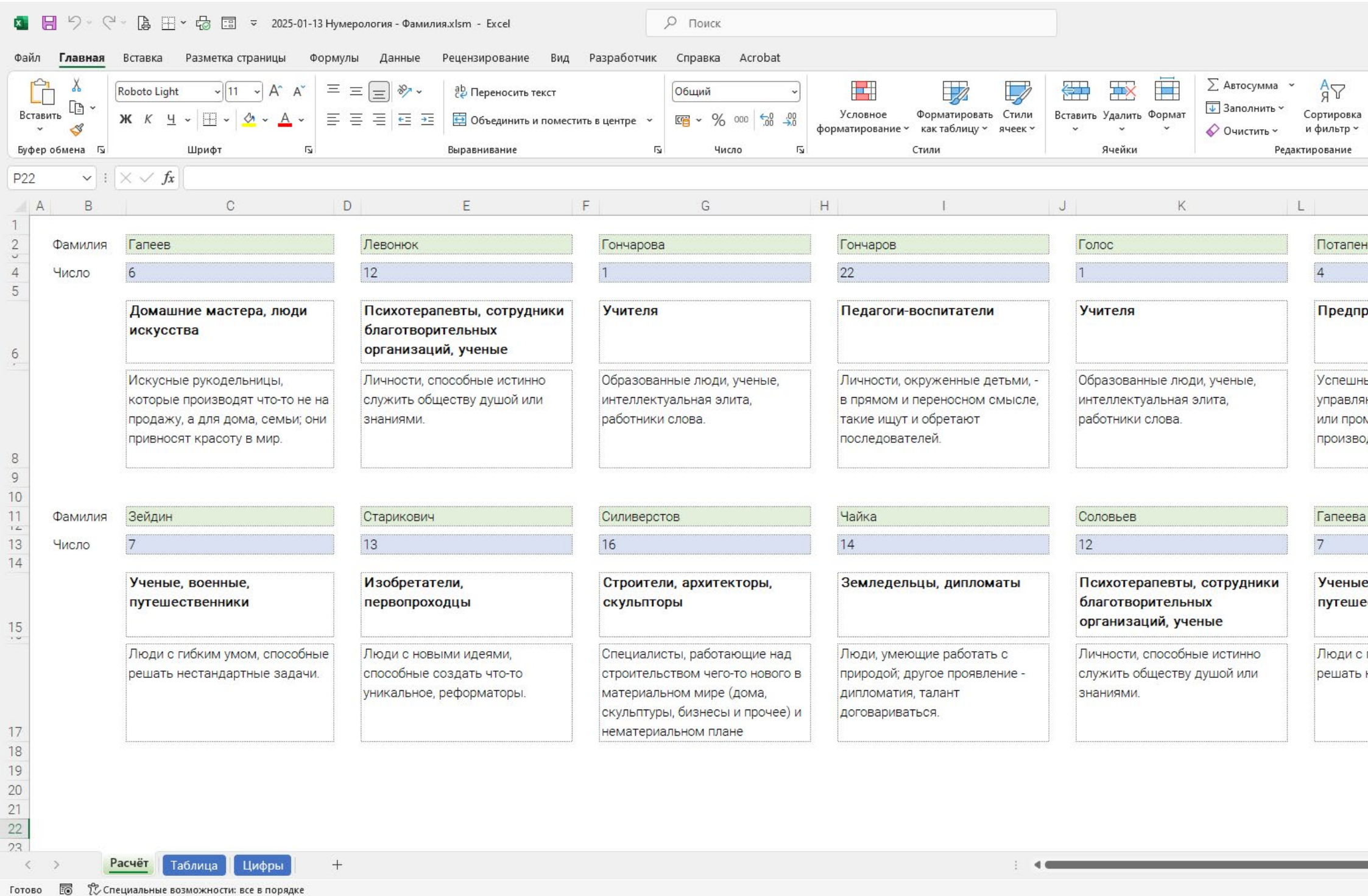
Описание

Умеренность символ
интеграцию противо
14 аркана обладают
компромисс, уравнов
жизни и стремиться
проявляют терпение,
видеть общую карти

Профессии и реализации

Дата База Главное

Готово Специальные возможности: проверьте рекомендации



2025-01-13 Нумерология - Фамилия.xlsm - Excel

Поиск

Файл Главная Вставка Разметка страницы Формулы Данные Рецензирование Вид Разработчик Справка Acrobat

Вставить Буфер обмена Roboto Light 11 Шрифт Переносить текст Объединить и поместить в центре Выравнивание Общий Число Условное форматирование Форматировать как таблицу Стили ячеек Стили Вставить Удалить Формат Ячейки Автосумма Заполнить Очистить Сортировка и фильтр Редактирование

P22

Фамилия	Гапеев	Левонюк	Гончарова	Гончаров	Голос	Потапен
Число	6	12	1	22	1	4
	Домашние мастера, люди искусства	**Психотерапевты, сотрудники благотворительных организаций, ученые**	**Учителя**	**Педагоги-воспитатели**	**Учителя**	**Предпр**
	Искусные рукодельницы, которые производят что-то не на продажу, а для дома, семьи; они привносят красоту в мир.	Личности, способные истинно служить обществу душой или знаниями.	Образованные люди, ученые, интеллектуальная элита, работники слова.	Личности, окруженные детьми, - в прямом и переносном смысле, такие ищут и обретают последователей.	Образованные люди, ученые, интеллектуальная элита, работники слова.	Успешны управля или пром произво
Фамилия	Зейдин	Старикович	Силиверстов	Чайка	Соловьев	Гапеева
Число	7	13	16	14	12	7
	Ученые, военные, путешественники	**Изобретатели, первопроходцы**	**Строители, архитекторы, скульпторы**	**Земледельцы, дипломаты**	**Психотерапевты, сотрудники благотворительных организаций, ученые**	**Ученые путеше**
	Люди с гибким умом, способные решать нестандартные задачи.	Люди с новыми идеями, способные создать что-то уникальное, реформаторы.	Специалисты, работающие над строительством чего-то нового в материальном мире (дома, скульптуры, бизнесы и прочее) и нематериальном плане	Люди, умеющие работать с природой; другое проявление - дипломатия, талант договариваться.	Личности, способные истинно служить обществу душой или знаниями.	Люди с решать

Расчёт Таблица Цифры

Готово Специальные возможности: все в порядке

https://ipd.by/portfolio/unpacking

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1ADJQ1JVrVugibOt9soRysApdLjuSeYhW?usp=sharing

Раздел 7

IT-разработка

Сначала приведу 3 топовых пунктов по разделу "IT-разработка"

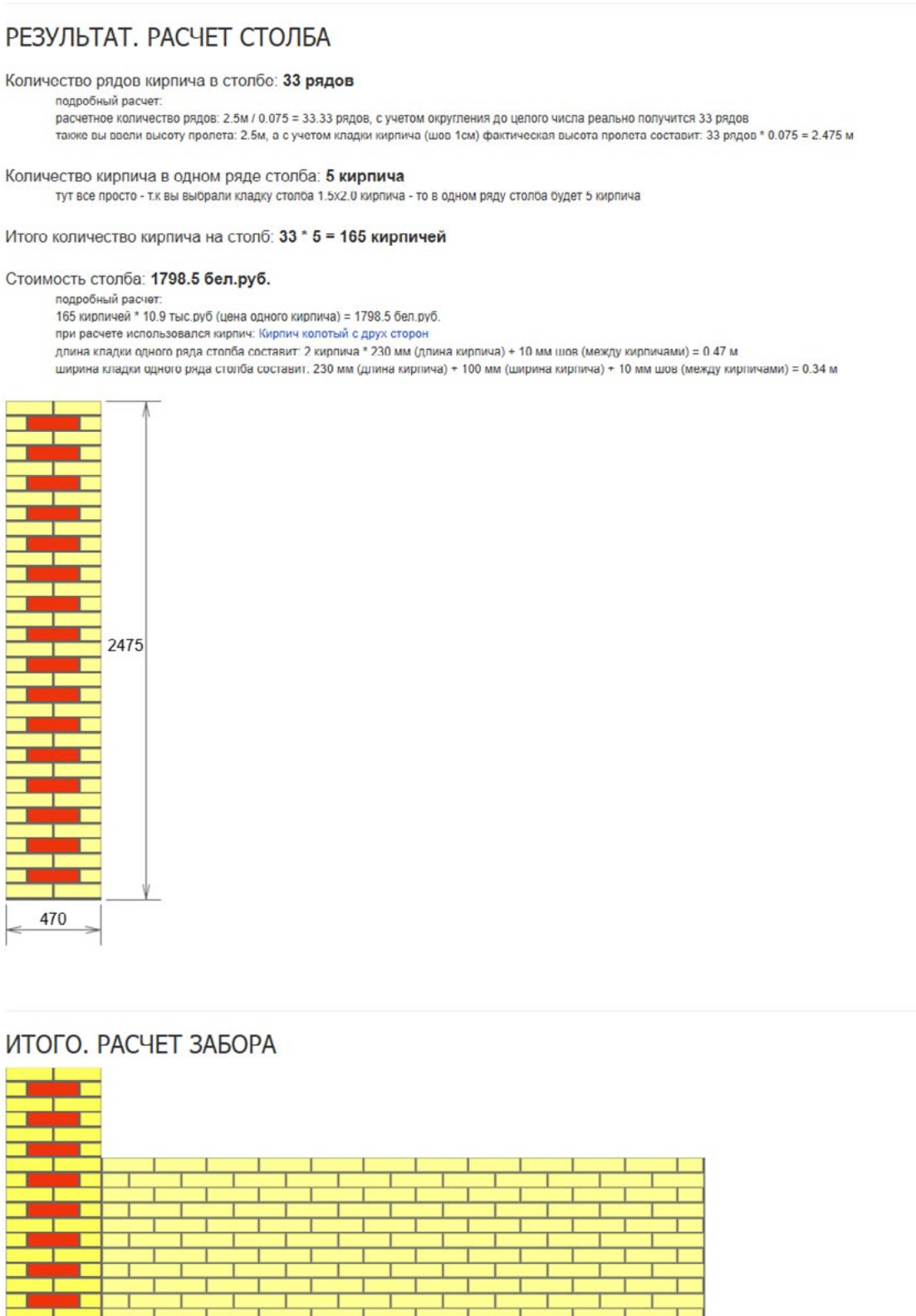
Топ-3 работ в разделе "IT-разработка"

1 КАЛЬКУЛЯТОР CANVAS

Графический расчётный инструмент

Этот проект стал знаковым в области разработки интерактивных решений. Основа – визуализация расчётов, превращение сухого кода в понятный графический интерфейс. Первоначально создавался для расчёта металлических конструкций и кирпичных заборов, но его концепция легла в основу множества других решений: Excel-калькуляторов, PHP-скриптов, а также интеграции с AI.

Главное преимущество – высокая востребованность и отличная индексация в поисковых системах. Пользователи активно используют подобные инструменты, что делает такие разработки мощным инструментом привлечения трафика и бизнеса.



6-ЧАСОВОЙ ЗАБЕГ: СИСТЕМА ФИКСАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ

Быстродействующее приложение для соревнований

Проект для спортивных событий с мгновенной обработкой данных. Судьи фиксируют круги, а система сразу обновляет результаты. Динамичные экраны показывают актуальную информацию судьям, зрителям и участникам.

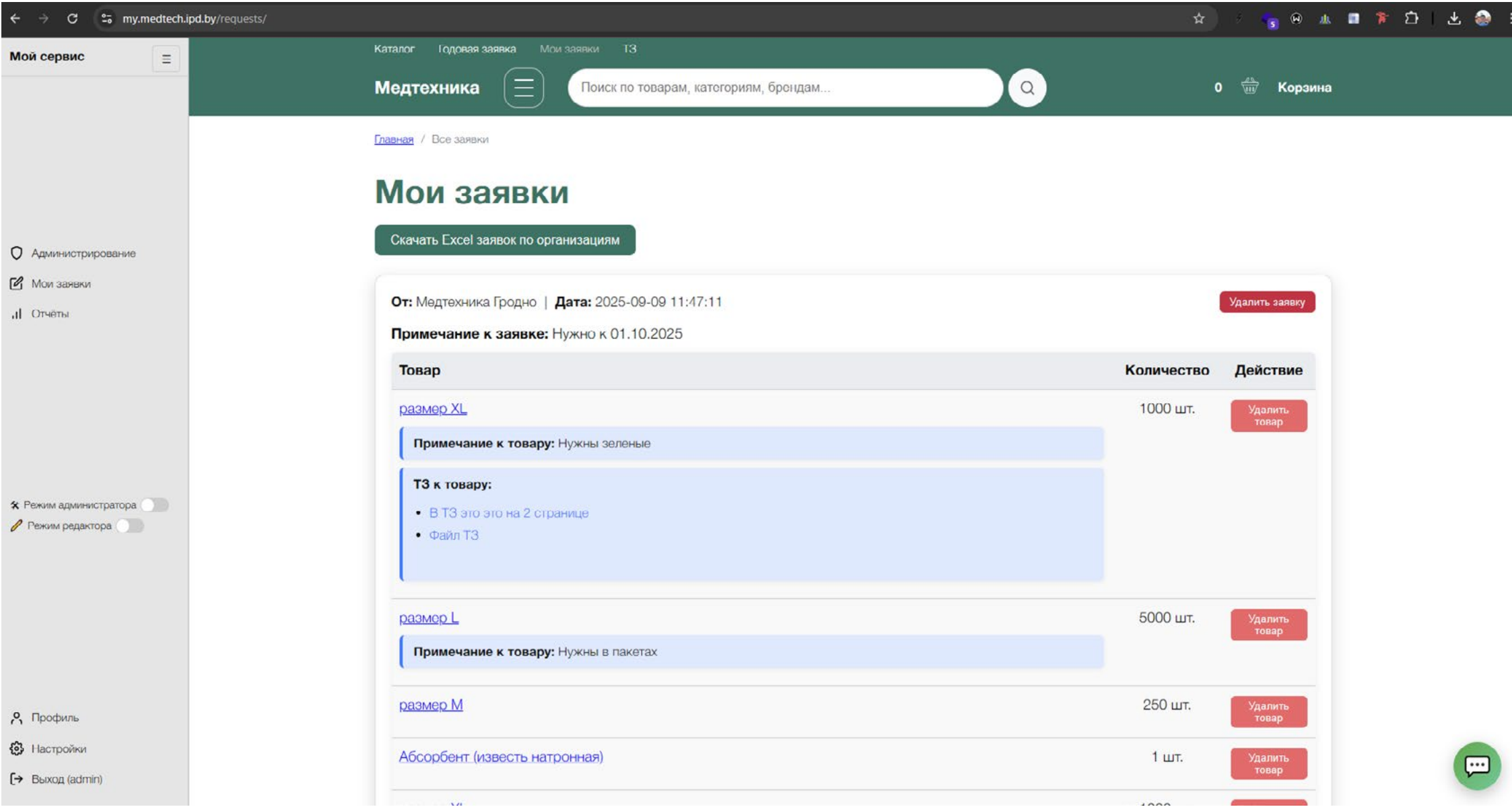
Оптимизированные запросы обеспечивают быструю работу без перегрузок. Система успешно протестирована и внедрена в Брестском легкоатлетическом манеже, доказав свою эффективность в реальных соревнованиях.

Топ-3 работ в разделе "IT-разработка"

SAAS-СЕРВИС ДЛЯ МЕДИЦИНЫ

Платформа для медицинских заявок

Главная работа 2025 года — запуск SaaS-сервиса для медицины. Решение охватывает до **20% населения страны**, подключая клиники, диспансеры и больницы для централизованного формирования и согласования заявок на медицинские изделия и оборудование. Сервис уже внедрён **в двух областях** и готов к масштабированию **по всей Беларуси**.



Топ-3 работ в разделе "IT-разработка"

CD.MOGILEV.BY ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Цифровая торговля в 2004 году

Один из первых проектов в области e-commerce, запущенный более 20 лет назад. Основная идея – автоматизация продаж музыкальных CD-дисков и запись MP3 на заказ.

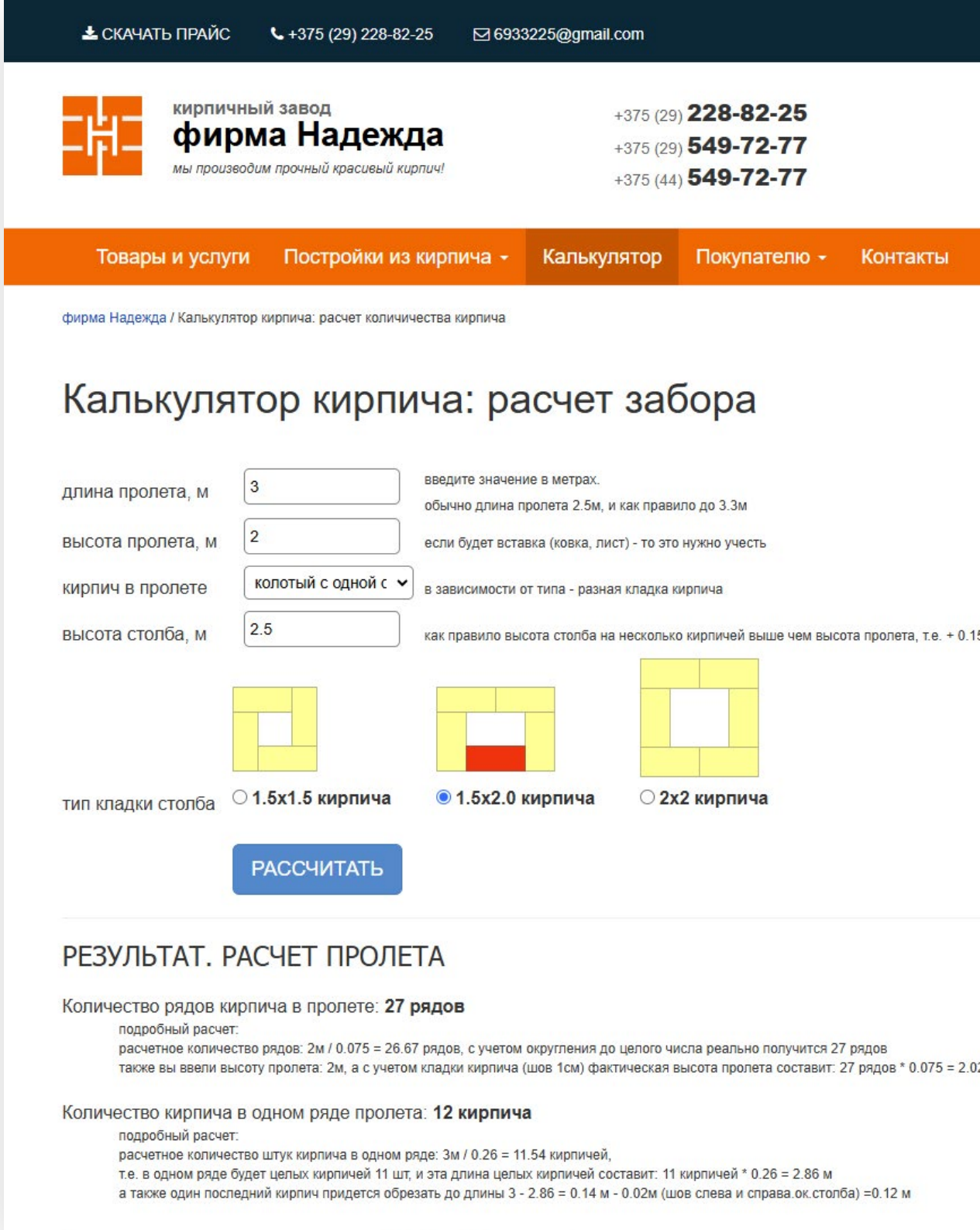
Этот проект стал практической школой в IT, коммерции и автоматизации. Он показал, как технологии меняют бизнес и предвосхищают тренды, когда цифровая музыка набирала популярность.

Раздел 7 IT-разработка

7.1 Калькуляторы

7.1.1 Калькулятор расчета забора

Прорисовка, материал,
цена, визуальное решение



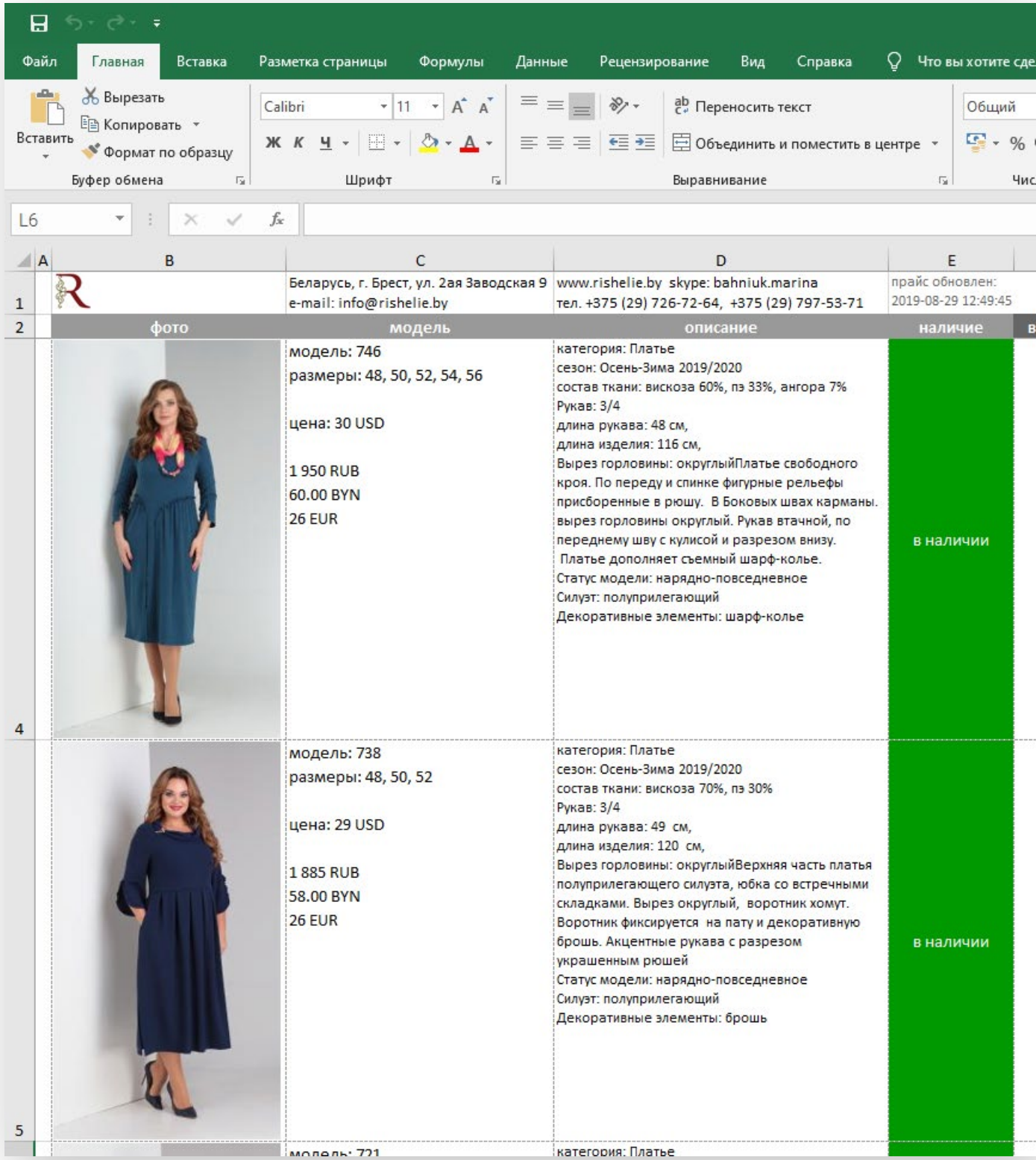
https://ipd.by/portfolio/it/calculator/fence

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1HGp2YkQoQRTEV2lUarF64j7PYmvGgHob?usp=sharing

7.1.2 Калькулятор расчета Excel прайса

Интеграция данных из базы данных mysql в Excel

брендирование таблицы, управление таблице в админке, автоматизация публикации таблицы, фотографии в таблице, оптимизация объема таблицы



https://ipd.by/portfolio/it/calculator/excel

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1HF0UfgDI7nqt7wtDkA6HdV9fcES8Ca2B?usp=sharing

7.1.3 Калькулятор расчета металлических конструкций

Алексей Гапеев

UI/UX design 2024

Калькулятор расчета металлических конструкций

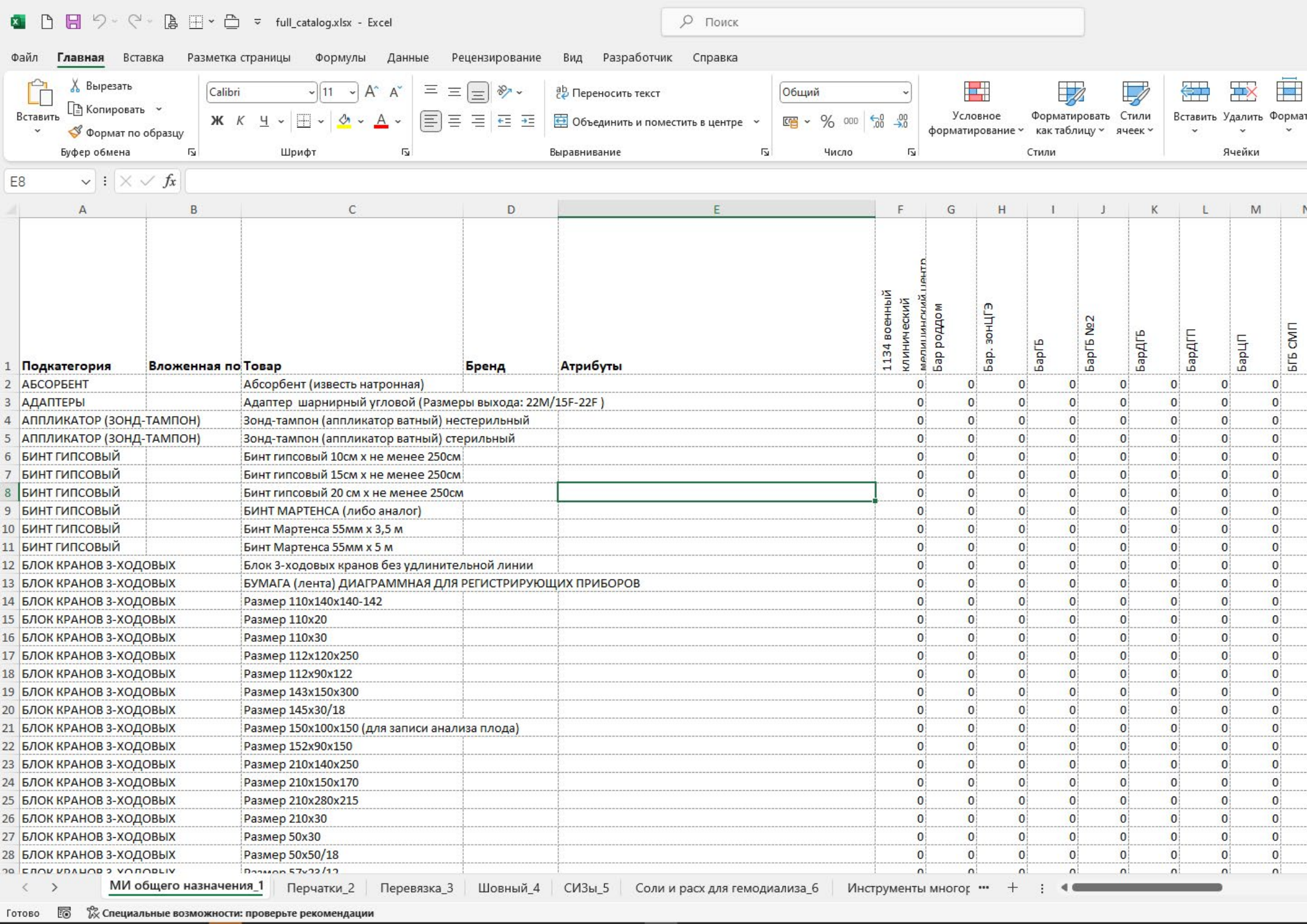
Калькулятор MEBEL LOFT:
Систематизация, Визуализация и
Автоматизация для бизнеса

https://ipd.by/portfolio/it/calculator/metal

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1F3SDvpVoQyuiKrsJs1APPAn3FmRIJITB?usp=sharing

7.1.4 Калькулятор Excel-сводной (годовой заявки)

Медтехника
Excel организаций успешно сформирован!
Корзина
Мои заявки
Скачать Excel заявок по организациям
Файл готов (100%)
Удалить заявку
Товар
Количество
Действие
1000 шт.
Удалить товар
5000 шт.
250 шт.
1 шт.
Последние скачанные файлы



full_catalog.xlsx - Excel

Поиск

Файл Главная Вставка Разметка страницы Формулы Данные Рецензирование Вид Разработчик Справка

Вырезать Копировать Формат по образцу Буфер обмена

Calibri 11 Шрифт

Переносить текст Объединить и поместить в центре Выравнивание

Общий Число

Условное форматирование Форматировать как таблицу Стили ячеек Стили

Вставить Удалить Формат Ячейки

E8

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	**Подкатегория**	**Вложенная по**	**Товар**	**Бренд**	**Атрибуты**	1134 военный клинический медицинский центр	Бар роддом	Бар. зонЦГЭ	БарГБ	БарГБ №2	БарДГБ	БарДГП	БарЦП	БГБ СМП
2	АБСОРБЕНТ		Абсорбент (известь натронная)			0	0	0	0	0	0	0	0	
3	АДАПТЕРЫ		Адаптер шарнирный угловой (Размеры выхода: 22M/15F-22F)			0	0	0	0	0	0	0	0	
4	АППЛИКАТОР (ЗОНД-ТАМПОН)		Зонд-тампон (аппликатор ватный) нестерильный			0	0	0	0	0	0	0	0	
5	АППЛИКАТОР (ЗОНД-ТАМПОН)		Зонд-тампон (аппликатор ватный) стерильный			0	0	0	0	0	0	0	0	
6	БИНТ ГИПСОВЫЙ		Бинт гипсовый 10см х не менее 250см			0	0	0	0	0	0	0	0	
7	БИНТ ГИПСОВЫЙ		Бинт гипсовый 15см х не менее 250см			0	0	0	0	0	0	0	0	
8	БИНТ ГИПСОВЫЙ		Бинт гипсовый 20 см х не менее 250см			0	0	0	0	0	0	0	0	
9	БИНТ ГИПСОВЫЙ		БИНТ МАРТЕНСА (либо аналог)			0	0	0	0	0	0	0	0	
10	БИНТ ГИПСОВЫЙ		Бинт Мартенса 55мм х 3,5 м			0	0	0	0	0	0	0	0	
11	БИНТ ГИПСОВЫЙ		Бинт Мартенса 55мм х 5 м			0	0	0	0	0	0	0	0	
12	БЛОК КРАНОВ 3-ХОДОВЫХ		Блок 3-ходовых кранов без удлинительной линии			0	0	0	0	0	0	0	0	
13	БЛОК КРАНОВ 3-ХОДОВЫХ		БУМАГА (лента) ДИАГРАММНАЯ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩИХ ПРИБОРОВ			0	0	0	0	0	0	0	0	
14	БЛОК КРАНОВ 3-ХОДОВЫХ		Размер 110x140x140-142			0	0	0	0	0	0	0	0	
15	БЛОК КРАНОВ 3-ХОДОВЫХ		Размер 110x20			0	0	0	0	0	0	0	0	
16	БЛОК КРАНОВ 3-ХОДОВЫХ		Размер 110x30			0	0	0	0	0	0	0	0	
17	БЛОК КРАНОВ 3-ХОДОВЫХ		Размер 112x120x250			0	0	0	0	0	0	0	0	
18	БЛОК КРАНОВ 3-ХОДОВЫХ		Размер 112x90x122			0	0	0	0	0	0	0	0	
19	БЛОК КРАНОВ 3-ХОДОВЫХ		Размер 143x150x300			0	0	0	0	0	0	0	0	
20	БЛОК КРАНОВ 3-ХОДОВЫХ		Размер 145x30/18			0	0	0	0	0	0	0	0	
21	БЛОК КРАНОВ 3-ХОДОВЫХ		Размер 150x100x150 (для записи анализа плода)			0	0	0	0	0	0	0	0	
22	БЛОК КРАНОВ 3-ХОДОВЫХ		Размер 152x90x150			0	0	0	0	0	0	0	0	
23	БЛОК КРАНОВ 3-ХОДОВЫХ		Размер 210x140x250			0	0	0	0	0	0	0	0	
24	БЛОК КРАНОВ 3-ХОДОВЫХ		Размер 210x150x170			0	0	0	0	0	0	0	0	
25	БЛОК КРАНОВ 3-ХОДОВЫХ		Размер 210x280x215			0	0	0	0	0	0	0	0	
26	БЛОК КРАНОВ 3-ХОДОВЫХ		Размер 210x30			0	0	0	0	0	0	0	0	
27	БЛОК КРАНОВ 3-ХОДОВЫХ		Размер 50x30			0	0	0	0	0	0	0	0	
28	БЛОК КРАНОВ 3-ХОДОВЫХ		Размер 50x50/18			0	0	0	0	0	0	0	0	
29	БЛОК КРАНОВ 3-ХОДОВЫХ		Размер 57x23/12			0	0	0	0	0	0	0	0	

МИ общего назначения_1 | Перчатки_2 | Перевязка_3 | Шовный_4 | СИЗы_5 | Соли и расх для гемодиализа_6 | Инструменты многог

Готово Специальные возможности: проверьте рекомендации

https://ipd.by/portfolio/it/calculator

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1AhYn4H_raRFn1kAx-Z9lClSF9Nsa0S0O?usp=sharing

7.2 Веб-приложение

7.2.1 6ч забег

НОМЕР
13
-1
285
Пробежал круг
НОМЕР
14
-1
225
Пробежал круг
НОМЕР
15
-1
220
Пробежал круг
НОМЕР
16
-1
205
Пробежал круг

https://ipd.by/portfolio/it/web/run

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1HYVhaHzSoe0F8o5fWn3tRd6ofonwGmeK?usp=sharing

7.2.2 Таймер отчета времени

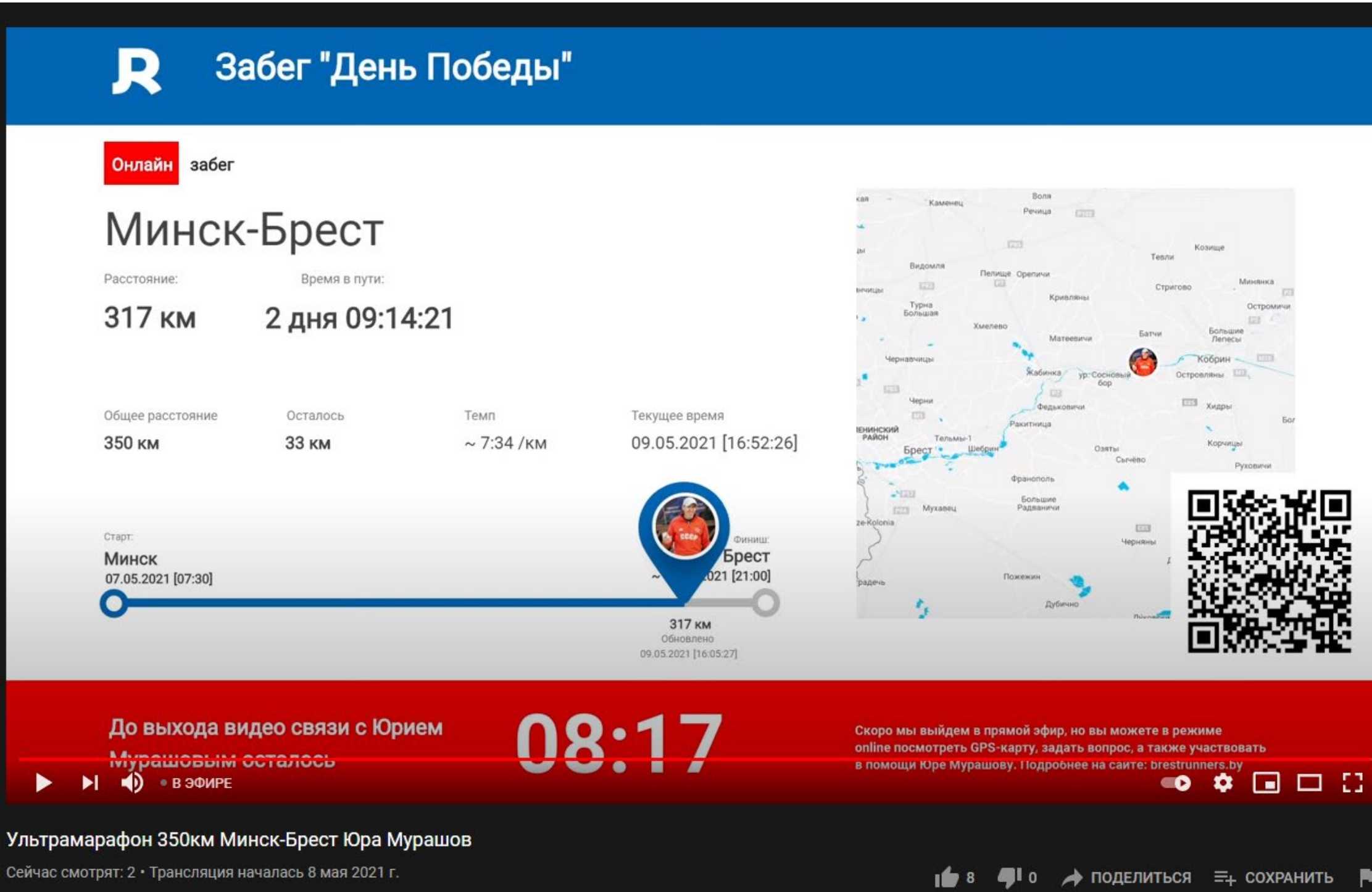
00:19:41
05:40:20
05:40:19

https://ipd.by/portfolio/it/web/timer

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1H_bHbehKedIzeiAeV1Ip2e8plfGCkXkr?usp=sharing

7.2.3 Онлайн трансляция

Сайт, публикация, видео YouTube, прямой эфир, вопросы и ответы



Ультрамарафон 350км Минск-Брест Юра Мурашов

Сейчас смотрят: 2 • Трансляция началась 8 мая 2021 г.

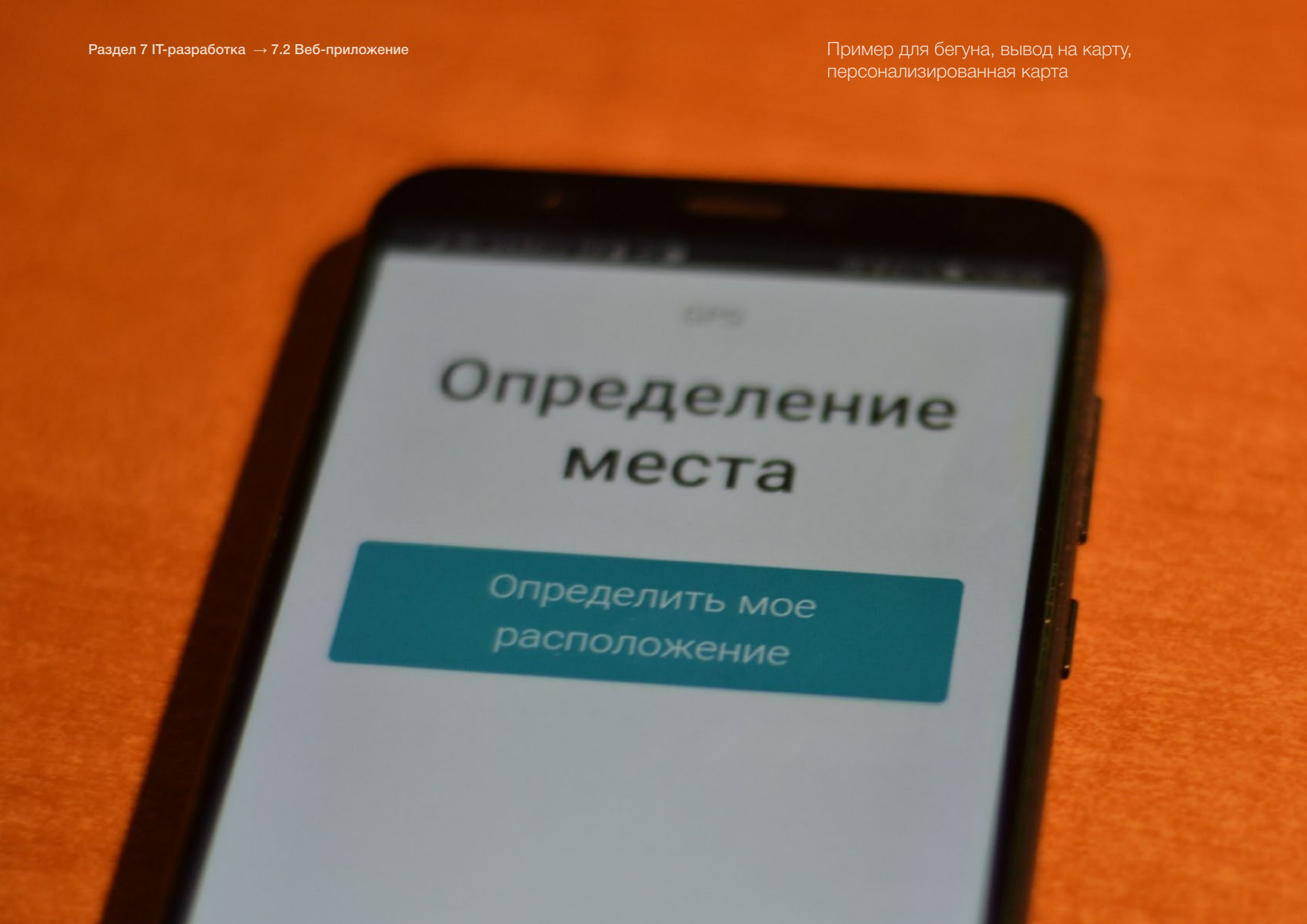
8 0 ПОДЕЛИТЬСЯ СОХРАНИТЬ

https://ipd.by/portfolio/it/web/online

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1HZS4doiySzGlmU577I9dB6yxpPaZiqeZ?usp=sharing

7.2.4 GPS трекер

Пример для бегуна, вывод на карту,
персонализированная карта



https://ipd.by/portfolio/it/web/gps

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1He_NBYlRyvT7mm7DPTBdP7CFL9DlgXnR?usp=sharing

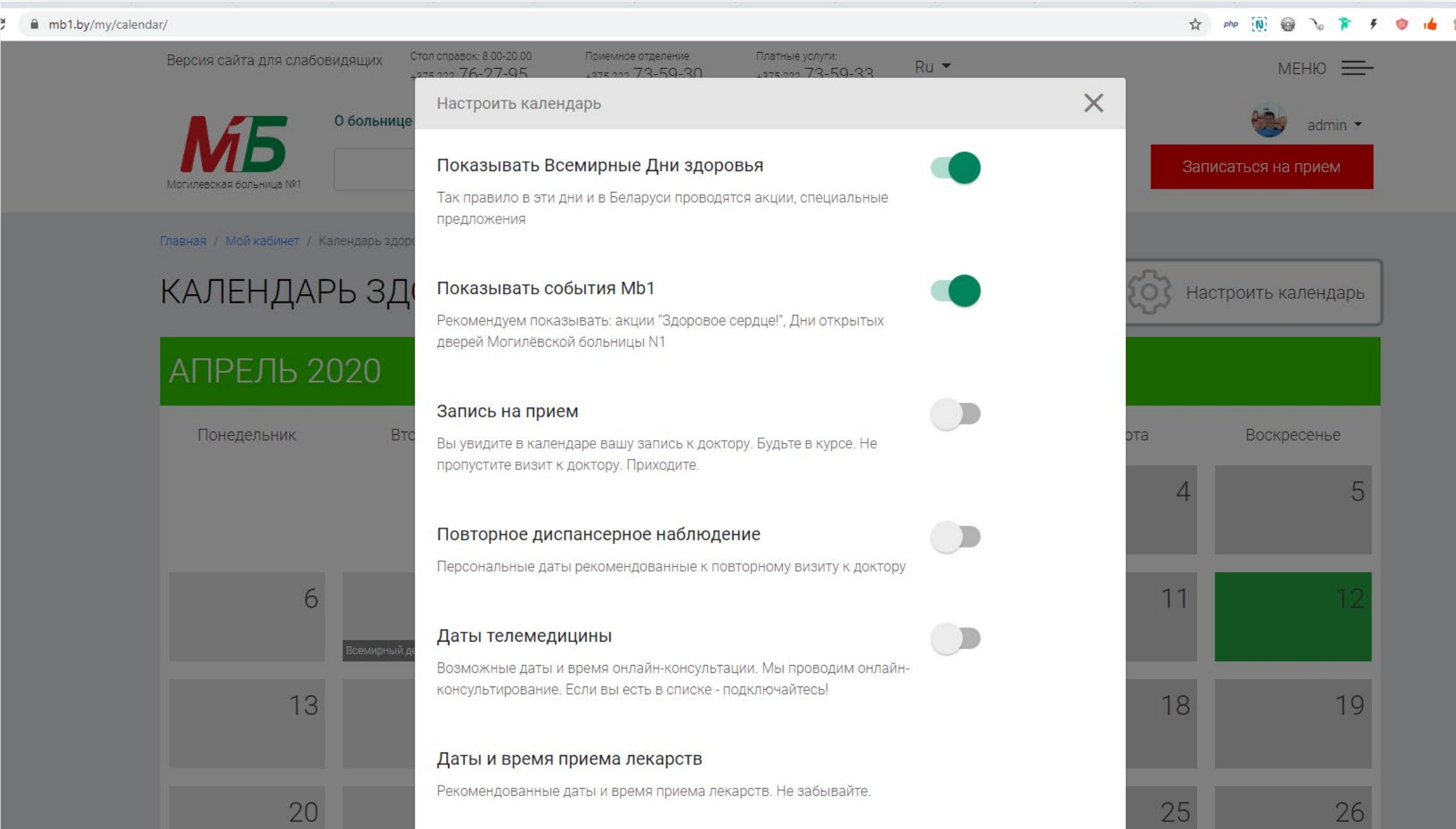
https://ipd.by/portfolio/it/web

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1B-N18ngdltjEWKX8p2X_hvBHhVRO1vNH?usp=sharing

7.3 Цифровой календарь

7.3.1 Медицинский календарь

Запись клиента, события событий диагностики, медицинские события, управление календарем, вид для больших экранов, для небольших экранов, экспорт данного события календаря в google календарь, уведомление о событии

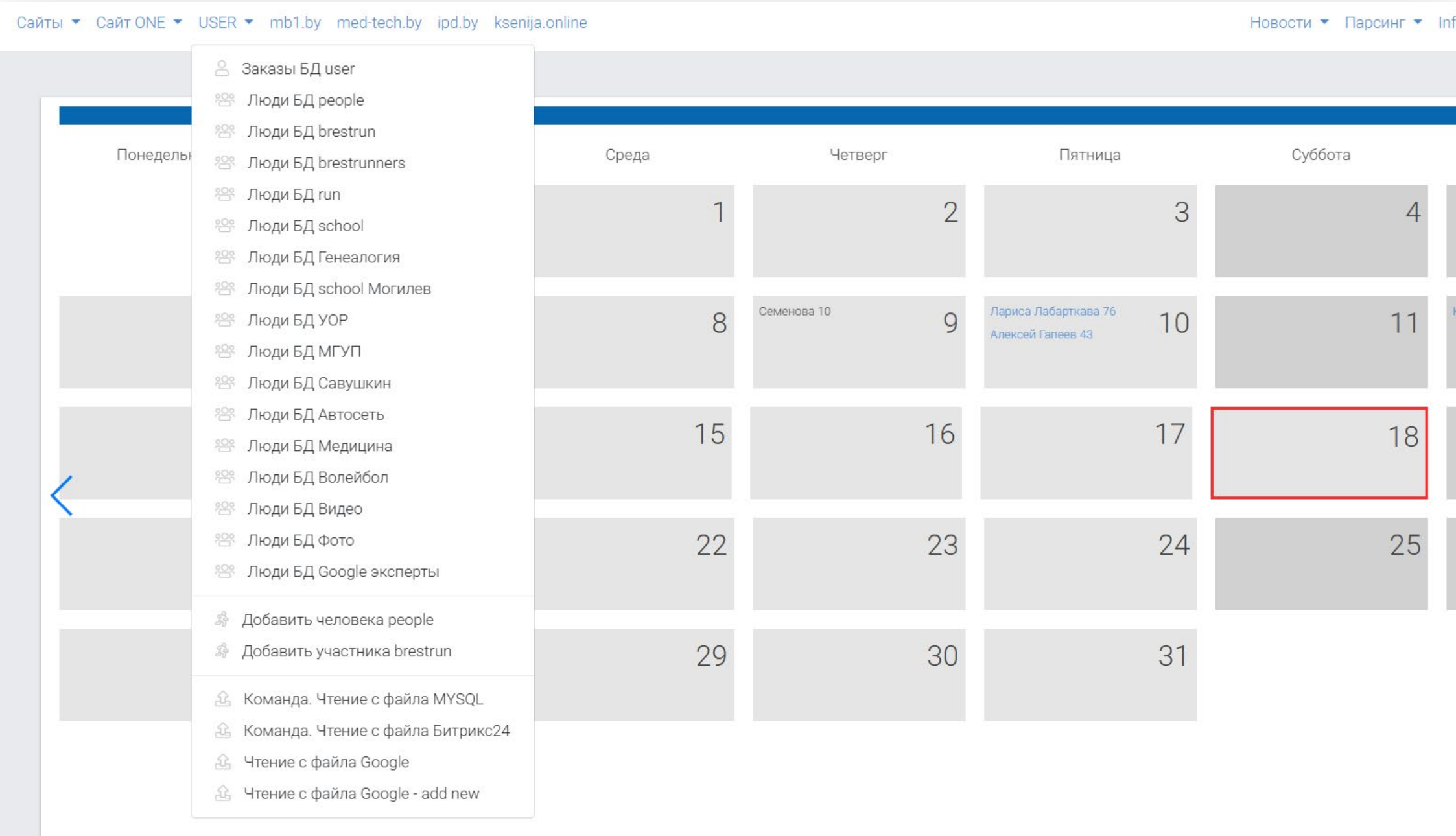


https://ipd.by/portfolio/it/calendar/medical

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1FAFRs18nulryFGI2WLIPYHDelKT369m8?usp=sharing

7.3.2 Личный календарь

Напоминание в днях рождения, экспорт из гул, импорт в google календарь, экспорт в Битсркс24, импорт в Битрикс4, экспорт в Excel, импорт в Excel, импорт в базу данных, локальная версия, защита данных, бизнес события календаря, подробная инфо, несколько событий одного дня, цветовое решение разный категорий, цифры около события



https://ipd.by/portfolio/it/calendar/personal

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1Hh-DXqKEGbkAuGdRxM_Q2V9YnFDKecK9?usp=sharing

https://ipd.by/portfolio/it/calendar

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1B1rd-pX-fl8-wEV9sOvGYAnDw40ju1Mr?usp=sharing

7.4 Конвертеры

7.4.1 PDF (создание PDF документа)

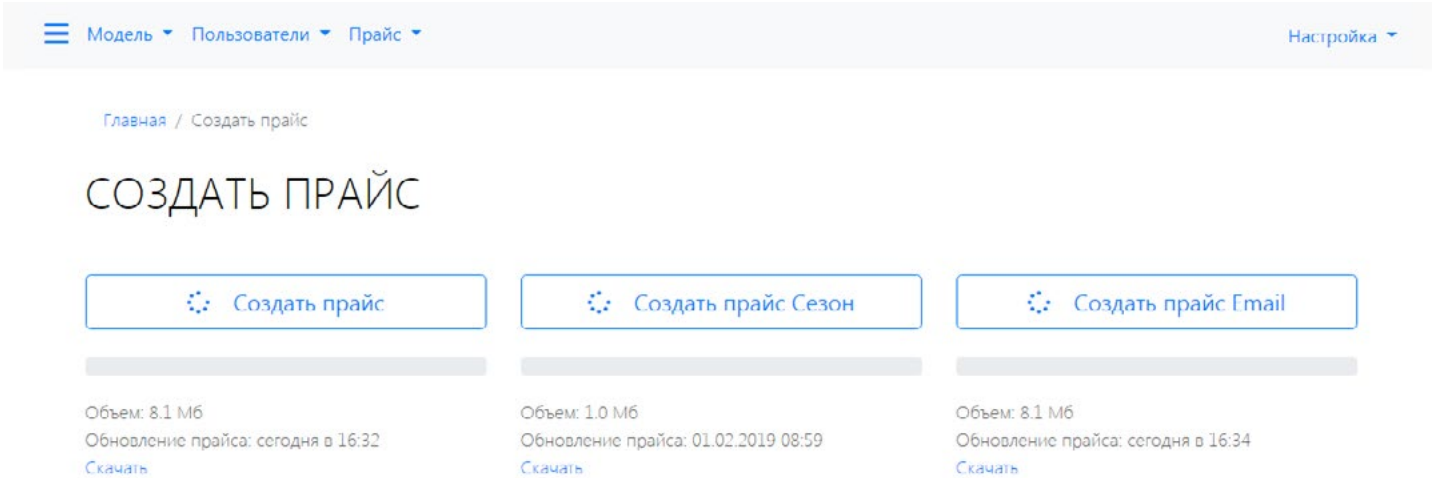
Результатом является разработка системы для создания PDF документов на примере личного листа записи к врачу. Этот документ включает в себя цветовое решение и применение инфографики для улучшения восприятия информации. Лист формата А4, созданный с использованием данной технологии, оптимально помещается в паспорт, обеспечивая удобство при его распечатке и использовании.

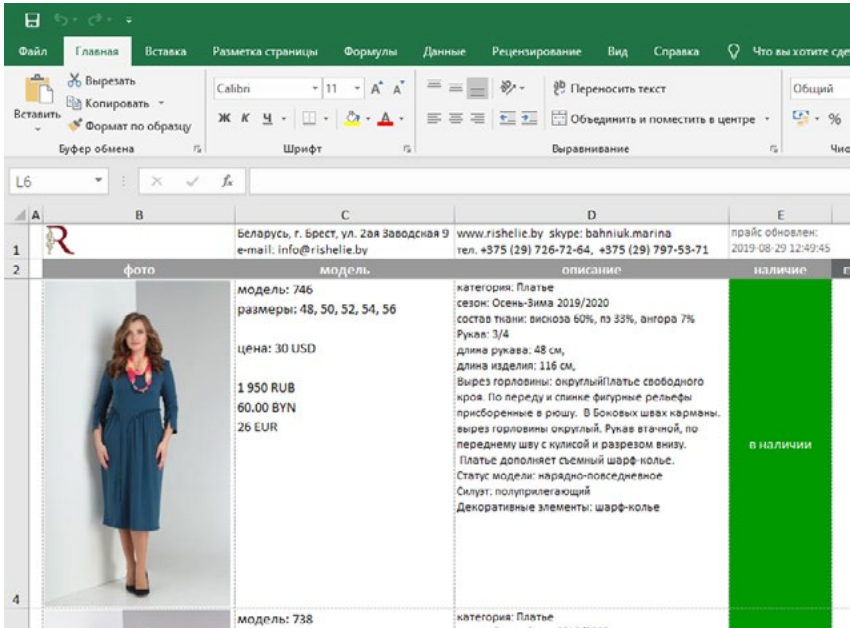
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЗАКАЗ
БРЕСТСКИЙ ОБЛАСТНОЙ кардиологический ДИСПАНСЕР
23.03.2020 ПОНЕДЕЛЬНИК КОНСУЛЬТАЦИЯ КАРДИОЛОГА
РЭСПУБЛІКА БЕЛАРУСЬ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ
REPUBLIC OF BELARUS
РЭСПУБЛІКА БЕЛАРУСЬ
ПАШПАРТ
ПАСПОРТ
PASSPORT

https://ipd.by/portfolio/it/converter/pdf

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1G6XYAQNAVLybF-R-F1UabjPzc2Pgklc5?usp=sharing

7.4.2 Excel (создание Excel прайса)


Модель
Пользователи
Прайс
Настройка
Главная / Создать прайс
СОЗДАТЬ ПРАЙС
Создать прайс
Создать прайс Сезон
Создать прайс Email
Объем: 8.1 Мб
Обновление прайса: сегодня в 16:32
Скачать
Объем: 1.0 Мб
Обновление прайса: 01.02.2019 08:59
Скачать
Объем: 8.1 Мб
Обновление прайса: сегодня в 16:34
Скачать


Файл
Главная
Вставка
Разметка страницы
Формулы
Данные
Рецензирование
Вид
Справка
Вырезать
Копировать
Формат по образцу
Вставить
Буфер обмена
Calibri
Шрифт
Переносить текст
Объединить и поместить в центре
Выравнивание
Общий
L6
Беларусь, г. Брест, ул. 2ая Заводская 9
e-mail: info@rishelie.by
www.rishelie.by skype: bahniuk.marina
тел. +375 (29) 726-72-64, +375 (29) 797-53-71
прайс обновлен:
2019-08-29 12:49:45
фото
модель
описание
наличие
модель: 746
размеры: 48, 50, 52, 54, 56
цена: 30 USD
1 950 RUB
60.00 BYN
26 EUR
категория: Платье
сезон: Осень-Зима 2019/2020
состав ткани: вискоза 60%, пэ 33%, ангора 7%
Рукав: 3/4
длина рукава: 48 см,
длина изделия: 116 см,
Вырез горловины: округлыйПлатье свободного кроя. По переду и спинке фигурные рельефы присборенные в рюшу. В боковых швах карманы. вырез горловины округлый. Рукав втачной, по переднему шву с кулисой и разрезом внизу. Платье дополняет съемный шарф-колье.
Статус модели: нарядно-повседневное
Силуэт: полуприлегающий
Декоративные элементы: шарф-колье
в наличии
модель: 738
категория: Платье

Медтехника
Excel организаций успешно сформирован!
Корзина
Мои заявки
Скачать Excel заявок по организациям
Файл готов (100%)
Удалить заявку
Товар
Количество
Действие
1000 шт.
Удалить товар
5000 шт.
250 шт.
1 шт.
Последние скачанные файлы

https://ipd.by/portfolio/it/converter/excel

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1G1HjGSrsYdFxqsiLhdKlzYTy0eSKdX9j?usp=sharing

7.4.3 Canvas (рисование чертежей)

Рисунок забора. пример для кирпичного завода, количество кирпича, стоимость, наглядно рисунок забора. Пользователь вводит какой кирпич использовать, какой рисунок забора, длину забора, высоту столба и получает результат

РЕЗУЛЬТАТ. РАСЧЕТ СТОЛБА

Количество рядов кирпича в столбе: **33 рядов**

подробный расчет:
расчетное количество рядов: 2.5м / 0.075 = 33.33 рядов, с учетом округления до целого числа реально получится 33 рядов
также вы ввели высоту пролета: 2.5м, а с учетом кладки кирпича (шов 1см) фактическая высота пролета составит: 33 рядов * 0.075 = 2.475 м

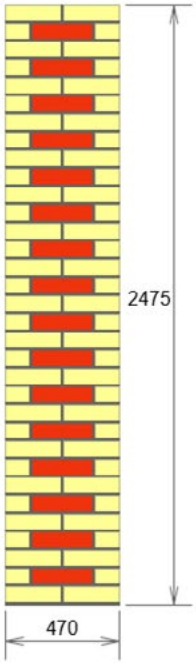
Количество кирпича в одном ряде столба: **5 кирпича**

тут все просто - т.к вы выбрали кладку столба 1.5х2.0 кирпича - то в одном ряду столба будет 5 кирпича

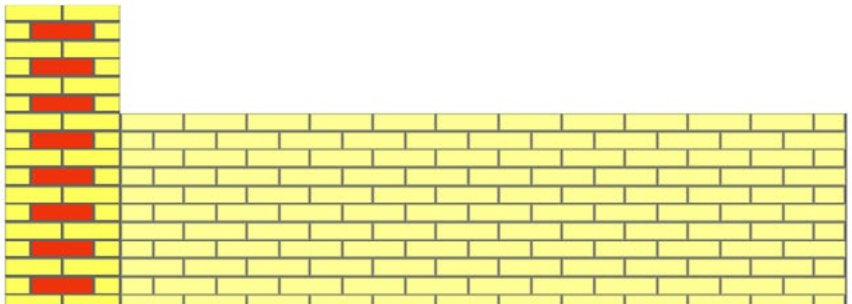
Итого количество кирпича на столб: **33 * 5 = 165 кирпичей**

Стоимость столба: **1798.5 бел.руб.**

подробный расчет:
165 кирпичей * 10.9 тыс.руб (цена одного кирпича) = 1798.5 бел.руб.
при расчете использовался кирпич: Кирпич колотый с двух сторон
длина кладки одного ряда столба составит: 2 кирпича * 230 мм (длина кирпича) + 10 мм шов (между кирпичами) = 0.47 м
ширина кладки одного ряда столба составит: 230 мм (длина кирпича) + 100 мм (ширина кирпича) + 10 мм шов (между кирпичами) = 0.34 м



ИТОГО. РАСЧЕТ ЗАБОРА



https://ipd.by/portfolio/it/converter/canvas

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1FvgRtOu6O2U6NskJJZrGlukHQUlOd3jB?usp=sharing

7.4.4 API Telegram (уведомления в Telegam)

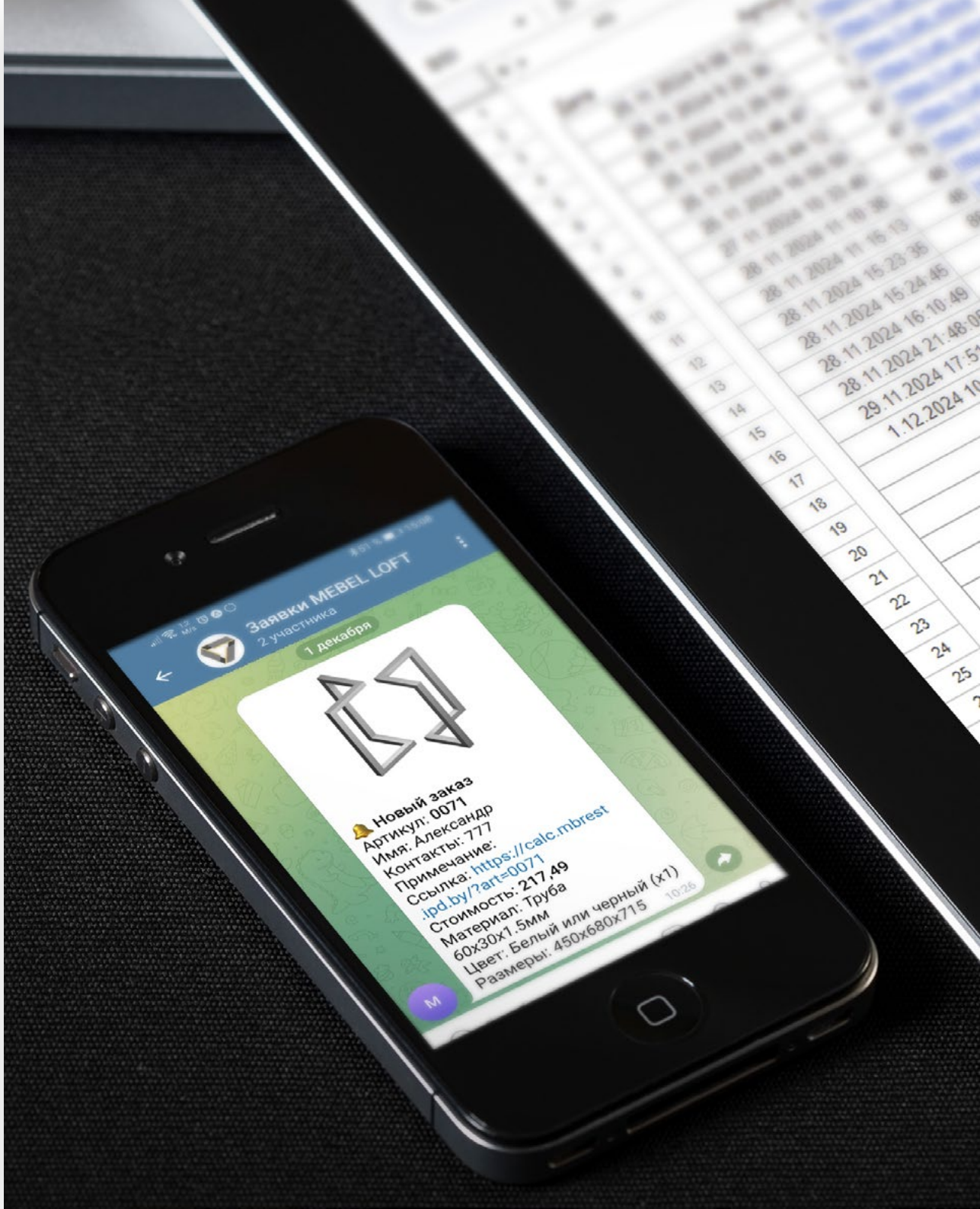
Разработал интеграцию между PHP-приложением и Telegram API для отправки уведомлений пользователям и группам в реальном времени.

Результаты:

- Реализовал автоматическую отправку уведомлений в Telegram (например, о заказах, изменении статуса, или других событиях) через бота.
- Создал удобный интерфейс взаимодействия с Telegram API, включая обработку входящих сообщений.
- Обеспечил поддержку кастомных сообщений с кнопками и вложениями (файлы, ссылки).

Ключевые технологии и инструменты:

- PHP 7.2, Telegram Bot API.



https://ipd.by/portfolio/it/converter/telegram

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1rRA8ErsP9JGpg4gZUUpxB2Pm20_WMoKs?usp=sharing

7.4.5 API Google Sheet
(облачная синхронизация данных)

Создал облачное решение для работы калькулятора, интегрировав PHP-приложение с Sheets API.

Функционал и результаты:

Калькулятор данных:

- Реализовал автоматическую синхронизацию данных между веб-приложением и Google Sheets.
- Разработал калькулятор для расчёта материалов, прибыли и зарплаты.

Управление заявками:

- Настроил таблицы для автоматического формирования заявок, включая учёт данных клиентов и статусов.
- Учёт материалов и прибыли:
- Систематизировал данные в Google Sheets для удобного управления складом и анализа финансовых показателей.

Веб-приложение для команды:

- Разработал онлайн-интерфейс, предоставляющий доступ к информации из таблиц в реальном времени.
- Обеспечил возможность редактирования данных через веб-интерфейс с синхронизацией в Google Sheets.

Эффективность работы команды:

- Сократил время обработки данных на X% благодаря автоматизации и удобному доступу.
- Повысил прозрачность учёта и планирования работы.

Ключевые технологии и инструменты:

- PHP 7.1
- Google Sheets API.
- OAuth 2.0 (для безопасного доступа).

Пример использования:

- Онлайн-калькулятор для расчёта стоимости проекта и автоматического формирования заявки.
- Учёт материалов с актуальной информацией о наличии и расходах.
- Автоматизация расчёта зарплаты сотрудников на основе данных о проектах и задачах.

Сайт: https://calc.mbrest.ipd.by/

Сайт: https://www.behance.net/gallery/213778977/kalkuljator-rascheta-metallicheskih-konstrukcij

https://ipd.by/portfolio/it/converter/google

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1t7VVeZGd-YDuWxrTuivEEiN6yB9sAk6o?usp=sharing

https://ipd.by/portfolio/it/converter

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1BlJeUQ7MKdt7hKRD6nFOaVh0Nfw2SB3p?usp=sharing

7.5 Пользовательский аккаунт

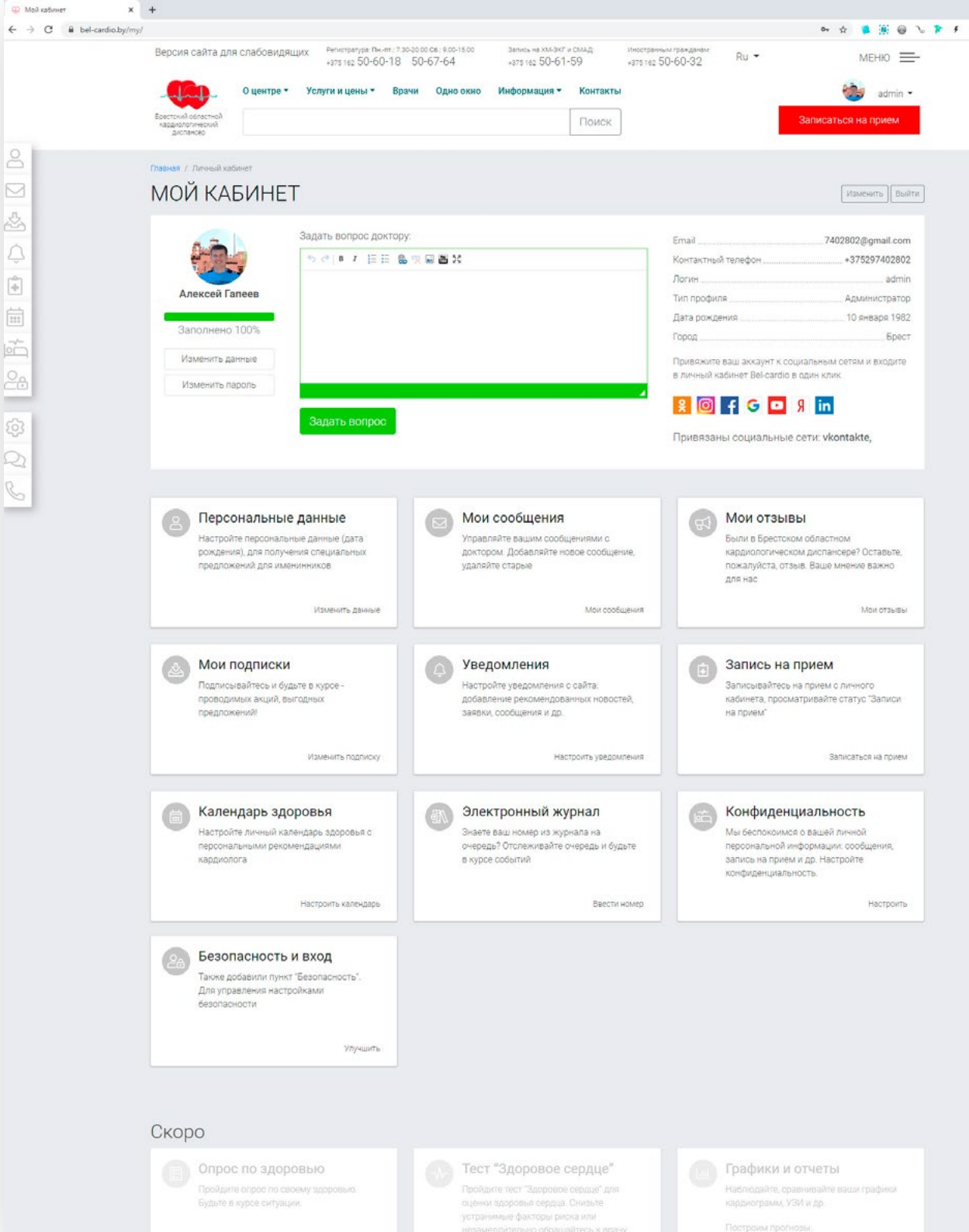
7.5.1 Личный медицинский кабинет

Прорисовка и реализация технического решения

Адаптация решения под разные медицинские учетверения

Управление личными данными

Сервис взаимодействия с врачами



https://ipd.by/portfolio/it/account/medical

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1HR04hg3zFAbNxydNbnp42AMCDek7yCvJ?usp=sharing

7.8 Система email-уведомлений

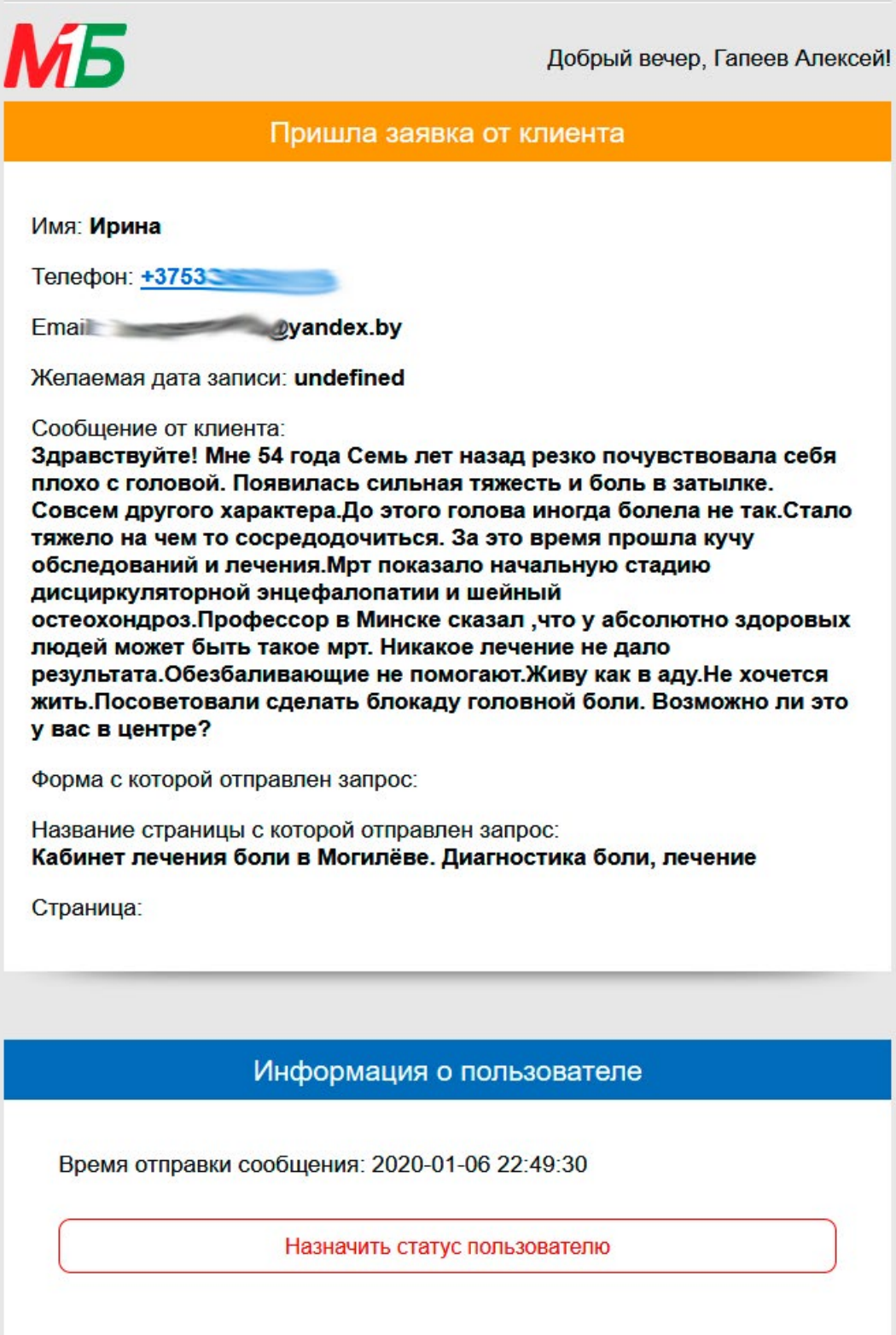
7.8.2 Персонализированное уведомление

Медицинское учреждение, уведомление со временем события (утро, день, вечер)

Событие и медицинском событии

Персональные сообщение от отправителя с фото

Воронка взаимодействия о заявке



https://ipd.by/portfolio/it/email

Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1GG3vJy0IWL-5NxBletAoCqvfb_6eaMoX?usp=sharing

7.9 Сервисы взаимодействия

7.9.1 Каталог модели швейной фирмы

Лайки, избранное, оценка модели

ПРЕД. МОДЕЛЬ СЛЕД. МОДЕЛЬ

МОДЕЛЬ 1598

Категория: Костюм [32]

Сезон: Весна-Лето 2019

Подробное описание:
Ткань: костюмно плательная
Состав ткани: вискоза66,пэ 27,пу4,полиамид 3
Рост: 164 см.
Рукав: 3/4
Длина рукава: 48 см.
Длина изделия: блуза54, юбка 74 см.
Статус модели: нарядно-повседневное
Силуэт: расклешённый
Цвета: жакет пудра, юбка полоска
Декоративные элементы: брошь
Вид застежки: молния пуговицы

Описание:
Женский костюм с юбкой представлен в невероятно красивых и неожиданных фасонах. При правильном подборе модели можно идеально подчеркнуть достоинства фигуры и выглядеть элегантно в любом месте. Комплект состоит из жакета- блузы и юбки. Жакет полуприлегающего силуэта с рельефами по переду. Горловина круглой формы оформлена притачной бейкой с кантом. Спинка со средним швом и талиевыми вытачками. Рукав втачной, двухшовный, со шлицей по переднему шву. Талия подчеркнута съемным поясом. Юбка с мягкими складками по передней и задней половинкам, на притачном поясе- кокетке и с боковыми карманами.

нет в наличии

Заявка принята

Оцените эту модель:

/Рейтинг: **5.0**/5 (2 голос(ов) всего)

2

дата поступления в коллекцию:
09.01.2019 [11:19]
Обновление инфо об этой модели:
22.01.2019 [09:21]
просмотров: 229
Скачать: фото1 фото2 фото3

Цена: 90.00 BYN

В корзину

https://ipd.by/portfolio/it/services/catalog

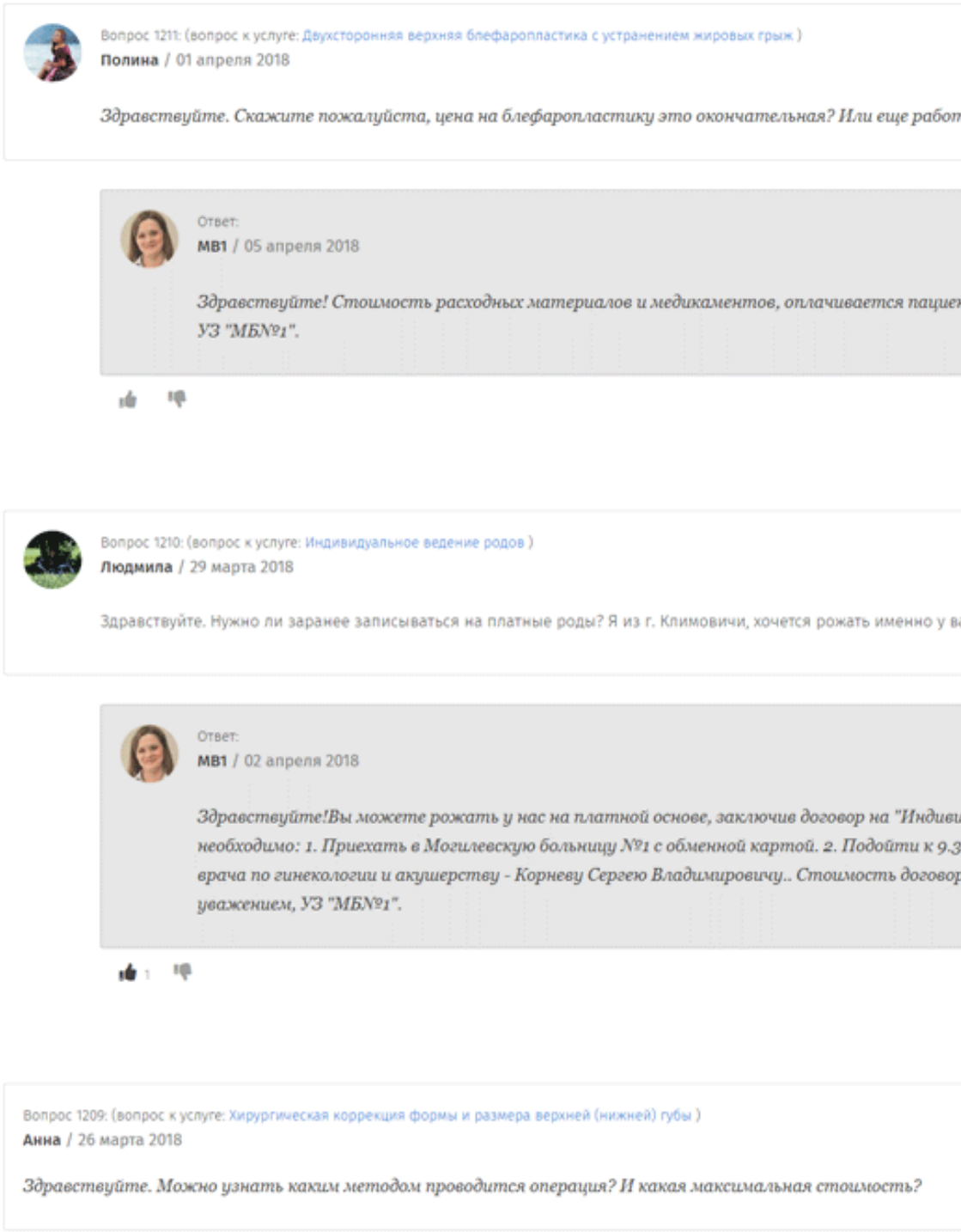
Cloud: https://drive.google.com/drive/folders/1FtK-DgC-i4T0KamkT_20082sNT4467FC?usp=sharing

7.9.2 Задать вопрос доктору

Сервис персонализации вопроса

управление личными персональными данными и вопросами на сайте

Получение ответа



https://ipd.by/portfolio/it/services/doctor

7.11 Партнерская разработка

7.11.1 Каталожная Excel запись audio CD

Каталог version 5.0

Групп (исполнителей): 779
Альбомов: 2947
Песен: 35966
Общее время: 101сутки 9часов 53мин 24сек

Формат записи:
audio и mp3
www.cd.mogilev.by

}{M Writing Studio.

06.05.2004

https://ipd.by/portfolio/it/partner/audio

7.11.2 HSO Сервис для товариществ собственников

Взаимодействие заявок, текущая ситуация в решении задачи товарищества, электронная система голосования

https://ipd.by/portfolio/it/partner/hso

https://ipd.by/portfolio/it

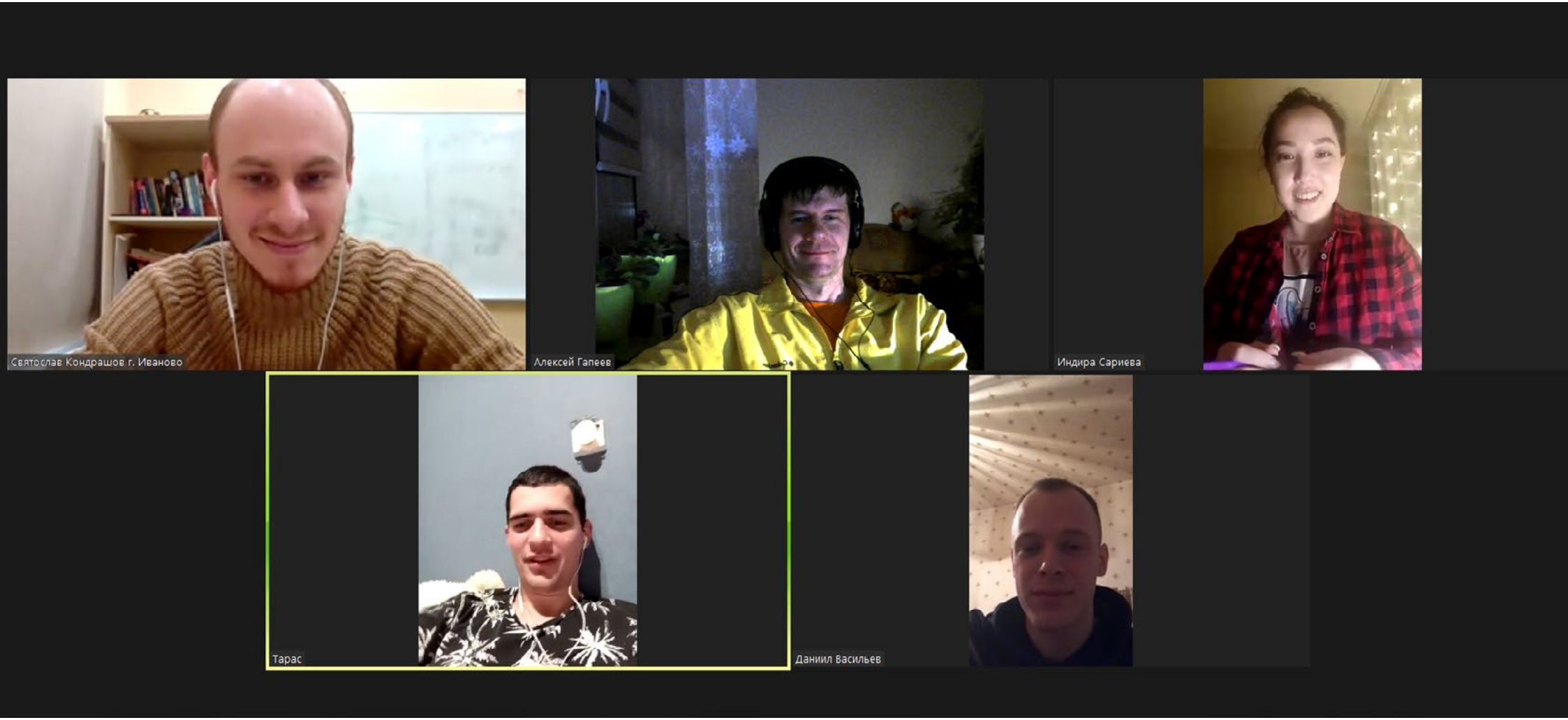
Раздел 9

Обучение

Пример 2: Лайк встречи онлайн

8.2 Групповое обучение

8.2.1 Совместные практические занятия



8.2.2 Дискуссионные клубы

Пример 1: Клуб Names

https://ipd.by/portfolio/education

Раздел 9

Print

Топ-3 работ в разделе "Print"

1

ГАЗЕТА

Газета о технологиях своего времени

Один из самых значимых печатных проектов – выпуск газеты, которая выходила более 15 лет назад. Она печаталась в Брестской типографии и даже вошла в фонды Национальной библиотеки.

2

КАЛЕНДАРИ

Печатные календари с историей

Разработка дизайн-макетов календарей – ещё одно важное направление. Это не просто дата в блоке, а персонализированное издание с фотографиями, подписями и тематическими элементами.

Пик создания календарей пришёлся на 2015 год, но даже сегодня, встречаясь с людьми, можно услышать: "А вот этот календарь до сих пор у меня стоит!" – что подтверждает силу печатных материалов.

3

КНИЖКИ БОЛЬШИЕ И НЕБОЛЬШИЕ

От справочников до авторских проектов

Печатные книги стали важным этапом в развитии изданий разных форматов. Это технические справочники для клиентов, брошюры и учебные материалы, а также авторские проекты, выпущенные в 2025 году. Эти книги доступны как в печатном, так и в электронном виде.

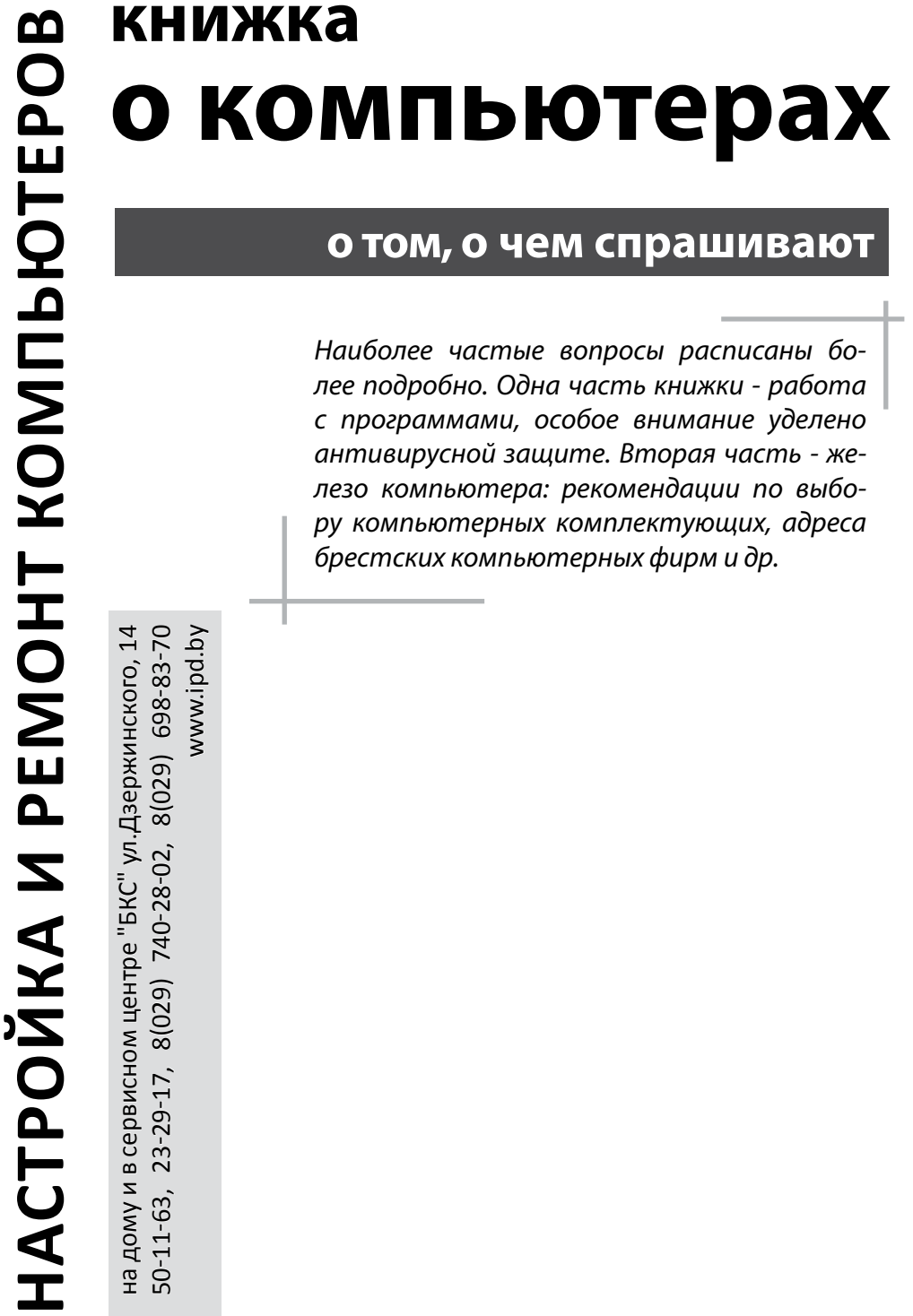
Общий объём печатных работ составляет более 100 000 страниц, напечатанных на лазерных принтерах. Современные технологии позволяют оперативно печатать с использованием цветных принтеров, а также создавать цифровые издания для широкой аудитории.

9.1 Книжки

Пример 1: Книжка о компьютерах

Печать ч/б на лазерном
принтере HP 1020

100 000 страниц



9.2 Газеты

Пример 1: Газета "Computers"
Печать в брестской типографии

9.3 Буклеты

КИРПИЧ ЗАКРУГЛЕННЫЙ
одинарный кирпич
полуторный кирпич
Цена (1шт)
9 400 руб
12 300 руб
Стоимость изделий на 1м² кладки (шов 9мм)
488 800 руб
492 000 руб
Кол-во штук на 1м2:
52шт
40шт
Размер:(мм)
250*120*65
250*120*88
Вес:(кг)
4,3кг
5,8кг
КИРПИЧ «ФАСОННЫЙ»
одинарный кирпич
полуторный кирпич
Цена (1шт)
9 900 руб
13 100 руб
Стоимость изделий на 1м² кладки (шов 9мм)
514 800 руб
524 000 руб
Кол-во штук на 1м2:
52шт
40шт
Размер:(мм)
250*120*65
250*120*88
Вес:(кг)
3,97кг
5,37кг
КИРПИЧ «КОЛОТЫЙ»
(с двумя угловыми сколами)
одинарный кирпич
полуторный кирпич
Цена (1шт)
9 600 руб
12 700 руб
Стоимость изделий на 1м² кладки (шов 9мм)
499 200 руб
508 000 руб
Кол-во штук на 1м2:
52шт
40шт
Размер:(мм)
250*100*65
250*100*88
Вес:(кг)
2,67кг
3,61кг
КИРПИЧ БРУСОК
одинарный кирпич
полуторный кирпич
Цена (1шт)
9 500 руб
12 400 руб
Стоимость изделий на 1м² кладки (шов 9мм)
494 000 руб
496 000 руб
Кол-во штук на 1м2:
52шт
40шт
Размер:(мм)
250*78*65
250*78*88
Вес:(кг)
2,7кг
3,66кг
КИРПИЧ «КОЛОТЫЙ»
(по полам)
одинарный кирпич
полуторный кирпич
Цена (1шт)
5 100 руб
6 500 руб
Стоимость изделий на 1м² кладки (шов 9мм)
265 200 руб
260 000 руб
Кол-во штук на 1м2:
52шт
40шт
Размер:(мм)
250*60*65
250*60*88
Вес:(кг)
2,15кг
2,9кг
КИРПИЧ «КОЛОТЫЙ»
(с одной стороны)
одинарный кирпич
полуторный кирпич
Цена (1шт)
9 400 руб
12 300 руб
Стоимость изделий на 1м² кладки (шов 9мм)
488 800 руб
492 000 руб
Кол-во штук на 1м2:
52шт
40шт
Размер:(мм)
250*100*65
250*100*88
Вес:(кг)
3,6кг
4,83кг
КИРПИЧ «КОЛОТЫЙ»
(с 2-х сторон)
одинарный кирпич
полуторный кирпич
Цена (1шт)
9 500 руб
12 400 руб
Стоимость изделий на 1м² кладки (шов 9мм)
494 000 руб
496 000 руб
Кол-во штук на 1м2:
52шт
40шт
Размер:(мм)
230*100*65
230*100*88
Вес:(кг)
3,45кг
4,87кг
ПЛИТКА ФАСАДНАЯ
высота 65мм
высота 88мм
Цена (1шт)
2 200 руб
3 000 руб
Стоимость изделий на 1м² кладки (шов 9мм)
114 400 руб
120 000 руб
Кол-во штук на 1м2:
52шт
40шт
Размер:(мм)
250*22*65
250*20*88
Вес:(кг)
0,72кг
0,97кг
кирпичный завод
фирма Надежда

Пример 3: Чай Алёнка

Каждый чайный сбор — это маленькая история, сотканная из ароматов природы и вдохновения. В этом наборе — частичка моего сердца и энергии нашей семьи. Каждая травинка, каждый лепесток заботливо собраны, ферментированы и высушены с любовью. Этот чай создан, чтобы напоминать о гармонии с природой, тепле семейного очага и уютных моментах, когда можно остановиться и просто насладиться вкусом жизни. Пусть он станет вашим проводником в мир спокойствия, легкости и настоящего удовольствия

Ферментация

Ферментация — это волшебный процесс, в котором природа помогает нам создать что-то по-настоящему особенное. Микроорганизмы, словно маленькие помощники, бережно расщепляют органические вещества, превращая их в полезные ферменты. Такой чай не только раскрывает свой удивительный вкус, но и становится настоящим подарком для нашего организма — помогает пищеварению, поддерживает метаболизм и наполняет клетки энергией.

А самое главное — ферментированные листья легче усваиваются, ведь природа уже п… ботилас… ра…

СОСТАВ

- Ферментированный лист малины
- Ферментированный лист яблони
- Мелисса
- Лаванда
- Роза
- Чабрец
- Липа
- Бузина
- Монарда

Итоговый сбор

«Этот чай — настоящий кладезь заботы о теле и душе. Я собрала в нём то, что соединяет мою любовь к природе и желание передать её силу каждому.

В сборе:

- ***Ферментированные листья малины и яблони*** *— основа, которая наполняет чай мягким вкусом, укрепляет организм и помогает во… становить силы.*
- ***Мелисса*** *— нотка свежести и гармонии, снимающая усталость и тревогу.*
- ***Лаванда*** *— цветочная нежность, которая дарит спокойствие и глубокий сон.*
- ***Лепестки розы*** *— тонкая сладость и аромат для очищения и восстановления душевного равновесия.*
- ***Чабрец*** *— природная сила, которая поддерживает иммунитет и дарит энергию.*
- ***Липа и бузина*** *— дуэт, согревающий в холодные вечера, заботящийся об иммунитете и приносящий уют.*
- ***Монарда*** *— яркий акцент с лёгкой пряной нотой, завершающий композицию.*

Этот сбор я создавала с особой любовью, чтобы каждый его глоток стал моментом тишины, тепла и вдохновения. Пусть этот чай станет вашим спутником в минуты отдыха и семейных чаепитий.»

…тесь ко мне в Instagram, чтобы …ир натуральных чаёв, вдохновения …рироdой. ⚕

…е:

…и секреты заваривания авторских

…травах, их пользе и особенностях.

…менты семейного чаепития.

…том, как сохранить баланс и …кедневной суете.

Подписывайтесь, чтобы быть ближе к природе и себе ⚕

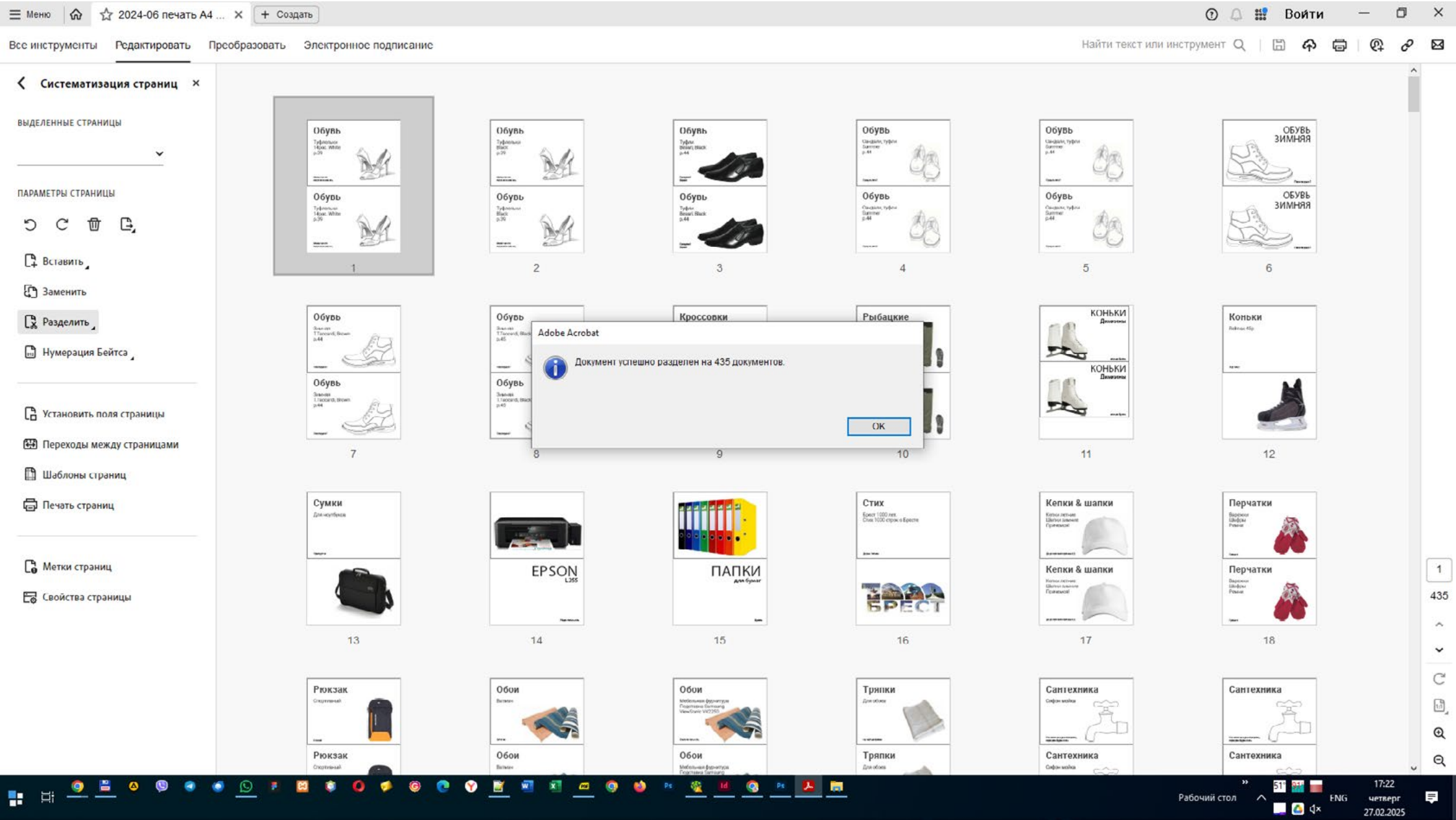
ZDANEVICH_ALENA_

9.7 Календарь

Пример 2: Календарь-домик

9.10 Названия коробок

Пример 1: Разные коробки, но один стиль систематизации что в коробках



9.14 Каталоги

Каталог version 5.0

Групп (исполнителей): 779
Альбомов: 2947
Песен: 35966
Общее время: 101сутки 9часов 53мин 24сек

Формат записи:
audio и mp3
www.cd.mogilev.by

}{M Writing Studio.

06.05.2004

https://ipd.by/portfolio/print

Раздел 10

Комплекс решений

10.1 Медицинские учреждения

10.1.1 Могилевская больница N1

Маркетинг

- Создание и распространение контента
- Видеомаркетинг
- Поисковая оптимизация (SEO)
- Маркетинг в поисковых системах (SEM)
- Маркетинг в социальных сетях (SMM)
- Email-маркетинг
- Контекстная реклама (PPC)
- Брендинг
- Маркетинговые исследования
- Пресс-релизы и мероприятия для СМИ
- Персонализация маркетинговых сообщений
- Разработка и внедрение CRM-систем

2 Сайты

- Создание корпоративного сайта

3 Видео

- Корпоративное видео
- Видеообзоры продуктов и услуг
- Интервью и видеосообщения от руководства
- Баннерные видео для сайтов

4 Дизайн

- Веб-дизайн корпоративного сайта
- Баннеры
- Презентация
- Корпоративный календарь

5 Фотосъемка

- Портретная фотосъемка
- Продуктовая фотография (каталожная съемка)
- Фотография для сайтов и интернет-магазинов
- Пейзажная и архитектурная фотография
- Событийная фотография

7 IT-разработка

- Цифровой мединский календарь
- Пользовательский аккаунт личный медицинский кабинет
- Медицинские заявки с публикаций
- Система email-уведомлений персонализированное уведомление
- Сервисы взаимодействия Задать вопрос доктору
- Сервисы взаимодействия Часто задаваемые вопросы

8 Обучение

9 Print

Сайт: mb1.by

Instagram: @mb1mogilev

YouTube: @Могилевскаябольница1

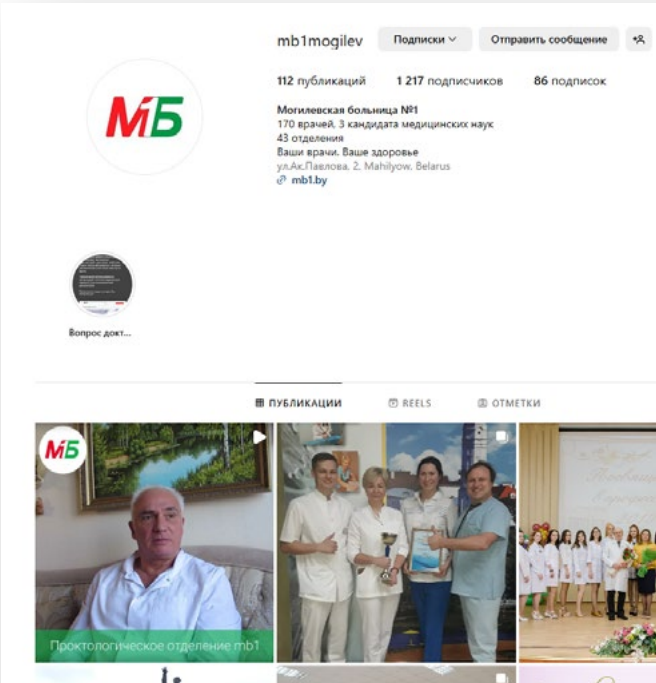
Linkedin: linkedin.com/company/28997001/

Vkontakte: vk.com/mb1_mogilev

Ok: ok.ru/group/52136897478792

Facebook: facebook.com/mb1by

Telegram: t.me/mogilevskajabolnica1



10.1.2 Брестский областной кардиологический диспансер

1 Маркетинг

- Создание и распространение контента
- Видеомаркетинг
- Поисковая оптимизация (SEO)
- Маркетинг в поисковых системах (SEM)
- Маркетинг в социальных сетях (SMM)
- Email-маркетинг
- Контекстная реклама (PPC)
- Маркетинговые исследования
- Персонализация маркетинговых сообщений
- Разработка и внедрение CRM-систем

2 Сайты

- Создание корпоративного сайта

3 Видео

- Баннерные видео для сайтов

4 Дизайн

- Веб-дизайн корпоративного сайта
- Баннеры
- Презентация

5 Фотосъемка

- Портретная фотосъемка
- Продуктовая фотография (каталожная съемка)
- Фотография для сайтов и интернет-магазинов
- Пейзажная и архитектурная фотография

7 IT-разработка

- Цифровой мединский календарь
- Пользовательский аккаунт личный медицинский кабинет
- Медицинские заявки с публикаций
- Система email-уведомлений персонализированное уведомление
- Сервисы взаимодействия Задать вопрос доктору
- Сервисы взаимодействия Часто задаваемые вопросы

8 Обучение

9 Print

Сайт: bel-cardio.by

Instagram: @bel_cardio

YouTube: @КардиологическийДиспансер

Linkedin: linkedin.com/company/28998019/

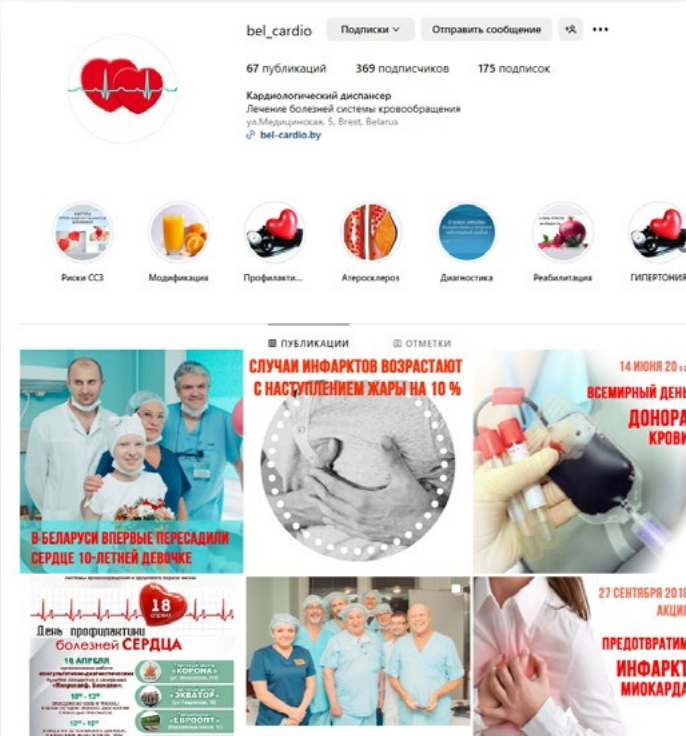
Vkontakte: vk.com/bel_cardio

Ok: ok.ru/group/52905743614034

Facebook: @belcardio

Telegram: @belcardio

Telegram 2: https://t.me/+R3Cxm5I1sV__TefE



Презентация:

10.2 Швейные фирмы

10.2.1 Швейная фирма "Надин-Н"

1 Маркетинг

- Создание и распространение контента
- Блоги и статьи
- Видеомаркетинг
- Контент для социальных сетей
- Маркетинговая стратегия
- Поисковая оптимизация (SEO)
- Маркетинг в поисковых системах (SEM)
- Email-маркетинг
- Маркетинговые исследования
- Сегментация рынка
- CRM и управление клиентскими отношениями

2 Сайты

- Сайт каталог с системой заказа

Видео

- Корпоративное видео
- Видеообзоры продуктов и услуг
- Баннерные видео для сайтов

4 Дизайн

- Веб-дизайн
- Баннеры
- Вёрстка и оформление страниц

5 Фотосъемка

- Фотография для сайтов и интернет-магазинов

7 IT-разработка

- Калькулятор расчета Excel прайса
- CRM система для швейных фирм

8 Обучение

- Индивидульные консультации
- Совместные практические занятия

9 Print

- Календарь

Сайт: https://nadin-n.by/

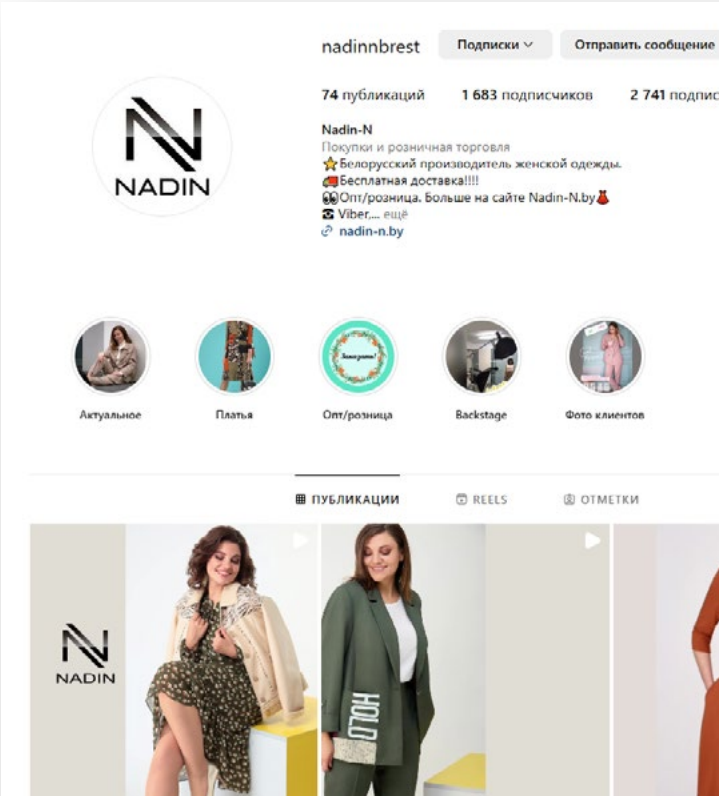
Instagram: https://instagram.com/nadinnbrest/

YouTube: https://www.youtube.com/@nadinnbrest

Vkontakte: https://vk.com/nadin_brest

Ok: https://ok.ru/group/nadinnbrest

Facebook: https://www.facebook.com/profile.php?id=100066826065806



10.2.2 Швейная фирма “Ришелье Стиль”

1 Маркетинг

- Создание и распространение контента
- Блоги и статьи
- Маркетинговая стратегия
- Поисковая оптимизация (SEO)
- Маркетинг в поисковых системах (SEM)
- Email-маркетинг
- Маркетинговые исследования
- Сегментация рынка
- CRM и управление клиентскими отношениями

2 Сайты

- Сайт каталог с системой заказа

3 Видео

4 Дизайн

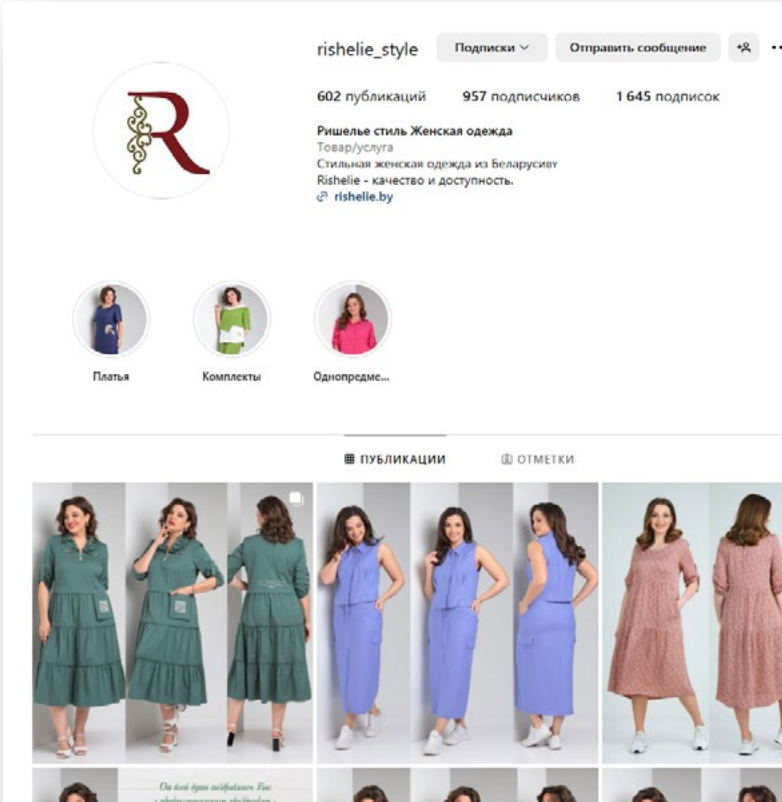
- Логотипы
- Фирменный стиль
- Веб-дизайн
- Баннеры
- Презентации
- Вёрстка и оформление страниц

5 Фотосъемка

- Фотография для сайтов и интернет-магазинов

Сайт: rishelie.by

Instagram: @rishelie_style



10.3 Производственные предприятия

10.3.4 Изготовление металлокаркасов

1 Маркетинг

- Создание и распространение контента
- Контент для социальных сетей
- Планирование и реализация маркетинговых кампаний
- Разработка фирменного стиля
- Стратегия брендирования
- Big Data и маркетинговая аналитика
- Прогнозирование и тренды
- Внутренние коммуникации
- Партнёрские программы
- CRM и управление клиентскими отношениями

2 Сайты

- Сайт каталог
- Web-приложение калькулятор расчета металлических конструкций

4 Дизайн

- Листовки

5 Фотосъемка

- Каталожная фотосъемка

6 Распаковка

- Распаковка архетипов бренда

7 IT-разработка

- Калькулятор расчета металлических конструкций
- 3D модели
- Облачное решение для работы калькулятора
- Таблицы для формирования заявок, учета материалов, прибыли и зарплаты.

8 Обучение

- Telegram

9 Print

Instagram: @mebel_loft_brest

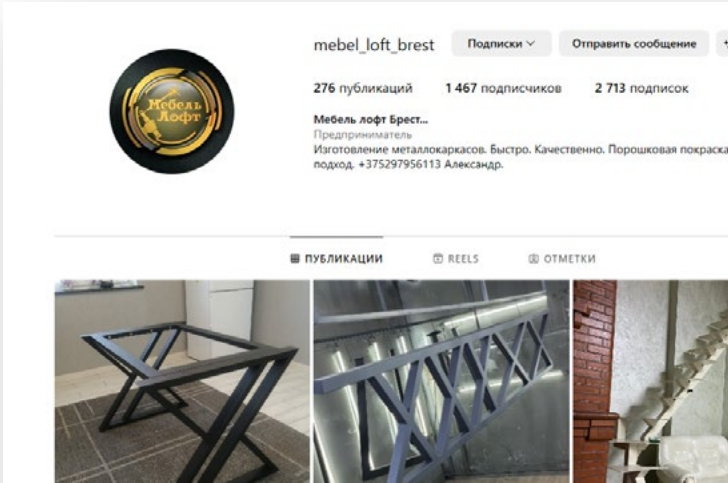
Калькулятор: calc.mbrest.ipd.by

Каталог: mbrest.ipd.by/pdf/2024-11-mbrest-catalog.pdf

Каталог-распродажа: mbrest.ipd.by/pdf/2024-11-mbrest-catalog-sale.pdf

Публикация

Публикация: https://ipd.by/library/book-mebel-loft/



10.4 Розничные магазины

10.4.1 РУП “Медтехника” Могилев

1 Маркетинг

- Создание и распространение контента
- Видеомаркетинг
- Контент для социальных сетей
- Планирование и реализация маркетинговых кампаний
- Поисковая оптимизация (SEO)
- Разработка фирменного стиля
- Брендовые коммуникации
- Маркетинговые исследования
- Анализ потребительского поведения
- Разработка и внедрение CRM-систем

2 Сайты

- Корпоративный сайт
- Интернет-магазин
- Каталог
- Сайт-сервис

3 Видео

- Видеообзоры продуктов и услуг
- Репортажи и интервью

4 Дизайн

- Дизайн веб-сайтов
- Баннеры
- Фирменный стиль

5 Фотосъемка

- Фотография для сайтов и интернет-магазинов

7 IT-разработка

- Система годовых заявок

8 Обучение

9 Print

Сайт: med-tech.by

Instagram: @medtech.mogilev

YouTube: @medtech.mogilev

Linkedin: linkedin.com/company/86128779/

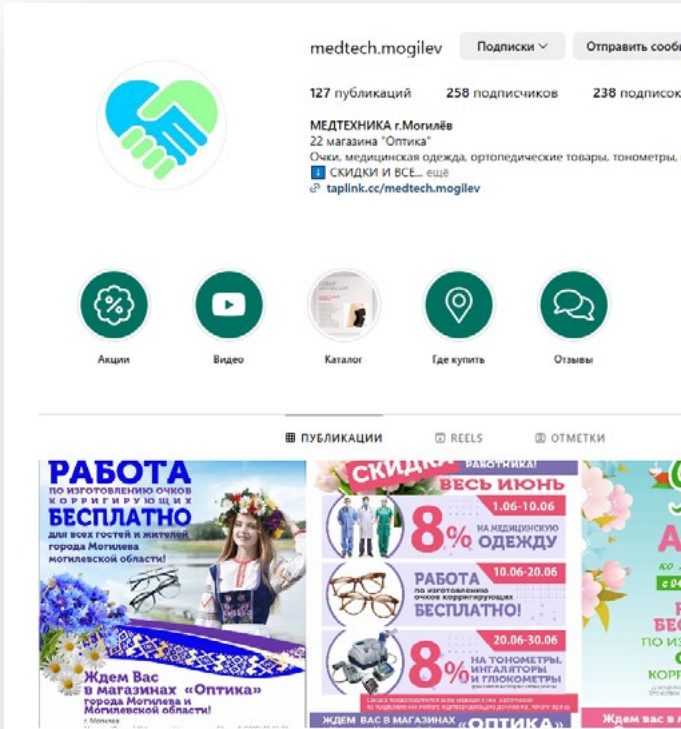
Vkontakte: vk.com/medtechmogilev

TikTok: https://www.tiktok.com/@medtech.mogilev

Ok: ok.ru/group/53078547103880

Facebook: @medtechby

Telegram: https://t.me/medtechby



10.5 Недвижимость и строительство

10.5.1 ТС82

1 Маркетинг
- Соогранизация событий: Новый год
- Новости событий

2 Сайты
- Корпоративный сайт

3 Видео
- Видеонаблюдение

4 Дизайн

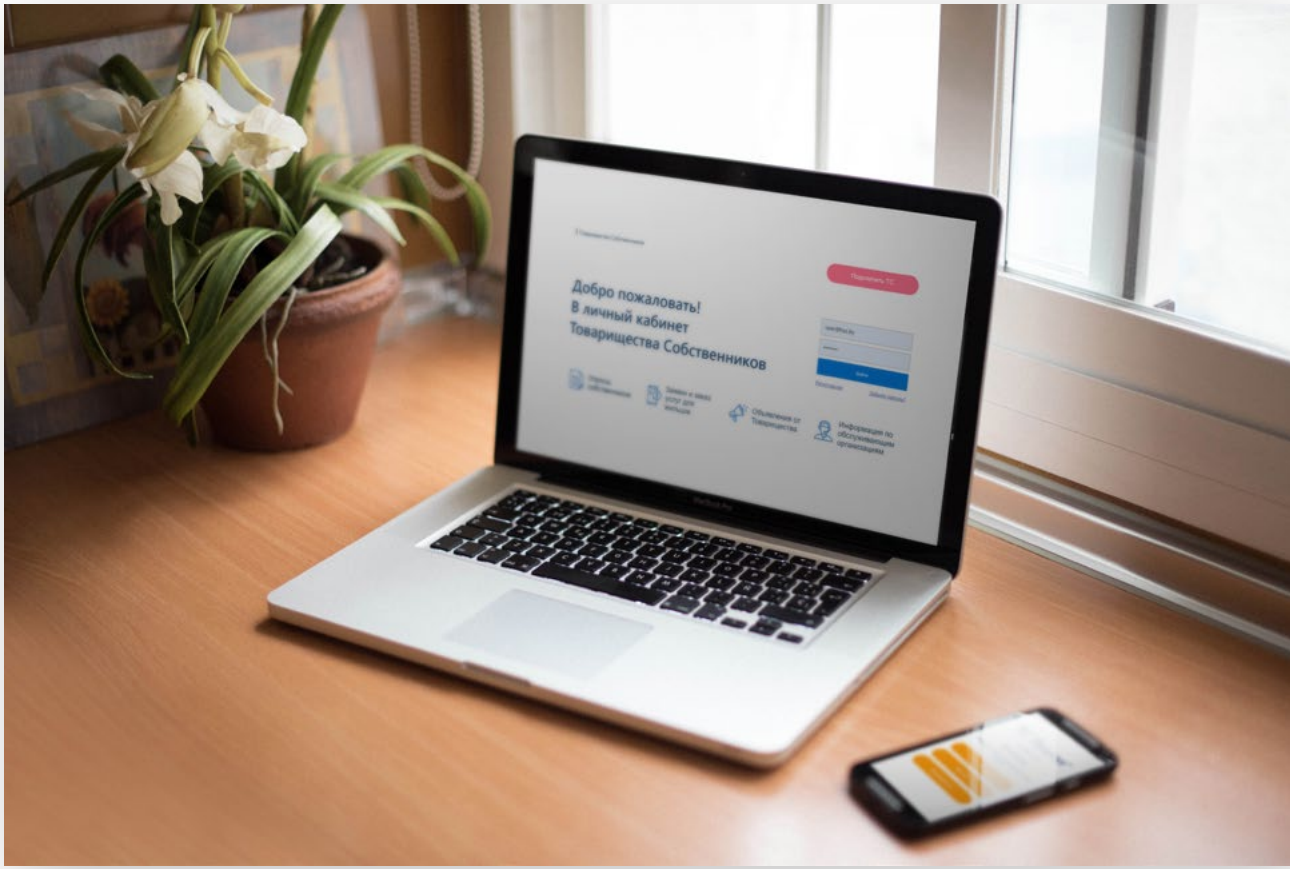
5 Фотосъемка

6 Распаковка

7 IT-разработка
- Разработка системы заявок

8 Обучение

9 Print



10.6 Спортивные клубы

10.6.1 Спортивный клуб “BrestRunners”

1 Маркетинг

- Создание и распространение контента
- Блоги и статьи
- Видеомаркетинг
- Контент для социальных сетей
- Планирование и реализация маркетинговых кампаний
- Поисковая оптимизация (SEO)
- Разработка фирменного стиля
- Брендовые коммуникации
- Маркетинговые исследования
- Анализ потребительского поведения
- Пресс-релизы и мероприятия для СМИ
- Разработка и внедрение CRM-систем

2 Сайты

- Корпоративный сайт

3 Видео

- Видеообзоры продуктов и услуг
- Репортажи и интервью
- Видео спортивных мероприятий и соревнований
- Интервью с атлетами

4 Дизайн

- Дизайн веб-сайтов
- Баннеры
- Фирменный стиль
- Книги
- Календари
- Рекламные дисплеи

5 Фотосъемка

- Портретная фотосъемка
- Фотография для сайтов и интернет-магазинов
- Корпоративная фотография (события, мероприятия)
- Съемка спортивных мероприятий

6 Распаковка

7 IT-разработка

- Веб-приложение 6ч забег
- Таймер отчета времени
- Онлайн трансляция
- GPS трекер
- Цифровой спортивный календарь

8 Обучение

9 Print

Сайт: brestrunners.by

Instagram: @brestrunners/

YouTube 1: @BrestRunners

YouTube 2: @BrestRunner

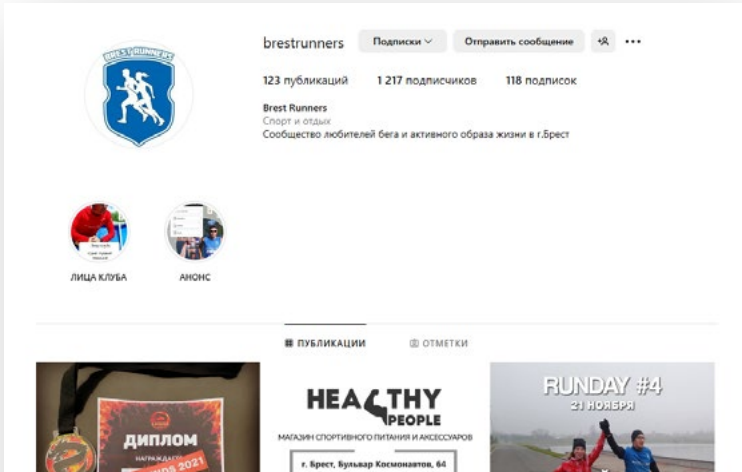
Vkontakte: vk.com/brestrunner

Telegram: https://t.me/brestrunners

Strava: strava.com/clubs/1125691

Публикация

Публикация: https://ipd.by/library/book-run/



10.7 Образование

10.7.1 МТИ, МГУП, БГУТ

1 Маркетинг

- Контент маркетинг
- Аналитики и исследования
- PR и связи с общественностью
- Организация встреч

2 Сайты

- Сайт механического факультета. Прототипирование

3 Видео

- Документальное видео. Студенческие годы 2004

4 Дизайн

- Графический дизайн
- Продуктовый дизайн
- Разработка упаковки продукции
- Архитектурный дизайн
- Типографика
- Промышленный дизайн
- Концептуальный дизайн
- Машиностроительный дизайн
- Дизайн инструментов

5 Фотосъемка

- Событийная фотография

7 IT-разработка

- Разработка программы tmm.exe по теории механизмов и машин
- Научная работа по физике "координатный способ задания формы ломаного канала при исследовании течения разреженного газа методом Монте-Карло"
- Разработка линии консервного производства с модернизацией автоклава Работа рекомендавана для поступления в аспирантуру.

8 Обучение

- Индививидуальное и групповое обучение
- Совместные практические занятия
- Староста группы
- Староста потока

9 Print

- Конспекты лекций
- А1 чертежи AutoCAD
- Листы А4 для студентов
- Объявления
- Фото
- CD/DVD
- Каталоги
- Титульные

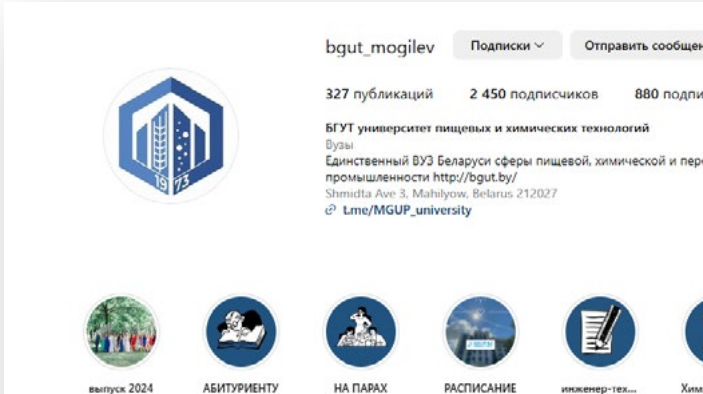
Сайт: bgut.by

Instagram: @bgut_mogilev

Vkontakte: https://vk.com/club95654823

Публикация

Публикация: https://ipd.by/library/publication-memory-mti-mgup-bgut-50-let/



10.9 Проекты

10.9.15 Проект "Сайты"

Маркетинг

- Создание и распространение контента
- Видеомаркетинг
- Контент для социальных сетей
- Маркетинговая стратегия
- Поисковая оптимизация (SEO)
- Маркетинг в поисковых системах (SEM)
- Email-маркетинг
- Маркетинг влияния (Influencer marketing)
- Разработка фирменного стиля
- Маркетинговые исследования
- Прогнозирование и тренды
- Сегментация рынка
- Запуск новых продуктов на рынок
- Аффилированный маркетинг
- CRM и управление клиентскими отношениями

Сайты

- Сайт визитка
- Продающий лендинг
- Корпоративный сайт

Дизайн

- Дизайн веб-сайта
- Дизайн лендинга
- SMM-дизайн
- Книжный дизайн

Фотосъемка

- Фотография для сайтов и интернет-магазинов

IT-разработка

- Цифровой бизнес-календарь

10.9.16 Проект "Медицинские сайты"

Маркетинг

- Создание и распространение контента
- Видеомаркетинг
- Поисковая оптимизация (SEO)
- Маркетинг в поисковых системах (SEM)
- Маркетинг в социальных сетях (SMM)
- Email-маркетинг
- Контекстная реклама (PPC)
- Брендинг
- Маркетинговые исследования
- Пресс-релизы и мероприятия для СМИ
- Персонализация маркетинговых сообщений
- Разработка и внедрение CRM-систем

Сайты

- Создание корпоративного сайта

Видео

- Корпоративное видео
- Видеообзоры продуктов и услуг
- Интервью и видеосообщения от руководства
- Баннерные видео для сайтов

Дизайн

- Веб-дизайн корпоративного сайта
- Баннеры
- Презентация
- Корпоративный календарь

Фотосъемка

- Портретная фотосъемка
- Продуктовая фотография (каталожная съемка)
- Фотография для сайтов и интернет-магазинов
- Пейзажная и архитектурная фотография
- Событийная фотография

IT-разработка

- Сервис взаимодействия с медицинскими учреждениями

10.10 Стартапы (StartUp)

10.10.1 Бьюти-коворкинг в городе Алматы

1 Маркетинг

- Маркетинговая стратегия
- Разработка фирменного стиля
- Маркетинговые исследования
- Прогнозирование и тренды

2 Сайты

- Промо-сайт

3 Видео

4 Дизайн

- Дизайн лендинга
- Графический дизайн логотипа
- Дизайн интерфейса. Прототипирование
- Визуальное повествование через фотографии

5 Фотосъемка

6 Распаковка

7 IT-разработка

8 Обучение

9 Print

Сайт: coworking.demo.ipd.by

10.12 Продюсирование экспертов

10.12.2 Электромонтажные работы в Бресте

1 Маркетинг

- Создание и распространение контента
- Видеомаркетинг
- Разработка фирменного стиля
- Создание и управление имиджем бренда
- CRM и управление клиентскими отношениями

2 Сайты

- Продающий лендинг
- Сайт-промо Квиз для контекстной рекламы
- Сайт-визитка для маштабирования подбора команды

3 Видео

- Короткие видеоролики (Reels, TikTok)

4 Дизайн

- Веб-дизайн лендинга
- Фирменный стиль
- Дизайн рекламный объявлений
- Дизайн прайс-листа

5 Фотосъемка

- Портретная фотосъемка
- Фотография для сайтов и интернет-магазинов

9 Print

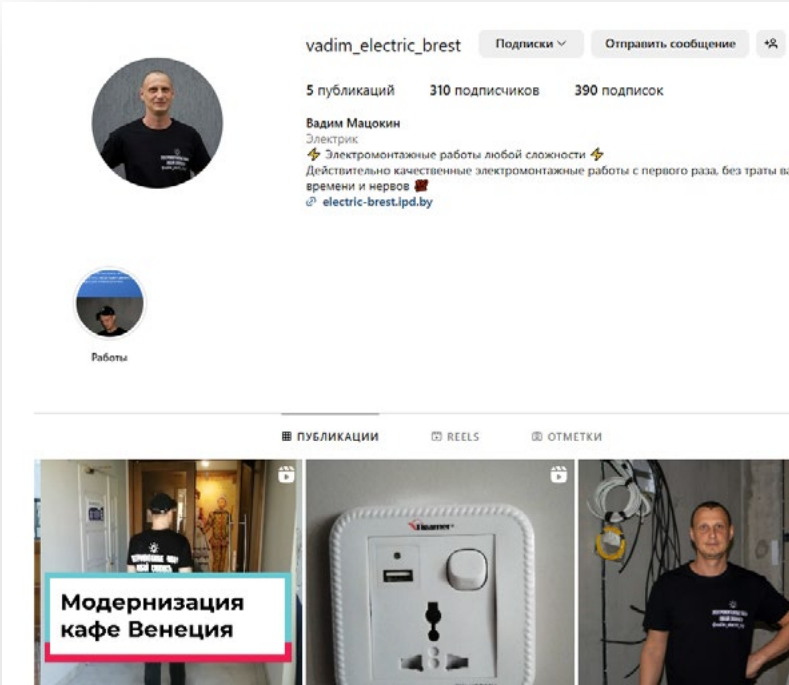
- Юридические документы
- Договора
- Прайс-листы
- Масштабирование

Сайт 1: electric-brest.ipd.by

Сайт 2: electric-vadim.ipd.by

Сайт 3: electric-info.ipd.by

Instagram: @vadim_electric_brest



https://ipd.by/portfolio/solutions

Раздел 12

Инженерные и технологические задачи

12.6. Интеграции

12.6.2. Биорезонансные системы

https://ipd.by/portfolio/engineering

Мои контакты в один клик

Алексей Гапеев

Создаю цифровые системы,
которые усиливают доверие,
продажи и экспертность

+ 375 (29) 740-28-02

+ 375 (29) 698-83-70

Telegram @aleksey_gapeev

Сайт ipd.by

Портфолио обновлено: 22.03.2026